

Índice

EDITORIAL

- 4 Y ni tan solo en las formas

O PINIÓN

- 5 La investigación educativa: una asignatura pendiente BEGOÑA GROS

A AULA DE... La fase inicial de la secuencia formativa

- 6 La fase inicial de la secuencia formativa:
un momento clave para el aprendizaje ARTUR PARCERISA
- 9 La evaluación inicial, principio del proceso de aprendizaje NÚRIA GINÉ
- 13 ¿Qué estoy estudiando? ¿Qué aprenderé en esta lección? DOLORS QUINQUER
- 16 La secuencia formativa en educación infantil CRISTINA ROCA
- 21 Del cómic al relato. Un trabajo de expresión escrita
en el marco de la secuencia formativa JESÚS NIETO
- 23 La secuencia formativa: más allá de una programación rutinaria SILVIA SOTERAS
- 28 El crédito de síntesis un buen momento para iniciarse
en la secuencia formativa JORDI BESORA
- 30 ¿Qué ideas tiene el alumnado de primer ciclo de ESO
sobre la célula y el trabajo de investigación? M.ª PILAR MENOYO
- 35 Las palabras y el agua TERESA FLAQUER, TERESA SOLÉ
- 38 Iniciación de una unidad didáctica en la etapa de bachillerato:
evolución humana SILVIA MAYMÓ

I INNOVACIÓN EDUCATIVA: Educación para el consumidor

- 43 La educación de las personas consumidoras, hoy,
y su integración en el currículo escolar ROSA MARIA PUJOL
- 47 Hablar de consumo es hablar de responsabilidad NIEVES ÁLVAREZ
- 50 Por un consumo responsable EQUIPO CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE
- 53 Pienso, luego consumo ILYA U. TOPPER. SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA / GENERAL

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / GENERAL

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / GENERAL

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / GENERAL

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / INFANTIL

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / PRIMARIA

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / PRIMARIA

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / SECUNDARIA

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / SECUNDARIA

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / SECUNDARIA

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / BACHILLERATO

TEMAS TRANSVERSALES / GENERAL

TEMAS TRANSVERSALES / GENERAL

TEMAS TRANSVERSALES / GENERAL

TEMAS TRANSVERSALES / GENERAL

Aula de Innovación Educativa
Número 127 Año XII, Diciembre 2003
Publicación mensual 5,70 €
La suscripción anual incluye:
9 revistas + 2 libros.
Precio suscripción: ver boletín en el interior

Redacción
C/ Francesc Tàrraga, 32-34
08027 Barcelona. España
Tel.: (34) 934 080 455
Fax: (34) 933 524 337
E-mail: editorial@grao.com

Director
Antoni Zabala

Dirección adjunta

Secretarías de redacción
Sara Cardona, Àngels Giráldez

Consejo asesor
Serafín Antúnez, José Luis Atienza, Antonio Bartolomé, Anna Camps, Gregorio Casamayor, Luis M. del Carmen, Raimundo Cuesta, Núria Giné, Jesús Mari Goñi, Rosa M. Guitart, Francesc Imbermón, Laura Lalién, Elena Martín, Emilio Martínez, Teresa Mauri, Luis Puig, María Dolores Rius Estrada, Josep M. Rotger, Isabel Solé, José Manuel Vez Jeremías, Rafael Yus, Felipe Zayas

Colaboradores
Andalucía:
Juan Ramón Jiménez, Marisa del Carmen, Anabel Velasco, Pedro Rosa, Carlos Gentil

Asturias:
José M. Rozada, Roser Calaf
Baleares:
Dora Muñoz, Vicens Arnaiz
Canarias:
María Isabel Varela, Josefa Martín
Cantabria:
Luis González Nieto
Castilla-La Mancha:
Tomás Sánchez Iniesta, Francisca Giménez, Marisol Herrero
Castilla-León:
Francisco Javier Andrés, Armando Suárez, José Antonio Crespo, Marisa Vicente, José M. Vidal, Santiago Fernández Vecilla
Cataluña:
María Rosa Terradellas, Josep Lluís Estanya, Joan Lluís Tous, Rosa Gairal

Euskadi:
Jesús Grisaleña, José Luis Montero, Ana Balenciaga, Itaki Lekuona, Xabier Garagorri, Francisco Luna
Extremadura:
Pedro Carlos Gómez, Adoración García
Galicia:
Manuel Ángel Rey, María Pilar Jiménez Aleixandre
La Rioja:
Alberto Arancón
Madrid:
Inés Miret
Melilla:
Sebastián Sánchez
Murcia:
Ángel Martínez

Director comercial
Antoni García Porta
Director administrativo
Julià Jené
Administración y suscripciones
C/ Francesc Tàrraga, 32-34
08027 Barcelona. España
Tel.: (34)934 080 464, Fax: (34)933 524 337
Dirección electrónica: revista@grao.com

Publicidad
PUBLICITARIA C/ Ribes, 15, entlo
08013 Barcelona. Tel.: 932 329 411
Fax: 932 316 615
Impresión
Imprimeix
D.L. B-9617-1992
ISCN: 1121-002V



TEMAS TRANSVERSALES / INF.-PRIMARIA

56 Introducción de la educación del consumo en el aula a partir de la poesía y el cuento JOSEP BONIL, CARMÉ ROVIRA

TEMAS TRANSVERSALES / PRIMARIA

61 El lápiz en el aula. La educación del consumidor potenciadora del saber accesible a todo el mundo ANA MARIA CUESTA

TEMAS TRANSVERSALES / PRIMARIA

66 La semana del agua: un trabajo medioambiental para toda la escuela CARMÉ BARBERÀ, MONTSERRAT LAPEYRA

TEMAS TRANSVERSALES / SECUNDARIA

68 La propuesta educativa de la «Escola del Consum de Catalunya» AAVV

Aula agradece su labor de coordinación a Artur Parcerisa en la sección Aula de... «La fase inicial de la secuencia formativa» y a Rosa Maria Pujol en la sección de Innovación Educativa «Educación para el consumidor».

E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD / GENERAL

71 Escuela de padres: una experiencia con familias de niños y niñas con NEE AAVV

D DEBATE: Educación y tradición

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / GENERAL

75 Educación pública y tradición católica LUIS MARÍA CIFUENTES

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / GENERAL

76 El belén en la escuela: cultura, identidad y diálogo COLECTIVO EL BOU I LA MULA

DISEÑO Y DES. CURRICULAR / GENERAL

77 Un belén de verdad es inclusivo y el pronombre más inclusivo es «nosotros» EULÀLIA PARIS

R REFLEXIÓN

SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN / GENERAL

79 La feminización de la profesión docente o el letal efecto de patriarcado ... JOSÉ LUIS MEDINA

H EL HATILLO

83 Borrón y cuenta nueva. Libros. Encuentros. Convocatorias. Materiales y recursos. Webs. Libros recibidos

PD PROPUESTA DIDÁCTICA

89 Evaluación figuroanalógica: una propuesta lúdica y reflexiva ANGÉLICA SÁTIRO

h HUMOR

97 Remedios ASUN BALZOLA

DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR/ PRIMARIA

DISTRIBUIDORES EN ESPAÑA
Albacete, Alicante, Castellón de la Plana, Murcia y Valencia:
CARRER DE LLIBRES. c/ Montesa, 6 bajo- Izda. 46017 Valencia
Tel.: 963 780 591
Almería, Granada, Jaén y Málaga:
DISTRIBUIDORA MALAGUENA ATENEA. c/ J. Fernández Suria, 10 L-7. 29010 Málaga
Tel.: 952 274 928
Aragón, La Rioja y Soria:

Tel.: 983 395 049
Badajoz y Cáceres:
ZÓCALO LIBROS VIUBER S.L. c/ Exposición, 24 P.I.S.A. 41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla). Tel.: 902 13 10 14
Baleares:
PALMA DISTRIBUCIONES.
C/ Dragonera, 17, bjos.
07014 Palma de Mallorca.
Tel.: 971 456 188
Cádiz, Córdoba, Huelva, Sevilla,

Comunidad de Madrid, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo:
DISTRIFORMA, S.L. Pol. Ind. Los Olivos; c/ Oficio, 16. 28906 Getafe (Madrid). Tel.: 913 100 599
Euskadi, Cantabria y Navarra:
IKUSKA LIBROS. c/ Estrada de Mala, 10 48012 Bilbao (Vizcaya)
Tel.: 944 396 494
Galicia:
BENJAMÍN LÓPEZ LUENGO

EDICIONES GAVIOTA, CIA. LTDA.
C/ Transversal 43, 99-13
21972 Santa Fe de Bogotá
Tel.: 571 - 613 66 50
Costa Rica:
EDICIONES NUEVA DÉCADA. 2050 San Pedro de M. de Oca. Apdo. P. 788. San José de Costa Rica. Tel.: 506-225 11 03
Ecuador:
LIBRERÍA STUDIUM. CIA. LTDA.
Av. América 5021 Quito

01460 México D.F.
Tel.: 525 - 598 86 05/11 55
Paraguay:
EDICIONES TÉCNICAS PARAGUAYAS.
Blas Garay, 106 (ex. 4º) e/Ind. Nal.
Tel.: 59521-390396/370343
Perú:
A.B. REPRESENTACIONES GENERALES
S.R.S. Jirón Ica, 388, Of. 203
Lima. Tel.: 511 - 428 20 49
Uruguay: