

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA 2019

**COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Consejería de Turismo, Juventud
y Deportes

www.itrem.es

www.carm.es

Elaboración:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia
Unidad de Estadística

Autores:

Pedro Arroyo Mompeán

Ana María Vegas Juez

PRESENTACIÓN

En la Región de Murcia el sector turístico se ha posicionado en los últimos años como una de las principales industrias, con una destacada contribución al impulso de la economía y del bienestar.

Prueba de ello es su creciente peso en la economía. Y es que, con un aumento del PIB turístico hasta los casi 3.700 millones de euros, el sector ha incrementado su participación en el PIB regional en un punto en los últimos cinco años, pasando del 10,5% en 2014 al 11,5%, según las primeras estimaciones para el año 2019.

Un año más, en 2019, se han vuelto a superar los niveles de afluencia turística del año anterior, alcanzándose un registro récord de turistas en los alojamientos reglados, con casi 1,7 millones de turistas. Esto supone un incremento del 4% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que sitúa a la Región con una tasa interanual de crecimiento casi un punto por encima de la del conjunto de España (+3,1%) y con un cómputo total de 5.419.119 pernoctaciones. Estos resultados positivos de afluencia turística se explican gracias al buen comportamiento de la demanda nacional, que aceleró su crecimiento pasando de crecer un 0,8% en 2018 al 4,6% este último año.

Por su parte, la demanda extranjera experimentó una desaceleración de su ritmo de crecimiento, lastrada por múltiples condicionantes externos, y fijó su incremento en el 1,9% interanual. No obstante, el gasto medio diario de los turistas se elevó hasta situarse en un registro máximo de 93 euros, suponiendo un aumento interanual del 6,8%. Además, la Región de Murcia fue la comunidad con una duración de la estancia más prolongada en 2019, 11,6 días, elevando el gasto realizado por los turistas extranjeros a un total de 1.113,86 millones de euros.

Asimismo, el impulso a la desestacionalización del sector y la inversión en la apertura y renovación de establecimientos turísticos hizo que el empleo en el sector turístico encadene ya 77 meses con tasas positivas de crecimiento y alcanza sus cotas más elevadas.

En concreto, en 2019 la cifra de afiliados a la Seguridad Social en el conjunto de actividades del sector turístico regional se sitúa, en términos medios, en unos 56.000 trabajadores, lo que representa el registro más elevado de la serie histórica y un incremento del 4,1% respecto a 2018, superando el crecimiento del sector turístico nacional, que fue del 3,5%.

Todos estos resultados ponen de manifiesto la fortaleza de esta industria, especialmente reseñable si se tiene en cuenta su resistencia a los factores adversos de diversa índole que han condicionado la dinámica turística durante el año 2019.

La mejora de la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos pasan por optimizar el uso de toda la información disponible, tanto la procedente de fuentes tradicionales como la de los nuevos entornos digitales. Esto permitirá a los gestores de cada organización tomar las decisiones más acertadas en cada momento.

Con la presente publicación se pretende poner a disposición del sector turístico una amplia batería de datos e indicadores cuyo análisis y valoración ayude a todos los interesados, cualquiera que sea la óptica con la que se acerquen al mismo. En sus capítulos se ofrece información, referida al año 2019, relativa a los flujos turísticos y el turismo internacional, el análisis de la demanda por tipologías de alojamiento, la ocupación laboral, el turismo emisor y una síntesis de los datos básicos de la oferta.

La Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia agradece especialmente la cooperación de todos aquellos organismos, entidades y agentes del sector que han hecho posible esta nueva edición.

ÍNDICE

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	6
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	7
1.1.1. Número de turistas	7
1.1.2. Número de turistas en la Costa Cálida	8
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	10
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	11
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	11
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	15
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	18
2.1.4. Grado de ocupación	20
2.1.5. Análisis retrospectivo	21
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	23
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	25
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	26
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	27
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	27
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	28
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	29
2.2.4. Grado de ocupación	30
2.2.5. Análisis retrospectivo	30
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	32
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	32
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	33
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	34
2.3.4. Grado de ocupación	35
2.3.5. Análisis retrospectivo	35
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	36
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	37
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	37
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	38
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	39
2.4.4. Grado de ocupación	40
2.4.5. Análisis retrospectivo	40
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	41
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	43
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	43
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	44
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	44
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	46
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	46
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	47
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	47
4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA	50
4.1. COSTA CÁLIDA	51
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS	52
4.2.1. Turismo de sol y playa	52
4.2.2. Turismo náutico	53
4.2.3. Turismo de golf	54

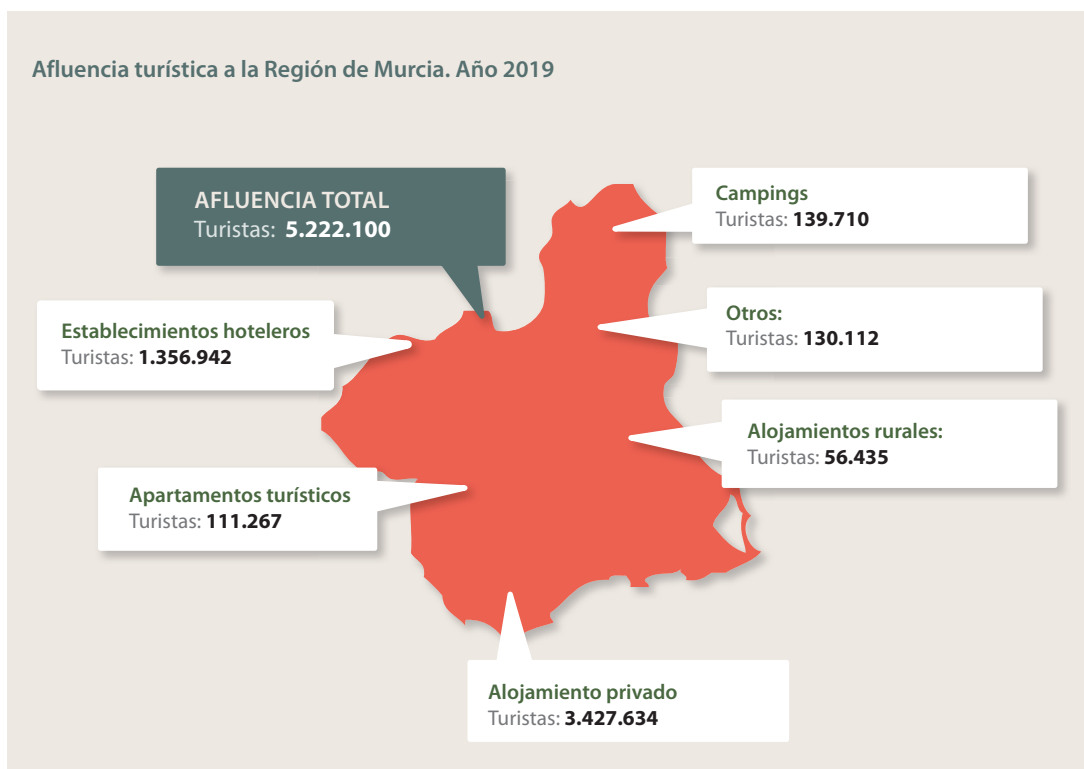
5. TURISMO EMISOR	56
5.1. PRINCIPALES DESTINOS	57
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	58
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	58
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	58
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	59
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	59
6. TURISMO INTERNACIONAL	60
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	61
6.1.1. Principales mercados emisores	61
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	62
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	62
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	62
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	63
7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	66
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA	67
7.1.1. Distribución por zonas	68
7.1.2. Evolución	68
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	69
7.2.1. Distribución geográfica	70
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	72
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	73
7.3.1. Distribución geográfica	73
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	74
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	75
7.4.1. Distribución geográfica	75
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	77
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	77
7.5.1. Distribución geográfica	77
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	79
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	79
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	80
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	80
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	81
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	81
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	82
7.9.1. Oferta de espacios naturales	82
7.9.2. Oferta náutica	82
7.9.3. Otra oferta complementaria	82
8. FICHA TÉCNICA	84
AFLUENCIA TURÍSTICA	85
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	85
OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	85
ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	86
DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	87

1

AFLUENCIA TURÍSTICA

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



1.1.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2019

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
Ene	74.905	3.011	6.413	2.741	192.984	4.363	284.417
Feb	90.428	4.784	6.619	3.620	158.651	4.308	268.410
Mar	106.771	6.135	9.332	3.922	165.644	14.392	306.196
Abr	116.788	9.422	11.590	4.576	293.697	7.246	443.319
May	128.848	9.258	10.276	3.129	224.237	9.329	385.077
Jun	138.530	13.180	16.337	5.796	352.545	15.949	542.337
Jul	135.485	17.310	18.560	6.517	490.828	20.590	689.290
Ago	148.278	19.805	24.717	6.409	611.512	26.521	837.242
Sep	121.121	11.603	10.045	4.148	327.412	11.734	486.063
Oct	114.971	7.549	10.495	4.400	241.999	6.913	386.327
Nov	93.141	4.307	8.720	4.984	177.430	3.588	292.170
Dic	87.676	4.903	6.607	6.192	190.693	5.179	301.250
Total	1.356.942	111.267	139.710	56.435	3.427.634	130.112	5.222.100

1.1.2. NÚMERO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2019

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIVIENDA	TOTAL
Ene	17.401	2.215	4.364	152.457	176.437
Feb	23.193	3.663	3.980	125.334	156.170
Mar	31.781	4.782	5.511	130.859	172.933
Abr	38.528	7.511	6.907	232.021	284.967
May	46.840	7.650	6.624	177.147	238.261
Jun	57.236	12.334	10.682	278.511	358.763
Jul	59.703	15.762	12.084	387.754	475.303
Ago	63.890	16.765	16.587	483.094	580.336
Sep	46.561	9.771	6.311	258.655	321.298
Oct	35.473	5.735	6.010	191.179	238.397
Nov	18.510	3.086	4.283	140.170	166.049
Dic	15.735	3.357	3.081	150.647	172.820
Total	454.851	92.631	86.424	2.707.828	3.341.734

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2019

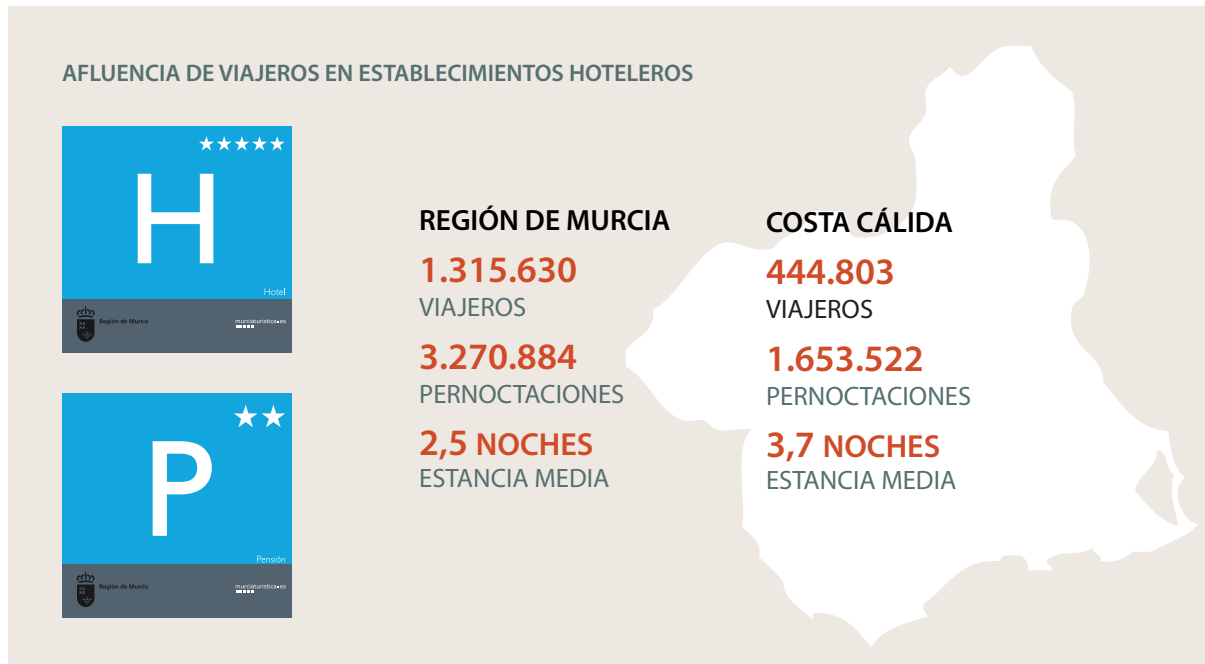
TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	37.994	46.631	205.866	164.360	454.851
Apartamento turístico	2.393	4.171	40.558	45.509	92.631
Camping	2.572	29.559	54.293	-	86.424
Vivienda	183.506	343.275	1.284.559	896.488	2.707.828
Total	226.465	423.636	1.585.276	1.106.357	3.341.734

2

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



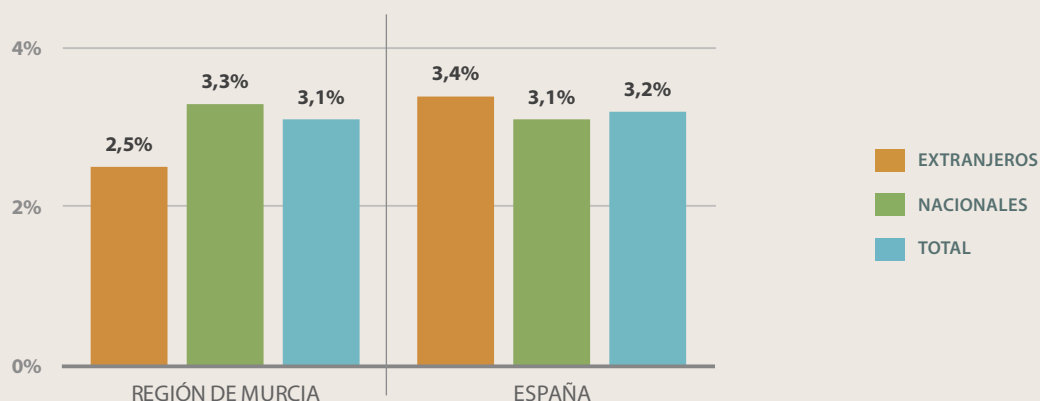
2.1.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	74.905	69.474	7,8%	57.170	51.753	10,5%	17.735	17.721	0,1%
Feb	90.428	86.391	4,7%	72.584	68.105	6,6%	17.844	18.286	-2,4%
Mar	106.771	113.106	-5,6%	85.874	90.263	-4,9%	20.897	22.843	-8,5%
Abr	116.788	112.957	3,4%	89.782	88.448	1,5%	27.006	24.509	10,2%
May	128.848	115.758	11,3%	99.257	87.097	14,0%	29.592	28.661	3,2%
Jun	138.530	125.931	10,0%	108.029	97.960	10,3%	30.501	27.971	9,0%
Jul	135.485	125.129	8,3%	103.567	95.837	8,1%	31.918	29.292	9,0%
Ago	148.278	138.395	7,1%	111.832	103.924	7,6%	36.446	34.472	5,7%
Sep	121.121	124.923	-3,0%	88.808	92.830	-4,3%	32.313	32.093	0,7%
Oct	114.971	119.281	-3,6%	89.015	92.728	-4,0%	25.955	26.553	-2,3%
Nov	93.141	97.764	-4,7%	74.430	78.702	-5,4%	18.711	19.062	-1,8%
Dic	87.676	86.521	1,3%	72.428	71.122	1,8%	15.248	15.400	-1,0%
Total	1.356.942	1.315.630	3,1%	1.052.776	1.018.767	3,3%	304.166	296.863	2,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2018-2019



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	17.401	16.746	3,9%	12.796	10.060	27,2%	4.606	6.686	-31,1%
Feb	23.193	23.938	-3,1%	17.880	16.964	5,4%	5.311	6.974	-23,8%
Mar	31.781	33.363	-4,7%	24.512	25.092	-2,3%	7.268	8.271	-12,1%
Abr	38.528	38.355	0,5%	27.214	27.583	-1,3%	11.314	10.772	5,0%
May	46.840	39.924	17,3%	33.482	25.668	30,4%	13.359	14.257	-6,3%
Jun	57.236	52.990	8,0%	40.658	36.863	10,3%	16.578	16.126	2,8%
Jul	59.703	52.822	13,0%	46.996	40.540	15,9%	12.707	12.283	3,5%
Ago	63.890	62.497	2,2%	51.314	48.025	6,8%	12.576	14.471	-13,1%
Sep	46.561	45.021	3,4%	30.107	28.891	4,2%	16.455	16.131	2,0%
Oct	35.473	38.692	-8,3%	24.328	26.383	-7,8%	11.145	12.309	-9,5%
Nov	18.510	22.463	-17,6%	13.254	16.094	-17,6%	5.256	6.370	-17,5%
Dic	15.735	17.990	-12,5%	12.883	13.571	-5,1%	2.851	4.421	-35,5%
Total	454.851	444.803	2,3%	335.424	315.736	6,2%	119.424	129.068	-7,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2018-2019

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
2,3%	3,2%	6,2%	3,1%	-7,5%	3,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2018-2019

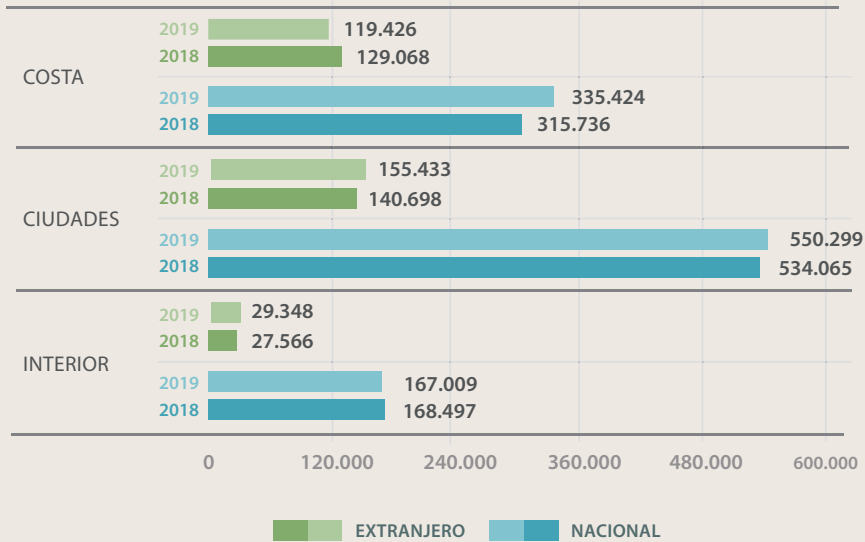


Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2018-2019

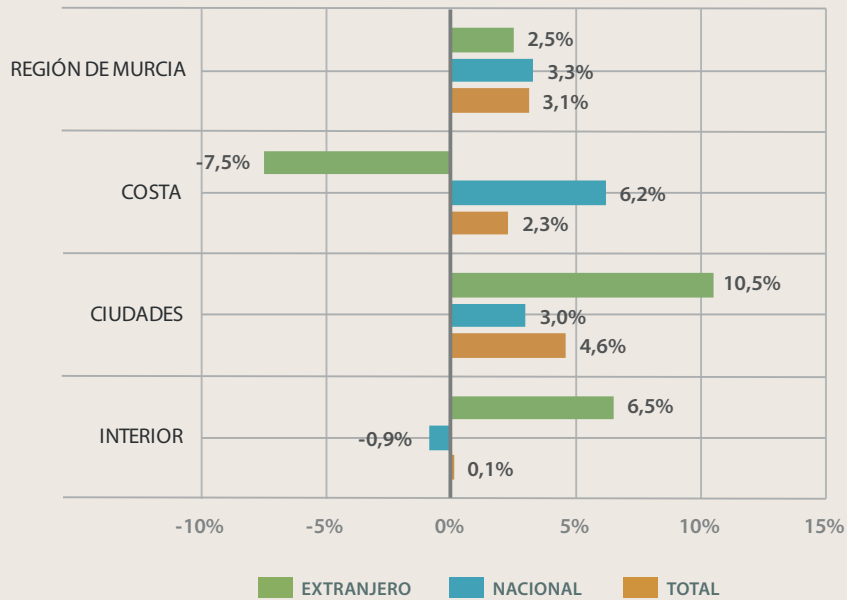


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2018-2019

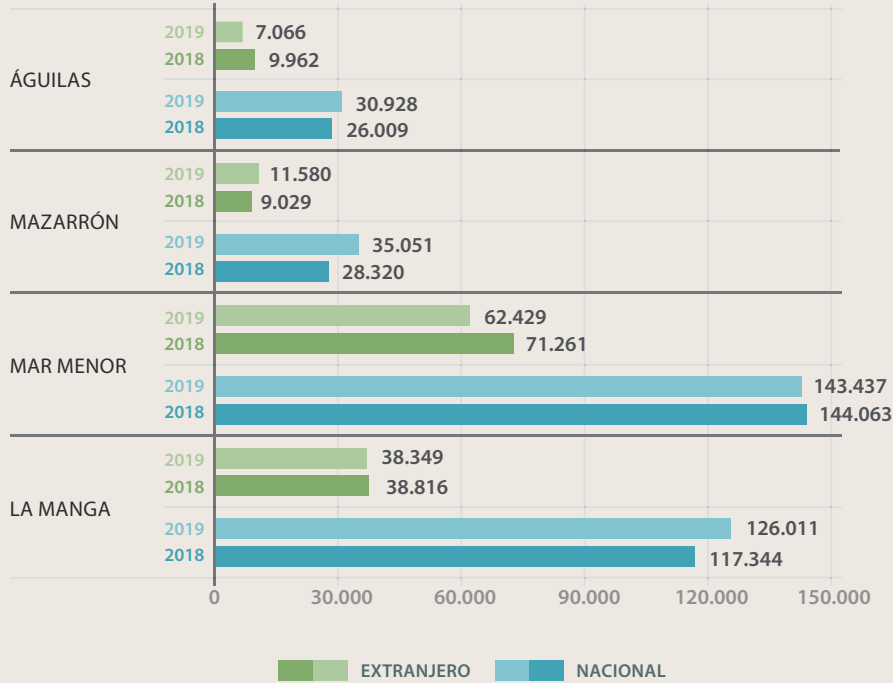
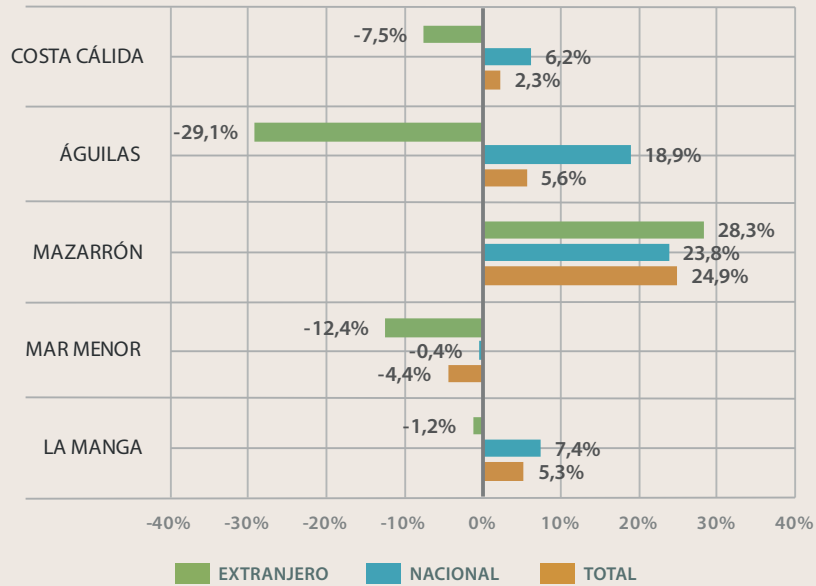


Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2018-2019



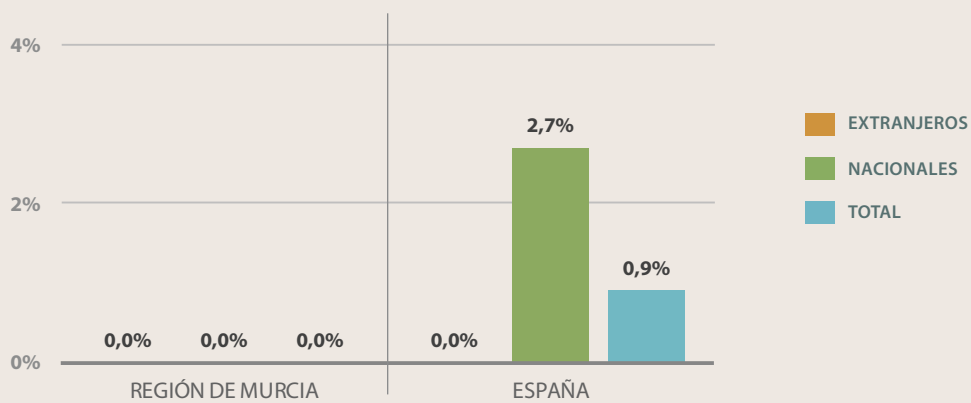
2.1.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	158.930	144.622	9,9%	111.164	94.322	17,9%	47.766	50.300	-5,0%
Feb	196.524	195.378	0,6%	148.931	143.499	3,8%	47.593	51.879	-8,3%
Mar	263.297	282.757	-6,9%	205.514	220.424	-6,8%	57.783	62.332	-7,3%
Abr	287.077	288.738	-0,6%	214.723	222.714	-3,6%	72.354	66.024	9,6%
May	316.843	282.301	12,2%	233.222	199.619	16,8%	83.622	82.683	1,1%
Jun	323.546	307.074	5,4%	224.354	217.257	3,3%	99.192	89.817	10,4%
Jul	367.926	357.843	2,8%	274.597	262.618	4,6%	93.329	95.225	-2,0%
Ago	431.975	420.152	2,8%	326.851	315.800	3,5%	105.125	104.352	0,7%
Sep	329.200	333.973	-1,4%	219.403	219.917	-0,2%	109.797	114.057	-3,7%
Oct	257.241	282.325	-8,9%	176.475	206.476	-14,5%	80.766	75.849	6,5%
Nov	185.152	212.192	-12,7%	137.736	164.390	-16,2%	47.416	47.802	-0,8%
Dic	153.891	163.528	-5,9%	122.726	128.074	-4,2%	31.166	35.454	-12,1%
Total	3.271.603	3.270.884	0,0%	2.395.696	2.395.110	0,0%	875.907	875.774	0,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2018-2019



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	55.759	51.185	8,9%	37.516	25.718	45,9%	18.243	25.467	-28,4%
Feb	81.537	85.520	-4,7%	60.284	57.910	4,1%	21.253	27.610	-23,0%
Mar	127.855	129.536	-1,3%	98.918	98.915	0,0%	28.936	30.621	-5,5%
Abr	139.024	142.701	-2,6%	98.142	105.516	-7,0%	40.881	37.186	9,9%
May	167.544	141.230	18,6%	118.265	88.215	34,1%	49.280	53.015	-7,0%
Jun	182.986	172.312	6,2%	111.665	106.606	4,7%	71.323	65.704	8,6%
Jul	233.684	219.468	6,5%	176.619	157.309	12,3%	57.064	62.159	-8,2%
Ago	279.915	275.919	1,4%	214.674	205.883	4,3%	65.241	70.038	-6,8%
Sep	186.477	188.821	-1,2%	109.178	105.604	3,4%	77.299	83.217	-7,1%
Oct	111.933	135.195	-17,2%	61.145	87.056	-29,8%	50.787	48.138	5,5%
Nov	51.047	70.409	-27,5%	30.958	47.571	-34,9%	20.090	22.839	-12,0%
Dic	32.178	41.224	-21,9%	24.649	29.277	-15,8%	7.531	11.948	-37,0%
Total	1.649.939	1.653.522	-0,2%	1.142.013	1.115.579	2,4%	507.928	537.942	-5,6%

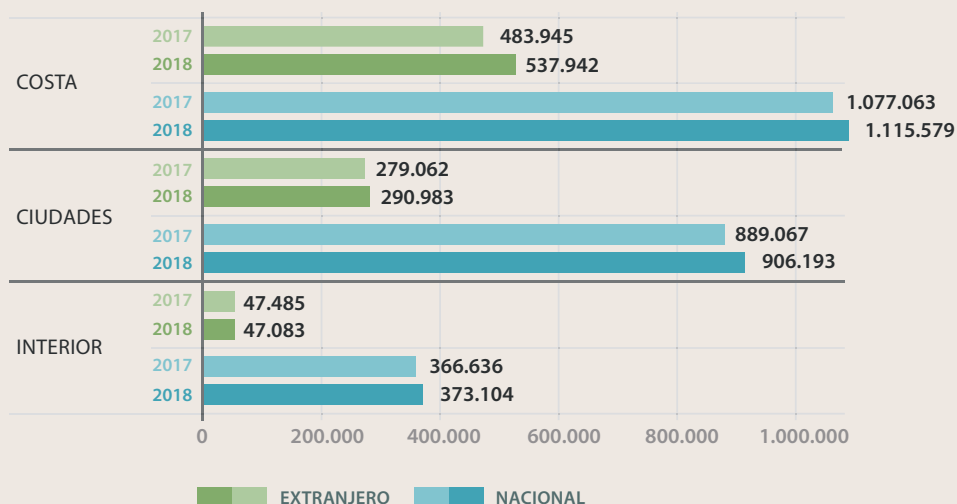
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2018-2019

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
-0,2%	0,9%	2,4%	2,7%	-5,6%	0,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2018-2019



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2018-2019

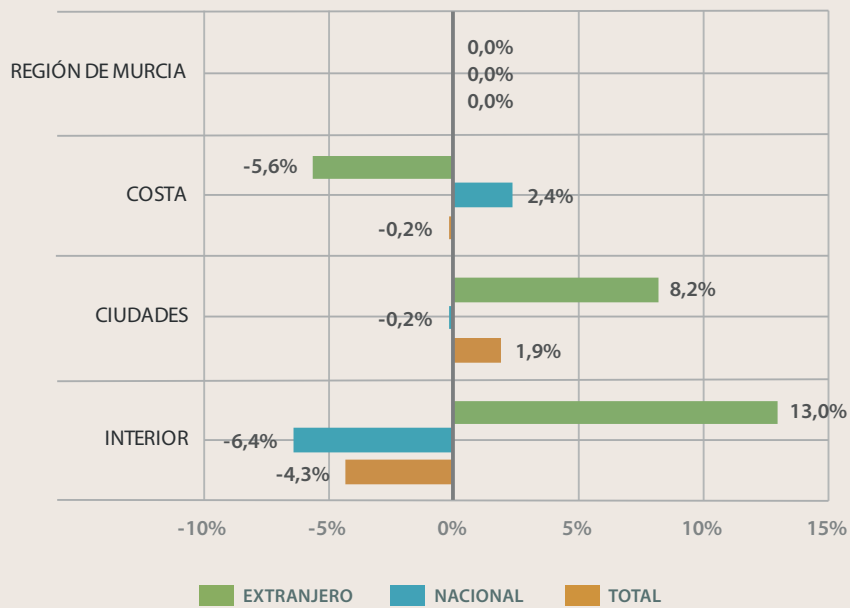


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2018-2019

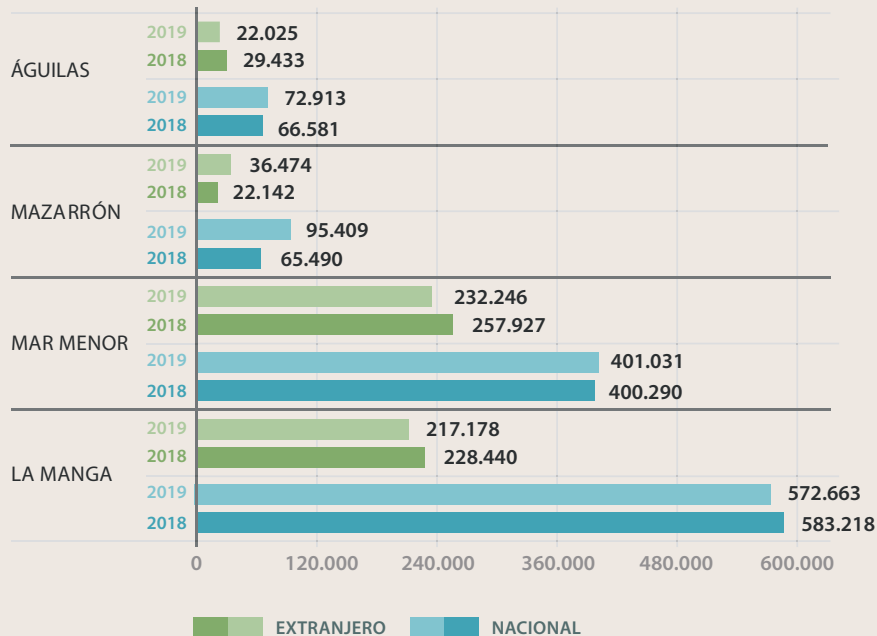
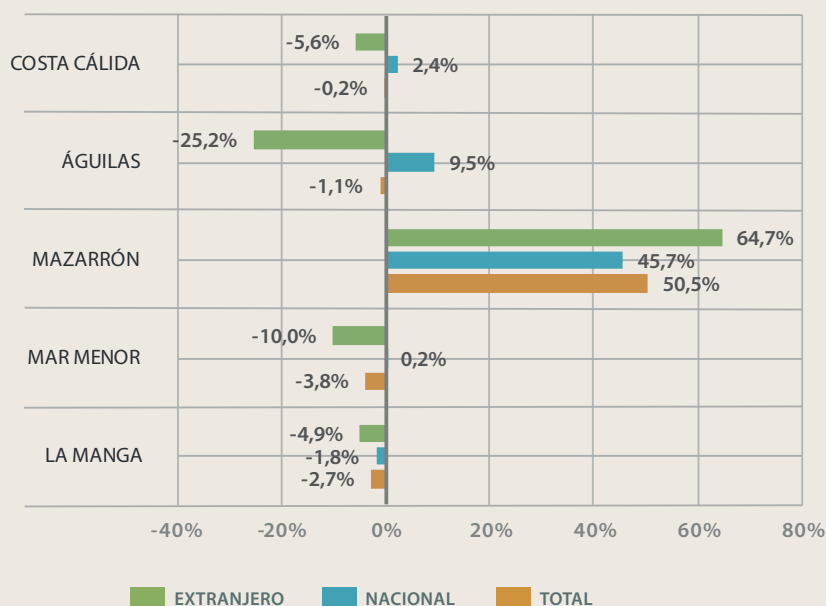


Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernoctaciones. Años 2018-2019



2.1.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR. %	2019	2018	VAR. %	2019	2018	VAR. %
REGIÓN DE MURCIA	2,41	2,49	-3,0%	2,28	2,35	-3,2%	2,88	2,95	-2,4%
ESPAÑA	3,15	3,23	-2,5%	2,27	2,28	-0,4%	3,99	4,13	-3,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ESTANCIA MEDIA POR ZONAS

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR. %	2019	2018	VAR. %	2019	2018	VAR. %
COSTA	3,63	3,72	-2,4%	3,40	3,53	-3,6%	4,25	4,17	2,0%
CIUDADES	1,73	1,77	-2,6%	1,64	1,70	-3,1%	2,03	2,07	-2,0%
INTERIOR	2,05	2,14	-4,4%	2,09	2,21	-5,6%	1,81	1,71	6,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR. %	2019	2018	VAR. %	2019	2018	VAR. %
LA MANGA	4,81	5,20	-7,5%	4,53	4,97	-8,8%	5,70	5,89	-3,2%
MAR MENOR	3,08	3,06	0,6%	2,81	2,78	1,0%	3,70	3,62	2,3%
MAZARRÓN	2,83	2,35	20,5%	2,72	2,56	6,3%	3,15	2,95	6,6%
ÁGUILAS	2,50	2,67	-6,4%	2,36	2,43	-3,0%	3,12	2,72	14,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2018-2019

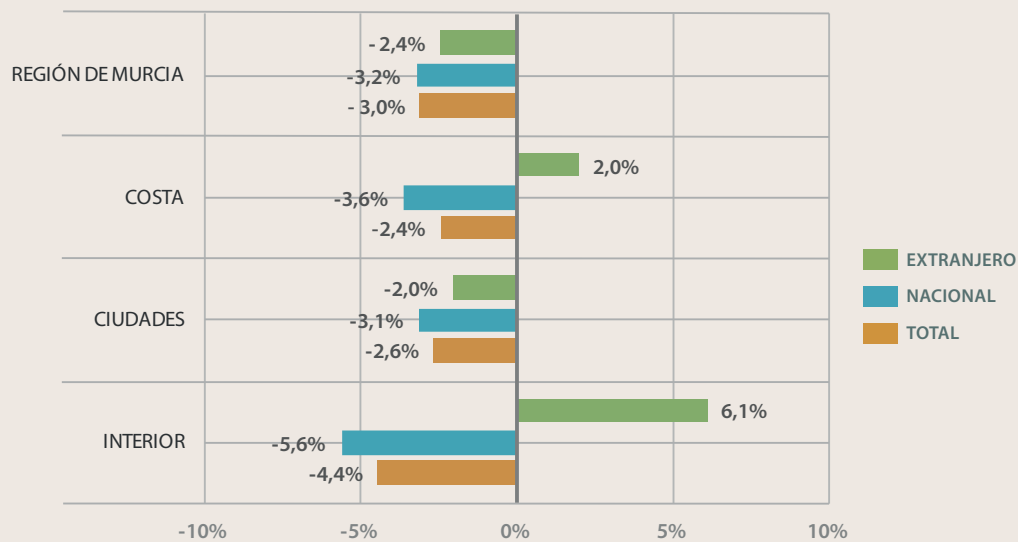
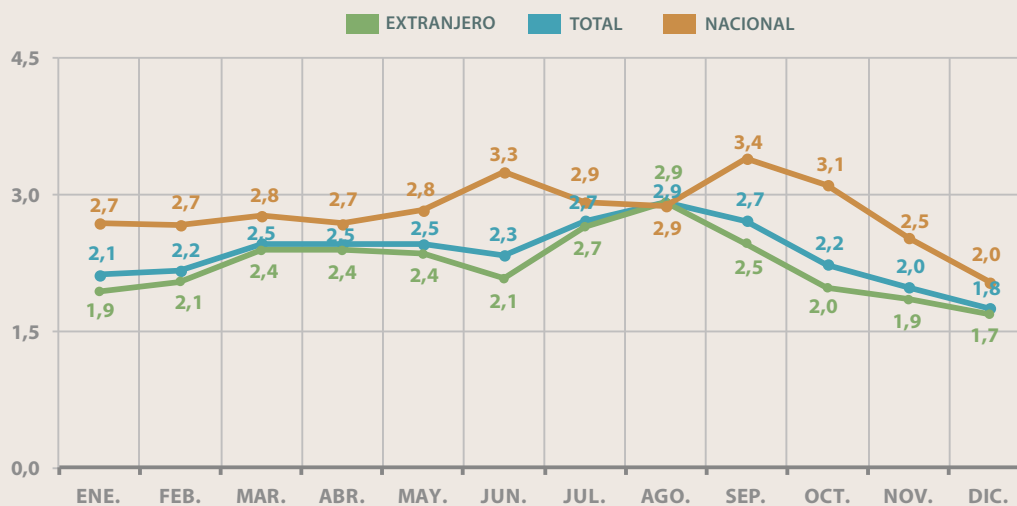


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2019



2.1.4. GRADO DE OCUPACIÓN

GRADO DE OCUPACIÓN %

	AÑO 2019	AÑO 2018
COSTA	53,3	56,0
CIUDADES	47,4	46,6
INTERIOR	42,1	43,1
REGIÓN DE MURCIA	49,4	50,3
ESPAÑA	60,1	60,2

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2018-2019

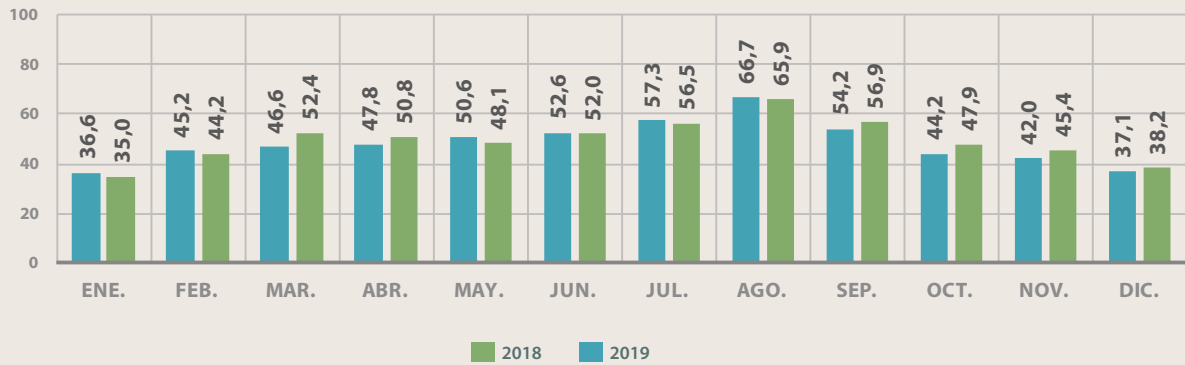
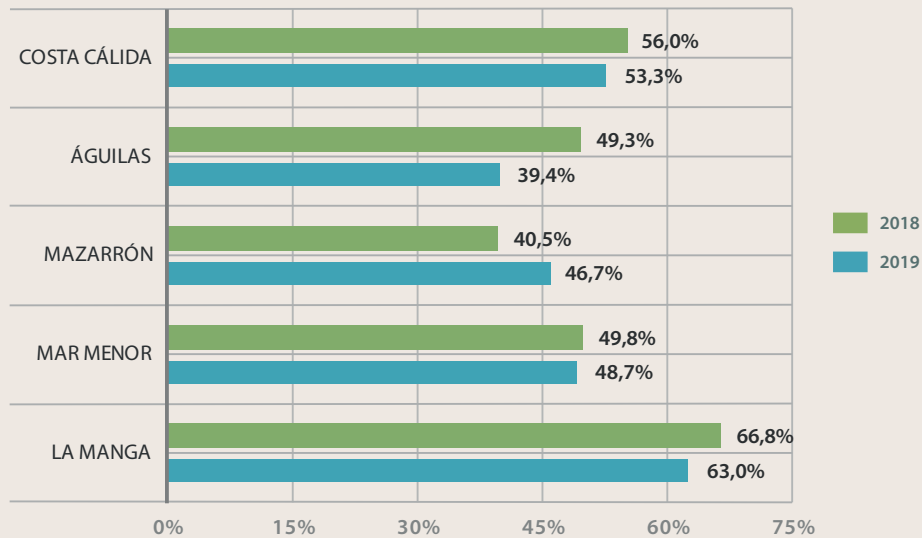
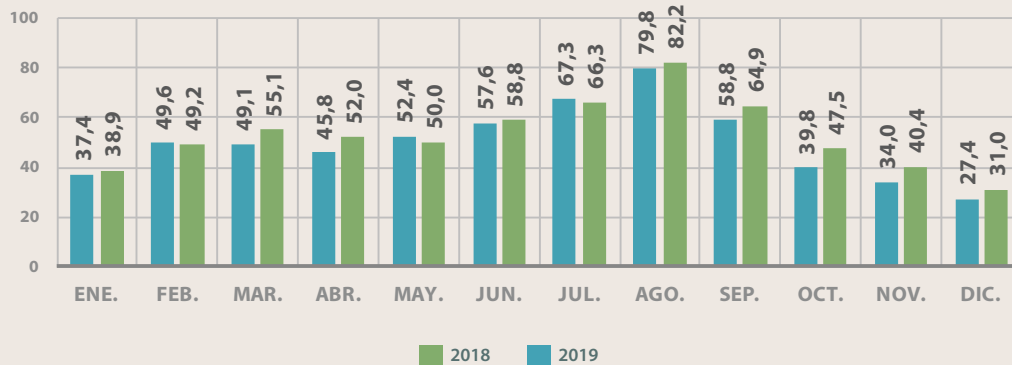


Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2018-2019



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2018-2019



2.1.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
2012	1.010.538	-1,2%	837.378	-0,2%	173.160	-5,7%
2013	1.059.659	4,9%	864.165	3,2%	195.494	12,9%
2014	1.094.380	3,3%	874.696	1,2%	219.684	12,4%
2015	1.100.370	0,5%	872.766	-0,2%	227.603	3,6%
2016	1.219.282	10,8%	956.617	9,6%	262.664	15,4%
2017	1.293.038	6,0%	1.008.697	5,4%	284.342	8,3%
2018	1.315.630	1,7%	1.018.767	1,0%	296.863	4,4%
2019	1.356.942	3,1%	1.052.776	3,3%	304.166	2,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
2012	399.653	-0,2%	318.157	-1,8%	81.495	6,6%
2013	399.341	-0,1%	313.032	-1,6%	86.309	5,9%
2014	394.284	-1,3%	296.433	-5,3%	97.850	13,4%
2015	401.749	1,9%	297.052	0,2%	104.698	7,0%
2016	410.422	2,2%	296.688	-0,1%	113.734	8,6%
2017	441.548	7,6%	322.353	8,7%	119.202	4,8%
2018	444.803	0,7%	315.736	-2,1%	129.068	8,3%
2019	454.851	2,3%	335.424	6,2%	119.424	-7,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
2012	2.537.430	-5,8%	2.055.398	-5,9%	482.032	-5,0%
2013	2.652.772	4,5%	2.118.347	3,1%	534.422	10,9%
2014	2.719.537	2,5%	2.089.341	-1,4%	630.196	17,9%
2015	2.753.986	1,3%	2.076.669	-0,6%	677.317	7,5%
2016	3.036.300	10,3%	2.239.095	7,8%	797.205	17,7%
2017	3.143.255	3,5%	2.333.113	4,2%	810.142	1,6%
2018	3.270.884	4,1%	2.395.110	2,7%	875.774	8,1%
2019	3.271.603	0,0%	2.395.696	0,0%	875.907	0,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
2012	1.403.891	-5,5%	1.091.057	-7,0%	312.834	0,2%
2013	1.465.056	4,4%	1.128.405	3,4%	336.651	7,6%
2014	1.471.947	0,5%	1.069.226	-5,2%	402.722	19,6%
2015	1.455.883	-1,1%	1.022.142	-4,4%	433.741	7,7%
2016	1.559.963	7,1%	1.058.223	3,5%	501.740	15,7%
2017	1.561.008	0,1%	1.077.063	1,8%	483.942	-3,5%
2018	1.653.522	5,9%	1.115.579	3,6%	537.942	11,2%
2019	1.649.939	-0,2%	1.142.013	2,4%	507.928	-5,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2011-2019

	TOTAL
2011	40,7
2012	38,5
2013	41,0
2014	43,6
2015	45,9
2016	48,7
2017	49,2
2018	50,3
2019	49,4

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.6. TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO. PRINCIPALES PROCEDENCIAS

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2019

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	250.202	23,8%	445.322	18,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	196.710	18,7%	368.344	15,4%
COMUNIDAD DE MADRID	182.445	17,3%	507.382	21,2%
ANDALUCÍA	153.853	14,6%	335.451	14,0%
CATALUÑA	75.675	7,2%	178.176	7,4%
CASTILLA LA MANCHA	65.998	6,3%	168.194	7,0%
CASTILLA Y LEÓN	25.805	2,5%	88.661	3,7%
RESTO DE ESPAÑA	102.088	9,7%	304.166	12,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia. Viajeros nacionales según origen. Año 2019

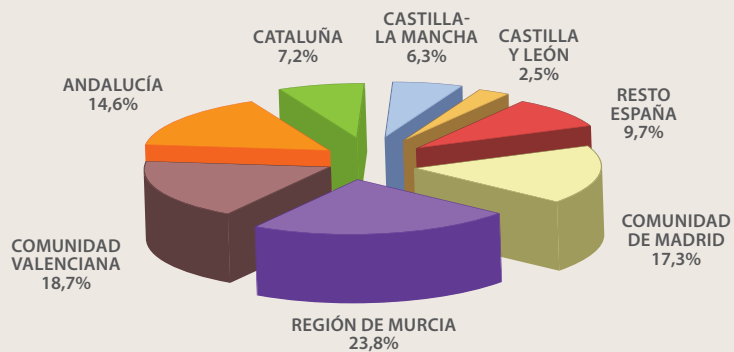
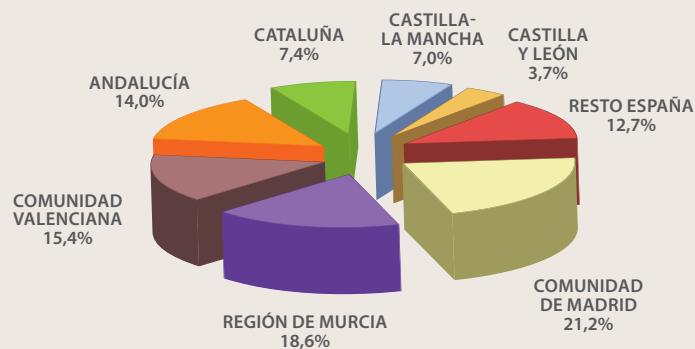


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2019



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2019

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	71.305	23,4%	226.841	25,9%
FRANCIA	32.854	10,8%	78.164	8,9%
ITALIA	18.575	6,1%	40.366	4,6%
ALEMANIA	15.261	5,0%	43.149	4,9%
PORTUGAL	11.940	3,9%	54.542	6,2%
PAÍSES BAJOS	11.090	3,6%	27.061	3,1%
BÉLGICA	9.852	3,2%	27.733	3,2%
RUSIA	7.881	2,6%	17.429	2,0%
IRLANDA	7.534	2,5%	28.338	3,2%
EE.UU.	7.219	2,4%	15.019	1,7%
RESTO PAÍSES	110.655	36,4%	317.265	36,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2019

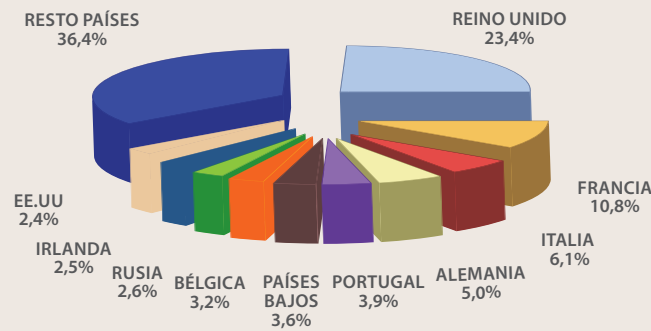
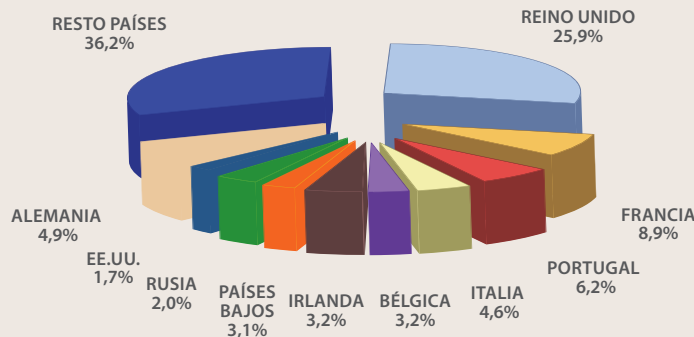


Gráfico 2.19: Región de Murcia. Pernoctaciones extranjeras según origen. Año 2019



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2019

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	111.037	33,1%	257.099	22,5%
COMUNIDAD DE MADRID	62.262	18,6%	262.934	23,0%
COMUNIDAD VALENCIANA	43.089	12,8%	121.787	10,7%
ANDALUCÍA	37.596	11,2%	131.634	11,5%
CASTILLA LA MANCHA	27.646	8,2%	97.400	8,5%
CATALUÑA	15.607	4,7%	70.432	6,2%
CASTILLA Y LEÓN	9.310	2,8%	52.952	4,6%
RESTO DE ESPAÑA	28.877	8,6%	147.778	12,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2019

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	46.429	38,9%	173.260	34,1%
FRANCIA	8.800	7,4%	38.126	7,5%
PORTUGAL	6.677	5,6%	39.900	7,9%
REPÚBLICA CHECA	5.926	5,0%	47.453	9,3%
ALEMANIA	4.991	4,2%	20.049	3,9%
IRLANDA	4.222	3,5%	21.141	4,2%
BÉLGICA	4.100	3,4%	17.184	3,4%
PAÍSES BAJOS	3.168	2,7%	11.788	2,3%
ITALIA	3.156	2,6%	9.000	1,8%
SUECIA	3.004	2,5%	15.603	3,1%
RESTO PAÍSES	28.951	24,2%	114.418	22,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2.1.7. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	AÑO 2019	AÑO 2018	VAR %	AÑO 2019	AÑO 2018	VAR %
ENE	138	134	3,0%	13.928	13.251	5,1%
FEB	145	145	0,0%	15.450	15.688	-1,5%
MAR	159	159	0,0%	18.099	17.222	5,1%
ABR	172	170	1,2%	19.846	18.805	5,5%
MAY	172	167	3,0%	19.928	18.773	6,2%
JUN	175	173	1,2%	20.128	19.408	3,7%
JUL	175	176	-0,6%	19.928	19.777	0,8%
AGO	173	171	1,2%	19.867	19.598	1,4%
SEP	174	167	4,2%	19.882	19.177	3,7%
OCT	166	163	1,8%	18.651	18.863	-1,1%
NOV	148	150	-1,3%	14.607	15.431	-5,3%
DIC	144	140	2,9%	13.256	13.700	-3,2%
Media anual	162	160	1,3%	17.798	17.474	1,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.8. INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

ADR (*) o Tarifa Media Diaria

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES

	AÑO 2019	AÑO 2018	VAR %
ENE	56,52 €	55,89 €	1,1%
FEB	55,03 €	52,48 €	4,9%
MAR	55,83 €	55,86 €	-0,1%
ABR	59,05 €	54,07 €	9,2%
MAY	56,94 €	54,60 €	4,3%
JUN	63,07 €	61,04 €	3,3%
JUL	78,49 €	76,93 €	2,0%
AGO	82,94 €	80,45 €	3,1%
SEP	67,82 €	66,48 €	2,0%
OCT	57,38 €	55,55 €	3,3%
NOV	56,32 €	53,97 €	4,4%
DIC	56,52 €	55,32 €	2,2%
Media anual	64,28 €	61,53 €	4,5%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada.

RevPAR (*) o Ingresos por Habitación Disponible

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES

	AÑO 2019	AÑO 2018	VAR %
ENE	25,03 €	26,15 €	-4,3%
FEB	30,31 €	29,55 €	2,6%
MAR	30,95 €	33,56 €	-7,8%
ABR	31,56 €	32,23 €	-2,1%
MAY	33,13 €	30,54 €	8,5%
JUN	37,74 €	35,38 €	6,7%
JUL	48,50 €	48,62 €	-0,2%
AGO	57,44 €	54,51 €	5,4%
SEP	41,23 €	41,57 €	-0,8%
OCT	28,96 €	31,43 €	-7,9%
NOV	29,03 €	30,06 €	-3,4%
DIC	24,61 €	24,37 €	1,0%
Media anual	36,31 €	35,53 €	2,2%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible

2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS



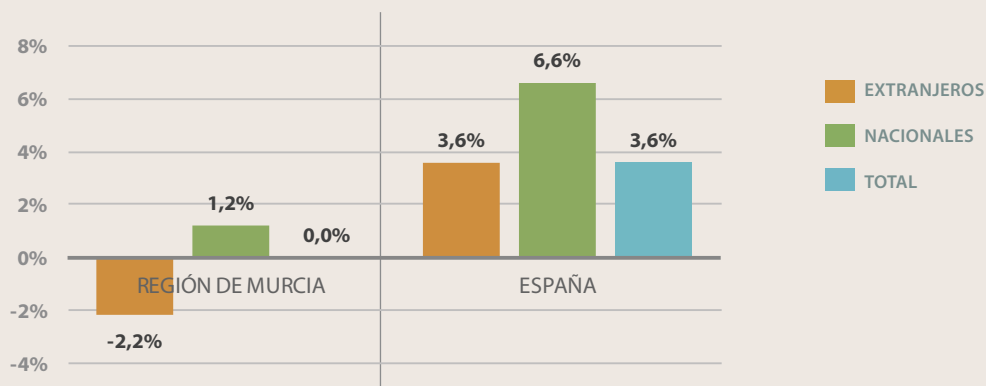
2.2.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	6.413	6.537	-1,9%	2.702	2.791	-3,2%	3.711	3.746	-0,9%
Feb	6.619	6.139	7,8%	3.169	2.688	17,9%	3.450	3.451	0,0%
Mar	9.332	13.492	-30,8%	5.117	8.716	-41,3%	4.215	4.776	-11,7%
Abr	11.590	11.099	4,4%	7.403	5.595	32,3%	4.187	5.504	-23,9%
May	10.276	9.186	11,9%	6.173	4.641	33,0%	4.103	4.545	-9,7%
Jun	16.337	13.303	22,8%	12.971	10.132	28,0%	3.366	3.171	6,1%
Jul	18.560	17.737	4,6%	15.570	15.259	2,0%	2.990	2.478	20,7%
Ago	24.717	26.008	-5,0%	20.841	22.535	-7,5%	3.876	3.473	11,6%
Sep	10.045	11.825	-15,1%	5.627	7.271	-22,6%	4.418	4.554	-3,0%
Oct	10.495	11.128	-5,7%	5.311	5.454	-2,6%	5.184	5.674	-8,6%
Nov	8.720	6.996	24,6%	4.454	3.440	29,5%	4.266	3.556	20,0%
Dic	6.607	6.239	5,9%	3.832	3.579	7,1%	2.775	2.660	4,3%
Total	139.710	139.689	0,0%	93.170	92.101	1,2%	46.540	47.588	-2,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2018-2019



2.2.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

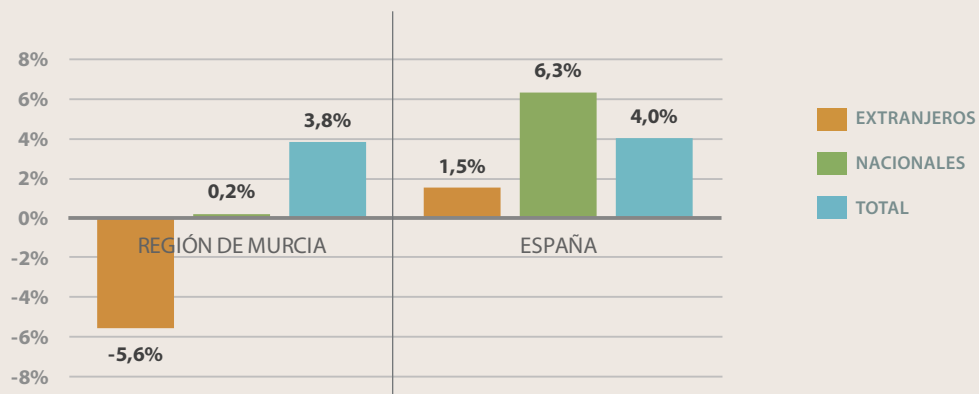
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	116.126	117.485	-1,2%	9.765	8.351	16,9%	106.361	109.134	-2,5%
Feb	108.307	112.428	-3,7%	8.821	7.919	11,4%	99.486	104.509	-4,8%
Mar	102.652	124.129	-17,3%	13.523	26.438	-48,9%	89.129	97.691	-8,8%
Abr	74.928	78.734	-4,8%	21.118	15.378	37,3%	53.810	63.356	-15,1%
May	59.135	57.697	2,5%	16.905	13.131	28,7%	42.230	44.566	-5,2%
Jun	68.558	60.429	13,5%	33.536	27.973	19,9%	35.022	32.456	7,9%
Jul	112.844	110.351	2,3%	82.175	81.686	0,6%	30.669	28.665	7,0%
Ago	160.992	167.173	-3,7%	129.492	131.922	-1,8%	31.500	35.251	-10,6%
Sep	63.067	75.346	-16,3%	24.457	28.333	-13,7%	38.610	47.013	-17,9%
Oct	96.934	112.726	-14,0%	18.218	18.927	-3,7%	78.716	93.799	-16,1%
Nov	102.058	100.599	1,5%	13.893	11.581	20,0%	88.166	89.018	-1,0%
Dic	114.696	109.869	4,4%	13.010	12.523	3,9%	101.686	97.346	4,5%
Total	1.180.297	1.226.966	-3,8%	384.912	384.162	0,2%	795.386	842.804	-5,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2018-2019



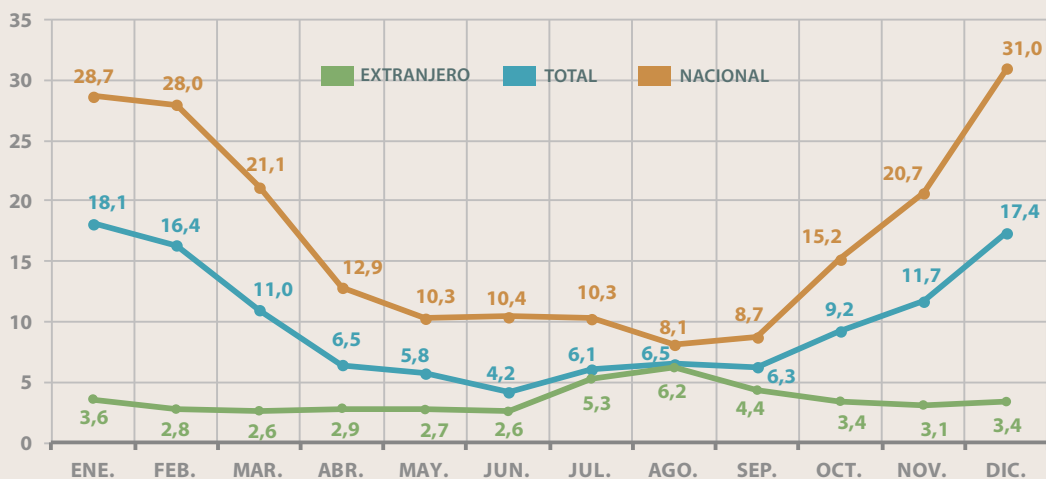
2.2.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	Var %	2019	2018	Var %	2019	2018	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	8,78	8,68	1,2%	4,17	3,99	4,4%	17,71	17,63	0,5%
ESPAÑA	4,98	4,92	1,2%	3,87	3,83	0,9%	7,12	7,06	0,8%

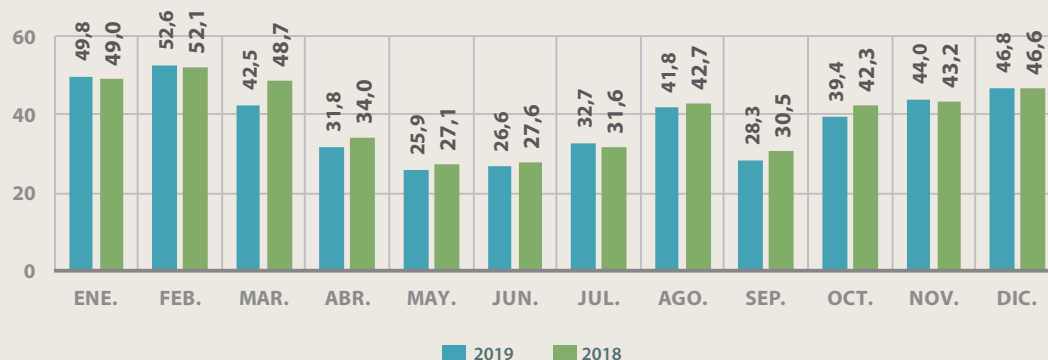
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2019



2.2.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2018-2019



2.2.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
2012	108.188	-8,7%	73.965	-12,8%	34.223	1,9%
2013	104.787	-3,1%	67.712	-8,5%	37.075	8,3%
2014	111.568	6,5%	72.920	7,7%	38.648	4,2%
2015	115.465	3,5%	72.404	-0,7%	43.061	11,4%
2016	127.730	10,6%	80.991	11,9%	46.739	8,5%
2017	135.115	5,8%	88.648	9,5%	46.467	-0,6%
2018	139.689	3,4%	92.101	3,9%	47.588	2,4%
2019	139.710	0,0%	93.170	1,2%	46.540	-2,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
2012	1.043.090	-7,4%	312.507	-14,0%	730.583	-4,2%
2013	1.031.232	-1,1%	286.085	-8,5%	745.147	2,0%
2014	1.089.674	5,7%	302.082	5,6%	787.592	5,7%
2015	1.075.965	-1,3%	294.495	-2,5%	781.470	-0,8%
2016	1.144.823	6,4%	337.461	14,6%	807.363	3,3%
2017	1.173.170	2,5%	354.136	4,9%	819.034	1,4%
2018	1.226.966	4,6%	384.162	8,5%	842.804	2,9%
2019	1.180.297	-3,8%	384.912	0,2%	795.386	-5,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2011-2019

	GRADO DE OCUPACIÓN
2011	36,5
2012	34,6
2013	33,9
2014	36,2
2015	36,3
2016	37,2
2017	37,8
2018	39,7
2019	38,6

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.2.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Enero	17	17	0,0%	14.652	14.839	-1,3%
Febrero	17	17	0,0%	14.787	14.839	-0,4%
Marzo	17	17	0,0%	14.839	14.839	0,0%
Abril	17	17	0,0%	14.839	14.839	0,0%
Mayo	16	16	0,0%	14.590	14.590	0,0%
Junio	16	16	0,0%	14.590	14.590	0,0%
Julio	16	16	0,0%	14.590	14.590	0,0%
Agosto	16	16	0,0%	14.590	14.538	0,4%
Septiembre	15	15	0,0%	14.062	14.062	0,0%
Octubre	16	16	0,0%	14.590	14.610	-0,1%
Noviembre	16	17	-5,9%	14.590	14.859	-1,8%
Diciembre	16	17	-5,9%	14.590	14.859	-1,8%
Media anual	16	16	-1,0%	14.609	14.671	-0,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS · REGIÓN DE MURCIA



111.267
VIAJEROS

793.225
PERNOCTACIONES

7,1 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



2.3.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

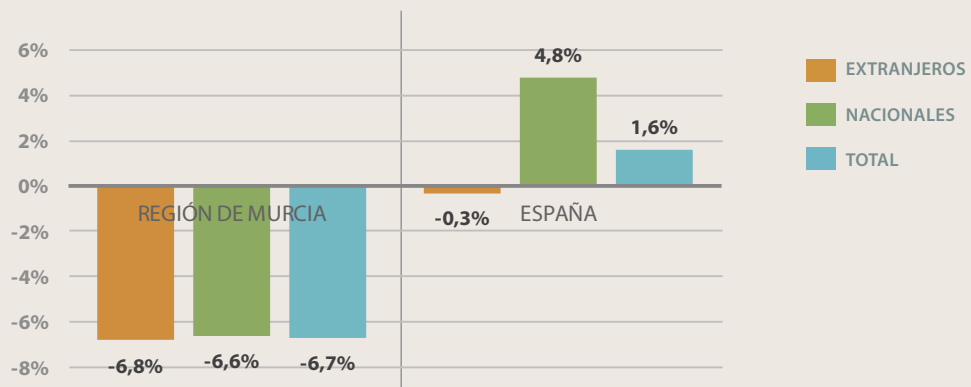
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	3.011	3.201	-5,9%	1.974	2.257	-12,5%	1.037	943	10,0%
Feb	4.784	5.010	-4,5%	2.807	3.005	-6,6%	1.977	2.005	-1,4%
Mar	6.135	7.147	-14,2%	4.103	4.955	-17,2%	2.032	2.191	-7,3%
Abr	9.422	8.358	12,7%	6.650	5.171	28,6%	2.772	3.187	-13,0%
May	9.258	9.677	-4,3%	6.146	6.372	-3,5%	3.113	3.306	-5,8%
Jun	13.180	15.908	-17,1%	9.548	11.744	-18,7%	3.632	4.163	-12,8%
Jul	17.310	20.118	-14,0%	13.243	15.307	-13,5%	4.067	4.811	-15,5%
Ago	19.805	21.207	-6,6%	15.377	16.497	-6,8%	4.428	4.710	-6,0%
Sep	11.603	11.836	-2,0%	6.926	7.400	-6,4%	4.677	4.436	5,4%
Oct	7.549	8.681	-13,0%	3.712	4.513	-17,7%	3.837	4.168	-7,9%
Nov	4.307	3.938	9,4%	3.077	2.475	24,3%	1.230	1.464	-16,0%
Dic	4.903	4.134	18,6%	3.835	3.168	21,1%	1.067	966	10,5%
Total	111.267	119.214	-6,7%	77.397	82.864	-6,6%	33.870	36.350	-6,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Apartamentos turísticos

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2018-2019



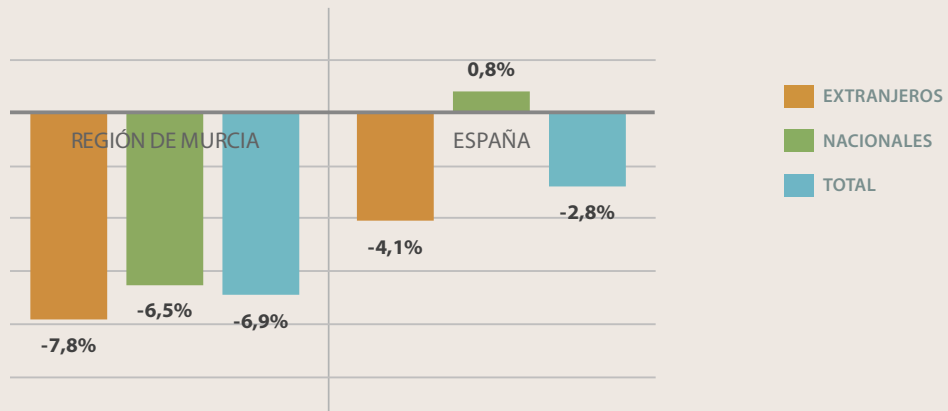
2.3.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	28.711	26.951	6,5%	14.221	14.226	0,0%	14.491	12.725	13,9%
Feb	35.342	33.172	6,5%	15.022	14.260	5,3%	20.320	18.912	7,4%
Mar	44.310	52.467	-15,5%	20.384	28.578	-28,7%	23.926	23.889	0,2%
Abr	50.931	48.552	4,9%	30.585	28.090	8,9%	20.346	20.462	-0,6%
May	53.017	53.601	-1,1%	35.640	34.197	4,2%	17.377	19.404	-10,4%
Jun	88.908	97.291	-8,6%	63.548	66.227	-4,0%	25.360	31.064	-18,4%
Jul	133.100	155.716	-14,5%	108.236	123.926	-12,7%	24.864	31.790	-21,8%
Ago	169.730	179.571	-5,5%	138.605	142.859	-3,0%	31.125	36.711	-15,2%
Sep	77.122	82.648	-6,7%	49.929	55.506	-10,0%	27.193	27.143	0,2%
Oct	48.325	56.473	-14,4%	20.174	26.620	-24,2%	28.152	29.853	-5,7%
Nov	36.042	39.662	-9,1%	15.960	16.653	-4,2%	20.082	23.009	-12,7%
Dic	27.686	26.279	5,4%	17.839	15.839	12,6%	9.847	10.440	-5,7%
Total	793.225	852.383	-6,9%	530.142	566.981	-6,5%	263.083	285.402	-7,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2018-2019

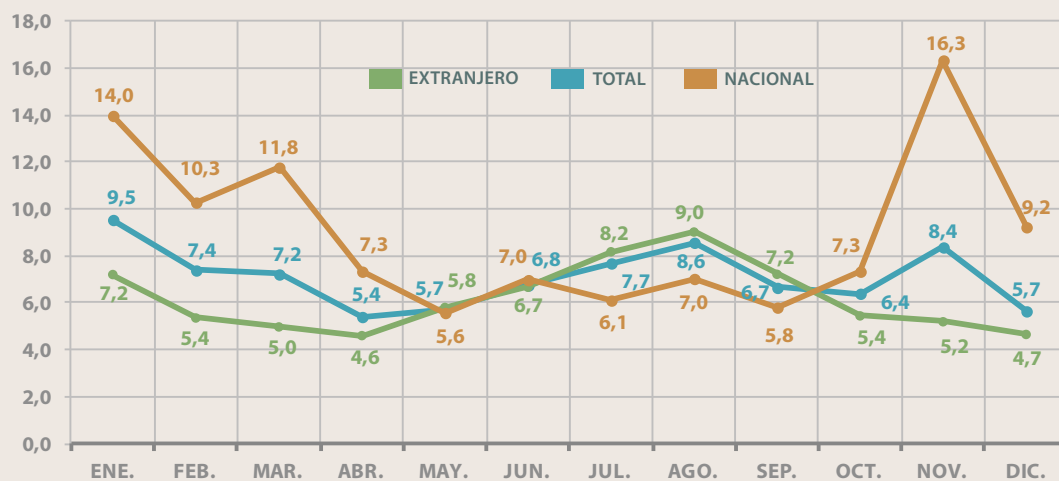


2.3.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

	ESTANCIA MEDIA								
	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	7,13	7,15	-0,3%	6,85	6,84	0,1%	7,77	7,85	-1,1%
ESPAÑA	5,72	5,98	-4,3%	4,04	4,19	-3,7%	6,76	7,03	-3,7%

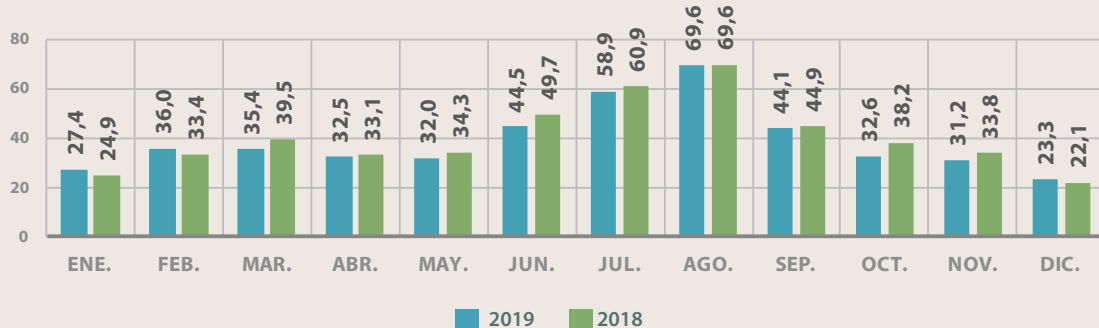
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2019



2.3.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) - Años 2018-2019



2.3.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
2012	76.747	4,5%	60.834	-2,3%	15.913	42,2%
2013	103.931	35,4%	78.739	29,4%	25.189	58,3%
2014	108.053	4,0%	80.506	2,2%	27.547	9,4%
2015	112.087	3,7%	81.155	0,8%	30.932	12,3%
2016	117.262	4,6%	84.822	4,5%	32.440	4,9%
2017	125.441	7,0%	90.741	7,0%	34.700	7,0%
2018	119.214	-5,0%	82.864	-8,7%	36.350	4,8%
2019	111.267	-6,7%	77.397	-6,6%	33.870	-6,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
2012	667.528	-2,0%	523.983	-8,4%	143.545	31,5%
2013	797.502	19,5%	578.210	10,3%	219.293	52,8%
2014	829.915	4,1%	580.517	0,4%	249.398	13,7%
2015	854.796	3,0%	589.067	1,5%	265.728	6,5%
2016	867.898	1,5%	581.642	-1,3%	286.256	7,7%
2017	852.467	-1,8%	569.942	-2,0%	282.525	-1,3%
2018	852.383	0,0%	566.981	-0,5%	285.402	1,0%
2019	793.225	-6,9%	566.981	-6,5%	263.083	-7,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)
 AÑOS 2011-2019

	GRADO DE OCUPACIÓN
2011	33,4
2012	30,6
2013	34,5
2014	38,7
2015	38,6
2016	40,2
2017	41,1
2018	41,7
2019	39,8

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.3.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Enero	1.818	1.743	4,3%	7.843	7.509	4,4%
Febrero	1.790	1.748	2,4%	7.676	7.541	1,8%
Marzo	2.021	1.966	2,8%	8.893	8.679	2,5%
Abril	2.151	2.127	1,1%	9.428	9.401	0,3%
Mayo	2.184	2.087	4,6%	9.515	9.234	3,0%
Junio	2.296	2.351	-2,3%	10.084	10.635	-5,2%
Julio	2.348	2.444	-3,9%	10.234	11.048	-7,4%
Agosto	2.329	2.462	-5,4%	10.250	11.118	-7,8%
Septiembre	2.297	2.356	-2,5%	10.123	10.593	-4,4%
Octubre	2.181	2.113	3,2%	9.599	9.500	1,0%
Noviembre	1.926	1.894	1,7%	8.400	8.410	-0,1%
Diciembre	1.892	1.871	1,1%	8.219	8.209	0,1%
Media anual	2.103	2.097	0,3%	9.189	9.323	-1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES



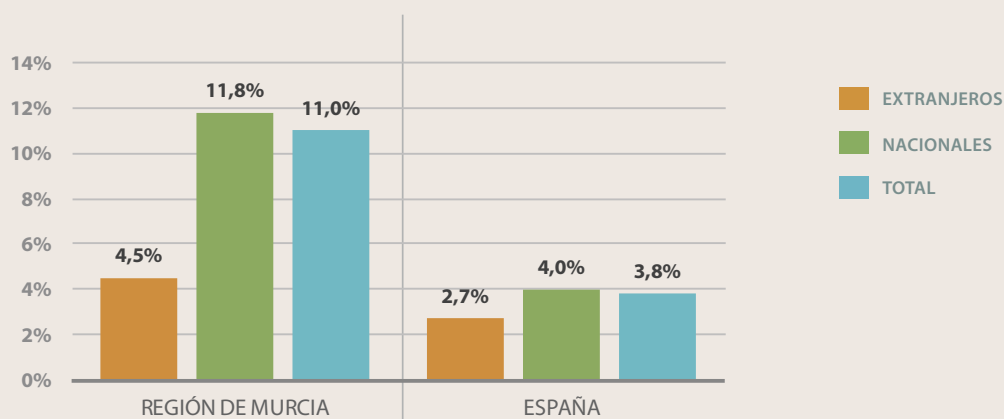
2.4.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	2.741	2.271	20,7%	2.588	2.050	26,2%	153	221	-30,8%
Feb	3.620	3.057	18,4%	3.361	2.761	21,7%	259	296	-12,5%
Mar	3.922	4.249	-7,7%	3.477	3.898	-10,8%	445	350	27,1%
Abr	4.576	3.721	23,0%	3.892	3.058	27,3%	684	664	3,0%
May	3.129	3.064	2,1%	2.423	2.623	-7,6%	706	441	60,1%
Jun	5.796	5.274	9,9%	5.262	4.480	17,5%	534	794	-32,7%
Jul	6.517	5.963	9,3%	5.829	5.396	8,0%	688	568	21,1%
Ago	6.409	6.634	-3,4%	5.953	5.900	0,9%	456	734	-37,9%
Sep	4.148	3.967	4,6%	3.389	3.519	-3,7%	759	448	69,4%
Oct	4.400	3.813	15,4%	3.765	3.353	12,3%	636	460	38,3%
Nov	4.984	4.441	12,2%	4.613	3.968	16,3%	371	473	-21,6%
Dic	6.192	4.402	40,7%	5.771	4.003	44,2%	422	399	5,8%
Total	56.435	50.856	11,0%	50.322	45.009	11,8%	6.113	5.847	4,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2018-2019



2.4.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

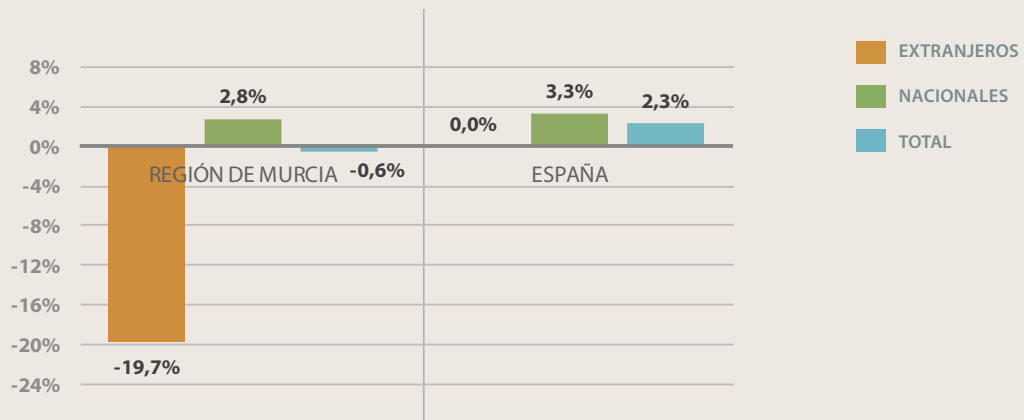
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL			NACIONALES			EXTRANJEROS		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Ene	6.089	4.715	29,1%	5.757	4.040	42,5%	331	675	-51,0%
Feb	6.773	6.025	12,4%	6.231	5.176	20,4%	542	849	-36,2%
Mar	7.468	9.328	-19,9%	6.539	8.449	-22,6%	930	879	5,8%
Abr	10.681	7.524	42,0%	8.566	5.828	47,0%	2.115	1.696	24,7%
May	6.270	6.333	-1,0%	4.560	4.847	-5,9%	1.710	1.486	15,1%
Jun	11.689	10.552	10,8%	10.310	8.586	20,1%	1.379	1.966	-29,9%
Jul	15.794	16.462	-4,1%	13.263	13.717	-3,3%	2.531	2.745	-7,8%
Ago	20.893	25.922	-19,4%	19.125	22.346	-14,4%	1.768	3.576	-50,6%
Sep	8.628	8.987	-4,0%	7.046	7.502	-6,1%	1.581	1.485	6,5%
Oct	7.680	8.438	-9,0%	6.625	7.103	-6,7%	1.055	1.335	-21,0%
Nov	9.074	9.544	-4,9%	8.459	8.104	4,4%	615	1.440	-57,3%
Dic	14.563	12.538	16,2%	13.560	11.294	20,1%	1.003	1.244	-19,4%
Total	125.600	126.367	-0,6%	110.041	106.992	2,8%	15.559	19.375	-19,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

Gráfico 2.29: Variación de pernoctaciones. Años 2018-2019



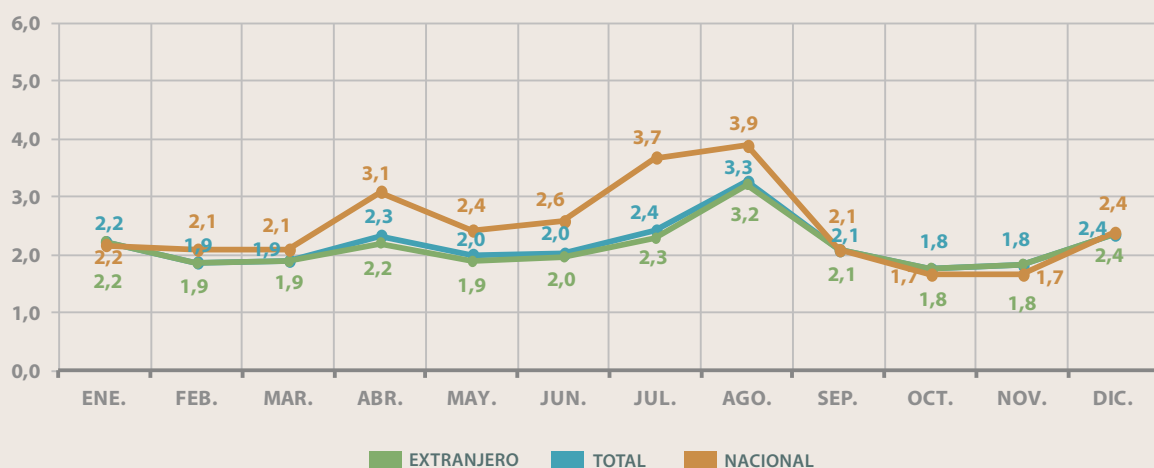
2.4.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

MES	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	2,23	2,48	-10,4%	2,19	2,38	-8,0%	2,55	3,31	-23,2%
ESPAÑA	2,65	2,69	-1,4%	2,41	2,43	-0,7%	3,61	3,71	-2,7%

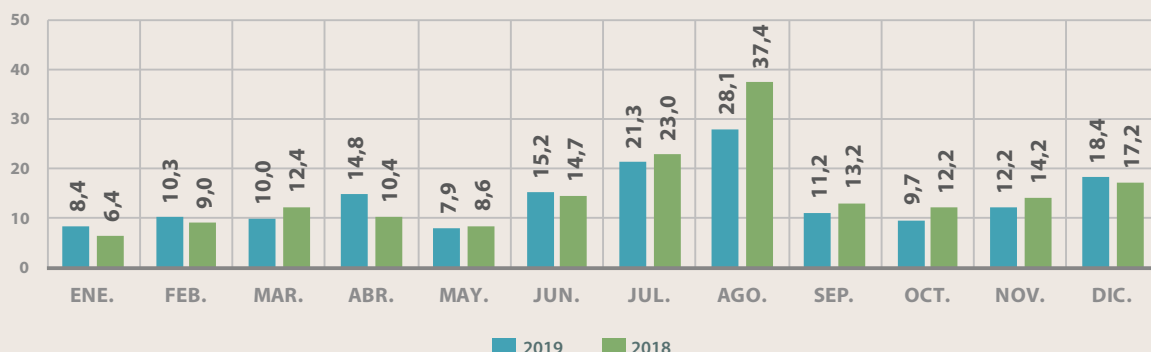
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2019



2.4.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) - Años 2018-2019



2.4.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
2012*	25.721	6,1%	24.731	6,5%	990	-1,0%
2013	26.308	2,3%	24.579	-0,6%	1.726	74,3%
2014	29.295	11,4%	26.642	8,4%	2.653	53,7%
2015	36.227	23,7%	33.167	24,5%	3.060	15,3%
2016	41.091	13,4%	37.202	12,2%	3.889	27,1%
2017	53.864	31,1%	49.524	33,1%	4.340	11,6%
2018	50.856	-5,6%	45.009	-9,1%	5.847	34,7%
2019	56.435	11,0%	50.322	11,8%	6.113	4,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2011-2019

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2011	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
2012*	64.718	-12,1%	62.177	-12,0%	2.541	-16,2%
2013	61.246	-5,4%	56.648	-8,9%	4.600	81,0%
2014	66.195	8,1%	59.141	4,4%	7.054	53,3%
2015	92.386	39,6%	81.193	37,3%	11.193	58,7%
2016	103.507	12,0%	90.674	11,7%	12.833	14,7%
2017	130.036	25,6%	115.984	27,9%	14.052	9,5%
2018	126.367	-2,8%	106.992	-7,8%	19.375	37,9%
2019	125.600	-0,6%	110.041	2,8%	15.559	-19,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2011-2019

	GRADO DE OCUPACIÓN
2011	6,7
2012*	11,6
2013	9,6
2014	10,2
2015	12,6
2016	12,7
2017	15,4
2018	14,8
2019	13,9

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE.
(* Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural)

2.4.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2019	2018	VAR %	2019	2018	VAR %
Enero	156	146	6,8%	2.352	2.363	-0,5%
Febrero	153	148	3,4%	2.347	2.383	-1,5%
Marzo	155	155	0,0%	2.396	2.423	-1,1%
Abril	155	154	0,6%	2.398	2.413	-0,6%
Mayo	160	157	1,9%	2.556	2.369	7,9%
Junio	160	158	1,3%	2.561	2.394	7,0%
Julio	145	150	-3,3%	2.387	2.306	3,5%
Agosto	148	144	2,8%	2.386	2.230	7,0%
Septiembre	163	141	15,6%	2.558	2.266	12,9%
Octubre	169	139	21,6%	2.548	2.222	14,7%
Noviembre	161	143	12,6%	2.483	2.236	11,0%
Diciembre	168	156	7,7%	2.535	2.342	8,2%
Media Anual	158	149	5,7%	2.459	2.329	5,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

3

OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Los establecimientos del sector turístico regional se censaban en 2019 en un total de 19.150, un 3,9% más que en 2018. De ellos, 5.610 correspondían a actividades de alojamiento turístico y 7.787 a establecimientos cuya actividad principal era la restauración.

La cifra media de afiliados a la Seguridad Social en las actividades de hostelería y agencias de viajes, en valor medio, fue de 42.707 trabajadores en 2019, lo que representa un crecimiento del 4,1% interanual, (1.689 afiliados nuevos), 1,1 puntos por encima del crecimiento interanual medio para el conjunto de España que fue del 3%.

Durante el año 2019 el Servicio Público de Empleo contabilizó 185.866 contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Respecto a 2018 el número de contratos se incrementó un 2,3%, un ritmo de crecimiento más elevado que el del conjunto la economía regional, un 0,6%.

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Nº de establecimientos	Variación interanual 2019/18	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	216	0,5%	25,5%	74,5%
Campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales	6.076	12,6%	61,0%	39,0%
Total alojamiento turístico	6.292	12,2%	45,3%	54,7%
Restaurantes y cafeterías	1.832	0,7%	14,2%	85,8%
Bares	5.376	-2,8%	31,2%	68,8%
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros	579	0,7%	33,5%	66,5%
Total restauración	7.787	-1,8%	27,3%	72,7%
Total alojamiento turístico y restauración	14.079	4,0%	28,1%	71,9%
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	289	6,3%	44,9%	55,1%
Transporte de viajeros	2.464	-2,6%	56,6%	43,4%
Servicios culturales	857	15,3%	75,7%	24,3%
Servicios deportivos	953	10,3%	42,7%	57,3%
Servicios recreativos	508	5,8%	46,6%	53,4%
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	19.150	3,9%	38,4%	61,6%

Fuente: DIRCE 2019; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Nº de ocupados por establecimiento	Nº de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	14,2	17,2
Apartamentos turísticos	0,1	3,0
Campings	14,6	1,6
Alojamientos rurales	1,6	10,3
Total alojamiento turístico	1,2	6,9
Total restauración	4,9	-
Total alojamiento turístico y restauración	3,9	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	3,0	-
Transporte de viajeros	2,4	-
Servicios culturales	1,9	-
Servicios deportivos	4,4	-
Servicios recreativos	3,7	-
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	3,2	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2019

3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2019/18	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.993	8,7%	3.782	211	6,8%	0,7%
Restauración	40.473	4,2%	31.561	8.912	69,4%	6,9%
Agencias de viajes	812	4,9%	512	300	1,4%	0,1%
Transporte de viajeros	6.042	1,4%	4.634	1.140	10,4%	1,0%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	6.972	7,5%	5.443	1.517	12,0%	1,2%
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	58.292	4,6%	45.932	12.080	100,0%	9,9%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2019

3.2.1. ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2018-2019



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

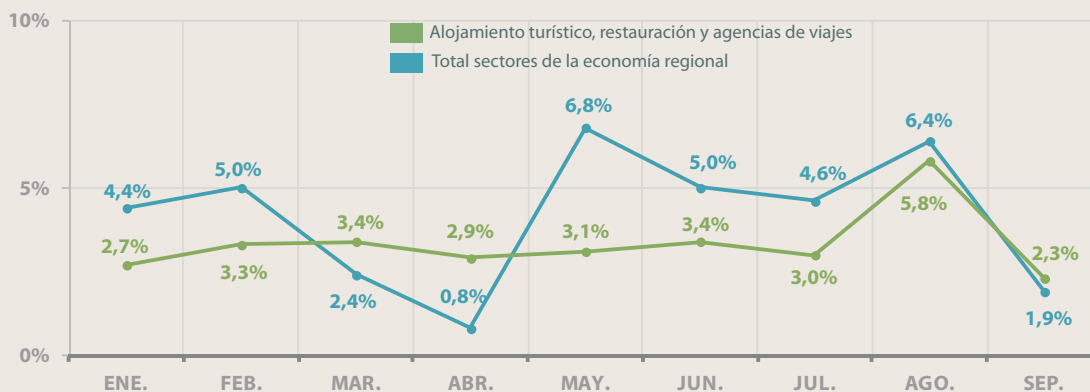
TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALORES MEDIOS 2019/18

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	4,1%	5,6%	4,0%	4,6%
España	3,0%	2,6%	3,0%	4,4%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

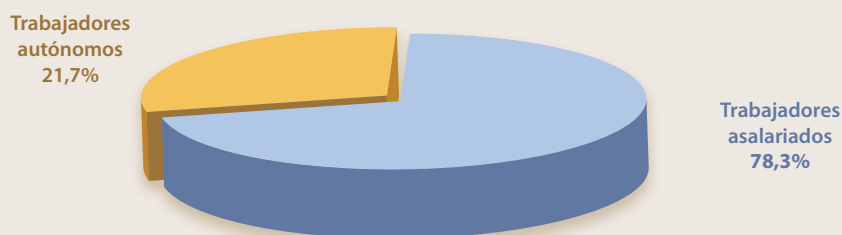
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Enero-septiembre 2018-2019



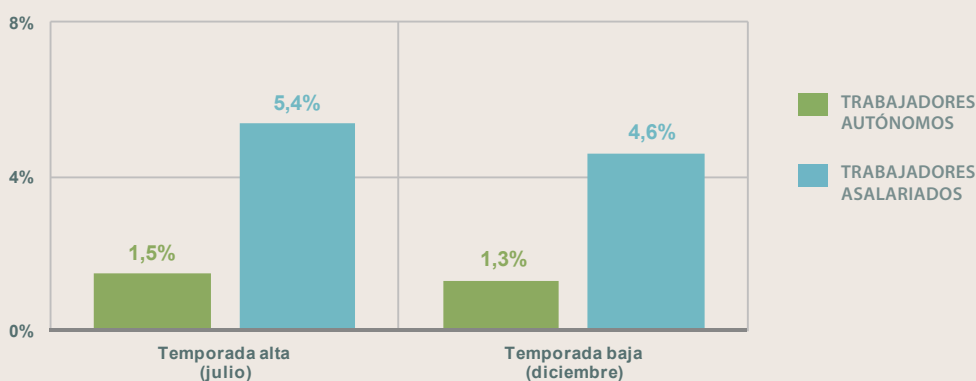
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2019



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

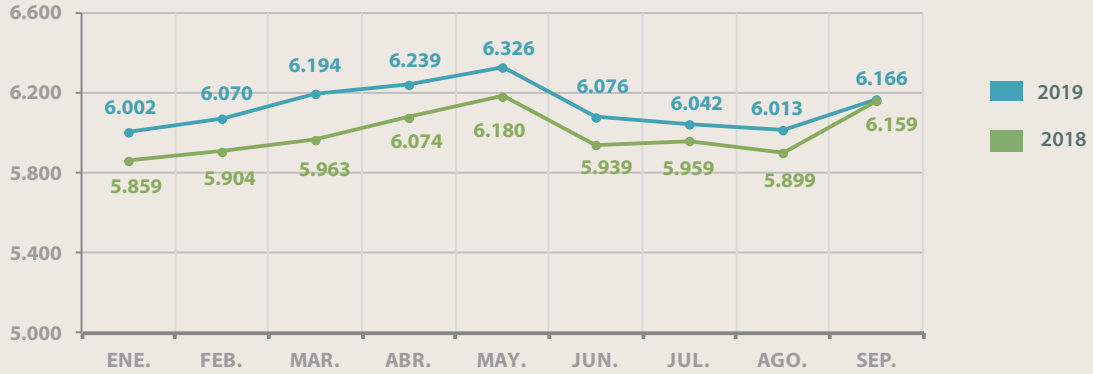
Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2018-2019



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.2. SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

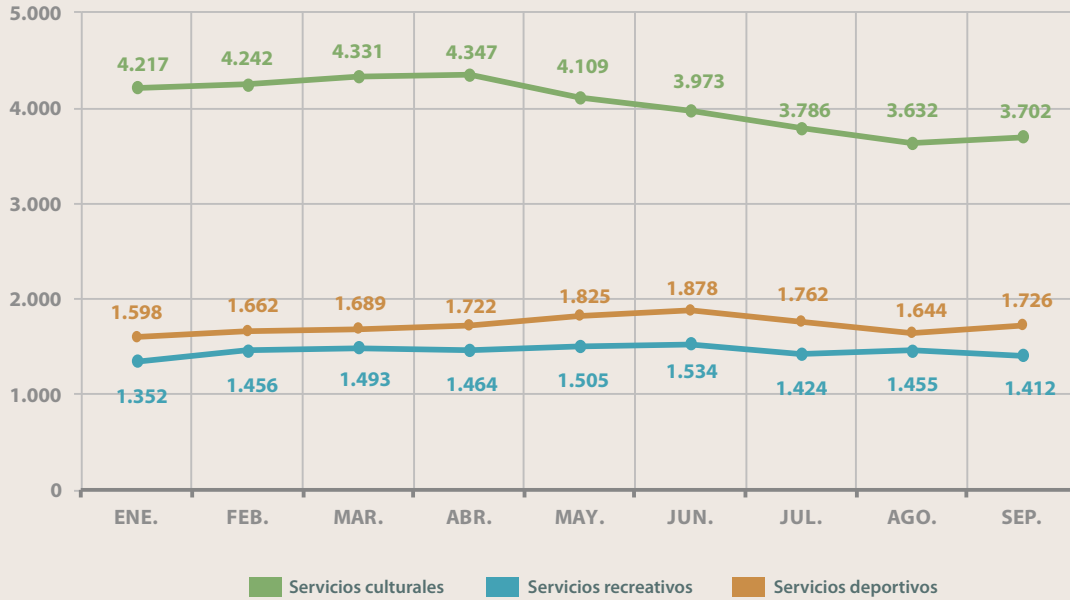
Gráfico 3.5: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Enero-septiembre 2018-2019



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. SERVICIOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES

Gráfico 3.6: Personal ocupado en los servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Enero-septiembre 2019

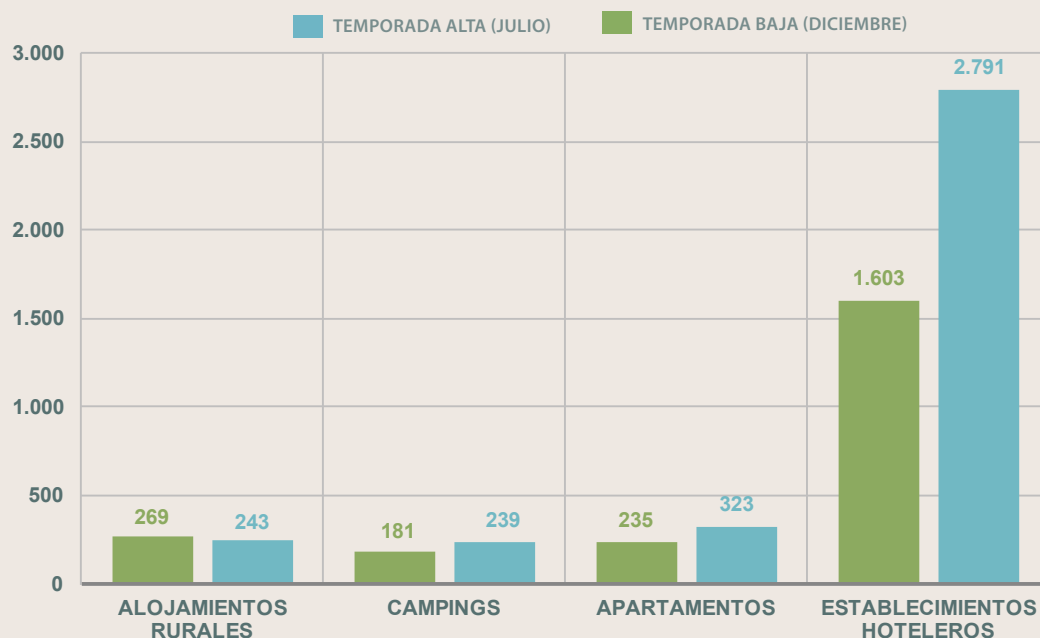


Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.7: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2019. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

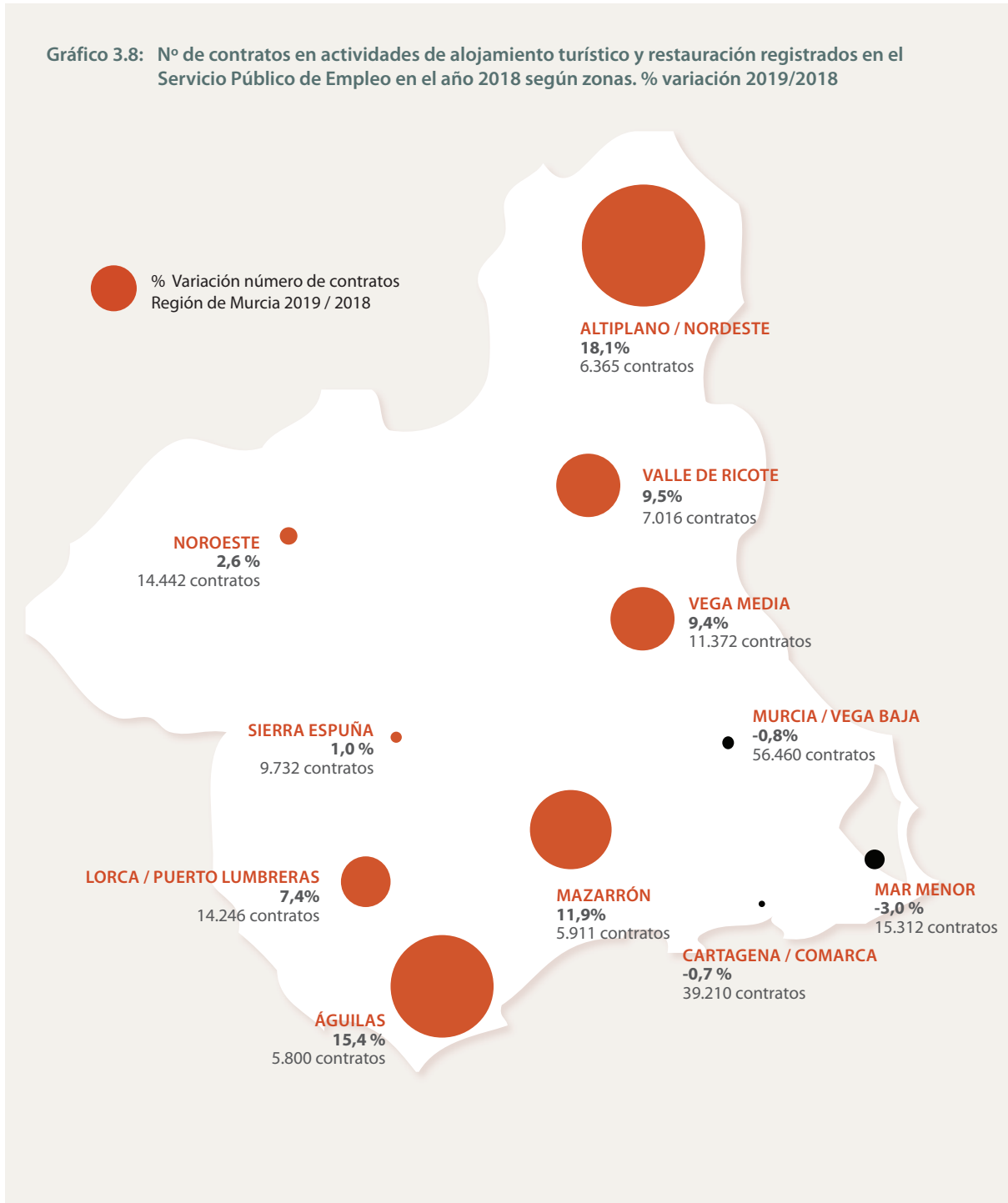
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

NÚMERO DE CONTRATOS EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y RESTAURACIÓN Y EN EL TOTAL DE SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL REGISTRADOS EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO. AÑOS 2018-2019

		Año 2019	Año 2018	Variación interanual 2019/2018
Región de Murcia	Alojamiento turístico y restauración	185.866	181.649	2,3%
	Total economía	1.079.618	1.073.490	0,6%
España	Alojamiento turístico y restauración	4.543.485	4.352.206	4,4%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

Gráfico 3.8: N° de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2018 según zonas. % variación 2019/2018



4

PERFIL DE LA
DEMANDA
TURÍSTICA

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. COSTA CÁLIDA

PERFIL DEL TURISTA. VERANO 2019

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha ,Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Irlanda, Francia,
Edad	De 36 a 45 años y de 46 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Hasta 7 noches y de 15 a 30 noches
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, sol y playa, naturaleza, compras, ocio nocturno
Gasto realizado	70,42 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto realizado por persona y día. Verano 2019



4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

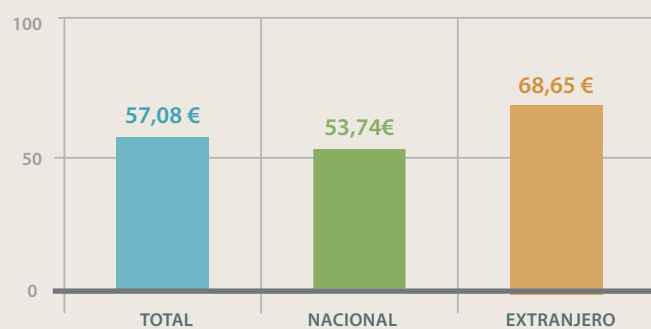
4.2.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA

PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA. VERANO 2019

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Irlanda
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, naturaleza
Gasto realizado	57,08 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.2: Gasto realizado por persona y día. Sol y playa - Verano 2019



4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

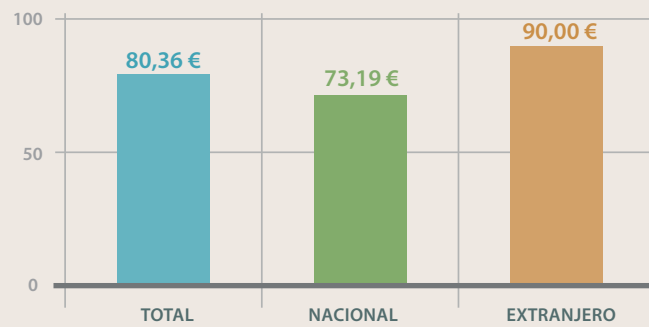
4.2.2. TURISMO NÁUTICO

PERFIL DEL TURISTA NÁUTICO. VERANO 2019

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Irlanda, Francia
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, actividades náuticas
Gasto realizado	80,36 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.3: Gasto realizado por persona y día. Náutico - Verano 2019



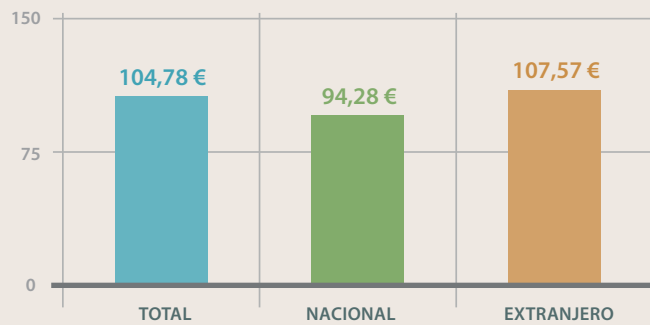
4.2.3. TURISMO DE GOLF

PERFIL DEL TURISTA DE GOLF. VERANO 2019

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Irlanda, Francia
Edad	46-55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, golf, disfrutar del sol y la playa,
Gasto realizado	104,78 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.4: Gasto realizado por persona y día. Golf - Verano 2019

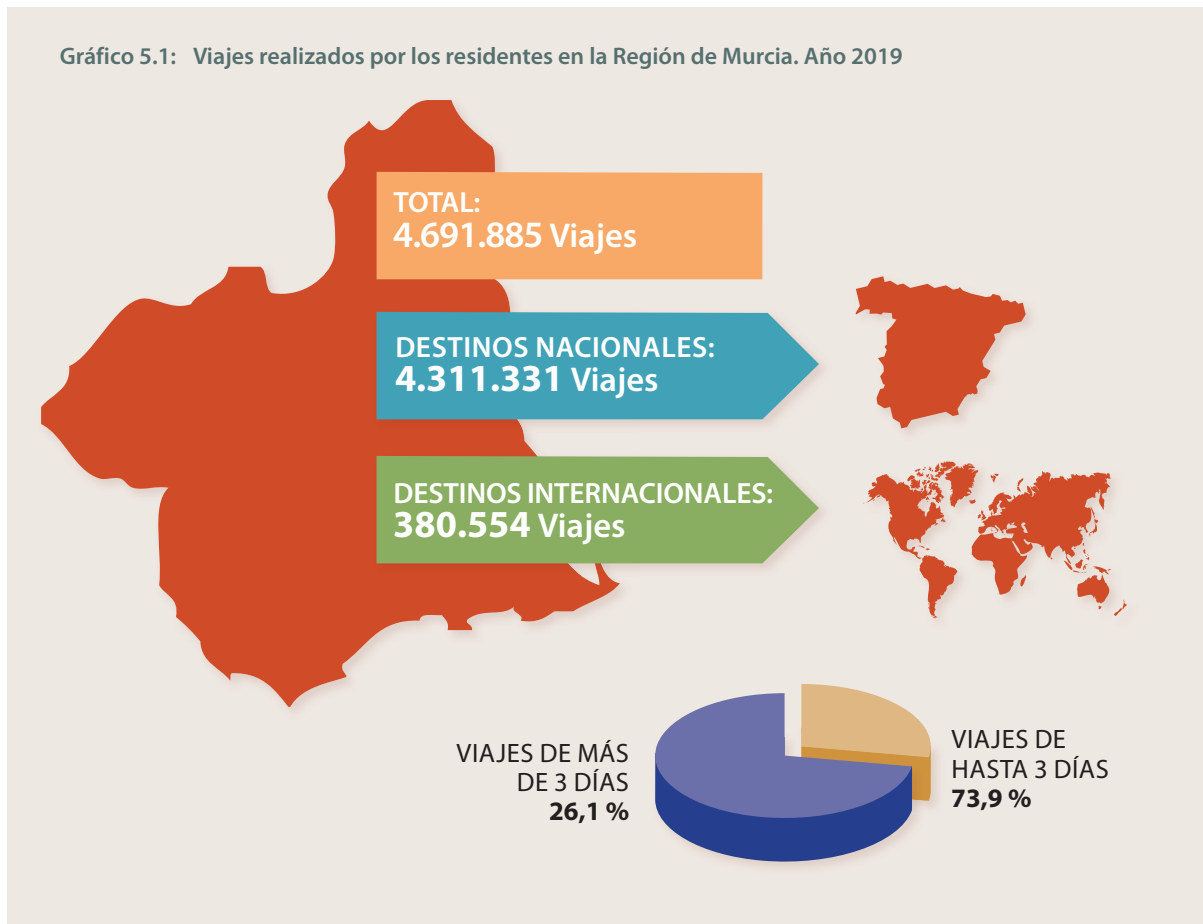


5

TURISMO EMISOR

5. TURISMO EMISOR

Gráfico 5.1: Viajes realizados por los residentes en la Región de Murcia. Año 2019



5.1. PRINCIPALES DESTINOS

	EXTRANJERO	ESPAÑA
N.º de viajes	380.554	4.311.331
Porcentaje	8,1%	91,9 %

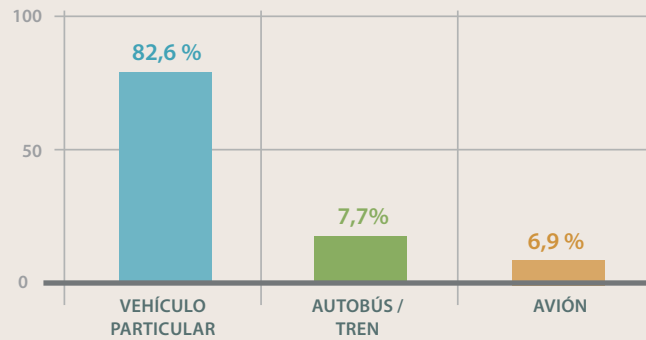
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

PRINCIPALES DESTINOS DENTRO DE ESPAÑA

	REGIÓN DE MURCIA	ANDALUCÍA	COMUNIDAD VALENCIANA	MADRID	CASTILLA-LA MANCHA
N.º de viajes	1.654.142	863.885	719.537	288.040	310.039
Porcentaje	38,4%	16,7%	14,8%	6,7%	5,7%

5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2.



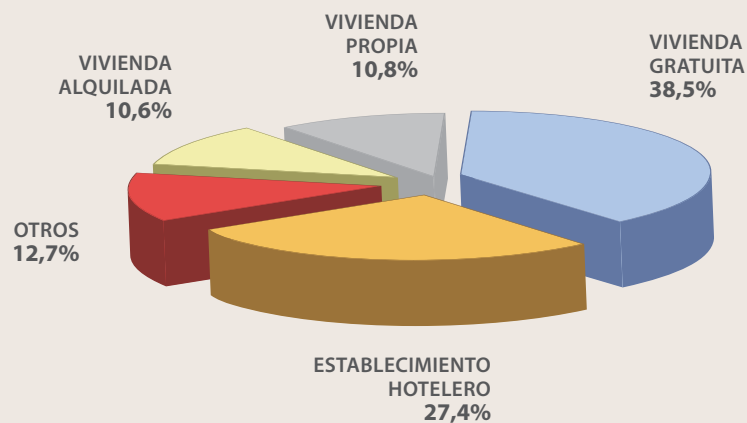
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 DÍAS	4-7 DÍAS	8-15 DÍAS	MÁS DE 15 DÍAS
73,9%	15,6%	6,2%	4,3%

5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Gráfico 5.3.

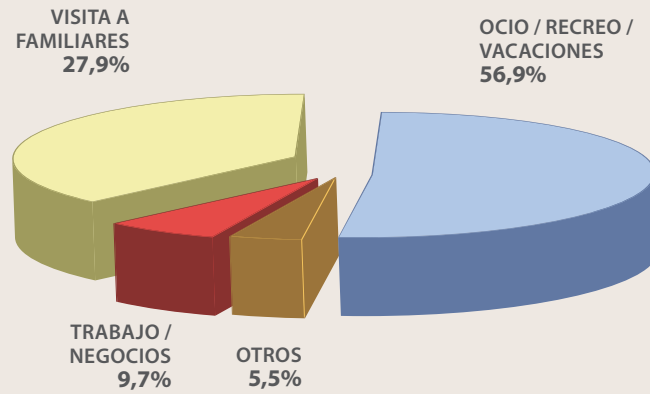


Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

5. TURISMO EMISOR

5.5. MOTIVO DEL VIAJE

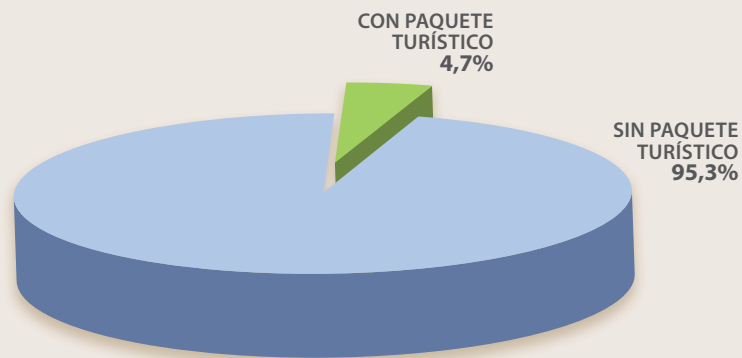
Gráfico 5.4.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

6

TURISMO INTERNACIONAL

6. TURISMO INTERNACIONAL

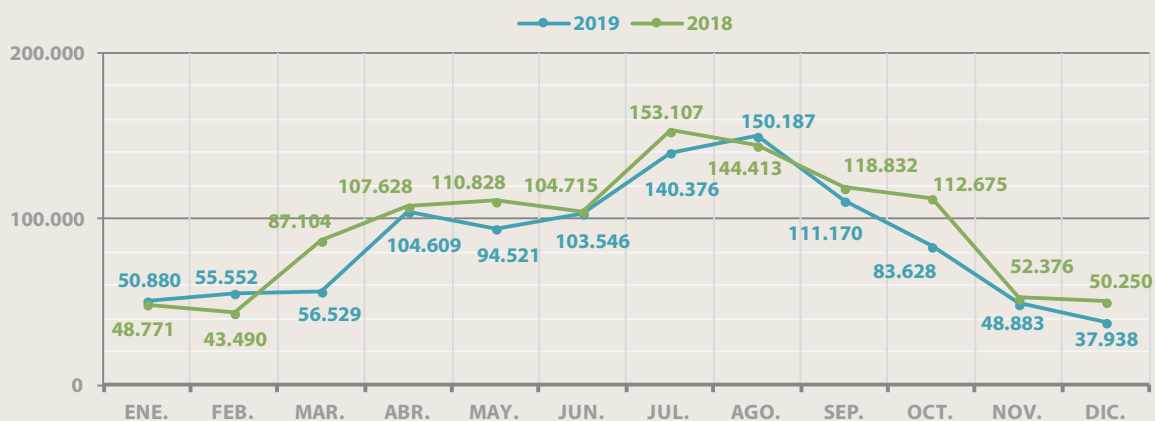
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑO 2019

N.º TURISTAS *	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	
REG. DE MURCIA	REG. DE MURCIA	ESPAÑA
1.037.818	-8,5%	0,8%

Fuente: Frontur, INE. *Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.

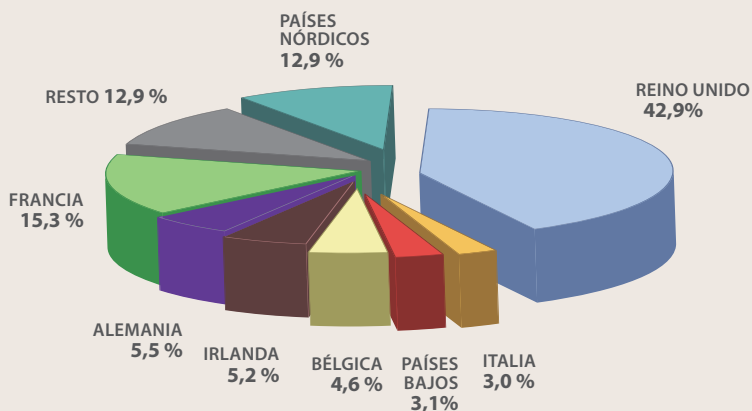
Gráfico 6.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Año 2019



Fuente: Frontur, INE.

6.1.1. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

Gráfico 6.2.



Fuente: Frontur, INE.

6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

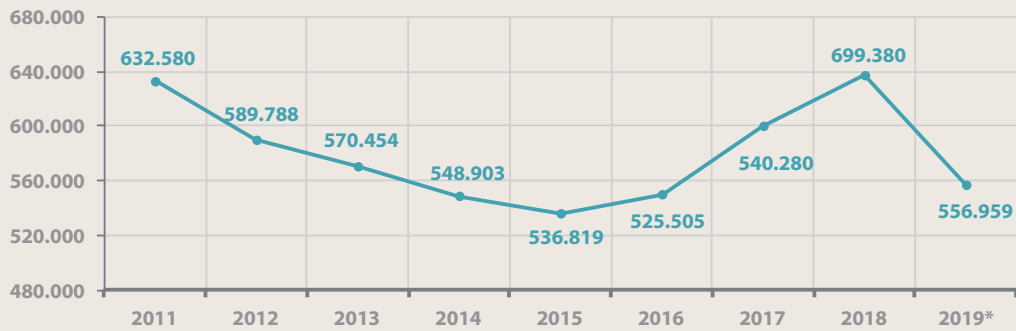
6.2.1. VUELOS INTERNACIONALES - AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Reino Unido	497.687	488.475	478.729	452.667	435.267	430.092	480.283	498.308	440.552
Irlanda	42.464	42.118	41.609	40.921	41.289	59.308	63.526	62.048	42.194
Bélgica	18.548	16.849	16.311	14.984	15.431	15.020	19.033	24.817	23.560
Noruega	26.007	7.071	10.865	11.285	11.618	11.382	12.001	15.674	14.618
Holanda	-	-	-	9.526	10.565	12.579	17.084	15.277	50
Rep. Checa	-	-	2.354	6.421	5.000	4.765	6.484	8.775	5.690
Francia	629	553	76	545	398	416	416	409	422

Fuente: Aena

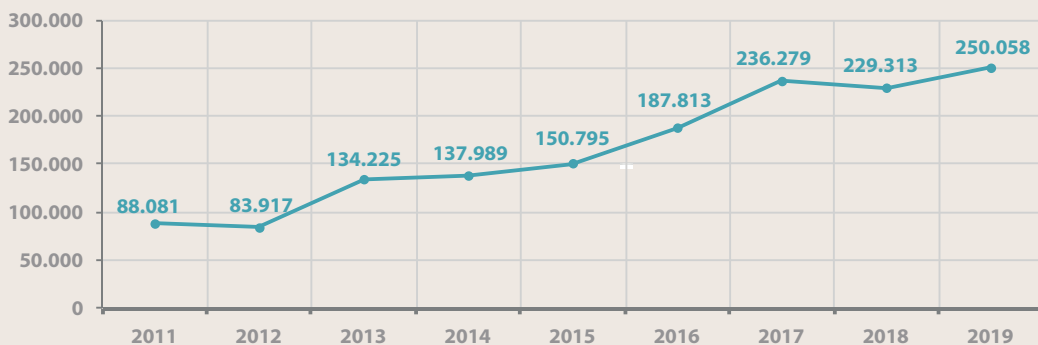
Gráfico 6.3: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuertos de Murcia (*). Años 2011-2019



Fuente: Aena. (*) Desde el 19 de enero de 2019 el Aeropuerto de Murcia-San Javier dejó de operar y empezó a operar el Aeropuerto Intl. de la Región de Murcia

6.2.2. ESCALAS DE CRUCEROS - PUERTO DE CARTAGENA

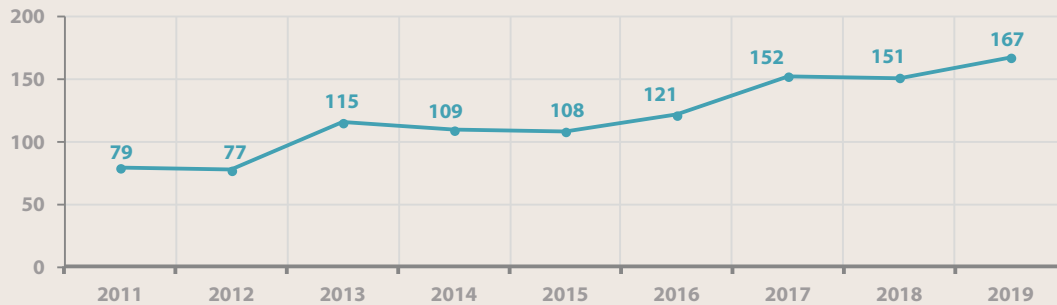
Gráfico 6.4: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2011-2019



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

6. TURISMO INTERNACIONAL

Gráfico 6.5: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2011-2019



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

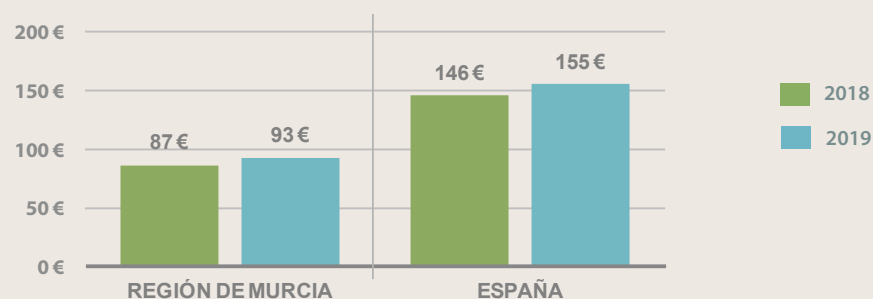
GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. AÑO 2019

Gasto de los turistas		REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Gasto medio diario	Euros	93 €	155 €
	Variación interanual (%)	6,8%	6,3%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	1.073 €	1.101 €
	Variación interanual (%)	1,4%	1,6%
Gasto total	Euros	1.113,86 millones €	91.911,97 millones €
	Variación interanual (%)	-7,2%	2,4%

Fuente: Egatur, INE

Gasto medio diario

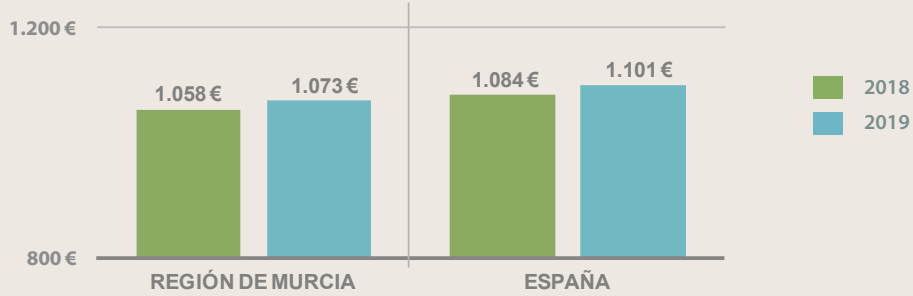
Gráfico 6.6.: Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2018-2019



Fuente: Egatur, INE.

Gasto medio por persona (total estancia)

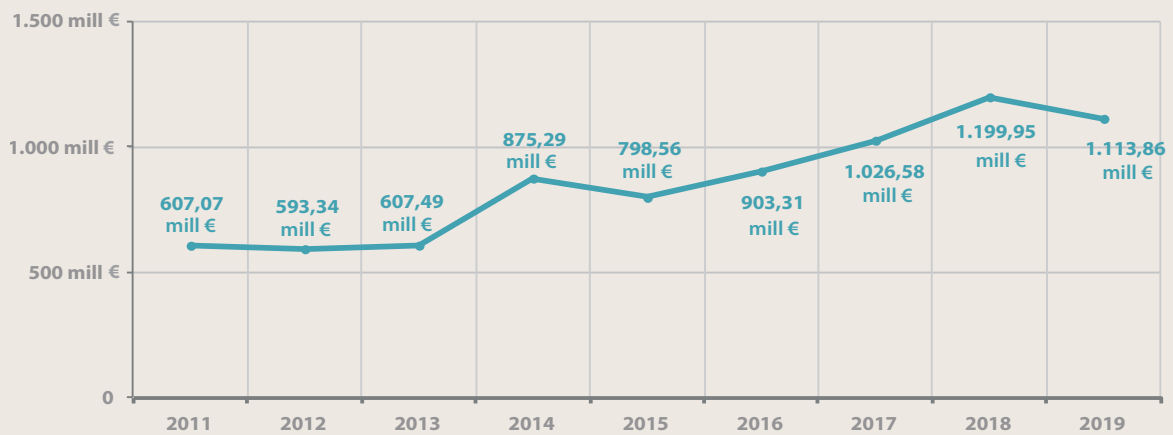
Gráfico 6.7: Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2018-2019



Fuente: Egatur, INE.

Gasto total

Gráfico 6.8: Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2011-2019*



Fuente: Egatur, ITE-INE. - (*) Los años 2016 y 2017 no son comparables con los años anteriores debido al cambio metodológico en la encuesta.

7

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

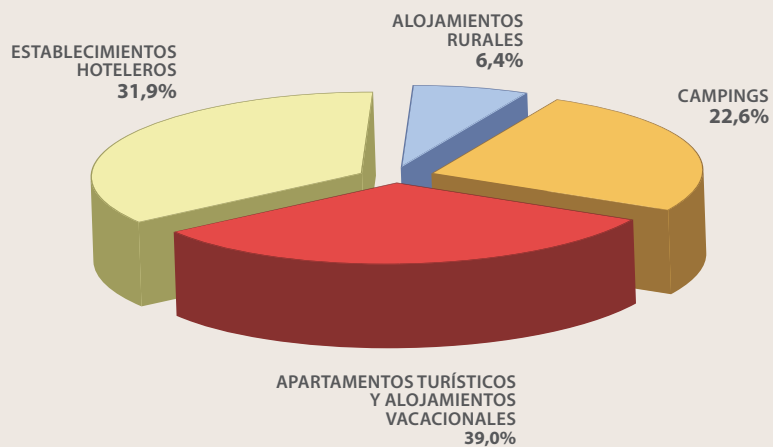
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2019

Gráfico 7.1: Oferta de alojamiento colectivo en la Región de Murcia. Año 2019



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.2: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2019



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
216	20.769	5.435	25.402	18	14.731	633	4.108

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.1. DISTRIBUCIÓN POR ZONAS
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
Águilas	12	748	143	702	2	366	3	8
Cartagena	18	1.861	424	1.683	2	1.621	28	187
La Manga	10	4.486	1.311	6.413	-	-	-	-
Mar Menor	49	4.522	2.133	9.988	3	7.726	5	31
Mazarrón	18	990	531	2.786	3	2.524	8	31
Interior	70	3.445	575	2.387	7	1.927	577	3.842
Murcia	38	4.530	318	1.443	1	567	12	81

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.2. EVOLUCIÓN
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	215	20.135	2.739	11.747	19	14.866	560	3.641
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.259	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873
2017	213	20.294	4.091	18.657	18	14.731	612	4.042
2018	215	20.582	4.759	21.844	18	14.731	618	4.108
2019	216	20.769	5.435	25.402	18	14.731	633	4.180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019. (*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	42	10.563	45	4.997	45	2.243	25	893	160	19.428

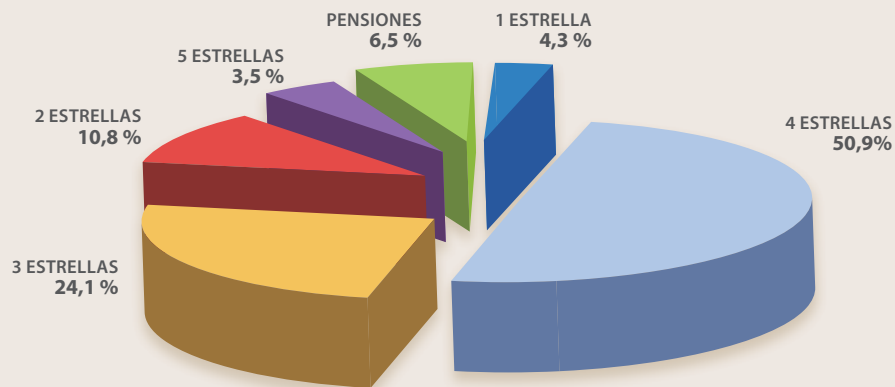
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

p**		p*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
37	971	19	370	56	1.341

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2019



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.2.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	H *****		H ****		H ***		H **		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	8	3.795	2	691	-	-	-	-	10	4.486
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	11	497	5	215	34	4.017
Mazarrón	-	-	1	275	6	473	3	86	1	24	11	858
Interior	-	-	9	811	15	1.291	18	638	13	414	55	3.154
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352

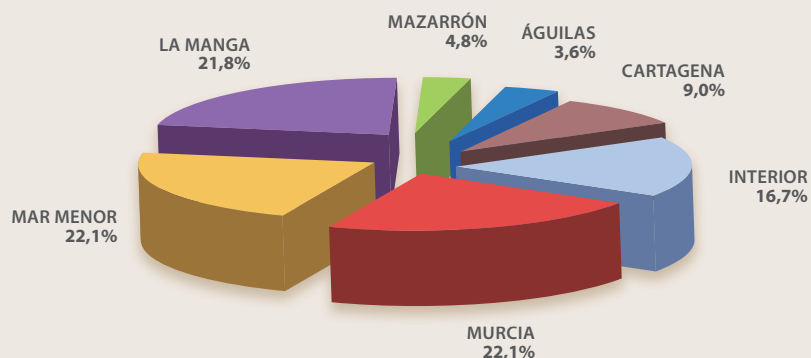
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	72	4	88	6	160
Cartagena	3	64	2	25	5	89
Mar Menor	12	428	3	77	15	505
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	240	3	51	15	291
Murcia	5	112	3	66	8	178

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.4: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2019



7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	H *****		H ****		H ***		H **		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	307	1	200	-	-	1	51	5	558
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Calasparra	-	-	-	-	-	-	1	21	-	-	1	21
Caravaca	-	-	-	-	1	51	3	146	1	15	5	212
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	105	1	13	7	410
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59
Jumilla	-	-	-	-	2	112	1	46	-	-	3	158
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.554	1	180	-	-	-	-	7	2.734
La Manga (San Javier)	-	-	2	1.241	1	511	-	-	-	-	3	1.752
La Unión	-	-	-	-	-	-	2	110	-	-	2	110
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	4	371	-	-	-	-	1	58	5	429
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	4	947	2	109	2	108	-	-	8	1.164
Mazarrón	-	-	1	275	6	473	3	86	1	24	11	858
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	38	3	64
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	120	-	-	-	-	1	120
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	221	1	34	8	343
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	132	9	1.024
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	25	-	-	1	25
Torre Pacheco	2	367	1	200	-	-	-	-	-	-	3	567
Totana	-	-	1	67	1	192	2	78	1	41	5	378
Yecla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	104	2	104

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	3	88	4	88	7	176
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	-	-	1	19
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	6	167	2	25	8	192
Cehegín	2	44	-	-	2	44
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Lorca	2	54	1	31	3	85
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	4	82	3	66	7	148
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	-	-	4	153
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111
Torre Pacheco	1	11	-	-	1	11

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7.2.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	2011		2015		2019	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	14	791	13	765	12	748
Cartagena	20	1.907	19	1.887	18	1.861
La Manga	10	4.463	10	4.486	10	4.486
Mar Menor	47	4.441	47	4.476	50	4.723
Mazarrón	19	871	17	715	18	990
Interior	75	3.410	71	3.505	70	3.445
Murcia	40	4.521	38	4.509	38	4.530
Total	225	20.404	215	20.343	216	20.815

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

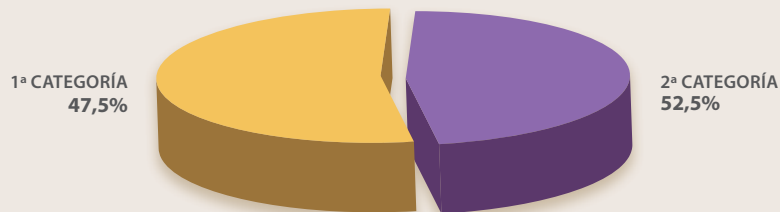
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	16	7.732	-	-	18	14.731

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por categorías. Año 2019



7.3.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

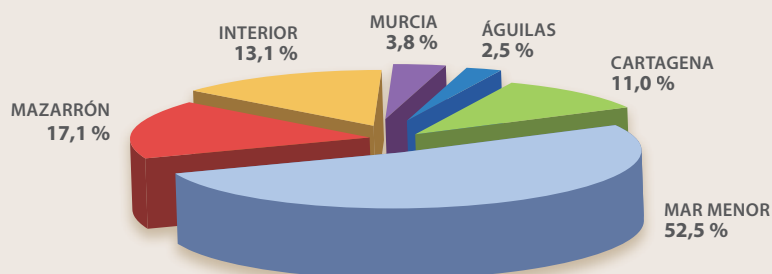
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	7	1.927	-	-	7	1.927
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.6: Distribución de plazas por zonas. Año 2019



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7.3.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2011		2015		2019	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	366	2	366	2	366
Cartagena	2	1.621	2	1.621	2	1.621
Mar Menor	3	7.726	3	7.726	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	8	1.939	8	2.062	7	1.927
Murcia	1	567	1	567	1	567
Total	19	14.743	19	14.866	18	14.731

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

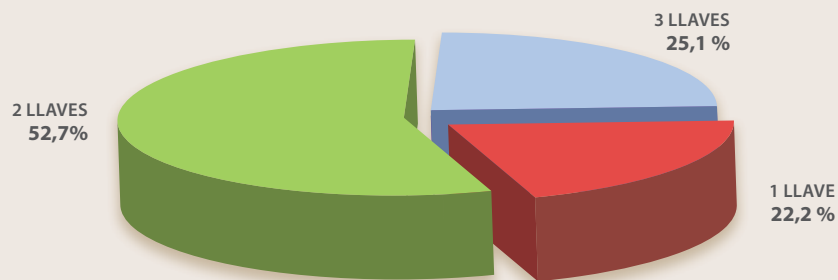
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
607	2.516	1.285	5.292	516	2.227	2.408	10.035

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2019



7.4.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

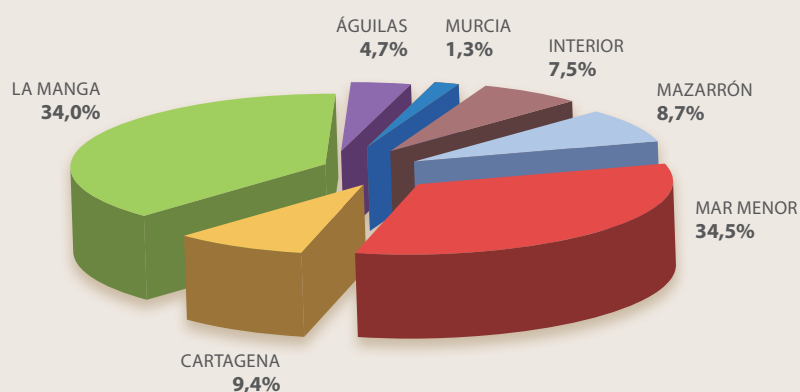
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	97	471	-	-	97	471
Cartagena	106	328	156	556	17	56	279	940
La Manga	48	218	463	2.154	235	1.040	746	3.412
Mar Menor	333	1.566	402	1.455	114	437	849	3.458
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Interior	81	232	81	266	65	251	227	749
Murcia	15	48	14	57	14	28	43	133

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2019



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	5	20	5	20
Águilas	-	-	97	471	-	-	97	471
Aledo	-	-	4	20	-	-	4	20
Archena	40	104	5	10	-	-	45	114
Bullas	-	-	4	12	8	34	12	46
Caravaca	-	-	42	120	12	37	54	157
Cartagena	162	672	160	543	44	153	366	1.368
Cehegin	10	23	7	27	-	-	17	50
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	10	54	-	-	34	76
La Manga (Cartagena)	26	91	124	538	57	261	207	890
La Manga (San Javier)	22	127	339	1.616	178	779	539	2.522
La Unión	-	-	6	23	-	-	6	23
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	273	1.030	27	127	405	1.577
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	15	48	14	57	14	28	43	133
San Javier	-	-	58	214	1	4	59	218
San Pedro del Pinatar	24	75	45	120	36	117	105	312
Torre Pacheco	144	705	6	27	23	92	173	824
Totana	-	-	-	-	9	45	9	45
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA (*)

ZONAS	2011		2015		2019	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	87	431	100	478	122	586
Cartagena	59	200	214	730	392	1.510
La Manga	963	4.478	978	4.688	1.333	6.601
Mar Menor	769	3.011	904	3.722	1.680	7.605
Mazarrón	218	1.097	203	1.039	522	2.660
Interior	211	705	263	908	478	1.889
Murcia	58	154	73	168	232	993
Total	2.365	10.076	2.739	11.747	4.759	21.844

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

7.5.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

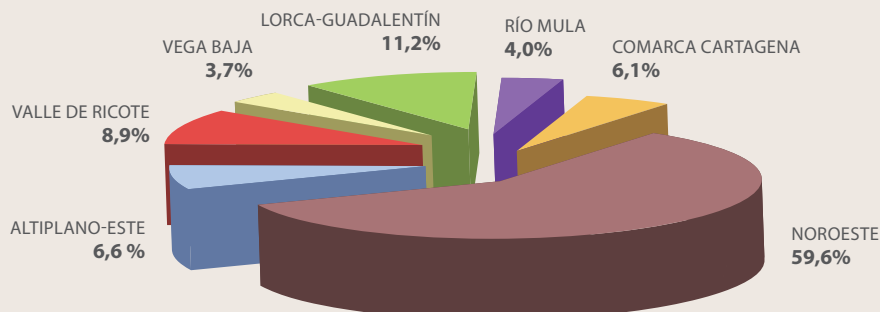
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	NÚMERO	PLAZAS
Noroeste	380	2.491
Altiplano-Este	34	274
Valle de Ricote	56	370
Vega Baja	21	155
Lorca-Guadalestín	75	467
Comarca Cartagena (Franja costera)	44	257
Río Mula	23	166
Total	633	4.180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

Gráfico 7.9: Distribución de plazas por zonas. Año 2019



POR MUNICIPIOS
DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS

MUNICIPIO	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	4	18	-	-	4	18
Abarán	-	-	3	17	-	-	3	17
Águilas	-	-	3	8	-	-	3	8
Aledo	-	-	5	22	-	-	5	22
Alhama de Murcia	1	30	15	82	-	-	16	112
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	36	163	-	-	36	163
Calasparra	1	19	9	58	-	-	10	77
Campos de I Río	1	14	1	6	-	-	2	20
Caravaca de la Cruz	5	137	85	518	-	-	90	655
Cartagena	1	34	14	80	3	13	18	127
Cehegín	-	-	32	187	-	-	32	187
Cieza	2	51	8	47	1	8	11	106
Fortuna	1	24	16	109	-	-	17	133
Fuente Álamo	-	-	11	67	-	-	11	67
Jumilla	2	35	4	30	-	-	6	65
Las Torres de Cotillas	-	-	1	6	-	-	1	6
Lorca	2	17	27	169	-	-	29	186
Lorquí	-	-	1	8	-	-	1	8
Mazarrón	1	11	7	20	-	-	8	31
Molina de Segura	-	-	7	60	-	-	7	60
Moratalla	3	125	209	1284	-	-	212	1.409
Mula	-	-	15	110	1	6	16	116
Murcia	-	-	12	81	-	-	12	81
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	5	30	-	-	5	30
Puerto Lumbreras	-	-	8	51	-	-	8	51
Ricote	1	8	7	47	-	-	8	55
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	17	96	-	-	17	96
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	3	20	-	-	3	20
Yecla	1	22	6	36	-	-	7	58
Total	22	527	606	3626	5	27	633	4.180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.5.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2011		2015		2019	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	318	2.016	338	2.164	380	2.491
Altiplano-Este	28	212	31	249	34	274
Valle de Ricote	57	368	59	386	56	370
Vega Baja	18	134	19	141	21	155
Lorca-Guadalentín	66	410	72	437	75	467
Comarca Cartagena (Franja costera)	31	163	31	197	44	257
Río Mula	14	88	21	151	23	166
Total	532	3.391	571	3.725	633	4.180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.6. AGENCIAS DE VIAJES

7.6.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	Centrales	Sucursales	TOTAL
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	8	2	10
Alcantarilla	7	1	8
Alhama de Murcia	5	-	5
Archena	4	3	7
Beniel	-	1	1
Blanca	1	-	1
Bullas	3	-	3
Calasparra	1	1	2
Campos del Río	-	1	1
Caravaca	6	1	7
Cartagena	19	9	28
Cehégín	1	-	1
Ceutí	1	-	1
Cieza	3	2	5
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	4	1	5
Jumilla	2	1	3
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	2	-	2
Librilla	1	1	2

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
Lorca	13	5	18
Los Alcázares	5	-	5
Mazarrón	5	1	6
Molina de Segura	6	4	10
Moratalla	3	-	2
Mula	1	1	3
Murcia	68	20	88
Puerto Lumbreras	2	-	2
San Javier	9	2	11
San Pedro del Pinatar	4	2	6
Santomera	3	-	2
Torre Pacheco	9	1	10
Totana	3	3	6
Yecla	7	4	11

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7.6.2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD
DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

	MAYORISTAS	MINORISTAS	MAYORISTAS/ MINORISTAS	TOTAL
Centrales	3	186	21	210
Sucursales	-	19	48	67
Total	3	205	69	277

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7.6.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE AGENCIAS DE VIAJES
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228
2013	138	77	215
2014	145	74	219
2015	162	75	237
2016	166	76	242
2017	188	73	261
2018	198	73	271
2019	210	67	277

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS

7.7.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS
Cartagena	1
Murcia	10
Total	11

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

7.8.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	EMPRESAS
Abarán	2
Águilas	11
Alcantarilla	1
Alhama de Murcia	3
Archena	1
Blanca	5
Bullas	1
Calasparra	3
Caravaca de la Cruz	2
Cartagena	38
Cieza	6
Fortuna	1
Jumilla	1
La Unión	1
Librilla	2
Lorca	7
Los Alcázares	5
Mazarrón	9
Molina de Segura	2
Moratalla	5
Mula	1
Murcia	27
Puerto Lumbreras	1
San Javier	17
San Pedro del Pinatar	7
Totana	3
Sin domicilio físico	2
Total	164

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2019

7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA

7.9.1. OFERTA DE ESPACIOS NATURALES

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

PARQUES REGIONALES	RESERVAS NATURALES	PAISAJES PROTEGIDOS	OTROS ESPACIOS NATURALES
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente

7.9.3. OTRA OFERTA COMPLEMENTARIA

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

BALNEARIOS	CAMPOS DE GOLF	CASINOS
4	17	2

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.9.2. OFERTA NÁUTICA

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

PUERTOS DEPORTIVOS		CLUBS NÁUTICOS
N.º PUERTOS	N.º AMARRES	N.º
20	6.332	21

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

8

FICHA TÉCNICA

AFLUENCIA TURÍSTICA

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que parte de los datos del último Censo de población y vivienda del INE correspondiente al año 2011 y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos totales en la Región que ofrecen las encuestas del INE: Frontur, Egatur y la Encuesta de Turismo de Residentes.

Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE.

Debido a la actualización realizada en el directorio de alojamientos de turismo rural de la Región de Murcia, los datos publicados por el INE desde enero de 2013 (para Murcia y el total nacional) no son directamente comparables con los publicados previamente. Para evitar esta ruptura en las series y permitir la comparabilidad con el año 2012, se han aplicado los coeficientes de enlace mensuales que permiten comparar los datos entre los distintos años.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los microdatos de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, tarea esta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Este tratamiento de los datos puede suponer alguna diferencia poco significativa con las cifras agregadas publicadas por el INE.

OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la Costa Cálida.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A continuación se recogen los detalles técnicos de cada una de las operaciones desarrolladas:

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LA COSTA · VERANO 2018

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

Nº de entrevistas: 696 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

ENCUESTA COSTA. VERANO 2019

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
La Manga	276
Mar Menor	176
Mazarrón	130
Águilas	114
Total	696

ESTUDIO SOBRE PRODUCTOS ESPECÍFICOS EN LA COSTA CÁLIDA · VERANO 2019

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

Nº de entrevistas: 696 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región.

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

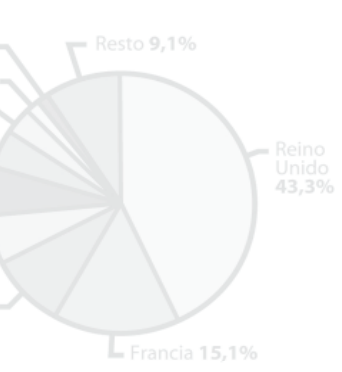
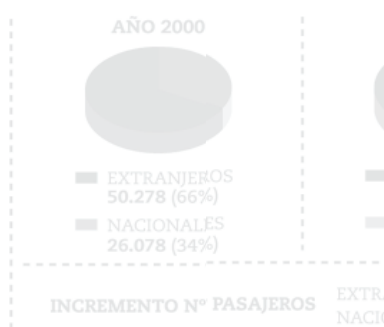
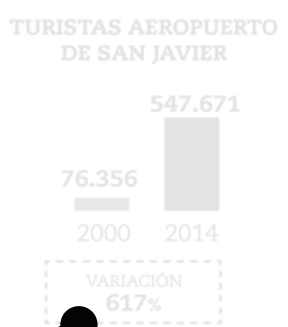
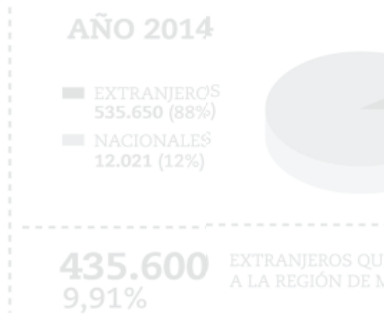
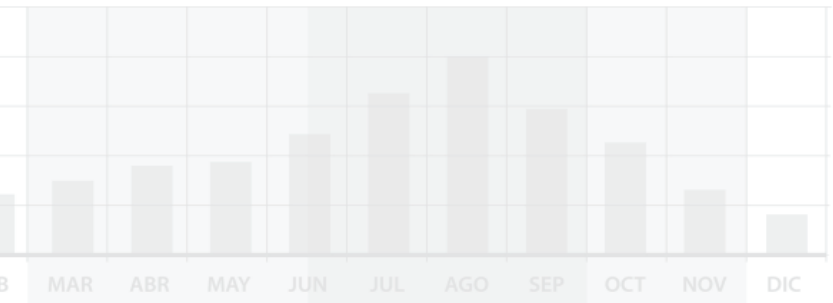
ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2019

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
Turismo de sol y playa	420
Turismo de golf	121
Turismo náutico	155
Total	696

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en estas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.



ACCIONES DEL ITREM

OPERATIVAS INTERNACIONALES

19 SEM DES

Zonas de impacto: La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón.

AFLUENCIA TU: 9.750

ENERO / MA: 70.000

TURISMO + DEPORTE = ÉXITO

16 SEM DES

10 municipios: Molina de Segura, Yécla, Lorca, Caravaca, Totana, Los Alcázares, Aguilas, San Javier, Murcia y Cartagena

AFLUENCIA TU: 8.070

ENERO / MA: 12.637

