

Sumario - Contents

Comunicar, 34, XVII, 2010

Música y pantallas

Mediaciones en el nuevo escenario digital

Music and Screens

Mediations in the Digital Landscape

PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

J. Ignacio Aguaded-Gómez

DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

- **Presentación: Mediaciones en el nuevo escenario digital: música y pantallas** 10/14
 Mediations on the New Digital Landscape. Music and Screens
Miguel de Aguilera y Joan-Elies Adell. Málaga y Barcelona (España)
- **El sonido de los medios** 15/23
 The Sounds of Media. An Interdisciplinary Review of Research on Sound as Communication
Klaus Bruhn Jensen. Copenhagen (Dinamarca)
- **Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto** 25/33
 Loving Music: from a Sociology of Mediation to a Pragmatics of Taste
Antoine Hennion. París (Francia)
- **Apropiaciones imaginativas de la música en los nuevos escenarios comunicativos** 35/44
 Imaginative Appropriations of Music in the New Communicative Scenarios
Miguel de Aguilera, Joan-Elies Adell y Eddy Borges. Málaga y Barcelona (España)
- **Comprendiendo la aparición de los protocolos sociales en MySpace: impacto y ramificaciones** .. 45/53
 Understanding the Emergence of Social Protocols on MySpace: Impact and its Ramifications
Hiesun Cecilia Suhr. Nueva York (USA)
- **iPod: un mundo sonoro personalizado para sus consumidores** 55/63
 iPod: a Personalized Sound World for its Consumers
Michael Bull. Brighton (Reino Unido)
- **De la crisis del mercado discográfico a las nuevas prácticas de escucha** 65/72
 From Music Market Crisis to New Listening Practices
Héctor Fouce. Madrid (España)
- **Relaciones mediadas por el sonido entre jugadores en el entorno de juegos multijugador** 73/81
 Player Relationships as Mediated Through Sound in Immersive Multi-player Computer Games
Mark Grimshaw. Bolton (Reino Unido)
- **El papel de los instrumentos musicales en la globalización de la música** 83/89
 The Role of Musical Instruments in the Globalization of Music
Kazadi wa Mukuma. Ohio (USA)
- **La creación de identidades culturales a través del sonido** 91/98
 Music Distribution in the Consumer Society: the Creation of Cultural Identities Through Sound
Jaime Hormigos. Madrid (España)
- **La utilidad de los formatos de interacción músico-visual en la enseñanza** 99/107
 The Utility of Musico-visual Formats in Teaching
Manuel Gertrudix y Felipe Gertrudix. Madrid y Toledo (España)



Sumario - Contents

Comunicar, 34, XVII, 2010

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- Historias gráficas: Historia de la música que va y que viene 110/113
 Stories: the history of music that comes and goes
Enrique Martínez-Salanova. Almería (España)
- Conocimiento indígena sobre el medio ambiente y diseño de materiales educativos 115/124
 Environmental Indigenous Wisdom and the Design of Educational Resources
Manuel Cebrián y Juan Noguera. Málaga (España) y Amazonas (Venezuela)
- La publicidad en la era digital: el microsite como factor estratégico de las campañas publicitarias on-line 125/134
 Advertising in the Digital Age: the Microsite as a Strategic Factor in On-line Advertising Campaigns
María Romero y Carlos Fanjul. Zaragoza y Castellón (España)
- Menores y acceso a Internet en el hogar: las normas familiares 135/143
 Internet Access by Minors at Home: Usage Norms Imposed by Parents
Jaume Sureda, Rubén Comas y Mercè Morey. Palma de Mallorca (España)
- Aprender español en USA: los medios de comunicación como motivación social 145/153
 Studying Spanish in the USA: Mass Media as Social Motivation
Carmen Fonseca y Lorena García. Huelva (España)
- La escritura simbólica y el lenguaje escrito en los usuarios del Messenger 155/162
 The Symbols and Written Language of Users of Messenger
Yaditz Valencia y Verónica García. Villahermosa (México)
- Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual 163/171
 Methodologies to Improve Communication in Virtual Learning Environments
Honorio Salmerón, Sonia Rodríguez y Calixto Gutiérrez. Granada (España)
- Tribus digitales en las aulas universitarias 173/181
 Digital Tribes in the University Classrooms
Alfonso Gutiérrez, Andrés Palacios y Luis Torrego. Segovia (España)
- Videjuegos como dispositivos culturales: las competencias espaciales en educación 183/189
 Videogames as cultural devices: development of spatial skills and application in learning
Ana Sedeño. Málaga (España)
- Quiero ser periodista: tras las motivaciones de la profesión periodística 191/200
 I want to be a journalist: looking for motivation in Journalism
M^a Ángeles Pastor. Huelva (España)
- Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos 201/209
 Developing Cognitive Skills with Mobile Learning: a Case Study
A.I. Ramos, J.A. Herrera y M.S. Ramírez. Monterrey (México)

BITÁCORA (BINNACLE)

APUNTES / NOTES	212/213
RESEÑAS / REVIEWS	214/238
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	239
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	243