



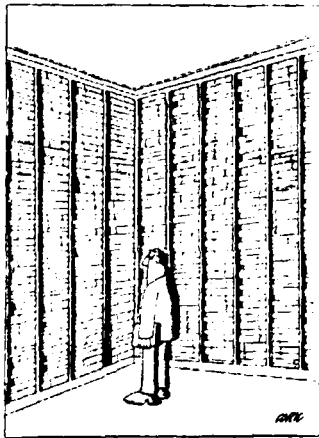
7

EN PRIMERA PERSONA

Entrevista con Rêjean Savard, profesor de la École de bibliothéconomie et des Sciences de l'Information de la Universidad de Montreal.

10-23

I Encuentro Nacional sobre Bibliotecas Escolares
Información general sobre el Encuentro y conclusiones finales



32

DOSSIER: MARKETING PARA BIBLIOTECAS

Reflexiones y experiencias sobre la aplicación del marketing a la gestión de las bibliotecas públicas.

S • U • M • A • R • I • O

EDUCACION Y BIBLIOTECA, 77 • MARZO 1997

HECHOS Y CONTEXTOS

4

Buzón del lector

5

Editorial

7-9

En primera persona

10-23

I Encuentro Nacional sobre Bibliotecas Escolares

24-29

La Biblioteca escolar en los países de la Unión Europea

RECURSOS DIDÁCTICOS

30-31

Literatura infantil y juvenil

32-65

DOSSIER: MARKETING PARA BIBLIOTECAS

Coordinado por: M^a Antonia Ontoria García y Javier Pérez Iglesias
Marketing en bibliotecas, por Elisa García-Morales Huidobro ■ Gestión en la Biblioteca Pública a través del marketing de servicios, por M^a Eulàlia Espinàs ■ El usuario y la biblioteca, por Ramona Domínguez Sanjurjo ■ Desde los datos hacia los modelos, por Javier López Gijón ■ Algunas pautas de evaluación para los servicios de información, por Íñigo Sanz de Ormazábal ■ Una biblioteca orientada al usuario: la Biblioteca Pública Municipal de Mérida, por Magdalena Ortiz Macías y M^a Ángeles Serrano Caballero ■ Citius, altius, fortius... TQM en bibliotecas públicas, por Angels Terrones Plaza y Ramón García Sarrión.

66

Convocatorias