

79<sup>5</sup>1<sub>2</sub>

# Turismo en la Región de Murcia



## Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo de Salud



**Verano 2008**

## INDICE

1. La oferta de turismo de salud de la Región de Murcia	Pág. 3
2. Perfil del turista	Pág. 4
3. Características del viaje	Pág. 6
4. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 7
5. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 9
6. Otras actividades realizadas	Pág. 10
7. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 10
8. Fidelidad del turista	Pág. 13
9. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 14
10. Tablas	Pág. 15

Autor foto portada: Pérez Rivas

## 1. LA OFERTA DE TURISMO DE SALUD DE LA REGIÓN DE MURCIA

Actualmente, la oferta de turismo de salud de la Región de Murcia se encuentra inmersa en un proceso de ampliación, a la vez que de modernización. El objetivo final es la adecuación del producto a las necesidades, gustos y preferencias de una demanda creciente y cada vez más joven.

La Región cuenta con una larga tradición balnearia y una variada oferta de instalaciones: dos estaciones balnearias, Archena y Fortuna, y siete centros de salud, entre talasoterapia (agua de mar) y spa (agua no termal), repartidos por diferentes zonas de la Región. Por otro lado, otros municipios como Mula y Alhama están acometiendo mejoras en sus instalaciones termales.

Con el fin de potenciar el desarrollo de este segmento turístico, así como consolidar la articulación de las actuaciones promocionales se creó en 1997 un consorcio de carácter empresarial denominado 'Consortio del Turismo de Salud de la Región de Murcia'. Hoy en día cuenta con once centros, habiendo incluido desde hace tres años también a los Spas.

De otra parte, en 2006 se suscribió un convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y los Ayuntamientos de Alhama de Murcia, Archena, Fortuna y Mula, para la constitución de un consorcio de cooperación económica, técnica y administrativa encaminadas a la dinamización y fomento del turismo de salud y belleza mediante el uso de aguas minero-medicinales y termales. Dicho consorcio se denomina Consorcio Turístico Villas Termales de la Región de Murcia.

CENTROS DE TURISMO DE SALUD EN LA REGIÓN DE MURCIA	
ARCHENA	Balneario de Archena
FORTUNA	Balneario de Leana
SAN PEDRO DEL PINATAR	Centro Vital Aguas Salinas Hotel Barceló Lodomar Thalasia H. & Thalasso Center
LA MANGA DEL MAR MENOR	Hotel Cavanna Hotel Entremares Biobalneario Marino Spa Hotel Mangalán
LOS BELONES	Spa La Manga Club
TORRE PACHECO	Spa en Intercontinental Mar Menor
ÁGUILAS	Spa Hotel Don Juan

Fuente: Consorcio del Turismo de Salud

## 2. PERFIL DEL TURISTA

### Perfil del Turista de Salud. Verano 2008



El perfil del turista de salud tradicional se corresponde con una persona mayor de 65 años, jubilado, que viaja a la Región de Murcia en cualquier época del año durante aproximadamente una semana

Junto a este segmento tradicional, existe un flujo creciente de turistas de salud más jóvenes. Estos acuden a los establecimientos de salud de la Región en busca de relax, entretenimiento y tratamientos de belleza y suelen viajar coincidiendo con fines de semana o puentes

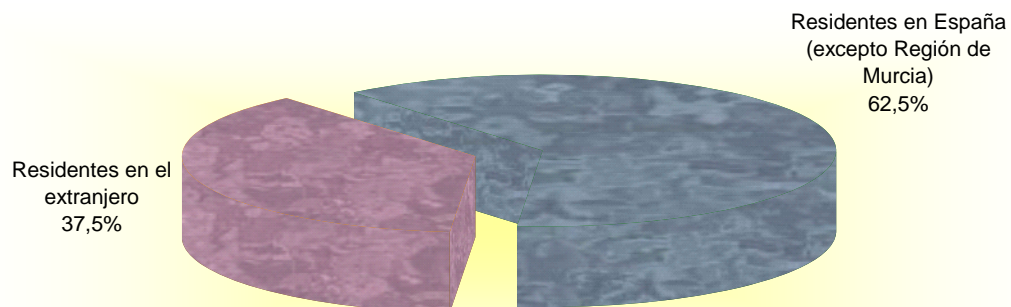
Tras el turismo de negocios y congresos, el turismo de salud alcanza el porcentaje más elevado de uso del alojamiento hotelero, concretamente el 73,3%

Quienes visitaron la Región de Murcia por turismo de salud lo hicieron bien por la recomendación de familiares o amigos (60%), o bien por su experiencia de anteriores viajes (29,3%)

El gasto que realiza en destino el turista de salud es de 129,28 € diarios, siendo las partidas más relevantes las correspondientes a alojamiento, restauración y compras diversas

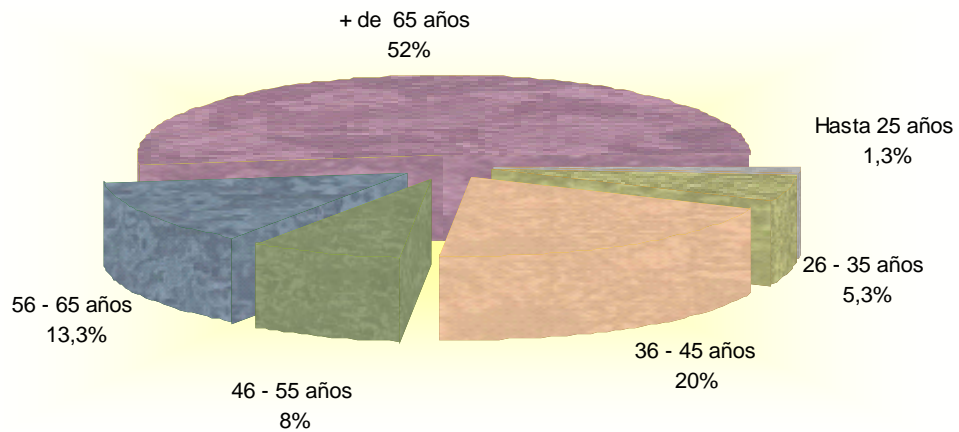
### 2.1. Lugar de residencia habitual

La mayor parte del turismo de salud que recibe la Región de Murcia procede de España, principalmente de la Comunidad Valenciana y Andalucía

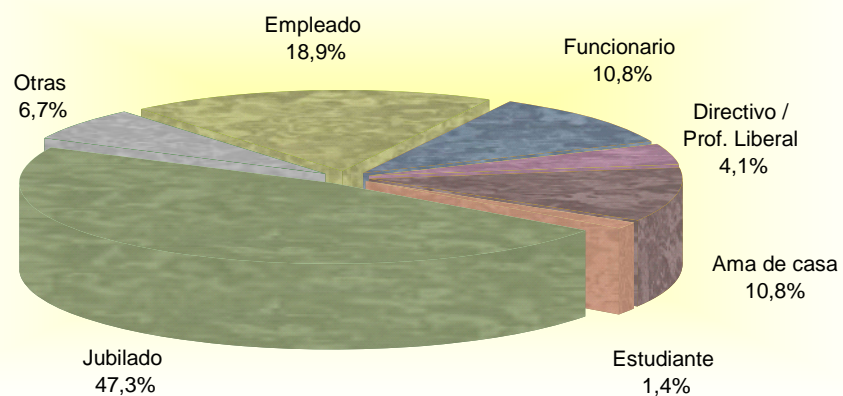


## 2.2. Edad

Son dos los intervalos de edad más significativos: el de mayores de 65 años y el comprendido entre los 36 y los 45 años



## 2.3. Profesión y situación laboral

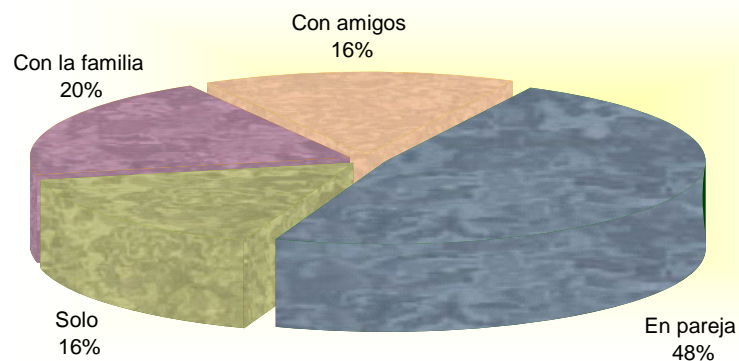




### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

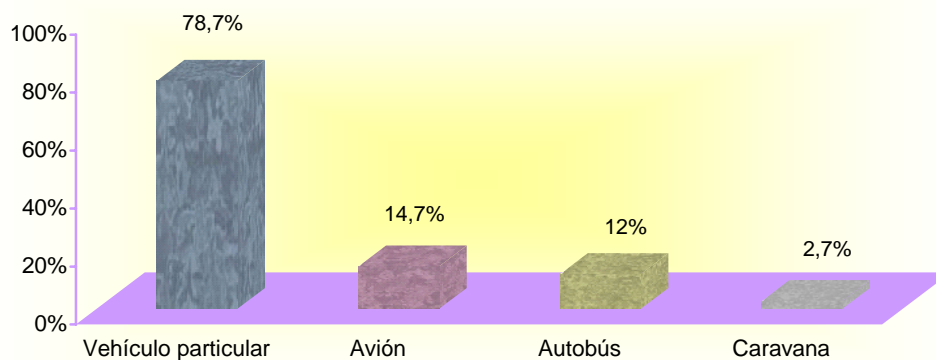
#### 3.1. Con quién realizó el viaje

Casi la mitad de los turistas encuestados ha disfrutado de su estancia en pareja.  
Cabe destacar también el alto porcentaje de turistas de salud que viajan solos



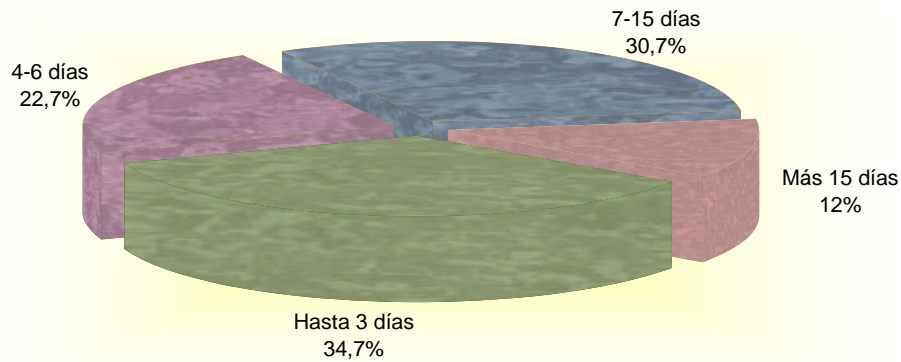
#### 3.2. Medio de transporte utilizado

El coche y el avión son los principales medios de transporte de los turistas entrevistados.  
Además, esta tipología turística presenta el porcentaje más alto de uso del autobús



### 3.3. Duración de la estancia

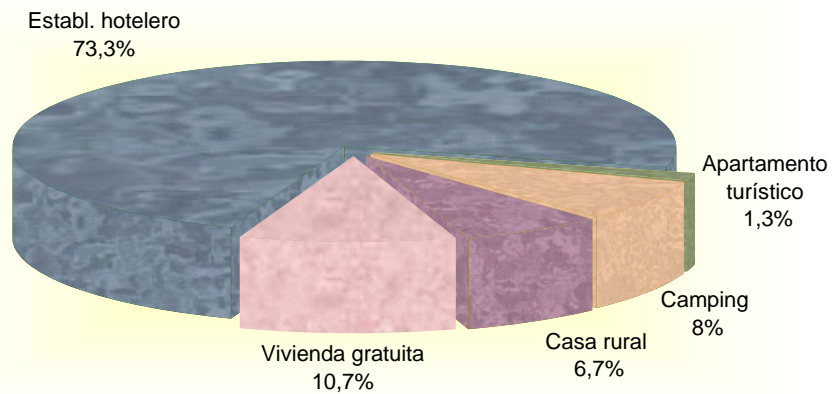
Entre 4 y 15 días oscila la duración de la estancia para más de la mitad de los turistas



## 4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

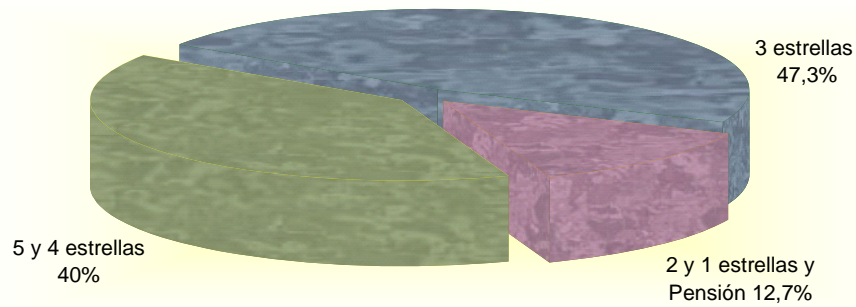
### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El turismo de salud alcanza el porcentaje más elevado de uso del alojamiento hotelero, con un 73,3%, tan sólo por detrás del turismo de negocios y congresos



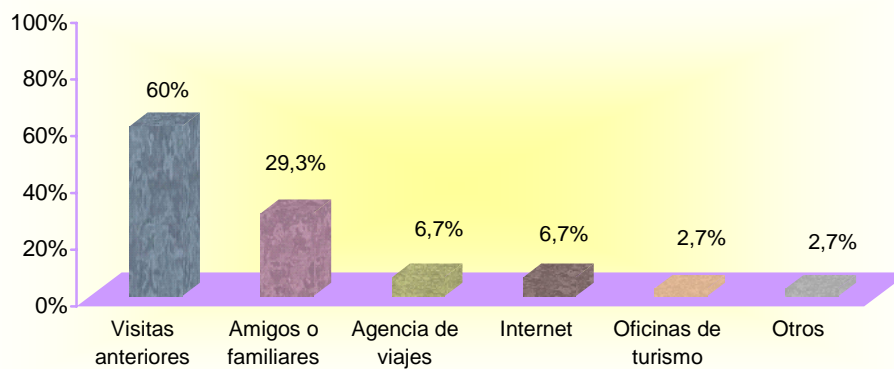
## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros



## 4.3. Cómo ha conocido la oferta de salud de la Región de Murcia

**El turista conoce el destino principalmente por su propia experiencia o por la recomendación de amigos o familiares**

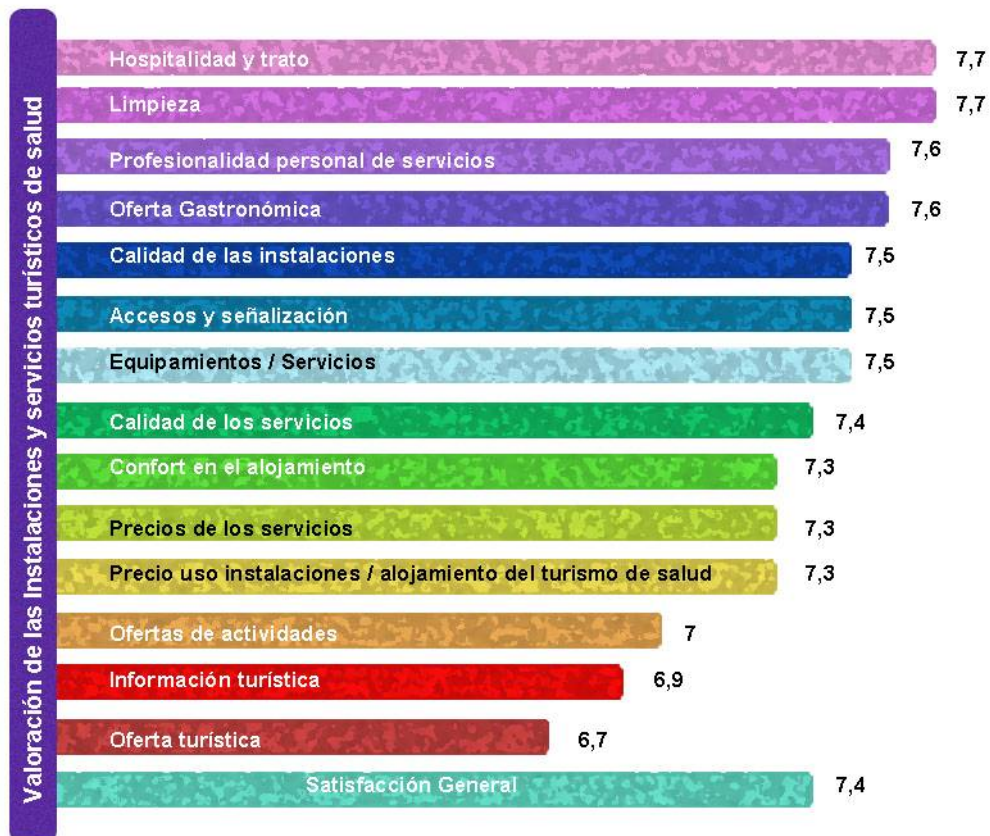




## 5. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### 5.1. Valoración de instalaciones y servicios turísticos

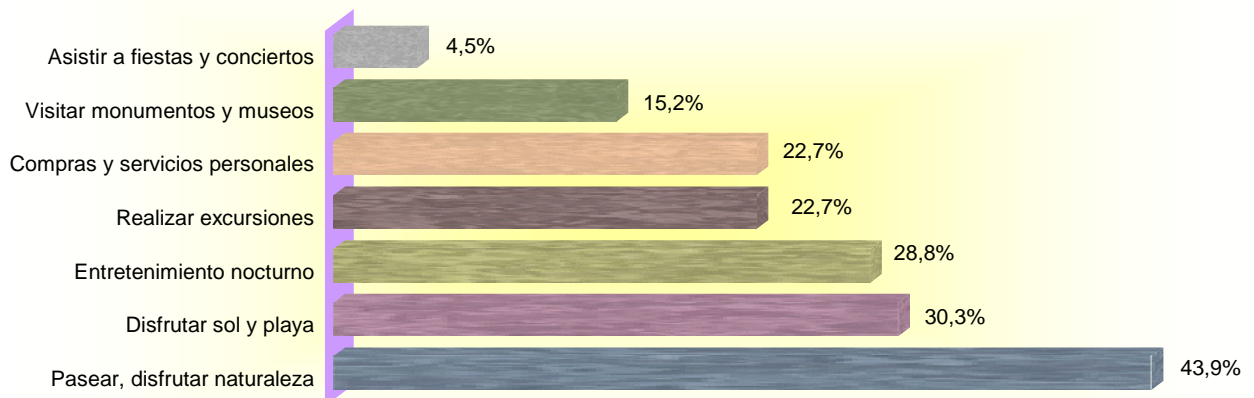
La hospitalidad y trato ofrecidos a los turistas, la limpieza, la profesionalidad del personal, la oferta gastronómica y la calidad de las instalaciones, equipamientos y servicios fueron los aspectos mejor valorados por los entrevistados



## 6. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

### 6.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Los turistas complementaron las actividades propias de este segmento con el disfrute de la naturaleza, el sol y la playa, el ocio nocturno, excursiones y compras

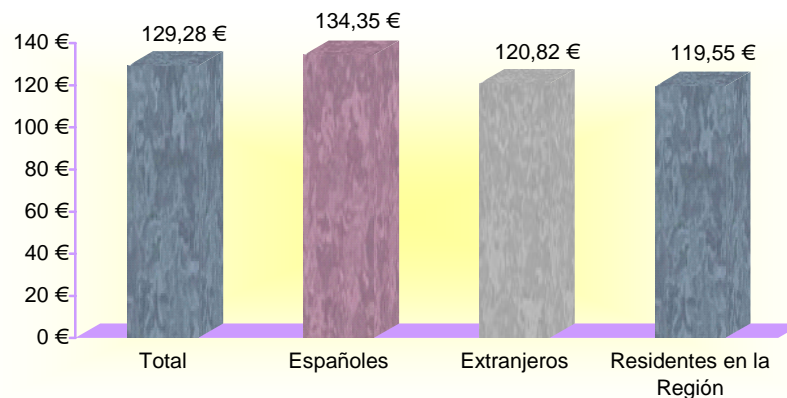


## 7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

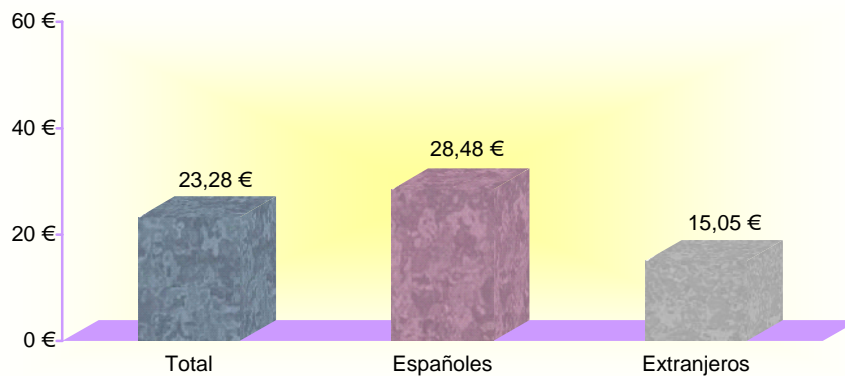
El gasto medio de los turistas de salud en la Región de Murcia asciende a 129,28 € por persona y día: 134,35 € los españoles y 120,82 € los extranjeros.

Y dentro de éste, el gasto específico en uso de instalaciones y servicios de turismo de salud supone 23,28 €

Gasto medio por persona y día según lugar de residencia



**Gasto en uso de instalaciones y servicios de turismo de salud, por persona y día**



**En lo referente a los turistas alojados en establecimientos hoteleros su gasto alcanza los 165,33 €, cifra ésta cuatro veces superior a la de los hospedados en otras modalidades de alojamiento**

**Gasto medio total por persona y día según tipo de alojamiento**

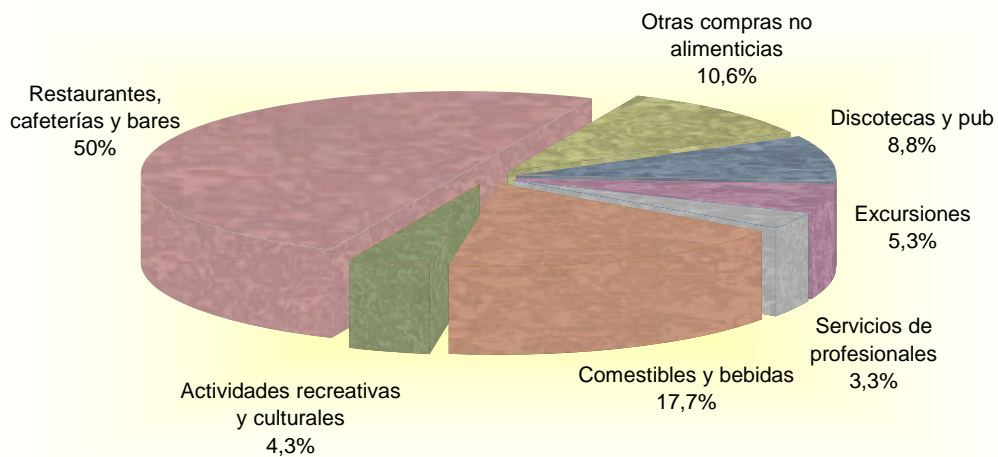


**Gasto medio en alojamiento por persona y día según tipo de alojamiento**



**En cuanto a la distribución del gasto realizado en la Región diferente del gasto en alojamiento, la mitad se destina a restauración**

**Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)**



## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

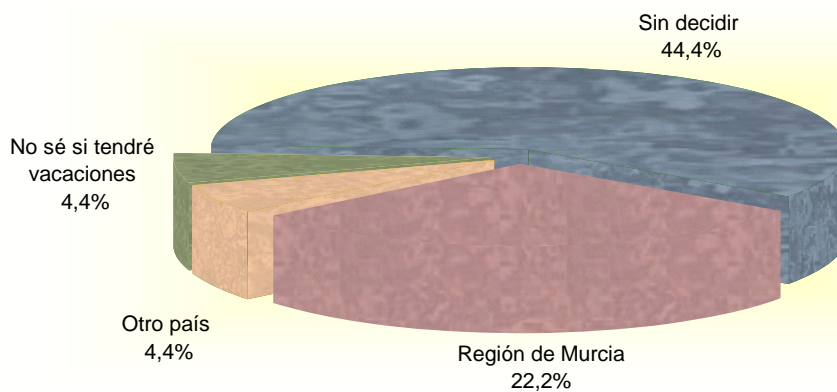
Ocho de cada diez turistas repite visita a la Región. Y de los turistas repetidores un 77,6% han viajado ya en tres o más ocasiones anteriores a la Región de Murcia



Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por turistas repetidores

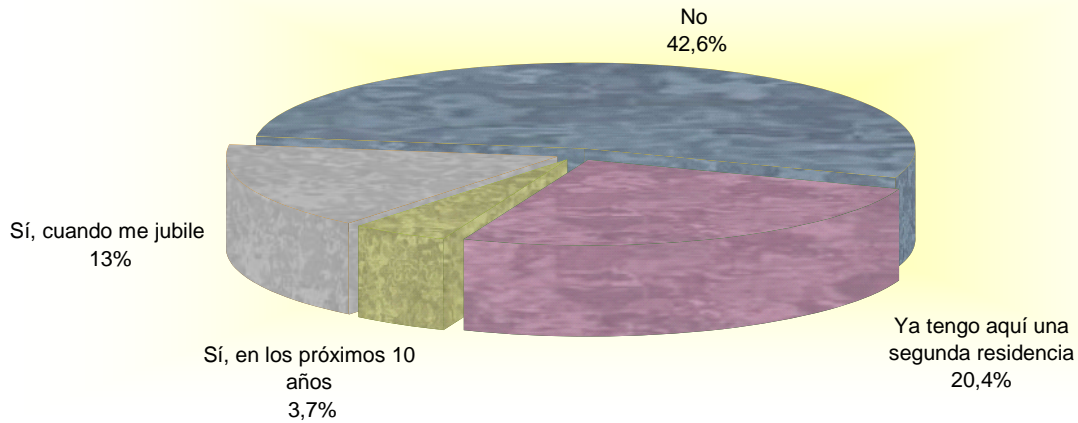


### 8.2. Próximas vacaciones de verano



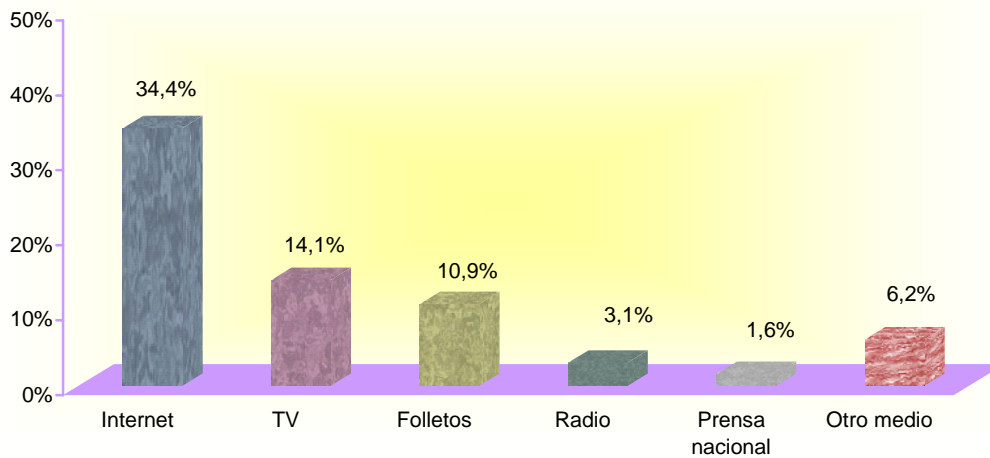
### 8.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



### 9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

El 34,4% de los turistas encuestados han accedido a información de la oferta turística de salud de la Región de Murcia a través de Internet, y el 14,1% por televisión





# TABLAS

## 1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles				
C. Valenciana	Andalucía	Castilla La Mancha	Madrid	Resto
30%	25%	20%	12,5%	12,5%

Procedencia de los turistas extranjeros		
Reino Unido	Alemania	Francia
58,3%	33,3%	8,3%

## 2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

	Edad					
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	-	-	45,5%	9,1%	-	45,5%
España (excepto R. Murcia)	2,5%	10%	22,5%	10%	15%	40%
Extranjero	-	-	4,2%	4,2%	16,7%	75%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	-	8,3%	16,7%	-	-	75%
Con familia	-	6,7%	20%	6,7%	33,3%	33,3%
Con amigos	8,3%	16,7%	16,7%	8,3%	8,3%	41,7%
En pareja	-	-	22,2%	11,1%	11,1%	55,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	-	3,6%	21,8%	7,3%	14,5%	52,7%
Apartamento tco.	-	-	-	-	100%	-
Camping	-	-	16,7%	16,7%	-	66,7%
Casa rural	20%	20%	20%	20%	-	20%
Vivienda	-	12,5%	12,5%	-	12,5%	62,5%
<b>Zona de alojamiento</b>						
Murcia y Vega Media	-	16,7%	33,3%	-	-	50%
Mar Menor y Torre Pacheco	-	-	33,3%	-	20%	46,7%
Balnearios	-	6,3%	16,7%	10,4%	14,5%	52,1%
Resto	16,7%	-	-	16,7%	-	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>52%</b>

Profesión y situación laboral							
	Empleado	Funcionario	Directivo / P. liberal	Ama de casa	Estudiante	Jubilado	Otras
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	18,2%	36,3%	-	18,2	-	27,3%	-
España (excepto R. Murcia)	20,5%	10,3%	7,7%	12,8	2,6%	33,3%	12,8%
Extranjero	16,7%	-	-	4,2	-	79,1%	-
<b>Comunidad Autónoma</b>							
Andalucía	-	10%	10%	10%	-	70%	-
Castilla-La Mancha	14,3%	14,3	14,3%	14,3%	-	28,6%	14,2%
Comunidad Valenciana	25%	16,7%	8,3%	16,7%	8,3%	25%	-
Madrid	40%	-	-	40%	-	-	20
Resto	40%	-	20%	20%	-	20%	-%
<b>TOTAL</b>	<b>18,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>10,8%</b>	<b>1,4</b>	<b>47,3%</b>	<b>6,7%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quien realizó el viaje				
	Solo	Con la familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	9,1%	18,2%	-	72,7%
España (excepto R. Murcia)	15%	22,5%	17,5%	45%
Extranjero	20,8%	16,7%	20,8%	41,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	14,5%	14,5%	10,9%	60%
Apartamento tco.	-	100%	-	-
Camping	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%
Casa rural	-	40%	60%	-
Vivienda	37,5%	25%	12,5%	25%
<b>Zona de alojamiento</b>				
Murcia y Vega Media	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%
Mar Menor y Torre Pacheco	-	13,3%	13,3%	73,3%
Balnearios	18,8%	20,8%	14,6%	45,8%
Resto	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>48%</b>

Número de personas con las que se ha desplazado			
Dos	Tres o cuatro	Cinco o seis	Siete y más
53,3%	17,3%	9,3%	4%

Medio de transporte				
	Vehículo particular	Caravana	Autobús	Avión
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	100%	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	87,5%	-	12,5%	-
Extranjero	54,2%	8,3%	16,7%	45,8%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	66,7%	8,3%	25%	8,3%
Con la familia	93,3%	6,7%	-	-
Con amigos	83,3%	-	8,3%	16,7%
En pareja	75%	-	13,9%	22,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	76,4%	-	14,5%	18,2%
Apartamento tco.	100%	-	-	-
Camping	66,7%	33,3%	-	-
Casa rural	100%	-	-	-
Vivienda	87,5%	-	12,5%	12,5%
<b>TOTAL</b>	<b>78,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>12%</b>	<b>14,7%</b>

<b>Duración de la estancia</b>				
	<b>De 1 a 2 noches</b>	<b>De 4 a 6 noches</b>	<b>De 7 a 14 noches</b>	<b>30 noches y más</b>
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	72,7%	-	27,3%	-
España (excepto R. Murcia)	37,5%	32,5%	22,5%	7,5%
Extranjero	12,5%	16,7%	45,8%	25%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	25%	25%	16,7%	33,3%
Con la familia	33,3%	6,7%	40%	20%
Con amigos	8,3%	50%	41,7%	-
En pareja	47,2%	19,4%	27,8%	5,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	45,5%	25,5%	29,1%	-
Apartamento tco.	-	-	100%	-
Camping	16,7%	-	50%	33,3%
Casa rural	-	40%	60%	-
Vivienda	-	12,5%	-	87,5%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	20%	40%	30%	10%
Castilla-La Mancha	50%	12,5%	25%	12,5%
Comunidad Valenciana	58,3%	33,3%	-	8,3%
Madrid	20%	60%	20%	-
Resto	20%	20%	60%	-
<b>TOTAL</b>	<b>34,7%</b>	<b>22,7%</b>	<b>30,7%</b>	<b>12%</b>

#### 4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Tipo de alojamiento utilizado					
	Establecimiento hotelero	Apartamento turístico	Camping	Casa rural	Vivienda
<b>Lugar de residencia</b>					
Región de Murcia	81,8%	-	9,1%	9,1%	-
España (excepto R. Murcia)	77,5%	-	2,5%	10%	10%
Extranjero	62,5%	4,2%	16,7%	-	16,7%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	66,7%	-	8,3%	-	25%
Con familia	53,3%	6,7%	13,3%	13,3%	13,3%
Con amigos	50%	-	16,7%	25%	8,3%
En pareja	91,7%	-	2,8%	-	5,6%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	80%	-	10%	-	10%
Castilla La Mancha	75%	-	-	12,5%	12,5%
Comunidad Valenciana	75%	-	-	8,3%	16,7%
Madrid	60%	-	-	40%	-
Resto	100%	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>73,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,7%</b>

Categoría del alojamiento. Establecimiento hoteleros			
	H*****/****	H***	H**/* y Pensión
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	11,1%	88,9%	-
España (excepto R. Murcia)	45,2%	45,2%	9,7%
Extranjero	46,7%	26,7%	26,6%
<b>TOTAL</b>	<b>40%</b>	<b>47,3%</b>	<b>12,8%</b>



Modo de conocimiento de la oferta de turismo de salud de la Región de Murcia						
	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Internet	Oficinas de turismo	Otros
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	81,8%	-	-	-	-	9,1%
España (excepto R. Murcia)	60%	30%	2,5%	10%	5%	2,5%
Extranjero	50%	41,7%	16,7	4,2%	-	-
<b>Zona de alojamiento</b>						
Murcia y Vega Media	50%	-	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%
Mar Menor y Torre Pacheco	6,7%	66,7%	26,7%	13,3%	-	-
Balnearios	77,1%	16,7%	-	4,2%	2,1%	2,1%
Resto	66,7%	66,7%	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>60%</b>	<b>29,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>

## 5. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

Valoración de las Instalaciones y servicios turísticos de salud	
	Puntuación
Hospitalidad y trato	7,7
Limpieza	7,7
Profesionalidad personal de servicios	7,6
Oferta gastronómica	7,6
Calidad de las instalaciones	7,5
Accesos y señalización	7,5
Equipamientos / servicios	7,5
Calidad de los servicios	7,4
Confort en el alojamiento	7,3
Ofertas de actividades	7
Información turística	6,9
Oferta turística	6,7
<b>PRECIOS</b>	<b>Puntuación</b>
Precios de los servicios	7,3
Precio uso instalaciones / alojamiento del turismo de salud	7,3
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>7,4</b>

## 6. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia								
	Disfrutar sol y playa	Pasear / Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretenimiento nocturno	Asistir a fiestas y conciertos	Otras
<b>Lugar de residencia</b>								
Región de Murcia	-	30%	-	-	10%	-	-	60%
España (excepto R. Murcia)	30,6%	44,4%	16,7%	22,2%	25%	33,3%	5,6%	55,6%
Extranjero	45%	50%	20%	35%	25%	35%	5%	55%
<b>Comunidad Autónoma</b>								
Andalucía	44,4%	22,2%	33,3%	22,2%	22,2%	33,3%	11,1%	77,8%
Castilla La Mancha	25%	62,5%	12,5%	25%	25%	25%	-	37,5%
Castilla y León	100%	50%	50%	50%	50%	50%	-	100%
Cataluña	50%	50%	50%	50%	50%	50%	-	50%
Comunidad Valenciana	-	33,3%	-	-	11,1%	22,2%	-	55,6%
Madrid	40%	60%	-	40%	40%	60%	20%	40%
Resto	-	100%	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>30,3%</b>	<b>43,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>56,1%</b>

## 7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO ESPECÍFICO EN USO DE INSTALACIONES Y SERVICIOS DE TURISMO DE SALUD				
GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA				
Gasto medio por persona y día según lugar de residencia				
	Total	Españoles	Extranjeros	Residentes en la Región
Gasto específico en turismo de salud	23,28 €	28,48 €	15,05 €	-
Gasto total en la Región de Murcia	129,28 €	134,35 €	120,82 €	119,55 €

<b>GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA</b>			
<b>Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento</b>			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Establecimiento hotelero	165,33 €	164,74 €	166,56 €
Apartamento turístico	42,86 €	-	42,86 €
Camping	46,41 €	25,71 €	51,59 €
Casa rural	36,27 €	36,27 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>129,28 €</b>	<b>134,35 €</b>	<b>120,82 €</b>
<b>Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia</b>			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Establecimiento hotelero	Casa rural
<b>TOTAL</b>	<b>119,55 €</b>	<b>132,78 €</b>	<b>43 €</b>

<b>GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA</b>			
<b>Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento</b>			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Establecimiento hotelero	62,98 €	67,73 €	51,50 €
Apartamento turístico	17,14 €	-	17,14 €
Camping	13,79 €	-	13,79 €
Casa rural	15,98 €	15,98 €	-
<b>TOTAL*</b>	<b>54,37 €</b>	<b>61,46 €</b>	<b>40,61 €</b>

(\*) Excluida vivienda gratuita

## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	22,5%	77,5%
Extranjero	25%	75%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	-	100%
Con la familia	15,4%	84,6%
Con amigos	33,3%	66,7%
En pareja	32,1%	67,9%
<b>Comunidad Autónoma</b>		
Andalucía	30%	70%
Castilla La Mancha	-	100%
Comunidad Valenciana	8,3%	91,7%
Madrid	40%	60%
Resto	60%	40%
<b>TOTAL</b>	<b>23,4%</b>	<b>76,6%</b>

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?				
	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
<b>Lugar de residencia</b>				
España	11,5%	7,7%	19,2%	61,5%
Extranjero	47,1%	-	11,8%	41,2%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	-	33,3%	16,7%	50%
Castilla La Mancha	40%	-	20%	40%
Comunidad Valenciana	10%	-	20%	70%
Madrid	-	-	25%	75%
Resto	-	-	-	100%
<b>TOTAL</b>	<b>20,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>13%</b>	<b>42,6%</b>

Destinos próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otro país	No sé si tendré vacaciones	Sin decidir
<b>Lugar de residencia</b>				
España	19%	9,5%	4,8%	66,7%
Extranjero	46,2%	-	7,7%	46,2%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	57,1%	-	-	28,6%
Con la familia	28,6%	-	-	42,9%
Con amigos	16,7%	16,7%	16,7%	50%
En pareja	12%	4%	4%	48%
<b>TOTAL</b>	<b>22,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>44,4%</b>

## 9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia							
	Prensa nacional	Radio	TV	Folletos	Internet	Otro medio	No recuerdo
<b>Zona de alojamiento</b>							
Murcia y Vega Media	-	-	-	16,7%	50%	-	33,3%
Mar Menor y Torre Pacheco	-	-	60%	13,3%	20%	-	13,3%
Balnearios	-	2,7%	-	5,4%	40,5%	10,8%	40,5%
Resto	16,7%	16,7%	-	33,3%	16,7%	-	66,7%
<b>Comunidad Autónoma</b>							
Andalucía	-	-	30%	-	10%	10%	50%
Castilla La Mancha	-	-	12,5%	-	50%	-	37,5%
Comunidad Valenciana	-	-	-	8,3%	41,7%	25%	25%
Madrid	-	-	40%	-	40%	-	20%
Resto	-	-	60%	20%	-	-	20%
<b>TOTAL</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>35,9%</b>