

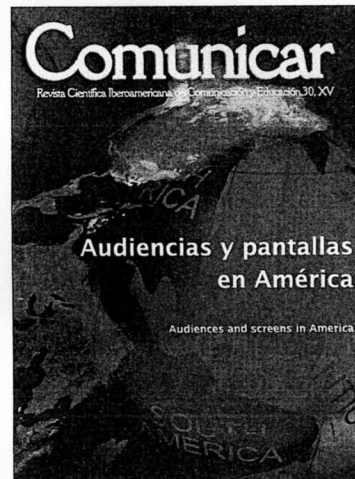
Audiencias y pantallas en América

Audiences and screens in America

PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez



DOSSIER

• Audiencias y pantallas en América	10/13
<i>Guillermo Orozco Gómez. México</i>	
• Estallido de los relatos y pluralización de las lecturas	15/20
<i>Jesús Martín-Barbero. Colombia</i>	
• Los placeres activos de expresar y comunicar	21/26
<i>James Lull. EEUU</i>	
• Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando?	27/32
<i>Néstor García Canclini. México</i>	
• Televisiones y narraciones: las identidades culturales en tiempos de globalización ..	35/41
<i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes. Brasil</i>	
• Pantallas vemos, sociedades no sabemos	43/48
<i>Jorge A. González. México</i>	
• Cambios en la relación de los niños con la televisión	49/54
<i>Valerio Fuenzalida. Chile</i>	
• ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios?	55/59
<i>Maritza López de la Roche. Colombia</i>	
• Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural	61/65
<i>Nilda Jacks. Brasil</i>	
• Consumo y apropiación de cine y TV extranjeros por audiencias en América Latina	67/72
<i>José Carlos Lozano. México</i>	
• La relevancia formativa de las pantallas	73/77
<i>Jorge A. Huergo. Argentina</i>	
• Audiencias, intertextualidad y nueva alfabetización en medios	79/85
<i>Kathleen Tynes. EEUU</i>	
• El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil	87/92
<i>Ismar de Oliveira Soares. Brasil</i>	
• No más audiencias, todos devenimos productores	93/98
<i>Omar Rincón. Colombia</i>	

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE)

HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS	102/105
<i>Enrique Martínez-Salanova. Almería</i>	

INVESTIGACIONES (RESEARCH)

• El derecho de acceso a los medios: reflexiones metodológicas sobre su seguimiento ..	107/112
<i>Javier Callejo. Madrid</i>	
• Responsabilidad social y autorregulación de las cadenas televisivas sobre la infancia	113/117
<i>José A. Ruiz San Román y Marta Salguero. Madrid</i>	
• La regulación audiovisual: argumentos a favor y en contra	119/124
<i>Jordi Sopena Palomar. Barcelona</i>	
• El defensor de la audiencia como instrumento para la educación en medios	125/130
<i>Susana Herrera Damas. Perú</i>	
• Alteraciones del lenguaje en la era digital	131/136
<i>Ernesto Antonio Parrilla. Argentina</i>	
• Alfabetización digital: el pleno dominio del lápiz y el ratón	137/146
<i>M^a Dolores Moreno Rodríguez. Alicante</i>	
• Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas	147/153
<i>Mario García de Castro. Madrid</i>	
• Los cinco grados de la comunicación en educación	155/163
<i>José María Perceval y Santiago Tejedor. Barcelona</i>	
• El proyecto Drog@: comunidades virtuales de aprendizaje	165/169
<i>Ramón Tirado, Juan M. Méndez y J. Ignacio Aguaded. Huelva</i>	
• Una más de los apocalípticos: medios y fines	171/177
<i>Teresa Fernández Martínez. Huelva</i>	
• El diseño periodístico, clave en la lectura crítica de la prensa	179/184
<i>Humberto Martínez-Fresneda Osorio. Madrid</i>	

BITÁCORA (BINNACLE)

APUNTES (NOTES)	186/187
RESEÑAS (REVIEWS)	188/211
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	215
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	219