

**Consejería de Educación**

*NOTA IMPORTANTE:*

*Según dispone el resuelvo segundo.6 de la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del plan digital de centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia “****los centros educativos elaborarán el Plan Digital de Centro durante el curso escolar 2022-2023 con la guía y asesoramiento del Equipo de Responsables del Programa DigitalProf y los técnicos educativos digitales asignados a cada centro educativo y deberá ser plenamente efectivo e incorporado al Proyecto Educativo en el curso escolar 2023-2024****”.*

|  |  |
| --- | --- |
| **CENTRO****POBLACIÓN FECHA** |  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO** |
| Centro educativo |  | Código centro |  |
| Dirección |  | Código Postal |  |
| Correo electrónico |  | Teléfono |  |

|  |
| --- |
| **APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC** |
| Fecha de aprobación del PDC |  |
| N.º Revisión | Fecha | Modificaciones realizadas |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones*



**Región de Murcia**

Consejería de Educación

**ÍNDICE**

* 1. **INTRODUCCIÓN**
		1. Descripción y contextualización del centro
		2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

# DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

* 1. **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
		1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
		2. Análisis SELFIE
		3. DAFO

# PLAN DE ACCIÓN

* + 1. Objetivos
		2. Acciones e indicadores de logro

# RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

* 1. **INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

# DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

* 1. **EVALUACIÓN**
		1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
		2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

# INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

# Descripción y contextualización del centro



|  |
| --- |
| **DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO****N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA** |
| **N.º DOCENTES**  |
| **N.º ALUMNOS**  |
| **N.º ACNEAE**  |
| **PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO**  |
|  |
| **ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO** |
|  | **N.º alumnos** | **N.º docentes** |  | **N.º alumnos** | **N.º docentes** |
| * **EDUC. INFANTIL**
 |  |  | * **FP BÁSICA**
 |  |  |
| * **PRIMARIA**
 |  |  | * **FP ADAPTADA/ESPECIAL**
 |  |  |
| * **EBO**
 |  |  | * **PVI**
 |  |  |
| * **ESO**
 |  |  | * **FP GRADO MEDIO**
 |  |  |
| * **BACHILLERATO**
 |  |  | * **FP GRADO SUPERIOR**
 |  |  |
| * **EDUC. DE DULTOS**
 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO**  |
|  | **N.º alumnos** | **N.º docentes** |  | **N.º alumnos** | **N.º docentes** |
| **□ ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES** |  |  | **□ ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR** |  |  |
| **□ ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES** |  |  | **□ ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO** |  |  |
| **□ ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES** |  |  | **□ ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO** |  |  |
| **□ ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO** |  |  | **□ ENSEÑANZAS DIOMAS NIVEL AVANZADO** |  |  |
| **TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)**  |
|  |

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo

# Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

|  |
| --- |
| **MISION, VISIÓN Y VALORES****DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL** |
| **Misión** |  |
| **Visión** |  |
| **Valores** |  |

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”)

# DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

|  |
| --- |
| **DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL** |
| **MIEMBROS** | **FUNCIONES** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |
| **Etc.** |  |

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro

# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

# Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

|  |
| --- |
| **ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO** |
| **TIPO DE ESPACIO** | **NÚMERO DE ESPACIOS** |
| ¿Cuántos espacios hay en el centro? | ¿Cuántos necesitamos? | Justificación de la necesidad |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro

# Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

|  |
| --- |
| **ANÁLISIS SELFIE** |
| **Fecha de realización:**Del / / al \_/ \_/ | **Participación**% Equipo Directivo % Profesores \_% Alumnado |
| **RESPUESTAS** |
| Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE |  |
| Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual |  |
| Análisis de las preguntas “Otras áreas” |  |
| Análisis de las preguntas añadidas por el centro |  |
| **CONCLUSIONES** |
|  |  |

**TABLA V.** Análisis SELFIE

# DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

|  |
| --- |
| **ANÁLISIS DAFO** |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
|  |  |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
|  |  |

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”)

# PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

# Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

|  |
| --- |
| **SELECCIÓN DE OBJETIVOS** |
| **DIMENSIÓN** | **ÁREA** | **OBJETIVO** | **TEMPORALIZACIÓN** |
| **1T** | **2T** | **3T** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

# Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

|  |
| --- |
| **SELECCIÓN DE ACCIONES** |
| **DIMENSIÓN:** |
| **ÁREA:** |
| **OBJETIVO:** |
| **SITUACIÓN ACTUAL:** |
| **Acción** | **Indicador de logro** | **Recursos necesarios** | **Responsables** | **Temporalización** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvase como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación)

# RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

|  |
| --- |
| **RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO** |
| **OBJETIVO** | **ACCIÓN FORMATIVA** | **TEMPORALIZACIÓN** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**TABLA IX.** Ruta formativa digital de centro

# INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

|  |
| --- |
| **INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO****EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO** |
| **DOCUMENTO** | **CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro

# DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

|  |
| --- |
| **DIFUSIÓN DEL PDC** |
| **CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL** | **RESPONSABLE** | **DESTINATARIOS** | **URL** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABLA XI.** Difusión del PDC

# EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

# Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS** |
| **DIMENSIÓN:** |
| **ÁREA:** |
| **OBJETIVO:** |
| **ACCIÓN** | **INDICADOR DE LOGRO** | **NIVEL DE LOGRO** |
| **0** | **1** | **2** | **3** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:** | Puntuación Media: |
|  |
| **PROPUESTAS DE MEJORA:** |

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3))

# Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN FINAL PDC** |
| **ANÁLISIS DE OBJETIVOS** | **NÚMERO** |
| **PROPUESTOS INICIALMENTE** |  |
| **NO INICIADOS** |  |
| **ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO** |  |
| **ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO** |  |
| **VALORACIÓN DE RESULTADOS** |
| **DE LOS OBJETIVOS:** |
| **DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:** |
| **MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:** |

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.