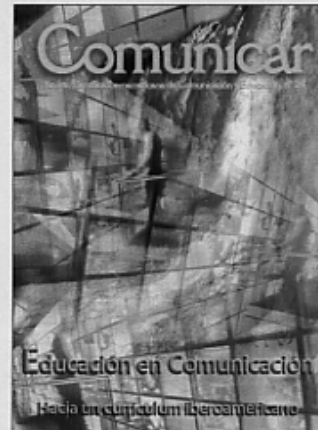


S U M A R I O

Comunicar 24, 2005

Educación en comunicación

Media Education



PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez

TEMAS / SUBJECTS

• Presentación	10/12
<i>Mar de Fontcuberta</i>	
• Estado de la educación en medios en el currículum escolar en Iberoamérica	13/20
<i>Patricia Castillo y Luciana Gastaldi. Barcelona</i>	
• Hacia un nuevo concepto de educación en medios	21/24
<i>José Manuel Pérez Tornero. Barcelona</i>	
• Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual	25/34
<i>José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva</i>	
• La educación en medios en Iberoamérica: la visión de los expertos	35/40
<i>Myrna Gálvez Johnson. Santiago (Chile)</i>	
• La asociación internacional en educación en medios: «Mentor»	41/45
<i>Mar de Fontcuberta. Santiago (Chile)</i>	
• «FoundMedia»: postgrados de calidad en educación en medios	47/51
<i>Mar de Fontcuberta. Santiago (Chile)</i>	
• Necesidad de políticas de educación en medios	53/58
<i>Javier Arévalo Zamudio. México D.F. (México)</i>	
• A televisão e a família: cruzamento de dois campos moveidicos	59/67
<i>Manuel Pinto. Oporto (Portugal)</i>	
• La formación de reporteros infantiles y juveniles en Chile	69/75
<i>Ana Rayén Condeza Dall'Orso. Santiago (Chile)</i>	
• Brecha e inclusión digital en Chile: los desafíos de una nueva alfabetización	77/84
<i>Fco. Javier Fernández Medina. Santiago (Chile)</i>	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS	86/89
--	-------

Enrique Martínez-Salanova Sánchez

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

• Aprender a ver TV: experiencia de enseñar un medio a través de otro medio	90/96
--	-------

Morella Alvarado Miquilena. Caracas (Venezuela)

S U M A R I O

Comunicar 24, 2005

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Temas transversales: una experiencia de aula desde la edu-comunicación 99/104
Marta Orsini Puente. Cochabamba (Bolivia)

REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Espectadores, los alumnos del siglo XXI 105/112
Virginia Funes. Buenos Aires (Argentina)
- De la educación cinematográfica a la educación para la comunicación en Cuba ... 113/119
Pablo Ramos Rivera. La Habana (Cuba)
- Vídeo argumental y educación en ciencias: una relación paradójica 121/128
Alejandro Jaramillo Hoyos. Bogotá (Colombia)
- La imagen de la infancia: aspectos iconográficos 129/132
María del Mar Ramírez Alvarado. Sevilla

INVESTIGACIONES / RESEARCHS

- Adolescentes e comunicação: espaços de aprendizagem e comunicação 133/141
Tania Maria Esperon Porto. Pelotas (Brasil)
- Interacción comunicativa con la tecnología informática 143/149
Diana Kiss y Eduardo Castro. Osorno (Chile)
- Valores políticos en los textos de historia para primaria en México 151/157
Gladys Ortiz Henderson. México D.F. (México)
- Os mídias e a formação continuada: fomentos de imaginários e representações 158/161
Lúcia Mari Vaz Peres. Pelotas (Brasil)

PROPUESTAS / PROPOSALS

- Hacia la gestión del conocimiento: producción de contenidos culturales/educativos . 163/170
Ciro Novelli y Cecilia Pincolini. Mendoza (Argentina)
- Enciclopedia: nuevas imágenes para el salón de clase 171/176
Guadalupe Hernández Luviano. México D.F. (México)
- ¿Qué significa actualmente estar alfabetizado? 177/182
Mónica Pérsico y Silvia Andrea Contín. Puerto Madryn (Argentina)
- El ensayo periodístico: una propuesta didáctica 183/187
Jenny Bustamante y Marisol García. Tachira (Venezuela)
- Claves para la comunicación: la intervención psicológica a través de Internet 188/191
Francisco José Ruiz Molina. Granada
- La educación en medios frente a sus retos actuales 192/194
IAMCR, Porto Alegre (Brasil)

BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS	196/201
APUNTES / NOTES	202/203
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	204/208
RESEÑAS / BOOKS	210/228
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	232/233