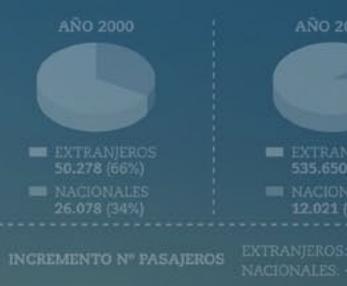
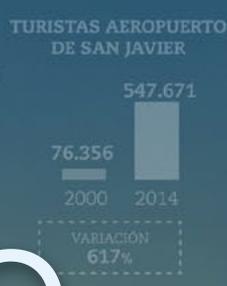




UNIDAD DE ESTADÍSTICA ITREM



TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA 2016



TOTAL	13
ACCIONES DEL ITREM	19 SEMANAS DESESTACIONALIZADAS
OPERATIVAS INTERNACIONALES	9.756
Zonas de Impacto: La Manga, Mar Menor, Aguilas y Mazamón.	AFLUENCIA TURISTAS EXTRANJEROS: 70.000
TURISMO + DEPORTE = EXITO	16 SEMANAS DESESTACIONALIZADAS
TURISMO DEPORTE = EXITO	8.070
TURISMO DEPORTE = EXITO	12.637



**COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE LA REGIÓN DE MURCIA**
Consejería de Turismo, Cultura
y Medio Ambiente

www.itrem.es

www.carm.es

Elaboración:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia
Unidad de Estadística

Autores:

Pedro Arroyo Mompeán

Ana María Vegas Juez

PRESENTACIÓN

Han pasado ya dos años desde que se definió el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2015-2019; una hoja de ruta, fruto del trabajo coordinado de la Administración Regional con los agentes del sector, que se diseñó con el objetivo de reposicionar a la Región de Murcia como un destino de futuro, anticipándose a las claves y vectores de crecimiento del entorno económico y de los mercados.

Para ello, en los primeros años de aplicación del Plan se ha reorientado y dinamizado un modelo que resultaba poco eficiente, pasando de la tradicional orientación a los destinos turísticos a un nuevo enfoque hacia productos.

Partiendo de los grandes atractivos de la Región de Murcia y con este cambio en la política de promoción y comercialización turística basado en la diversificación del portafolio de productos, el Plan Estratégico de Turismo ya ha cosechado resultados muy positivos en términos de desestacionalización e internacionalización de la demanda, impacto económico o empleo.

El dinamismo de la demanda turística, con un crecimiento en la Región por encima de la media nacional en muchos parámetros, han llevado al sector a registros históricos en 2016.

El dato acumulado de afluencia turística para el conjunto de alojamientos reglados alcanzó un registro récord de 1.527.188 viajeros y una tasa interanual de crecimiento del 12%, 4,4 puntos superior a la española, 7,6%.

Una especial reseña merece la solvencia externa del sector turístico regional, con un aumento de los viajeros extranjeros en alojamientos reglados del 11% (+10,3% en España) y un fuerte y sostenido crecimiento de su gasto turístico, que finalizó el año en cifras de récord: 903,3 millones de euros, un 6,7% más que en 2015.

Por otra parte, los 120 cruceros que han arribado al Puerto de Cartagena en 2016, con una cifra récord de pasajeros: 187.843 cruceristas, un 24,6% más que en 2015, sitúan al Puerto de Cartagena como el octavo puerto de cruceros de España.

El notable incremento del consumo turístico extranjero explica, en gran medida, el crecimiento interanual del PIB turístico, tres puntos por encima del estimado para el conjunto de la economía regional en 2016, lo que situaría la aportación del turismo al PIB regional en el 10,9%.

Otro aspecto en el que se refleja la capacidad locomotora del turismo, es su condición de sector generador de empleo nuevo en la Región de Murcia, con una tasa de crecimiento del 3,9% en este último año. En su conjunto, las actividades turísticas dan empleo directo en la actualidad a 48.725 trabajadores en la Región, 1.838 trabajadores más que el año anterior.

En los diferentes capítulos que componen esta publicación se hace un amplio recorrido a través del escenario turístico en el año 2016: demanda, turismo internacional, turismo emisor, oferta u ocupación laboral. La Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia quiere agradecer especialmente a todos aquellos organismos, públicos y privados, que con su colaboración han hecho posible esta nueva edición un año más.

ÍNDICE

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	6
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	7
1.1.1. Número de turistas	7
1.1.2. Pernoctaciones	7
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	8
1.2.1. Número de turistas	8
1.2.2. Pernoctaciones	9
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	10
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	11
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	11
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	15
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	18
2.1.4. Grado de ocupación	20
2.1.5. Análisis retrospectivo	21
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	23
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	25
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	26
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	27
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	27
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	28
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	29
2.2.4. Grado de ocupación	30
2.2.5. Análisis retrospectivo	30
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	32
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	32
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	33
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	34
2.3.4. Grado de ocupación	35
2.3.5. Análisis retrospectivo	35
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	36
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	37
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	37
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	38
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	39
2.4.4. Grado de ocupación	40
2.4.5. Análisis retrospectivo	40
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	41
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	43
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	43
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	44
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	44
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	46
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	46
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	47
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	47
4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA	50
4.1. COSTA CÁLIDA	51
4.1.1. Turismo de sol y playa	52
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS	53

5. TURISMO EMISOR	54
5.1. PRINCIPALES DESTINOS	55
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	56
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	56
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	56
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	57
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	57
6. TURISMO INTERNACIONAL	58
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	59
6.1.1. Principales mercados emisores	59
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	60
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	60
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	60
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	61
7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	64
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2013	65
7.1.1. Distribución por zonas	65
7.1.2. Evolución	66
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	67
7.2.1. Distribución geográfica	68
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	70
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	71
7.3.1. Distribución geográfica	71
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	72
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	73
7.4.1. Distribución geográfica	73
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	75
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	75
7.5.1. Distribución geográfica	75
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	77
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	77
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	77
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	78
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	78
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	79
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	79
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	80
7.9.1. Oferta de espacios naturales	80
7.9.2. Oferta náutica	80
7.9.3. Otra oferta complementaria	80
8. FICHA TÉCNICA	82
AFLUENCIA TURÍSTICA	83
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	83
OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	83
ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	84
DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	85

1

AFLUENCIA TURÍSTICA

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

1.1.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2016

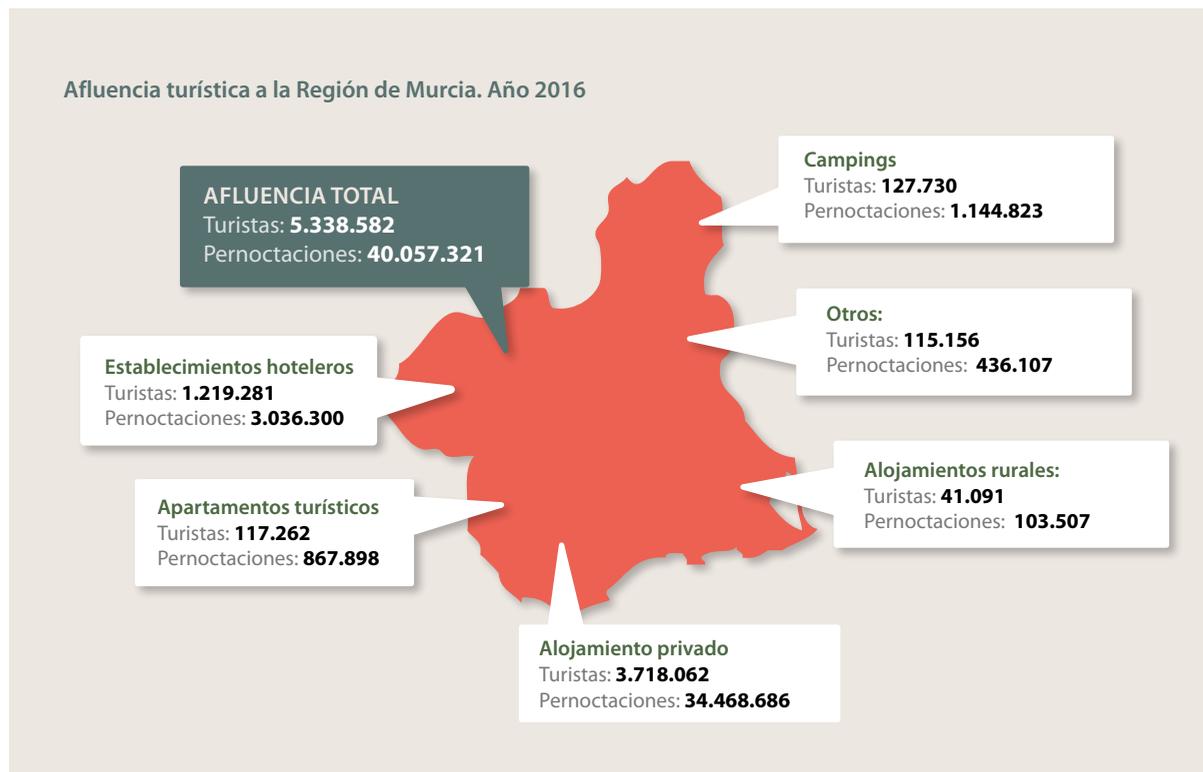
MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIV. PROPIA/ALQUILADA	OTROS	TOTAL
Ene	65.527	2.138	6.018	1.775	124.923	3.843	204.224
Feb	84.642	4.384	6.279	2.290	167.623	5.020	270.238
Mar	99.257	5.802	9.875	3.493	223.144	6.571	348.142
Abr	106.333	7.838	11.146	2.437	287.047	8.693	423.494
May	111.936	9.603	22.833	2.554	283.910	9.759	440.595
Jun	113.254	13.950	18.218	3.287	487.492	15.006	651.207
Jul	124.232	21.647	11.403	5.494	597.848	18.765	779.389
Ago	132.647	23.461	9.038	6.037	751.527	22.252	944.962
Sep	117.954	11.919	8.730	3.312	334.516	11.139	487.570
Oct	103.611	8.069	11.064	3.234	240.057	8.222	374.257
Nov	82.096	4.372	6.198	2.807	102.625	2.998	201.096
Dic	77.793	4.079	6.928	4.371	117.350	2.888	213.409
Total	1.219.281	117.262	127.730	41.091	3.718.062	115.156	5.338.582

1.1.2. PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2016

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIV. PROPIA/ALQUILADA	OTROS	TOTAL
Ene	129.163	26.763	125.654	9.251	962.678	11.329	1.264.838
Feb	182.078	35.310	119.640	5.397	1.021.417	10.128	1.373.970
Mar	251.666	52.963	117.937	6.946	1.392.663	21.364	1.843.539
Abr	265.351	45.725	67.211	7.308	2.043.746	33.333	2.462.674
May	278.641	52.876	57.855	23.177	2.216.491	30.483	2.659.523
Jun	278.398	93.393	54.454	15.424	4.134.707	51.601	4.627.977
Jul	357.140	166.072	93.651	7.298	6.954.750	84.184	7.663.095
Ago	405.541	198.223	139.233	5.695	7.985.872	118.233	8.852.797
Sep	310.226	77.076	59.607	4.427	3.417.804	40.584	3.909.724
Oct	257.068	56.336	100.335	8.573	2.308.151	21.438	2.751.901
Nov	171.369	36.558	98.980	4.710	1.068.114	6.235	1.385.966
Dic	149.660	26.602	110.266	5.301	962.293	7.194	1.261.316
Total	3.036.300	867.898	1.144.823	103.507	34.468.686	436.107	40.057.321

Afluencia turística a la Región de Murcia. Año 2016



1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

1.2.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2016

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIV .PROPIA/ ALQUILADA	TOTAL
Ene	16.667	959	4.764	101.056	123.446
Feb	22.903	2.540	4.074	135.127	164.644
Mar	30.563	3.421	6.548	179.978	220.510
Abr	35.705	5.269	5.249	232.315	278.538
May	40.366	7.688	5.985	229.633	283.672
Jun	46.730	11.480	7.502	392.327	458.039
Jul	52.859	17.449	11.792	481.503	563.603
Ago	57.336	19.864	15.120	605.017	697.337
Sep	42.592	9.392	6.867	270.512	329.363
Oct	29.994	5.640	6.188	195.512	237.334
Nov	18.814	2.511	3.919	83.570	108.814
Dic	15.892	2.514	3.232	95.262	116.900
Total	410.422	88.727	81.240	3.001.811	3.582.200

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2016

TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	34.286	38.028	197.284	140.824	410.422
Apartamento turístico	4.314	8.728	35.240	40.445	88.727
Camping	2.341	29.482	49.417	-	81.240
Viv. propia/alquilada	248.971	506.882	1.377.751	868.207	3.001.811
Total	289.912	583.120	1.659.692	1.049.476	3.582.200

1.2.2. PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2016

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIV .PROPIA/ ALQUILADA	TOTAL
Ene	46.569	17.199	110.185	750.173	924.126
Feb	78.020	22.870	105.220	817.134	1.023.244
Mar	119.441	38.610	98.390	1.166.982	1.423.423
Abr	135.478	33.136	54.640	1.708.076	1.931.330
May	148.912	43.826	47.506	1.850.208	2.090.452
Jun	162.926	82.660	43.057	3.486.092	3.774.735
Jul	227.569	145.309	64.485	5.911.538	6.348.901
Ago	259.015	175.707	96.842	7.187.285	7.718.849
Sep	172.908	66.771	47.122	2.905.134	3.191.935
Oct	121.285	43.605	88.328	1.810.649	2.063.867
Nov	51.189	26.445	87.050	833.946	998.630
Dic	36.651	18.399	96.736	748.424	900.210
Total	1.559.963	714.537	939.561	29.175.641	32.389.702

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2016

TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	92.396	95.229	651.273	721.065	1.559.963
Apartamento turístico	34.739	70.285	283.800	325.713	714.537
Camping	29.107	296.018	614.436	-	939.561
Viv. propia/alquilada	2.383.329	5.008.762	13.472.451	8.311.099	29.175.641
Total	2.539.571	5.470.294	15.021.960	9.357.877	32.389.702

2

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



REGIÓN DE MURCIA

1.219.281

VIAJEROS

3.036.300

PERNOCTACIONES

2,5 NOCHES

ESTANCIA MEDIA

COSTA CÁLIDA

410.422

VIAJEROS

1.559.963

PERNOCTACIONES

3,8 NOCHES

ESTANCIA MEDIA

2.1.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	65.527	59.578	10,0%	50.983	47.924	6,4%	14.543	11.654	24,8%
Feb	84.642	77.606	9,1%	68.162	63.942	6,6%	16.480	13.664	20,6%
Mar	99.257	83.074	19,5%	81.724	67.335	21,4%	17.533	15.739	11,4%
Abr	106.333	101.231	5,0%	80.613	79.415	1,5%	25.720	21.816	17,9%
May	111.936	98.644	13,5%	85.445	74.733	14,3%	26.491	23.911	10,8%
Jun	113.254	101.634	11,4%	86.813	80.444	7,9%	26.441	21.190	24,8%
Jul	124.232	113.624	9,3%	98.188	91.266	7,6%	26.044	22.357	16,5%
Ago	132.647	122.486	8,3%	104.364	96.382	8,3%	28.283	26.104	8,3%
Sep	117.954	106.122	11,1%	89.459	82.383	8,6%	28.495	23.739	20,0%
Oct	103.611	98.095	5,6%	79.582	73.351	8,5%	24.029	24.744	-2,9%
Nov	82.096	70.326	16,7%	66.594	57.474	15,9%	15.502	12.852	20,6%
Dic	77.793	67.950	14,5%	64.689	58.117	11,3%	13.104	9.833	33,3%
Total	1.219.281	1.100.370	10,8%	956.617	872.766	9,6%	262.664	227.603	15,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2015-2016



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	16.667	14.588	14,3%	11.471	10.246	12,0%	5.196	4.342	19,7%
Feb	22.903	22.586	1,4%	17.356	16.694	4,0%	5.547	5.892	-5,9%
Mar	30.563	26.705	14,4%	23.603	20.310	16,2%	6.959	6.395	8,8%
Abr	35.705	37.512	-4,8%	22.150	26.898	-17,7%	13.555	10.615	27,7%
May	40.366	38.040	6,1%	26.772	26.095	2,6%	13.594	11.945	13,8%
Jun	46.730	47.139	-0,9%	31.809	35.533	-10,5%	14.920	11.606	28,6%
Jul	52.859	54.611	-3,2%	42.182	44.220	-4,6%	10.677	10.390	2,8%
Ago	57.336	60.016	-4,5%	46.281	48.531	-4,6%	11.055	11.485	-3,7%
Sep	42.592	42.761	-0,4%	28.391	29.982	-5,3%	14.200	12.780	11,1%
Oct	29.994	32.132	-6,7%	19.754	19.875	-0,6%	10.241	12.257	-16,4%
Nov	18.814	13.889	35,5%	13.969	9.797	42,6%	4.846	4.094	18,4%
Dic	15.892	11.770	35,0%	12.948	8.873	45,9%	2.945	2.897	1,7%
Total	410.422	401.749	2,2%	296.688	297.052	-0,1%	113.734	104.698	8,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2015-2016

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
2,2%	7,1%	-0,1%	4,2%	8,6%	10,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2015-2016



Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2015-2016

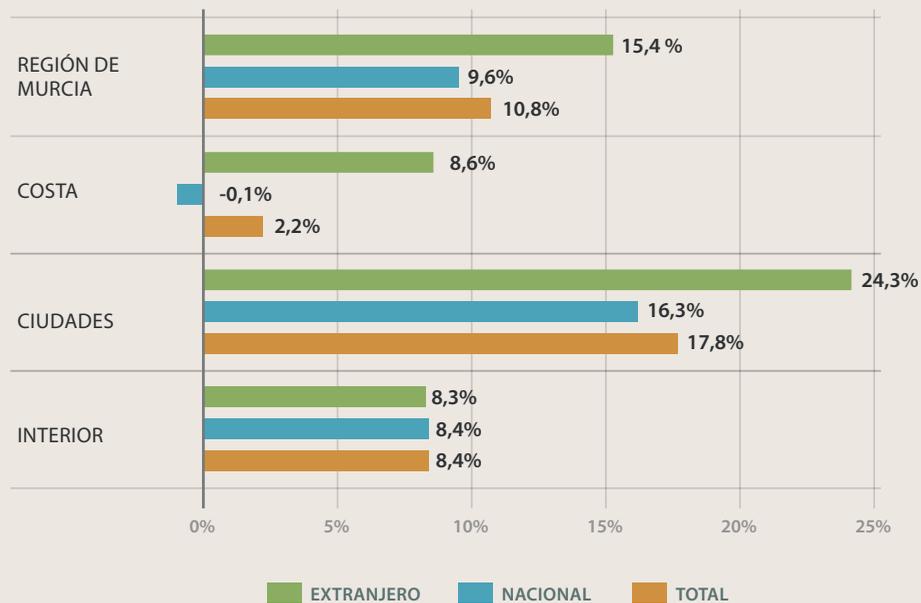


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2015-2016



Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2015-2016



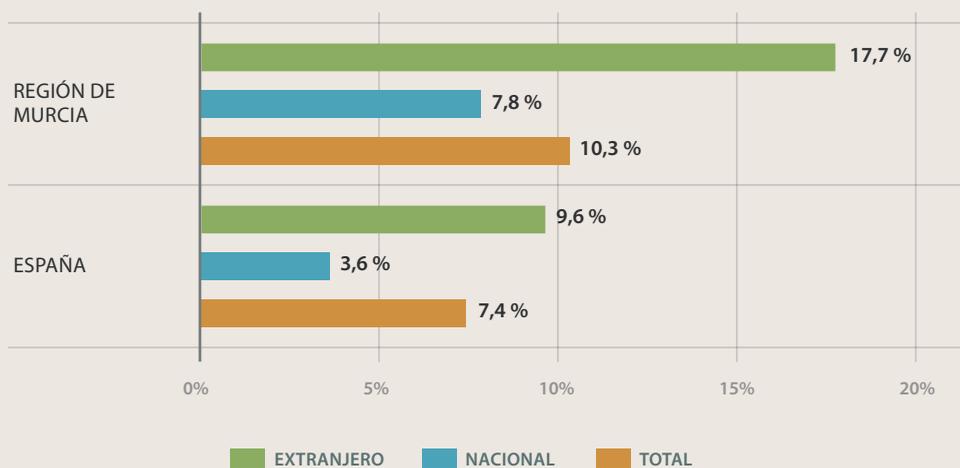
2.1.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	129.163	117.942	9,5%	93.675	87.844	6,6%	29.159	26.491	10,1%
Feb	182.078	166.364	9,4%	137.825	126.706	8,8%	41.047	32.816	25,1%
Mar	251.666	217.408	15,8%	200.749	167.101	20,1%	72.384	78.164	-7,4%
Abr	265.351	258.482	2,7%	174.945	193.784	-9,7%	95.712	70.764	35,3%
May	278.641	242.273	15,0%	187.333	160.771	16,5%	83.333	71.273	16,9%
Jun	278.398	254.899	9,2%	194.075	187.020	3,8%	78.875	63.666	23,9%
Jul	357.140	321.006	11,3%	278.264	257.340	8,1%	84.323	67.879	24,2%
Ago	405.541	379.774	6,8%	322.207	308.501	4,4%	91.308	81.503	12,0%
Sep	310.226	282.807	9,7%	214.514	212.043	1,2%	90.406	64.698	39,7%
Oct	257.068	232.818	10,4%	184.684	154.653	19,4%	50.916	50.307	1,2%
Nov	171.369	145.331	17,9%	130.322	112.515	15,8%	44.253	39.659	11,6%
Dic	149.660	134.882	11,0%	120.501	108.391	11,2%	35.488	30.097	17,9%
Total	3.036.300	2.753.986	10,3%	2.239.095	2.076.669	7,8%	797.205	677.317	17,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2015-2016



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	46.569	42.716	9,0%	29.755	27.325	8,9%	16.813	15.391	9,2%
Feb	78.020	75.835	2,9%	54.718	52.007	5,2%	23.302	23.828	-2,2%
Mar	119.441	109.566	9,0%	91.955	79.394	15,8%	27.486	30.171	-8,9%
Abr	135.478	136.327	-0,6%	73.614	95.659	-23,0%	61.863	40.669	52,1%
May	148.912	121.371	22,7%	82.841	66.241	25,1%	66.071	55.130	19,8%
Jun	162.926	156.185	4,3%	101.240	106.826	-5,2%	61.687	49.359	25,0%
Jul	227.569	216.154	5,3%	178.536	173.314	3,0%	49.032	42.840	14,5%
Ago	259.015	261.722	-1,0%	206.064	214.567	-4,0%	52.952	47.155	12,3%
Sep	172.908	164.666	5,0%	104.807	115.257	-9,1%	68.101	49.409	37,8%
Oct	121.285	107.070	13,3%	75.486	53.830	40,2%	45.799	53.239	-14,0%
Nov	51.189	30.890	65,7%	31.892	17.334	84,0%	19.295	13.556	42,3%
Dic	36.651	33.384	9,8%	27.313	20.387	34,0%	9.340	12.998	-28,1%
Total	1.559.963	1.455.883	7,1%	1.058.223	1.022.142	3,5%	501.740	433.741	15,7%

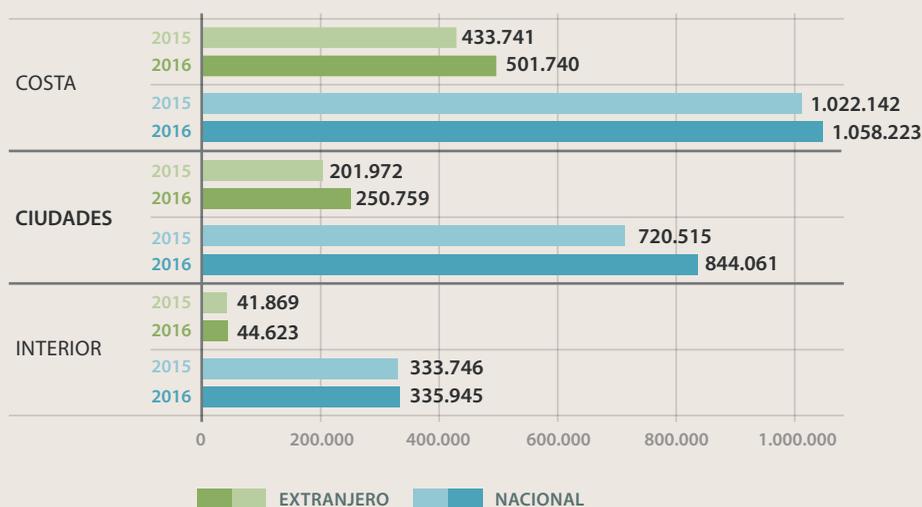
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2015-2016

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
7,1%	7,4%	3,5%	3,6%	15,7%	9,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2015-2016



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2015-2016

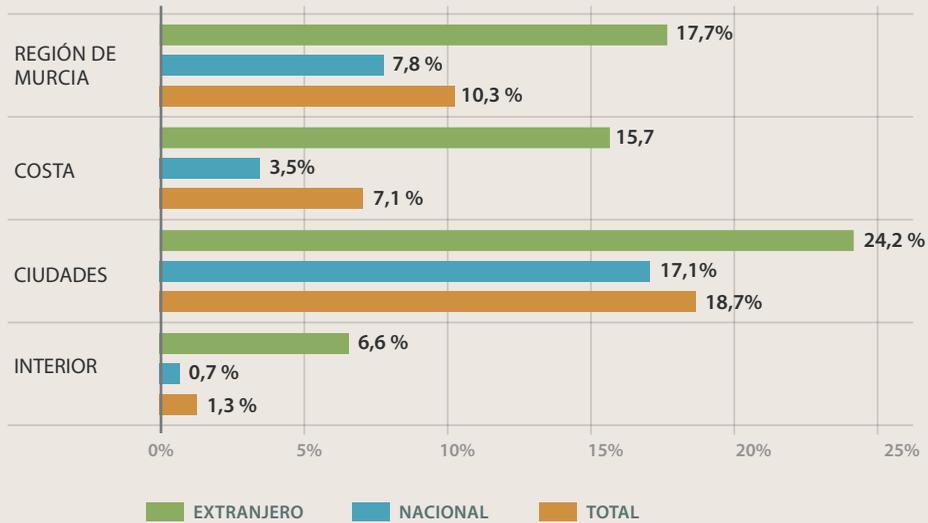


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2015-2016

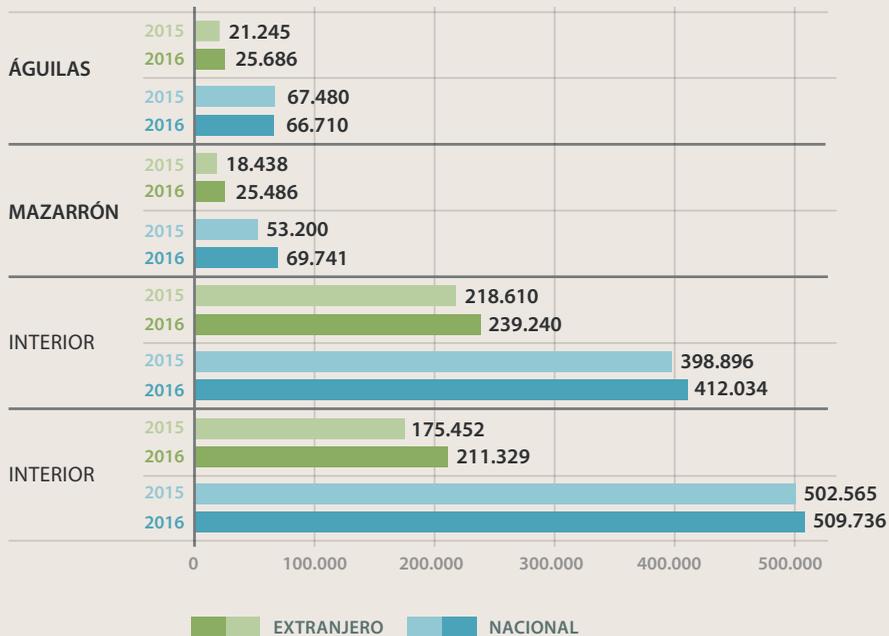


Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernoctaciones. Años 2015-2016



2.1.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR. %	2016	2015	VAR. %	2016	2015	VAR. %
REGIÓN DE MURCIA	2,49	2,50	-0,4%	2,34	2,38	-1,7%	3,04	2,98	2,0%
ESPAÑA	3,32	3,31	0,3%	2,31	2,32	-0,4%	4,31	4,33	-0,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ESTANCIA MEDIA POR ZONAS

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR. %	2016	2015	VAR. %	2016	2015	VAR. %
COSTA	3,80	3,62	5,0%	3,57	3,44	3,8%	4,41	4,14	6,5%
CIUDADES	1,72	1,71	0,6%	1,64	1,63	0,6%	2,05	2,05	0,0%
INTERIOR	2,22	2,38	-6,7%	2,33	2,50	-6,8%	1,68	1,70	-1,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR. %	2016	2015	VAR. %	2016	2015	VAR. %
LA MANGA	5,12	5,15	-0,6%	4,83	4,99	-3,2%	5,99	5,70	5,1%
MAR MENOR	3,30	3,05	8,2%	3,03	2,77	9,4%	3,91	3,73	4,8%
MAZARRÓN	2,50	2,39	4,6%	2,42	2,40	0,8%	2,75	2,52	9,1%
ÁGUILAS	2,69	2,35	14,5%	2,54	2,24	13,4%	3,20	2,66	20,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2015-2016

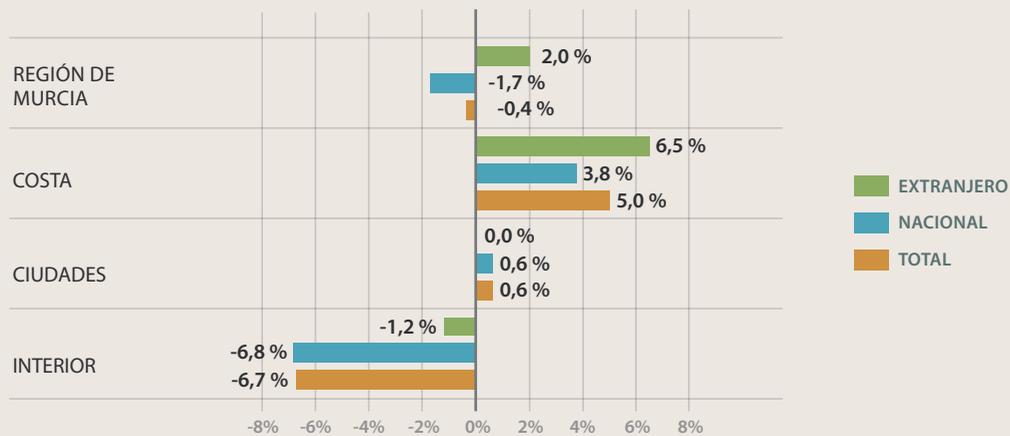


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2016



2.1.4. GRADO DE OCUPACIÓN

	GRADO DE OCUPACIÓN %	
	AÑO 2016	AÑO 2015
COSTA	57,7	54,9
CIUDADES	43,0	38,7
INTERIOR	38,9	39,7
REGIÓN DE MURCIA	48,7	45,9
ESPAÑA	59,8	56,9

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2015-2016

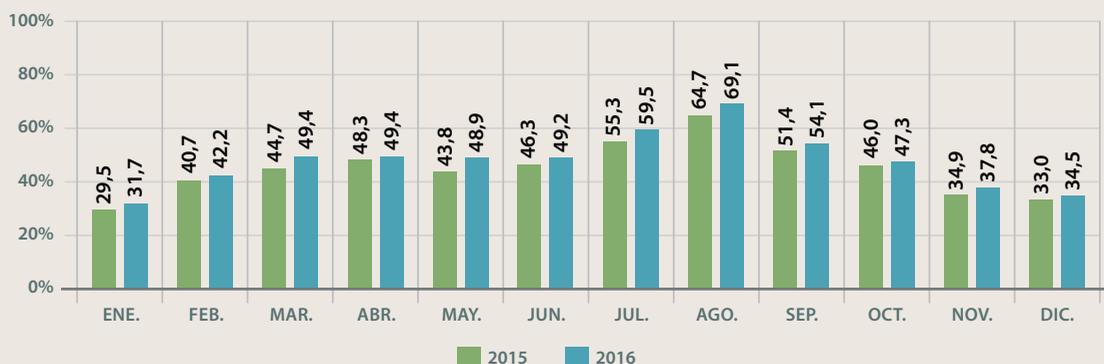
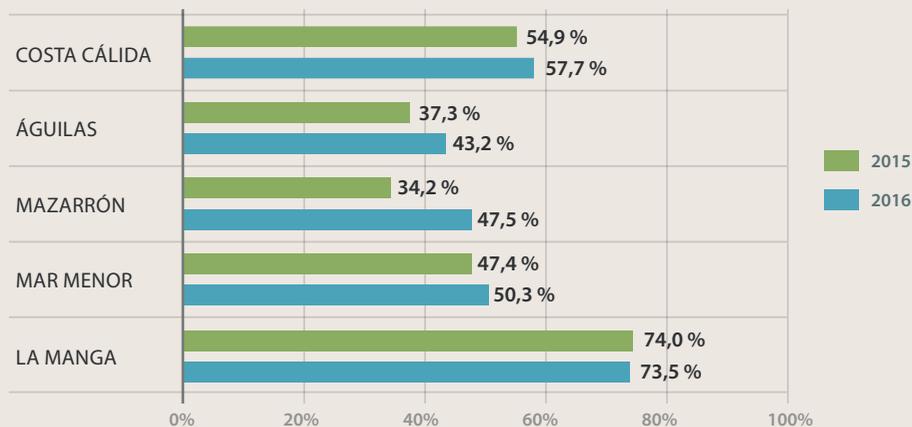
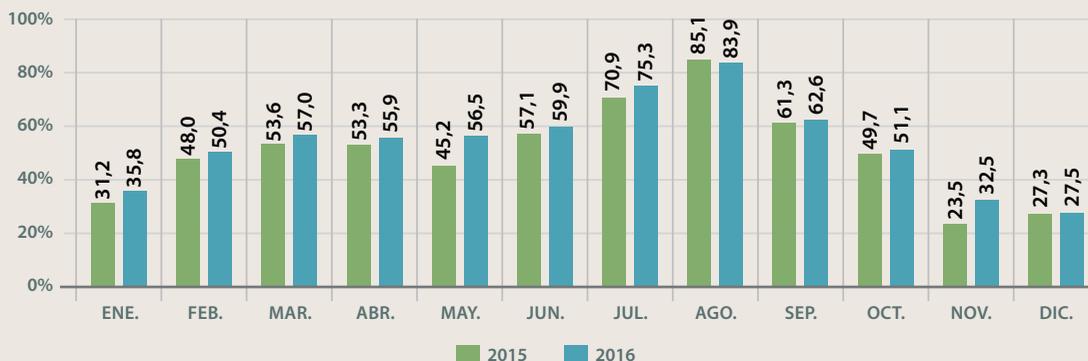


Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2015-2016



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2015-2016



2.1.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	1.005.999	-14,1%	840.768	-12,6%	165.231	-21,2%
2010	1.028.452	2,2%	851.679	1,3%	176.773	7,0%
2011	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
2012	1.010.538	-1,2%	837.378	-0,2%	173.160	-5,7%
2013	1.059.659	4,9%	864.165	3,2%	195.494	12,9%
2014	1.094.380	3,3%	874.696	1,2%	219.684	12,4%
2015	1.100.370	0,5%	872.766	-0,2%	227.603	3,6%
2016	1.219.282	10,8%	956.617	9,6%	262.664	15,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	406.462	-17,0%	333.711	-12,9%	72.752	-31,6%
2010	416.973	2,6%	340.201	1,9%	76.771	5,5%
2011	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
2012	399.653	-0,2%	318.157	-1,8%	81.495	6,6%
2013	399.341	-0,1%	313.032	-1,6%	86.309	5,9%
2014	394.284	-1,3%	296.433	-5,3%	97.850	13,4%
2015	401.749	1,9%	297.052	0,2%	104.698	7,0%
2016	410.422	2,2%	296.688	-0,1%	113.734	8,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	2.637.080	-10,7%	2.204.799	-8,0%	432.281	-22,3%
2010	2.692.649	2,1%	2.221.134	0,7%	471.515	9,1%
2011	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
2012	2.537.430	-5,8%	2.055.398	-5,9%	482.032	-5,0%
2013	2.652.772	4,5%	2.118.347	3,1%	534.422	10,9%
2014	2.719.537	2,5%	2.089.341	-1,4%	630.196	17,9%
2015	2.753.986	1,3%	2.076.669	-0,6%	677.317	7,5%
2016	3.036.300	10,3%	2.239.095	7,8%	797.205	17,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	1.484.925	-11,2%	1.223.139	-6,6%	261.786	-28,1%
2010	1.490.832	0,4%	1.208.629	-1,2%	282.204	7,8%
2011	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
2012	1.403.891	-5,5%	1.091.057	-7,0%	312.834	0,2%
2013	1.465.056	4,4%	1.128.405	3,4%	336.651	7,6%
2014	1.471.947	0,5%	1.069.226	-5,2%	402.722	19,6%
2015	1.455.883	-1,1%	1.022.142	-4,4%	433.741	7,7%
2016	1.559.963	7,1%	1.058.223	3,5%	501.740	15,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2009-2016

	TOTAL
2009	40,7
2010	41,3
2011	40,7
2012	38,5
2013	41,0
2014	43,6
2015	45,9
2016	48,7

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.6. TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO. PRINCIPALES PROCEDENCIAS

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2016

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
MURCIA (Región de)	199.024	20,8%	352.094	15,7%
MADRID (Comunidad de)	179.206	18,7%	505.706	22,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	173.654	18,2%	333.464	14,9%
ANDALUCÍA	141.011	14,7%	310.324	13,9%
Cataluña	81.790	8,5%	204.204	9,1%
Castilla - La Mancha	56.163	5,9%	149.618	6,7%
Castilla y León	25.606	2,7%	84.804	3,8%
Resto de España	100.163	10,5%	298.881	13,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia. Viajeros nacionales según origen. Año 2016

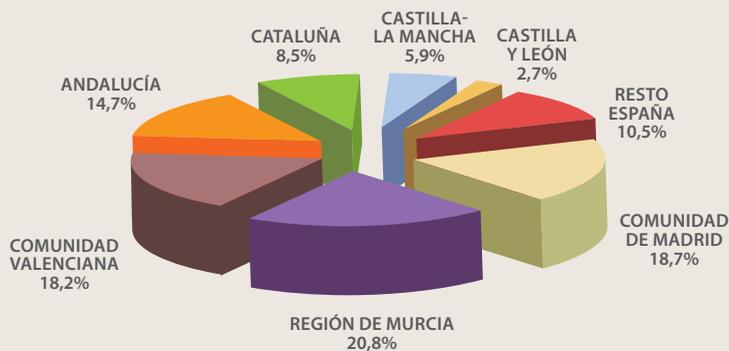
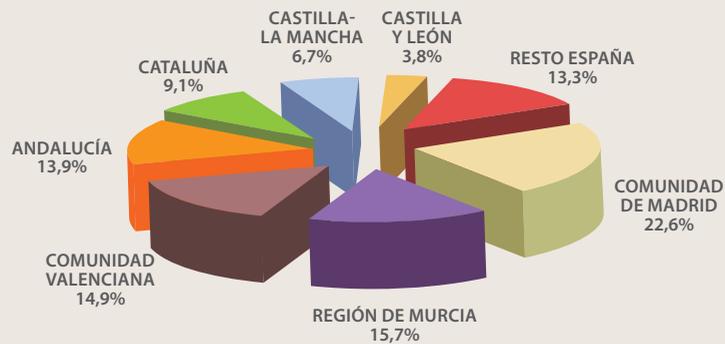


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2016



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2016

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	63.699	24,3%	229.181	28,7%
FRANCIA	24.393	9,3%	54.404	6,8%
ITALIA	16.707	6,4%	35.716	4,5%
ALEMANIA	14.153	5,4%	41.993	5,3%
PAISES BAJOS	10.612	4,0%	24.856	3,1%
PORTUGAL	9.310	3,5%	34.135	4,3%
AUSTRIA	9.208	3,5%	56.659	7,1%
BELGICA	7.591	2,9%	20.175	2,5%
ESTADOS UNIDOS	7.494	2,9%	17.541	2,2%
IRLANDA	7.319	2,8%	28.184	3,5%
RESTO PAÍSES	92.178	35,0%	254.361	31,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2016

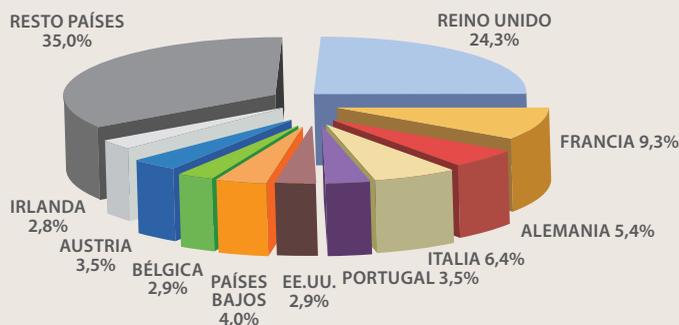
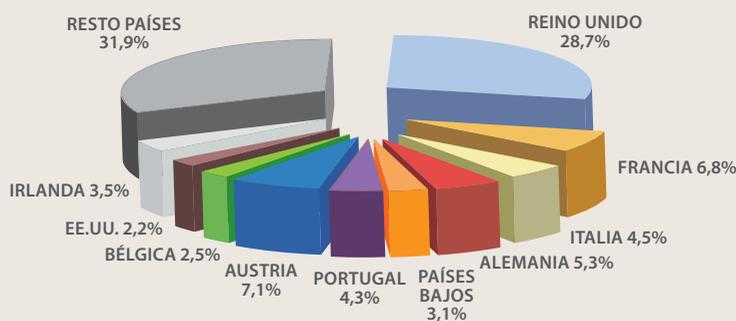


Gráfico 2.19: Región de Murcia. Pernoctaciones extranjeros según origen. Año 2016



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2016

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	75.247	25,4%	182.112	17,2%
COMUNIDAD DE MADRID	58.939	19,9%	261.639	24,7%
COMUNIDAD VALENCIANA	42.069	14,2%	112.233	10,6%
ANDALUCIA	35.087	11,8%	117.751	11,1%
CASTILLA LA MANCHA	24.785	8,4%	91.751	8,7%
CATALUÑA	18.510	6,2%	85.532	8,1%
CASTILLA Y LEÓN	9.964	3,4%	50.882	4,8%
RESTO DE ESPAÑA	32.085	10,8%	156.321	14,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2016

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	41.571	36,6%	178.543	35,6%
AUSTRIA	8.221	7,2%	54.636	10,9%
FRANCIA	6.307	5,5%	23.095	4,6%
ALEMANIA	4.691	4,1%	20.270	4,0%
IRLANDA	4.410	3,9%	22.129	4,4%
PORTUGAL	4.401	3,9%	24.195	4,8%
REPÚBLICA CHECA	4.113	3,6%	32.221	6,4%
ITALIA	4.060	3,6%	10.732	2,1%
ESTADOS UNIDOS	3.640	3,2%	8.098	1,6%
PAÍSES BAJOS	3.395	3,0%	10.323	2,1%
RESTO PAÍSES	28.926	25,4%	117.498	23,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2.1.7. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	AÑO 2016	AÑO 2015	VAR %	AÑO 2016	AÑO 2015	VAR %
ENE	136	134	1,5%	13.098	12.873	1,7%
FEB	145	143	1,4%	14.792	14.522	1,9%
MAR	155	158	-1,9%	16.259	15.575	4,4%
ABR	171	172	-0,6%	17.792	17.606	1,1%
MAY	175	174	0,6%	18.126	17.701	2,4%
JUN	179	178	0,6%	18.584	18.137	2,5%
JUL	177	181	-2,2%	18.565	17.974	3,3%
AGO	175	177	-1,1%	17.836	17.871	-0,2%
SEP	180	180	0,0%	18.701	17.928	4,3%
OCT	170	162	4,9%	17.393	16.169	7,6%
NOV	154	148	4,1%	14.982	13.718	9,2%
DIC	147	140	5,0%	13.846	13.079	5,9%
Media anual	164	162	1,2%	16.665	16.096	3,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.8. INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

ADR (*) o Tarifa Media Diaria

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES

	AÑO 2016	AÑO 2015	VAR %
ENE	52,81 €	52,89 €	-0,2%
FEB	50,97 €	52,35 €	-2,6%
MAR	54,33 €	50,01 €	8,6%
ABR	52,89 €	51,83 €	2,0%
MAY	54,86 €	53,72 €	2,1%
JUN	59,16 €	57,55 €	2,8%
JUL	75,21 €	70,59 €	6,5%
AGO	80,14 €	81,10 €	-1,2%
SEP	65,52 €	65,64 €	-0,2%
OCT	55,51 €	55,55 €	-0,1%
NOV	52,64 €	52,75 €	-0,2%
DIC	51,18 €	52,95 €	-3,3%
Media anual	59,74 €	59,62 €	0,2%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada.

RevPAR (*) o Ingresos por Habitación Disponible

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES

	AÑO 2016	AÑO 2015	VAR %
ENE	21,17 €	19,17 €	10,4%
FEB	25,73 €	25,28 €	1,8%
MAR	29,75 €	24,29 €	22,5%
ABR	30,48 €	27,59 €	10,5%
MAY	31,58 €	26,10 €	21,0%
JUN	32,61 €	28,56 €	14,2%
JUL	46,05 €	38,79 €	18,7%
AGO	54,12 €	49,50 €	9,3%
SEP	38,86 €	37,37 €	4,0%
OCT	30,02 €	26,16 €	14,8%
NOV	24,34 €	22,17 €	9,8%
DIC	20,54 €	18,84 €	9,0%
Media anual	32,46 €	29,31 €	10,8%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible

2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS · REGIÓN DE MURCIA



127.730
VIAJEROS

1.144.823
PERNOCTACIONES

9 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



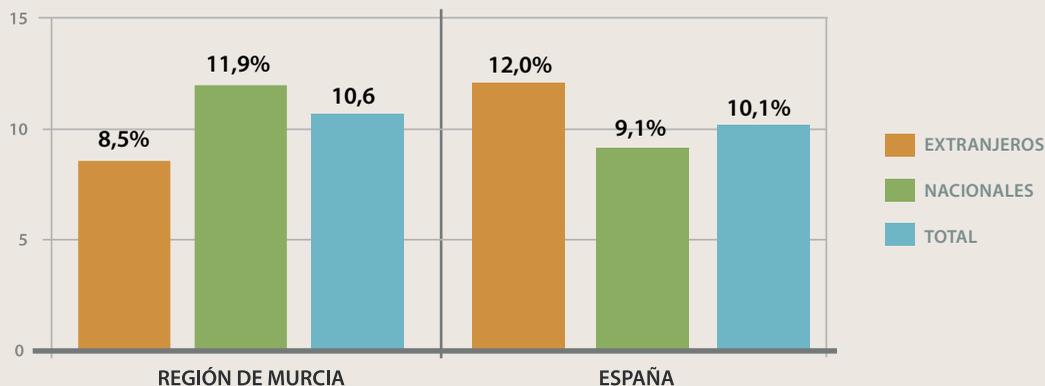
2.2.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	6.018	5.683	5,9%	3.060	2.079	47,2%	3.868	3.740	3,4%
Feb	6.279	5.984	4,9%	2.508	2.206	13,7%	3.690	3.486	5,9%
Mar	9.875	10.314	-4,3%	6.219	3.367	84,7%	4.845	4.177	16,0%
Abr	11.146	9.891	12,7%	3.949	6.057	-34,8%	4.781	3.443	38,9%
May	22.833	19.215	18,8%	4.688	4.628	1,3%	4.350	3.627	19,9%
Jun	18.218	16.043	13,6%	8.350	8.250	1,2%	3.052	3.275	-6,8%
Jul	11.403	11.525	-1,1%	15.759	14.128	11,5%	2.459	1.915	28,4%
Ago	9.038	8.255	9,5%	19.401	15.853	22,4%	3.432	3.362	2,1%
Sep	8.730	9.500	-8,1%	6.941	5.544	25,2%	4.205	4.347	-3,3%
Oct	11.064	7.544	46,7%	4.620	4.322	6,9%	5.255	5.992	-12,3%
Nov	6.198	5.692	8,9%	2.574	2.878	-10,6%	3.705	3.106	19,3%
Dic	6.928	5.819	19,1%	2.922	3.092	-5,5%	3.096	2.591	19,5%
Total	127.730	115.465	10,6%	80.991	72.404	11,9%	46.739	43.061	8,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2015-2016



2.2.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

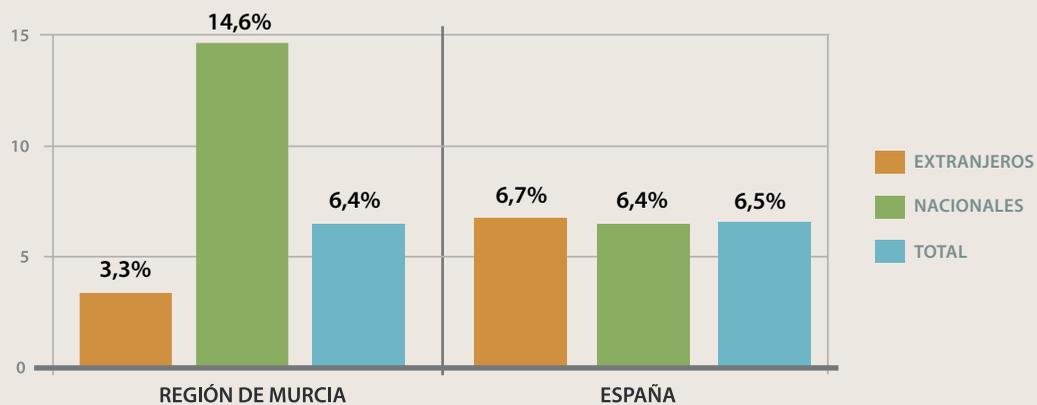
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	125.654	118.378	6,1%	9.009	8.102	11,2%	116.645	110.276	5,8%
Feb	119.640	116.571	2,6%	8.853	8.063	9,8%	110.787	108.508	2,1%
Mar	117.937	104.051	13,3%	27.272	10.960	148,8%	90.665	93.091	-2,6%
Abr	67.211	71.448	-5,9%	11.534	18.459	-37,5%	55.677	52.989	5,1%
May	57.855	53.712	7,7%	13.824	13.858	-0,2%	44.031	39.854	10,5%
Jun	54.454	52.713	3,3%	25.199	23.651	6,5%	29.255	29.062	0,7%
Jul	93.651	87.361	7,2%	73.110	67.305	8,6%	20.541	20.056	2,4%
Ago	139.233	116.703	19,3%	112.590	91.522	23,0%	26.643	25.181	5,8%
Sep	59.607	56.901	4,8%	22.480	19.947	12,7%	37.127	36.954	0,5%
Oct	100.335	96.317	4,2%	15.738	12.974	21,3%	84.597	83.343	1,5%
Nov	98.980	95.187	4,0%	8.547	8.608	-0,7%	90.433	86.579	4,5%
Dic	110.266	106.623	3,4%	9.305	11.046	-15,8%	100.962	95.577	5,6%
Total	1.144.823	1.075.965	6,4%	337.461	294.495	14,6%	807.363	781.470	3,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2015-2016



2.2.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	Var %	2016	2015	Var %	2016	2015	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	8,96	9,32	-3,8%	4,17	4,07	2,4%	17,27	18,15	-4,8%
ESPAÑA	4,95	5,12	-3,2%	3,86	3,96	-2,5%	7,07	7,43	-4,7%

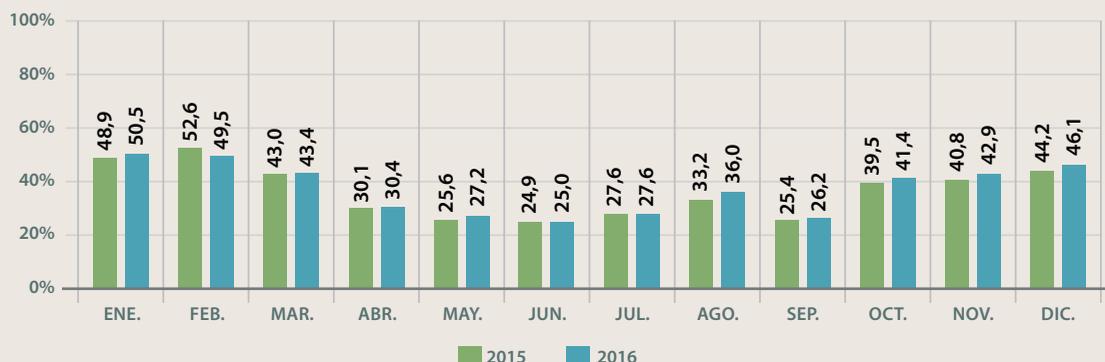
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2016



2.2.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2015-2016



2.2.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	123.620	-5,3%	89.631	-1,4%	33.989	-14,3%
2010	127.844	3,4%	89.645	0,0%	38.199	12,4%
2011	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
2012	108.188	-8,7%	73.965	-12,8%	34.223	1,9%
2013	104.787	-3,1%	67.712	-8,5%	37.075	8,3%
2014	111.568	6,5%	72.920	7,7%	38.648	4,2%
2015	115.465	3,5%	72.404	-0,7%	43.061	11,4%
2016	127.730	10,6%	80.991	11,9%	46.739	8,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	1.188.650	-7,8%	414.851	-1,8%	773.799	-10,7%
2010	1.205.365	1,4%	419.309	1,1%	786.056	1,6%
2011	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
2012	1.043.090	-7,4%	312.507	-14,0%	730.583	-4,2%
2013	1.031.232	-1,1%	286.085	-8,5%	745.147	2,0%
2014	1.089.674	5,7%	302.082	5,6%	787.592	5,7%
2015	1.075.965	-1,3%	294.495	-2,5%	781.470	-0,8%
2016	1.144.823	6,4%	337.461	14,6%	807.363	3,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2009-2016

	GRADO DE OCUPACIÓN
2009	41,6
2010	39,0
2011	36,5
2012	34,6
2013	33,9
2014	36,2
2015	36,3
2016	37,2

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.2.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Enero	18	18	0,0%	14.934	14.866	0,5%
Febrero	18	18	0,0%	14.934	14.866	0,5%
Marzo	19	18	5,6%	15.374	14.849	3,5%
Abril	18	19	-5,3%	15.125	15.255	-0,9%
Mayo	18	18	0,0%	15.125	15.006	0,8%
Junio	18	18	0,0%	15.105	15.006	0,7%
Julio	18	18	0,0%	15.125	15.006	0,8%
Agosto	18	18	0,0%	15.125	15.006	0,8%
Septiembre	18	18	0,0%	15.125	15.006	0,8%
Octubre	17	17	0,0%	14.671	14.668	0,0%
Noviembre	18	18	0,0%	14.934	14.934	0,0%
Diciembre	19	18	5,6%	15.374	14.934	2,9%
Media anual	18	18	0,0%	15.079	14.950	0,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS · REGIÓN DE MURCIA



117.262
VIAJEROS

867.898
PERNOCTACIONES

7,4 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



2.3.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

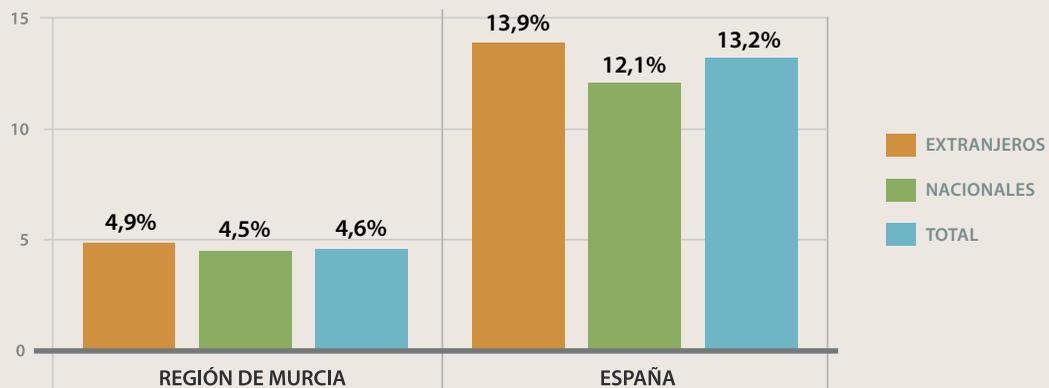
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	2.138	4.144	-48,4%	1.242	2.907	-57,3%	896	1.237	-27,6%
Feb	4.384	5.114	-14,3%	2.401	3.028	-20,7%	1.984	2.086	-4,9%
Mar	5.802	6.037	-3,9%	3.472	3.896	-10,9%	2.329	2.142	8,7%
Abr	7.838	7.518	4,3%	4.634	5.011	-7,5%	3.204	2.507	27,8%
May	9.603	8.510	12,8%	6.491	6.514	-0,4%	3.111	1.996	55,9%
Jun	13.950	14.494	-3,8%	10.857	11.374	-4,5%	3.093	3.120	-0,9%
Jul	21.647	18.066	19,8%	17.538	14.464	21,3%	4.109	3.603	14,0%
Ago	23.461	23.449	0,1%	19.492	18.212	7,0%	3.969	5.237	-24,2%
Sep	11.919	9.682	23,1%	8.620	6.696	28,7%	3.299	2.986	10,5%
Oct	8.069	7.867	2,6%	4.277	5.018	-14,8%	3.791	2.849	33,1%
Nov	4.372	3.851	13,5%	2.630	1.695	55,2%	1.742	2.156	-19,2%
Dic	4.079	3.354	21,6%	3.167	2.339	35,4%	912	1.015	-10,1%
Total	117.262	112.087	4,6%	84.822	81.155	4,5%	32.440	30.932	4,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Apartamentos turísticos

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2015-2016



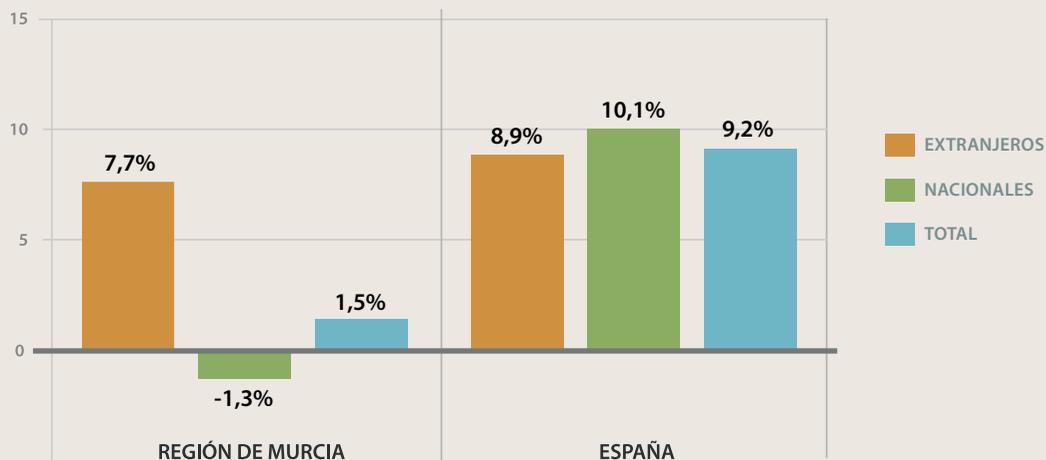
2.3.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	26.763	28.527	-6,2%	12.216	15.084	-19,0%	14.547	13.443	8,2%
Feb	35.310	33.715	4,7%	12.337	14.087	-12,4%	22.973	19.627	17,0%
Mar	52.963	48.405	9,4%	21.976	19.870	10,6%	30.987	28.535	8,6%
Abr	45.725	47.229	-3,2%	23.087	26.819	-13,9%	22.638	20.410	10,9%
May	52.876	46.229	14,4%	34.840	30.979	12,5%	18.036	15.250	18,3%
Jun	93.393	102.443	-8,8%	73.854	79.410	-7,0%	19.539	23.033	-15,2%
Jul	166.072	166.496	-0,3%	134.484	134.432	0,0%	31.588	32.064	-1,5%
Ago	198.223	198.744	-0,3%	163.214	166.534	-2,0%	35.009	32.210	8,7%
Sep	77.076	73.234	5,2%	51.953	51.071	1,7%	25.123	22.163	13,4%
Oct	56.336	46.266	21,8%	25.831	23.896	8,1%	30.505	22.370	36,4%
Nov	36.558	37.586	-2,7%	13.123	13.666	-4,0%	23.435	23.920	-2,0%
Dic	26.602	25.922	2,6%	14.725	13.219	11,4%	11.877	12.703	-6,5%
Total	867.898	854.796	1,5%	581.642	589.067	-1,3%	286.256	265.728	7,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2015-2016



2.3.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

	ESTANCIA MEDIA								
	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	7,40	7,63	-2,9%	6,86	7,26	-5,5%	8,82	8,59	2,7%
ESPAÑA	6,39	6,63	-3,6%	4,42	4,50	-1,8%	7,47	7,81	-4,4%

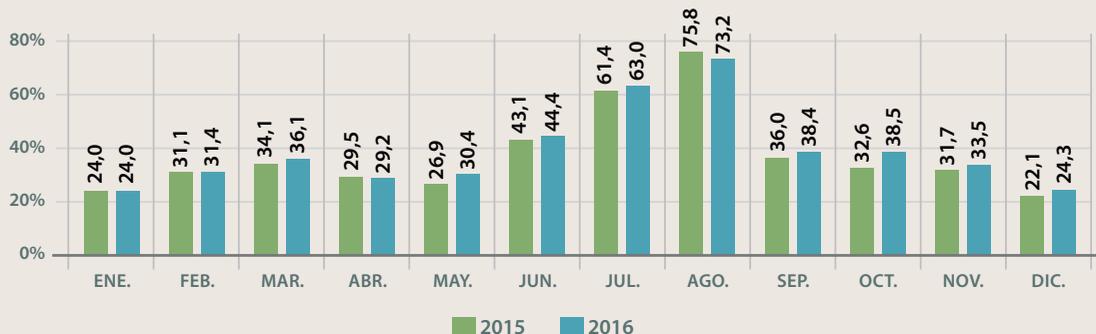
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2016



2.3.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2015-2016



2.3.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	65.716	-2,0%	55.670	-4,2%	10.046	12,7%
2010	66.706	1,5%	57.519	3,3%	9.187	-8,5%
2011	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
2012	76.747	4,5%	60.834	-2,3%	15.913	42,2%
2013	103.931	35,4%	78.739	29,4%	25.189	58,3%
2014	108.053	4,0%	80.506	2,2%	27.547	9,4%
2015	112.087	3,7%	81.155	0,8%	30.932	12,3%
2016	117.262	4,6%	84.822	4,5%	32.440	4,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	626.572	-6,3%	518.735	-6,4%	107.837	-6,0%
2010	651.543	4,0%	560.605	8,1%	90.939	-15,7%
2011	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
2012	667.528	-2,0%	523.983	-8,4%	143.545	31,5%
2013	797.502	19,5%	578.210	10,3%	219.293	52,8%
2014	829.915	4,1%	580.517	0,4%	249.398	13,7%
2015	854.796	3,0%	589.067	1,5%	265.728	6,5%
2016	867.898	1,5%	581.642	-1,3%	286.256	7,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)
AÑOS 2009-2016**

	GRADO DE OCUPACIÓN
2009	31,4
2010	32,7
2011	33,4
2012	30,6
2013	34,5
2014	38,7
2015	38,6
2016	40,2

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.3.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Enero	1.738	1.874	-7,3%	7.554	8.039	-6,0%
Febrero	1.752	1.889	-7,3%	7.583	8.126	-6,7%
Marzo	1.992	2.111	-5,6%	8.755	9.221	-5,1%
Abril	2.196	2.187	0,4%	9.554	9.722	-1,7%
Mayo	2.193	2.172	1,0%	9.592	9.591	0,0%
Junio	2.367	2.500	-5,3%	9.949	10.990	-9,5%
Julio	2.366	2.506	-5,6%	10.350	11.031	-6,2%
Agosto	2.385	2.373	0,5%	10.517	10.513	0,0%
Septiembre	2.342	2.335	0,3%	10.204	10.253	-0,5%
Octubre	2.101	1.921	9,4%	9.288	8.334	11,4%
Noviembre	1.747	1.822	-4,1%	7.545	7.866	-4,1%
Diciembre	1.698	1.761	-3,6%	7.402	7.664	-3,4%
Media anual	2.073	2.121	-2,3%	9.024	9.279	-2,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES

AFLUENCIA DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES · REGIÓN DE MURCIA



41.091
VIAJEROS

103.507
PERNOCTACIONES

2,5 NOCHES
ESTANCIA MEDIA



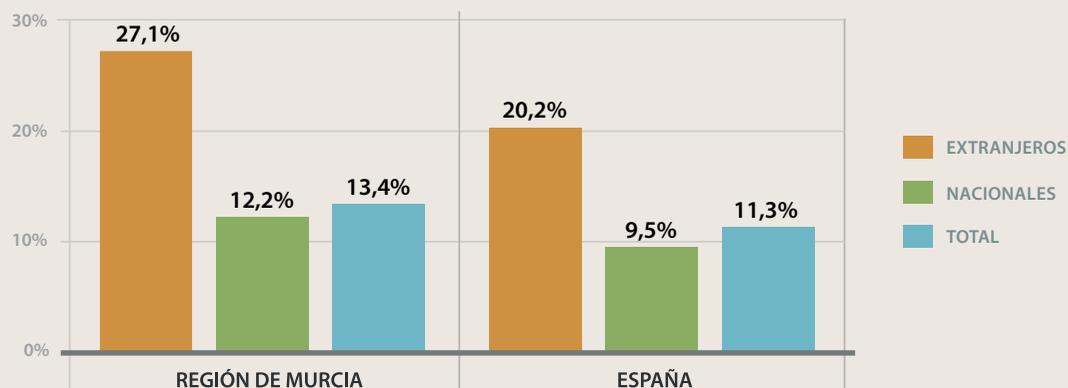
2.4.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	1.775	2.326	-23,7%	1.675	2.196	-23,7%	100	130	-23,1%
Feb	2.290	2.526	-9,3%	2.076	2.426	-14,4%	214	100	114,0%
Mar	3.493	2.574	35,7%	3.280	2.359	39,0%	213	215	-0,9%
Abr	2.437	3.268	-25,4%	2.152	2.985	-27,9%	285	283	0,7%
May	2.554	2.512	1,7%	2.189	2.133	2,6%	366	379	-3,4%
Jun	3.287	2.568	28,0%	2.949	2.257	30,7%	338	311	8,7%
Jul	5.494	3.772	45,7%	4.919	3.466	41,9%	576	306	88,2%
Ago	6.037	4.427	36,4%	5.300	3.928	34,9%	737	499	47,7%
Sep	3.312	2.855	16,0%	2.909	2.522	15,3%	403	333	21,0%
Oct	3.234	3.461	-6,6%	2.838	3.238	-12,4%	396	222	78,4%
Nov	2.807	2.369	18,5%	2.641	2.220	19,0%	166	149	11,4%
Dic	4.371	3.570	22,4%	4.274	3.437	24,4%	96	132	-27,3%
Total	41.091	36.227	13,4%	37.202	33.167	12,2%	3.889	3.060	27,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2015-2016



2.4.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

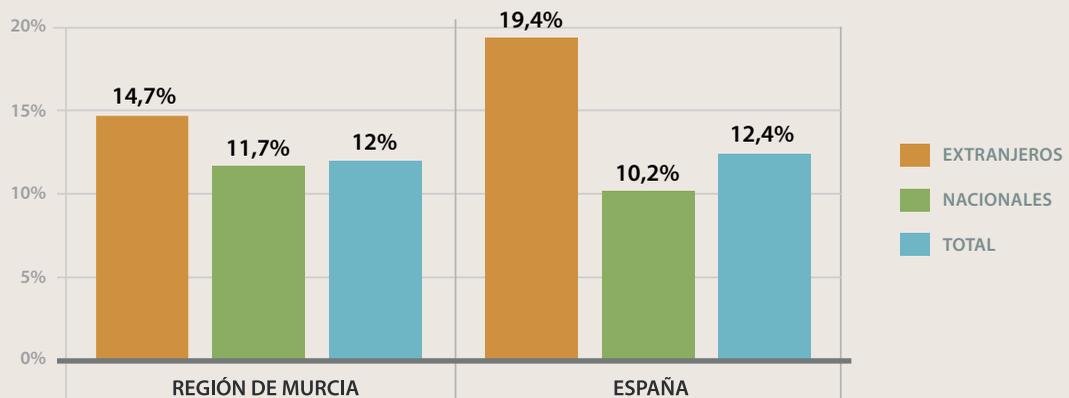
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL			NACIONALES			EXTRANJEROS		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Ene	9.251	9.252	0,0%	8.878	8.787	1,0%	373	465	-19,8%
Feb	5.397	5.246	2,9%	4.900	4.684	4,6%	497	561	-11,4%
Mar	6.946	7.197	-3,5%	5.608	6.545	-14,3%	1.339	652	105,4%
Abr	7.308	6.355	15,0%	6.169	5.416	13,9%	1.139	938	21,4%
May	23.177	21.856	6,0%	19.962	19.021	4,9%	3.215	2.835	13,4%
Jun	15.424	10.797	42,9%	13.797	9.493	45,3%	1.627	1.304	24,8%
Jul	7.298	5.552	31,4%	6.368	4.657	36,7%	931	896	3,9%
Ago	5.695	5.129	11,0%	4.417	4.057	8,9%	1.277	1.072	19,1%
Sep	4.427	7.291	-39,3%	3.827	6.244	-38,7%	600	1.047	-42,7%
Oct	8.573	4.460	92,2%	7.973	3.946	102,1%	600	514	16,7%
Nov	4.710	4.192	12,4%	3.923	3.776	3,9%	787	416	89,2%
Dic	5.301	5.061	4,7%	4.852	4.567	6,2%	450	493	-8,7%
Total	103.507	92.386	12,0%	90.674	81.193	11,7%	12.833	11.193	14,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

Gráfico 2.29: Variación de pernотaciones. Años 2015-2016



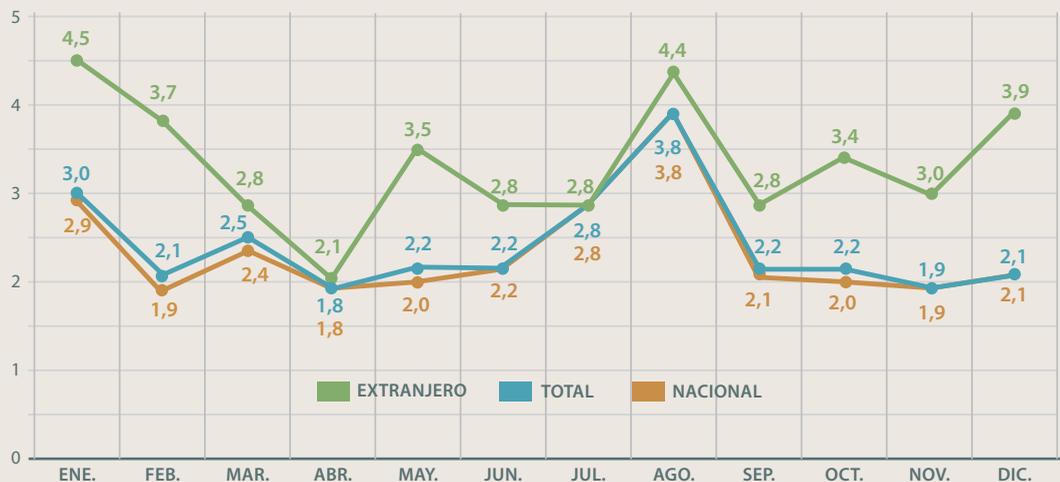
2.4.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

MES	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	2,52	2,55	-1,2%	2,44	2,45	-0,4%	3,30	3,66	-9,8%
ESPAÑA	2,73	2,70	1,0%	2,48	2,46	0,6%	3,88	3,90	-0,7%

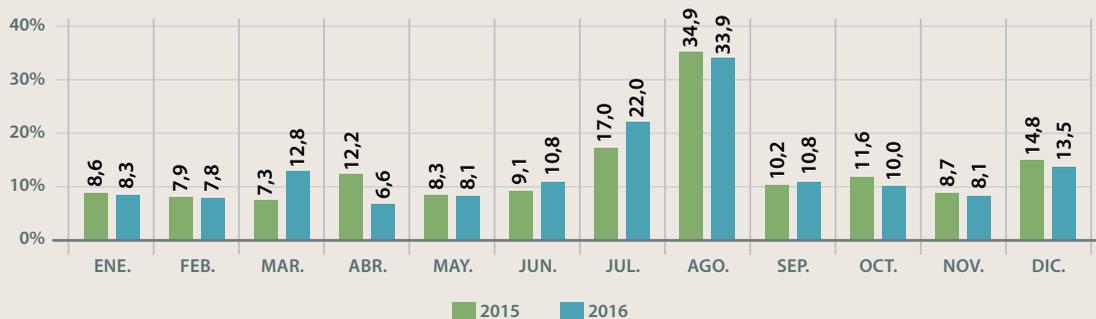
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2016



2.4.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2015-2016



2.4.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	32.385	-24,4%	31.635	-23,9%	751	-41,2%
2010	31.694	-2,1%	30.530	-3,5%	1.164	55,0%
2011	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
2012*	25.721	6,1%	24.731	6,5%	990	-1,0%
2013	26.308	2,3%	24.579	-0,6%	1.726	74,3%
2014	29.295	11,4%	26.642	8,4%	2.653	53,7%
2015	36.227	23,7%	33.167	24,5%	3.060	15,3%
2016	41.091	13,4%	37.202	12,2%	3.889	27,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2009-2016

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2009	104.604	-30,2%	97.441	-31,1%	7.162	-15,2%
2010	85.185	-18,6%	82.114	-15,7%	3.071	-57,1%
2011	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
2012*	64.718	-12,1%	62.177	-12,0%	2.541	-16,2%
2013	61.246	-5,4%	56.648	-8,9%	4.600	81,0%
2014	66.195	8,1%	59.141	4,4%	7.054	53,3%
2015	92.386	39,6%	81.193	37,3%	11.193	58,7%
2016	103.507	12,0%	90.674	11,7%	12.833	14,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2009-2016

	GRADO DE OCUPACIÓN
2009	10,4
2010	8,3
2011	6,7
2012*	11,6
2013	9,6
2014	10,2
2015	12,6
2016	12,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE.
(* Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural)

2.4.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2016	2015	VAR %	2016	2015	VAR %
Enero	140	134	4,5%	2.053	1.903	7,9%
Febrero	138	133	3,8%	2.077	1.905	9,0%
Marzo	145	135	7,4%	2.156	1.961	9,9%
Abril	153	140	9,3%	2.245	1.986	13,0%
Mayo	156	140	11,4%	2.272	1.993	14,0%
Junio	151	142	6,3%	2.256	2.030	11,1%
Julio	152	138	10,1%	2.252	2.047	10,0%
Agosto	149	136	9,6%	2.196	2.018	8,8%
Septiembre	151	142	6,3%	2.263	2.078	8,9%
Octubre	154	137	12,4%	2.249	1.994	12,8%
Noviembre	150	137	9,5%	2.221	2.001	11,0%
Diciembre	149	136	9,6%	2.205	2.009	9,8%
Media Anual	149	138	8,4%	2.204	1.994	10,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

3

OCUPACIÓN
LABORAL EN
EL SECTOR
TURÍSTICO

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Los establecimientos del sector turístico regional se censaban en 2016 en un total de 16.327, un 4,8% más que en 2015. De ellos, 3.919 correspondían a actividades de alojamiento turístico y 7.759 a establecimientos cuya actividad principal era la restauración.

La cifra media de afiliados a la Seguridad Social en las actividades turísticas fue de 48.725 en 2016, lo que representa un crecimiento interanual del 3,9%. Si a este empleo directo se suman los puestos de trabajo indirectos, son 57.800 el número de empleos del sector, lo que supone el 11% del empleo total regional.

Durante el año 2016 el Servicio Público de Empleo contabilizó 161.069 contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Respecto a 2015 el número de contratos se incrementó un 13,5%, un ritmo de crecimiento más elevado que el del conjunto la economía regional, un 8,6%.

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Nº de establecimientos	Variación interanual 2016/15	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	212	-1,4%	26,2%	73,8%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	3.707	15,6%	54,4%	45,6%
Total alojamiento turístico	3.919	14,6%	40,4%	59,6%
Restaurantes y cafeterías	1.678	1,6%	15,2%	84,8%
Bares	5.542	-0,3%	35,4%	64,6%
Comedores colectivos y otros	539	4,5%	38,4%	61,6%
Total restauración	7.759	0,4%	31,3%	68,7%
Total alojamiento turístico y restauración	11.678	4,8%	31,6%	68,4%
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	239	0,8%	45,1%	54,9%
Transporte de viajeros	2.468	1,5%	56,0%	44,0%
Servicios culturales	685	14,4%	73,1%	26,9%
Servicios deportivos	803	10,2%	38,5%	61,5%
Servicios recreativos	454	3,7%	44,5%	55,5%
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	16.327	4,8%	39,6%	60,4%

Fuente: DIRCE 2016; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Nº de ocupados por establecimiento	Nº de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	14,2	13,5
Apartamentos turísticos	0,2	3,8
Campings	13,8	1,6
Alojamientos rurales	1,7	11,3
Total alojamiento turístico	1,3	7,4
Total restauración	4,8	-
Total alojamiento turístico y restauración	3,9	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	3,0	-
Transporte de viajeros	2,2	-
Servicios culturales	1,7	-
Servicios deportivos	4,0	-
Servicios recreativos	3,4	-
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	3,5	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2016

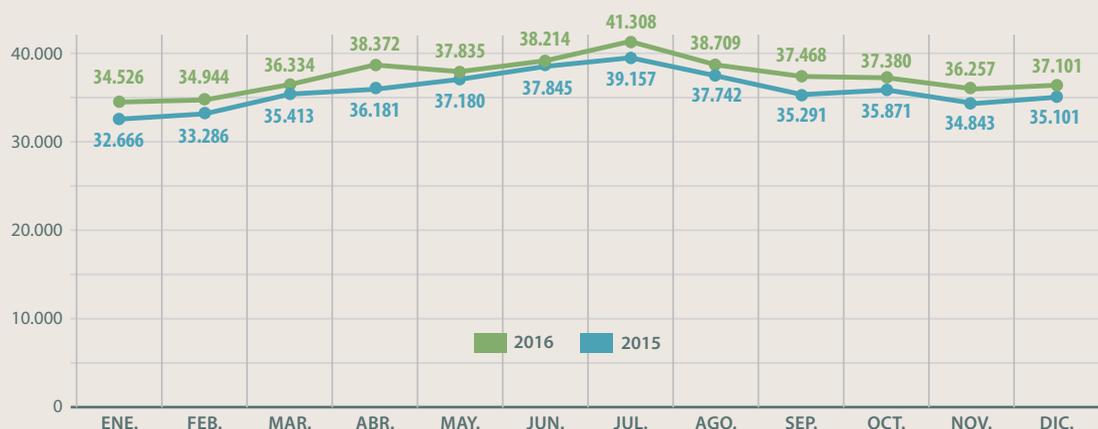
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2016/15	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.355	3,6%	3.161	194	6,4%	0,6%
Restauración	37.245	5,6%	28.312	8.933	70,9%	6,9%
Agencias de viajes	708	10,3%	454	254	1,3%	0,1%
Transporte de viajeros	5.360	-0,8%	4.274	1.086	10,2%	1,0%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	5.868	6,6%	4.629	1.239	11,2%	1,1%
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS	52.536	4,9%	40.830	11.706	100%	9,7%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2016

3.2.1. ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2015-2016



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALORES MEDIOS 2016/15

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	4,2%	1,3%	4,3%	7%
España	5,4%	6,5%	5,2%	5,6%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

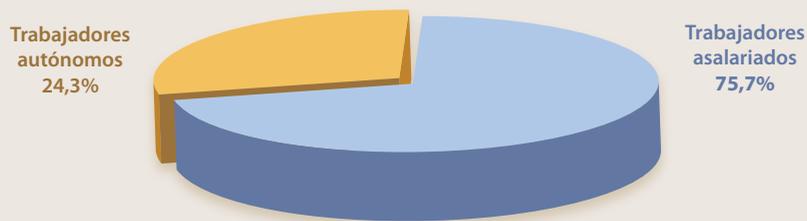
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Años 2015-2016



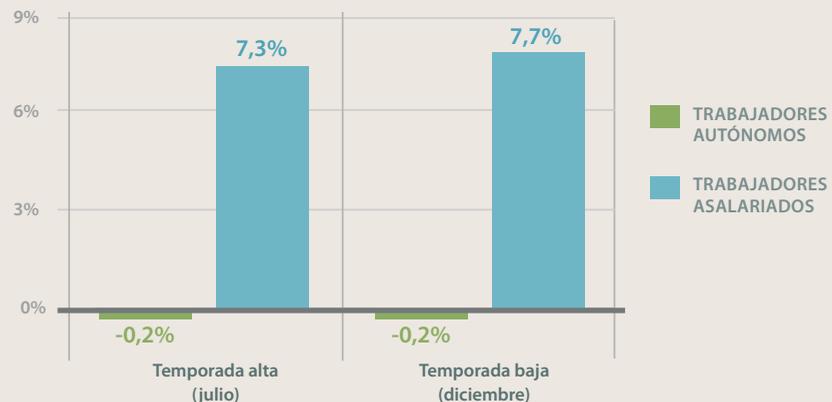
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2016



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

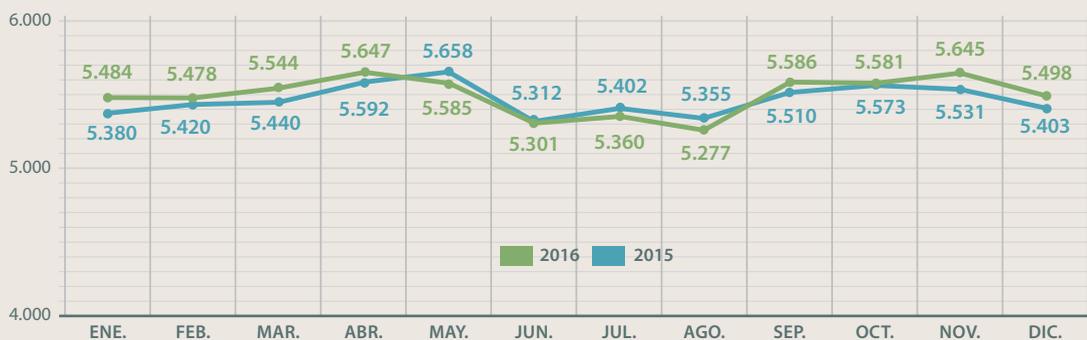
Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2015-2016



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.2. SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

Gráfico 3.5: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2015-2016



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. SERVICIOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES

Gráfico 3.6: Personal ocupado en servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2016

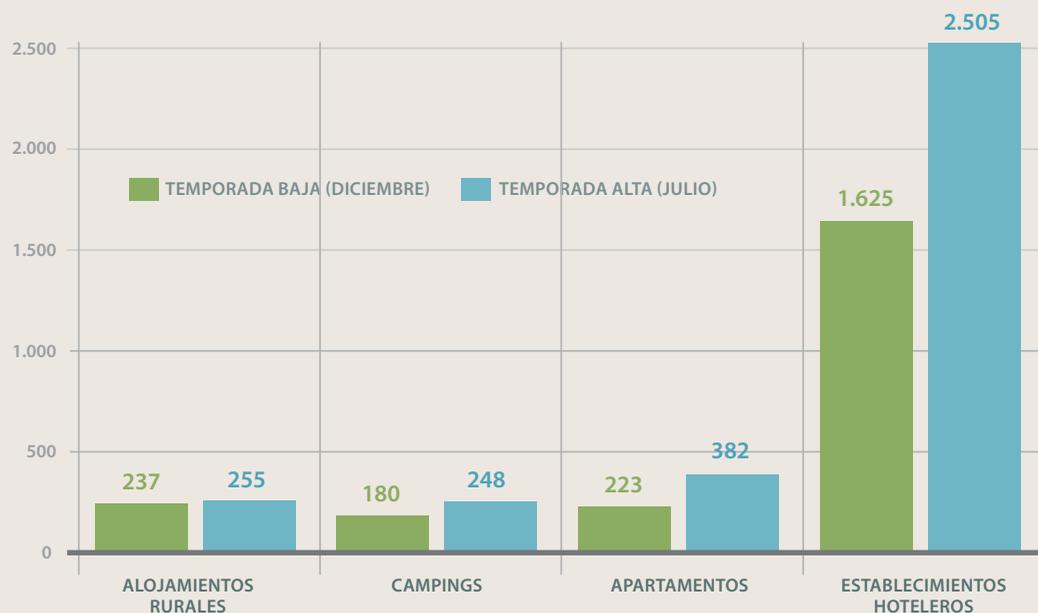


Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.7: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2016. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

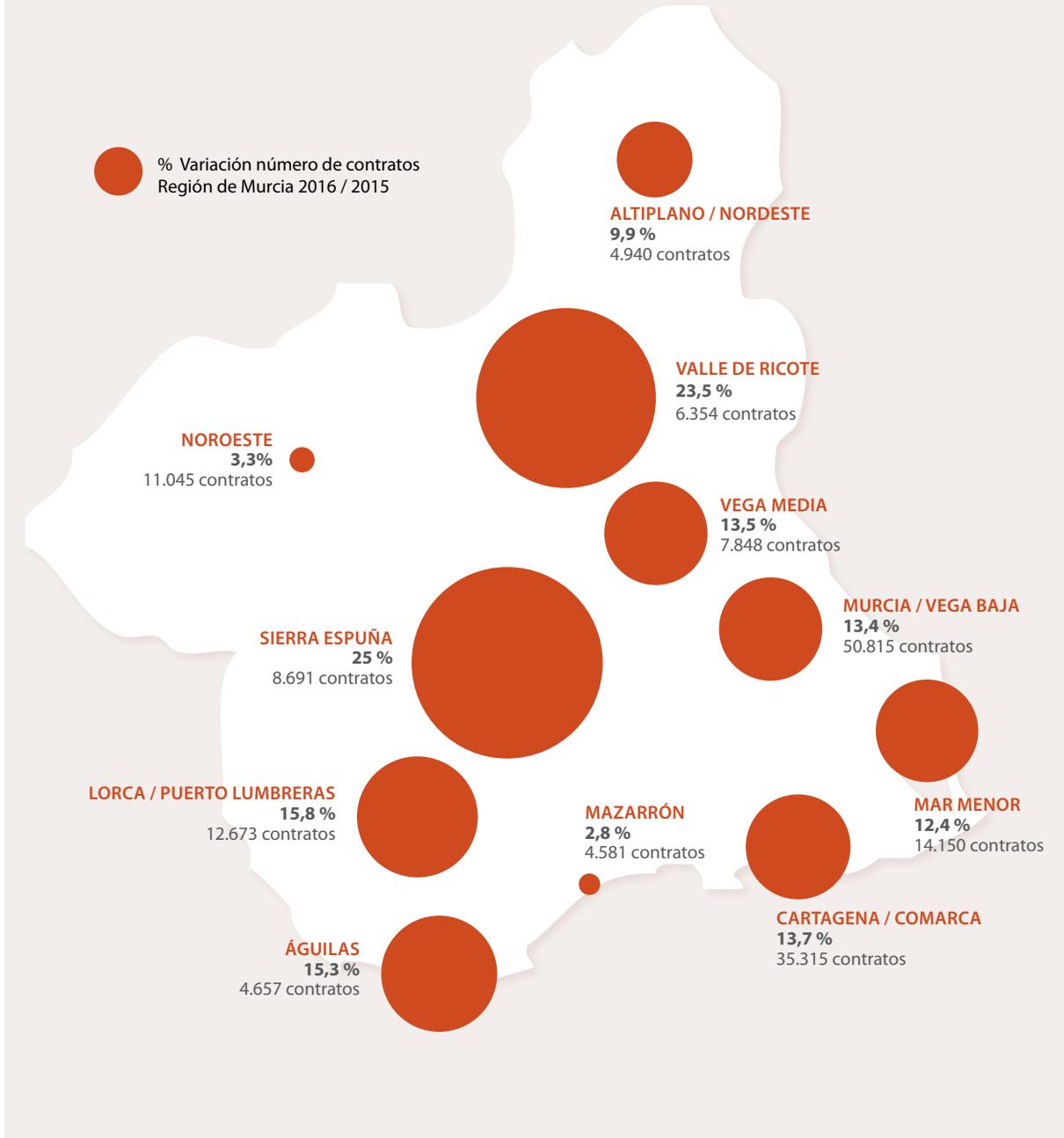
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

NÚMERO DE CONTRATOS EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y RESTAURACIÓN Y EN EL TOTAL DE SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL REGISTRADOS EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO. AÑOS 2015-2016 MEDIOS 2016/15

		Año 2016	Año 2015	Variación interanual 2016/2015
Región de Murcia	Alojamiento turístico y restauración	161.069	141.972	13,5%
	Total economía	937.409	863.364	8,6%
España	Alojamiento turístico y restauración	3.888.627	3.447.619	12,8%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

Gráfico 3.8: Nº de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2016 según zonas. % variación 2016/2015



3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

4

PERFIL DE LA
DEMANDA
TURÍSTICA

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. COSTA CÁLIDA

PERFIL DEL TURISTA. VERANO 2016

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía, Cataluña
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania, Países Nórdicos
Edad	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	16,2 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, compras, ocio nocturno, naturaleza
Gasto realizado	66,30 € por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto realizado por persona y día. Verano 2016



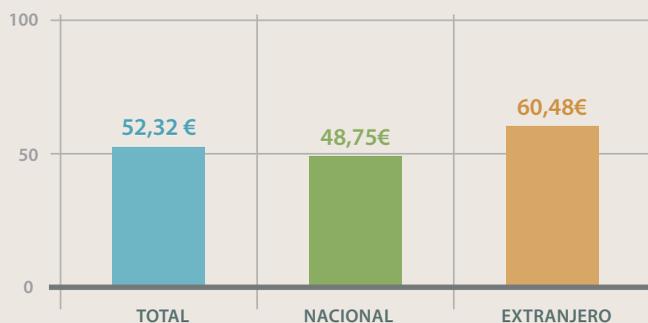
4.1.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA

PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA. VERANO 2016

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, C. Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	36-55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	8-30 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, compras
Gasto realizado	52,32€ por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.2: Gasto realizado por persona y día. Sol y playa - Verano 2016



4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

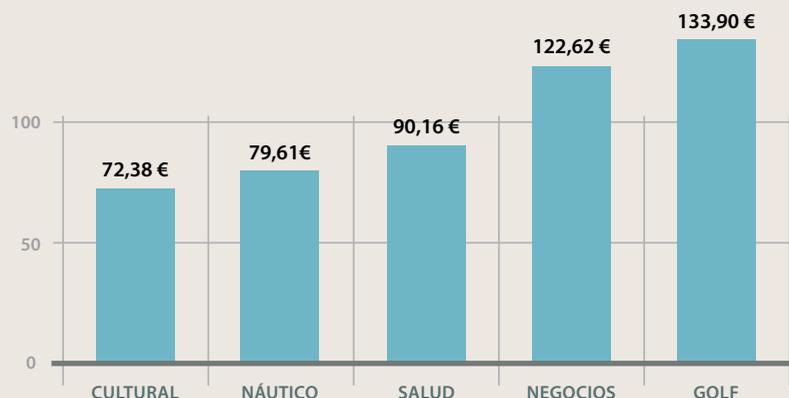
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

Región de Murcia Verano 2016	GOLF	NÁUTICO
Procedencia otras CC.AA.	Madrid, C. Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía, C. Valenciana
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Países Nórdicos, Alemania	Reino Unido, Alemania
Edad	46-55 años	26-45 años
Con quién viaja	En pareja, con familia	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión, vehículo particular	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	13 días	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establec. hotelero	Vivienda, establec. hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, disfrutar del sol y la playa, compras	Disfrutar del sol, playa, gastronomía, ocio nocturno
Gasto realizado	133,90€ persona y día	79,61€ persona y día

Región de Murcia Otoño 2016	CULTURAL	NEGOCIOS	SALUD-BALNEARIOS
Procedencia españoles	Madrid, C. Valenciana, Andalucía	Madrid, C. Valenciana, Cataluña, Andalucía, Castilla-La Mancha	C. Valenciana, Madrid, Andalucía
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Francia, Italia		Francia, Reino Unido, Alemania
Edad	36-45 años	Menos de 45 años	Más de 65 años
Con quién viaja	En pareja principalmente	Solo y , en menor medida, con amigos o en pareja	En pareja
Medio de transporte	Vehículo particular	Vehículo particular, avión	Vehículo particular
Duración estancia	4 días	2,7 días	7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda	Establec. hotelero	Establec. hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, asistir a procesiones, ocio nocturno	Pasear, visitar monumentos y museos, compras	Piscina, naturaleza, tratamientos salud/belleza
Gasto realizado	72,38€ persona y día	122,62€ persona y día	90,16€ persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.3: Gasto realizado por persona y día según producto turístico. Región de Murcia. Año 2016

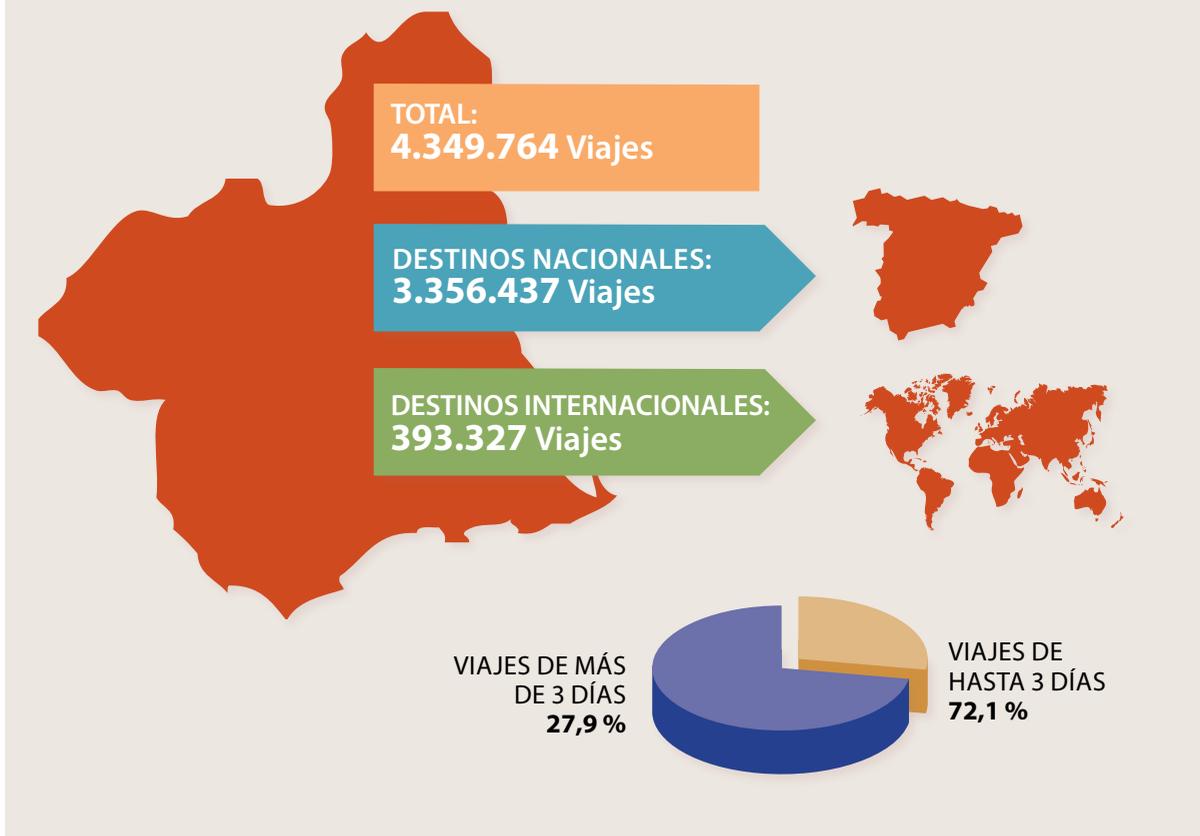


5

TURISMO EMISOR

5. TURISMO EMISOR

Gráfico 5.1: Viajes realizados por los residentes en la Región de Murcia. Año 2016



5.1. PRINCIPALES DESTINOS

	EXTRANJERO	ESPAÑA
N.º de viajes	393.327	3.956.437
Porcentaje	9,0 %	91,0 %

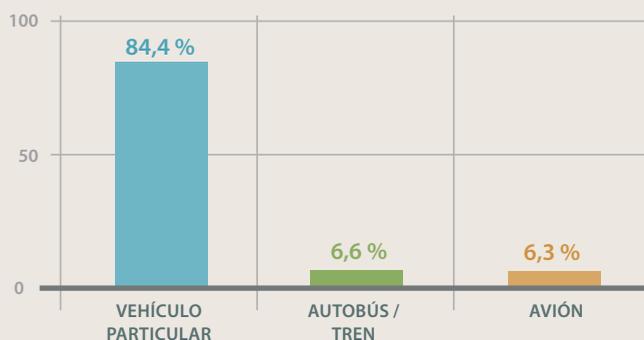
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

PRINCIPALES DESTINOS DENTRO DE ESPAÑA

	REGIÓN DE MURCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	ANDALUCÍA	MADRID	CASTILLA-LA MANCHA
N.º de viajes	1.739.463	688.627	606.552	296.928	248.423
Porcentaje	44,0%	17,4%	15,3%	7,5%	6,3%

5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2.



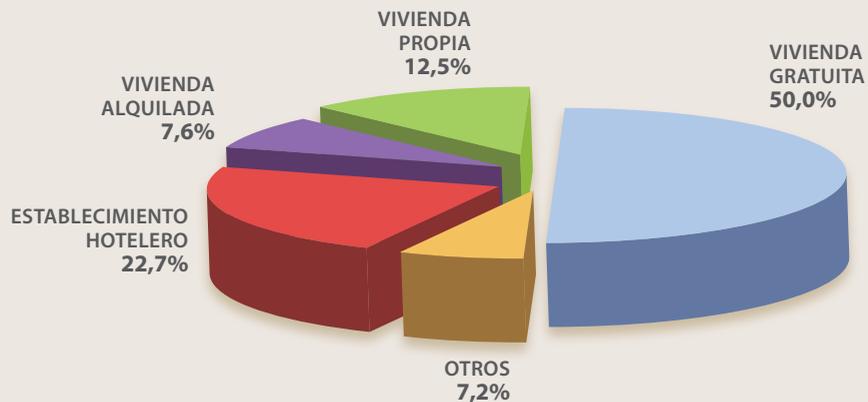
Fuente: I.N.E.

5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 DÍAS	4-7 DÍAS	8-15 DÍAS	MÁS DE 15 DÍAS
72,1%	16,6%	5,6%	5,7%

5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

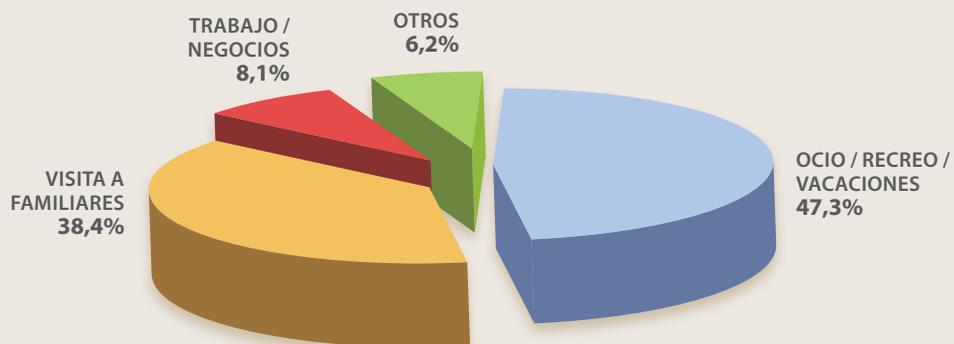
Gráfico 5.3.



Fuente: I.N.E.

5.5. MOTIVO DEL VIAJE

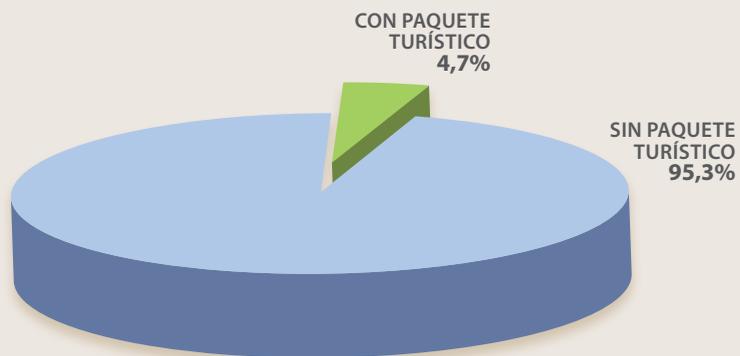
Gráfico 5.4.



Fuente: I.N.E.

5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5.



Fuente: I.N.E.

6

TURISMO INTERNACIONAL

6. TURISMO INTERNACIONAL

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑO 2016

N.º TURISTAS *	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	
	REG. DE MURCIA	ESPAÑA
924.305	22,7%	10,5%

Fuente: Frontur, INE. *Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.

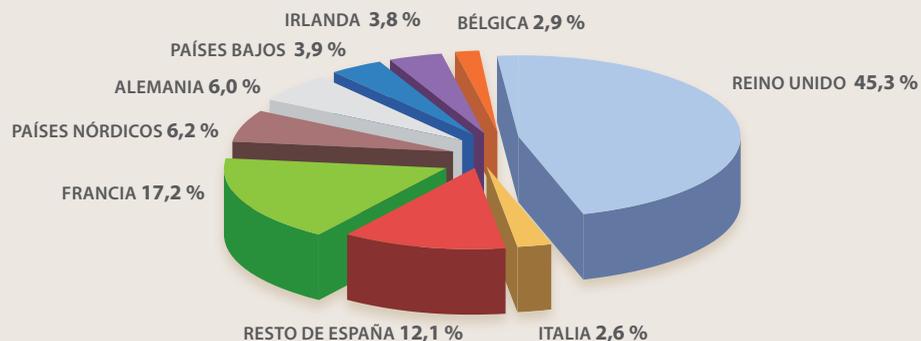
Gráfico 6.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Año 2016



Fuente: Frontur, INE.

6.1.1. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

Gráfico 6.2.



Fuente: Frontur, INE.

6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

6.2.1. VUELOS INTERNACIONALES - AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido	663.877	532.202	497.687	488.475	478.729	452.650	435.627	430.092
Irlanda	55.143	40.237	42.464	42.118	41.609	40.921	41.289	59.308
Bélgica	2.799	18.161	18.548	16.849	16.311	14.984	15.431	15.020
Holanda	-	125	-	-	-	9.526	10.565	12.579
Noruega	34.091	31.305	26.007	7.071	10.865	11.285	11.618	11.382
Austria	-	-	-	-	-	-	5.408	6.181
Rep. Checa	-	-	11	-	2.354	6.421	5.000	4.765

Fuente: Aena

Gráfico 6.3: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuerto de Murcia - San Javier. Años 2009-2016



Fuente: Aena

6.2.2. ESCALAS DE CRUCEROS - PUERTO DE CARTAGENA

Gráfico 6.4: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2009-2016



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

6. TURISMO INTERNACIONAL

PASAJEROS ENTRADOS EN EL PUERTO DE CARTAGENA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DEL BUQUE

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (*)
Reino Unido	41.752	42.464	16.433	37.968	71.423	57.886	58.608	65.016
EE.UU.	11.454	19.609	47.747	34.679	50.561	54.685	67.605	96.194
Alemania	9.076	27.554	16.664	10.021	11.688	19.603	15.615	1.082
Italia	684	-	5.238	659	-	5.503	9.288	4.746
Finlandia	-	-	309	336	-	-	-	-
Francia	-	-	625	254	606	-	-	391
Canadá	1.626	2.164	-	-	-	-	-	-

Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena. (*) Datos disponibles de enero a octubre de 2016.

Gráfico 6.5: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2009-2016



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. AÑO 2016

Gasto de los turistas		REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Gasto medio diario	Euros	75,71€	130,44€
	Variación interanual (%)	-16,2%	4,1%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	961,47€	1.027,90€
	Variación interanual (%)	-5,3%	-1,2%
Gasto total	Euros	903,31 millones €	77.415,54 millones €
	Variación interanual (%)	6,7%	9,2%

Fuente: Egatur, INE

Gasto medio diario

Gráfico 6.6.: Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2015-2016



Fuente: Egatur, INE.

Gasto medio por persona (total estancia)

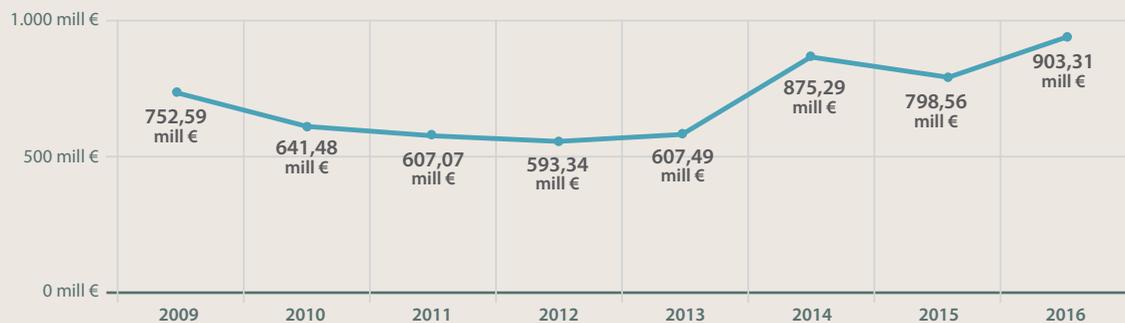
Gráfico 6.7: Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2015-2016



Fuente: Egatur, INE.

Gasto total

Gráfico 6.8: Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2009-2016*



Fuente: Egatur, ITE-INE. - (*) Cifra no comparable con los años anteriores debido al cambio metodológico en la encuesta.

6. TURISMO INTERNACIONAL

7

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

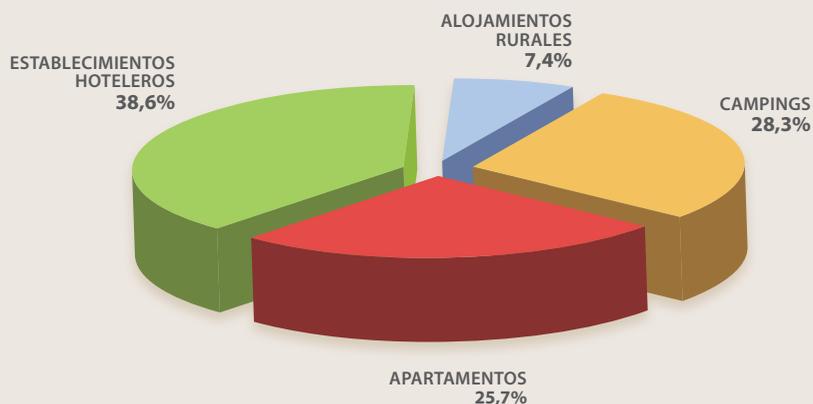
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2016

Gráfico 7.1: Oferta de alojamiento colectivo en la Región de Murcia. Año 2016



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.2: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2016



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
212	20.259	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016
 (*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.1. DISTRIBUCIÓN POR ZONAS
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
Águilas	12	748	88	437	2	366	1	8
Cartagena	18	1.861	299	1.132	2	1.621	20	148
La Manga	10	4.486	1.047	5.027	-	-	-	-
Mar Menor	47	4.476	906	3.766	3	7.726	5	31
Mazarrón	17	715	243	1.291	3	2.524	7	25
Interior	70	3.443	422	1.634	8	2.062	551	3.594
Murcia	38	4.530	89	235	1	567	10	67

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016
 (*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.2. EVOLUCIÓN
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	215	20.135	2.739	11.747	19	14.866	560	3.641
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.259	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016
 (*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	40	10.085	45	4.997	44	2.208	25	893	157	18.915

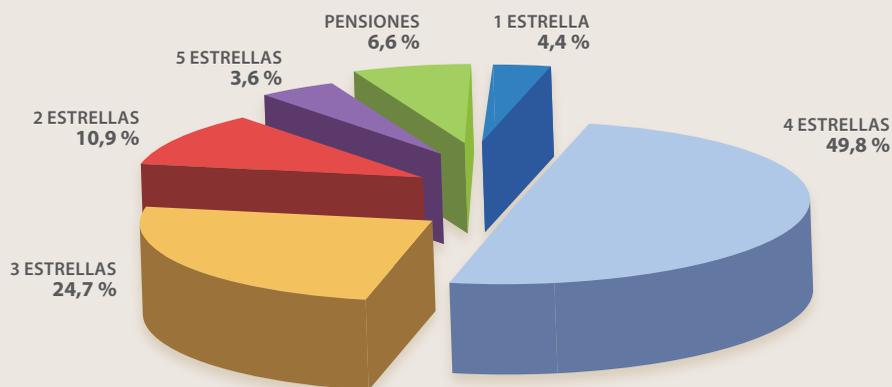
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

H*****		H****		H***	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	40	10.085	45	4.997

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2016



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.2.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	8	3.795	2	691	-	-	-	-	10	4.486
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	10	462	5	215	33	3.982
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Interior	-	-	9	809	15	1.291	18	638	13	414	55	3.152
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352

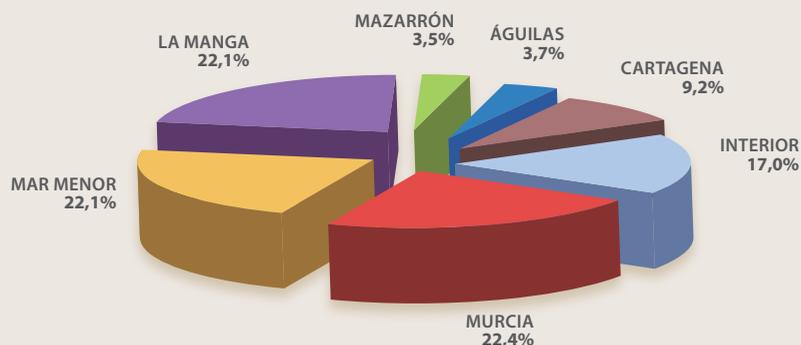
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	P**		P*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	72	4	88	6	160
Cartagena	3	64	2	25	5	89
Mar Menor	11	417	3	77	14	494
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	240	3	51	15	291
Murcia	5	112	3	66	8	178

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.4: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2016



7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	305	1	200	-	-	1	51	5	556
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Calasparra	-	-	-	-	-	-	1	21	-	-	1	21
Caravaca	-	-	-	-	1	51	3	146	1	15	5	212
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	105	1	13	7	410
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59
Jumilla	-	-	-	-	2	112	1	46	-	-	3	158
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.554	1	180	-	-	-	-	7	2.734
La Manga (San Javier)	-	-	2	1.241	1	511	-	-	-	-	3	1.752
La Unión	-	-	-	-	-	-	1	75	-	-	1	75
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	4	371	-	-	-	-	1	58	5	429
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	746	2	109	2	108	-	-	7	963
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	38	3	64
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	120	-	-	-	-	1	120
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	221	1	34	8	343
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	132	9	1.024

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	2	72	4	88	6	160
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	-	-	1	19
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	6	167	2	25	8	192
Cehegín	2	44	-	-	2	44
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Lorca	2	54	1	31	3	85
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	5	112	3	66	8	178
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	-	-	4	153
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.2.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	2008		2012		2016	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	15	916	13	770	12	748
Cartagena	17	1.689	19	1.887	18	1.861
La Manga	11	4.514	11	4.651	10	4.486
Mar Menor	47	4.352	48	4.472	47	4.476
Mazarrón	18	754	18	840	17	715
Interior	83	3.692	72	3.341	70	3.443
Murcia	39	3.997	40	4.521	38	4.530
Total	230	19.914	221	20.482	212	20.259

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	17	7.867	-	-	19	14.866

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por categorías. Año 2016



7.3.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

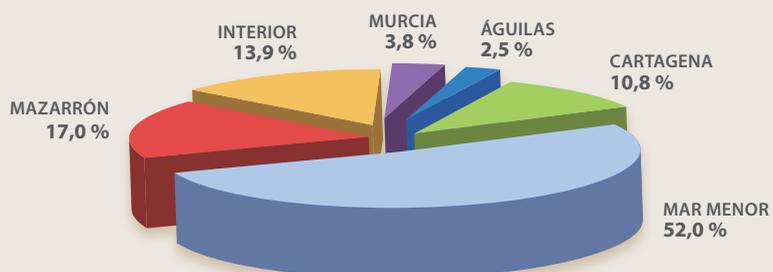
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	8	2.062	-	-	8	2.062
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.6: Distribución de plazas por zonas. Año 2016



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Lorca	-	-	1	135	-	-	1	135
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.3.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2008		2012		2016	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	1.149	2	366	2	366
Cartagena	2	1.360	2	1.621	2	1.621
Mar Menor	4	8.126	3	7.726	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	9	2.044	8	2.062	8	2.062
Murcia	1	264	1	567	1	567
Total	22	15.467	19	14.866	19	14.866

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
642	2.585	1.364	5.902	498	2.142	2.504	10.629

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2016



7.4.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

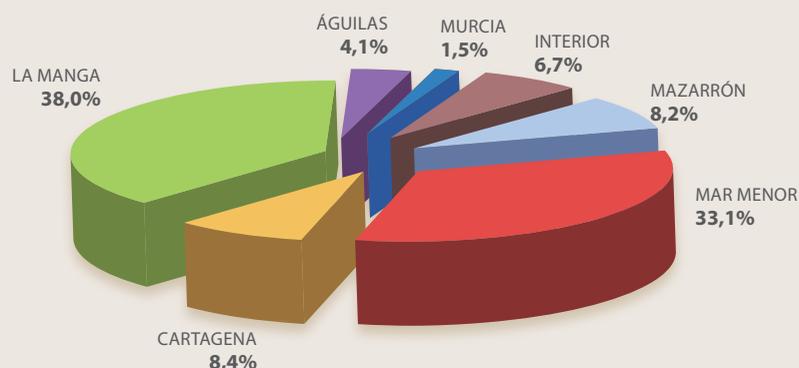
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Cartagena	105	325	136	527	14	42	255	894
La Manga	48	218	562	2.763	239	1.060	849	4.041
Mar Menor	333	1.566	420	1.564	104	391	857	3.521
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Interior	81	232	83	270	56	206	220	708
Murcia	51	120	4	14	14	28	69	162

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2016



POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	5	20	5	20
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Aledo	-	-	4	20	-	-	4	20
Archena	40	104	7	14	-	-	47	118
Bullas	-	-	4	12	8	34	12	46
Caravaca	-	-	42	120	12	37	54	157
Cartagena	161	669	122	402	41	139	324	1.210
Cehegín	10	23	7	27	-	-	17	50
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	30	172	-	-	34	194
La Manga (Cartagena)	26	91	124	538	57	261	207	890
La Manga (San Javier)	22	127	438	2.225	182	799	642	3.151
La Unión	-	-	6	23	-	-	6	23
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	243	930	15	67	363	1.417
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	51	120	4	14	14	28	69	162
San Javier	-	-	104	417	-	-	104	417
San Pedro del Pinatar	24	75	45	120	39	135	108	330
Torre Pacheco	144	705	6	27	23	92	173	824
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

7.4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA (*)

ZONAS	2008		2012		2016	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	87	431	100	478	88	437
Cartagena	59	200	69	252	299	1.132
La Manga	1.032	4.727	979	4.565	1.047	5.027
Mar Menor	751	2.935	860	3.385	906	3.766
Mazarrón	232	1.168	221	1.111	243	1.291
Interior	181	610	252	851	422	1.634
Murcia	58	154	76	192	89	235
Total	2.400	10.225	2.557	10.834	3.094	13.522

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

7.5.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

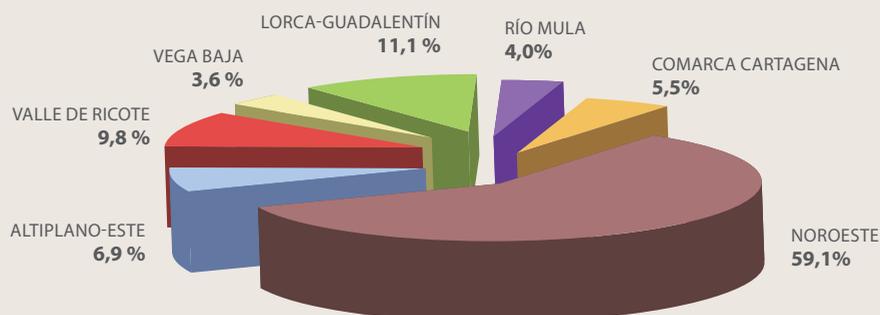
POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	NÚMERO	PLAZAS
Noroeste	356	2.288
Altiplano-Este	35	268
Valle de Ricote	58	380
Vega Baja	19	141
Lorca-Guadalestín	71	428
Comarca Cartagena (Franja costera)	33	212
Río Mula	22	156
Total	594	3.873

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

Gráfico 7.9: Distribución de plazas por zonas. Año 2016



POR MUNICIPIOS
DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS

MUNICIPIO	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	5	22	-	-	5	22
Abarán	-	-	2	8	-	-	2	8
Águilas	-	-	1	8	-	-	1	8
Aledo	-	-	3	15	-	-	3	15
Alhama de Murcia	1	30	15	82	-	-	16	112
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	33	160	-	-	33	160
Calasparra	1	19	9	58	-	-	10	77
Campos de I Río	1	14	-	-	-	-	1	14
Caravaca de la Cruz	4	98	85	520	-	-	89	618
Cartagena	1	34	7	41	2	13	10	88
Cehegín	-	-	30	183	-	-	30	183
Cieza	2	51	8	49	1	8	11	108
Fortuna	1	24	19	128	-	-	20	152
Fuente Álamo	-	-	11	67	-	-	11	67
Jumilla	2	35	4	30	-	-	6	65
Las Torres de Cotillas	-	-	1	6	-	-	1	6
Lorca	-	-	30	179	-	-	30	179
Lorquí	-	-	1	8	-	-	1	8
Mazarrón	1	11	6	14	-	-	7	25
Molina de Segura	-	-	7	60	-	-	7	60
Moratalla	2	77	192	1.173	-	-	194	1.250
Mula	-	-	14	101	1	6	15	107
Murcia	-	-	10	67	-	-	10	67
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	6	35	-	-	6	35
Puerto Lumbreras	-	-	7	40	-	-	7	40
Ricote	1	8	6	47	-	-	7	55
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	15	82	-	-	15	82
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	7	37	-	-	7	37
Yecla	-	-	4	29	-	-	4	29
Total	17	401	573	3.445	4	27	594	3.873

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

7.5.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2008		2012		2016	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	288	1.892	315	1.994	356	2.288
Altiplano-Este	23	139	30	226	35	268
Valle de Ricote	55	349	58	378	58	380
Vega Baja	17	130	19	141	19	141
Lorca-Guadalestín	60	389	70	429	71	428
Comarca Cartagena (Franja costera)	30	169	25	121	33	212
Río Mula	21	113	14	88	22	156
Total	494	3.181	531	3.377	594	3.873

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.6. AGENCIAS DE VIAJES

7.6.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	Centrales	Sucursales	TOTAL
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	7	1	8
Alcantarilla	7	2	9
Alhama de Murcia	3	1	4
Archena	3	1	4
Beniel	1	1	2
Blanca	2	-	2
Bullas	3	-	3
Calasparra	1	1	2
Campos del Río	-	1	1
Caravaca	4	1	5
Cartagena	12	12	24
Cehegín	2	-	2
Ceutí	2	-	2
Cieza	2	3	5
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	3	1	4
Jumilla	1	1	2
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	2	-	2
Librilla	1	-	1

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
Lorca	11	5	16
Los Alcázares	4	-	4
Mazarrón	5	1	6
Molina de Segura	8	4	12
Mula	-	2	2
Murcia	52	24	76
Puerto Lumbreras	1	-	1
San Javier	4	3	7
San Pedro del Pinatar	3	2	5
Santomera	2	-	2
Torre Pacheco	9	1	10
Totana	3	2	5
Yecla	4	5	9

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.6.2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD
DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

	MAYORISTAS	MINORISTAS	MAYORISTAS/ MINORISTAS	TOTAL
Centrales	2	150	14	166
Sucursales	-	23	53	76
Total	2	173	67	242

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.6.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE AGENCIAS DE VIAJES
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
2001	58	76	134
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228
2013	138	77	215
2014	145	74	219
2015	162	75	237
2016	166	76	242

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS

7.7.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS
Cartagena	1
Murcia	9
Total	10

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

7.8.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	EMPRESAS
Abarán	1
Águilas	7
Alcantarilla	1
Alhama de Murcia	3
Archena	1
Blanca	5
Bullas	1
Calasparra	3
Caravaca de la Cruz	2
Cartagena	30
Cieza	5
Fortuna	1
Jumilla	1
La Unión	1
Librilla	2
Lorca	5
Los Alcázares	5
Mazarrón	6
Molina de Segura	2
Moratalla	4
Mula	1
Murcia	20
Puerto Lumbreras	1
San Javier	12
San Pedro del Pinatar	5
Totana	3
Total	128

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2016

7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA

7.9.1. OFERTA DE ESPACIOS NATURALES

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

PARQUES REGIONALES	RESERVAS NATURALES	PAISAJES PROTEGIDOS	OTROS ESPACIOS NATURALES
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca

7.9.3. OTRA OFERTA COMPLEMENTARIA

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

BALNEARIOS	CAMPOS DE GOLF	CASINOS
4	17	2

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.9.2. OFERTA NÁUTICA

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

PUERTOS DEPORTIVOS		CLUBS NÁUTICOS
N.º PUERTOS	N.º AMARRES	N.º
20	6.332	21

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

8

FICHA TÉCNICA

AFLUENCIA TURÍSTICA

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que parte de los datos del último Censo de población y vivienda del INE correspondiente al año 2011 y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos totales en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Turismo de España, Frontur y Familitur.

A efectos del cálculo de la afluencia, se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero que tiene acceso a una segunda vivienda en la Región y que realiza los viajes a esta de forma recurrente por un periodo máximo de dos noches.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE. Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos referidos al año 2016.

Debido a la actualización realizada en el directorio de alojamientos de turismo rural de la Región de Murcia, los datos publicados por el INE desde enero de 2013 (para Murcia y el total nacional) no son directamente comparables con los publicados previamente. Para evitar esta ruptura en las series y permitir la comparabilidad con el año 2012, se han aplicado los coeficientes de enlace mensuales que permiten comparar los datos entre los distintos años.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los microdatos de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, tarea esta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Este tratamiento de los datos puede suponer alguna diferencia poco significativa con las cifras agregadas publicadas por el INE.

OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.
- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en las ciudades y el interior.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A continuación se recogen los detalles técnicos de cada una de las operaciones desarrolladas:

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LA COSTA · VERANO 2016

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

Nº de entrevistas: 325 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

ENCUESTA COSTA. VERANO 2016

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
La Manga	140
Mar Menor	78
Mazarrón	55
Águilas	52
Total	325

ESTUDIO SOBRE PRODUCTOS ESPECÍFICOS EN LA COSTA CÁLIDA · VERANO 2016

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

Nº de entrevistas: 325 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región.

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2016

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
Turismo de sol y playa	175
Turismo de golf	75
Turismo náutico	75
Total	325

8. FICHA TÉCNICA

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LAS CIUDADES Y EL INTERIOR VERANO - OTOÑO 2016

Fechas de realización: Del 1 de junio al 30 de noviembre

Lugar: Ciudades e interior

Nº de entrevistas: 400 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región.

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

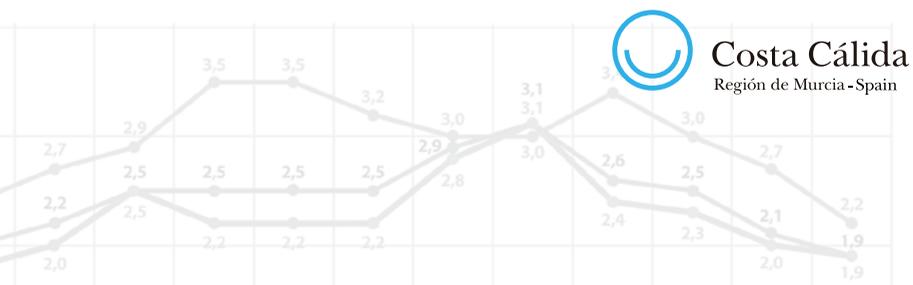
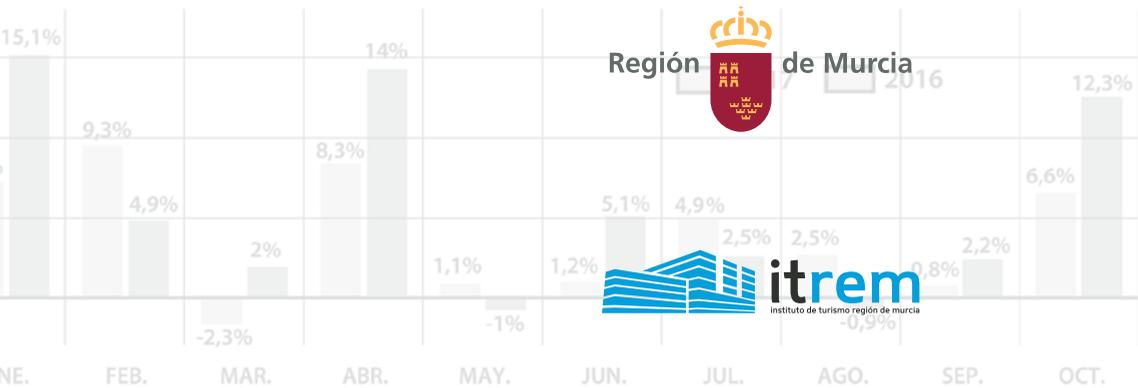
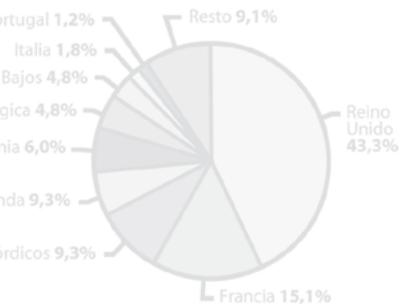
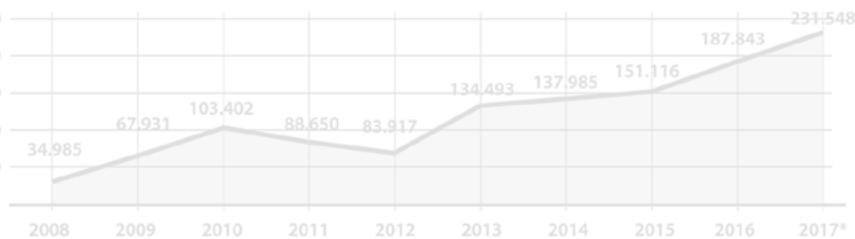
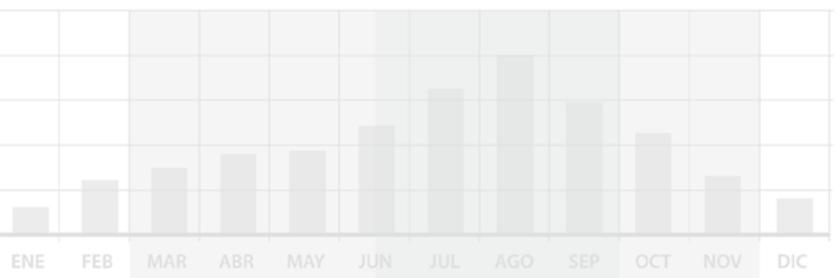
ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2016

PRODUCTO	FECHA DE REALIZACIÓN	ÁREA DE ENCUESTA	NÚMERO DE ENTREVISTAS
Turismo cultural	Septiembre y noviembre	Murcia, Cartagena y Lorca	150
Turismo de reuniones y congresos	Octubre	Murcia y Cartagena	75
Turismo de salud / balnearios	Junio	Balneario de Archena, Balneario de Leana	75
Turismo rural	Agosto y septiembre	Noroeste, Sierra Espuña, Valle de Ricote	100
Total			400

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en estas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.

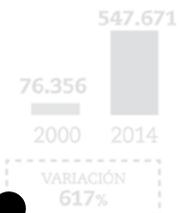


TURISTAS AEROPUERTO DE EL ALTET



VARIACIÓN 67%

TURISTAS AEROPUERTO DE SAN JAVIER



VARIACIÓN 617%

AÑO 2014



435.600 EXTRANJEROS QUE LLEGAN A LA REGIÓN DE MURCIA 9,91%

AÑO 2000



INCREMENTO Nº PASAJEROS EXTRANJEROS NACIONALES

ACCIONES DEL ITREM

OPERATIVAS INTERNACIONALES

Zonas de impacto: La Manga, Mar Menor, Aguilas y Mazarrón.

19 SEMANAS DE SESES

AFLUENCIA TURISTAS 9.756

70.000 PERNOCTACIONES TURISTAS

TURISMO + DEPORTE = ÉXITO

16 SEMANAS DE SESES

AFLUENCIA TURISTAS 8.070

12.637 PERNOCTACIONES TURISTAS

10 municipios: Molina de Segura, Yecla, Lorca, Caravaca, Totana, Los Alcázares, Aguilas, San Javier, Murcia y Cartagena

Industria 15.5%

