

S U M A R I O

Comunicar 23, 2004

Comunicación, música y tecnologías

Communication, music and technologies



Comunicar, 23, 2004

PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario .....	5/6
Prolegómenos .....	7/8

*José Ignacio Aguaded Gómez*

TEMAS / SUBJECTS

• Comunicación, música y tecnologías .....	10/11
<i>Francisco Martínez y José Palomares</i>	
• Comunicar la música .....	13/16
<i>José Palomares Moral (Granada)</i>	
• La enseñanza de la música en la era de las nuevas tecnologías .....	17/23
<i>François Delalande (Francia)</i>	
• Las nuevas tecnologías y la expresión musical, otros lenguajes en la educación ....	25/30
<i>Juan Bautista Romero Carmona (Huelva)</i>	
• Creatividad y comunicación musical desde las nuevas tecnologías .....	31/36
<i>Fausto Roca (Barcelona)</i>	
• Música y mujeres en la publicidad televisiva .....	37/41
<i>Stella Martínez (Granada)</i>	
• Prensa y música: divulgación y crítica .....	43/47
<i>José Antonio Cantón García (Granada)</i>	
• Creación musical y medios de comunicación .....	49/55
<i>Tomás Marco (Madrid)</i>	
• La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación .....	57/60
<i>Danuta Glowacka Pitet (Poitiers, Francia)</i>	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS

• Historia de la creatividad .....	64/67
<i>Enrique Martínez Salanova Sánchez</i>	

PROPUESTAS / PROPOSALS

• Libros electrónicos: digitalizando a Gutenberg .....	68/75
<i>Abel Miguel Cano Delgado (Granada)</i>	
• O mundo virtual como ferramenta interativa no ensino-aprendizagem colaborativo ....	77/81
<i>Jeferson Demeterco e Paulo Roberto Alcântara (Brasil)</i>	

# S U M A R I O

Comunicar 23, 2004

## CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

### PROPUESTAS / PROPOSALS

- De la comunicación de masas al individuo digital ..... 83/87  
*Tatiana Millán Paredes (Badajoz)*
- Los medios al servicio de la sociedad civil: algunos proyectos internacionales ..... 89/93  
*Tomás Pedroso Herrera (Huelva)*
- Publicidad, educación y creatividad en las aulas ..... 95/99  
*Eduardo Oejo Montono (Madrid)*

### EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Textos publicitarios en el tercer ciclo de primaria ..... 101/107  
*Blas Segovia Aguilar (Córdoba)*

### REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Valores educativos del deporte en el cine ..... 109/113  
*Joaquín Marín Montín (Sevilla)*
- Los videojuegos como medio de comunicación didáctica en el seno familiar ..... 115/119  
*Verónica Marín Díaz (Córdoba)*
- Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación ..... 121/123  
*Inmaculada Aznar Díaz y Francisco Fernández Martín (Córdoba y Granada)*
- De la Galaxia Gutenberg a la Galaxia Internet: la «itinerancia» en la lectura ..... 124/128  
*David J. Moscoso Sánchez (Córdoba)*
- Los oyentes en la construcción de la noticia. El caso del 11-M ..... 129/135  
*Manuel de la Fuente Saler (Valencia)*
- «Buscando a Nemo»: un análisis desde la perspectiva de los educadores ..... 137/142  
*María Salcines y Héctor M. Pose (A Coruña)*
- Recursos en el desarrollo de la creatividad y la emancipación ..... 143/149  
*Pep Aparicio Guadas (Valencia)*
- Crea-ti-vida-d, cuerpo y comunicación ..... 151/159  
*José María Toro (Sevilla)*

### INVESTIGACIONES / RESEARCHS

- Instrumentos de diagnóstico para la formación docente en tecnologías ..... 160/165  
*F<sup>o</sup> Javier Hinojo y J. Antonio López (Granada)*
- El desencuentro entre los adolescentes y la lectura ..... 167/172  
*Julián Pindado (Málaga)*
- La prensa en la educación de adultos ..... 173/180  
*M<sup>a</sup> Carmen Ricoy Lorenzo (Vigo)*

## BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS	182/187
APUNTES / NOTES	188/189
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	190/195
RESEÑAS / BOOKS	196/217
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	220/221