

5.1. INDICADORES DE EJECUCIÓN.

El alcance de las estrategias y programas y la complejidad de alguna de las propuestas junto con la amplitud del período en el que se plantea el desarrollo del Plan Director de Turismo de la Región de Murcia, hace necesario un sistema de seguimiento e indicadores que garanticen el cumplimiento de los objetivos prefijados y que sea capaz de readaptar las estrategias y los programas y, a la vez, de incorporar otros nuevos siempre y cuando no se pierda de vista el sentido de los grandes objetivos del Plan.

Los mecanismos para la evaluación y seguimiento del Plan Director de Turismo de La Región de Murcia se basarán, prioritariamente, en la comprobación periódica del cumplimiento de los diferentes indicadores establecidos, de forma general, para todo el conjunto de estrategias y programas. Igualmente se podrán incorporar nuevos indicadores en aquellos casos en que fuera necesario para una mejor evaluación del desarrollo de las actuaciones, así como para el establecimiento de su índice de cumplimiento.

Los **indicadores de ejecución** permitirá la evaluación de la implementación de los objetivos señalados por el Plan Director. Éstos son:

- **Material promocional durante campañas de divulgación turística.**
- **Número de encuestas realizadas y tamaños muestrales para la elaboración de estadísticas que faciliten estudios turísticos.**
- **Número de estudios y publicaciones por productos y destinos turísticos.**
- **Número de jornadas, seminarios y congresos, así como la evolución de asistentes a los mismos.**
- **Número de eventos de repercusión turística apoyados por la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo**
- **Inversiones públicas en infraestructuras y equipamientos vinculadas al Plan Director de Turismo**
- **Redacción de la guía de información para constitución de empresas turísticas (fiscalidad, marco legislativo, etc.).**
- **Elaboración del Plan de Fidelización para el aumento del valor y satisfacción del cliente a una marca o destino.**
- **Fijación de indicadores ambientales de turismo.**
- **Actividades realizadas para la implantación de estándares de calidad.**
- **Número de declaraciones de municipios turísticos.**

- **Aprobación de normativas para camping, etc.**
- **Número de actividades formativas en materia turística.**
- **Creación de la ruta gastronómica.**
- **Proyectos de acondicionamiento de rutas ecoturísticas.**
- **Señales instaladas.**

5.2. INDICADORES DE RESULTADOS.

Los **indicadores de resultados**, se expresarán como los logros alcanzados con la aplicación de las medidas adoptadas en el Plan Director.

- **Número de proyectos turísticos impulsados por las administraciones.**
- **Número de Planes de Dinamización por productos turísticos.**
- **Evolución del empleo turístico directo e indirecto.**
- **Evolución de empresas turísticas implantan nuevas tecnologías en su funcionamiento.**
- **Evolución del número de plazas de alojamiento en la Región de Murcia por productos y categoría.**
- **Evolución de los Indicadores Ambientales de turismo.**
- **Evolución de número de playas con sellos de calidad (Q Calidad Turística o Bandera Azul).**
- **Evolución del número de empresas turísticas certificadas con sellos de calidad.**
- **Evolución de índices de satisfacción de los turistas por productos turísticos.**
- **Evolución del número de visitantes por productos o procedencia.**
- **Evolución de pernoctaciones por modalidades de alojamiento reglado.**
- **Evolución de la estancia media del turista.**
- **Evolución del gasto medio del turista por producto turístico.**
- **Evolución del empleo por sectores de actividad.**
- **Evolución de turistas que repiten destino.**
- **Evolución de incremento de duración de los viajes/estancias.**
- **Evolución de PIB turístico.**
- **Número de alumnos en materia turística.**