



INTRODUCCIÓN

Contenido	Pág.
– Introducción – Llegada de turistas extranjeros.	1
– Encuesta de ocupación hotelera. – Encuesta de ocupación de alojamientos rurales.	2
– Encuesta de ocupación de campamentos turísticos. – Encuesta de ocupación de apartamentos turísticos.	3
– Afluencia de viajeros en el Aeropuerto de San Javier. – Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes.	4
– Conclusiones de la Jornada Técnica sobre la Investigación Turística en la R. Murcia. 10 de mayo de 2006.	5
– Principales indicadores del comercio en la Región de Murcia	6
– Principales indicadores del comercio en la Región de Murcia (cont.)	7

Se resumen en este número los indicadores más relevantes de la evolución del sector turístico y del comercio en la Región de Murcia a lo largo del primer semestre de 2006, entre los que destacan la entrada de turistas extranjeros, los resultados de los establecimientos hoteleros y el crecimiento imparable de las cifras de pasajeros en el aeropuerto de San Javier. También la Región de Murcia encabeza el ranking nacional de junio en ventas de comercio al por menor y en la tasa interanual del empleo (índice de ocupación).

El pasado 10 de mayo se celebró en el Centro Cultural Las Claras de Murcia una Jornada Técnica sobre la Investigación Turística en la Región de Murcia, con participación de todas las universidades y escuelas de turismo de la Comunidad, cuyas conclusiones se exponen en páginas interiores.

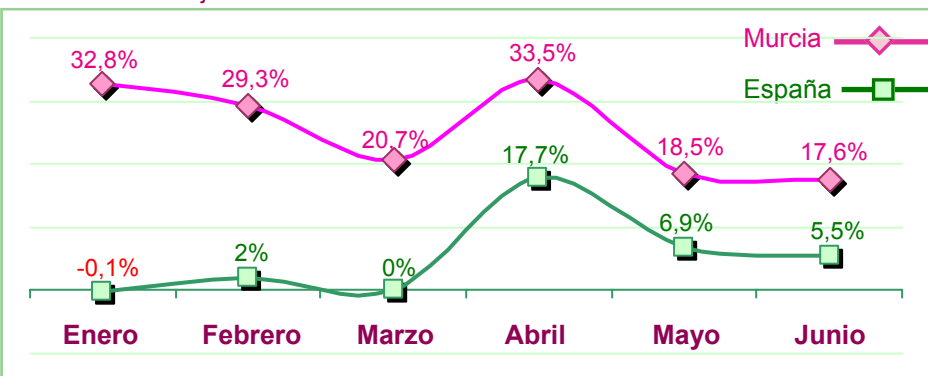
LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS A LA REGIÓN DE MURCIA. ENERO-JUNIO 2006

Mes	Año		Variación (%)	
	2006	2005	Murcia	España
Enero	49.528	37.288	32,8%	-0,1%
Febrero	57.765	44.675	29,3%	2%
Marzo	68.108	56.442	20,7%	0%
Abril	89.074	66.722	33,5%	17,7%
Mayo	92.919	78.413	18,5%	6,9%
Junio	87.498	73.386	17,6%	5,5%
TOTAL	444.892	357.943	24,3%	6%



Tabla nº 1. Origen Frontur, IET

Gráfico nº 1: Variación porcentual en la entrada de turistas extranjeros.



www.murciaturistica.es

**ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA.
REGIÓN DE MURCIA. ENERO-JUNIO 2006**

VIAJEROS

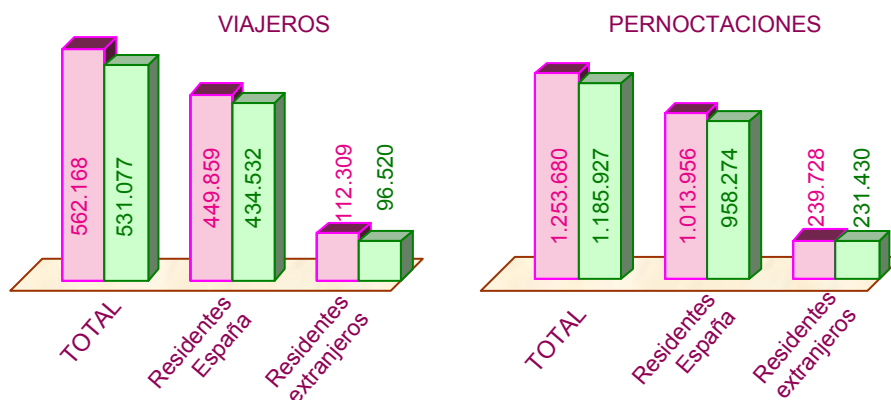
Meses	2006	2005	%Variación
Total	562.168	531.077	5,85%
Residentes en España	449.859	434.532	3,53%
Residentes en el extranjero	112.309	96.520	16,36%

PERNOCTACIONES

Total	1.253.680	1.185.927	5,71%
Residentes en España	1.013.956	958.274	5,81%
Residentes en el Extranjero	239.728	231.430	3,59%

Tabla nº 2. Origen: INE

Gráfico nº 2: Número de viajeros alojados en hoteles y pernoctaciones realizadas .



MURCIA
turística



**ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES
REGIÓN DE MURCIA. ENERO-JUNIO 2006**

VIAJEROS

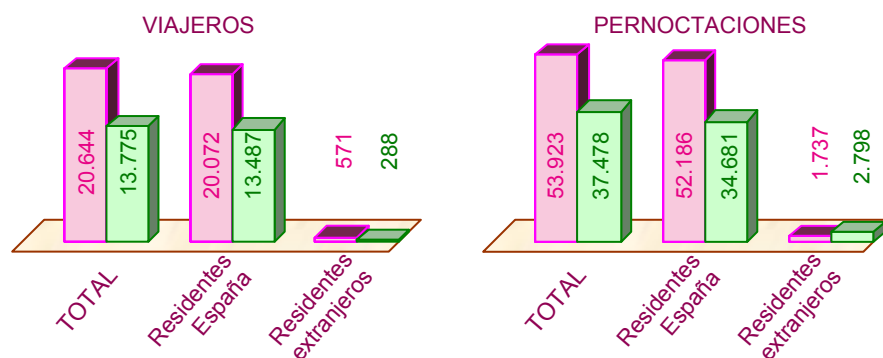
Meses	2006	2005	%Variación
Total	20.644	13.775	49,87%
Residentes en España	20.072	13.487	48,82%
Residentes en el extranjero	571	288	98,26%

PERNOCTACIONES

Total	53.923	37.478	43,88%
Residentes en España	52.186	34.681	50,47%
Residentes en el Extranjero	1.737	2.798	-37,92%

Tabla nº 3 Origen: INE

Gráfico nº 3: Número de viajeros hospedados en alojamientos rurales y pernoctaciones realizadas.



**ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS
 REGIÓN DE MURCIA. ENERO-JUNIO 2006**



VIAJEROS

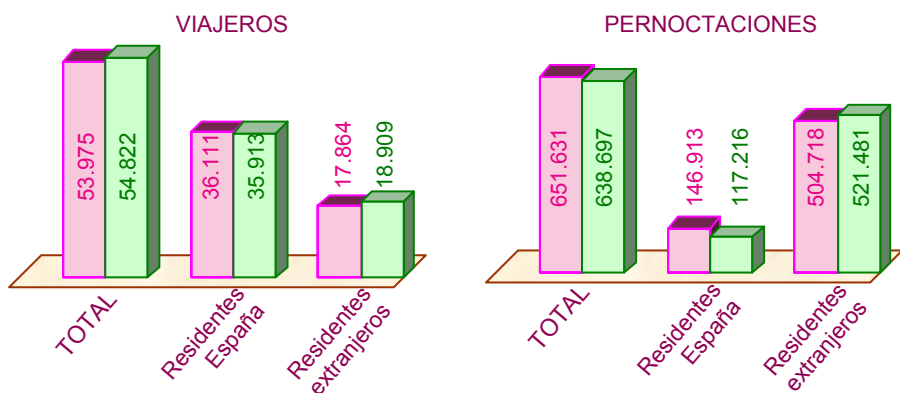
Meses	2006	2005	%Variación
Total	53.975	54.822	-1,55%
Residentes en España	36.111	35.913	0,55%
Residentes en el extranjero	17.864	18.909	-5,53%

PERNOCTACIONES

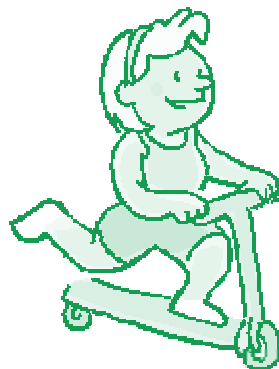
Total	651.631	638.697	2,03%
Residentes en España	146.913	117.216	25,34%
Residentes en el Extranjero	504.718	521.481	-3,21%

Tabla nº 4. Origen: INE

Gráfico nº 4: Número de viajeros alojados en campamentos y pernoctaciones realizadas



**ENCUESTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS
 REGIÓN DE MURCIA. ENERO-JUNIO 2006**



VIAJEROS

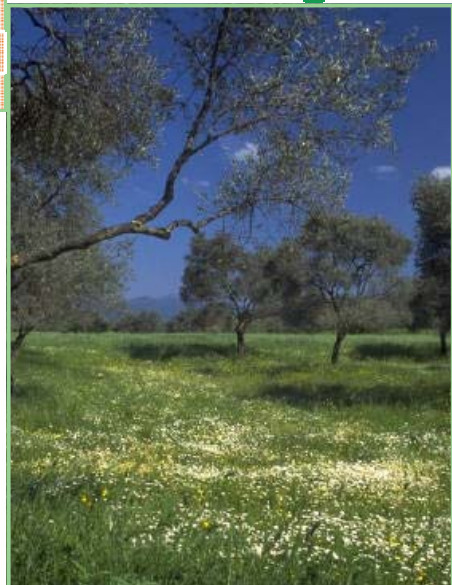
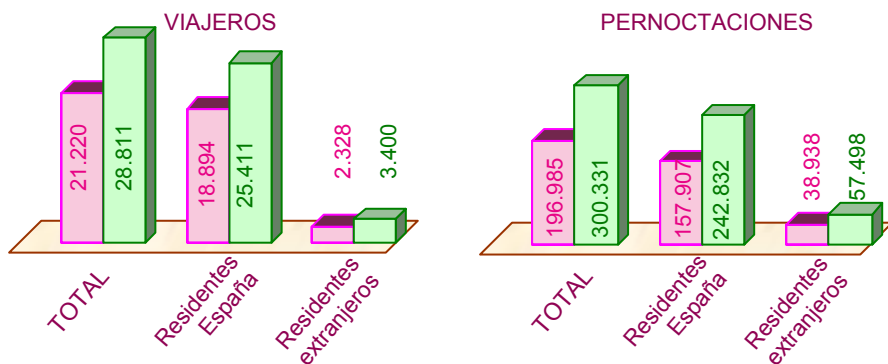
Meses	2006	2005	%Variación
Total	21.220	28.811	-26,35%
Residentes en España	18.894	25.411	-25,65%
Residentes en el extranjero	2.328	3.400	-31,53%

PERNOCTACIONES

Total	196.845	300.331	-34,46%
Residentes en España	157.907	242.832	-34,97%
Residentes en el Extranjero	38.938	57.498	-32,28%

Tabla nº 5. Origen: INE

Gráfico nº 5: Número de viajeros hospedados en apartamentos turísticos y pernoctaciones realizadas.



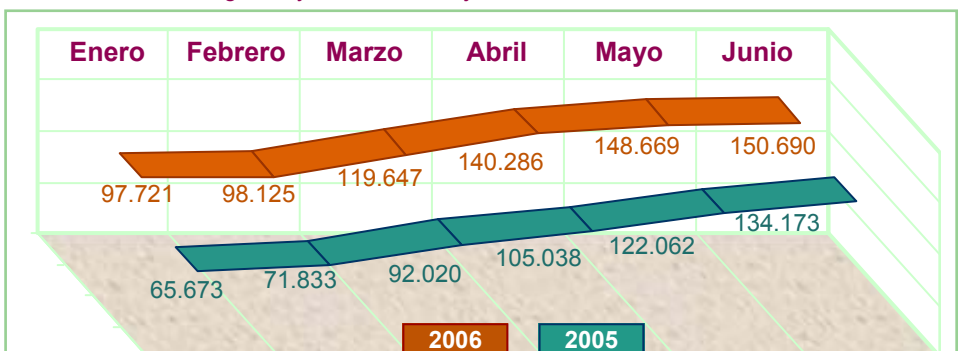


AFLUENCIA DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER. ENERO-JUNIO 2006

Mes	Nacional		Internacional		Total	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Enero	9.960	7.643	87.761	58.030	97.721	65.673
Febrero	11.633	8.617	86.492	63.216	98.125	71.833
Marzo	13.346	10.507	106.301	81.513	119.647	92.020
Abril	12.401	7.590	127.885	97.448	140.286	105.038
Mayo	11.840	6.601	136.829	115.461	148.669	122.062
Junio	11.010	6.694	139.680	127.479	150.690	134.173
TOTAL	70.190	47.652	684.948	545.152	755.138	590.799

Tabla nº 6. Fuente: AENA

Gráfico nº 6: Afluencia total de viajeros en el Aeropuerto de San Javier. Llegadas y salidas enero-junio.



MURCIA
turística

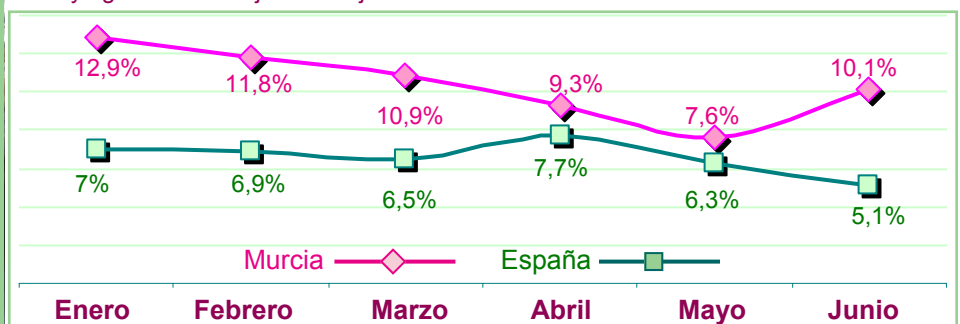


AFLIACIÓN DE TRABAJADORES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE. ENERO-JUNIO 2006

	Número de trabajadores		Variación 06/05	
	2006	2005	Murcia	España
Enero	28.971	25.669	12,9%	7%
Febrero	29.368	26.277	11,8%	6,9%
Marzo	30.119	27.164	10,9%	6,5%
Abril	31.178	28.534	9,3%	7,7%
Mayo	30.803	28.625	7,6%	6,3%
Junio	31.718	28.808	10,1%	5,1%
Valor medio periodo enero-junio	30.360	27.513	10,3%	6,6%

Tabla nº 7. Fuente: Seguridad Social

Gráfico nº 7 Variación en la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viaje. Enero-junio.



CONCLUSIONES DE LA JORNADA TÉCNICA SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA.



Los expertos universitarios, de la administración turística regional y de otras entidades dedicadas al estudio e investigación del sector turístico regional, reunidos en el Centro Cultural Las Claras el día 10 de mayo de 2006, al término de las sesiones de trabajo obtuvieron las siguientes conclusiones sobre la situación de la investigación turística de la Región de Murcia:

1. Como primera experiencia de intercambio entre los ámbitos académico y administrativo, el resultado ha sido altamente positivo, y algunos participantes se mostraron sorprendidos por la riqueza y alto nivel de los trabajos que cada grupo investigador desarrolla actualmente.
2. La cantidad y calidad de estudios en marcha debería redundar en una mejora de los planteamientos de política turística y estrategias empresariales en el sector turístico, que ha de aprovechar el flujo permanente de datos y análisis del que se pueden beneficiar campos diversos como la promoción turística, las campañas de publicidad, los planes de infraestructuras y de formación, así como en la planificación del desarrollo turístico.
3. Se solicita una mayor implicación de la administración local y regional, y también del sector privado, a la hora de dar cobertura a la actividad investigadora del sector turístico, mediante el apoyo financiero y el impulso de los mecanismos institucionales.
5. Se acordó igualmente reforzar y avanzar en estas actuaciones de intercambio, a través de la cooperación y el lanzamiento de proyectos de investigación y en trabajos conjuntos entre las universidades y escuelas de turismo de la Región, insistiendo en la necesidad y oportunidad de integrar en los mismos a organizaciones y entidades pertenecientes al mundo empresarial.
6. Se hizo una llamada al rigor científico imprescindible en toda actividad de estadísticos, ya que solamente los datos se pueden considerar fiables y contrastables si la fuente de la que proceden es fidedigna y la metodología empleada en los estudios es sólida y está convenientemente fundamentada. En todo caso, tan aconsejable es el mantenimiento de estas premisas como que los proyectos se diseñen en función de sus aplicaciones y utilidad práctica.
7. Se destacó la importancia en la Región de Murcia del uso turístico del alojamiento privado y por tanto la ineludible necesidad de profundizar en el estudio de este fenómeno, que condiciona decisivamente el turismo de costa, modalidad ésta que continúa siendo el mayor activo de la oferta turística regional.
8. Queda abierto el debate sobre los márgenes de crecimiento de la oferta y demanda turística en la Región de Murcia, tanto como la conveniencia de buscar un equilibrio a través de la diversificación. En este sentido se señaló la contribución que en lo concerniente a evaluar el grado de saturación de los espacios turísticos, sobre todo en el litoral, pueden y deben aportar los grupos de investigación que realizan un estrecho seguimiento de la evolución del sector.





PRINCIPALES INDICADORES DEL COMERCIO EN LA REGIÓN DE MURCIA. JUNIO 2006

En la Región de Murcia, las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentaron un 4,6% en junio de 2006 respecto al mismo mes de 2005. Con este dato **Murcia fue la comunidad autónoma que experimentó un mayor incremento en sus ventas durante el mes de junio.**

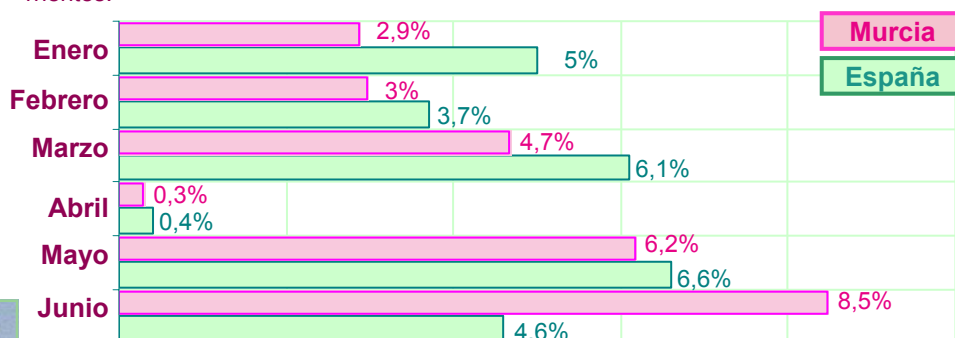
ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR*
(precios corrientes)

Mes	MURCIA		VARIACIÓN INTERANUAL (%)	
	2006	2005	Murcia	España
Enero	103,7	100,7	2,9%	5%
Febrero	89,5	86,9	3%	3,7%
Marzo	99,8	95,4	4,7%	6,1%
Abril	101,7	101,4	0,3%	0,4%
Mayo	103,9	97,9	6,2%	6,6%
Junio	107,7	99,2	8,5%	4,6%

* Base 2005

Tabla nº 8. Fuente: I.N.E.

Gráfico nº 8: Variación interanual del índice de comercio al por menor en precios corrientes.



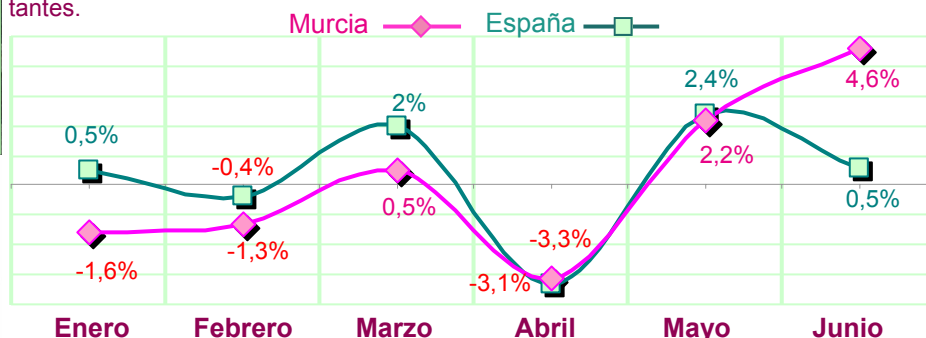
ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR*
(precios constantes)

Mes	MURCIA		VARIACIÓN INTERANUAL (%)	
	2006	2005	Murcia	España
Enero	102,6	104,2	-1,6%	0,5%
Febrero	88,5	89,7	-1,3%	-0,4%
Marzo	98,1	97,5	0,5%	2%
Abril	97,7	100,8	-3,1%	-3,3%
Mayo	99,3	97,2	2,2%	2,4%
Junio	102,9	98,4	4,6%	0,5%

* Base 2005

Tabla nº 9. Fuente: I.N.E.

Gráfico nº 9: Variación interanual del índice de comercio al por menor en precios constantes.



JUNIO 2006	Índice de comercio al por menor* (precios corrientes)	Variación anual	Índice de comercio al por menor* (precios constantes)	Variación anual
ESPAÑA	105	4,6%	100,5	0,5%
Andalucía	103,9	2,5%	99,3	-1,3%
Aragón	102,3	4,7%	97,7	0,5%
Asturias	103,7	6,5%	99,1	2,5%
Baleares	115,1	3,3%	110,3	-0,6%
C. Valenciana	105	4,9%	100,4	1,1%
Canarias	98,2	5,8%	94,4	2%
Cantabria	105,1	7,7%	100,3	3%
Castilla y León	101,9	2,2%	97,4	-2%
Castilla-La Mancha	106,3	8,1%	101,2	3,5%
Cataluña	105,8	5,2%	101,1	0,9%
Extremadura	105,6	5,1%	101,4	1,6%
Galicia	105,9	8,3%	101,1	4%
La Rioja	100	3,9%	94	-0,8%
Madrid	106	3,8%	101,7	-0,2%
Murcia	107,7	8,5%	102,9	4,6%
Navarra	109,2	6,4%	104,4	2,4%
País Vasco	104,8	2,3%	100,5	-1,5%

* Base 2005

Tabla nº 10. Fuente: I.N.E.

Del mismo modo, la Región de Murcia presentó en junio el segundo mayor incremento interanual del empleo en las actividades del comercio con una tasa del 5,5%, tan sólo por detrás de Cantabria (5,8%).

JUNIO 2006	Índice de ocupación mensual*	Variación mensual	Variación anual
ESPAÑA	101,6	0,7%	1,7%
Andalucía	100,2	0,2%	0,2%
Aragón	102,3	1,1%	2,3%
Asturias	101,7	0,6%	1,2%
Baleares	105,9	2,6%	4,5%
C. Valenciana	102,3	1,3%	2,5%
Canarias	99,4	-0,7%	0,1%
Cantabria	105,5	1,6%	5,8%
Castilla y León	101,4	0,5%	1%
Castilla-La Mancha	102,8	0,4%	3,5%
Cataluña	100,9	0,6%	0,9%
Extremadura	99,5	0,4%	0,1%
Galicia	103,2	1%	3,4%
La Rioja	100,1	0%	-0,8%
Madrid	101,5	0,9%	1,9%
Murcia	106,2	1,4%	5,5%
Navarra	103,1	1%	3,7%
País Vasco	101,5	0,8%	1,6%

* Base 2005

Tabla nº 11. Fuente: I.N.E.



**Consejería de Turismo,
 Comercio y Consumo**
 Pl. de Julián Romea, 4
 30071 Murcia