



Contenido: **Pág.**

– Resumen de la afluencia turística en el 2004. – Entrada de turistas extranjeros años 2003-2004	1
– Oferta de alojamiento 2004. – Viajeros y pernoctaciones. – Perfil del turista que visita la Costa Cálida. Año 2004 – Pernoctaciones por zonas.	2
– Variación ocupación hotelera 2003-2004 – Perfil del turista rural. 2004 – Aeropuerto de San Javier. Pasajeros 2003-2004	3
– Perfil del turista. Turismo cultural. Año 2004 – Perfil del turista. Turismo de Congresos. Año 2004 – Distribución del gasto turístico. Año 2004	4
– El empleo en las actividades del turismo. – Invierno 2004-2005. Entrada de turistas extranjeros.	5
– Ocupación hotelera durante la Semana Santa 2005	6

Introducción

La Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo presenta en este primer boletín del año 2005 un resumen gráfico de los resultados más relevantes de la temporada turística 2004 en la Región de Murcia, junto con las primeras estimaciones del sector en estos principios de año.

A destacar que se mantiene la tendencia al alza en la llegada de turistas extranjeros a la Región según los datos del estudio Frontur, crecimiento que continúa por encima de la media nacional tras la temporada de invierno. Se realiza asimismo un repaso a la ocupación registrada en Semana Santa y a los datos de partida de empleo y gasto turístico.

Para este ejercicio ya están en marcha los estudios sobre el comportamiento del excursionismo en la Región de Murcia y la afluencia de turistas extranjeros al aeropuerto de San Javier, al tiempo que próximamente se iniciarán los estudios sobre el comportamiento de la demanda de turismo náutico y deportivo (golf), sobre el gasto turístico y el turismo residencial. Por último, se espera dar comienzo a la construcción de una Cuenta Satélite Piloto del turismo de la Región de Murcia, gracias a la elaboración de un directorio básico de actividades turísticas.

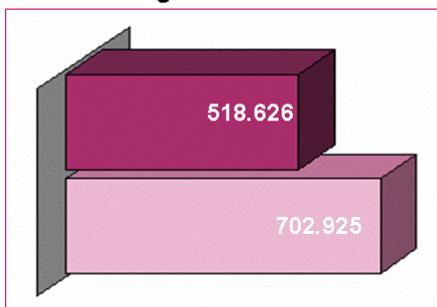
Resumen de la afluencia turística en el 2004

Tipo alojamiento	Turistas	
	Pernoctaciones	
Establecimientos hoteleros	925.449	2.607.728
	73.422	781.095
Apartamentos turísticos	2.544.071	23.310.155
	30.521	109.740
Alojamiento privado	147.374	1.460.246
	702.925	518.626
Alojamientos rurales	3.779.120	28.741.152
	28.741.152	3.779.120
Afluencia total	3.779.120	28.741.152

Turismo en la Región de Murcia. Año 2004
Principales indicadores.

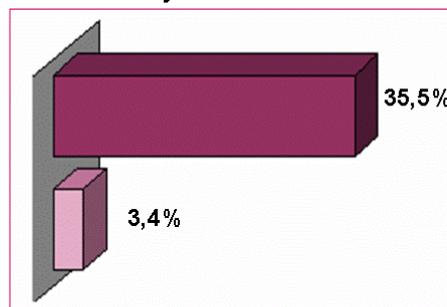
Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2003 y 2004

Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia



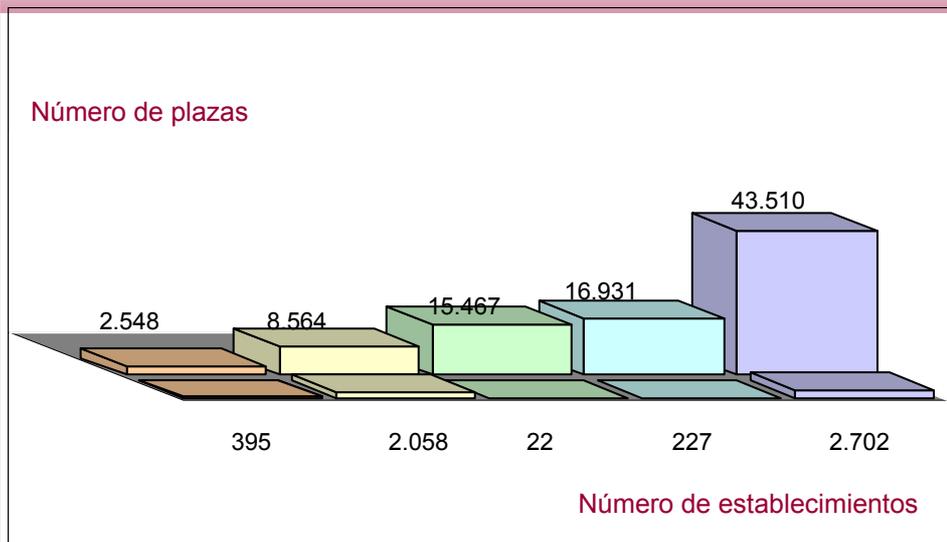
● 2003 ● 2004

Variación interanual de turistas extranjeros 2003-2004



● Región de Murcia ● España

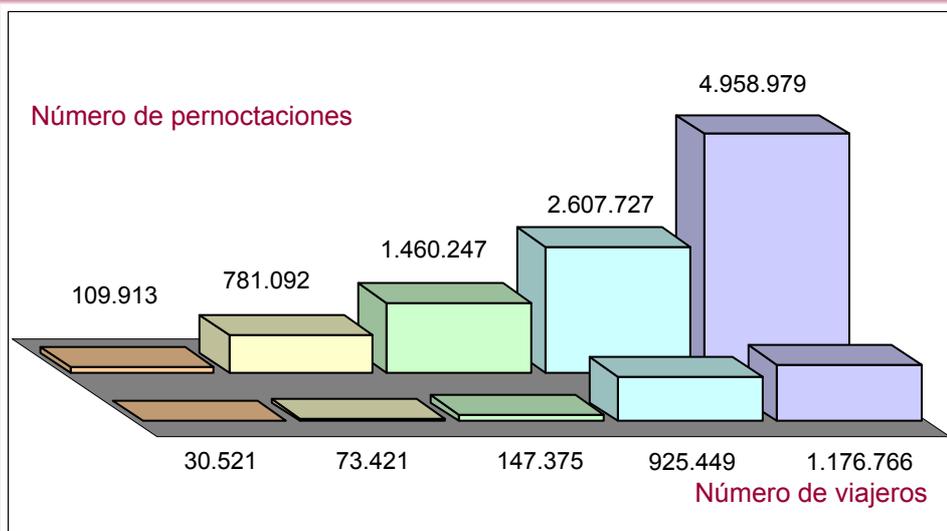
Oferta de alojamiento en la Región de Murcia. Año 2004



Perfil del turista que visita la Costa Cálida

- Reside, principalmente, en las comunidades de Madrid, Andalucía, Valencia y Castilla-La Mancha.
- Ha viajado en su vehículo particular y acompañado de su familia o en pareja.
- Su estancia ha sido de hasta tres días en primavera (32,2%) y mayor de quince días en verano (38,3%)
- Se ha alojado preferentemente en vivienda, ya sea propia o alquilada.
- Más de un 80% había visitado anteriormente la Región.

Demanda turística en la Región de Murcia. Año 2004 Viajeros y pernoctaciones



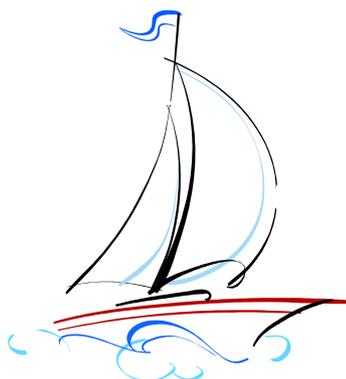
● Alojamientos rurales ● Apartamentos ● Campamentos ● Hoteles ● Total

Ocupación hotelera en la Región de Murcia. Año 2004 Distribución de pernoctaciones por zonas

	Costa	Ciudad	Interior
TOTAL	1.438.255	762.424	343.361
Nacional	1.104.177	643.141	317.336
Extranjero	334.078	119.283	26.025

MURCIA
turística





Perfil del turista rural que visita la Región. Año 2004

- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Se ha desplazado con amigos (37,9%), en primavera, y con la familia (52,2%), en verano.
- Ha permanecido tres o menos días de vacaciones (33,8%), en primavera, y entre dos y siete días (50,6%) en verano.
- Ha llegado, principalmente, a la Región de Murcia en vehículo particular,
- Se ha alojado en un hotel (45,8%), en primavera, y en una vivienda propia o prestada (44,2%) en verano.
- Le ha atraído, preferentemente, el Noroeste como lugar de alojamiento.
- Gran parte de los turistas ya ha visitado en anteriores ocasiones la Región de Murcia



Consejería de Turismo, Comercio y Consumo Secretaría General

Variación de la ocupación hotelera en la Región de Murcia por zonas. Años 2003 y 2004

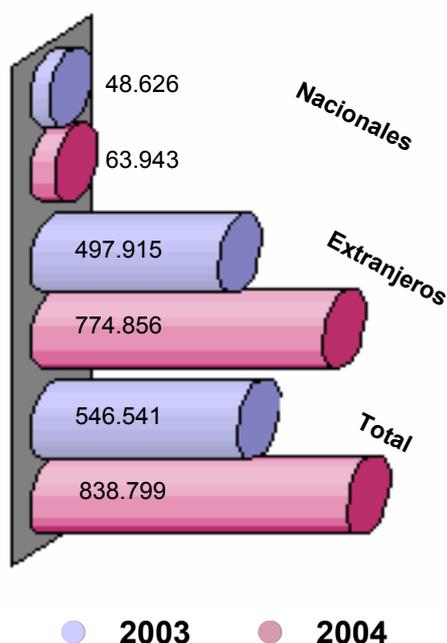
Tasas de variación 2003-2004

	Número de viajeros	Número de pernoctaciones
TOTAL COSTA CÁLIDA	6,8 %	- 4,7 %
La Manga	2,5 %	- 6,1 %
Mar Menor	10,4 %	- 7,2 %
Mazarrón	4,1 %	- 1,9 %
Águilas	28,7 %	56,3 %

Tasas de variación 2003-2004

	Número de viajeros	Número de pernoctaciones
Murcia ciudad	- 2,5 %	- 1,3 %
Cartagena	19,9 %	16,6 %
Lorca /Puerto Lumbreras	2,0 %	- 2,3 %
TOTAL CIUDADES	1,8 %	2,3 %
TOTAL INTERIOR	9,3 %	0,5 %

Aeropuerto de San Javier. Pasajeros años 2003 y 2004

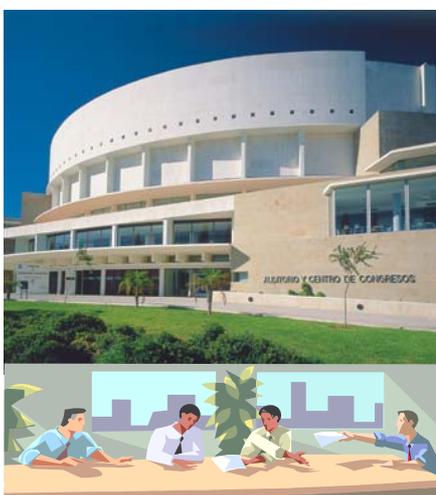
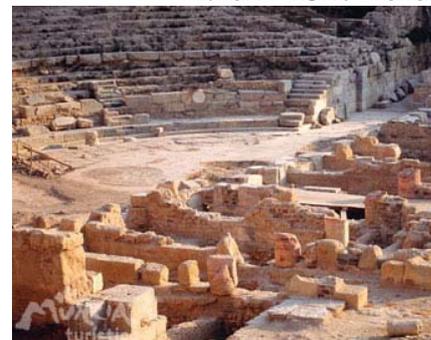


⇒ El número total de viajeros de vuelos del Aeropuerto de San Javier se ha incrementado respecto a 2003 un 53,47%

⇒ Así mismo, el número de viajeros de vuelos nacionales e internacionales ha mostrado un comportamiento positivo respecto al año anterior, con unas tasas de variación del 31,5% y 55,62% respectivamente

Perfil del turista. Turismo cultural. Año 2004.

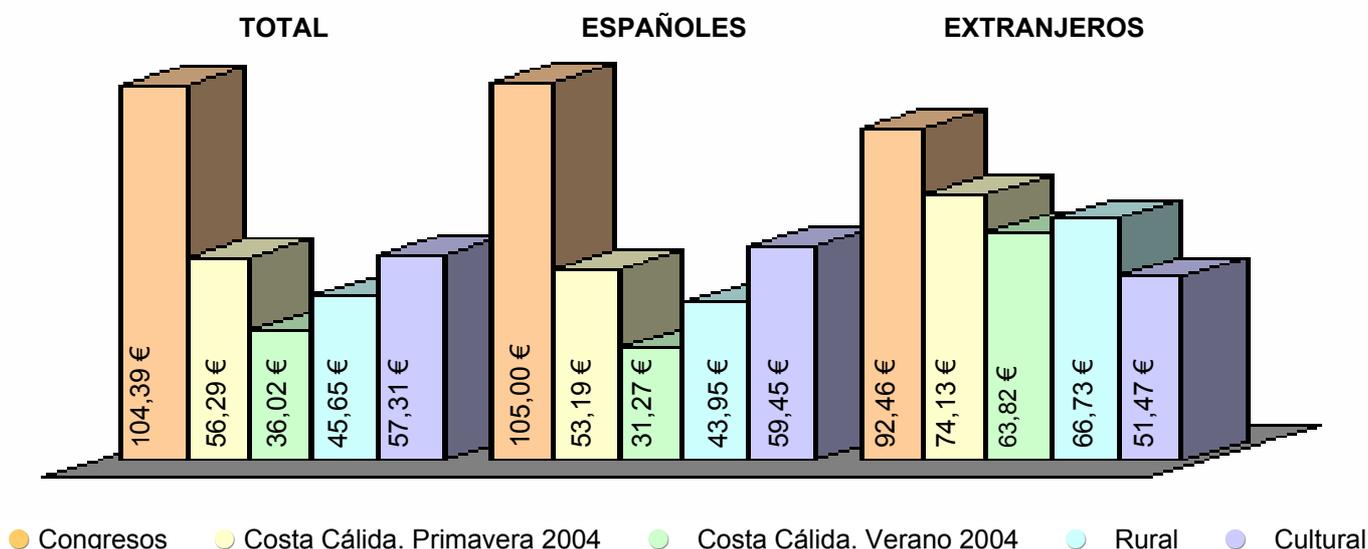
- ⇒ Reside en España (excepto Región de Murcia) el 71,7% y en el extranjero el 28,3%.
- ⇒ Se ha desplazado en pareja (38,7%) y con amigos (32,1%).
- ⇒ Ha permanecido tres o menos días de vacaciones (46,8%).
- ⇒ Ha llegado a la Región de Murcia en coche propio (56,2%).
- ⇒ Se ha alojado, preferentemente, en un hotel (51,1%)
- ⇒ Ya ha visitado la Región de Murcia en anteriores ocasiones (61,4%)



Perfil del turista. Turismo de Congresos. Año 2004.

- ⇒ Se ha desplazado solo (58%) y con amigos (32,3%).
- ⇒ Ha permanecido tres o menos días en la Región de Murcia (58,1%).
- ⇒ Ha llegado a la Región de Murcia en vehículo particular (64,7%).
- ⇒ Se ha alojado, preferentemente, en un hotel (91,7%)
- ⇒ Su edad está comprendida entre los 26 y 45 años (66,4%)

**Distribución del gasto turístico. Año 2004.
Gasto medio en la Región por persona y día**



El empleo en las actividades del turismo

- Crecimiento del empleo del 8,2% (2004/2003), 3,5 puntos por encima de la media nacional.

Año 2004		Año 2003
38.454	Afiliados a la Seg. Social	35.544
7,6%	Peso sobre total regional	7,2%

- La Comunidad Autónoma con un mayor aumento de la contratación, un 28,4% (11,3% en conjunto de España)

Año 2004		Año 2003
51.872	Nº contratos en hostelería	40.397

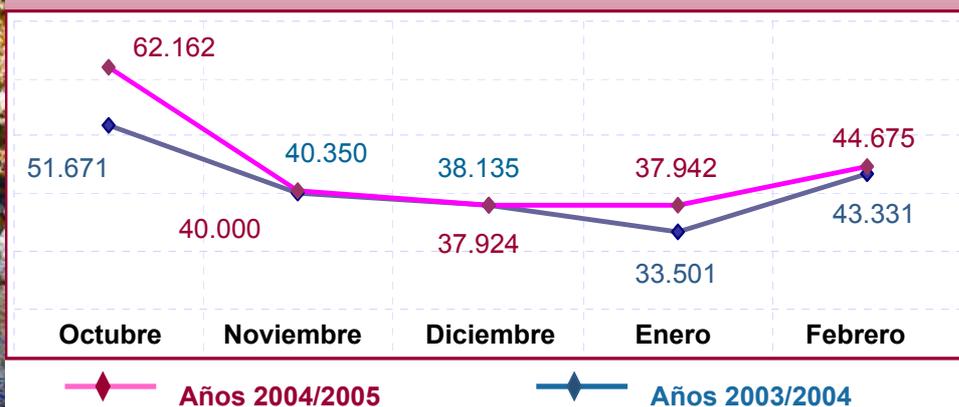
TEMPORADA DE INVIERNO 2004-2005.

Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia

Mes	Número de turistas		Variación interanual (%)	
	Murcia		Murcia	España
	Año 2004	Año 2003		
Octubre	62.162	51.671	20,3%	8,8%
Noviembre	40.000	40.350	-0,9%	9,2%
Diciembre	37.924	38.135	-0,6%	12,9%
	Año 2005	Año 2004	Murcia	España
Enero	37.942	33.501	13,3%	5,3%
Febrero	44.675	43.331	3,1%	-0,8%
TOTAL	222.703	206.988	7,6%	7,1%



Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Otoño - invierno



OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE LA SEMANA SANTA.

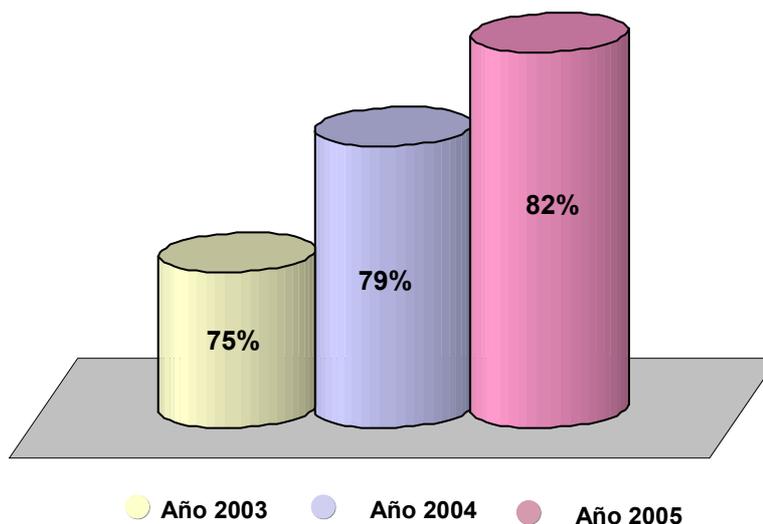
Según datos recogidos de una muestra compuesta por los principales hoteles de la Región de Murcia, el grado de ocupación hotelera durante la Semana Santa del año 2005 (a partir de Jueves Santo) ha sido del 87,8%, tres décimas por debajo del año 2004, donde se registró un 88,1%.

De entre esta muestra, hay que destacar el incremento experimentado por Águilas, con un crecimiento de 21 puntos, Cartagena, que ha aumentado su ocupación en 11 puntos porcentuales, así como Fortuna, que otro año más sigue completando su capacidad. La ciudad de Murcia ha presentado también un comportamiento positivo respecto a 2004, con un crecimiento de tres puntos, así como los alojamientos rurales de la Región, que aumentaron su ocupación en un punto, pasando del 96% en 2004 al 97% en este último año.

ZONA		Semana Santa	
		2005	2004
La Manga		86%	90%
Mar Menor		87%	87%
Águilas		88%	67%
Mazarrón		89%	98%
Ciudades	Murcia	89%	86%
	Cartagena	77%	66%
	Lorca	97%	99%
Balnearios	Archena	95%	99%
	Fortuna	100%	100%
Alojamientos rurales (Total Región)		97%	96%

OCUPACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MURCIA FIESTAS DE PRIMAVERA. (Datos estimados para 2005)

Según datos recogidos de una muestra compuesta por los principales hoteles de la ciudad de Murcia, el grado de ocupación hotelera durante las Fiestas de Primavera del año 2005 ha estado en torno al 82%, tres puntos por encima del año 2004, donde se registró un 79%, mientras que para el año 2003 se estimó un índice del 75%.



MURCIA
turística

Consejería de Turismo, Comercio y Consumo
Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística
Plaza de Julián Romea, 4
30071 Murcia