

Índice

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

13

1.1. ENTRADA DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	13
1.1.1. Número de turistas	13
1.1.2. Pernoctaciones	15
1.2. ENTRADA DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	17
1.2.1. Número de turistas	17
1.2.2. Pernoctaciones	18
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	19
1.3.1. Principales mercados emisores	20
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	22
1.4.1. Vuelos internacionales- Aeropuerto de San Javier	22
1.4.2. Escalas de cruceros- Puerto de Cartagena	23

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

27

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	27
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2004	27
2.1.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano	31
2.1.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2004	32
2.1.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	36
2.1.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2004	37
2.1.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	39
2.1.7. Grado de ocupación. Año 2004	39
2.1.8. Grado de ocupación. Verano	41
2.1.9. Análisis retrospectivo	42
2.1.10. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	43
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	46
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2004	46
2.2.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano	47
2.2.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2004	48
2.2.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	48
2.2.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2004	49
2.2.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	50
2.2.7. Grado de ocupación. Año 2004	50
2.2.8. Grado de ocupación. Verano	50
2.2.9. Análisis retrospectivo	51

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	52
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2004	52
2.3.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano	53
2.3.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2004	53
2.3.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	54
2.3.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2004	54
2.3.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	55
2.3.7. Grado de ocupación. Año 2004	55
2.3.8. Grado de ocupación. Verano	56
2.3.9. Análisis retrospectivo	56
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	57
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2004	57
2.4.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano	58
2.4.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2004	58
2.4.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	59
2.4.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2004	59
2.4.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	60
2.4.7. Grado de ocupación. Año 2004	60
2.4.8. Grado de ocupación. Verano	61
2.4.9. Análisis retrospectivo	61
3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	65
3.1. EMPLEO	65
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo	65
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la Afiliación a la Seguridad Social	66
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico	72
3.1.4. El empleo turístico en la Región de Murcia según las estadísticas del INEM	72
3.2. PRECIOS	74
3.2.1. Índice de Precios de Consumo	74
3.2.2. Índice de Precios Hoteleros	75
4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA	79
4.1. INTRODUCCIÓN	79
4.2. PERFIL DEL TURISTA	80
4.2.1. Lugar de residencia habitual	81
4.2.2. Edad	82
4.2.3. Profesión y situación laboral	82
4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	83
4.3.1. Con quién realizó el viaje	83
4.3.2. Medio de transporte utilizado	84
4.3.3. Duración de la estancia	84
4.3.4. Lugar de vacaciones	85

4.4. ALOJAMIENTO	85
4.4.1. Tipo de alojamiento utilizado	85
4.4.2. Categoría del alojamiento	86
4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	87
4.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones	87
4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región	88
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO	88
4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	89
4.7.1. Primera estancia en la Región	89
4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	90
4.8. GRADO DE SATISFACCIÓN	91
4.8.1. Valoración de instalaciones y servicios turísticos. Primavera 2004	91
4.8.2. Percepción de los servicios turísticos. Verano 2004	91
5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL	
5.1. INTRODUCCIÓN	95
5.2. PERFIL DEL TURISTA	96
5.2.1. Lugar de residencia habitual	97
5.2.2. Edad	98
5.2.3. Profesión y situación laboral	98
5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	99
5.3.1. Con quién realizó el viaje	99
5.3.2. Medio de transporte utilizado	100
5.3.3. Duración de la estancia	100
5.3.4. Lugar de vacaciones	101
5.4. ALOJAMIENTO	101
5.4.1. Tipo de alojamiento utilizado	101
5.4.2. Categoría del alojamiento	102
5.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	103
5.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones	103
5.5.2. Visitas a otras zonas de la Región	104
5.6. GASTO MEDIO REALIZADO	104
5.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	105
5.7.1. Primera estancia en la Región	105
5.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	106
5.8. GRADO DE SATISFACCIÓN	107
5.8.1. Percepción de los servicios turísticos. Primavera 2004	107
5.8.2. Valoración de instalaciones y servicios turísticos. Verano 2004	107

6. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO CULTURAL

111

6.1. INTRODUCCIÓN	111
6.2. PERFIL DEL TURISTA	112
6.2.1. Lugar de residencia habitual	113
6.2.2. Edad	113
6.2.3. Profesión y situación laboral	114
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	114
6.3.1. Con quién realizó el viaje	114
6.3.2. Medio de transporte utilizado	115
6.3.3. Duración de la estancia	116
6.3.4. Lugar de vacaciones	116
6.4. ALOJAMIENTO	116
6.4.1. Tipo de alojamiento utilizado	116
6.4.2. Categoría del alojamiento	117
6.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	118
6.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones	118
6.5.2. Visitas a otras zonas de la Región	118
6.6. GASTO MEDIO REALIZADO	119
6.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	119
6.7.1. Primera estancia en la Región	119
6.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	120
6.8. GRADO DE SATISFACCIÓN	121

7. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE CONGRESOS

125

7.1. INTRODUCCIÓN	125
7.2. PERFIL DEL TURISTA	126
7.2.1. Lugar de residencia	126
7.2.2. Edad	127
7.2.3. Profesión por sectores	127
7.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	128
7.3.1. Con quién realizó el viaje	128
7.3.2. Medio de transporte utilizado	129
7.3.3. Duración de la estancia	130
7.3.4. Lugar donde ha pernoctado	131

7.4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	131
7.4.1. Tipo de alojamiento utilizado	131
7.4.2. Categoría del alojamiento	132
7.4.3. Medio de conocimiento del alojamiento	133
7.4.4. Medio utilizado para realizar la reserva	133
7.4.5. Tiempo de antelación en la planificación del viaje	133
7.4.6. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen	134
7.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	135
7.5.1. Actividades realizadas durante su estancia	135
7.5.2. Visitas a otras zonas de la Región	136
7.6. GASTO MEDIO REALIZADO	137
7.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	137
7.7.1. Primera estancia en la Región	137
7.7.2. Verano 2005	138
7.7.3. La Región de Murcia como segunda residencia	139
7.8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA	140
7.9. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	141

8. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA

145

8.1. INTRODUCCIÓN	145
8.2. PRINCIPALES DESTINOS	145
8.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	145
8.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	146
8.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	146
8.6. MOTIVO DEL VIAJE	146
8.7. GASTO MEDIO DIARIO REALIZADO	146

9. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

149

9.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2004	149
9.1.1. Distribución por zonas	150
9.1.2. Evolución	150
9.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	151
9.2.1. Distribución geográfica	152
9.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	155
9.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	155
9.3.1. Distribución geográfica	156
9.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	157
9.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	157
9.4.1. Distribución geográfica	158
9.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	159
9.5. ALOJAMIENTOS RURALES	160
9.5.1. Distribución geográfica	160
9.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	161
9.6. RESTAURANTES	162
9.6.1. Distribución geográfica	162
9.6.2. Evolución del número de establecimientos	164
9.7. CAFETERÍAS	164
9.7.1. Distribución geográfica	164
9.7.2. Evolución del número de establecimientos	166
9.8. AGENCIAS DE VIAJES	166
9.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	167
9.9.1. Oferta náutica	167

10. FICHA TÉCNICA

171