

79⁵1₂

Turismo en la Región de Murcia



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo de Costa



Verano 2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

| | |
|--|---------|
| 1. Perfil del turista | Pág. 3 |
| 2. Características del viaje | Pág. 5 |
| 3. Alojamiento y planificación del viaje | Pág. 7 |
| 4. Motivos del viaje y valoraciones de instalaciones y servicios turísticos | Pág. 8 |
| 5. Otras actividades realizadas | Pág. 9 |
| 6. Gasto medio realizado | Pág. 10 |
| 7. Fidelidad del turista | Pág. 12 |
| 8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia | Pág. 14 |
| 9. Tablas | Pág. 15 |

Autor foto portada: Pérez Rivas

1. PERFIL DEL TURISTA

El turismo de costa ha sido tradicionalmente el principal producto turístico en la Región de Murcia, no en vano, viene suministrando las mayores cifras en cuanto a número de turistas que visitan la Región.

Existen otros productos turísticos que están ganando protagonismo sobre el conjunto de la oferta y, sin embargo, la Costa Cálida sigue siendo el principal referente turístico de la Región de Murcia. En el presente estudio no sólo se analiza el perfil viajero del turista que visita el litoral murciano, sino que además se intenta contrastar hasta qué punto este turista de costa aprovecha las numerosas oportunidades que se le brindan de conocer y visitar el resto de la oferta turística de una región tan rica en contrastes como es Murcia.

Perfil del turista

Costa Cálida. Verano 2008

El turista de costa tiene una edad entre 36 y 45 años, es empleado, viaja en su vehículo particular y con la familia, y visita la Región con regularidad

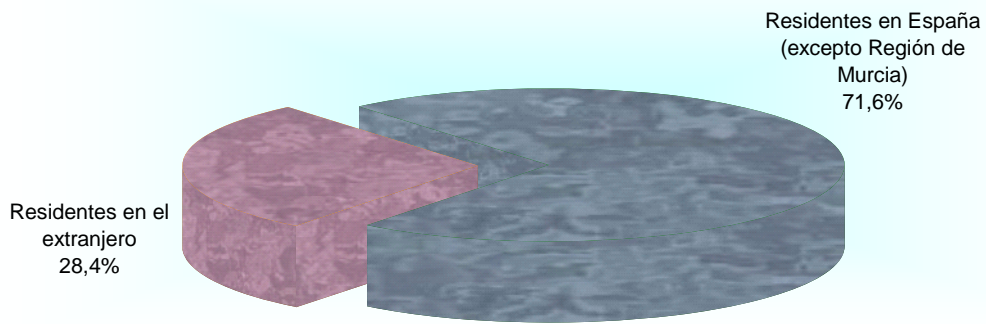
La duración de su estancia es de entre 8 y 15 días, y se aloja en vivienda. Los principales motivos que le han llevado a elegir la Región de Murcia han sido para disfrutar del sol y la playa, de la gastronomía y la naturaleza

El gasto medio al día ha sido de 29,32 € si se alojaba en vivienda prestada por familiares o amigos, de 58,01 € si la vivienda era alquilada y 145,13 € si se ha alojado en establecimiento hotelero

El turista de costa ha oído o visto publicidad de la oferta turística de la Región de Murcia por televisión o Internet

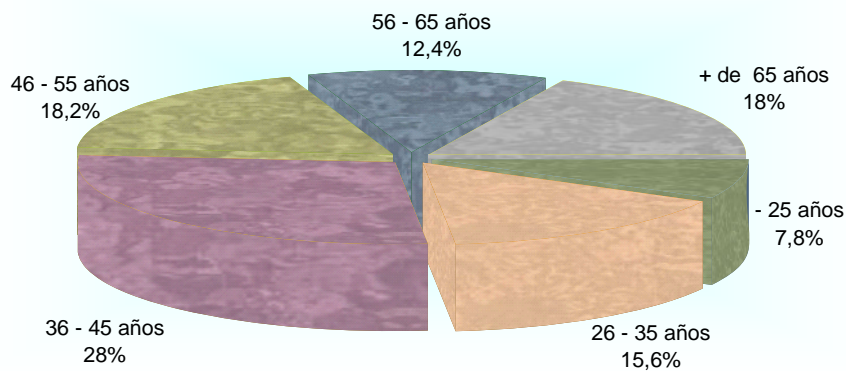
1.1. Lugar de residencia habitual

El turista de costa reside mayoritariamente en España, principalmente en Madrid y Andalucía. Mientras que los turistas extranjeros proceden de Reino Unido, Francia y Alemania principalmente

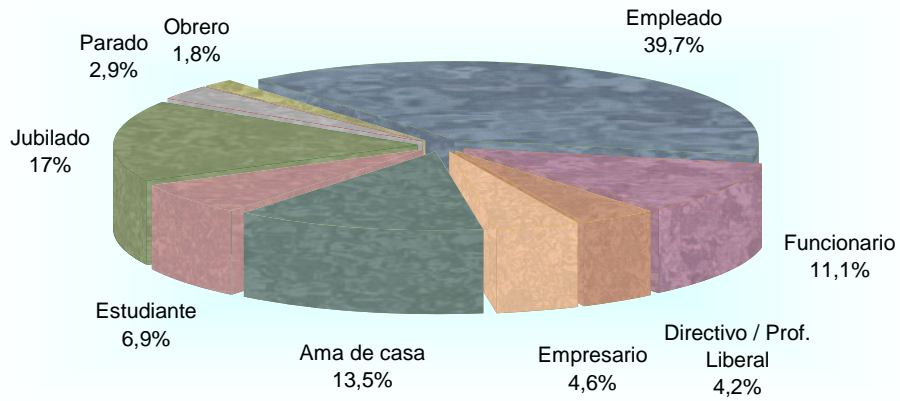


1.2. Edad

Respecto a la edad, es el rango de 36 a 45 años el que agrupa a mayor número de turistas que visitan la Costa Cálida



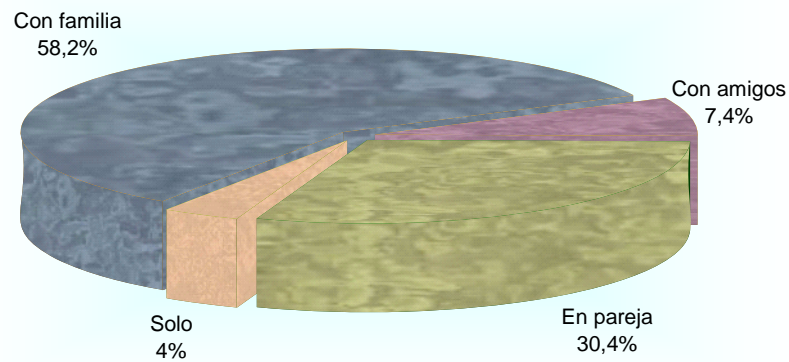
1.3. Profesión y situación laboral



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

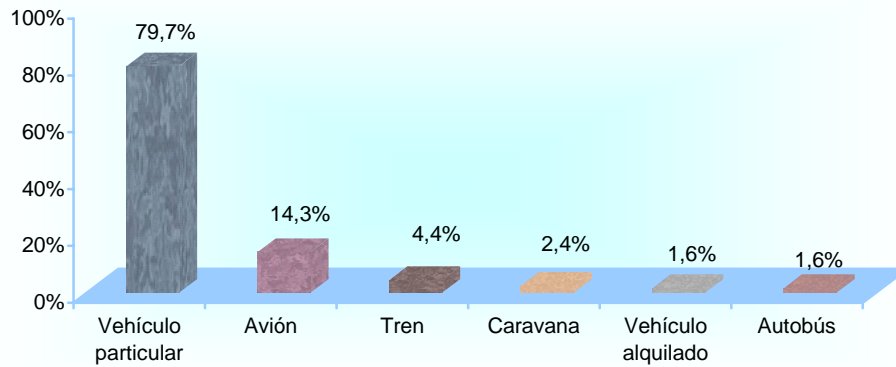
2.1. Con quién realizó el viaje

De los turistas encuestados un 58,2% ha viajado con la familia y un 30,4% en pareja



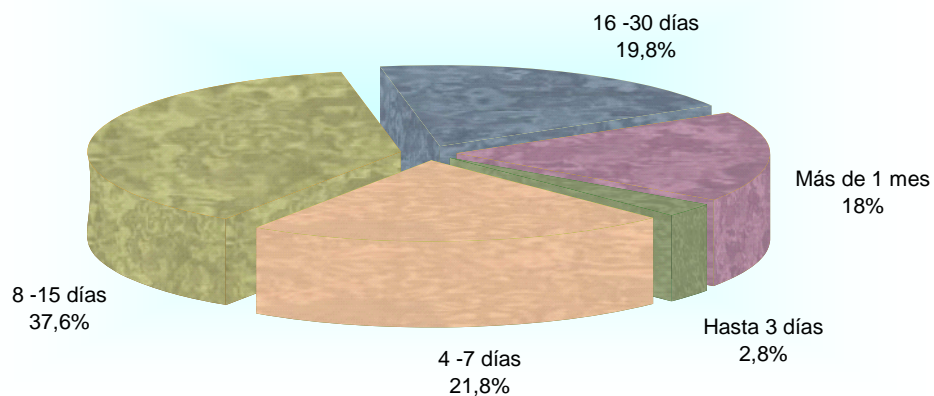
2.2. Medio de transporte utilizado

Entre los medios de transporte más utilizados destaca el vehículo particular y el avión, con un 79,7% y un 14,3% respectivamente



2.3. Duración de la estancia

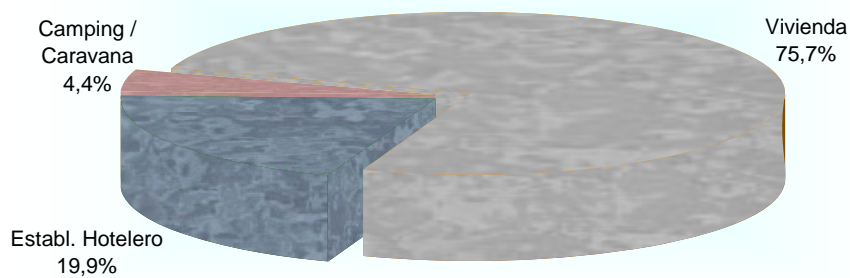
Se observa en la duración de la estancia un predominio de los viajes de entre 8 y 15 días con un 37,6%, seguido de 4 a 7 días con un 21,8%



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

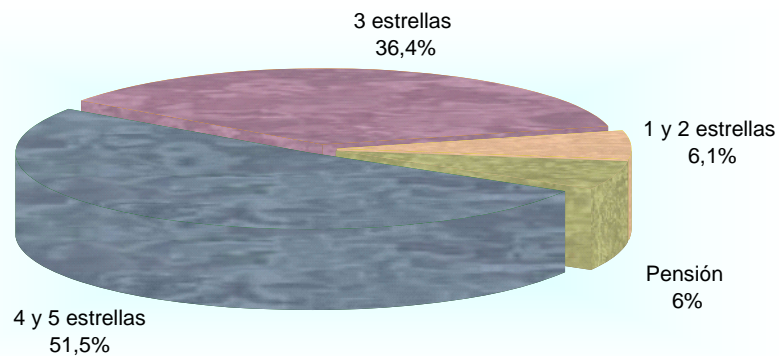
3.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado es la vivienda, 75,7%,
y los establecimientos hoteleros, con un 19,9%



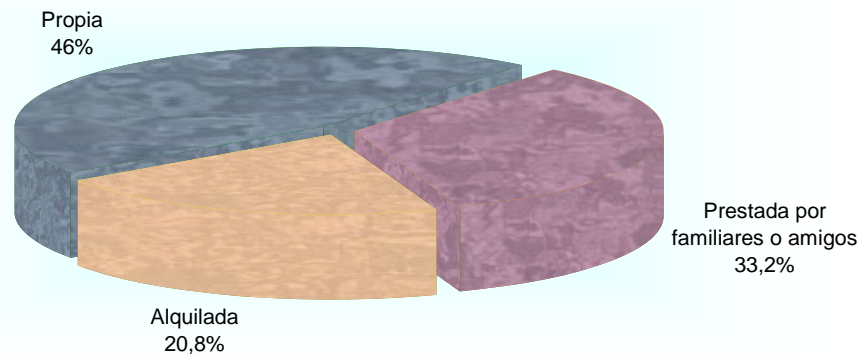
3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros



De los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros,
un 51,5% se aloja en hoteles de 4 y 5 estrellas

Modalidad de vivienda

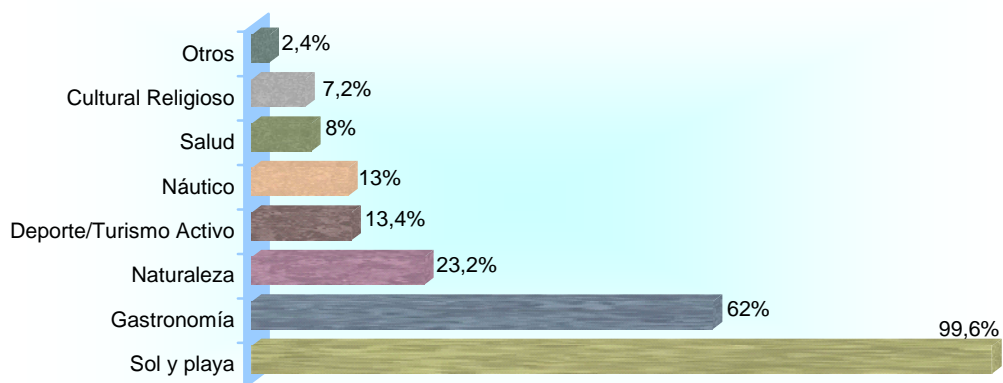


Predomina la vivienda propia, con un 46%, seguida de la vivienda prestada por familiares o amigos, con un 33,2% y, por último, la alquilada con un 20,8%

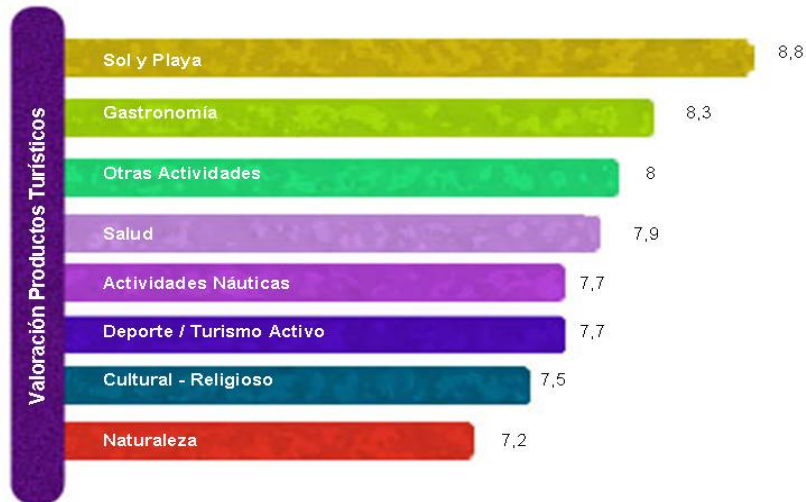
4. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Principales motivos del viaje

Según los turistas encuestados, los principales motivos del viaje son disfrutar de sol y playa (99,6%) y la gastronomía (62%), fundamentalmente



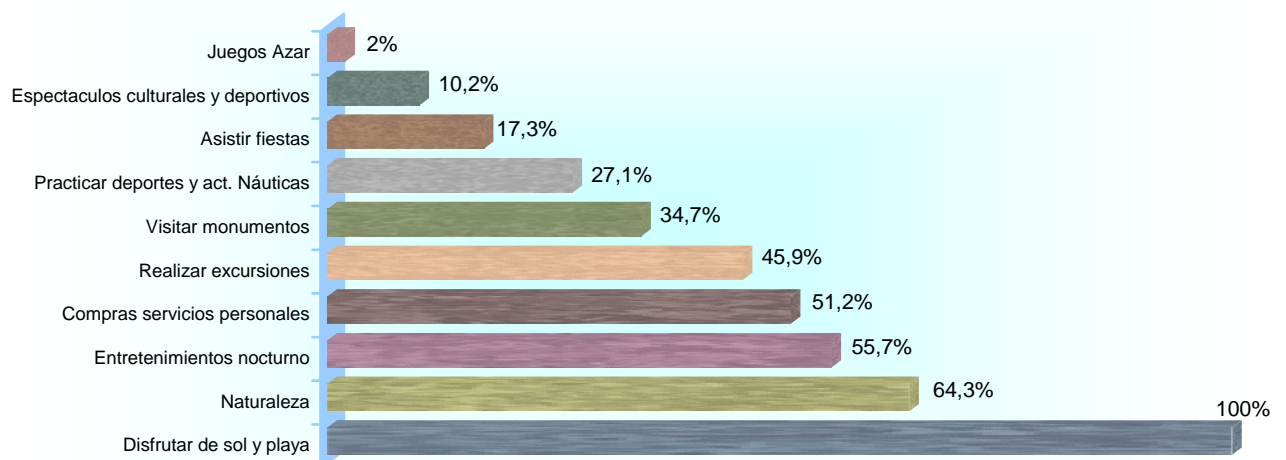
Los productos turísticos mejor valorados por los turistas que visitaron la costa son: `sol y playa`, `gastronomía` y salud con 8,8, 8,3 y 7,9 puntos respectivamente



5. ACTIVIDADES REALIZADAS

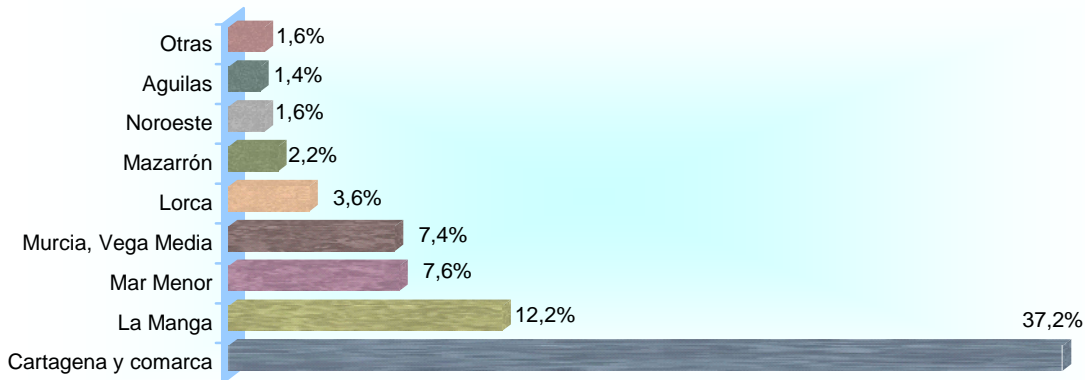
5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Disfrutar de `sol y playa` y de la `naturaleza` son las actividades más relevantes realizadas por los turistas en la Región con un 100% y 64,3% en cada caso



5.2. Visitas a otras zonas de la Región

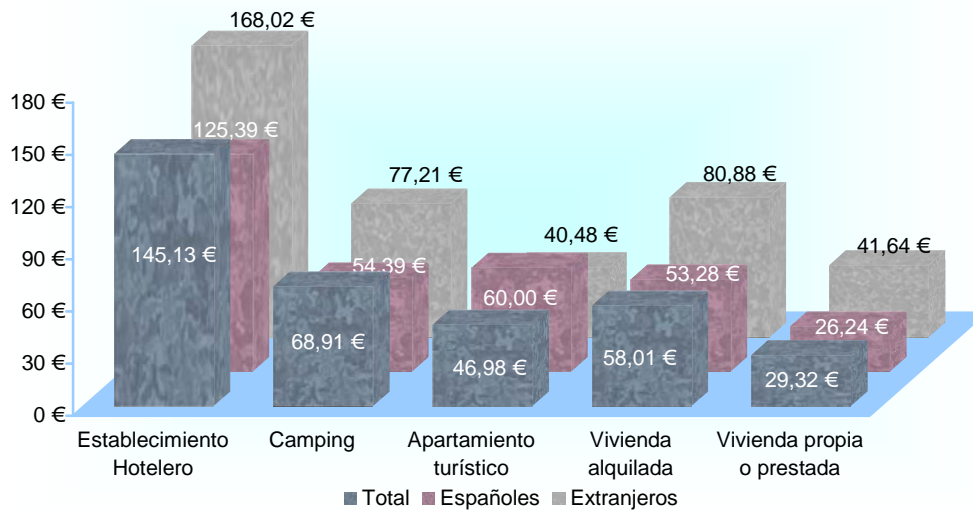
Los turistas encuestados tienen previsto visitar lugares como Cartagena y su comarca en un 37,2%, La Manga en un 12,2% y el Mar Menor un 7,6%



6. GASTO MEDIO REALIZADO

Los turistas que se alojan en un establecimiento hotelero tienen un gasto medio por persona y día de 145,13 €, mientras si se alojan en camping es de 68,91 €

Gasto medio total por persona y día según tipo de alojamiento



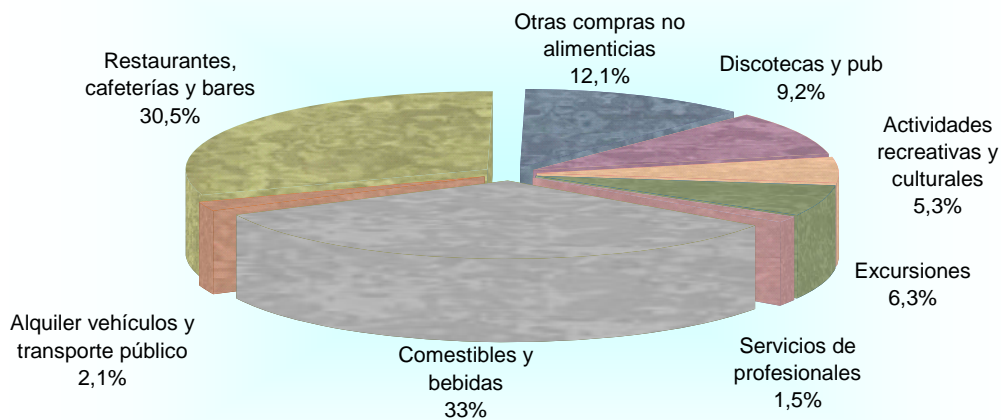
Gasto medio en alojamiento por persona y día según tipo de alojamiento (excluida vivienda gratuita)



El gasto medio del turista por día en alojamiento es de 51,05 € si se alojan en establecimientos hoteleros, en contraste con los 19,94 € de los que se alojan en camping

En cuanto a la distribución del gasto realizado en la Región de Murcia cabe destacar los comestibles y bebidas con un 33% y restaurantes, cafeterías y bares con un 30,5%

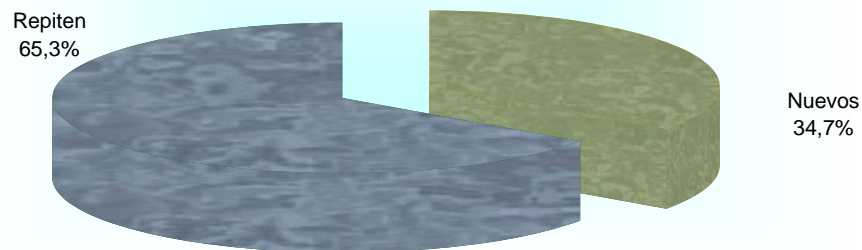
Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)



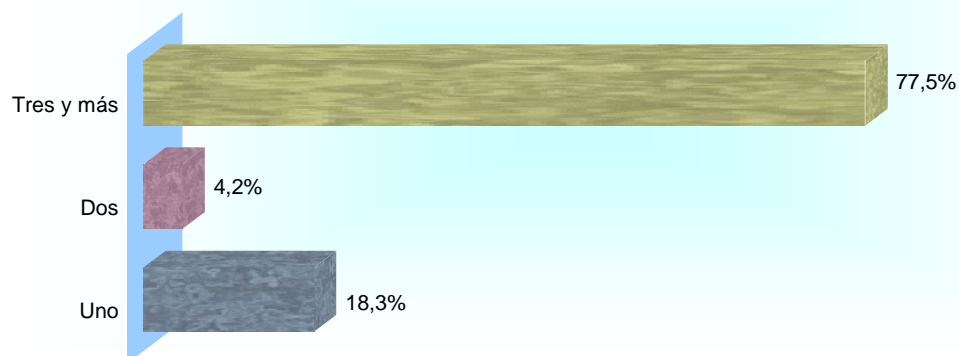
7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región

Turistas nuevos/ Turistas repetidores

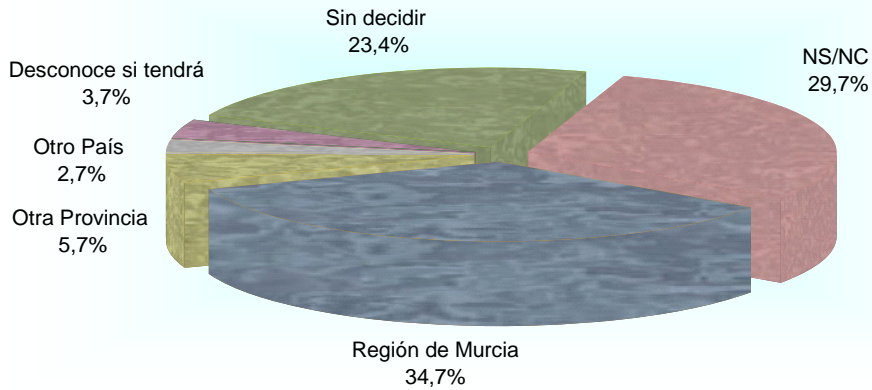


Número de viajes realizados por los turistas repetidores



7.2. Próximas vacaciones de verano

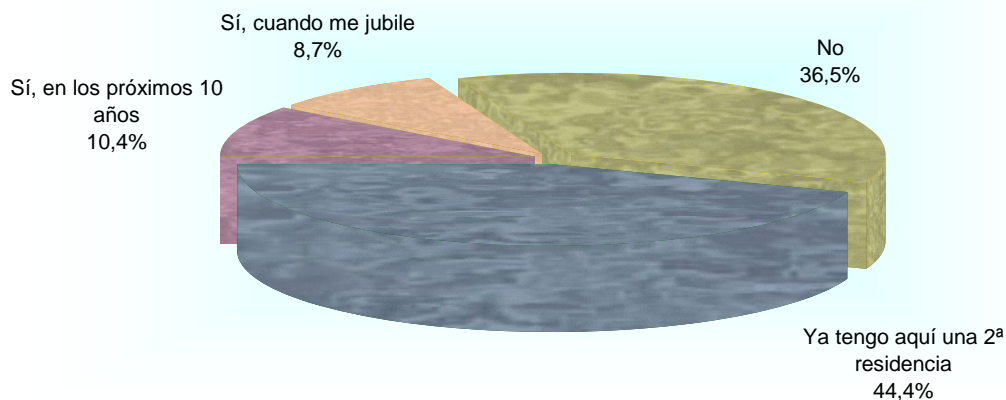
Los turistas de costa que han visitado la Región de Murcia y tienen pensado regresar durante sus próximas vacaciones de verano son el 34,7%



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

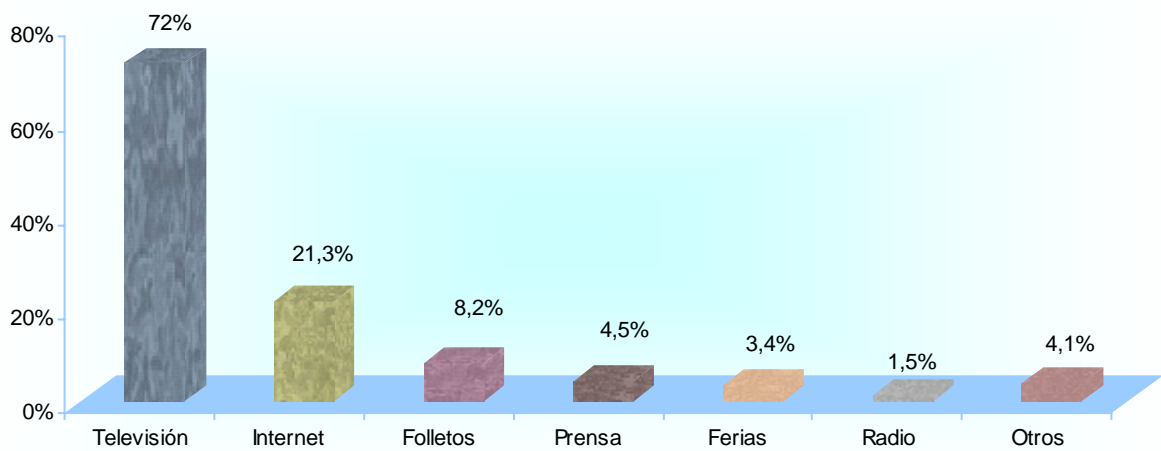
Un 44,4% de los turistas de costa ya tienen aquí su segunda residencia y un 19,1% tienen intención de adquirirla; ello supone un 63,5% del total

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Los turistas conocen la oferta en la Costa Cálida de la Región de Murcia a través de la televisión (72%) y por Internet (21,3%)



TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

| Procedencia de los turistas españoles | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|--------------------|----------|----------------------|---------------|-------|
| Madrid | Andalucía | Castilla La Mancha | Cataluña | Comunidad Valenciana | Castilla León | Resto |
| 44,6% | 13,9% | 9,8% | 9,8% | 8,7% | 6,6% | 6,6% |

| Procedencia de los turistas extranjeros | | | |
|---|---------|----------|-------|
| Reino Unido | Francia | Alemania | Resto |
| 32,5% | 25,4% | 17,5% | 24,6% |

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

| | Edad | | | | | |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | Hasta 25 años | 26 – 35 años | 36 – 45 años | 46 – 55 años | 56 - 65 años | Más 65 años |
| Lugar de residencia | | | | | | |
| Región de Murcia | 14,1% | 11,1% | 23,2% | 21,2% | 12,1% | 18,2% |
| España (excepto R. Murcia) | 6,6% | 15,7% | 31,4% | 18,5% | 13,2% | 14,6% |
| Extranjero | 5,3% | 19,3% | 23,7% | 14,9% | 10,5% | 26,3% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 15% | 25% | 20% | 10% | 5% | 25% |
| Con familia | 8,6% | 9,6% | 31,3% | 23,4% | 13,1% | 14,1% |
| Con amigos | 18,9% | 43,2% | 24,3% | 5,4% | 2,7% | 5,4% |
| En pareja | 2,6% | 19,1% | 23,7% | 12,5% | 14,5% | 27,6% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 3% | 20,2% | 35,4% | 13,1% | 11,1% | 17,2% |
| Apartamento turístico | - | 33,3% | 33,3% | 33,3% | - | - |
| Camping / Caravana | 9,1% | 9,1% | 31,8% | 13,6% | 18,2% | 18,2% |
| Vivienda | 9% | 14,6% | 25,8% | 19,7% | 12,5% | 18,4% |
| Zona de alojamiento | | | | | | |
| La Manga | 4,1% | 17,1% | 27,4% | 21,2% | 13% | 17,1% |
| Mar Menor | 5,4% | 12,3% | 34,6% | 14,6% | 7,7% | 25,4% |
| Mazarrón | 3,5% | 13,2% | 37,7% | 13,2% | 17,5% | 14,9% |
| Águilas | 20,6% | 19,5% | 9,3% | 24,3% | 12,1% | 14% |
| TOTAL | 7,8% | 15,6% | 28% | 18,2% | 12,4% | 18% |

| Profesión y situación laboral | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|-----------|
| | Empleado | Funcionario | Directivo / prof. liberal | Empresario | Tareas domésticas | Estudiante | Jubilado | Obrero | Parado |
| Lugar de residencia | | | | | | | | | |
| Región de Murcia | 32,3% | 12,1% | 1% | 3% | 21,2% | 11,1% | 15,2% | 1% | 3% |
| España (excepto R. Murcia) | 41,3% | 13,8% | 3,9% | 4,9% | 13,1% | 5,3% | 14,1% | 2,5% | 1,1% |
| Extranjero | 42,1% | 3,5% | 7,9% | 5,3% | 7,9% | 7% | 25,4% | 0,9% | - |
| Con quién viaja | | | | | | | | | |
| Solo | 35% | 5% | - | 10% | 5% | 5% | 25% | 5% | 10% |
| Con familia | 36,9% | 13,8% | 4,1% | 4,5% | 17,9% | 8,3% | 11,7% | 2,1% | 0,7% |
| Con amigos | 43,2% | 16,2% | - | - | 2,7% | 21,6% | 8,1% | 5,4% | 2,7% |
| En pareja | 45% | 5,4% | 6% | 5,4% | 8,7% | 0,7% | 28,2% | - | 0,7% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 48% | 10,2% | 9,2% | 5,1% | 6,1% | 3,1% | 16,3% | - | 2% |
| Apartamento turístico | 100% | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Camping / Caravana | 31,8% | 9,1% | 4,5% | 9,1% | 9,1% | 9,1% | 18,2% | 4,5% | 4,5% |
| Vivienda | 37,5% | 11,5% | 2,9% | 4,3% | 15,8% | 7,8% | 17,2% | 2,1% | 0,8% |
| Zona de alojamiento | | | | | | | | | |
| La Manga | 46,2% | 9,7% | 6,2% | 2,8% | 13,1% | 4,1% | 15,9% | 0,7% | 1,4% |
| Mar Menor | 46,5% | 10,9% | 2,3% | 0,8% | 17,8% | 3,1% | 17,8% | 0,8% | - |
| Mazarrón | 40,4% | 7,9% | 4,4% | 8,8% | 14% | 4,4% | 16,7% | 2,6% | 0,9% |
| Águilas | 20% | 17,1% | 3,8% | 7,6% | 8,6% | 18,1% | 18,1% | 3,8% | 2,9% |
| TOTAL | 39,7% | 11,1% | 4,2% | 4,6% | 13,5% | 6,9% | 16,9% | 1,8% | 3% |

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

| | Con quien realizó el viaje | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------|-------------|--------------|
| | Solo | Con familia | Con amigos | En pareja |
| Lugar de residencia | | | | |
| Región de Murcia | 5,1% | 79,8% | 4% | 11,1% |
| España (excepto R. Murcia) | 4,5% | 59,2% | 6,3% | 30% |
| Extranjero | 1,8% | 36,8% | 13,2% | 48,2% |
| Tipo de alojamiento | | | | |
| Establecimiento hotelero | 7,1% | 23,2% | 7,1% | 62,6% |
| Apartamento turístico | - | 66,7% | - | 33,3% |
| Camping / Caravana | 4,5% | 45,5% | 13,6% | 36,4 |
| Vivienda | 3,2% | 68,1% | 7,2% | 21,5% |
| Zona de alojamiento | | | | |
| La Manga | 2,7% | 56,8% | 6,8% | 33,6% |
| Mar Menor | 0,8% | 62,3% | 3,1% | 33,8% |
| Mazarrón | 2,6% | 60,5% | 9,6% | 27,2% |
| Águilas | 11,2% | 52,3% | 10,3% | 26,2% |
| TOTAL | 4% | 58,2% | 7,4% | 30,4% |

| Número de personas con las que se ha desplazado | | | |
|---|---------------|--------------|-------------|
| Dos | Tres - cuatro | Cinco - seis | Siete y más |
| 37% | 39% | 14,2% | 5,8% |

| Medio de transporte utilizado | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| | Vehículo particular | Avión | Vehículo alquilado | Caravana | Autobús | Tren |
| Lugar de residencia | | | | | | |
| Región de Murcia | 99% | - | - | - | 1% | - |
| España (excepto R. Murcia) | 92,3% | 0,7% | 0,7% | 1% | 1,7% | 6,6% |
| Extranjero | 31% | 61,1% | 5,3% | 8% | 1,8% | 2,7% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 75% | 5% | - | 5% | 10% | 20% |
| Con familia | 90% | 7,6% | 1% | 1,4% | 0,3% | 2,4% |
| Con amigos | 69,4% | 22,2% | 5,6% | 2,8% | 2,8% | 5,6% |
| En pareja | 63,2% | 26,3% | 2% | 3,9% | 2,6% | 5,9% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 58,6% | 37,4% | 2% | - | 3% | 3% |
| Apartamento turístico | 100% | - | - | - | - | - |
| Camping / Caravana | 23,8% | 14,3% | 4,8% | 57,1% | - | 4,8% |
| Vivienda | 88,3% | 8,3% | 1,3% | - | 1,3% | 4,8% |
| Zona de alojamiento | | | | | | |
| La Manga | 81,5% | 13,7% | 1,4% | 0,7% | 2,7% | 2,7% |
| Mar Menor | 81,5% | 16,2% | 0,8% | 1,5% | 0,8% | - |
| Mazarrón | 78,6% | 12,5% | 3,6% | 5,4% | 1,8% | 4,5% |
| Águilas | 76,6% | 14% | 0,9% | 2,8% | 0,9% | 12,1% |
| TOTAL | 79,7% | 14,3% | 1,6% | 2,4% | 1,6% | 4,4% |

| Duración de la estancia | | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | Hasta 3 días | 4 – 7 días | 8 – 15 días | 16 – 30 días | Más 30 días |
| Lugar de residencia | | | | | |
| Región de Murcia | 1% | 11,1% | 22,2% | 14,1% | 51,5% |
| España (excepto R. Murcia) | 3,1% | 23,3% | 36,6% | 25,1% | 11,8% |
| Extranjero | 3,5% | 27,2% | 53,5% | 11,4% | 4,4% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 5% | 60% | 30% | - | 5% |
| Con familia | 1% | 10,3% | 37,1% | 25,4% | 26,1% |
| Con amigos | 8,1% | 29,7% | 48,6% | 13,5% | - |
| En pareja | 4,6% | 36,8% | 36,8% | 13,2% | 8,6% |
| Tipo de alojamiento | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 10,1% | 62,6% | 25,3% | 1% | 1% |
| Apartamento turístico | - | - | 100% | - | - |
| Camping / Caravana | 4,5% | 22,7% | 63,6% | 9,1% | - |
| Vivienda | 0,8% | 11,2% | 38,8% | 25,5% | 23,7% |
| Zona de alojamiento | | | | | |
| La Manga | 1,4% | 26% | 37,7% | 18,5% | 16,4% |
| Mar Menor | - | 16,9% | 46,9% | 16,9% | 19,2% |
| Mazarrón | 2,6% | 27,2% | 36% | 21,9% | 12,3% |
| Águilas | 8,4% | 16,8% | 27,1% | 22,4% | 25,2% |
| Comunidad Autónoma | | | | | |
| Andalucía | 2,5% | 37,5% | 40% | 10% | 10% |
| Castilla-La Mancha | - | 32,1% | 32,1% | 25% | 10,7% |
| Castilla y León | 10,5% | 26,3% | 31,6% | 26,3% | 5,3% |
| Cataluña | 7,1% | 46,4% | 21,4% | 17,9% | 7,1% |
| Comunidad Valenciana | 4% | 28% | 36% | 20% | 12% |
| Madrid | 2,3% | 10,9% | 36,7% | 33,6% | 16,4% |
| País | | | | | |
| Alemania | - | 15% | 75% | 5% | 5% |
| Francia | 6,9% | 6,9% | 58,6% | 24,1% | 3,4% |
| Reino Unido | - | 43,2% | 48,6% | 2,7% | 5,4% |
| TOTAL | 2,8% | 21,8% | 37,6% | 19,8% | 18% |

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

| | Tipo de alojamiento utilizado | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| | Hotel | Apartamento turístico | Camping / Caravana | Vivienda |
| Lugar de residencia | | | | |
| Región de Murcia | 4% | - | - | 96% |
| España (excepto R. Murcia) | 17,8% | 2,8% | 0,3% | 79,1% |
| Extranjero | 38,6% | 12,3% | 1,8% | 47,4% |
| Con quién viaja | | | | |
| Solo | 35% | 5% | - | 60% |
| Con familia | 7,9% | 3,4% | 0,7% | 88% |
| Con amigos | 18,9% | 8,1% | - | 73% |
| En pareja | 40,8% | 5,3% | 0,7% | 53,3% |
| Zona de alojamiento | | | | |
| La Manga | 27,4% | 1,4% | 2,1% | 69,2% |
| Mar Menor | 15,4% | - | 1,5% | 83,1% |
| Mazarrón | 21,9% | - | 10,5% | 67,5% |
| Águilas | 13,1% | 0,9% | 4,7% | 81,3% |
| Comunidad Autónoma | | | | |
| Andalucía | 27,5% | 2,5% | - | 70% |
| Castilla-La Mancha | 21,1% | - | - | 78,9% |
| Castilla y León | 25% | 7,1% | - | 67,9% |
| Cataluña | 24% | 4% | - | 72% |
| Comunidad Valenciana | 13,3% | 1,6% | - | 85,2% |
| Madrid | | | | |
| País | | | | |
| Alemania | 45% | 10% | - | 45% |
| Francia | 13,8% | 17,2% | 6,9% | 62,1% |
| Reino Unido | 56,8% | 8,1% | - | 35,1% |
| TOTAL | 19,8% | 0,6% | 4,4% | 75,2% |

| Categoría del alojamiento. Establecimiento hotelero | | | | |
|---|-------------|--------------|----------------|-----------|
| | H* / H** | H*** | H**** / H***** | Pensión |
| Lugar de residencia | | | | |
| Región de Murcia | - | 75% | - | 25% |
| España (Excepto R. Murcia) | 45,1% | 39,2% | 7,8% | 7,8% |
| Extranjero | 63,6% | 29,5% | 4,5% | 2,3% |
| TOTAL | 6,1% | 36,4% | 51,5% | 6% |

| Categoría del alojamiento. Vivienda | | | |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------|---|
| | Vivienda alquilada | Vivienda propia | Vivienda prestada por familiares o amigos |
| Lugar de residencia | | | |
| Región de Murcia | 7,4% | 24,2% | 68,4% |
| España (excepto R. Murcia) | 26% | 30,4% | 43,6% |
| Extranjero | 22,2% | 61,1% | 16,7% |
| TOTAL | 20,8% | 46% | 33,2% |

5. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS

| Principales motivos del viaje | |
|-------------------------------|-------|
| Sol y playa | 99,6% |
| Gastronomía | 62% |
| Naturaleza | 23,2% |
| Deporte / turismo activo | 13,4% |
| Náutico | 13% |
| Salud | 8% |
| Cultural religioso | 7,2% |
| Otros | 2,4% |

| Muy Mal | Mal | Regular | Bien | Muy Bien |
|---------|-----|---------|------|----------|
| 1 | 3 | 5 | 7 | 10 |

| PRODUCTOS TURÍSTICOS | Puntuación |
|--------------------------|------------|
| Sol y playa | 8,8 |
| Gastronomía | 8,3 |
| Otras Actividades | 8 |
| Salud | 7,9 |
| Actividades Náuticas | 7,7 |
| Deporte / Turismo Activo | 7,7 |
| Cultural Religioso | 7,5 |
| Naturaleza | 7,2 |

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

| Actividades realizadas durante la estancia | | | | | | | |
|--|-------------|----------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|
| | Sol y playa | Deportes y activ. náuticas | Disfrutar naturaleza | Visitar monumentos y museos | Compras y servicios personales | Realizar excursiones | Entretenimiento nocturno |
| Lugar de residencia | | | | | | | |
| Región de Murcia | 100% | 16,8% | 64,2% | 13,7% | 44,2% | 29,5% | 57,9% |
| España (excepto R. Murcia) | 100% | 28,5% | 63,7% | 37,4% | 51,2% | 47,7% | 54,4% |
| Extranjero | 100% | 32,5% | 65,8% | 45,6% | 57% | 55,3% | 57% |
| Con quién viaja | | | | | | | |
| Solo | 100% | 26,3% | 68,4% | 31,6% | 36,8% | 21,1% | 31,6% |
| Con familia | 100% | 26,9% | 65,7% | 30,7% | 53% | 44,2% | 51,2% |
| Con amigos | 100% | 43,2% | 40,5% | 21,6% | 37,8% | 45,9% | 86,5% |
| En pareja | 100% | 23,8% | 66,9% | 45,7% | 53% | 52,3% | 59,6% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 100% | 24% | 57,3% | 45,8% | 49% | 55,2% | 56,3% |
| Apartamento turístico | 100% | - | 66,7% | 33,3% | 33,3% | - | 33,3% |
| Camping / Caravana | 100% | 27,3% | 77,3% | 18,2% | 27,3% | 27,3% | 36,4% |
| Vivienda | 100% | 28,2% | 65,3% | 32,8% | 53,4% | 45% | 56,9% |
| Zona de alojamiento | | | | | | | |
| La Manga | 100% | 29,2% | 49,3% | 28,5% | 45,1% | 47,2% | 55,6% |
| Mar Menor | 100% | 26,4% | 62% | 58,1% | 79,8% | 83,7% | 82,2% |
| Mazarrón | 100% | 27,9% | 64% | 4,5% | 2,7% | 15,3% | 25,2% |
| Águilas | 100% | 25,2% | 90,3% | 46,6% | 76,7% | 30,1% | 56,3% |
| TOTAL | 100% | 27,1% | 64,3% | 34,7% | 51,2% | 45,9% | 55,7% |

Visitas a otras zonas de la Región

| | Murcia V. Media | Cartagena y comarca | La Manga | Mar Menor | Lorca | Mazarrón | Águilas | Noroeste | Otras | Ninguna |
|----------------------------|--------------------|------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Lugar de residencia | | | | | | | | | | |
| Región de Murcia | 2% | 5,1% | 6,1% | 4% | 5,1% | - | - | 2% | 3% | 79,8% |
| España (excepto R. Murcia) | 6,6% | 44,3% | 12,5% | 9,8% | 3,5% | 2,1% | 1,4% | 2,1% | 1,7% | 42,5% |
| Extranjero | 14% | 47,4% | 16,7% | 5,3% | 2,6% | 4,4% | 2,6% | - | - | 41,2% |
| Con quién viaja | | | | | | | | | | |
| Solo | 15% | 20% | 15% | 5% | 10% | - | - | 5% | 5% | 50% |
| Con familia | 5,5% | 34,4% | 11,7% | 9,3% | 2,7% | 0,7% | 1% | 2,1% | 1,4% | 54% |
| Con amigos | 8,1% | 18,9% | 10,8% | 13,5% | 2,7% | 5,4% | 8,1% | - | - | 51,4% |
| En pareja | 9,9% | 49,3% | 13,2% | 3,3% | 4,6% | 4,6% | 0,7% | 0,7% | 2% | 40,8% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 13,1% | 50,5% | 13,1% | 6,1% | 2% | 1% | - | 1% | 1% | 45,5% |
| Apartamento turístico | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100% |
| Camping / Caravana | 9,1% | 18,2% | 9,1% | - | - | 4,5% | 4,5% | - | - | 72,7% |
| Vivienda | 5,9% | 35,1% | 12,2% | 8,5% | 4,3% | 2,4% | 1,6% | 1,9% | 1,8% | 48,9% |
| Zona de alojamiento | | | | | | | | | | |
| La Manga | 4,8% | 43,2% | 2,1% | 3,4% | 1,4% | 2,7% | 0,7% | - | - | 53,4% |
| Mar Menor | 6,9% | 73,1% | 36,9% | 23,1% | - | 2,3% | 0,8% | 0,8% | - | 16,2% |
| Mazarrón | 3,5% | 10,5% | 4,4% | 1,8% | 1,8% | - | 3,5% | 0,9% | - | 78,1% |
| Águilas | 15% | 15% | 3,7% | 0,9% | 13,1% | 1,9% | - | 5,6% | 7,5% | 56,1% |
| TOTAL | 7,4% | 37,2% | 12,2% | 7,6% | 3,6% | 2,2% | 1,4% | 1,6% | 1,6% | 49,6% |

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

| GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| TIPO DE ALOJAMIENTO | Total | Españoles | Extranjeros |
| Establecimiento hotelero | 145,13 € | 125,39 € | 168,02 € |
| Camping | 68,91 € | 54,39 € | 77,21 € |
| Apartamento turístico | 46,98 € | 60 € | 40,48 € |
| Vivienda alquilada | 58,01 € | 53,28 € | 80,88 € |
| Vivienda propia o prestada | 29,32 € | 26,24 € | 41,64 € |
| TOTAL | 64,16 € | 50,31 € | 98,90 € |

| Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia | | | |
|---|----------------|--------------------------|----------------------------|
| TIPO DE ALOJAMIENTO | Total | Establecimiento hotelero | Vivienda propia o prestada |
| TOTAL | 23,47 € | 115 € | 17,94 € |

| GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA* Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| TIPO DE ALOJAMIENTO | Total | Españoles | Extranjeros |
| Establecimiento hotelero | 51,05 € | 51,29 € | 50,46 € |
| Camping | 19,94 € | 15,76 € | 22,72 € |
| Apartamento turístico | 23,45 € | 26,67 € | 20,24 € |
| Vivienda alquilada | 26,99 € | 25,41 € | 35,33 € |
| TOTAL | 36,44 € | 35,69 € | 38,42 € |

(*) Excluida vivienda gratuita

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

| Primera estancia en la Región | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|
| | Turistas nuevos | Turistas repetidores |
| Lugar de residencia | | |
| España | 24% | 76% |
| Extranjero | 61,4% | 38,6% |
| Con quién viaja | | |
| Solo | 26,7% | 73,3% |
| Con familia | 23,1% | 76,9% |
| Con amigos | 51,5% | 48,5% |
| En pareja | 48,9% | 51,1% |
| Tipo de alojamiento | | |
| Establecimiento hotelero | 63,2% | 36,8% |
| Apartamento turístico | 100% | - |
| Camping / Caravana | 40,9% | 59,1% |
| Vivienda | 23,8% | 76,2% |
| Zona de alojamiento | | |
| La Manga | 43,2% | 56,7% |
| Mar Menor | 43,1% | 56,9% |
| Mazarrón | 29,3% | 70,7% |
| Águilas | 18,6% | 81,5% |
| TOTAL | 34,7% | 65,3% |

| Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores | | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|--------------------|
| | Un viaje | Dos viajes | Tres viajes | Más de tres viajes |
| Lugar de residencia | | | | |
| España | 17,4% | 3,7% | 5,5% | 73,4% |
| Extranjero | 22,7% | 6,8% | 4,5% | 66% |
| TOTAL | 18,3% | 4,2% | 5,3% | 72,2% |

| Próximas vacaciones de verano | | | | | | |
|-------------------------------|------------------|----------------|-------------|------------------------------|--------------|--------------|
| | Región de Murcia | Otra provincia | Otro país | No sabe si tendrá vacaciones | Sin decidir | NS / NC |
| Lugar de residencia | | | | | | |
| España (excepto R. Murcia) | 39,7% | 8% | 2,1% | 4,5% | 20,6% | 25,1% |
| Extranjero | 21,9% | - | 4,4% | 1,8% | 30,7% | 41,2% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 33,3% | - | 6,7% | 6,7% | 46,7% | 6,7% |
| Con familia | 46,7% | 5,7% | 1,4% | 1,9% | 16,5% | 27,8% |
| Con amigos | 18,2% | 9,1% | - | 9,1% | 24,2% | 39,4% |
| En pareja | 20,6% | 5,7% | 5% | 5% | 31,2% | 32,6% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 5,3% | 5,3% | 4,2% | 4,2% | 41,1% | 40% |
| Apartamento turístico | - | 33,3% | 33,3% | - | 33,3% | - |
| Camping / Caravana | 18,2% | 4,5% | 4,5% | 4,5% | 22,7% | 45,5% |
| Vivienda | 46,3% | 5,7% | 1,8% | 3,6% | 17,4% | 25,3% |
| Zona de alojamiento | | | | | | |
| La Manga | 28,8% | 4,5% | 3,6% | 4,5% | 21,6% | 36,9% |
| Mar Menor | 31,2% | 5,5% | - | - | 30,3% | 33% |
| Mazarrón | 25% | 7,6% | 3,3% | 8,7% | 17,4% | 38% |
| Águilas | 55,8% | 5,8% | 4,7% | 2,3% | 24,4% | 7% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | |
| Andalucía | 30% | 12,5% | - | 5% | 27,5% | 25% |
| Castilla-La Mancha | 42,9% | 7,1% | - | 7,1% | 21,4% | 21,4% |
| Castilla y León | 26,3% | 10,5% | - | 5,3% | 21,1% | 36,8% |
| Cataluña | 25% | 14,3% | 7,1% | 14,3% | 21,4% | 17,9% |
| Comunidad Valenciana | 28% | 4% | 4% | - | 16% | 48% |
| Madrid | 53,1% | 4,7% | 1,6% | 2,3% | 20,3% | 18% |
| País | | | | | | |
| Alemania | 15% | - | - | - | 25% | 60% |
| Francia | 44,8% | - | 3,4% | 6,9% | 27,6% | 17,2% |
| Reino Unido | 10,8% | - | 2,7% | - | 40,5% | 45,9% |
| TOTAL | 34,7% | 5,7% | 2,7% | 3,7% | 23,4% | 29,7% |

| ¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia? | | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|
| | Ya tengo aquí una segunda residencia | Sí, en los próximos 10 años | Sí, cuando me jubile | No |
| Lugar de residencia | | | | |
| España | 53,2% | 10,2% | 5,4% | 31,2% |
| Extranjero | 14,5% | 10,9% | 20% | 54,5% |
| Con quién viaja | | | | |
| Solo | 30% | 20% | 10% | 40% |
| Con familia | 58,1% | 8,8% | 11,8% | 21,3% |
| Con amigos | 5% | 15% | - | 80% |
| En pareja | 32% | 10,7% | 5,3% | 52% |
| Zona de alojamiento | | | | |
| La Manga | 44,4% | 3,7% | 14,8% | 37% |
| Mar Menor | 44,6% | 12,3% | 1,5% | 41,5% |
| Mazarrón | 44,7% | - | 12,8% | 42,6% |
| Águilas | 45,2% | 20,5% | 8,2% | 26% |
| Comunidad Autónoma | | | | |
| Andalucía | 40% | 20% | - | 40% |
| Castilla-La Mancha | 47,1% | 11,8% | 11,8% | 29,4% |
| Castilla y León | 41,7 | 16,7% | 8,3% | 33,3% |
| Cataluña | 38,9% | 16,7% | - | 44,4% |
| Comunidad Valenciana | 37,5% | 12,5% | 6,3% | 43,8% |
| Madrid | 67% | 6,6% | 4,4% | 22% |
| País | | | | |
| Alemania | 10% | 10% | 20% | 60% |
| Francia | 18,8% | 25% | 6,3% | 50% |
| Reino Unido | 22,2% | - | 22,2% | 55,6% |
| TOTAL | 44,4% | 10,4% | 8,7% | 36,5% |

9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

| Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de La Región de Murcia | | | | | | | |
|---|------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | TV | Internet | Folletos | Prensa | Ferias y exposiciones | Radio | Otro |
| Lugar de residencia | | | | | | | |
| España (excepto R. Murcia) | 85,5% | 11,2% | 4,2% | 4,2% | 4,2% | 1,9% | 3,3% |
| Extranjero | 18,5% | 61,1% | 24,1% | 5,6% | - | - | 7,4% |
| Con quién viaja | | | | | | | |
| Solo | 90% | 10% | - | - | 10% | - | 10% |
| Con familia | 78,8% | 15,9% | 4% | 2,6% | 2% | 2,6% | 3,3% |
| Con amigos | 46,7% | 46,7% | 13,3% | 13,3% | 6,7% | - | 6,7% |
| En pareja | 63% | 27,2% | 15,2% | 6,5% | 4,3% | - | 4,3% |
| Tipo de alojamiento | | | | | | | |
| Establecimiento hotelero | 50,8% | 41,5% | 20% | 1,5% | 4,6% | - | 6,2% |
| Apartamento turístico | - | 100% | - | - | - | - | - |
| Camping / Caravana | 30% | 30% | 30% | - | - | 10% | 20% |
| Vivienda | 82,6% | 12,6% | 3,2% | 5,8% | 3,2% | 1,6% | 2,6% |
| Zona de alojamiento | | | | | | | |
| La Manga | 68,7% | 28,9% | 12% | - | 2,4% | - | 1,2% |
| Mar Menor | 86,2% | 14,9% | 2,1% | - | - | - | - |
| Mazarrón | 56,1% | 24,4% | 14,6% | 4,9% | 14,6% | - | 12,2% |
| Águilas | 64% | 18% | 8% | 20% | 2% | 8% | 10% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | | |
| Andalucía | 85,7% | 10,7% | 10,7% | 3,6% | - | - | - |
| Castilla-La Mancha | 81,8% | 18,2% | - | - | 4,5% | - | - |
| Castilla y León | 69,2% | 15,4% | 15,4% | 7,7% | 23,1% | - | 7,7% |
| Cataluña | 73,3% | 13,3% | 6,7% | 6,7% | 6,7% | - | 13,3% |
| Comunidad Valenciana | 100% | 12,5% | 6,3% | - | - | - | - |
| Madrid | 89,6% | 7,5% | 1,9% | 5,7% | 1,9% | 3,8% | 3,8% |
| País | | | | | | | |
| Alemania | 15,4% | 69,2% | 23,1% | 7,7% | - | - | - |
| Francia | 10% | 60% | 30% | 10% | - | - | - |
| Reino Unido | 21,7% | 60,9% | 21,7% | 4,3% | - | - | 8,7% |
| TOTAL | 72% | 21,3% | 8,2% | 4,5% | 3,4% | 1,5% | 4,1% |