

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

#### 3.1. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PRODUCTO INTERIOR BRUTO.

La contribución del turismo al PIB regional implica medir la aportación al mismo de las distintas empresas relacionadas con el sector turismo.

Según la OMT, "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

Según esta definición, todo bien y servicio que genere cualquier empresa y que esté destinado a un turista, será una aportación del turismo al PIB. Las contabilidades nacionales y regionales tradicionales no proporcionan las herramientas necesarias, ni los desgloses adecuados para medirlo.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (CENU) ha elaborado una metodología que permite a los Estados y a sus divisiones administrativas la elaboración de una contabilidad que permita reflejar, lo más fielmente posible, cual es la aportación del sector turístico a las producciones nacionales y regionales. Esta metodología se plasma en las **Cuentas Satélite de Turismo**.

La Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, se encuentra actualmente inmersa en la elaboración de la Cuenta Satélite Regional, pero a fecha de este informe, estos datos todavía no están disponibles.

#### 3.1.1. El turismo en la economía nacional.

El Instituto Nacional de Estadística ha publicado la Cuenta Satélite del Turismo Español de la serie contable 1995 – 2003 (los datos de los años 1999, 2000, 2001, 2002 y 2003 son provisionales)

La mencionada Cuenta Satélite de Turismo arrojó como resultado, que el PIB del sector turístico aportó al PIB nacional en el año 2003 un 11,4%.

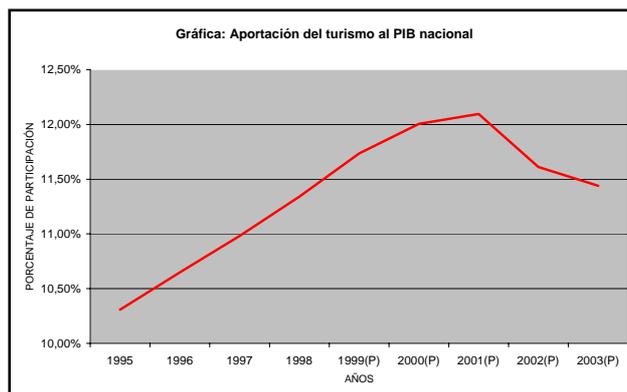


Tabla: Cuenta Satélite de Turismo de España. Serie contable 1995-2003. Millones de euros. Precios corrientes

	1995	1996	1997	1998	1999(P)	2000(P)	2001(P)	2002(P)	2003(P)
Turismo receptor	21.009,20	23.422,90	26.455,20	29.792,50	33.709,00	37.851,60	41.335,70	40.614,90	41.876,10
Otros componentes del turismo	24.117,30	26.008,40	27.812,30	30.076,10	32.642,90	35.440,90	37.762,50	40.500,80	43.323,30
Total	45.126,50	49.431,30	54.267,50	59.868,60	66.351,90	73.292,50	79.098,20	81.115,70	85.199,40
PIB NACIONAL	437.787,00	464.251,00	494.140,00	527.975,00	565.419,00	610.541,00	653.927,00	698.589,00	744.754,00
PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	10,31%	10,65%	10,98%	11,34%	11,73%	12,00%	12,10%	11,61%	11,44%

Fuente. Instituto Nacional de Estadística

#### 3.1.2. El Turismo en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Actualmente no existen registros que permitan obtener datos completos y exactos de la aportación del sector turístico al PIB regional. Como hemos comentado anteriormente, la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo todavía no ha elaborado la Cuenta Satélite de Turismo de la Comunidad Autónoma, y la contabilidad regional tradicional no ofrece un desglose útil al sector turístico.

La Unidad de Estudios y Estadística de La Consejería de Turismo, Comercio y Consumo estima que la aportación del PIB turístico al PIB regional se sitúa en torno al 7%, pero estos datos todavía no pueden ser contrastados con exactitud.

Los datos que se muestran a continuación pertenecen al subsector hostelería, que incluye los servicios de alojamientos y restauración. Estas empresas no representan la totalidad del sector, pero son las únicas de las que se pueden hallar datos completos, desglosados y

fiables. La contabilidad regional solo desglosa el apartado de hostelería como indicador de la industria turística. Los subsectores de transportes, agentes intermediarios y otros servicios, no se desglosan de una manera útil para este estudio.

La hostelería absorbe el 71% del empleo del sector, por tanto, se considera que la información aportada por este subsector es representativa.

La contabilidad regional (fuente de este análisis), utiliza la magnitud PNB (Producto Nacional Bruto) en lugar de PIB. Su significado es muy similar.

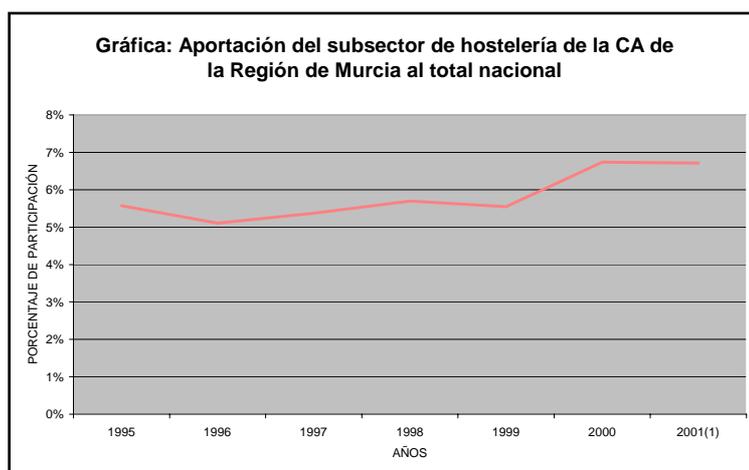
$PNB = PIB - \text{Rentas obtenidas por residentes extranjeros en territorio nacional} + \text{Rentas obtenidas por residentes nacionales en el extranjero.}$

Tabla: PNB de hostelería. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Miles de euros

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001(1)
<b>TOTAL</b>	9.244.400	9.801.926	10.592.416	11.320.637	12.004.546	13.204.205	14.297.093
<b>Hostelería</b>	515.022	500.860	568.858	645.758	665.814	890.167	959.419
<b>Participación</b>	<b>5,57%</b>	<b>5,11%</b>	<b>5,37%</b>	<b>5,70%</b>	<b>5,55%</b>	<b>6,74%</b>	<b>6,71%</b>

(1) Los últimos datos disponibles son del año 2001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

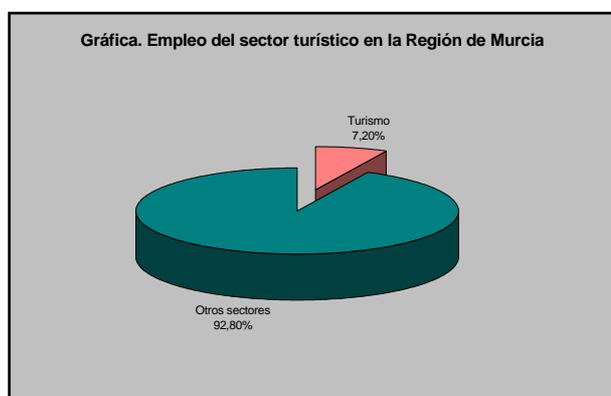


## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

En el año 2001 (último año del que se disponen datos), la hostelería representó un 6,71% del total del PNB regional. El porcentaje de aportación del PNB de la hostelería al PNB total ha pasado del 5,57% en el año 1995 al 6,71% en el 2001, esto supone un crecimiento del peso porcentual del 20,47% en los seis años analizados.

Otra vía de evaluar el peso del turismo sobre la economía regional es midiendo el empleo. El empleo en las empresas tradicionales del sector turístico (alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte de viajeros y servicios recreativos deportivos y culturales) según las estadísticas de la Seguridad Social a fecha 31 de julio de 2003 representa un 7,2 % respecto al empleo del resto de actividades económicas.



Todos los datos aportados se sitúan alrededor de la cifra del 7% mencionada por la Unidad de Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

#### 3.1.3. Situación del Turismo en la CARM respecto al Turismo en otras comunidades autónomas.

Las cifras económicas adquieren su verdadero significado cuando se hacen estudios relativos. A continuación se expone la aportación del subsector hostelería al PNB de cada una de las Comunidades Autónomas de España para valorar la posición relativa de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Se ha tomado como referencia datos provisionales del año 2001, último año del que se dispone de cifras desglosadas publicadas por el Instituto Nacional de Estadística

En el año 2001, de todas las Comunidades (y ciudades autónomas) españolas, la Región de Murcia se sitúa en el puesto número 13 en cuanto a participación del subsector hostelería sobre su PNB regional total, y la duodécima en aportación al PNB de hostelería total del país.

Tabla. PNB del sector hostelería por Comunidades Autónomas. Año 2001  
Miles de euros. Precios corrientes

	PNB subsector hostelería. 2001(Provisional)	% PNB hostelería sobre el total nacional	PNB total regional	% del Pnb hostelería sobre el total regional
Balears	4.013.293	8,16%	14.816.629	27,09%
Canarias	4.106.761	8,35%	24.084.768	17,05%
La Rioja	526.681	1,07%	4.476.780	11,76%
Cantabria	835.579	1,70%	7.544.673	11,08%
Andalucía	6.998.502	14,23%	79.575.079	8,79%
Aragón	1.470.131	2,99%	18.192.958	8,08%
C Valenciana	4.599.905	9,35%	57.628.155	7,98%
País Vasco	2.782.529	5,66%	37.665.291	7,39%
Madrid	7.500.268	15,25%	103.261.030	7,26%
Galicia	2.285.300	4,65%	31.553.190	7,24%
Cataluña	7.742.538	15,74%	109.000.984	7,10%
Castilla y León	2.326.084	4,73%	33.409.011	6,96%
Murcia	<b>959.419</b>	<b>1,95%</b>	<b>14.297.093</b>	<b>6,71%</b>
Navarra	562.979	1,14%	10.001.515	5,63%
Asturias	735.839	1,50%	13.210.718	5,57%
Casti. L. Mancha	1.126.597	2,29%	20.379.429	5,53%
Extremadura	520.535	1,06%	10.068.476	5,17%
Melilla	42.228	0,09%	826.710	5,11%
Ceuta	43.832	0,09%	940.886	4,66%
España	<b>49.179.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>591.523.000</b>	<b>8,31%</b>

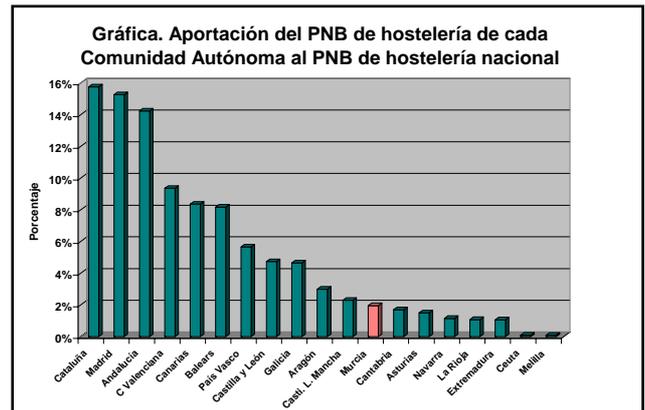
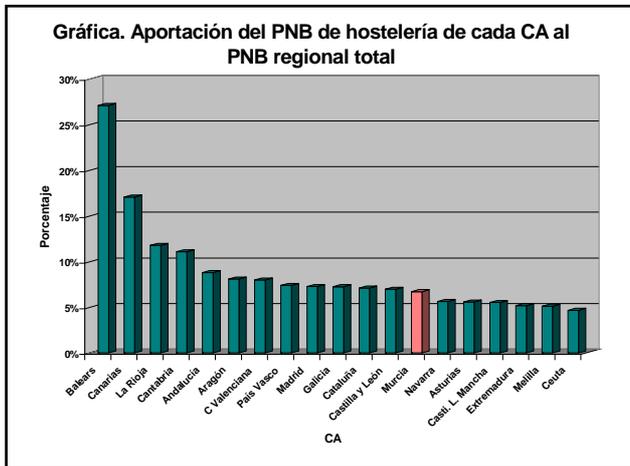
Fuente. Contabilidad nacional. Instituto Nacional de Estadística

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

En el siguiente cuadro se muestra una comparativa entre el porcentaje que representa el PNB de hostelería de cada Comunidad Autónoma sobre el PNB nacional de hostelería y el porcentaje que representan otras variables como la superficie y la población de cada Comunidad Autónoma sobre el total nacional.

Esta comparación nos permite observar como el peso relativo del sector hostelero murciano sobre el total nacional, es menor que el peso relativo de su población, que representó en el año 2001 casi un 3% del total de la población española, mientras que el sector de hostelería sólo representó un 1,95% del total nacional. De igual manera, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia tiene un peso mayor superficialmente que la hostelería.



PNB del sector hostelería por Comunidades Autónomas. Año 2001

	PNB subsector hostelería. 2001(Provisional)	% PNB hostelería sobre el total nacional	Superficie de las CCAA (km²)	% superficie de las CCAA sobre el total nacional	Población a 31 de diciembre de 2001	% población de las CCAA sobre el total nacional
Cataluña	7.742.538	15,74%	32.114	6,35%	6.506.440	15,55%
Madrid	7.500.268	15,25%	8.028	1,59%	5.527.152	13,21%
Andalucía	6.998.502	14,23%	87.597	17,31%	7.478.432	17,87%
C. Valenciana	4.599.905	9,35%	23.255	4,60%	4.326.708	10,34%
Canarias	4.106.761	8,35%	7.447	1,47%	1.843.755	4,41%
Baleares	4.013.293	8,16%	4.992	0,99%	916.968	2,19%
País Vasco	2.782.529	5,66%	7.234	1,43%	2.108.281	5,04%
Castilla y León	2.326.084	4,73%	94.223	18,62%	2.480.369	5,93%
Galicia	2.285.300	4,65%	29.574	5,84%	2.737.370	6,54%
Aragón	1.470.131	2,99%	47.720	9,43%	1.217.514	2,91%
Castilla - La Mancha	1.126.597	2,29%	79.463	15,70%	1.782.038	4,26%
<b>Murcia</b>	<b>959.419</b>	<b>1,95%</b>	<b>11.313</b>	<b>2,24%</b>	<b>1.226.993</b>	<b>2,93%</b>
Cantabria	835.579	1,70%	5.321	1,05%	542.275	1,30%
Asturias	735.839	1,50%	10.604	2,10%	1.073.971	2,57%
Navarra	562.979	1,14%	10.391	2,05%	569.628	1,36%
La Rioja	526.681	1,07%	5.045	1,00%	281.614	0,67%
Extremadura	520.535	1,06%	41.634	8,23%	1.073.050	2,56%
Ceuta	43.832	0,09%	19	0,00%	76.152	0,18%
Melilla	42.228	0,09%	13	0,00%	69.184	0,17%
<b>España</b>	<b>49.179.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>505.987</b>	<b>100,00%</b>	<b>41.837.894</b>	<b>100,00%</b>

Fuente. Contabilidad regional. Instituto Nacional de Estadística

#### 3.2. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO.

El turismo es una actividad transversal, múltiples empresas de muy diversas actividades participan en la producción de los servicios ofrecidos al turista. Las empresas específicamente turísticas impulsan el desarrollo de otras empresas del sistema económico, haciendo que los efectos indirectos sean casi tan importantes como los directos.

De nuevo, existe la dificultad de encontrar cifras para nuestra Región debido a que no ha sido elaborada la Cuenta Satélite de la Región.

La Cuenta Satélite Nacional estima que los empleos directos creados por el sector representan un 5,6% del total de empleo nacional, mientras que el empleo indirecto representa un 4,4%.

#### Distribución nacional del empleo del sector turístico

Empleo directo	5,6%
Empleo indirecto	4,4%
<b>Empleo total</b>	<b>10,00%</b>

Fuente: Cuenta Satélite, serie 1995 - 2003

El multiplicador del empleo directo es del 78,57%. Se ha extrapolado este multiplicador a la Región de Murcia.

El número de afiliados en la Seguridad Social en empresas de actividades turísticas en la Región de Murcia fue, según el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en julio de 2003 el que se refleja en el siguiente cuadro:

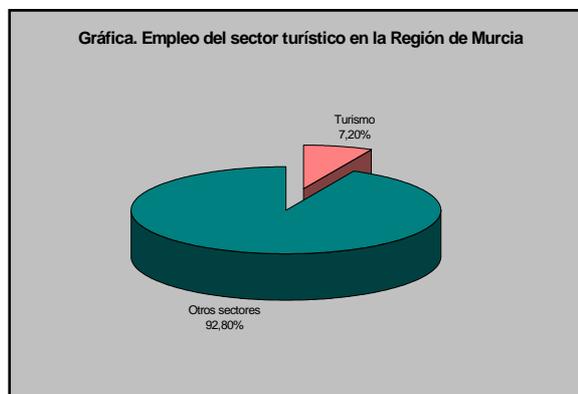
Tabla. Personal ocupado por actividad turística. Región de Murcia. Julio 2003

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL PERSONAL OCUPADO	%
Alojamiento turístico	3.190	8,94%
Restauración	22.088	61,91%
Agencias de viajes	523	1,47%
Transporte de viajeros	5.248	14,71%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4.626	12,97%
<b>TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>35.675</b>	<b>100%</b>

Fuente. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Esos 35.675 afiliados representan un 7,2% del total de afiliados en la Región.

TOTAL PERSONAL OCUPADO SECTOR TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA	35.675
TOTAL PERSONAL OCUPADO EN LA REGIÓN DE MURCIA	494.431
<b>PORCENTAJE DE PERSONAL OCUPADO EN SECTOR TURÍSTICO SOBRE EL TOTAL</b>	<b>7,2%</b>



Este empleo es directo, si aplicáramos el multiplicador nacional al empleo directo regional nos encontraríamos con un empleo indirecto del 5,66%.

Empleo directo	7,2%
Empleo indirecto	5,66%
<b>Empleo total</b>	<b>12,86%</b>

Con el objeto de obtener cifras relativas a otras comunidades autónomas, se ha comparado:

- Porcentaje de personal ocupado en el sector con el personal ocupado total en cada una de las regiones españolas. Este análisis proporciona una visión de la importancia relativa del sector.
- Porcentaje de personas ocupadas en el sector respecto al volumen de negocios generado por el mismo. El resultado ofrece una visión de la eficiencia económica del sector (a mayor volumen de negocio por trabajador, mayor eficiencia económica).
- Se observa que las cifras presentadas a continuación difieren sustancialmente de los datos de personal ocupado en el sector turístico de la Región de Murcia en el cuadro anterior, esta divergencia se explica por:

➤ Los datos anteriores (35.675 personas ocupadas en el sector) proceden de un estudio realizado por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Turismo Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia titulado "El empleo en el sector turístico de la Región de Murcia, 2003. En este estudio se entiende por sector turismo:

- Alojamiento turístico.
- Restauración.
- Agencias de viajes.
- Transportes de viajeros.
- Alquiler de bienes de equipo de transporte de viajeros.
- Servicios recreativos, deportivos y culturales.

Se han utilizado los datos de este estudio porque engloban una representación muy elevada de empresas del sector.

Pero estos datos los elabora la Consejería para Murcia, no para el resto de las CC.AA del país. Para hacer comparaciones entre comunidades, se debe acudir a las cifras del INE, que sólo recogen el personal empleado en:

- Alojamiento
- Restauración
- Agencias de viajes

Por esta razón, la cifra de personal empleado en la Región es sensiblemente inferior (22.417)

➤ Las cifras tampoco son homogéneas porque las primeras hacen referencia al 30 de julio de 2003, fecha en la que el empleo en el sector turístico es más elevado que la media del año debido a la fuerte estacionalidad.

Las cifras siguientes (INE) representan una media de todo el año.

La divergencia anteriormente mencionada no resta valor a un estudio comparativo, ya que todos los datos mostrados en el siguiente cuadro si son homogéneos, y permiten, por tanto, obtener conclusiones de la posición relativa de la Región de Murcia respecto al resto de CC.AA.

Tabla. Personal ocupado en el sector y volúmen de negocios en el sector turismo por Comunidades Autónomas.  
Miles de euros y miles de personas. Año 2002

	PERSONAL OCUPADO SECTOR TURISMO (1)	PERSONAL OCUPADO TOTAL	% PERSONAL OCUPADO TURISMO SOBRE PERSONAL OCUPADO TOTAL (2)	VOLUMEN DE NEGOCIOS (1)	% PERSONAL OCUPADO TURISMO SOBRE VOLUMEN DE NEGOCIOS
Baleares	89	378	23,54%	4.763.996	1,87%
Canarias	107	738	14,50%	5.857.580	1,83%
P. de Asturias	29	372	7,80%	1.119.983	2,59%
Cantabria	16	208	7,69%	604.594	2,65%
Cataluña	203	2.770	7,33%	10.864.058	1,87%
C. De Madrid	157	2.318	6,77%	9.669.105	1,62%
Andalucía, Ceuta y Melilla	169	2.547	6,64%	7.314.472	2,31%
Aragón	31	475	6,53%	1.396.536	2,22%
Castilla y León	59	932	6,33%	2.153.838	2,74%
La Rioja	7	111	6,31%	272.080	2,57%
C. Valenciana	109	1.750	6,23%	4.804.612	2,27%
C. F. Navarra	14	237	5,91%	609.577	2,30%
País Vasco	51	886	5,76%	2.654.130	1,92%
Galicia	57	1.072	5,32%	2.018.148	2,82%
R. De Murcia	22	453	4,86%	836.328	2,63%
Extremadura	17	362	4,70%	565.397	3,01%
Castilla-La Mancha	30	648	4,63%	1.180.361	2,54%
<b>TOTAL</b>	<b>1.167</b>	<b>16.257</b>	<b>7,18%</b>	<b>56.684.794</b>	<b>2,06%</b>

(1) Datos de la Encuesta Anual de Servicios

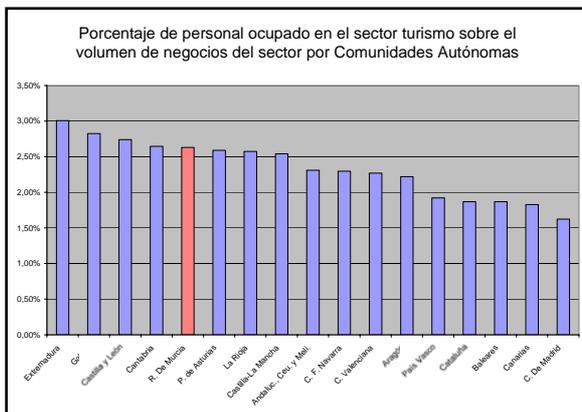
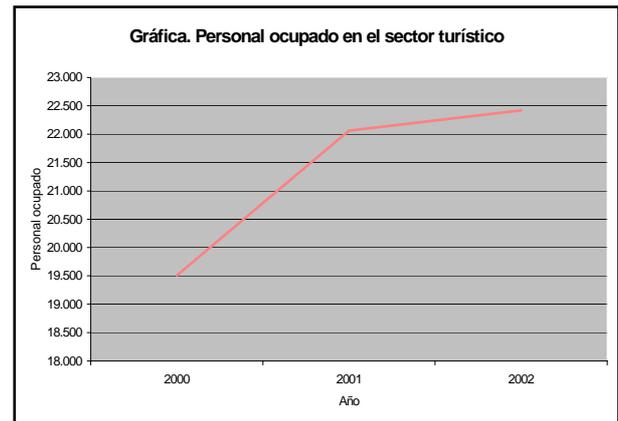
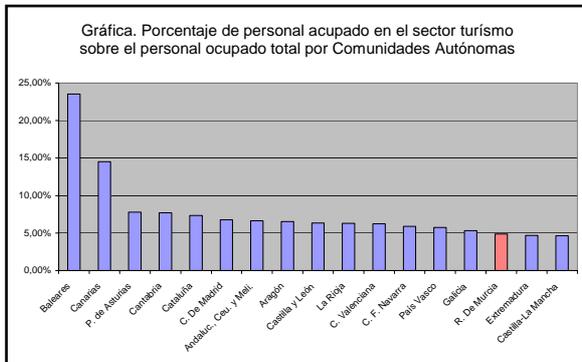
(2) Datos de la Encuesta de Población Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

La Región de Murcia es la tercera región con menor porcentaje de empleo turístico sobre el total de empleo regional, y la quinta con menor eficiencia laboral (utiliza más empleo para obtener un determinado volumen de negocios).



#### • Evolución del empleo turístico en la Región de Murcia.

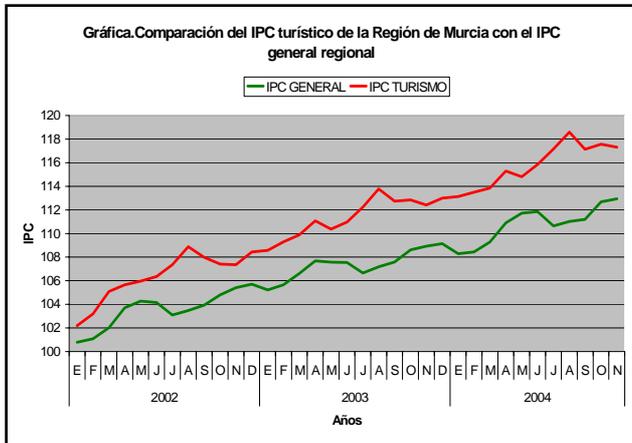
La encuesta anual de servicios elaborada por el INE presenta datos del personal ocupado en actividades turísticas que engloban a los activos ocupados en el sector de alojamientos, restauración y agencias de viajes. La forma de presentar los datos ha variado en los últimos años, y sólo a partir del año 2000 se pueden obtener datos homogéneos del sector. Los últimos datos disponibles corresponden al año 2002.

Evolución del personal ocupado en el periodo 2000/ 2001

	2000	2001	2002
Personal ocupado sector turismo	19.508	22.063	22.417

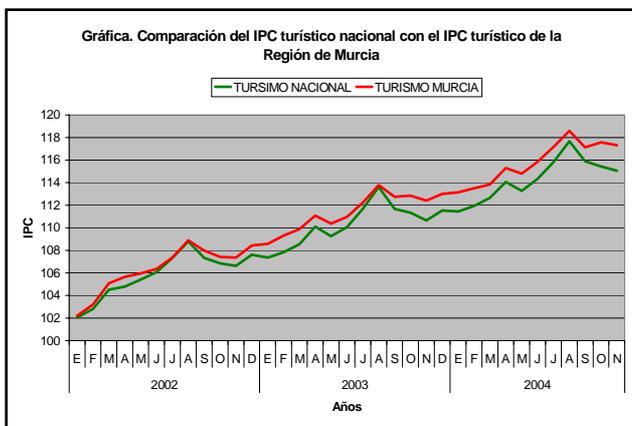
#### 3.3. PRECIOS.

Los precios del sector turismo de la región de Murcia siguen una evolución paralela y ligeramente superior al índice de precios turísticos nacionales.



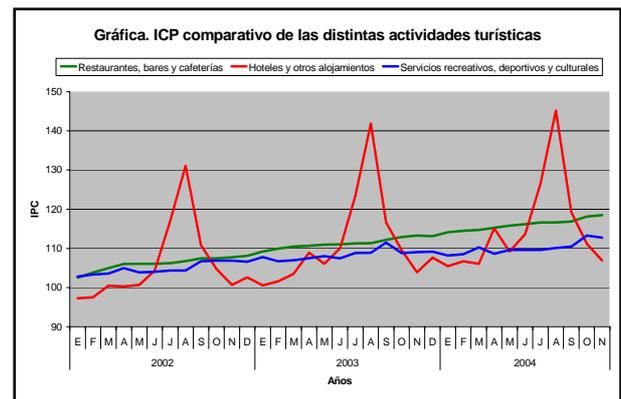
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El sector turístico se comporta de una forma más inflacionista que el resto de sectores de la economía regional, su evolución es paralela, pero sensiblemente más elevado.



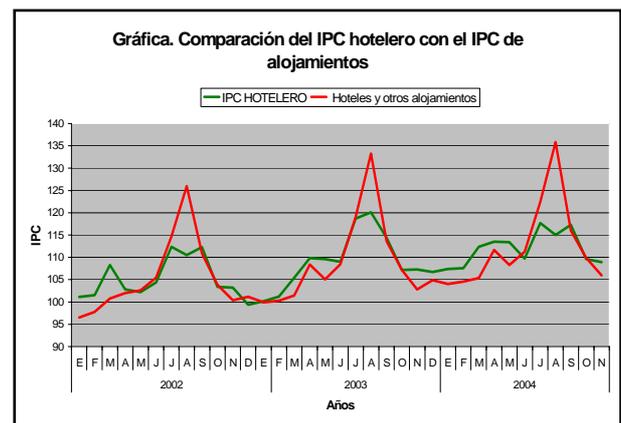
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En los dos gráficos anteriores, se observa la estacionalidad que afecta al sector turístico, se observa que el crecimiento se acentúa en los meses de junio, julio y agosto.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Del conjunto de los servicios turísticos, es el alojamiento el que presenta una mayor estacionalidad, se observa un fuerte crecimiento, por encima del resto, en los meses estivales, y un suave descenso en el resto del año.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Entre los establecimientos turísticos, la estacionalidad se aprecia especialmente en los alojamientos hoteleros.

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

#### 3.4. PRESUPUESTOS DE TURISMO Y SUBVENCIONES PARA INFRAESTRUCTURAS A AYUNTAMIENTOS.

##### 3.4.1. Presupuestos de turismo, subvenciones y ayudas.

En el cuadro siguiente se muestra el presupuesto del Departamento de Turismo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

La serie temporal incluye los años 1997 a 2005. Hasta el año 2002 el presupuesto era elaborado por la Dirección General de Turismo, y desde el año 2002 lo elabora la Secretaría Sectorial de Turismo, cuyas cantidades incluyen las gestionadas por la Dirección General de Promoción e Infraestructura Turística, y las enviadas a las empresas públicas turísticas.

Las cantidades están expresadas en euros, y son los créditos oficiales que figuran en las leyes de presupuestos, si bien, las cantidades finalmente liquidadas pueden haber sufrido alguna variación.

Tabla. Presupuesto del departamento de turismo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Serie temporal 1997/2005. Euros

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>CAPÍTULO I</b>									
Gastos de personal	741.655	814.702	805.026	891.908	969.805	1.015.443	1.388.622	1.435.815	1.545.914
<b>CAPÍTULO II</b>									
Gastos corrientes en bienes y servicios	104.252	110.400	110.400	123.448	162.784	164.761	168.113	168.070	171.481
<b>CAPÍTULO IV</b>									
Transferencias corrientes	97.063	102.172	342.577	329.661	360.607	4.853.181	5.153.687	5.993.693	6.247.603
<b>CAPÍTULO VI</b>									
Inversiones reales	1.009.700	1.310.206	1.568.642	1.883.734	1.700.864	315.531	405.985	411.283	628.039
<b>CAPÍTULO VII</b>									
Transferencias de capital	1.652.783	1.694.854	7.929.940	5.811.811	10.115.046	10.313.384	10.222.929	10.538.537	11.067.605
<b>TOTAL</b>	<b>3.605.454</b>	<b>4.032.334</b>	<b>10.756.584</b>	<b>9.040.562</b>	<b>13.309.107</b>	<b>16.662.300</b>	<b>17.339.336</b>	<b>18.547.398</b>	<b>19.660.642</b>

Fuente. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Tabla. Variación del presupuesto del departamento de turismo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Serie temporal 1997/2005. Euros

	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005
<b>CAPÍTULO I</b>								
Gastos de personal	9,85%	-1,19%	10,79%	8,73%	4,71%	36,75%	3,40%	7,67%
<b>CAPÍTULO II</b>								
Gastos corrientes en bienes y servicios	5,90%	0,00%	11,82%	31,86%	1,21%	2,03%	-0,03%	2,03%
<b>CAPÍTULO IV</b>								
Transferencias corrientes	5,26%	235,29%	-3,77%	9,39%	1245,84%	6,19%	16,30%	4,24%
<b>CAPÍTULO VI</b>								
Inversiones reales	29,76%	19,72%	20,09%	-9,71%	-81,45%	28,67%	1,30%	52,70%
<b>CAPÍTULO VII</b>								
Transferencias de capital	2,55%	367,88%	-26,71%	74,04%	1,96%	-0,88%	3,09%	5,02%
<b>TOTAL</b>	<b>11,84%</b>	<b>166,76%</b>	<b>-15,95%</b>	<b>47,22%</b>	<b>25,19%</b>	<b>4,06%</b>	<b>6,97%</b>	<b>6,00%</b>

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

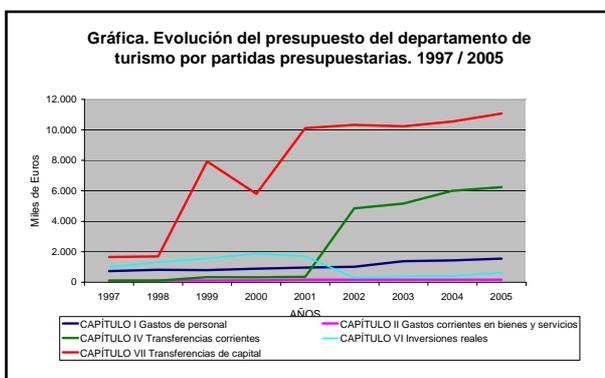
El presupuesto total del departamento de turismo sigue una evolución creciente en los últimos ocho años. En el periodo expuesto a pasado de 3.605.454 en 1997 a 19.660.642 en el año 2005, lo cual supone un crecimiento del 445,3%. Los años que han experimentado un mayor crecimiento son el año 1999 con una tasa de variación respecto al año anterior de 166,76%, seguido del año 2001 con un crecimiento del 47,22%



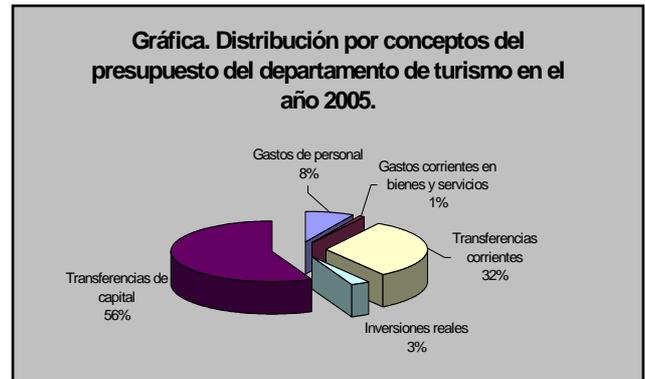
Tabla. Variación total del periodo 1997 / 2005

	Variación total 1997 / 2005
<b>CAPÍTULO I</b>	
Gastos de personal	108,44%
<b>CAPÍTULO II</b>	
Gastos corrientes en bienes y servicios	64,49%
<b>CAPÍTULO IV</b>	
Transferencias corrientes	6336,62%
<b>CAPÍTULO VI</b>	
Inversiones reales	-37,80%
<b>CAPÍTULO VII</b>	
Transferencias de capital	569,63%
<b>TOTAL</b>	<b>445,30%</b>

Si desglosamos por partidas, observamos, que la que más ha crecido han sido las transferencias corrientes, seguidas de las transferencias de capital. Por el contrario, la partida de inversiones reales muestra un crecimiento negativo.



El capítulo con mayor dotación de dinero para el año 2005 ha sido el de transferencias de capital, que absorbe un 56% del presupuesto total, seguido del capítulo de transferencias corrientes que absorbe el 32%.



#### • Subvenciones y ayudas de la Comunidad Autónoma

A continuación se muestran las Subvenciones y Ayudas de la Comunidad Autónoma. Las cantidades consignadas son la parte aportada por la Comunidad Autónoma, que en muchos casos es inferior al total de al actuación realizada, ya que los Ayuntamientos suelen poner una parte.

Sólo se incluyen las subvenciones relativas a infraestructuras y equipamientos turísticos a corporaciones locales, ayuntamientos y mancomunidades principalmente. Paralelamente se han otorgado también otras subvenciones para promoción y potenciación de fiestas populares, festivales.... Estas subvenciones para promoción turística fueron de 2.128.089 euros en el periodo 1996 al 2003 (ambos años incluidos).

Además de las subvenciones, la Consejería ha transferido directamente importantes cantidades de dinero a los grandes proyectos turísticos (Caravaca, Lorca, Cartagena, Talasoterapia), a los Planes de Dinamización, y a los grandes Consorcios creados.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores (que no están incluidas en el siguiente cuadro), entre los años 1997 y 2004 la Región de Murcia ha concedido subvenciones por un importe de 14.862.911,95 euros, según el siguiente desglose por municipios:

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Tabla. Subvenciones concedidas por el Departamento de Turismo de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Año 1997 / 2004

MUNICIPIO	1997 / 2000	2001	2002	2003	2004	1997 / 2004
IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE
Consorcio administrativo La Manga Consorcio					70.000,00	70.000,00
Litoral de Lorca	78.131,57					78.131,57
Los Alcázares - Estación Náutica	150.253,03					150.253,03
Mancomunidad de servicios turísticos del Mar Menor	642.217,49	360.607,26	360.000,00	372.000,00	372.000,00	2.106.824,76
Municipio de Águilas	288.485,81	150.253,03	150.000,00	150.000,00	150.000,00	888.738,84
Municipio de Cartagena	170.086,43	120.202,42	120.000,00	130.000,00	120.000,00	660.288,85
Municipio de La Unión	55.293,11	18.030,36	18.000,00	30.000,00	35.000,00	156.323,48
Municipio de Los Alcázares	276.465,57	120.202,42	120.000,00	120.000,00	180.000,00	816.667,99
Municipio de Mazarrón	260.839,25	120.202,42	120.000,00	150.000,00	174.000,00	825.041,67
Municipio de San Javier	679.143,68	120.202,42	117.000,00	90.000,00	199.000,00	1.205.346,10
Municipio de Torre Pacheco				13.000,00		13.000,00
San Pedro del Pinatar	690.562,91	150.253,03	150.000,00	150.000,00	150.000,00	1.290.815,93
<b>TOTAL MUNICIPIOS LITORAL</b>	<b>3.291.478,85</b>	<b>1.159.953,36</b>	<b>1.155.000,00</b>	<b>1.205.000,00</b>	<b>1.450.000,00</b>	<b>8.261.432,21</b>
Mancomunidad Sierra Espuña		6.010,12			60.000,00	66.010,12
Mancomunidad Valle de Ricote	26.745,04			59.000,00	330.000,00	415.745,04
Municipio de Abanilla	73.323,48	12.020,24	18.000,00	19.000,00	22.000,00	144.343,72
Municipio de Abarán	18.030,36	27.045,54	30.000,00			75.075,91
Municipio de Albudeite		30.050,61	30.000,00	25.000,00	14.000,00	99.050,61
Municipio de Alcantarilla		6.611,13			7.000,00	13.611,13
Municipio de Aledo	90.151,82	11.419,23	30.000,00		26.000,00	157.571,05
Municipio de Alhama de Murcia	24.040,48	49.884,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	163.924,49
Municipio de Archena	221.545,50	150.253,03	120.000,00	120.000,00		611.798,52
Municipio de Beniel		30.050,61		36.000,00	40.000,00	106.050,61
Municipio de Blanca	189.919,82	75.126,51	60.000,00	80.000,00	80.000,00	485.046,34
Municipio de Bullas	56.495,14	27.045,54	30.000,00	30.000,00	30.000,00	173.540,68
Municipio de Calasparra	40.808,72	23.439,47	30.000,00	40.000,00	40.000,00	174.248,19
Municipio de Campos de Río		21.035,42	3.000,00		18.000,00	42.035,42
Municipio de Cehegín	52.288,05	30.050,61	30.000,00	40.000,00	64.000,00	216.338,66
Municipio de Ceutí		4.958,35				4.958,35
Municipio de Cieza	39.065,79	48.080,97	48.000,00	60.000,00	60.000,00	255.146,76
Municipio de Fortuna	34.678,40	12.020,24	18.000,00	12.000,00	22.000,00	98.698,64
Municipio de Jumilla	18.030,36	18.030,36	18.000,00	18.000,00	10.000,00	82.060,73
Municipio de Librilla				30.000,00	56.000,00	86.000,00
Municipio de Lorquí		30.050,61				30.050,61
Municipio de Molina de Segura		30.050,61	54.000,00		32.000,00	116.050,61
Municipio de Moratalla	93.156,88	97.063,45	96.000,00	80.000,00	202.000,00	568.220,33
Municipio de Mula	144.242,91	25.843,52	20.000,00	50.000,00	54.000,00	294.086,43
Municipio de Ojós		30.050,61	27.000,00	30.000,00		87.050,61
Municipio de Pliego	96.161,94	30.501,36	25.000,00	100.000,00	100.000,00	351.663,30
Municipio de Puerto Lumbreras		39.967,30	30.000,00	77.000,00	94.000,00	240.967,30
Municipio de Ricote		30.050,61	30.000,00	25.000,00		85.050,61
Municipio de Totana	171.288,45	72.722,46	30.000,00	50.000,00	70.000,00	394.010,91
Municipio de Ulea	52.077,70					52.077,70
Municipio de Villanueva del Segura	75.126,51	27.045,54	27.000,00	25.000,00		154.172,06
Municipio de Yecla	27.045,54	10.217,21		20.000,00	100.000,00	157.262,75
<b>TOTAL MUNICIPIOS DE INTERIOR</b>	<b>1.544.222,89</b>	<b>1.006.695,27</b>	<b>834.000,00</b>	<b>1.056.000,00</b>	<b>1.561.000,00</b>	<b>6.001.918,15</b>
Caravaca de la Cruz	18.030,36			29.000,00		47.030,36
Caravaca de la Cruz - Archivel	111.187,24					111.187,24
Cartagena	256.217,47					256.217,47
Consorcio para el desarrollo turístico y cultural de Lorca					63.000,00	63.000,00
Lorca		30.050,61				30.050,61
Municipio de Murcia	18.030,36	27.045,54		30.000,00	17.000,00	92.075,91
<b>TOTAL DESTINO CULTURALES Y URBANOS</b>	<b>403.465,44</b>	<b>57.096,15</b>	<b>0,00</b>	<b>59.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>599.561,59</b>
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>5.239.167,17</b>	<b>2.223.744,78</b>	<b>1.989.000,00</b>	<b>2.320.000,00</b>	<b>3.091.000,00</b>	<b>14.862.911,95</b>

Fuente. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Tabla. Variación de las subvenciones concedidas por el Departamento de Turismo de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Año 2001 / 2004

	2001	2002	2003	2004	Variación 2001 / 2004
<b>TOTAL MUNICIPIOS LITORAL</b>	1.159.953,36	1.155.000,00	1.205.000,00	1.450.000,00	25,01%
<b>TOTAL MUNICIPIOS DE INTERIOR</b>	1.006.695,27	834.000,00	1.056.000,00	1.561.000,00	55,06%
<b>TOTAL DESTINO CULTURALES Y URBANOS</b>	57.096,15	0,00	59.000,00	80.000,00	40,11%
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>2.223.744,78</b>	<b>1.989.000,00</b>	<b>2.320.000,00</b>	<b>3.091.000,00</b>	<b>39,00%</b>

En el periodo 2001 – 2004 las subvenciones que más han crecido han sido las destinadas a municipios de interior (53,22%), seguido de los destinos culturales y urbanos (40,44%).

Las subvenciones se repartieron en el año 2004 entre destinos de interior, litoral, y culturales y urbanos según las siguientes proporciones:



#### • Inversiones de la Comunidad Autónoma en consorcios.

<b>Consorcio Cartagena Puerto de Culturas</b>	<b>9.060.680,89 €</b>
<b>Consorcio para el desarrollo cultural y turístico de Lorca (Lorcatur, S.A.)</b>	<b>6.348.011,16 €</b>
<b>Consorcio agencia para el desarrollo de la Comarca del Noroeste (actuaciones hasta ahora para Caravaca Jubilar, S.A.)</b>	<b>5.270.211,77 €</b>
<b>Consorcio centro turístico de talasoterapia de San Pedro del Pinatar (Centro Turístico de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar, S.A.)</b>	<b>4.988.098,00 €</b>

#### • Ayudas de la Comunidad Autónoma a través de Planes de Dinamización y de Excelencia Turística.

Durante el año 2004, se ha continuado el desarrollo del programa de Planes de Dinamización Turística, al amparo del Plan Integral de Calidad Turística Española 2000-2006 (PICTE), con el objetivo de potenciar determinados destinos turísticos emergentes en la Región de Murcia mediante la puesta en marcha de inversiones públicas de apoyo a la actividad turística, con la participación económica de la administración estatal, autonómica y local.

En este mismo año, 2004, se ha finalizado la ejecución de los Planes de Dinamización de Caravaca de la Cruz y Valle de Ricote, continuando su ejecución los de Murcia-El Valle y el de Sierra Espuña, y comenzando los Planes de Dinamización del Noroeste y Nordeste.

La Mesa de Directores Generales de Turismo aprobó, el 22 de julio de 2004, el Plan de Dinamización de Turística de Sierra Minera y el Plan de Excelencia Turística del Mar Menor, con vistas a la firma del Convenio correspondiente durante el año 2005.

Los objetivos genéricos que habitualmente figuran en los Convenios de colaboración interadministrativos por los que se rigen estos Planes son los siguientes:

- Puesta en valor y uso turístico de los recursos del medio urbano y natural.
- Creación de nuevos productos y órganos de coordinación y gestión del turismo.
- Desarrollo de la oferta de servicios.
- Fortalecimiento integral del tejido empresarial.
- Sensibilización de la población al desarrollo turístico.
- Integración del destino en redes que agrupen a otros con ofertas similares.

## II. ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

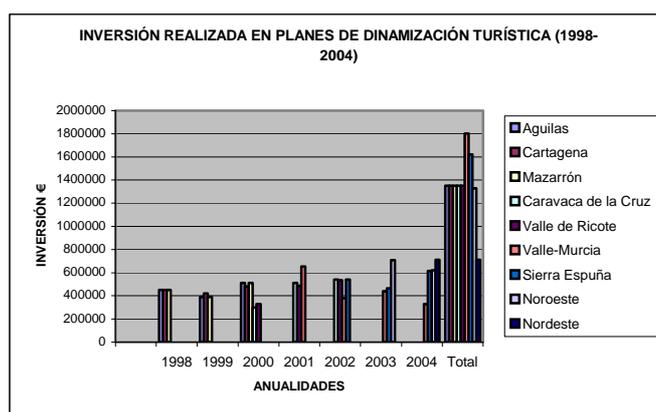
### 3. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Las inversiones totales de los distintos Planes de Dinamización Turística aprobados, y las aportaciones del departamento del Turismo de la Comunidad Autónoma de Murcia han sido hasta la fecha:

**Inversiones de los Planes de Dinamización Turística (Euros aproximados)**

Plan/Anualidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Total
Águilas	450.759	390.658	510.860					1.352.277
Cartagena	450.759	420.708	480.810					1.352.277
Mazarrón	450.759	390.658	510.860					1.352.277
Caravaca de la Cruz			300.506	510.861	540.911			1.352.278
Valle de Ricote			330.557	486.820	534.901			1.352.278
Murcia-Valle				655.104	378.637	438.738	330.556	1.803.035
Sierra Espuña					540.000	465.160	614.840	1.620.000
Noroeste						710.056	619.784	1.329.840
Nordeste							711.032	711.032
<b>Total</b>	<b>1.352.277</b>	<b>1.202.024</b>	<b>2.133.593</b>	<b>1.652.785</b>	<b>1.994.449</b>	<b>1.613.954</b>	<b>2.276.212</b>	<b>12.225.294</b>

Fuente: Dirección General de Infraestructuras Turísticas. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. CARM 2004.



**Aportaciones de la Comunidad Autónoma de Murcia a los Planes de Dinamización (Euros aproximados)**

Planes de Dinamización Turística	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Total Acumulado €	Total (Mill. ptas.)
Cartagena	150.000	150.000	150.000					450.000	75
Águilas	150.000	150.000	150.000					450.000	75
Mazarrón	150.000	150.000	150.000					450.000	75
Caravaca de la Cruz			120.000	180.000	150.000			450.000	75
Valle de Ricote			144.000	156.000	150.000			450.000	75
Murcia-Valle				300.000	120.000	120.000		540.000	90
Sierra Espuña					180.000	180.000	180.000	540.000	90
Noroeste						240.000	240.000	480.000	80
Nordeste							240.000	240.000	40
<b>Total</b>	<b>450.000</b>	<b>450.000</b>	<b>714.000</b>	<b>636.000</b>	<b>600.000</b>	<b>540.000</b>	<b>660.000</b>	<b>4.050.000</b>	<b>675</b>
<b>Total (Mill. Ptas.)</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>119</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>110</b>		<b>675</b>

Fuente: Dirección General de Infraestructuras Turísticas. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. CARM 2004.

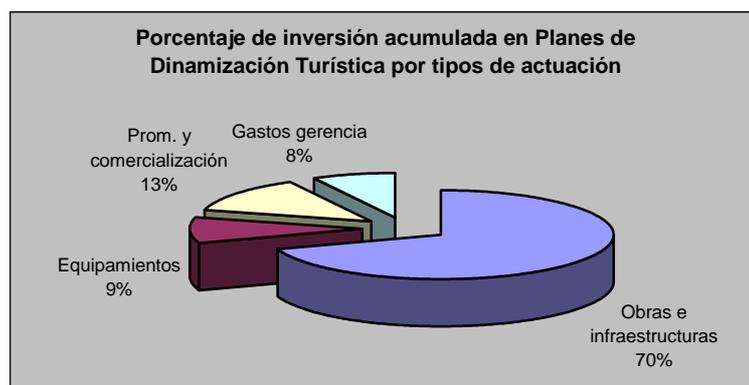
La mayor parte de las actuaciones realizadas por los Planes de Dinamización, un 70%, se han orientado a la puesta en valor de los recursos e infraestructuras turísticas.

#### Tipos de actuaciones de los PDT (hasta diciembre 2004)

Planes D.T	Obras e infraestructuras	Equipamiento	Prom. Y comercialización	Gastos de gerencia	Total
Águilas	949.019	218.414	87.130	97.715	1.352.278
Cartagena	1.011.457	90.151	151.749	98.920	1.352.277
Mazarrón	755.889	217.182	261.795	117.492	1.352.295
Caravaca de la Cruz	942.759	35.547	355.295	18.676	1.352.277
Valle de Ricote	1.008.907	79.396	153.428	110.546	1.352.277
Murcia-Valle	1.229.294	188.965	81.055	233.722	1.803.036
Sierra Espuña (3)	1.092.360	90.500	278.240	158.900	1.620.000
Noroeste (2)	954.840	145.000	150.000	80.000	1.329.840
Nordeste (1)	510.000	80.000	71.032	50.000	711.032
<b>Total</b>	<b>8.524.525</b>	<b>1.145.155</b>	<b>1.589.724</b>	<b>965.908</b>	<b>12.225.312</b>

- (1) Primera anualidad  
 (2) Primera y segunda anualidad  
 (3) Primera, segunda y tercera anualidad

Fuente: Dirección General de Infraestructuras Turísticas. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. CARM 2004.



- **Ayudas a las Iniciativas Empresariales.**

Finalmente, también se han dado ayudas a las Iniciativas empresariales por parte de Organismos como el INFO, etc...

**3.5. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS.**

<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>PUNTOS DÉBILES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La participación del El PNB de hostelería de la Región de Murcia sobre el PNB regional general ha seguido una evolución creciente en los últimos años. Desde el año 1995 hasta el año 2001, dicha participación ha crecido un 20,47 %.</li> <li>- Los indicadores analizados muestran una posición relativa baja con respecto al sector turístico del resto de CC.AA del país. Esto revela un fuerte potencial de crecimiento.</li> <li>- El sector turístico es un gran generador de empleo indirecto. El empleo total (directo e indirecto) estimado que genera el sector turismo de la Región de Murcia es el 12,86% del empleo total regional.</li> <li>- El empleo turístico sigue una evolución creciente en los entre los años 2000 y 2002.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de datos económicos regionales del sector turístico.</li> <li>- La aportación del PNB regional de hostelería al total regional se encuentra por debajo de la media nacional (un 6,71% regional frente a un 8,31% nacional).</li> <li>- La aportación del PNB de hostelería de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia al PNB de hostelería del país es sólo del 1,95%, siendo una región que representa el 2,24% del territorio nacional, y un 2,93% de su población.</li> <li>- Sólo el 4,86% del personal ocupado de la Región, desarrolla su actividad en el sector turístico frente al 7,18% de media nacional.</li> <li>- Cada empleado del sector turístico de la Región de Murcia generó en el año 2002 un volumen de negocios de 39.242,18 euros, esto pone de manifiesto un grado de eficiencia menor que la media nacional (48.575,09 euros).</li> <li>- El sector turístico regional presenta una tendencia inflacionista ligeramente superior que al sector turístico nacional y al conjunto de sectores de la Región.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia