

# La enseñanza del cine en la era de las multipantallas

Cinema teaching in the age of screens



## PRELIMINARES / FOREWORD

Sumario .....	5/6
Prolegómenos .....	7/8

*José Ignacio Aguaded Gómez*

## TEMAS / TOPICS

• Presentación .....	10/12
<i>Javier Marzal</i>	
• La enseñanza del cine en España: perspectiva histórica y panorama actual .....	13/20
<i>Eduardo Rodríguez Merchán, Madrid</i>	
• La enseñanza del cine en el sistema educativo francés .....	21/25
<i>Jean-Claude Séguin, Lyon (Francia)</i>	
• La enseñanza de cine en el sistema educativo británico .....	27/29
<i>Peter Evans, Londres (Reino Unido)</i>	
• La enseñanza del cine en Holanda: cinefilia y emergencia del cine español .....	31/38
<i>Piëtsje Feenstra, París (Francia)</i>	
• La encrucijada de la historia del cine español .....	39/45
<i>José Luis Castro de Paz, Vigo</i>	
• La enseñanza del cine en el sistema educativo italiano .....	47/49
<i>Federica Lariccio, Roma (Italia)</i>	
• Acerca del análisis filmico: el estado de las cosas .....	51/58
<i>Santos Zunzunegui, Bilbao</i>	
• Para una metodología de la enseñanza del cine ¡Viene el rinoceronte! .....	59/62
<i>Juan Miguel Company, Valencia</i>	
• El análisis filmico en la era de las multipantallas .....	63/68
<i>Javier Marzal Felici, Castellón</i>	
• Estudios culturales y cine en España .....	69/73
<i>Manuel Palacio, Madrid</i>	
• Narrativa cinematográfica y enseñanza del cine .....	75/80
<i>F. Javier Gómez Tarín, Castellón</i>	
• Historia y análisis del humorismo cinematográfico español .....	81/85
<i>Alejandro Montiel, Valencia</i>	
• Alfasecuencialización: la enseñanza del cine en la era del audiovisual .....	87/93
<i>José Antonio Palao Errando, Castellón</i>	

---

**CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE**


---

HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS .....	96/99
<i>Enrique Martínez-Salanova. Almería</i>	

---

**INVESTIGACIONES / RESEARCH**


---

• La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores .....	100/107
<i>Joan Ferrés Prats. Barcelona</i>	
• La comunicación a través de la mirada: las dificultades de aprehender la realidad ..	109/114
<i>Nekane Parejo Jiménez. Málaga</i>	
• Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social ..	115/120
<i>Alejandro Barranquero. Málaga</i>	
• Jóvenes y móviles. Estrategias de los operadores de telefonía en España .....	121/128
<i>Gloria Jiménez y Marina Ramos. Sevilla</i>	
• Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles .....	129/134
<i>Eva Espinar. Alicante</i>	
• Los anuncios de juguetes en la campaña de Navidad .....	135/142
<i>Marina Ferrer López. Madrid</i>	
• Exclusión social y tecnología .....	143/148
<i>Adelina Calvo y Susana Rojas. Santander</i>	
• Tutoría on-line en el entorno universitario .....	149/156
<i>Ainhoa Ezeiza Ramos. San Sebastián</i>	
• La ortografía del español y los géneros electrónicos .....	157/164
<i>Alejandro Gómez Camacho. Sevilla</i>	
• La prensa como recurso en educación ambiental: análisis de una experiencia .....	165/172
<i>Pedro Álvarez Suárez. Granada</i>	

---

**BITÁCORA / BINNACLE**


---

APUNTES / NOTES .....	216/217
RESEÑAS / BOOKS .....	218/240
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES .....	199
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA .....	203