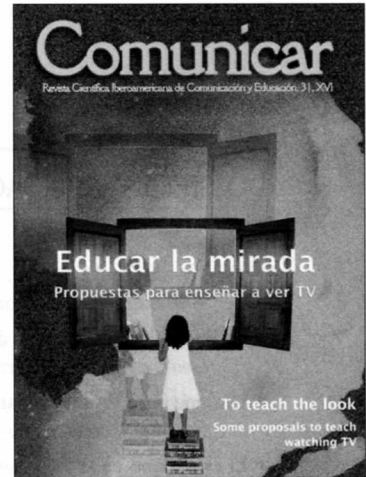


Educación la mirada

To teach the look. Some proposals to teach watching TV



PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

José Ignacio Agüaded Gómez

DOSSIER/INVESTIGACIONES (RESEARCH)

• Educación la mirada en la «sociedad multipantalla»	10/13
<i>Miguel Ángel Ortiz Sobrino. RTVE. Madrid</i>	
• La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática	15/25
<i>José Manuel Pérez Tornero. Barcelona</i>	
• Lecturas transversales para formar receptores críticos	27/33
<i>Luz Eugenia Aguilar González. México DF (México)</i>	
• El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos	35/40
<i>Carmen Marta Lazo. Zaragoza</i>	
• Hacia una educación democrática de la mirada	41/49
<i>Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Maryori Chacón. Bogotá (Colombia)</i>	
• La TV como medio de educación moral para la ciudadanía democrática	51/56
<i>Antonio Linde Navas. Málaga</i>	
• Bastidores de TV para niños: criterios en la construcción de la programación	57/63
<i>Sara Pereira. Braga (Portugal)</i>	
• Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar	65/76
<i>Patricia Digón Regueiro. A Coruña</i>	
• El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil	77/82
<i>Ismar de Oliveira Soares. São Paulo (Brasil)</i>	
• Televisión y jóvenes en España	83/90
<i>Agustín García Matilla y Juan Pedro Molina Cañabate. Madrid</i>	
• La educación crítica de los jóvenes en TV en el centro de Europa	91/98
<i>Michel Clarembeaux. Lieja (Bélgica)</i>	
• La construcción de la realidad por la infancia a través de su dieta televisiva	99/108
<i>Pablo del Río y Miguel del Río. Madrid</i>	
• Usos televisivos de los adolescentes y su relación con los valores	109/114
<i>Ana Aierbe y Concepción Medrano. San Sebastián</i>	
• Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV	115/120
<i>Jorge Belmonte y Silvia Guillamón. Valencia</i>	

S u m a r i o / C o n t e n t s

Comunicar, 31, XVI, 2008

DOSSIER/INVESTIGACIONES (RESEARCH)

- Ver TV em família 121/127
Armanda Pinto da Mota Matos. Coimbra (Portugal)
- La dimensión comunitaria de la educación en comunicación 129/136
Gemma Abellán y Carme Mayugo. Barcelona
- Ver cine en TV: una ventana a la socialización familiar 137/143
Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez. Sevilla
- El ciudadano en la información periodística de la BBC 145/152
María Lamuedra Graván y Tiscar Lara Padilla. Madrid
- Telediario infantil: recurso para el aprendizaje en TV 153/158
Jacqueline Sánchez Carrero. Sevilla
- Aprobado en lengua, matemáticas... y TV 159/166
Tania Jiménez y María José Revuelta. Madrid
- Los niños con discapacidad visual ante la TV: avances tecnológicos y propuestas .. 167/171
Antonio Rodríguez Fuentes. Granada
- El frenesí comunicativo como desinformación 173/179
José Manuel de Pablos Coello. Tenerife (Canarias)

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE)

- HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS 182/185
Enrique Martínez-Salanova. Almería
 - ADENDA 187/238
-

BITÁCORA (BINNACLE)

- PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES) 239
 - CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA) 243
-