



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Estudio sobre el comportamiento de la demanda del excursionismo en la Región de Murcia



Excursionismo de ciudad



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del excursionista que visita la ciudad y características del viaje	Pág. 6
2. Medio de transporte utilizado	Pág. 9
3. Gasto medio realizado	Pág. 9
4. Percepción de los servicios turísticos.	Pág. 10
5. Actividades realizadas durante la excursión	Pág. 11
6. Visitas a otras zonas de la Región	Pág. 13
7. Fidelidad del excursionista	Pág. 13
8. Próximas vacaciones de verano	Pág. 14
9. Grado de influencia en la decisión de visitar la Región de Murcia	Pág. 14
10. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 15
11. Relación entre excursionistas y turistas	Pág. 15

Foto de portada: Sincro Fotografía

Nota: excursionista es aquel visitante que no realiza pernoctación.



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Comportamiento de la demanda del excursionismo de ciudad en la Región de Murcia

0. INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se analizan las principales características del excursionismo en la Región de Murcia durante la primavera de 2005. Se trata de un análisis del perfil de los excursionistas que visitaron las cuatro principales ciudades turísticas de la Región:

- Murcia
- Cartagena
- Lorca
- Caravaca de la Cruz

Para ello se ha tomado como base los resultados de la encuesta de 'Excursionismo de ciudad en la Región de Murcia. Año 2005', diseñada por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Se han realizado un total de 401 encuestas personales a excursionistas en los meses de marzo, abril y mayo, en Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	358
Residentes en el extranjero	43
TOTAL	401



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Lugar de excursionismo	Número de entrevistas
Murcia	115
Cartagena	123
Lorca	112
Caravaca de la Cruz	51
TOTAL	401

Un aspecto reseñable del estudio es la capacidad demostrada por los destinos de ciudad de atraer un gran número de excursionistas que ya habían visitado con anterioridad la Región de Murcia. Así, para un porcentaje cercano al 70% de los encuestados suponía ésta su segunda o superior visita a la Región. Si nos centramos en los excursionistas españoles, esta cifra supera el 72%. Este alto grado de fidelidad revierte de manera muy favorable en la promoción de los destinos turísticos de la Región, ya que los excursionistas entrevistados han señalado que el factor que más ha influido en su decisión ha sido el consejo de familiares y amigos, seguido de una visita anterior.

Asimismo, es de destacar la importancia de la utilización de internet para recoger información acerca de los destinos de excursionismo, alcanzando la cifra del 45,5% de los encuestados que declararon haber visto u oído en el último año publicidad de la oferta turística de la Región, así como la repercusión nacional que han tenido las campañas publicitarias que se han desarrollado en televisión, ya que el 45,1% de los encuestados manifestaron que recordaban esta publicidad relativa a la oferta turística de la Región de Murcia.

En cuanto a las actividades realizadas por los excursionistas durante su visita, éstas se refieren fundamentalmente a visitar monumentos (60,1%), realizar compras (22,4%), realizar negocios o asistir a congresos (15,2%) y pasear (14%). También ocupa un lugar destacado la asistencia a procesiones (13,7%). En referencia a las excursiones, de los encuestados que tenían



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



intención de visitar otras zonas, un 37,7% optaron por La Manga / Mar Menor, seguido de Murcia ciudad en un 30,2% de los casos.

En referencia a los eventos culturales en la Región de Murcia ('Cartagena, Puerto de Culturas', 'Lorca, Taller del Tiempo' y 'Caravaca, Ciudad Santa'), es destacable la evolución que ha experimentado el conocimiento de estos, ya que en 2002 el 66% de los encuestados señalaron que no conocían ninguno, mientras que en este último estudio esa cifra ha descendido hasta el 40,9%. Igualmente, es especialmente reseñable el crecimiento de los que declararon la intención de visitar 'Lorca, Taller del Tiempo' respecto a 2002, pasando de un 8,5% a un 35,4% en este último año.

De otro lado, el gasto realizado por estos visitantes en la Región alcanza una cifra media por persona y excursión de 64,40 € en el caso de residentes en España y de 71,10 € cuando los excursionistas tienen su residencia fijada en el extranjero. En referencia a la distribución del gasto, el 60,2% se ha realizado en restaurantes.

En cuanto a la percepción de los servicios turísticos, los excursionistas valoraron con una mejor puntuación la 'hospitalidad y el trato' y el ser un 'lugar seguro para visitar' (7,4 puntos), la 'oferta gastronómica' (7), la 'oferta de ocio / cultural' (6,9) y la 'oferta comercial y de lugares de interés' (6,8). Por último, destacar la alta valoración otorgada a la 'satisfacción general' (7,1 puntos), dato muy positivo para atraer nuevos excursionistas teniendo en cuenta que en un elevado porcentaje la decisión de visitar la Región depende del consejo de familiares y amigos, un inmejorable vehículo de captación de nuevos visitantes.



1. PERFIL DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA LA CIUDAD Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

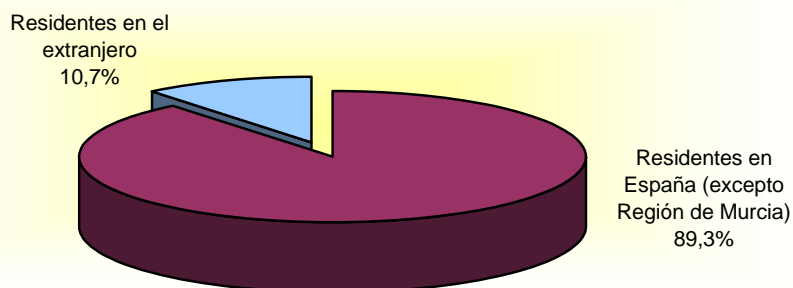
Perfil del excursionista de ciudad

- Es, mayoritariamente, excursionista nacional
- Reside, principalmente, en Andalucía, la Comunidad Valenciana y Madrid.
- Se ha desplazado desde su lugar de residencia (44,5%) o está de tránsito (31,3%).
- Ha viajado en vehículo particular, y acompañado de familia o amigos.
- En un 67,1% de los casos había visitado anteriormente la Región.



1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 1





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística

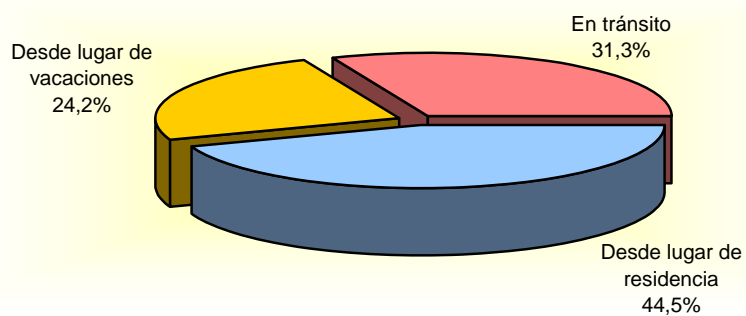


Procedencia de los excursionistas españoles

Procedencia de los excursionistas españoles. Ciudad 2005				
Andalucía	Comunidad Valenciana	Madrid	Castilla-La Mancha	Resto
30,2%	27,4%	12%	9,5%	20,9%

1.2. Lugar desde el que se realiza el desplazamiento

Gráfico 2



1.3. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Ciudad	24,7%	29,4%	27,7%	18,2%

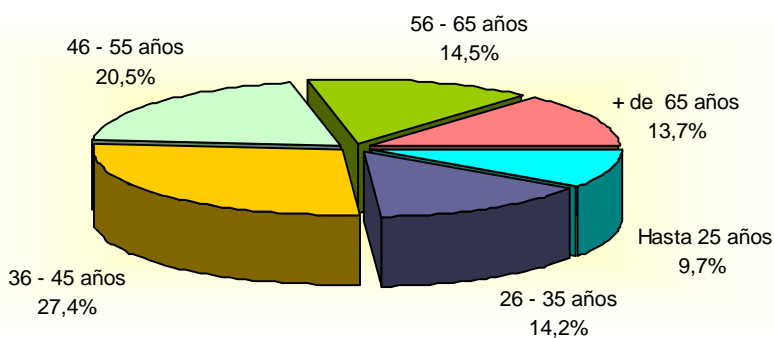


1.4. Número de personas con las que se ha desplazado

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Ciudad	47,7%	32,8%	3%	16,5%

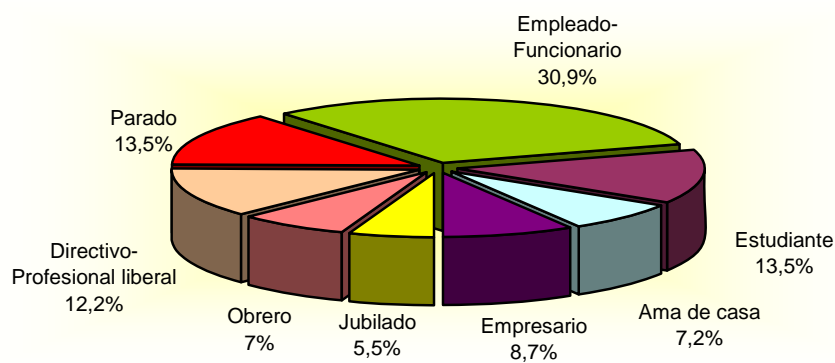
1.5. Edad

Gráfico 3



1.6. Profesión y situación laboral

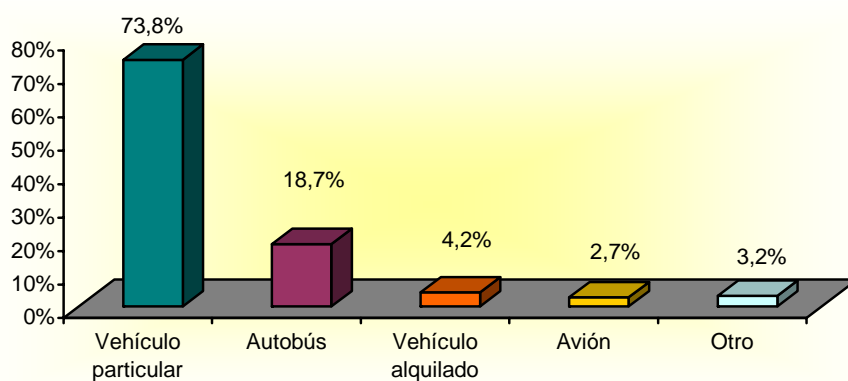
Gráfico 4





2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5



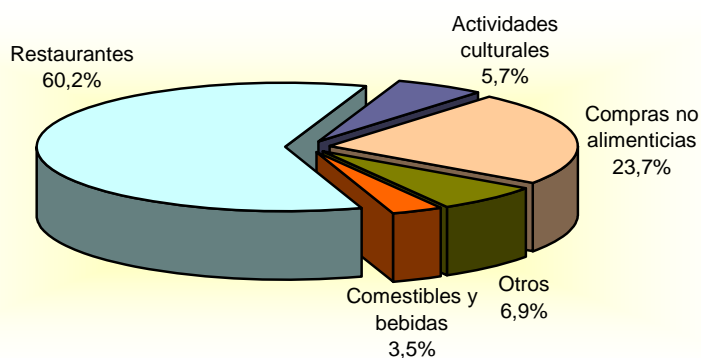
3. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Ciudad 2005			
	Gasto medio total por persona y excursión	Gasto medio en transporte por persona y excursión	Gasto medio en la Región por persona y excursión
Lugar de residencia			
España	80,60 €	22,30 €	64,40 €
Extranjero	89,10 €	18,10 €	71,10 €



3.1. Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 6



4. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	7,4
Lugar seguro para visitar	7,4
Oferta gastronómica	7
Oferta de ocio/ cultural	6,9
Oferta comercial	6,8
Oferta lugares de interés	6,8
Información turística	6,6
Accesos y señalización	6,3
Relación calidad/ precio	6,2
Limpieza de calles	5,9

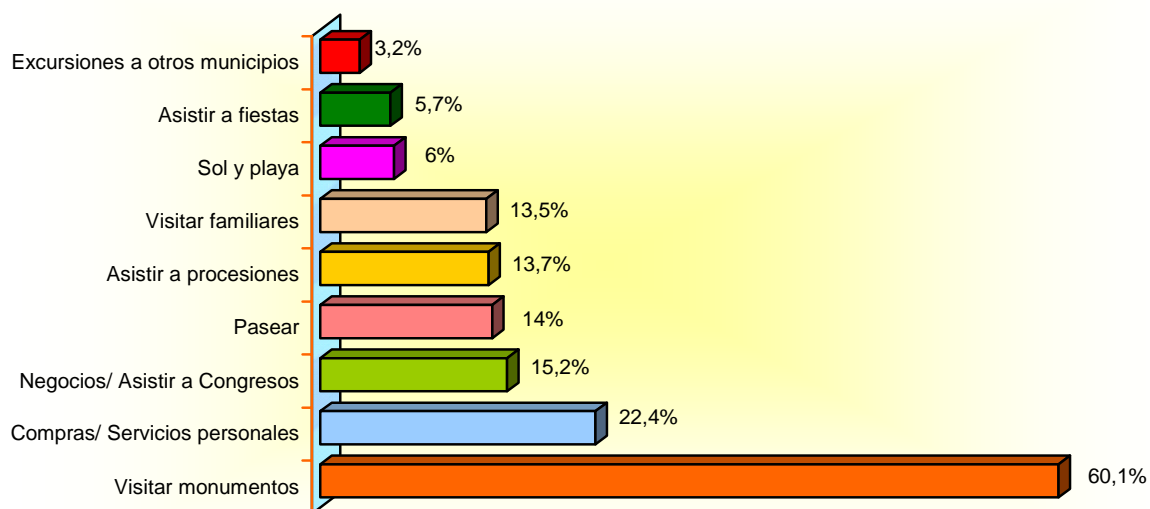


Equipamientos/ servicios	5,8
Ruidos, contaminación	5,7
Espacios verdes	5,2
Oferta plazas de aparcamiento	4,8
SATISFACCIÓN GENERAL	7,1

5. ACTIVIDADES REALIZADAS Y EVENTOS VISITADOS DURANTE LA EXCURSIÓN

5.1. Actividades realizadas

Gráfico 7

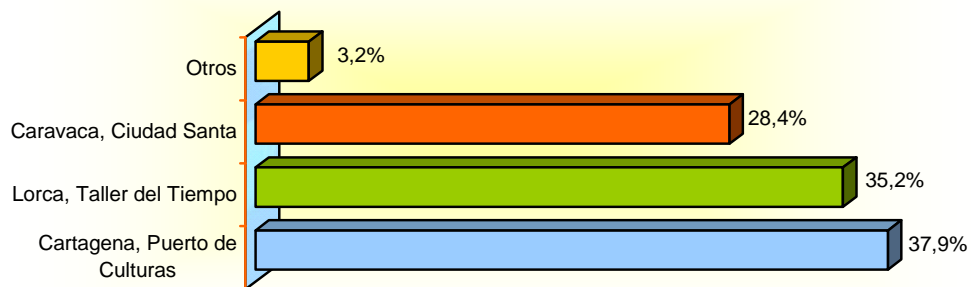




5.2. Eventos culturales

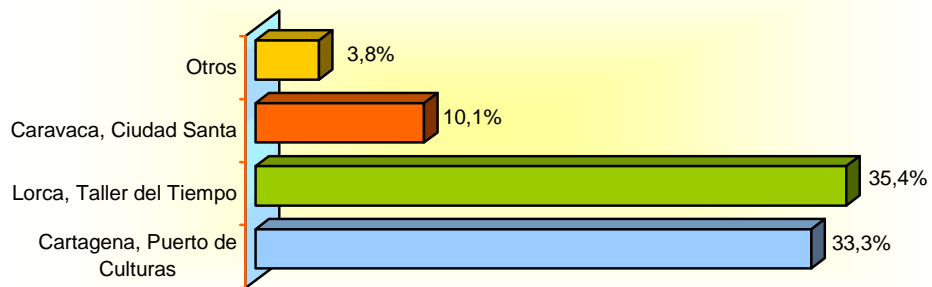
Eventos culturales conocidos

Gráfico 8



Eventos culturales visitados / con intención de visitar

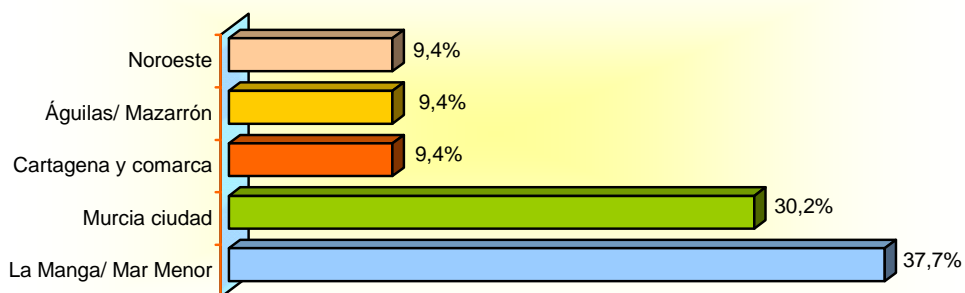
Gráfico 9





6. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 10



7. FIDELIDAD DEL EXCURSIONISTA

7.1. Primera visita a la Región

Gráfico 11



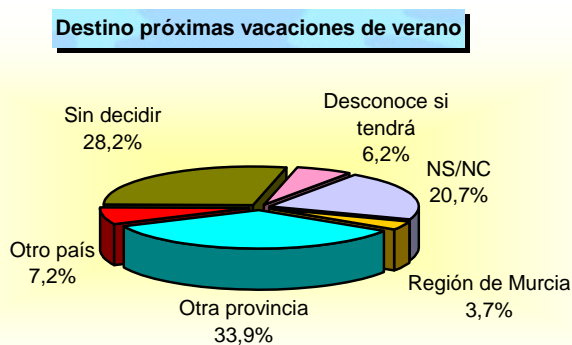
Distribución por procedencia. Ciudad 2005

	Españoles	Extranjeros
Primera visita	27,9%	74,4%
Repiten	72,1%	25,6%



8. PRÓXIMAS VACACIONES DE VERANO

Gráfico 12



9. GRADO DE INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

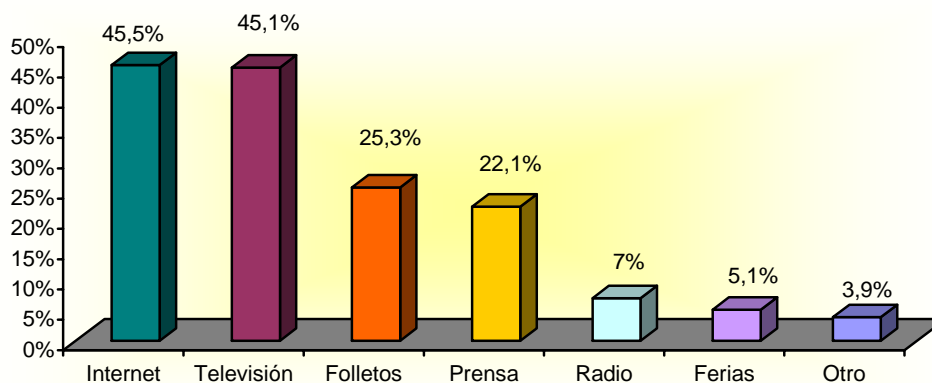
Bajo	Medio	Alto
1	5	10

FACTORES	Puntuación
Consejo de familiares/ amigos	5,6
Una visita anterior	4,9
Internet	3,2
Folletos/ guías turísticas	3
Publicidad/ artículos en prensa	2,8
Programas/ publicidad en TV	2,4
Oficina de Información Turística	2,4
Agencia de viajes	2,1
Programas de radio	2,1



10. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 13



11. RELACION ENTRE EXCURSIONISTAS Y TURISTAS

Durante el desarrollo de la operación se puso especial atención a obtener la proporción entre el número de visitantes a la Región tipificados como excursionistas y el número de turistas.

El atractivo turístico de las distintas localidades hace que dicha proporción varíe, por lo que se ha optado por facilitar los datos desagregados por zonas.

Zona	Turistas*	Excursionistas*
Murcia	91,6%	8,4%
Cartagena	89%	11%
Lorca	82%	18%
Caravaca	79,8%	20,2%

* Excursionistas y turistas con residencia habitual fuera de la Región de Murcia