



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Juventud y Deportes

Dirección General de Atención
a la Diversidad y Calidad Educativa

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO C.A.R.M.

(CURSO 2018-2019)

TERCER EJERCICIO: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MUY IMPORTANTE:

Se valorará la calidad y la claridad de la exposición, la estructuración del ejercicio, la utilización del vocabulario específico de la materia y la ortografía.

Cada falta de ortografía grave se penalizará con 0,2 puntos de la calificación final de la prueba hasta un máximo de 1 punto de penalización.

En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento, las formulas empleadas y las operaciones realizadas. No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado. En los cálculos debe redondear a dos cifras decimales.

- 1) Un/a empresario/a cree que mejorando las condiciones ambientales del puesto de trabajo y ofreciendo buenos salarios es suficiente para aumentar la motivación de sus trabajadores y con ello conseguir un aumento de la productividad de la empresa. Su hijo, que está cursando 2º de Bachillerato, le ha hablado de la teoría de los dos factores de Herzberg pero como no estaba muy atento en clase no sabe muy bien que decía. Aplicando los fundamentos de dicha teoría, ¿qué le dirías? Argumenta tu respuesta todo lo posible. (2 puntos)

- 2) Según la consultora Nielsen Mercadona es la cadena de supermercados que mayor cantidad de “marcas blancas” comercializa (ElConfidencial.com; 11/10/2018). La presencia de productos de alimentación Hacendado, cosméticos con la firma Deliplus o productos para el hogar Bosque Verde es una constante en las estanterías de Mercadona. Detrás de Hacendado, Bosque Verde o Deliplus están importantes empresas que fabrican para el gigante valenciano. La pizzas refrigeradas fabricadas por Casa Tarradellas, los preparados vegetales de Verdifresh, las aceitunas de La Española, los helados de Alacant, los zumos de García Carrión (Don Simón), la bollería y los cereales del Grupo Siro, las conservas vegetales de Cidacos, las galletas de Gullón o las conservas de pescado de Rianxeira son algunos ejemplos. Mercadona divide su negocio en cuatro áreas de actividad: Alimentación (fruta y verduras, carnicería, pescadería, bebidas y otros), Perfumería (productos de perfumería, puericultura, cosmética y belleza), Hogar (productos de limpieza y mantenimiento del hogar y de la ropa) y Mascotas (alimentación, cuidado y aseo de animales). (2 puntos)

- a) Teniendo en cuenta la información del texto, representa el organigrama de Mercadona según sus áreas de actividad con el mayor grado de detalle posible. (0,5 p)
- b) ¿Qué tipo de agrupación o departamentalización es? Justifica tu respuesta (0,5 p)
- c) ¿Qué ventajas e inconvenientes presenta este tipo de agrupación? (0,5 p + 0,5 p)

3) La empresa PAPARAJOTE SA presenta la siguiente información contable de ingresos y gastos del último ejercicio económico (valores en euros):

Importe de la cifra de negocio (ventas de mercaderías)	500.000
Otros ingresos de explotación	10.000
Aprovisionamientos: compras de mercaderías, suministros, seguros, alquileres,...	90.000
Gastos de personal: sueldos y salarios y Seguridad Social a cargo de la empresa.	80.000
Amortización del inmovilizado material	60.000
Gastos financieros	6.000
Ingresos financieros	2.000

Además se conoce que la suma del patrimonio neto y el pasivo de esta empresa es de 2.400.000 € y que sus deudas a corto plazo son el 20%. A partir de esta información: (3 puntos)

(En las respuestas deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados)

- a) Calcula el resultado de explotación (o BAI, Beneficio Antes de Intereses e Impuestos), el resultado financiero y el resultado del ejercicio (beneficio neto) de esta empresa. El tipo impositivo aplicable por impuesto de sociedades (beneficios) es del 25%. (0,5p+0,25p+0,5p).
- b) ¿Qué rentabilidad económica tiene esta empresa? (0,5p). Interpreta el resultado obtenido. (0,5p)
- c) De su Balance se sabe que el Activo Corriente se divide en: cuentas a cobrar (clientes y deudores) 500.000 €; efectivo en caja y bancos 20.000 € y existencias 120.000 €. ¿Cómo es la liquidez a corto plazo de la empresa Paparajote SA? (0,5p cálculo+0,25p respuesta).

4) Un grupo inversor tiene encima de su mesa dos proyectos de inversión ambos con una duración de 3 años. El primer proyecto, el “Proyecto SOL”, consiste en la puesta en marcha de una planta de energía solar con una inversión inicial de 160 millones de euros generando para los próximos tres años unos flujos netos de caja de 90, 100 y 130 millones de euros respectivamente. El segundo proyecto, denominado “Proyecto H2O”, es la instalación de una planta de energía hidráulica cuya inversión inicial asciende a 210 millones de euros con unos flujos de caja netos de 105, 120 y 170 millones de euros para los próximos tres años respectivamente. A partir de esta información: (3 puntos)

(En las respuestas deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados)

a) ¿Qué proyecto de inversión le aconsejarías a este grupo inversor según el criterio del plazo de recuperación? Razona tu respuesta. (1p=0,6p cálculos + 0,4p decisión)

b) Aplicando el criterio del VAN y teniendo en cuenta que el coste del capital (tasa de actualización) es del 8 %, ¿qué proyecto le recomendarías? Razona tu respuesta (1p=0,6p cálculos + 0,4p decisión)

c) ¿Hay alguna diferencia en el proyecto elegido según el método empleado? Razona tu respuesta. (0,5 p)

d) Si el “Proyecto SOL” tuviese un valor residual de 20 millones de €, ¿habría algún cambio en el proyecto elegido según el criterio del VAN? Razona tu respuesta. (0,5 p)