

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DIRECTOR.

El turismo es una actividad socioeconómica que tiene un importante potencial para el desarrollo de la Región de Murcia, dada su posición geográfica y su vinculación a la fachada mediterránea, así como la riqueza de su patrimonio histórico y cultural, su patrimonio natural, y el enorme cúmulo de tradiciones, folklore y otros recursos turísticos.

En este escenario regional, los agentes implicados públicos y privados han sabido ver la oportunidad que brindan las nuevas perspectivas económicas de la Región. Así, uno de los motores económicos más importantes, junto a la actividad industrial y la dinamización de los núcleos urbanos, es el turismo. Evidencia de esta situación, es la importancia otorgada a la actividad turística en el **Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006**, posicionando al turismo como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo futuro de la Región de Murcia.

Para el buen desarrollo de esta actividad se hace necesaria la ordenación de las actividades y del espacio turístico, para conseguir una definición del modelo turístico de la Región que ayude a la proyección de la misma en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

1.2. OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR Y METODOLOGÍA.

Objetivos genéricos:

- Contribuir al desarrollo social, económico, medioambiental y cultural sostenible de cada una de las comunidades locales tratadas (municipios) y de la Comunidad Autónoma.
- Mejorar la calidad de los destinos turísticos, contribuyendo así a una mayor rentabilidad y sostenibilidad económica de la actividad.
- Difundir entre los agentes participantes y beneficiarios la cultura de un ordenamiento de actuaciones.

Objetivos específicos:

- Analizar la situación del marco institucional de la Región de Murcia.
- Conocer el impacto económico y social del Turismo en la Región de Murcia.

- Analizar todos los principios orientadores que han definido el desarrollo turístico en la Región de Murcia.
- Analizar la situación de las infraestructuras básicas de comunicación y transporte que ayudan al desarrollo del turismo.
- Analizar las distintas zonificaciones turísticas que se han ido realizando y que han definido el espacio turístico de la Región de Murcia.
- Conocer todos los recursos considerados como turísticos que ayudan a motivar el desplazamiento del turista.
- Conocer los distintos productos turísticos que se desarrollan en la Región de Murcia, así como sus Grandes Productos Turísticos: "Cartagena, Puerto de Culturas", "Lorca, Taller del Tiempo" y "Caravaca, Ciudad Santa.
- Analizar la oferta turística de alojamiento, restauración y oferta complementaria de equipamientos e infraestructuras que ayudan a facilitar el consumo de los productos turísticos.
- Conocer la oferta formativa en el área del turismo como un recurso más para llevar a cabo el desarrollo de un turismo profesionalizado y competitivo.
- Analizar el comportamiento de la demanda y la segmentación de la misma por productos turísticos, con el fin de conocer las características del turismo que recibe la Región.
- Conocer los destinos competidores de la Región y el posicionamiento turístico de la misma en el ámbito nacional e internacional.
- Conocer el Plan de Fomento y sus resultados como herramienta que ha ayudado a la administración a formular las estrategias para el correcto desarrollo del turismo.
- Conocer la opinión de los distintos agentes públicos y privados sobre el turismo en la Región de Murcia, así como la de académicos expertos en el sector que aporten su opinión sobre el turismo en la Región.
- Llegar a conclusiones concretas sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en la Región y así poder observar de forma conjunta la situación del sector turístico en la misma.
- Definir el modelo turístico actual y el potencial.
- Establecer estrategias y propuestas de mejora a corto, medio y largo plazo que constituyan de forma global el espacio turístico futuro de la Región.

Definidos los objetivos se establecen los mecanismos metodológicos necesarios para llevar a cabo el estudio, así como la estructura del mismo.