

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

 **itrem**
instituto de turismo región de murcia

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO 2014

Región de Murcia

Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

www.itrem.es

www.carm.es

Elaboración:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Unidad de Estadística

Autores:

Arroyo Mompeán, Pedro

Vegas Juez, Ana María

Turismo en la Región de Murcia - 2014

En 2014 el turismo en la Región de Murcia destaca especialmente por su dinamismo, aportando cifras muy positivas a la actividad y al empleo. Los niveles de actividad del sector, en muchos parámetros superan ya los anteriores al inicio de la crisis (2008) en términos reales.

A lo largo de 2014 la industria turística de la Región de Murcia ha estado creciendo por encima de la media española, impulsada por un mejor comportamiento de la demanda nacional e internacional, y se prevé que lo siga haciendo en los próximos años.

Cabe destacar la solvencia externa del sector turístico regional, con un importante incremento del turismo internacional y de su gasto durante 2014. Así, según los datos de la Encuesta Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Instituto de Turismo de España, el turismo extranjero en la Región de Murcia acabó el año en cifras de récord, tanto en llegadas de turistas extranjeros (un 29,6% más que en 2013 (7,1% en España)), como en gasto turístico (un 43,8% más que en 2013 (6,5% en España)), siendo la comunidad autónoma con un mayor crecimiento en ambos indicadores (afluencia y gasto).

Una reseña especial merecen los 109 cruceros que han arribado al Puerto de Cartagena en 2014, con una cifra récord de pasajeros: en torno a los 140.000 cruceristas, un 2,8% más que en 2013.

Otro aspecto en el que se refleja la capacidad locomotora del turismo, es su condición de principal sector generador de empleo nuevo en la Región de Murcia a lo largo de 2013 y 2014, con una tasa de crecimiento del 4,7% en este último año, casi un punto por encima de la tasa del 3,9% del conjunto de España. En su conjunto, las actividades turísticas dan empleo directo en la actualidad a más de 47.000 trabajadores en la Región. La contribución del turismo al empleo regional alcanza el 9,6% (11,2% si sumamos los empleos indirectos), habiendo crecido casi dos puntos en los últimos seis años.

En los dos últimos años la aportación al PIB del sector turístico ha crecido en la Región de Murcia hasta sobrepasar el 10%, poniendo de relieve un crecimiento de la actividad turística por encima del conjunto de actividades económicas.

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	7
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	10
1.1.1. Número de turistas	10
1.1.2. Pernoctaciones	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	13
1.2.1. Número de turistas	13
1.2.2. Pernoctaciones	14
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	15
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	17
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	17
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	21
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	24
2.1.4. Grado de ocupación	26
2.1.5. Análisis retrospectivo	27
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	29
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	32
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	32
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	34
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	34
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	35
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	36
2.2.4. Grado de ocupación	37
2.2.5. Análisis retrospectivo	37
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	38
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	39
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	39
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	40
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	41
2.3.4. Grado de ocupación	41
2.3.5. Análisis retrospectivo	42
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	43
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	44
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	44
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	45
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	46
2.4.4. Grado de ocupación	46
2.4.5. Análisis retrospectivo	47
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	48
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	49
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO.....	51
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	52

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	53
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	55
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	56
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	56
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	57

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA **59**

4.1. COSTA CÁLIDA	61
4.1.1. Turismo de sol y playa.....	62
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	63

5. TURISMO EMISOR **65**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS	67
5.2. EDAD	68
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	68
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	68
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	69
5.6. MOTIVO DEL VIAJE	69
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	69

6. TURISMO INTERNACIONAL **71**

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	73
6.1.1. Principales mercados emisores	74
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	76
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	76
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	77
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	78

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA **81**

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014	83
7.1.1. Distribución por zonas	84
7.1.2. Evolución	85
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	86
7.2.1. Distribución geográfica	87
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	91
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	91
7.3.1. Distribución geográfica	92
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	93
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	94
7.4.1. Distribución geográfica	94

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	96
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	96
7.5.1. Distribución geográfica	96
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	98
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	98
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	98
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	100
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	100
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	101
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	101
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	101
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	101
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	102
7.9.1. Oferta de espacios naturales	102
7.9.2. Oferta náutica.....	102
7.9.3. Otra oferta complementaria	102

8. FICHA TÉCNICA

106

1

Afluencia turística

7951
292

1. Afluencia turística

Afluencia de turistas a la Región de Murcia - 2014

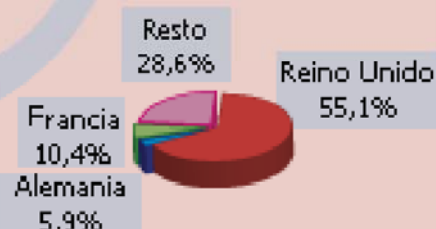


Afluencia Total:
Viajeros: 5.266.120
Pernoctaciones: 38.332.611



Nacionales:
Viajeros: 4.120.126
Pernoctaciones: 25.926.519

Extranjeros:
Viajeros: 1.145.995
Pernoctaciones: 12.406.092



Afluencia de turistas a la Costa Cálida

Viajeros:
Águilas: 283.737
Mazarrón: 552.309
Mar Menor: 1.605.703
La Manga: 1.030.388
Total Costa: 3.472.137



Pernoctaciones:
Águilas: 2.355.952
Mazarrón: 5.085.751
Mar Menor: 13.920.344
La Manga: 8.824.814
Total Costa: 30.186.861

Aeropuerto de Murcia - San Javier

Llegada de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales:
Número de pasajeros: 548.903



Puerto de Cartagena

Escalas de cruceros:
Número de pasajeros: 137.985
Número de escalas: 109



1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

1.1.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	56.987	2.070	5.954	1.322	117.513	3.294	187.140
Feb	75.360	3.320	5.489	2.122	174.449	4.900	265.640
Mar	82.159	4.848	6.244	1.769	223.846	6.611	325.477
Abr	99.564	7.819	11.154	2.446	339.101	12.585	472.669
May	107.703	7.795	7.120	1.761	383.456	9.408	517.243
Jun	100.215	12.807	11.024	2.365	403.240	10.615	540.266
Jul	107.551	18.009	16.208	2.811	549.598	13.474	707.651
Ago	128.065	25.711	19.764	4.281	644.203	19.851	841.875
Sep	106.847	11.354	10.241	2.250	378.557	10.358	519.607
Oct	99.184	6.088	8.678	2.669	271.844	6.720	395.183
Nov	77.243	4.501	5.837	2.378	165.359	4.671	259.989
Dic	70.310	4.141	5.493	3.015	145.890	4.531	233.380
Total	1.111.188	108.463	113.206	29.189	3.797.056	107.018	5.266.120

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS NACIONALES EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	45.157	1.144	2.257	1.261	88.165	2.610	140.594
Feb	61.319	1.651	2.430	2.042	146.255	4.333	218.030
Mar	68.877	2.529	2.566	1.643	187.584	5.645	268.844
Abr	80.640	5.828	7.526	2.130	257.049	7.748	360.921
May	87.503	5.944	3.682	1.420	293.566	8.857	400.972
Jun	80.949	9.708	8.680	2.137	330.040	9.857	441.371
Jul	89.033	14.418	13.852	2.512	414.517	12.327	546.659
Ago	103.786	21.336	16.443	3.886	506.508	15.251	667.210
Sep	81.108	8.432	6.750	1.932	265.154	7.991	371.367
Oct	76.383	3.265	4.191	2.388	202.582	6.043	294.852
Nov	63.524	2.809	3.276	2.239	145.411	4.191	221.450
Dic	59.272	3.189	2.925	2.876	116.220	3.374	187.856
Total	897.551	80.253	74.578	26.466	2.953.051	88.227	4.120.126

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/ alquilada	Otros	Total
Ene	11.830	926	3.697	61	29.348	684	46.546
Feb	14.041	1.669	3.059	80	28.194	567	47.610
Mar	13.282	2.319	3.678	126	36.262	966	56.633
Abr	18.924	1.991	3.628	316	82.052	4.837	111.748
May	20.200	1.851	3.438	341	89.890	551	116.271
Jun	19.266	3.099	2.344	228	73.200	758	98.895
Jul	18.518	3.591	2.356	299	135.081	1.147	160.992
Ago	24.279	4.375	3.321	395	137.695	4.600	174.665
Sep	25.739	2.922	3.491	318	113.403	2.367	148.240
Oct	22.801	2.823	4.487	281	69.262	677	100.331
Nov	13.719	1.692	2.561	139	19.948	480	38.539
Dic	11.038	952	2.568	139	29.670	1.157	45.524
Total	213.637	28.210	38.628	2.723	844.006	18.791	1.145.995

1.1.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/ alquilada	Otros	Total
Ene	107.221	25.072	125.628	2.433	745.188	9.715	1.015.257
Feb	156.916	30.419	123.861	3.357	927.831	9.432	1.251.816
Mar	201.808	49.497	103.678	3.048	1.655.974	21.398	2.035.403
Abr	250.749	50.119	77.649	5.525	2.956.976	49.669	3.390.687
May	251.327	44.090	52.008	3.695	3.142.985	27.367	3.521.472
Jun	263.357	85.682	53.850	4.203	3.559.146	35.859	4.002.097
Jul	322.632	158.669	83.235	7.411	5.623.723	60.580	6.256.250
Ago	403.601	218.234	123.957	15.520	7.133.009	103.341	7.997.662
Sep	284.457	76.456	58.960	4.423	3.580.573	37.901	4.042.770
Oct	237.977	45.741	96.648	4.575	2.070.514	14.537	2.469.992
Nov	160.024	32.857	91.401	4.581	844.720	7.071	1.140.654
Dic	128.881	25.262	104.559	7.579	931.134	11.136	1.208.551
Total	2.768.950	842.098	1.095.434	66.350	33.171.773	388.006	38.332.611

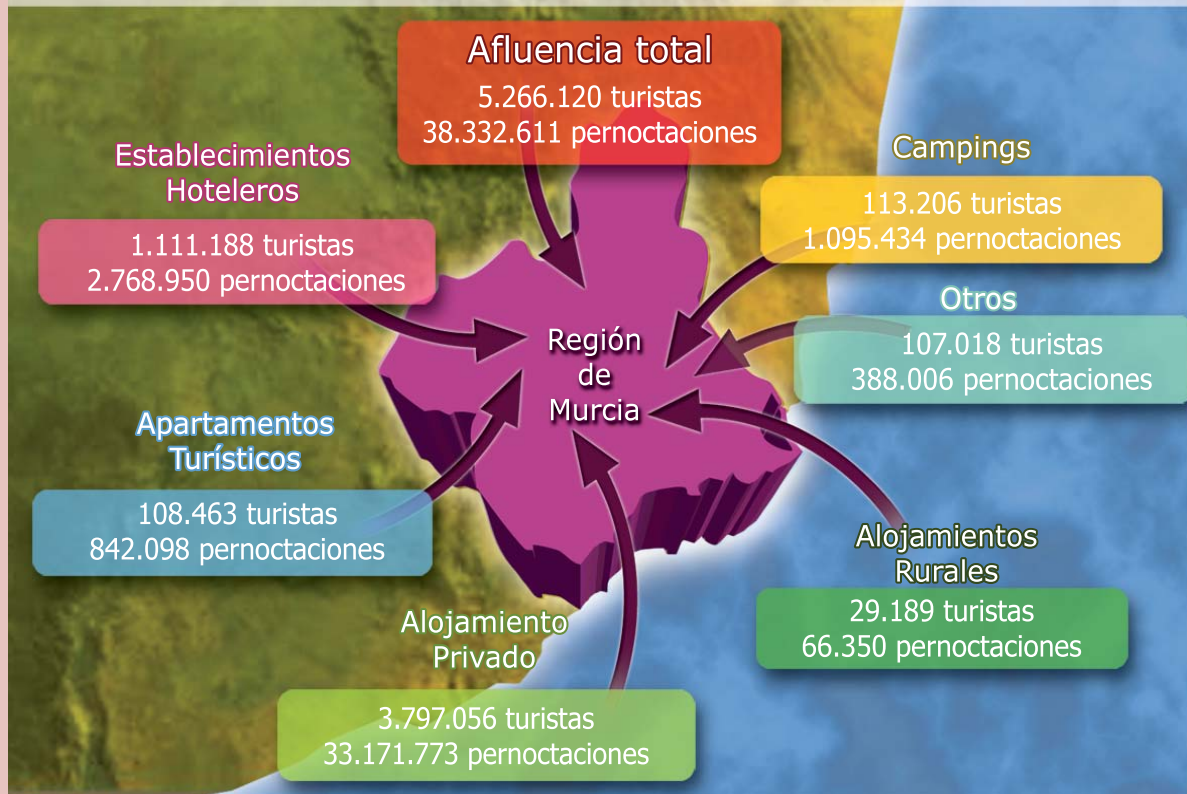
PERNOCTACIONES NACIONALES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	77.656	11.328	7.366	2.285	418.107	6.673	523.415
Feb	123.369	11.769	7.092	3.231	578.144	6.659	730.264
Mar	170.573	16.551	8.125	2.814	1.180.414	16.547	1.395.024
Abr	204.379	32.095	25.473	4.679	1.995.168	28.603	2.290.397
May	197.140	31.217	12.350	2.582	2.085.487	24.999	2.353.775
Jun	201.919	64.508	24.541	3.561	2.629.240	32.262	2.956.031
Jul	268.075	128.053	63.258	6.888	3.826.878	55.673	4.348.825
Ago	334.999	178.257	98.116	14.358	5.234.167	82.754	5.942.651
Sep	198.231	56.819	25.304	3.725	2.125.827	28.230	2.438.136
Oct	169.646	23.994	14.490	3.930	1.215.501	11.877	1.439.438
Nov	127.302	15.713	9.945	3.881	620.259	5.246	782.346
Dic	104.851	16.108	9.045	7.130	582.844	6.239	726.217
Total	2.178.140	586.412	305.105	59.064	22.492.036	305.762	25.926.519

PERNOCTACIONES EXTRANJERAS ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	29.565	13.744	118.262	148	327.081	3.042	491.842
Feb	33.547	18.650	116.769	126	349.687	2.773	521.552
Mar	31.235	32.946	95.553	234	475.560	4.851	640.379
Abr	46.370	18.024	52.176	846	961.808	21.066	1.100.290
May	54.187	12.873	39.658	1.113	1.057.498	2.368	1.167.697
Jun	61.438	21.174	29.309	642	929.906	3.597	1.046.066
Jul	54.557	30.616	19.977	523	1.796.845	4.907	1.907.425
Ago	68.602	39.977	25.841	1.162	1.898.842	20.587	2.055.011
Sep	86.226	19.637	33.656	698	1.454.746	9.671	1.604.634
Oct	68.331	21.747	82.158	645	855.013	2.660	1.030.554
Nov	32.722	17.144	81.456	700	224.461	1.825	358.308
Dic	24.030	9.154	95.514	449	348.290	4.897	482.334
Total	590.810	255.686	790.329	7.286	10.679.737	82.244	12.406.092

Afluencia turística a la Región de Murcia. Año 2014



1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

1.2.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2014					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	12.666	1.100	4.230	93.060	111.056
Feb	19.712	1.421	3.489	137.528	162.150
Mar	24.118	3.024	4.319	173.390	204.851
Abr	35.463	5.530	6.479	262.176	309.648
May	40.327	6.190	5.104	291.526	343.147
Jun	45.053	10.755	6.539	306.231	368.578
Jul	52.504	15.680	10.692	415.172	494.048
Ago	64.184	22.060	14.294	491.535	592.073
Sep	41.583	9.029	6.248	287.265	344.125
Oct	31.791	3.897	5.270	208.731	249.689
Nov	18.982	3.053	2.962	131.777	156.774
Dic	14.839	2.677	2.759	115.726	136.001
Total	401.219	84.416	72.385	2.914.117	3.472.137

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2014					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
Est. hotelero	35.549	31.485	185.840	148.345	401.219
Apartamento turístico	4.118	8.782	32.316	39.200	84.416
Camping	2.372	19.968	50.045	-	72.385
Viv. propia/alquilada	241.698	492.074	1.337.502	842.843	2.914.117
Total	283.737	552.309	1.605.703	1.030.388	3.472.137

1.2.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2014					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	36.555	17.354	102.202	664.193	820.304
Feb	68.700	18.697	96.850	896.092	1.080.339
Mar	100.654	33.514	82.571	1.464.433	1.681.172
Abr	124.913	37.536	60.170	2.466.171	2.688.790
May	126.872	37.082	42.103	2.659.309	2.865.366
Jun	165.519	78.386	41.029	2.858.751	3.143.685
Jul	224.804	145.893	63.708	4.221.433	4.655.838
Ago	289.267	198.070	98.450	5.508.887	6.094.674
Sep	168.840	66.208	48.232	2.799.511	3.082.791
Oct	113.805	34.110	78.124	1.895.009	2.121.048
Nov	50.595	23.381	79.529	847.120	1.000.625
Dic	33.559	18.097	84.390	816.187	952.233
Total	1.504.079	708.328	877.358	27.097.096	30.186.865

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2014					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
Est. hotelero	78.081	78.936	561.656	785.406	1.504.079
Apartamento turístico	37.171	78.134	272.611	320.412	708.328
Camping	27.165	276.756	573.437	-	877.358
Viv. propia/alquilada	2.213.535	4.651.925	12.512.640	7.718.996	27.097.096
Total	2.355.952	5.085.751	13.920.344	8.824.814	30.186.861

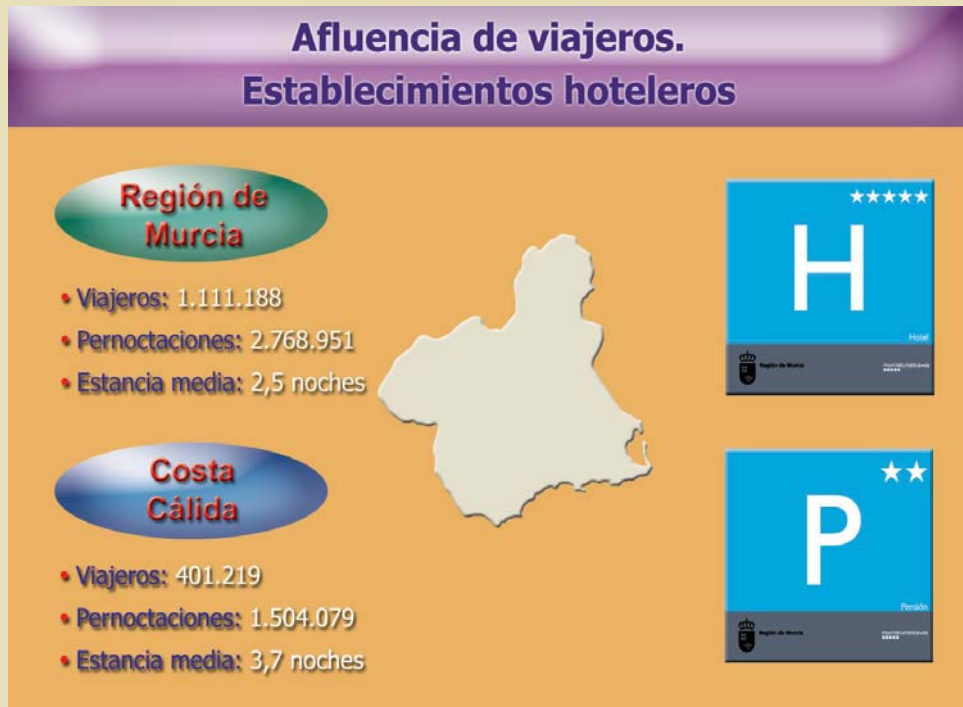
2

Análisis de la demanda

7951
292

2. Análisis de la demanda

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

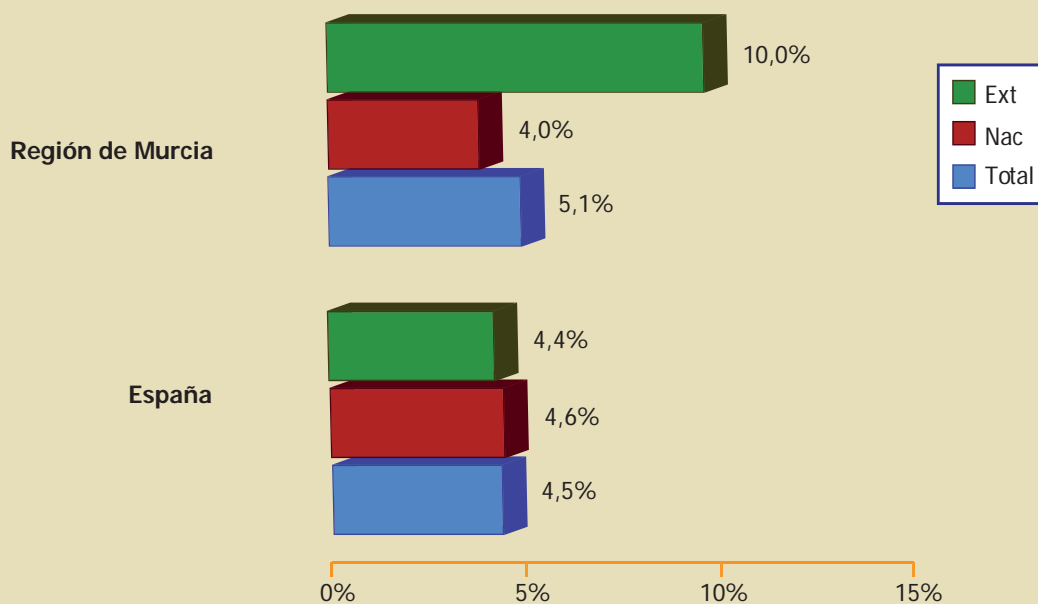


2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	56.987	51.227	11,2%	45.157	41.827	8,0%	11.830	9.400	25,9%
Feb	75.359	68.783	9,6%	61.319	56.311	8,9%	14.041	12.472	12,6%
Mar	82.159	93.092	-11,7%	68.877	77.804	-11,5%	13.282	15.289	-13,1%
Abr	99.565	84.964	17,2%	80.640	67.268	19,9%	18.924	17.696	6,9%
May	107.703	95.912	12,3%	87.503	77.514	12,9%	20.200	18.398	9,8%
Jun	100.215	102.339	-2,1%	80.949	84.849	-4,6%	19.266	17.490	10,2%
Jul	107.550	108.480	-0,9%	89.033	90.163	-1,3%	18.518	18.317	1,1%
Ago	128.065	123.741	3,5%	103.786	102.620	1,1%	24.279	21.121	15,0%
Sep	106.848	101.708	5,1%	81.108	79.631	1,9%	25.739	22.077	16,6%
Oct	99.184	85.973	15,4%	76.383	66.458	14,9%	22.801	19.515	16,8%
Nov	77.243	75.705	2,0%	63.524	63.208	0,5%	13.719	12.497	9,8%
Dic	70.310	65.469	7,4%	59.272	55.457	6,9%	11.038	10.012	10,2%
Total	1.111.188	1.057.393	5,1%	897.551	863.110	4,0%	213.637	194.284	10,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2013-2014



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	12.666	12.561	0,8%	9.070	9.160	-1,0%	3.596	3.402	5,7%
Feb	19.712	21.506	-8,3%	14.285	16.247	-12,1%	5.426	5.259	3,2%
Mar	24.118	30.925	-22,0%	17.518	24.472	-28,4%	6.599	6.453	2,3%
Abr	35.463	28.234	25,6%	26.395	20.840	26,7%	9.068	7.394	22,6%
May	40.327	34.443	17,1%	31.639	26.406	19,8%	8.689	8.036	8,1%
Jun	45.053	45.350	-0,7%	34.729	36.839	-5,7%	10.325	8.511	21,3%
Jul	52.504	57.796	-9,2%	43.170	49.216	-12,3%	9.334	8.581	8,8%
Ago	64.184	67.634	-5,1%	54.338	57.413	-5,4%	9.846	10.222	-3,7%
Sep	41.583	43.872	-5,2%	28.507	31.651	-9,9%	13.076	12.221	7,0%
Oct	31.791	26.948	18,0%	21.254	17.453	21,8%	10.537	9.495	11,0%
Nov	18.982	17.421	9,0%	14.017	13.405	4,6%	4.965	4.016	23,6%
Dic	14.839	12.648	17,3%	11.413	9.928	15,0%	3.426	2.720	26,0%
Total	401.219	399.340	0,5%	306.331	313.030	-2,1%	94.888	86.310	9,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2013-2014					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
0,5%	4,5%	-2,1%	4,6%	9,9%	4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2013-2014



Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2013-2014

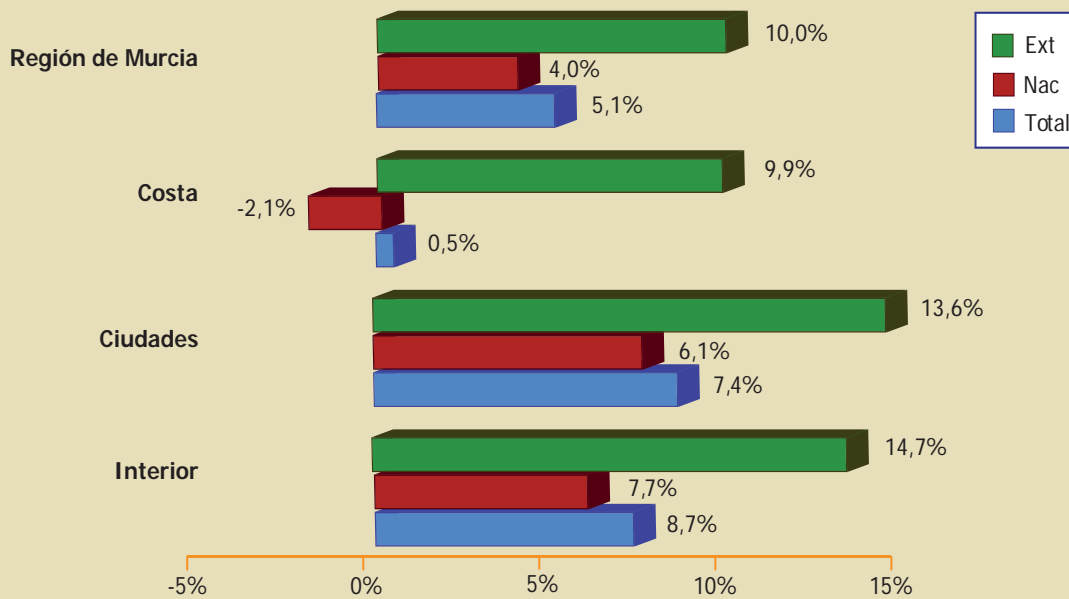


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2013-2014

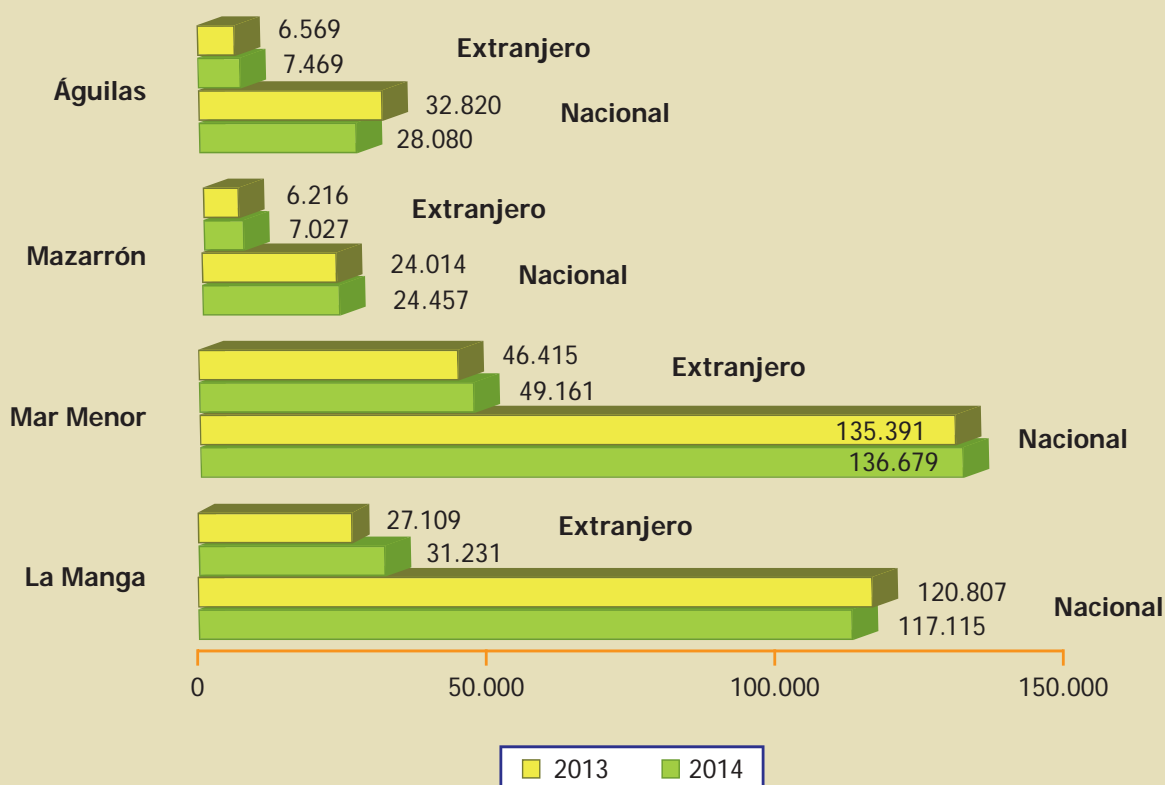
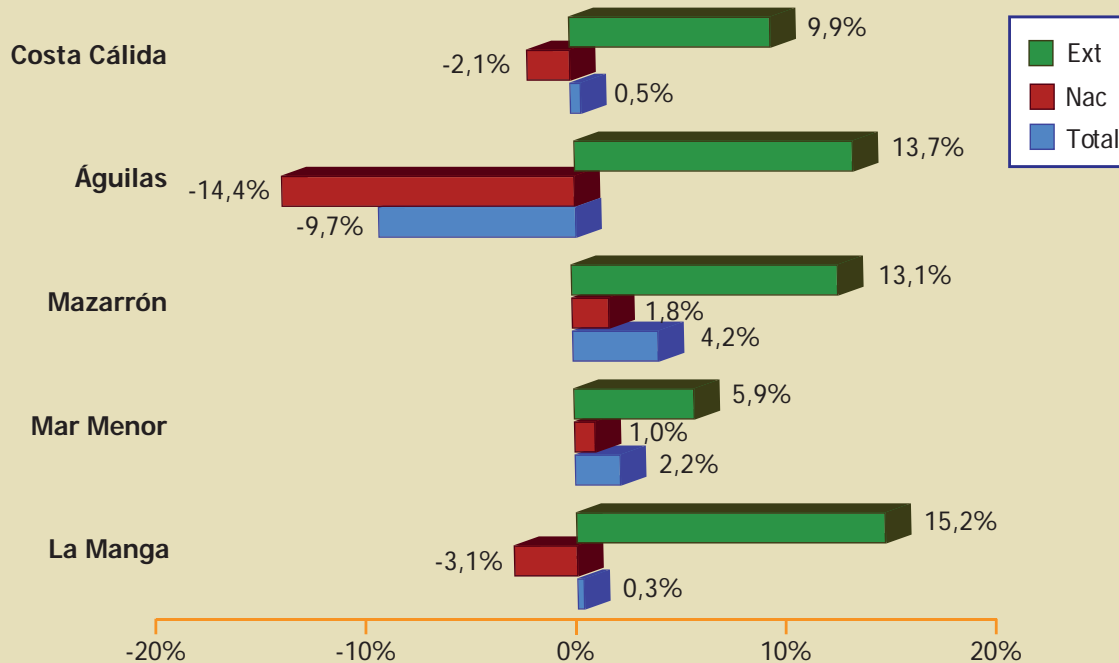


Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2013-2014

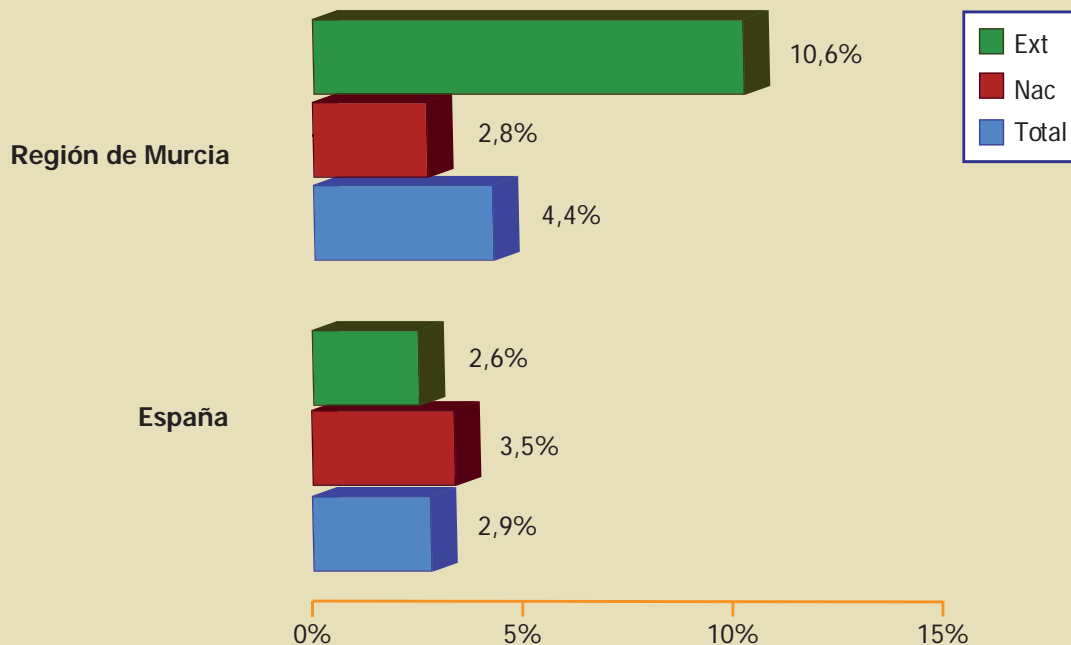


2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	107.221	103.595	3,5%	77.656	81.455	-4,7%	29.565	22.139	33,5%
Feb	156.916	153.053	2,5%	123.369	115.209	7,1%	33.547	37.844	-11,4%
Mar	201.808	238.721	-15,5%	170.573	193.190	-11,7%	31.235	45.531	-31,4%
Abr	250.749	210.050	19,4%	204.379	163.306	25,2%	46.370	46.744	-0,8%
May	251.327	242.227	3,8%	197.140	192.658	2,3%	54.187	49.569	9,3%
Jun	263.357	256.597	2,6%	201.919	206.662	-2,3%	61.438	49.935	23,0%
Jul	322.632	318.853	1,2%	268.075	267.705	0,1%	54.557	51.148	6,7%
Ago	403.601	390.576	3,3%	334.999	328.765	1,9%	68.602	61.811	11,0%
Sep	284.458	268.189	6,1%	198.231	203.040	-2,4%	86.226	65.149	32,4%
Oct	237.977	198.441	19,9%	169.646	143.584	18,2%	68.331	54.856	24,6%
Nov	160.024	155.888	2,7%	127.302	128.340	-0,8%	32.722	27.548	18,8%
Dic	128.881	116.582	10,5%	104.851	94.433	11,0%	24.030	22.148	8,5%
Total	2.768.951	2.652.772	4,4%	2.178.140	2.118.347	2,8%	590.810	534.422	10,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2013-2014



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	36.555	39.061	-6,4%	21.899	27.996	-21,8%	14.656	11.065	32,5%
Feb	68.700	76.068	-9,7%	46.616	52.037	-10,4%	22.084	24.031	-8,1%
Mar	100.654	119.359	-15,7%	72.769	90.941	-20,0%	27.884	28.417	-1,9%
Abr	124.913	103.186	21,1%	94.335	76.728	22,9%	30.578	26.458	15,6%
May	126.872	127.231	-0,3%	94.938	96.515	-1,6%	31.934	30.716	4,0%
Jun	165.519	151.364	9,4%	121.319	118.468	2,4%	44.199	32.897	34,4%
Jul	224.804	226.433	-0,7%	186.983	193.311	-3,3%	37.821	33.121	14,2%
Ago	289.267	287.045	0,8%	243.235	242.073	0,5%	46.032	44.973	2,4%
Sep	168.840	165.484	2,0%	105.649	117.105	-9,8%	63.190	48.379	30,6%
Oct	113.804	91.607	24,2%	68.791	55.336	24,3%	45.014	36.272	24,1%
Nov	50.595	47.804	5,8%	34.710	36.262	-4,3%	15.883	11.541	37,6%
Dic	33.559	30.417	10,3%	23.314	21.631	7,8%	10.245	8.786	16,6%
Total	1.504.079	1.465.059	2,7%	1.114.558	1.128.403	-1,2%	389.520	336.656	15,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2013-2014					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
2,7%	2,9%	-1,2%	3,5%	15,7%	2,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2013-2014

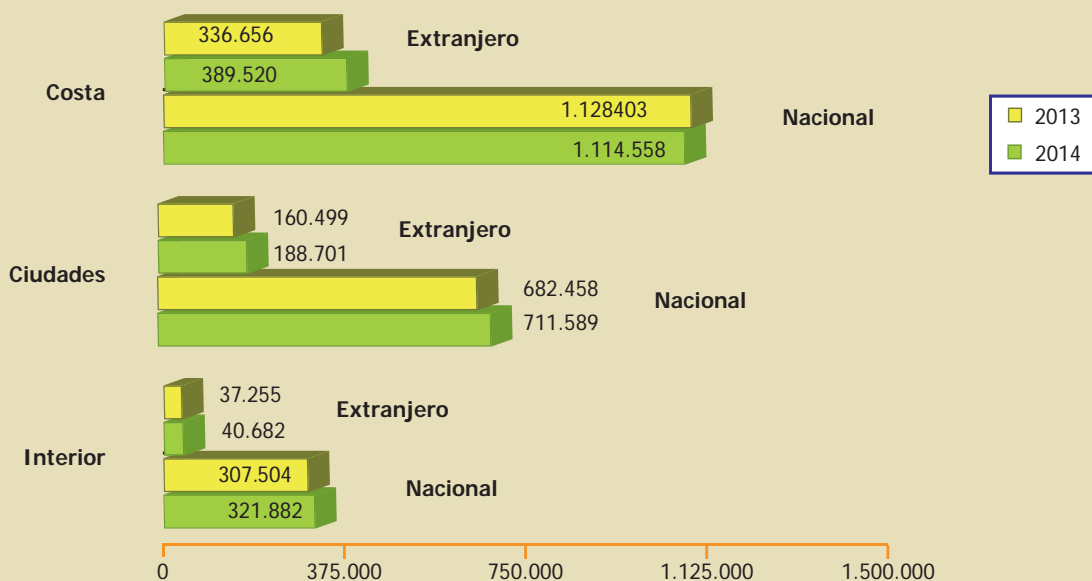


Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2013-2014

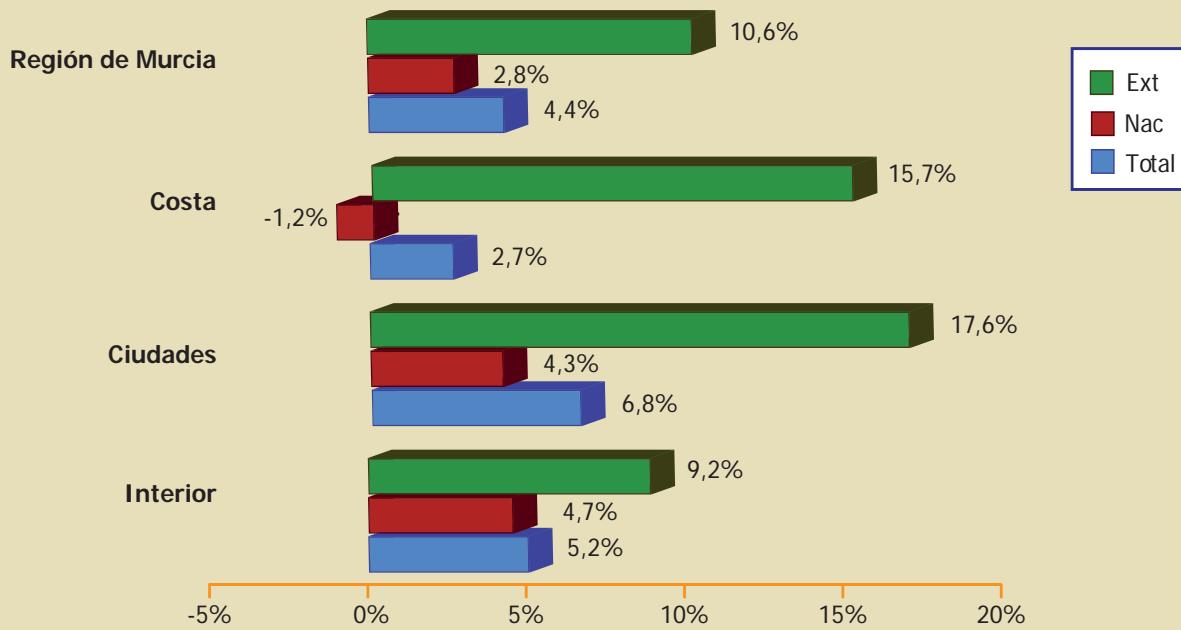
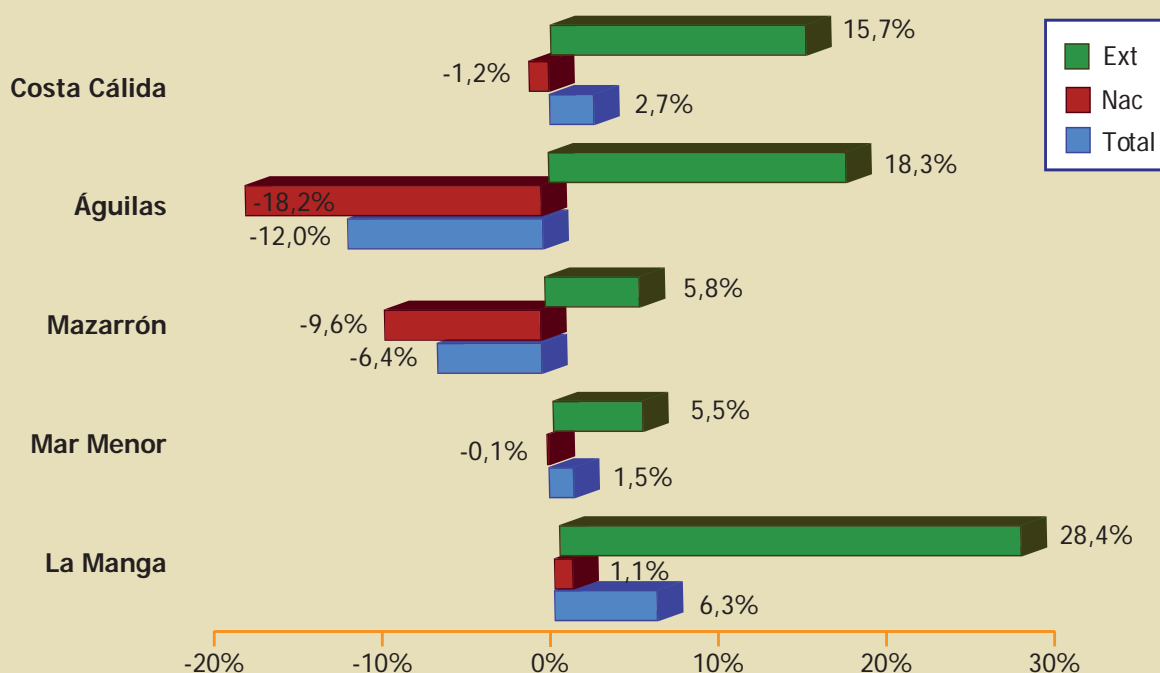


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2013-2014



Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernотaciones. Años 2013-2014



2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Región de Murcia	2,49	2,51	-0,7%	2,43	2,45	-1,1%	2,77	2,75	0,5%
España	3,36	3,41	-1,5%	2,34	2,36	-1,1%	4,42	4,49	-1,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ESTANCIA MEDIA POR ZONAS									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Costa	3,75	3,67	2,2%	3,64	3,60	0,9%	4,11	3,90	5,2%
Ciudades	1,63	1,64	-0,5%	1,57	1,60	-1,7%	1,90	1,83	3,5%
Interior	2,32	2,40	-3,2%	2,43	2,50	-2,8%	1,74	1,82	-4,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
La Manga	5,29	4,99	6,0%	5,15	4,94	4,3%	5,82	5,22	11,5%
Mar Menor	3,02	3,04	-0,7%	2,86	2,89	-1,0%	3,49	3,50	-0,4%
Mazarrón	2,51	2,79	-10,2%	2,47	2,78	-11,3%	2,64	2,83	-6,5%
Águilas	2,20	2,25	-2,5%	2,15	2,25	-4,4%	2,38	2,29	4,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2013-2014

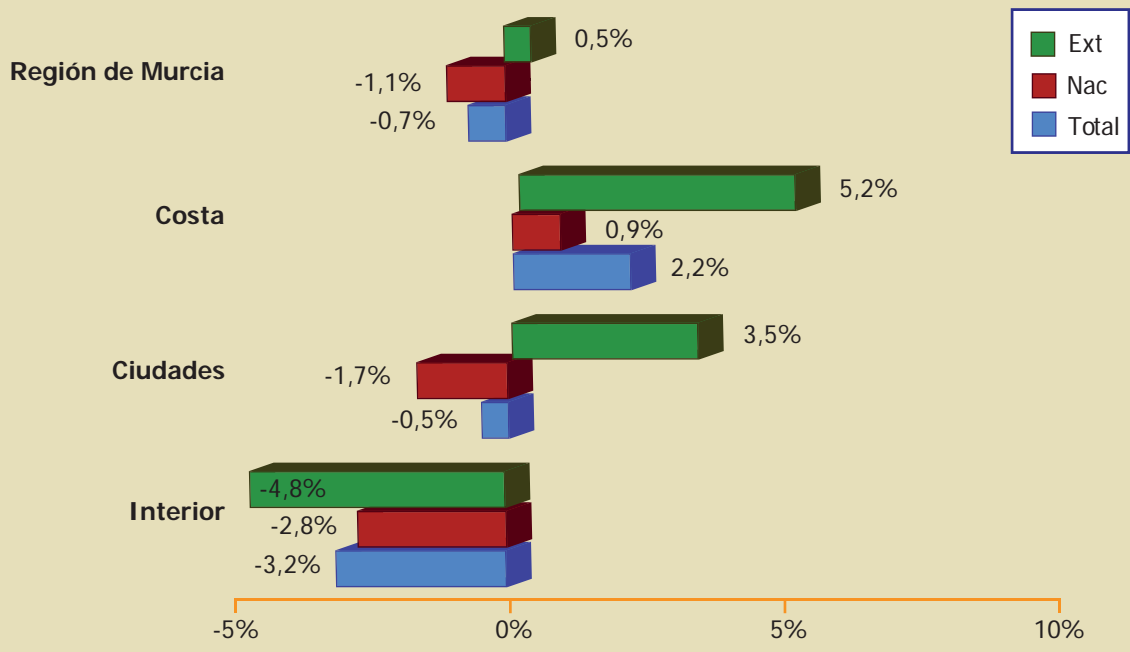
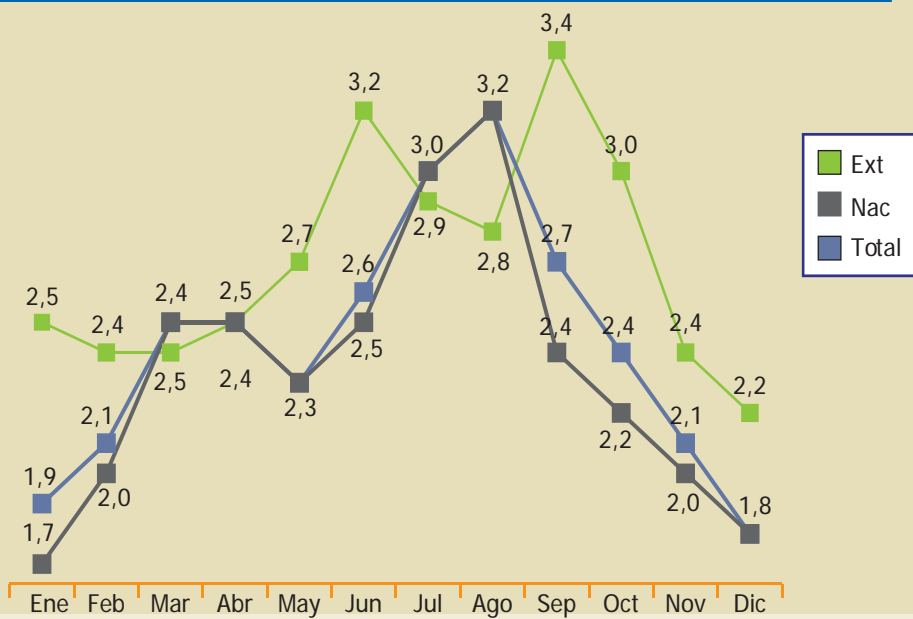


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2014



2.1.4. Grado de ocupación

GRADO DE OCUPACIÓN (%)		
	Año 2014	Año 2013
Costa	54,3	50,5
Ciudades	35,8	33,0
Interior	38,2	35,0
Región de Murcia	44,5	41,0
España	54,8	53,0

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2013-2014

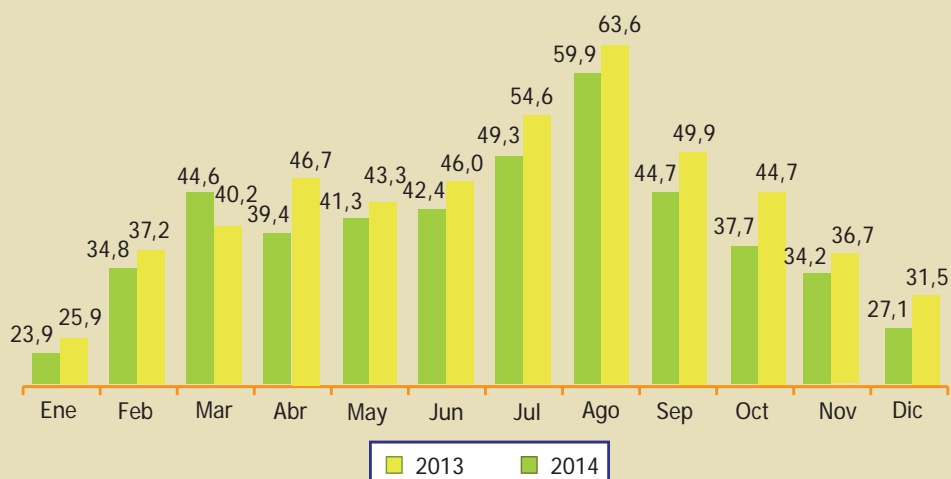


Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2013-2014

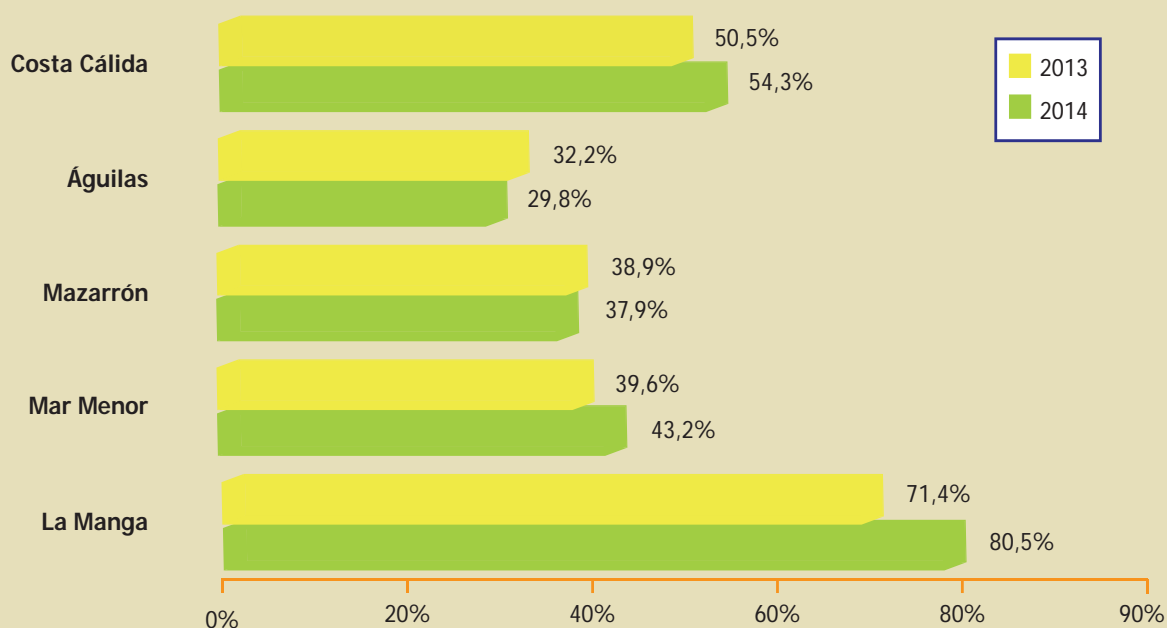
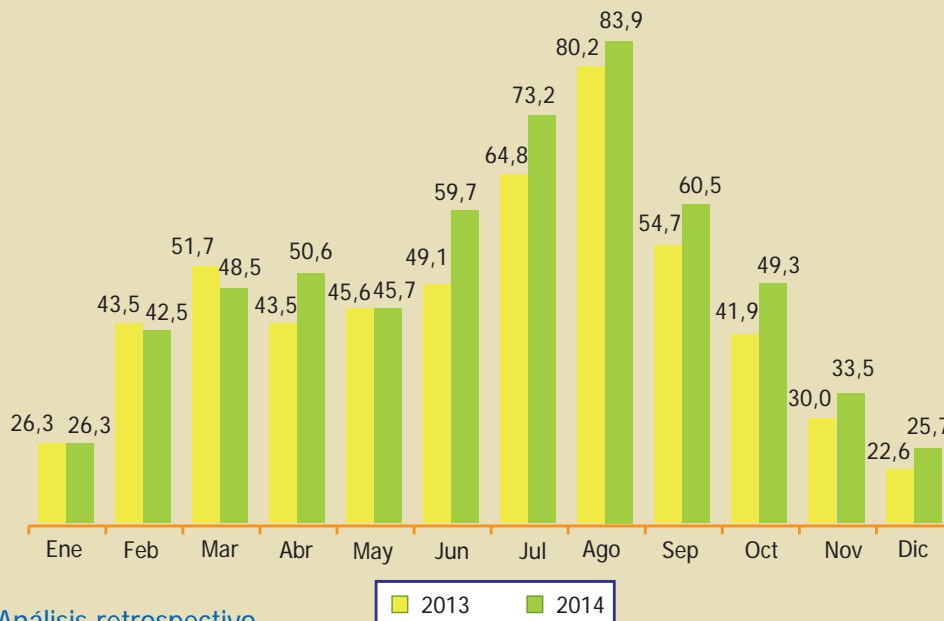


Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%)
Años 2013-2014



2.1.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2007	1.253.663	7,3%	1.039.908	9,4%	213.755	-2,0%
2008	1.171.425	-6,6%	961.717	-7,5%	209.707	-1,9%
2009	1.005.999	-14,1%	840.768	-12,6%	165.231	-21,2%
2010	1.028.452	2,2%	851.679	1,3%	176.773	7,0%
2011	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
2012	1.010.538	-1,2%	837.378	-0,2%	173.160	-5,7%
2013	1.059.659	4,9%	864.165	3,2%	195.494	12,9%
2014	1.111.188	5,1%	897.551	4,0%	213.637	10,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	491.074	8,6%	385.937	11,0%	105.137	0,6%
2008	489.617	-0,3%	383.301	-0,7%	106.318	1,1%
2009	406.462	-17,0%	333.711	-12,9%	72.752	-31,6%
2010	416.973	2,6%	340.201	1,9%	76.771	5,5%
2011	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
2012	399.653	-0,2%	318.157	-1,8%	81.495	6,6%
2013	399.338	-0,1%	313.030	-1,6%	86.310	5,9%
2014	401.219	0,5%	306.331	-2,1%	94.888	9,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	3.124.046	15,4%	2.576.194	15,7%	547.852	13,7%
2008	2.954.055	-5,4%	2.397.791	-6,9%	556.264	1,5%
2009	2.637.080	-10,7%	2.204.799	-8,0%	432.281	-22,3%
2010	2.692.649	2,1%	2.221.134	0,7%	471.515	9,1%
2011	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
2012	2.537.430	-5,8%	2.055.398	-5,9%	482.032	-5,0%
2013	2.652.772	4,5%	2.118.347	3,1%	534.422	10,9%
2014	2.768.951	4,4%	2.178.140	2,8%	590.810	10,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	1.694.354	22,3%	1.345.174	22,4%	349.179	22,0%
2008	1.672.822	-1,3%	1.308.948	-2,7%	363.876	4,2%
2009	1.484.925	-11,2%	1.223.139	-6,6%	261.786	-28,1%
2010	1.490.832	0,4%	1.208.629	-1,2%	282.204	7,8%
2011	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
2012	1.403.891	-5,5%	1.091.057	-7,0%	312.834	0,2%
2013	1.465.059	4,4%	1.128.403	3,4%	336.656	7,6%
2014	1.504.079	2,7%	1.114.558	-1,2%	389.520	15,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2007-2014	
	Grado de ocupación
2007	49,3
2008	44,8
2009	40,7
2010	41,3
2011	40,7
2012	38,5
2013	40,9
2014	44,5

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2014				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Murcia (Región de)	201.598	22,5%	357.105	16,4%
Madrid (Comunidad de)	165.080	18,4%	526.179	24,2%
Comunitat Valenciana	163.925	18,3%	312.012	14,3%
Andalucía	126.284	14,1%	286.424	13,1%
Cataluña	76.661	8,5%	202.703	9,3%
Castilla - La Mancha	53.662	6,0%	142.791	6,6%
Castilla y León	23.582	2,6%	92.285	4,2%
Resto de España	86.759	9,7%	258.641	11,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia.
Viajeros nacionales según origen. Año 2014

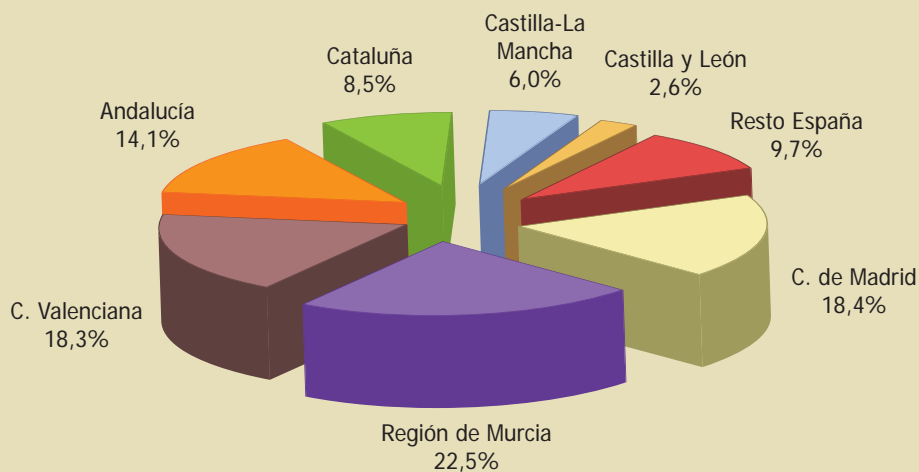
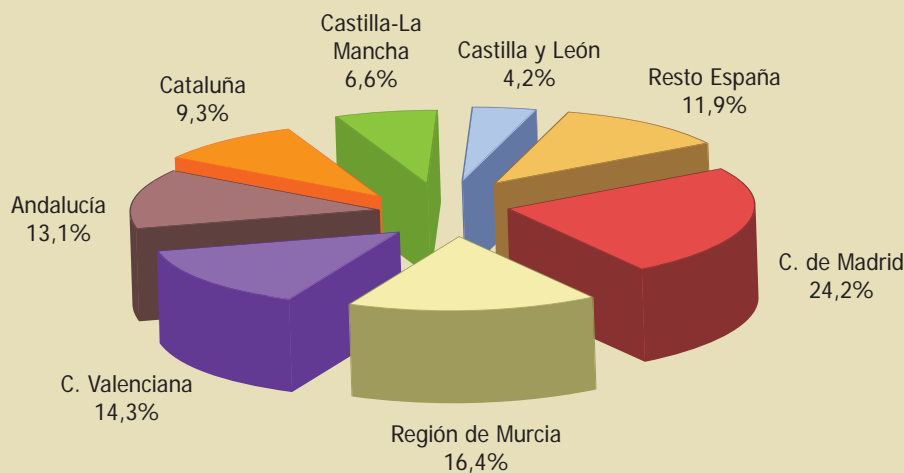


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2014



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2014				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Reino Unido	56.113	26,3%	182.284	30,9%
Francia	23.542	11,0%	46.782	7,9%
Alemania	13.708	6,4%	46.529	7,9%
Italia	11.826	5,5%	24.408	4,1%
Portugal	8.247	3,9%	24.675	4,2%
República Checa	8.133	3,8%	47.006	8,0%
Países Bajos	7.505	3,5%	17.067	2,9%
Bélgica	6.153	2,9%	17.332	2,9%
Noruega	6.033	2,8%	20.524	3,5%
Rusia	5.259	2,5%	15.298	2,6%
Resto Países	67.118	31,4%	148.905	25,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2014

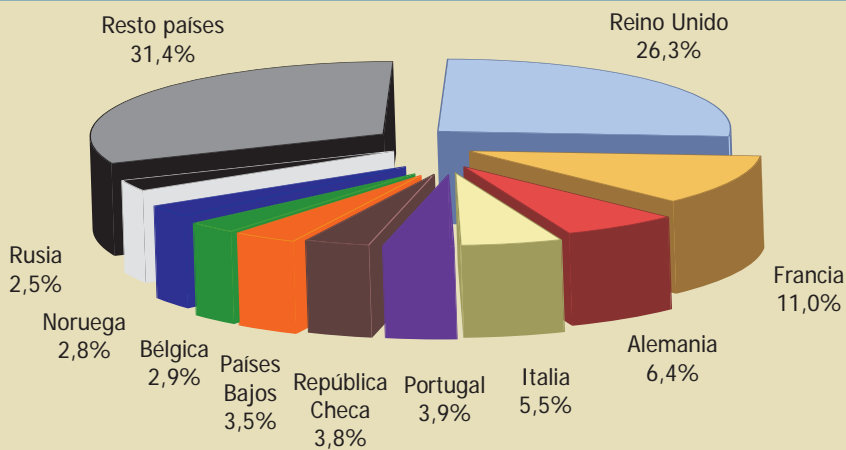
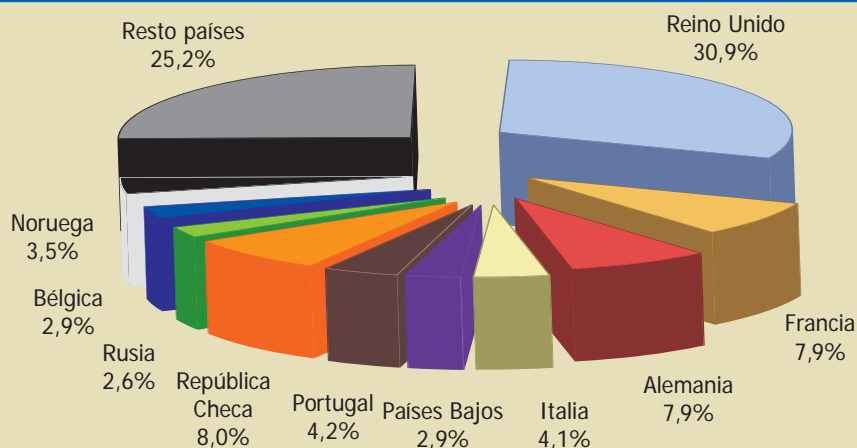


Gráfico 2.19: Región de Murcia.
Pernoctaciones extranjeros según origen. Año 2014



COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2014

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Región de Murcia	70.795	23,1%	170.488	15,3%
Comunidad de Madrid	67.806	22,1%	312.447	28,0%
Comunidad Valenciana	46.966	15,3%	118.641	10,6%
Andalucía	36.224	11,8%	123.965	11,1%
Castilla la Mancha	25.215	8,2%	90.813	8,1%
Cataluña	20.805	6,8%	97.936	8,8%
Castilla y León	9.705	3,2%	60.201	5,4%
Resto de España	28.815	9,4%	140.067	12,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2014

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Reino Unido	31.246	32,9%	121.546	31,2%
República Checa	7.145	7,5%	46.458	11,9%
Francia	6.260	6,6%	19.104	4,9%
Alemania	5.227	5,5%	27.326	7,0%
Portugal	4.081	4,3%	17.583	4,5%
Noruega	3.849	4,1%	15.706	4,0%
Países Bajos	3.052	3,2%	8.496	2,2%
Italia	2.936	3,1%	7.635	2,0%
Bélgica	2.852	3,0%	10.943	2,8%
Suecia	2.603	2,7%	12.584	3,2%
Resto países	25.637	27,0%	102.139	26,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2014	Año 2013	Var %	Año 2014	Año 2013	Var %
Ene	153	160	-4,4%	13.920	14.551	-4,3%
Feb	160	167	-4,2%	15.658	15.752	-0,6%
Mar	174	177	-1,7%	17.113	16.858	1,5%
Abr	179	191	-6,3%	17.648	18.423	-4,2%
May	186	193	-3,6%	18.515	18.719	-1,1%
Jun	192	196	-2,0%	20.014	19.662	1,8%
Jul	193	200	-3,5%	19.965	20.095	-0,6%
Ago	191	194	-1,5%	19.794	19.845	-0,3%
Sep	189	200	-5,5%	19.653	20.166	-2,5%
Oct	177	183	-3,3%	16.888	17.768	-5,0%
Nov	169	170	-0,6%	15.819	15.854	-0,2%
Dic	157	156	0,6%	13.825	14.135	-2,2%
Media anual	177	182	-3,1%	17.401	17.652	-1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero**ADR (*) o Tarifa Media Diaria**

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES			
	Año 2014	Año 2013	Var %
Ene	55,0 €	51,4 €	6,9%
Feb	50,6 €	49,5 €	2,3%
Mar	49,3 €	50,7 €	-2,9%
Abr	50,8 €	49,4 €	2,7%
May	50,7 €	50,5 €	0,5%
Jun	55,8 €	53,1 €	5,1%
Jul	71,7 €	70,8 €	1,2%
Ago	77,9 €	79,4 €	-1,9%
Sep	62,0 €	64,7 €	-4,2%
Oct	51,2 €	55,0 €	-6,9%
Nov	49,4 €	47,7 €	3,7%
Dic	48,5 €	49,9 €	-2,8%
Media anual	57,0 €	57,8 €	-1,4%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE. (*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada

RevPAR (*) o Ingresos por Habitación Disponible

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES			
	Año 2014	Año 2013	Var %
Ene	18,6 €	15,7 €	18,3%
Feb	22,1 €	19,8 €	11,7%
Mar	22,6 €	23,9 €	-5,1%
Abr	24,2 €	22,1 €	9,8%
May	23,5 €	23,3 €	0,8%
Jun	26,4 €	22,9 €	15,0%
Jul	38,8 €	34,5 €	12,5%
Ago	44,4 €	43,1 €	2,9%
Sep	34,1 €	32,3 €	5,7%
Oct	26,4 €	23,7 €	11,3%
Nov	21,7 €	18,9 €	15,0%
Dic	17,0 €	16,2 €	5,0%
Media anual	26,9 €	25,4 €	5,9%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

(*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible

2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

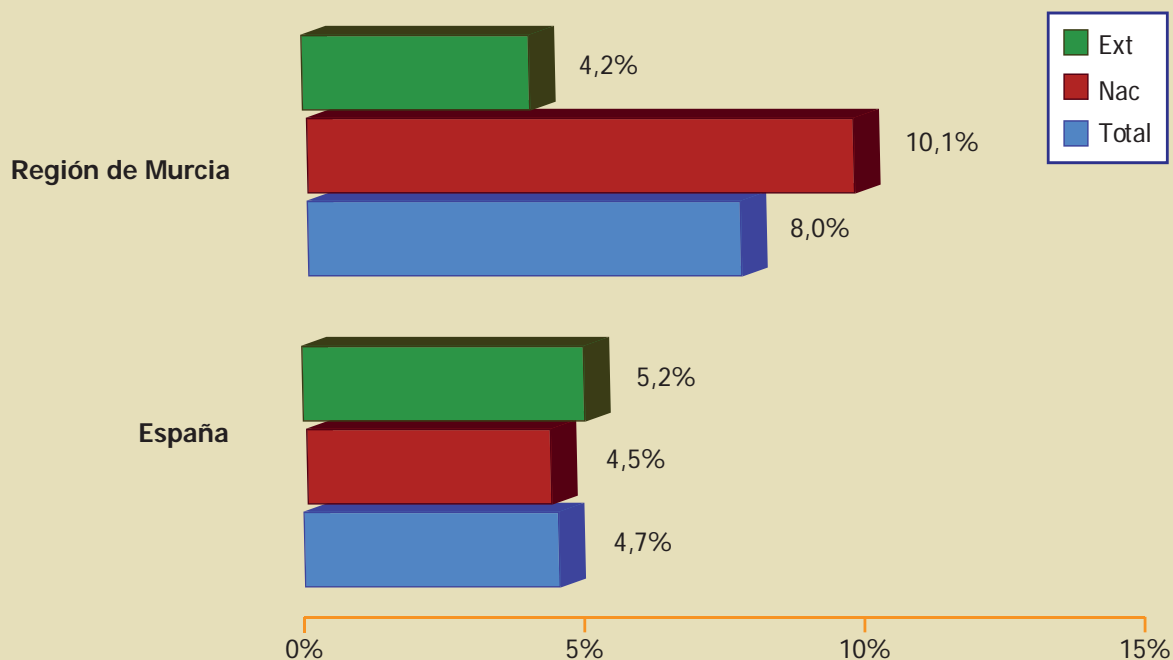


2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	5.955	4.588	29,8%	2.257	1.789	26,2%	3.698	2.799	32,1%
Feb	5.489	4.512	21,7%	2.430	1.703	42,7%	3.059	2.809	8,9%
Mar	6.243	9.961	-37,3%	2.565	6.369	-59,7%	3.678	3.592	2,4%
Abr	11.154	7.076	57,6%	7.526	3.578	110,3%	3.628	3.498	3,7%
May	7.120	7.307	-2,6%	3.682	3.970	-7,3%	3.438	3.337	3,0%
Jun	11.024	9.886	11,5%	8.680	7.086	22,5%	2.344	2.800	-16,3%
Jul	16.208	14.893	8,8%	13.852	12.843	7,9%	2.356	2.050	14,9%
Ago	19.764	19.913	-0,7%	16.443	16.358	0,5%	3.321	3.555	-6,6%
Sep	10.241	8.481	20,8%	6.750	5.207	29,6%	3.491	3.274	6,6%
Oct	8.678	7.997	8,5%	4.191	4.106	2,1%	4.487	3.891	15,3%
Nov	5.837	5.243	11,3%	3.276	2.088	56,9%	2.561	3.155	-18,8%
Dic	5.493	4.930	11,4%	2.925	2.615	11,9%	2.568	2.315	10,9%
Total	113.206	104.787	8,0%	74.577	67.712	10,1%	38.629	37.075	4,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2013-2014

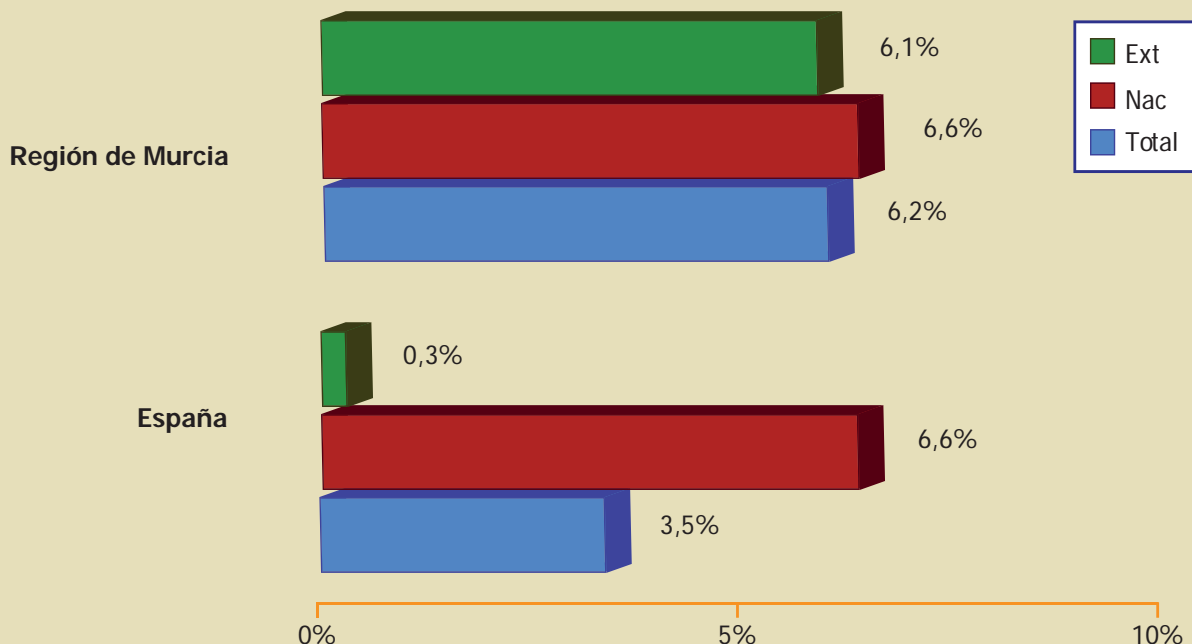


2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	125.628	115.167	9,1%	7.366	7.453	-1,2%	118.262	107.714	9,8%
Feb	123.861	110.924	11,7%	7.092	7.162	-1,0%	116.769	103.762	12,5%
Mar	103.678	110.338	-6,0%	8.125	23.076	-64,8%	95.553	87.262	9,5%
Abr	77.649	62.569	24,1%	25.473	10.460	143,5%	52.176	52.109	0,1%
May	52.008	51.138	1,7%	12.350	12.801	-3,5%	39.658	38.337	3,4%
Jun	53.850	50.686	6,2%	24.541	21.034	16,7%	29.309	29.652	-1,2%
Jul	83.235	82.109	1,4%	63.258	61.829	2,3%	19.977	20.280	-1,5%
Ago	123.957	121.541	2,0%	98.116	95.583	2,7%	25.841	25.958	-0,5%
Sep	58.960	53.128	11,0%	25.304	19.479	29,9%	33.656	33.649	0,0%
Oct	96.648	85.246	13,4%	14.490	11.513	25,9%	82.158	73.733	11,4%
Nov	91.402	90.455	1,0%	9.945	7.005	42,0%	81.456	83.450	-2,4%
Dic	104.560	97.931	6,8%	9.045	8.690	4,1%	95.514	89.241	7,0%
Total	1.095.436	1.031.232	6,2%	305.105	286.085	6,6%	790.329	745.147	6,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2013-2014

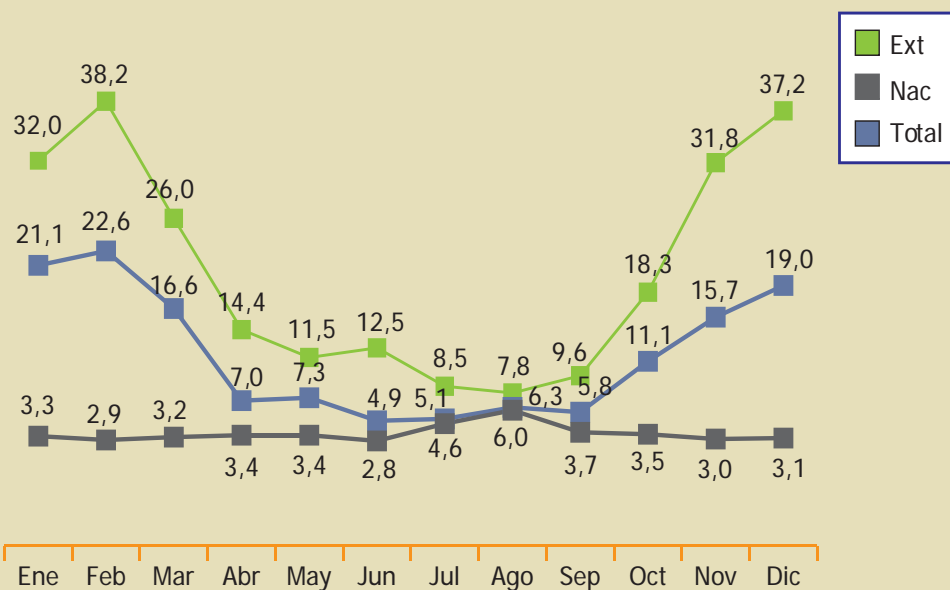


2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Región de Murcia	9,68	9,84	-1,7%	4,09	4,23	-3,2%	20,46	20,10	1,8%
España	5,12	5,18	-1,2%	3,99	3,91	2,0%	7,42	7,78	-4,7%

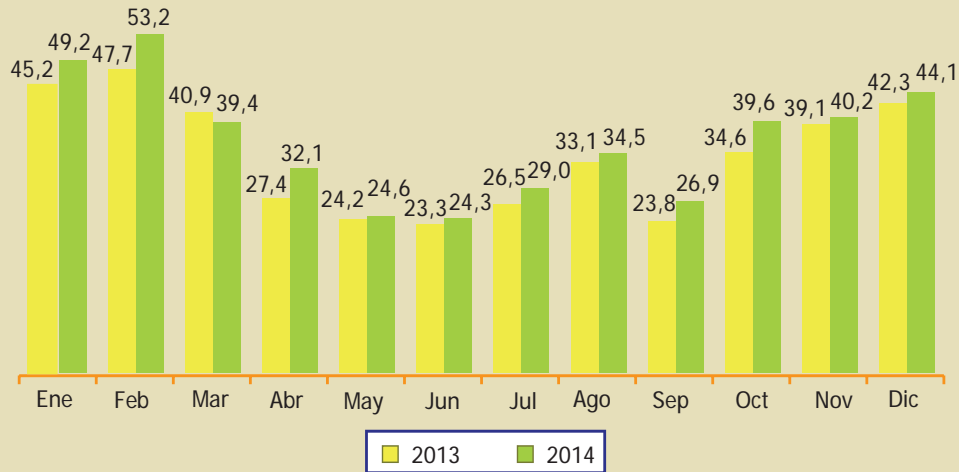
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2014



2.2.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%)
Años 2013-2014



2.2.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2007-2014

	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2007	136.930	0,4%	96.488	-0,7%	40.442	3,2%
2008	130.579	-4,6%	90.908	-5,8%	39.672	-1,9%
2009	123.620	-5,3%	89.631	-1,4%	33.989	-14,3%
2010	127.844	3,4%	89.645	0,0%	38.199	12,4%
2011	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
2012	108.188	-8,7%	73.965	-12,8%	34.223	1,9%
2013	104.787	-3,1%	67.712	-8,5%	37.075	8,3%
2014	113.206	8,0%	74.577	10,1%	38.629	4,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2007-2014

	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2007	1.361.895	-1,6%	465.415	-4,0%	896.480	-0,3%
2008	1.289.053	-5,3%	422.457	-9,2%	866.596	-3,3%
2009	1.188.650	-7,8%	414.851	-1,8%	773.799	-10,7%
2010	1.205.365	1,4%	419.309	1,1%	786.056	1,6%
2011	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
2012	1.043.090	-7,4%	312.507	-14,0%	730.583	-4,2%
2013	1.031.232	-1,1%	286.085	-8,5%	745.147	2,0%
2014	1.095.436	6,2%	305.105	6,6%	790.329	6,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2007-2014	
	Grado de ocupación
2007	47,5
2008	44,6
2009	41,6
2010	39,0
2011	36,5
2012	34,6
2013	33,9
2014	36,2

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2014	Año 2013	Var %	Año 2014	Año 2013	Var %
Ene	18	18	0,0%	14.815	14.615	1,4%
Feb	18	18	0,0%	14.815	14.615	1,4%
Mar	18	19	-5,3%	14.815	15.315	-3,3%
Abr	18	19	-5,3%	14.815	15.315	-3,3%
May	17	18	-5,6%	14.566	15.066	-3,3%
Jun	17	18	-5,6%	14.566	15.066	-3,3%
Jul	18	18	0,0%	15.066	15.066	0,0%
Ago	18	18	0,0%	15.066	15.066	0,0%
Sep	18	18	0,0%	15.018	14.802	1,5%
Oct	17	18	-5,6%	14.563	14.981	-2,8%
Nov	18	17	5,9%	14.792	14.115	4,8%
Dic	18	18	0,0%	14.815	14.815	0,0%
Media anual	18	18	0,0%	14.809	14.903	-0,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

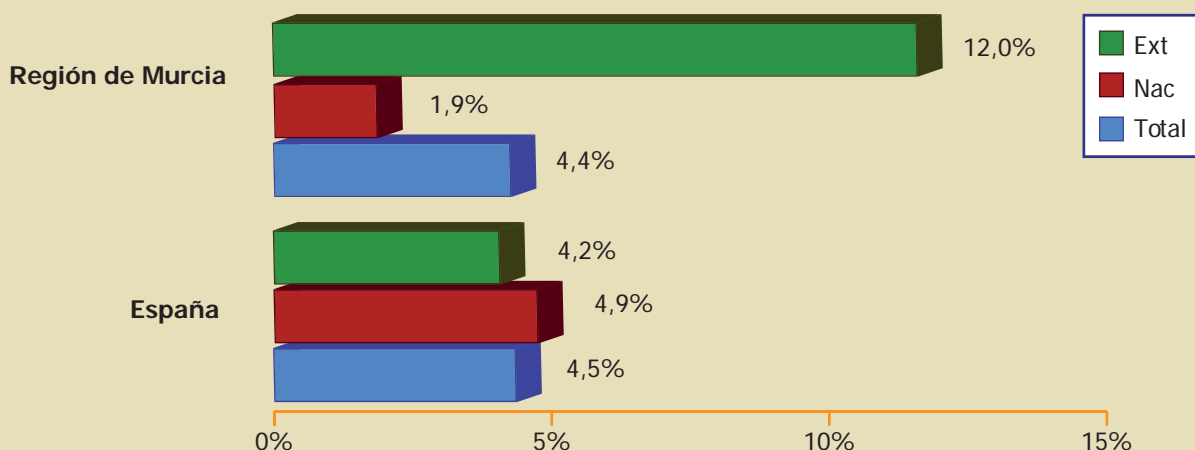


2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	2.070	1.318	57,1%	1.145	786	45,7%	926	532	74,1%
Feb	3.320	1.982	67,5%	1.651	1.173	45,7%	1.669	809	74,1%
Mar	4.848	4.108	18,0%	2.529	2.748	-8,0%	2.319	1.360	70,5%
Abr	7.819	3.361	132,6%	5.828	2.264	157,4%	1.991	1.097	81,5%
May	7.795	6.530	19,4%	5.944	5.592	6,3%	1.851	937	97,5%
Jun	12.807	13.319	-3,8%	9.709	11.269	-13,8%	3.099	2.050	51,2%
Jul	18.009	18.132	-0,7%	14.418	13.959	3,3%	3.591	4.173	-13,9%
Ago	25.710	32.393	-20,6%	21.336	25.407	-16,0%	4.375	6.986	-37,4%
Sep	11.354	11.155	1,8%	8.432	9.266	-9,0%	2.922	1.888	54,8%
Oct	6.088	5.809	4,8%	3.265	3.031	7,7%	2.823	2.777	1,7%
Nov	4.502	3.477	29,5%	2.809	1.667	68,5%	1.692	1.810	-6,5%
Dic	4.141	2.347	76,4%	3.189	1.577	102,2%	952	770	23,6%
Total	108.463	103.931	4,4%	80.255	78.739	1,9%	28.210	25.189	12,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2013-2014

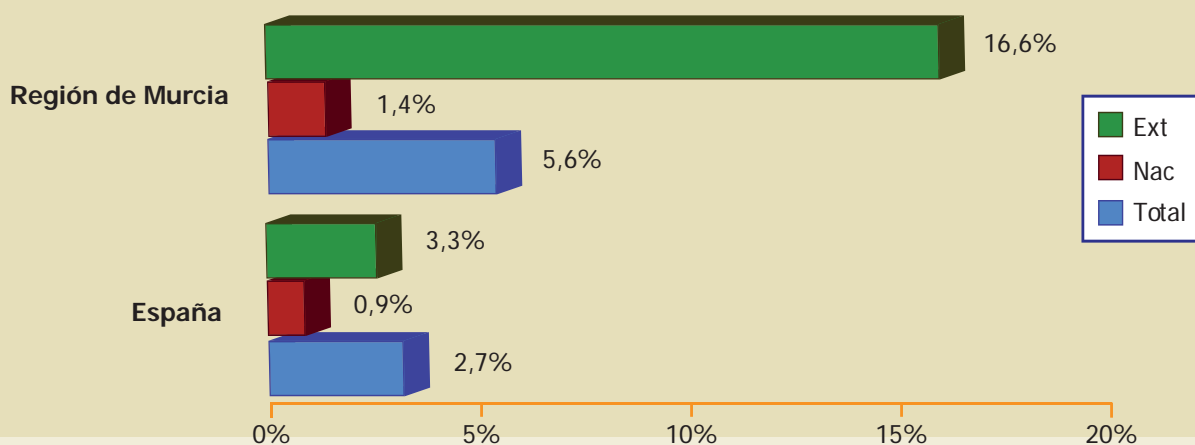


2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	25.072	17.845	40,5%	11.328	9.229	22,7%	13.744	8.616	59,5%
Feb	30.419	21.232	40,5%	11.769	8.806	22,7%	18.650	12.426	59,5%
Mar	49.498	35.935	37,7%	16.551	17.233	-4,0%	32.946	18.702	76,2%
Abr	50.119	28.254	77,4%	32.095	18.920	69,6%	18.024	9.334	93,1%
May	44.089	39.471	11,7%	31.217	31.694	-1,5%	12.873	7.777	65,5%
Jun	85.682	89.322	-4,1%	64.508	73.545	-12,3%	21.174	15.777	34,2%
Jul	158.669	156.247	1,6%	128.053	121.771	5,2%	30.616	34.476	-11,2%
Ago	218.234	232.154	-6,0%	178.257	189.340	-5,9%	39.977	42.814	-6,6%
Sep	76.456	75.666	1,0%	56.819	59.520	-4,5%	19.637	16.146	21,6%
Oct	45.741	44.875	1,9%	23.994	22.432	7,0%	21.747	22.444	-3,1%
Nov	32.858	33.112	-0,8%	15.713	13.651	15,1%	17.144	19.461	-11,9%
Dic	25.262	23.389	8,0%	16.108	12.069	33,5%	9.154	11.320	-19,1%
Total	842.099	797.502	5,6%	586.412	578.210	1,4%	255.686	219.293	16,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2013-2014

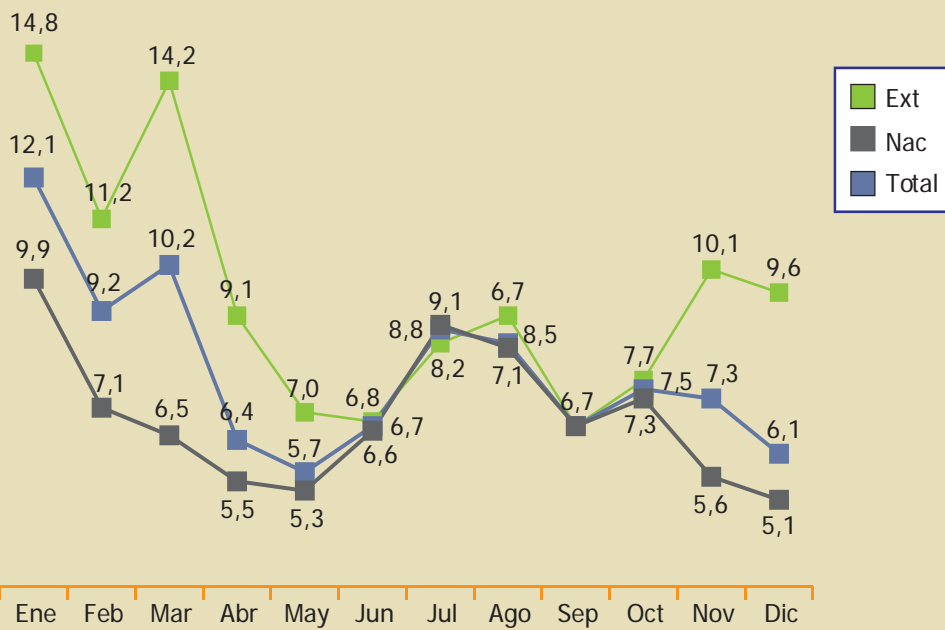


2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Región de Murcia	7,76	7,67	1,2%	7,31	7,34	-0,5%	9,06	8,71	4,1%
España	6,87	6,99	-1,6%	4,61	4,79	-3,8%	8,02	8,10	-0,9%

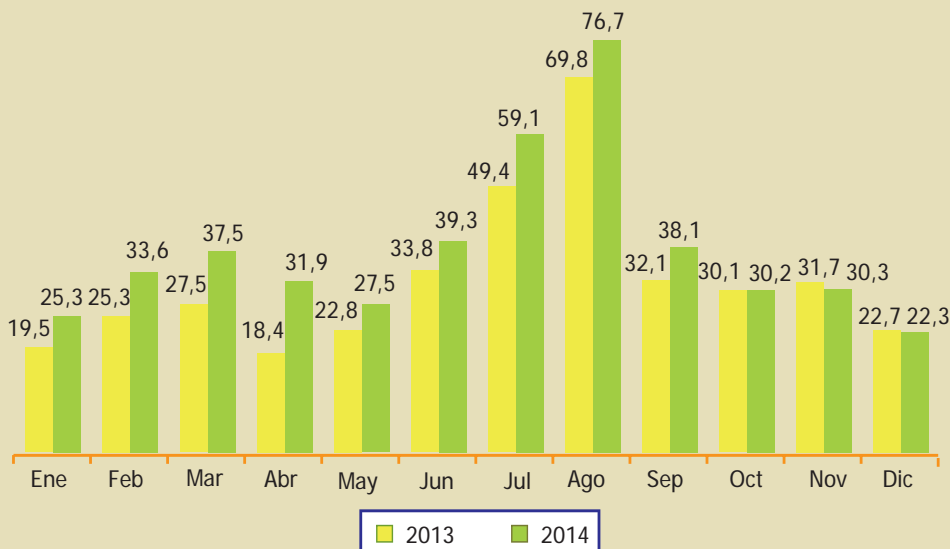
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2014



2.3.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) Años 2013-2014



2.3.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	65.364	9,6%	56.941	8,2%	8.423	20,3%
2008	67.023	2,5%	58.108	2,0%	8.915	5,8%
2009	65.716	-2,0%	55.670	-4,2%	10.046	12,7%
2010	66.706	1,5%	57.519	3,3%	9.187	-8,5%
2011	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
2012	76.747	4,5%	60.834	-2,3%	15.913	42,2%
2013	103.931	35,4%	78.739	29,4%	25.189	58,3%
2014	108.463	4,4%	80.255	1,9%	28.210	12,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	651.127	-1,1%	538.053	-2,7%	113.074	7,5%
2008	668.867	2,7%	554.189	3,0%	114.678	1,4%
2009	626.572	-6,3%	518.735	-6,4%	107.837	-6,0%
2010	651.543	4,0%	560.605	8,1%	90.939	-15,7%
2011	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
2012	667.528	-2,0%	523.983	-8,4%	143.545	31,5%
2013	797.502	19,5%	578.210	10,3%	219.293	52,8%
2014	842.099	5,6%	586.412	1,4%	255.686	16,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)	
AÑOS 2007-2014	
	Grado de ocupación
2007	34,7
2008	32,5
2009	31,4
2010	32,7
2011	33,4
2012	30,6
2013	34,5
2014	38,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2014	Año 2013	Var %	Año 2014	Año 2013	Var %
Ene	1.526	1.349	13,1%	6.539	5.919	10,5%
Feb	1.559	1.463	6,6%	6.735	6.388	5,4%
Mar	1.879	1.877	0,1%	8.476	8.410	0,8%
Abr	2.040	2.172	-6,1%	9.282	10.125	-8,3%
May	2.061	2.260	-8,8%	9.431	10.256	-8,0%
Jun	2.338	2.783	-16,0%	10.573	13.429	-21,3%
Jul	2.305	2.974	-22,5%	10.541	14.462	-27,1%
Ago	2.307	2.915	-20,9%	10.500	14.251	-26,3%
Sep	2.237	2.512	-10,9%	10.241	11.567	-11,5%
Oct	1.871	2.023	-7,5%	8.446	9.146	-7,7%
Nov	1.805	1.554	16,2%	7.674	6.717	14,2%
Dic	1.718	1.502	14,4%	7.301	6.434	13,5%
Media anual	1.971	2.115	-6,8%	8.812	9.759	-9,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES

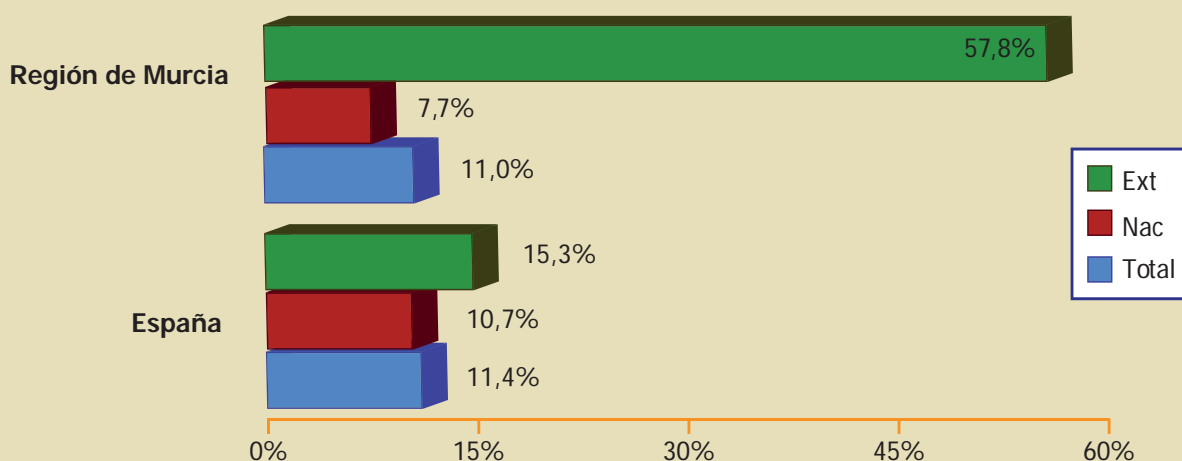


2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	1.322	1.396	-5,3%	1.260	1.320	-4,5%	61	76	-19,7%
Feb	2.122	1.413	50,2%	2.042	1.360	50,1%	80	52	53,8%
Mar	1.769	3.233	-45,3%	1.643	3.093	-46,9%	126	140	-10,0%
Abr	2.446	1.529	60,0%	2.130	1.362	56,4%	316	167	89,2%
May	1.761	1.527	15,3%	1.420	1.357	4,6%	341	170	100,6%
Jun	2.365	2.275	4,0%	2.137	2.052	4,1%	228	223	2,2%
Jul	2.811	2.265	24,1%	2.512	2.142	17,3%	299	123	143,1%
Ago	4.281	3.087	38,7%	3.885	2.825	37,5%	395	261	51,3%
Sep	2.250	1.845	22,0%	1.932	1.669	15,8%	318	176	80,7%
Oct	2.669	1.960	36,2%	2.388	1.762	35,5%	281	197	42,6%
Nov	2.378	2.584	-8,0%	2.239	2.508	-10,7%	139	76	82,9%
Dic	3.015	3.194	-5,6%	2.876	3.129	-8,1%	139	65	113,8%
Total	29.189	26.308	11,0%	26.464	24.579	7,7%	2.723	1.726	57,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2013-2014

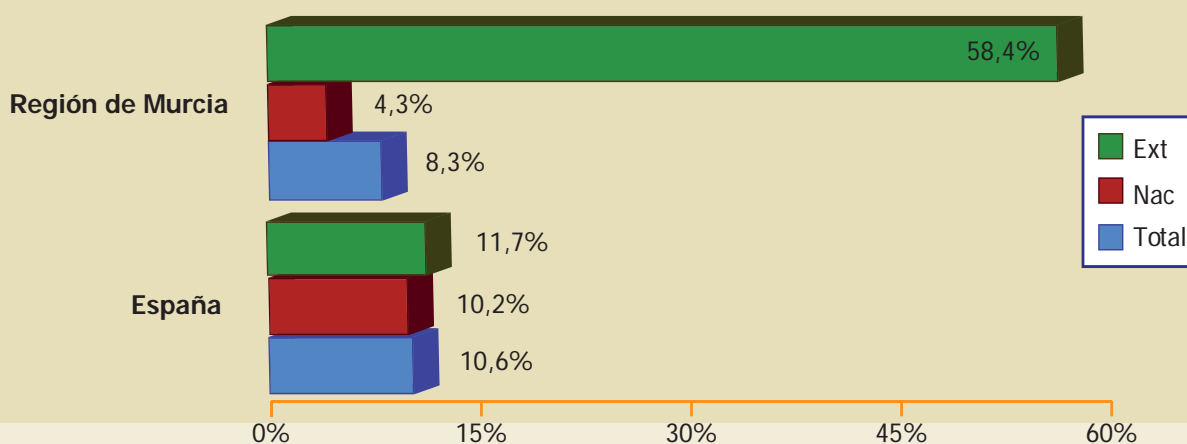


2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Ene	2.433	2.857	-14,8%	2.285	2.654	-13,9%	148	203	-27,1%
Feb	3.357	2.717	23,6%	3.231	2.631	22,8%	126	86	46,5%
Mar	3.049	7.233	-57,8%	2.814	6.916	-59,3%	234	317	-26,2%
Abr	5.525	2.930	88,6%	4.679	2.451	90,9%	846	479	76,6%
May	3.695	2.848	29,7%	2.582	2.378	8,6%	1.113	470	136,8%
Jun	4.203	3.987	5,4%	3.561	3.543	0,5%	642	443	44,9%
Jul	7.411	5.420	36,7%	6.888	5.036	36,8%	523	384	36,2%
Ago	15.520	13.909	11,6%	14.358	13.202	8,8%	1.162	708	64,1%
Sep	4.423	3.620	22,2%	3.725	3.182	17,1%	698	438	59,4%
Oct	4.575	3.573	28,0%	3.930	2.852	37,8%	645	721	-10,5%
Nov	4.581	4.922	-6,9%	3.881	4.664	-16,8%	700	259	170,3%
Dic	7.579	7.230	4,8%	7.130	7.139	-0,1%	449	92	388,0%
Total	66.351	61.246	8,3%	59.064	56.648	4,3%	7.286	4.600	58,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.29: Variación de pernoctaciones. Años 2013-2014

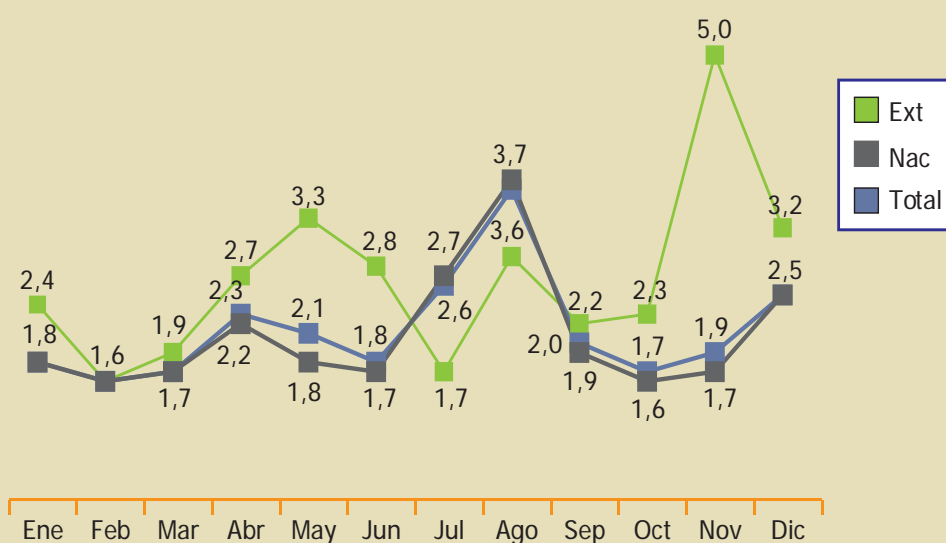


2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2014	Total 2013	Var %	Nac 2014	Nac 2013	Var %	Extr 2014	Extr 2013	Var %
Región de Murcia	2,27	2,33	-2,4%	2,23	2,30	-3,2%	2,68	2,67	0,4%
España	2,74	2,76	-0,7%	2,47	2,48	-0,4%	4,14	4,27	-3,1%

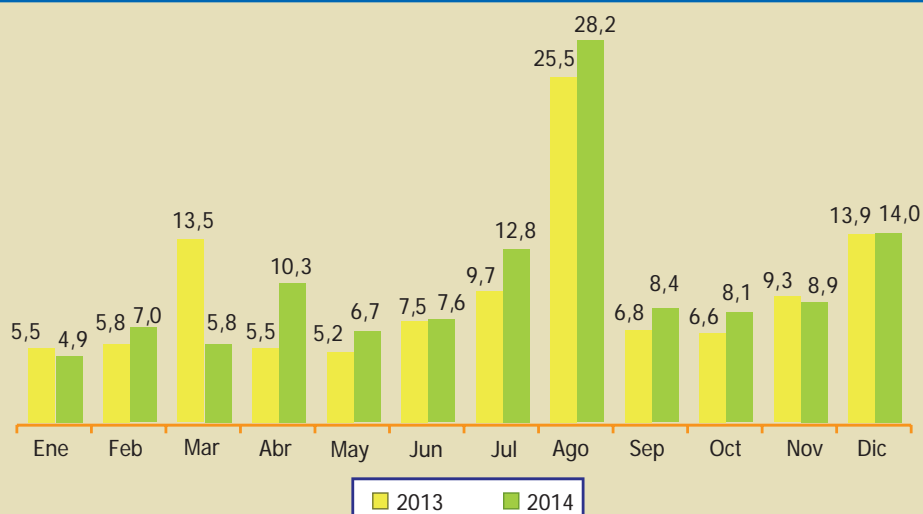
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2014



2.4.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) Años 2013-2014



2.4.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	47.352	3,6%	46.276	4,1%	1.075	-13,2%
2008	42.836	-9,5%	41.556	-10,2%	1.278	18,9%
2009	32.385	-24,4%	31.635	-23,9%	751	-41,2%
2010	31.694	-2,1%	30.530	-3,5%	1.164	55,0%
2011	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
2012*	25.721	6,1%	24.731	6,5%	990	-1,0%
2013	26.308	2,28%	24.579	-0,61%	1.726	74,34%
2014	29.189	10,95%	26.464	7,67%	2.723	57,76%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2007-2014						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2007	157.920	-3,6%	148.418	-5,5%	9.504	38,8%
2008	149.919	-5,1%	141.473	-4,7%	8.446	-11,1%
2009	104.604	-30,2%	97.441	-31,1%	7.162	-15,2%
2010	85.185	-18,6%	82.114	-15,7%	3.071	-57,1%
2011	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
2012*	64.718	-12,1%	62.177	-12,0%	2.541	-16,2%
2013	61.246	-5,36%	56.648	-8,89%	4.600	81,03%
2014	66.351	8,34%	59.064	4,26%	7.286	58,39%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2007-2014	
	Grado de ocupación
2007	16,6
2008	14,8
2009	10,4
2010	8,3
2011	6,7
2012*	11,6
2013	9,6
2014	10,2

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE. (*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2014	Año 2013	Var %	Año 2014	Año 2013	Var %
Ene	111	112	-0,9%	1.652	1.687	-2,1%
Feb	114	110	3,6%	1.730	1.683	2,8%
Mar	116	114	1,8%	1.706	1.725	-1,1%
Abr	118	118	0,0%	1.803	1.773	1,7%
May	118	118	0,0%	1.797	1.768	1,6%
Jun	123	117	5,1%	1.847	1.762	4,8%
Jul	124	119	4,2%	1.870	1.794	4,2%
Ago	114	114	0,0%	1.778	1.759	1,1%
Sep	118	118	0,0%	1.768	1.785	-1,0%
Oct	121	115	5,2%	1.820	1.744	4,4%
Nov	117	118	-0,8%	1.721	1.756	-2,0%
Dic	119	115	3,5%	1.754	1.678	4,5%
Media anual	118	116	1,7%	1.771	1.743	1,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

3

Ocupación laboral en el sector turístico

729⁵12

3. Ocupación laboral en el sector turístico

- Los establecimientos del sector turístico regional se censaban en 2013 en un total de 16.356, un 0,7% más que en 2012. Para el conjunto de actividades económicas el número de establecimientos experimentó un descenso del 1,2%, según datos del Directorio Central de Empresas del INE correspondiente a 2013.
- La cifra media de afiliados a la Seguridad Social en las actividades turísticas fue de 42.751 en 2013, lo que representa un crecimiento interanual del 1,1%. Este empleo directo del turismo supone una contribución del 9,5% al empleo regional, con un crecimiento de un punto en los últimos dos años.
- Durante el año 2013 el Servicio Público de Empleo contabilizó 96.209 nuevos contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Respecto a 2012 el número de contratos se incrementó un 26,3%, frente a un crecimiento del 14,5% para el total de la economía regional.

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Número de establecimientos	Variación interanual 2014/13	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	215	-1,8%	28,6%	71,4%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	3.318	1,5%	57,8%	42,2%
Total alojamiento turístico	3.533	1,3%	42,9%	57,1%
Restaurantes y cafeterías	1.627	-1,4%	20%	80%
Bares	5.559	-2,2%	39,9%	60,1%
Comedores colectivos y otros	487	-0,2%	38,8%	61,2%
Total restauración	7.673	-1,9%	35,6%	64,4%
Total alojamiento turístico y restauración	11.206	-0,9%	35,9%	64,1%
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	219	1,9%	43,1%	56,9%
Transporte de viajeros	2.354	-0,3%	54,8%	45,2%
Servicios culturales	507	9,5%	66,9%	33,1%
Servicios deportivos	622	9,3%	40%	60%
Servicios recreativos	430	3,4%	54,7%	45,3%
Total actividades turísticas	15.338	0%	41,9%	58,1%

Fuente: DIRCE 2014; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Número de ocupados por establecimiento	Número de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	14,1	14,1
Apartamentos turísticos	0,1	3,5
Campings	10,8	1,3
Alojamientos rurales	1,4	9,5
Total alojamiento turístico	1,1	7,3
Total restauración	4,3	-
Total alojamiento turístico y restauración	3,4	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	2,8	-
Transporte de viajeros	2,3	-
Servicios culturales	2,2	-
Servicios deportivos	4,5	-
Servicios recreativos	2,7	-
Total actividades turísticas	3,2	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2014

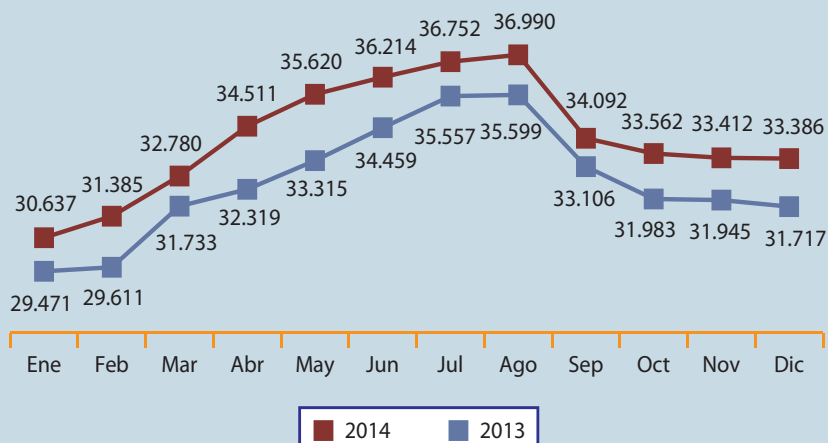
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2014/13	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.074	-4%	2.900	174	6,5%	0,6%
Restauración	33.070	4,3%	24.008	9.062	70,2%	6,7%
Agencias de viajes	608	-5,3%	410	198	1,3%	0,1%
Transporte de viajeros	5.308	2,5%	4.228	1.080	11,3%	1,1%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	5.061	1,6%	3.965	1.096	10,7%	1%
Total actividades turísticas	47.121	3,1%	35.511	11.610	100%	9,6%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2014

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2013-2014



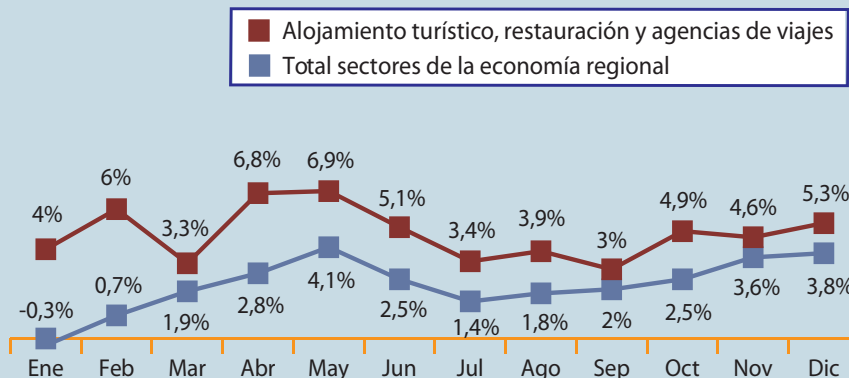
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Trabajadores afiliados en alta laboral en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Variación interanual sobre valores medios 2014/13

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	4,7%	-1,4%	5,3%	0,5%
España	3,9%	2,8%	4,3%	2,2%

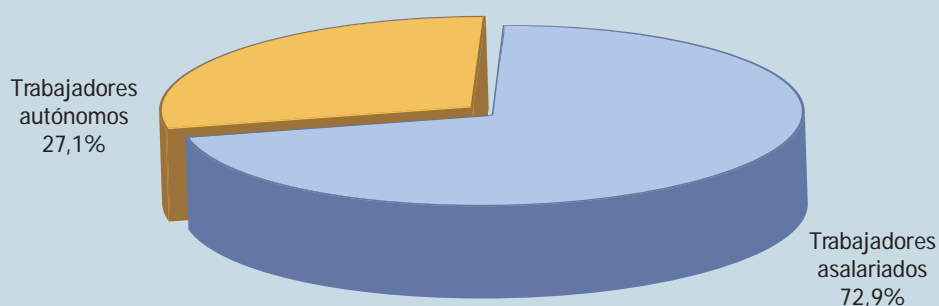
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Años 2013-2014



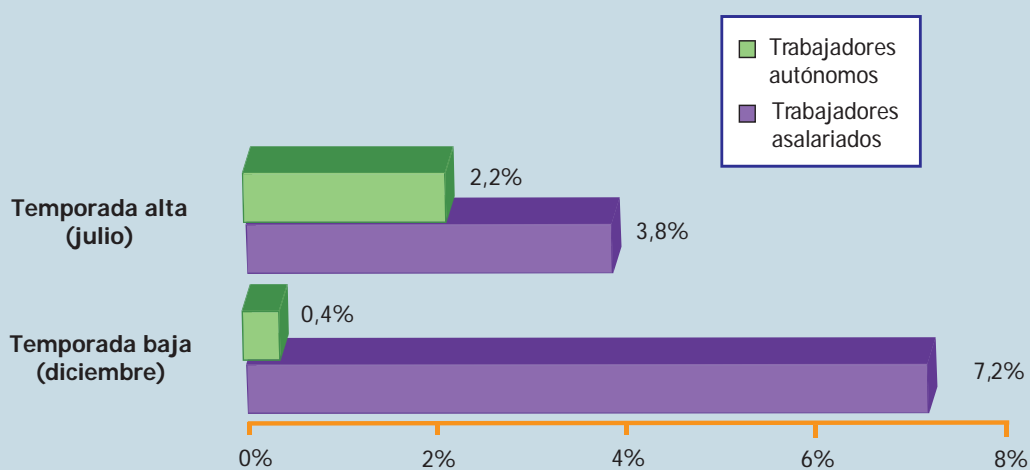
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2014



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

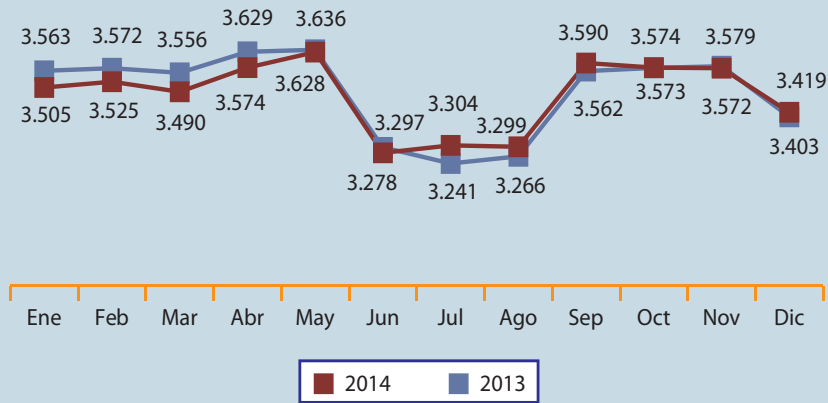
Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2013-2014



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

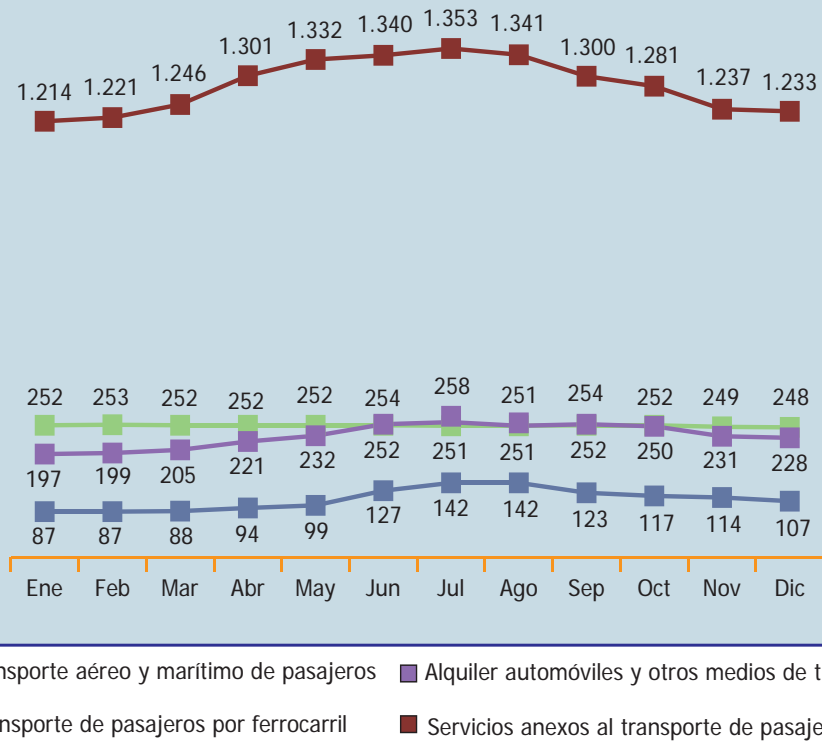
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros

Gráfico 3.5: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2013-2014



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

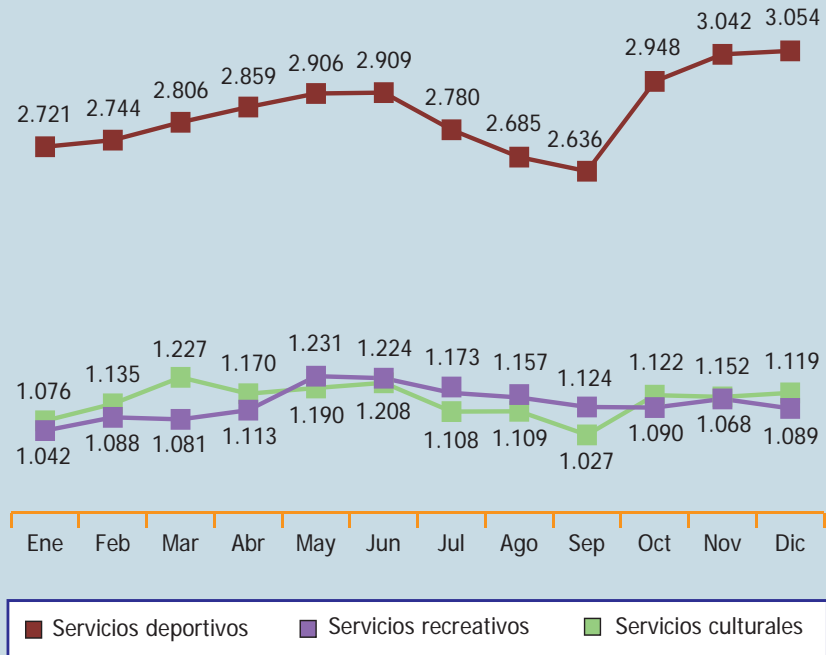
Gráfico 3.6: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros en la Región de Murcia. Año 2014



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales

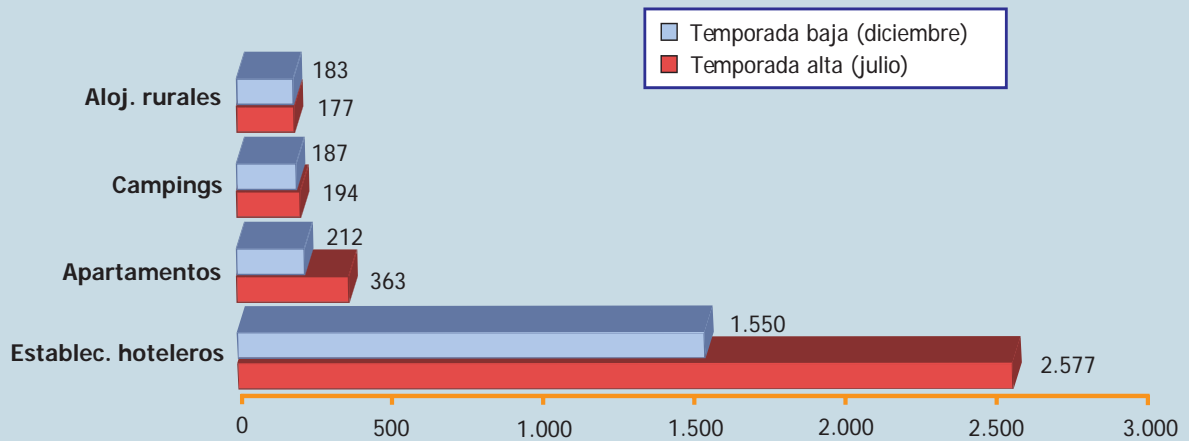
Gráfico 3.7: Personal ocupado en servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2014



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.8: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2014. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

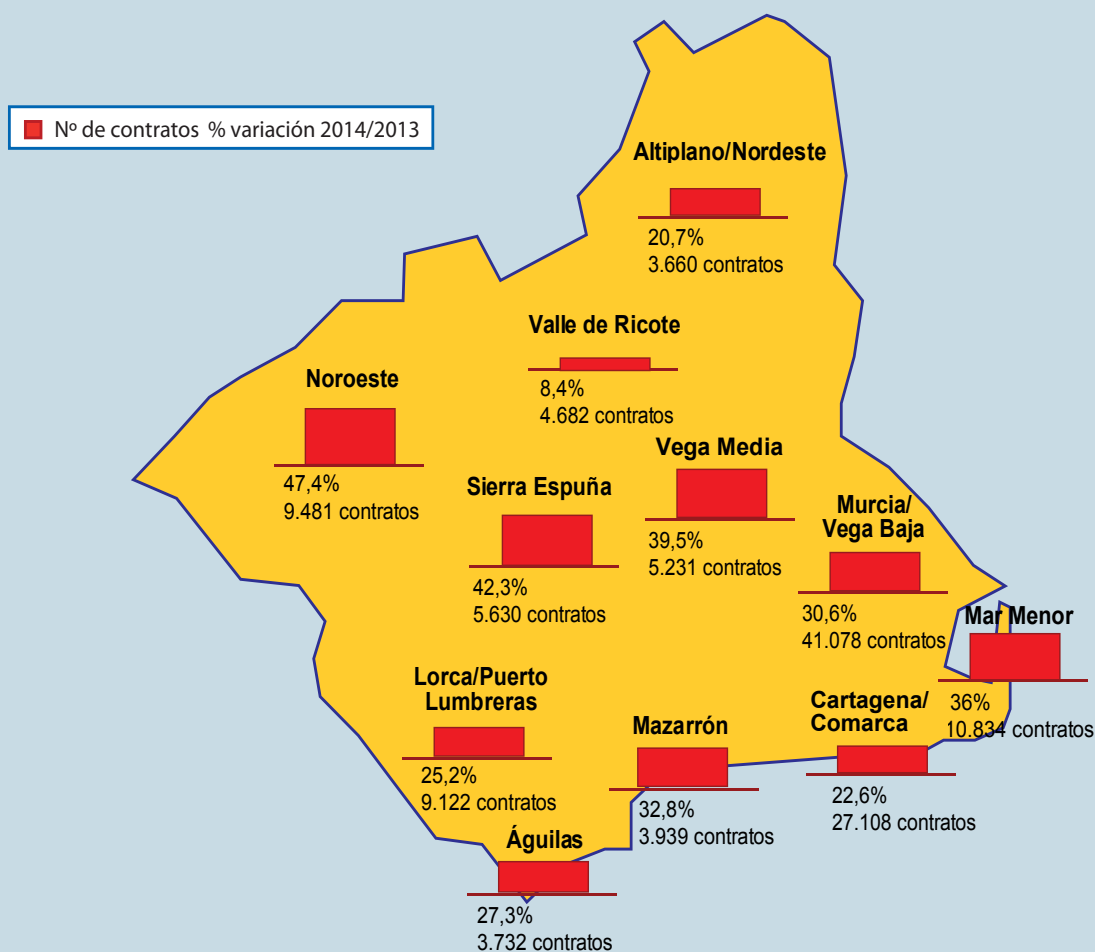
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Contratos registrados

Número de contratos en alojamiento turístico y restauración y en el total de sectores de la economía regional registrados en el Servicio Público de Empleo. Años 2013-2014				
		Año 2014	Año 2013	Variación interanual 2014/2013
Región de Murcia	Alojamiento turístico y restauración	124.497	96.209	29,4%
	Total sectores	763.922	648.339	17,8%
España Alojamiento turístico y restauración		2.987.502	2.296.984	30,1%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

Gráfico 3.9: Nº de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2014 según zonas. % variación 2014/2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Ocupacional SEF-CARM

4

Perfil de la demanda turística

72951
292

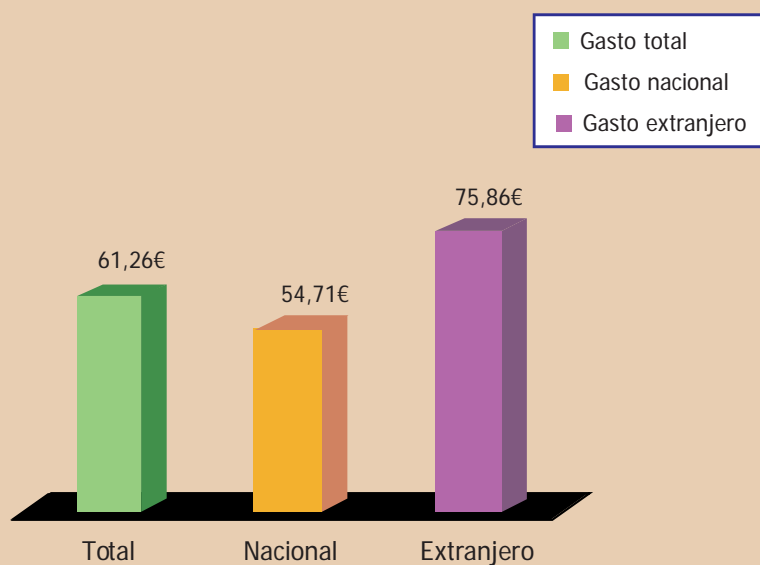
4. Perfil de la demanda turística

4.1. COSTA CÁLIDA

Perfil del turista. Verano 2014	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León Cataluña,
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos, Alemania
Edad	36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Más de dos semanas
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, naturaleza, ocio nocturno, deportes, compras, excursiones
Gasto realizado	61,26€ por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto realizado por persona y día. Verano 2014

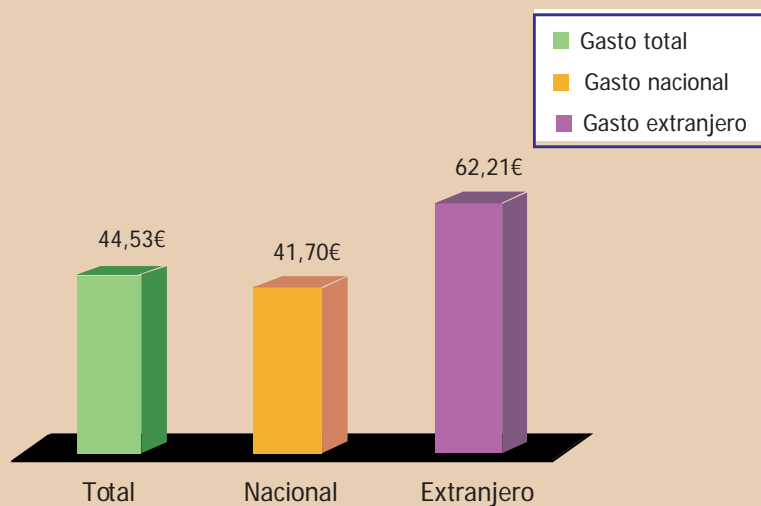


4.1.1. Turismo de sol y playa

Perfil del turista de sol y playa. Verano 2014	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos
Edad	36-55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	15-30 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, la naturaleza, ocio nocturno, excursiones
Gasto realizado	44,53€ por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.2: Gasto realizado por persona y día de Sol y playa. Verano 2014



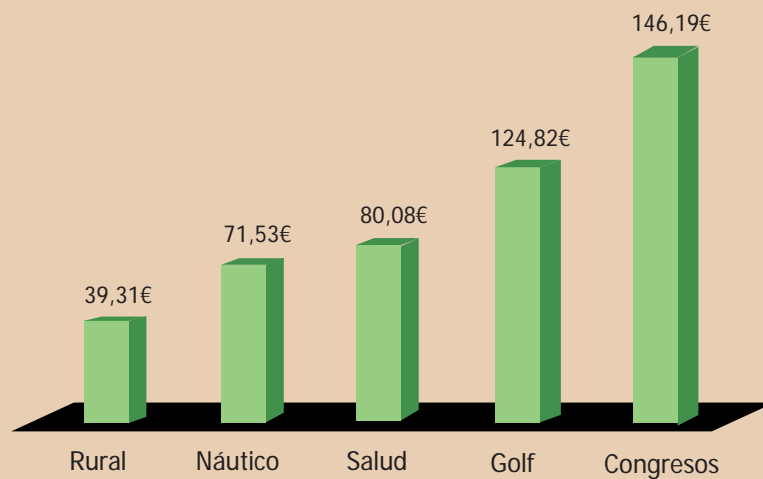
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

Región de Murcia Verano 2014	Golf	Náutico	Salud-balnearios
Procedencia otras CC.AA.	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha	Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Países Nórdicos, Alemania	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos	Francia, Reino Unido, Alemania, Italia
Edad	36-45 años	26-45 años	+56 años
Con quién viaja	En pareja, con familia	Con familia, en pareja	En pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	7-15 días	7-15 días	7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establec. hotelero	Vivienda, establec. hotelero	Establec. hotelero
Actividades realizadas	Deportes, disfrutar del sol y la playa, ocio nocturno	Disfrutar del sol, playa, deportes, ocio nocturno	Piscina, tratamientos, naturaleza
Gasto realizado	124,82€ persona y día	71,53€ persona y día	80,08€ persona y día

Región de Murcia Otoño 2014	Reuniones y congresos	Rural
Procedencia otras CC.AA.	Madrid, C. Valenciana, Castilla-La Mancha	Comunidad Valenciana, Andalucía, Castilla-La Mancha
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania	Reino Unido, Francia, Alemania
Edad	26-45 años	36-45 años
Con quién viaja	Solo, con amigos, en pareja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Vehículo particular, tren	Vehículo particular
Duración de la estancia	2 días	5-10 días
Tipo de alojamiento	Establec. hotelero	Vivienda, camping, alojamientos rurales
Actividades realizadas	Cultura, compras, gastronomía, ocio nocturno	Naturaleza, gastronomía, deportes, excursiones
Gasto realizado	146,19€ persona y día	39,31€ persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.3: Gasto realizado por persona y día según producto turístico.
Región de Murcia. Año 2014

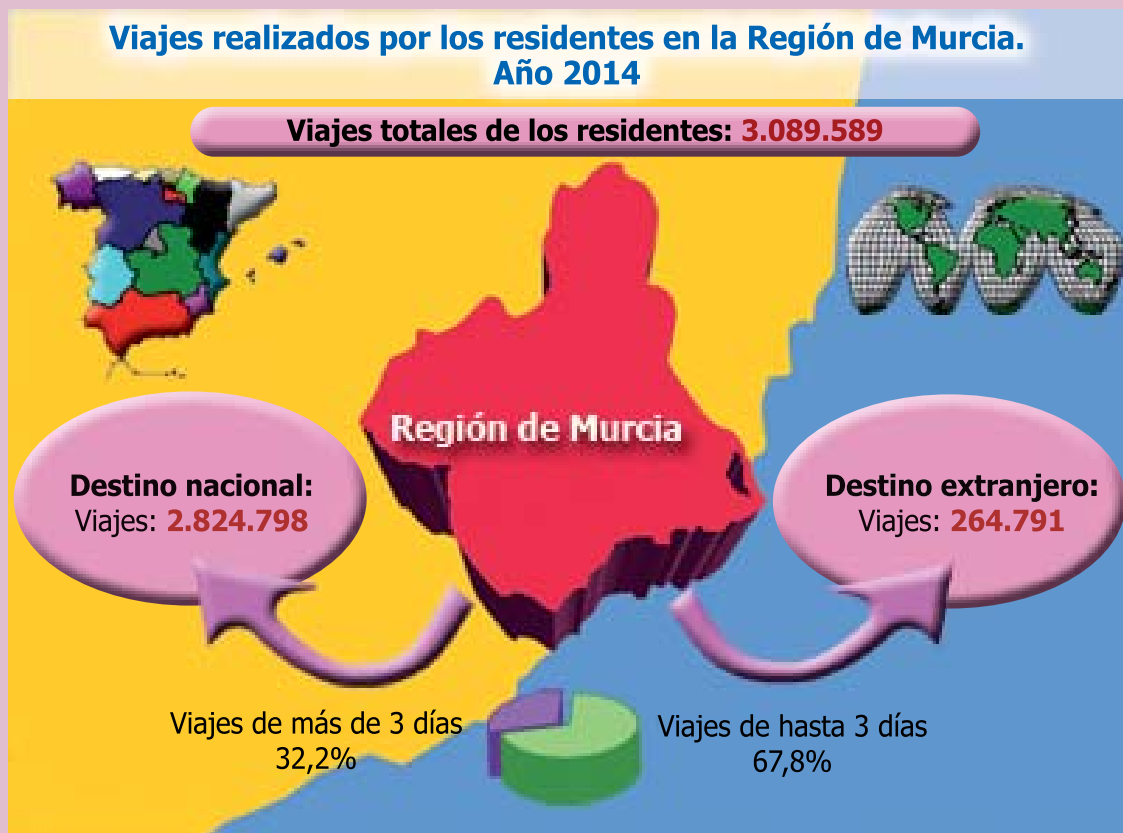


5

Turismo emisor

7951
292

5. Turismo emisor



5.1. PRINCIPALES DESTINOS

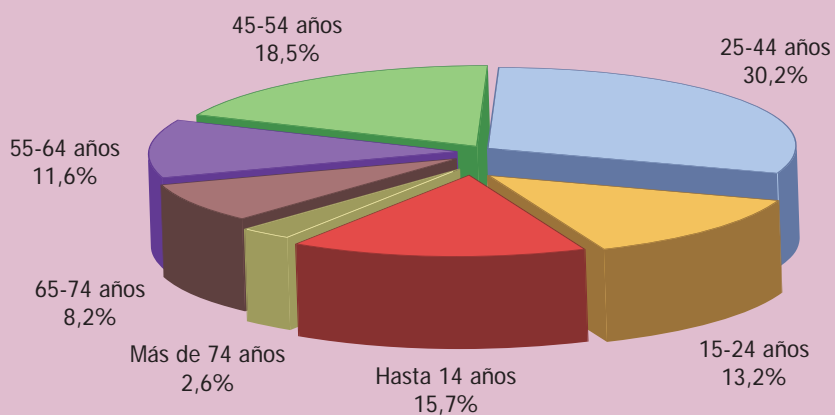
	Extranjero	España
N.º de viajes	264.791	2.824.798
%	8,6%	91,4%

	Principales destinos dentro de España				
	Región de Murcia	Comunidad Valenciana	Andalucía	Castilla-La Mancha	Comunidad Madrid
N.º de viajes	1.263.305	500.583	411.977	227.217	208.361
%	44,7%	17,7%	14,6%	8,0%	7,4%

Fuente: Familitur, ITE. Datos provisionales

5.2. EDAD

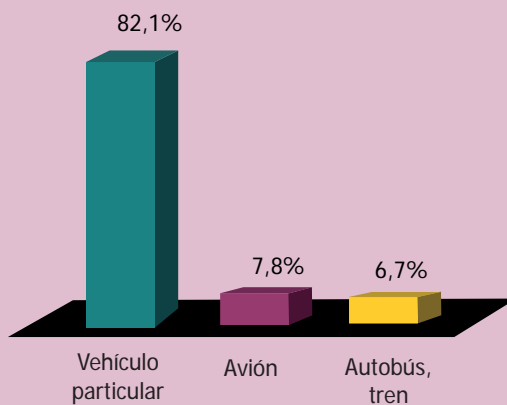
Gráfico 5.1



Fuente: Familitur, ITE

5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2



Fuente: Familitur, ITE

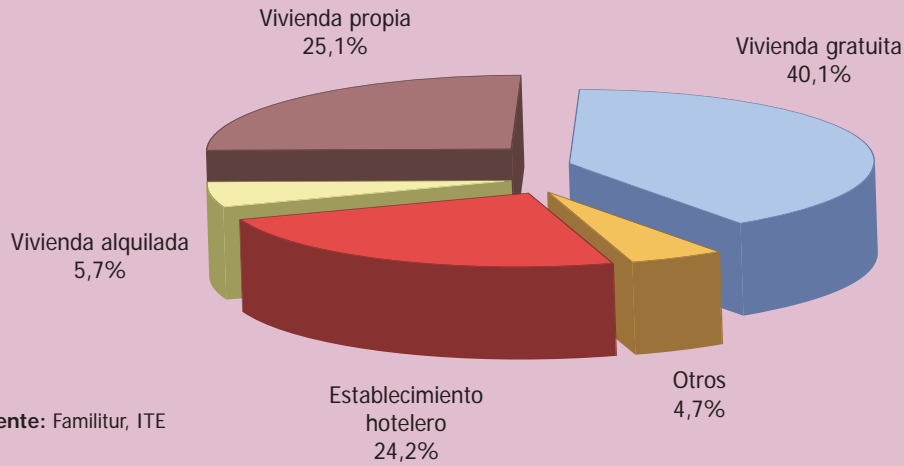
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 15 días	16 - 21 días	Más de 21 días
67,8%	15,9%	9,3%	1,4%	5,6%

Fuente: Familitur, ITE

5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

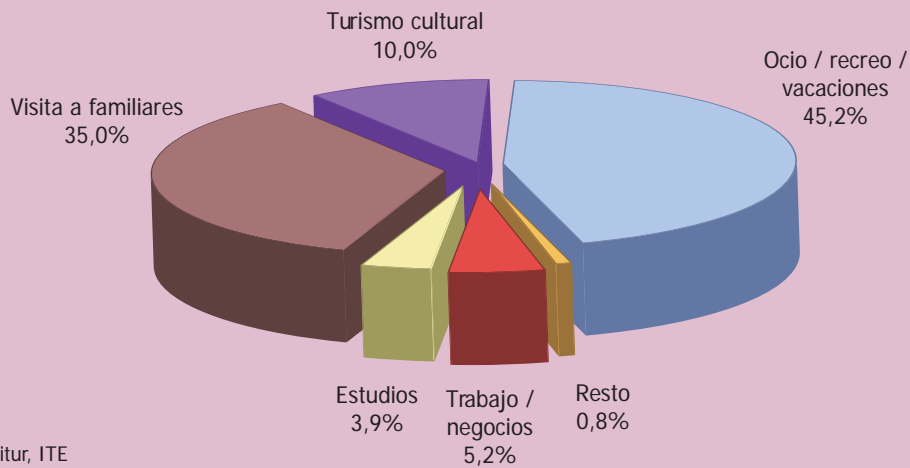
Gráfico 5.3



Fuente: Familitur, ITE

5.6. MOTIVO DEL VIAJE

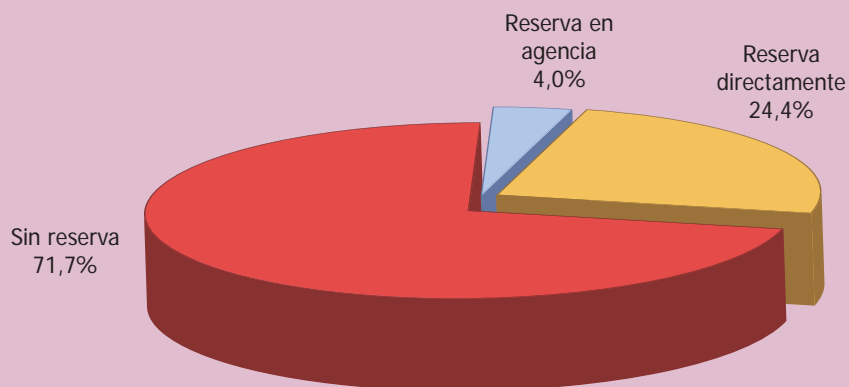
Gráfico 5.4



Fuente: Familitur, ITE

5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5



Fuente: Familitur, ITE

6

Turismo internacional

7951
292

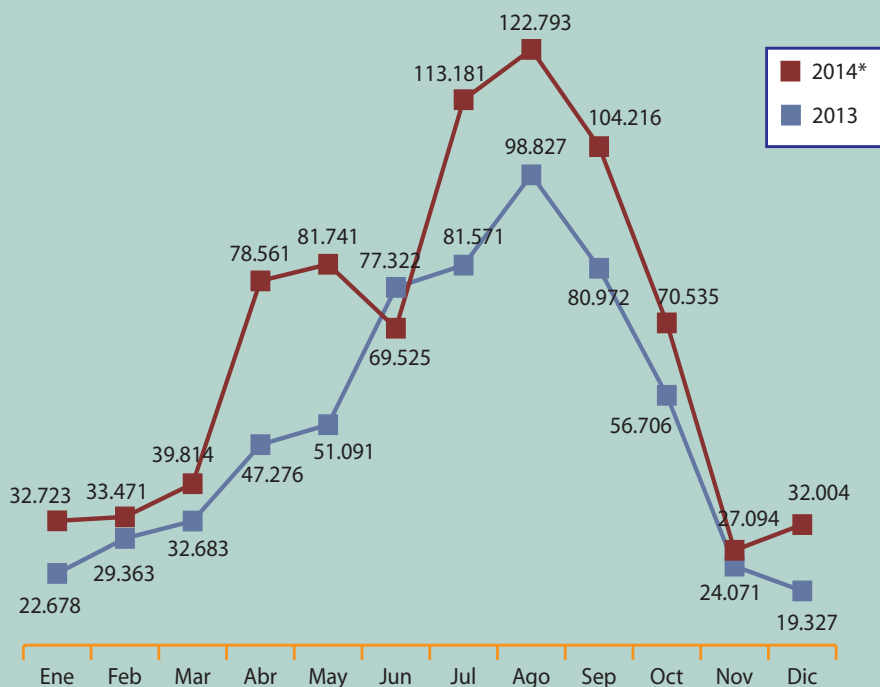
6. Turismo internacional

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑOS 2013-2014				
Mes	N.º turistas		Variación interanual (%)	
	Año 2014*	Año 2013	Murcia	España
Ene	32.723	22.678	44,3%	12,3%
Feb	33.471	29.363	14,0%	11,2%
Mar	39.814	32.683	21,8%	0,7%
Abr	78.561	47.276	66,2%	13,2%
May	81.741	51.091	60,0%	5,7%
Jun	69.525	77.322	-10,1%	4,5%
Jul	113.181	81.571	38,8%	5,9%
Ago	122.793	98.827	24,3%	8,8%
Sep	104.216	80.972	28,7%	8,1%
Oct	70.535	56.706	24,4%	7,8%
Nov	27.094	24.071	12,6%	2,9%
Dic	32.004	19.327	65,6%	5,6%
Total	805.658	621.887	29,6%	7,1%

Fuente: Frontur, ITE. Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.
 (*) Datos provisionales

Gráfico 6.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2013-2014



Fuente: Frontur, ITE. (*) Datos provisionales

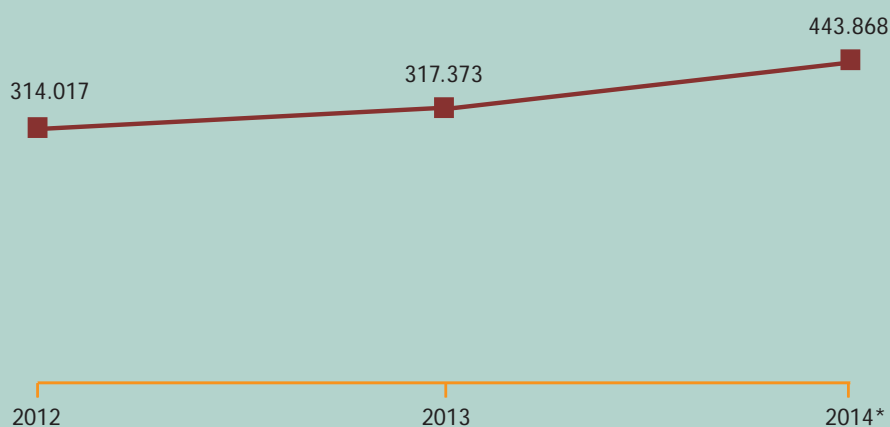
6.1.1. Principales mercados emisores

EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE TURISTAS PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS. AÑOS 2012-2014					
Año		REINO UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	TOTAL MERCADOS
2012	Número de turistas	314.017	70.471	31.624	582.654
	Variación interanual	-13,1%	48,3%	-16,8%	-7,8%
	% sobre total mercados	53,9%	12,1%	5,4%	100%
2013	Número de turistas	317.373	76.589	42.316	621.887
	Variación interanual	1,1%	8,7%	33,8%	6,7%
	% sobre total mercados	51,0%	12,3%	6,8%	100%
2014*	Número de turistas	443.868	84.031	47.358	805.659
	Variación interanual	39,9%	9,7%	11,9%	29,6%
	% sobre total mercados	55,1%	10,4%	5,9%	100%

Fuente: Frontur, ITE. (*) Datos provisionales

Mercado británico

Gráfico 6.2: Evolución de la entrada de turistas británicos en la Región de Murcia. Años 2012-2014

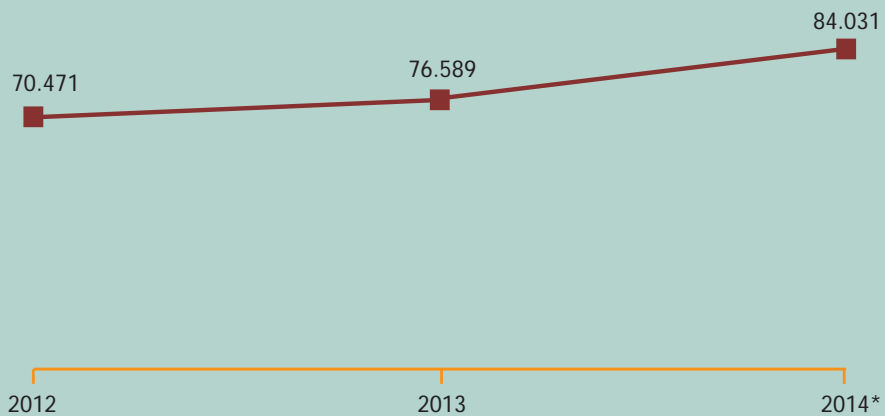


Fuente: Frontur, ITE

(*) Datos provisionales

Mercado francés

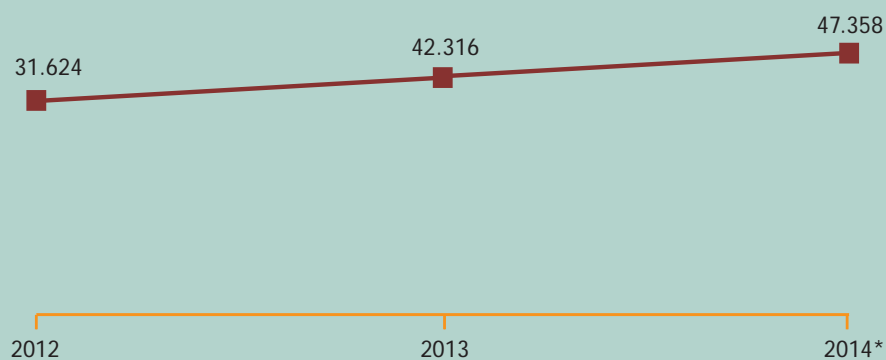
Gráfico 6.3: Evolución de la entrada de turistas franceses en la Región de Murcia. Años 2012-2014



Fuente: Frontur, ITE
 (*) Datos provisionales

Mercado alemán

Gráfico 6.4: Evolución de la entrada de turistas alemanes en la Región de Murcia. Años 2012-2014



Fuente: Frontur, ITE
 (*) Datos provisionales

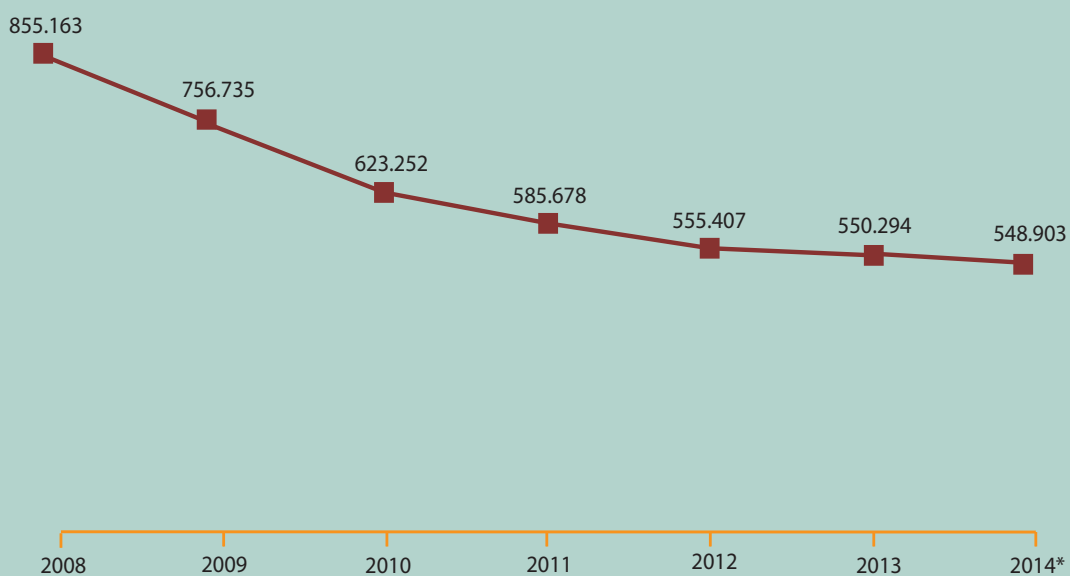
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Reino Unido	746.802	663.877	532.202	497.687	488.475	478.729	452.650
Irlanda	71.108	55.143	40.237	42.464	42.118	41.609	40.921
Bélgica	181	2.799	18.161	18.548	16.849	16.311	14.984
Noruega	30.779	34.091	31.305	26.007	7.071	10.865	11.285
Holanda	109	-	125	-	-	-	9.526
República Checa	-	-	-	11	-	2.354	6.421
Francia	515	504	797	629	553	76	543

Fuente: Aena

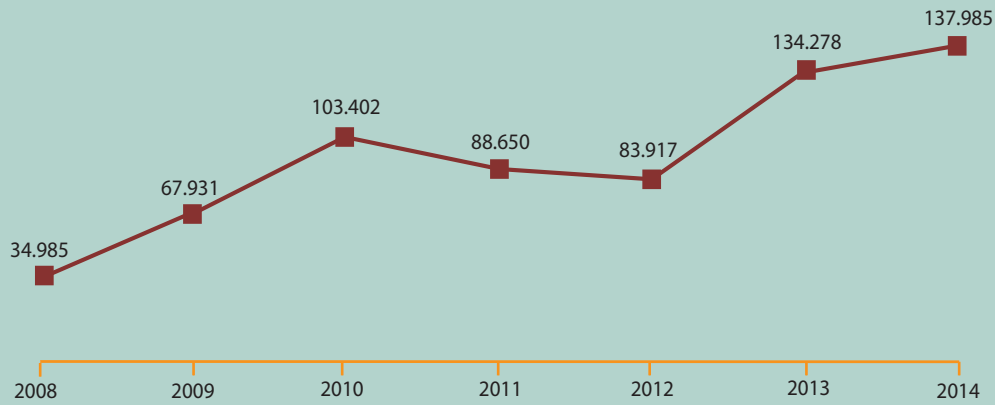
Gráfico 6.5: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuerto de Murcia - San Javier. Años 2008-2014



Fuente: Aena

6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena

Gráfico 6.6: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2008-2014

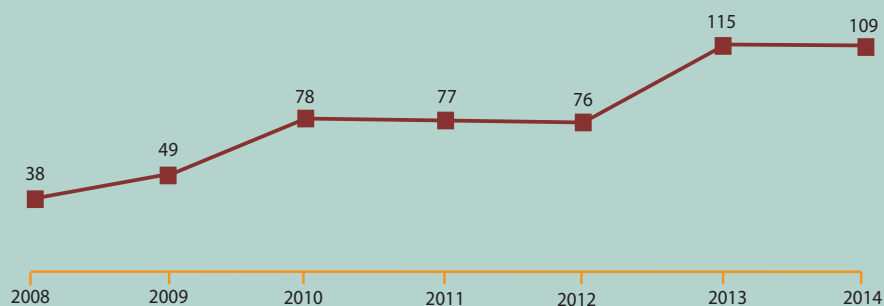


Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

PASAJEROS ENTRADOS EN EL PUERTO DE CARTAGENA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DEL BUQUE. PRINCIPALES PROCEDENCIAS							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Reino Unido	15.671	41.752	42.464	16.433	37.968	71.423	57.886
EE.UU.	11.910	11.454	19.609	47.747	34.679	50.561	54.685
Alemania	1.479	9.076	27.554	16.664	10.021	11.688	19.603
Italia	-	684	-	5.238	659	-	5.502
Finlandia	386	-	-	309	336	-	-
Francia	961	-	-	625	254	606	-
Canadá	1.861	1.626	2.164	-	-	-	-
Irlanda	-	468	-	-	-	-	-

Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

Gráfico 6.7: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2008-2014



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

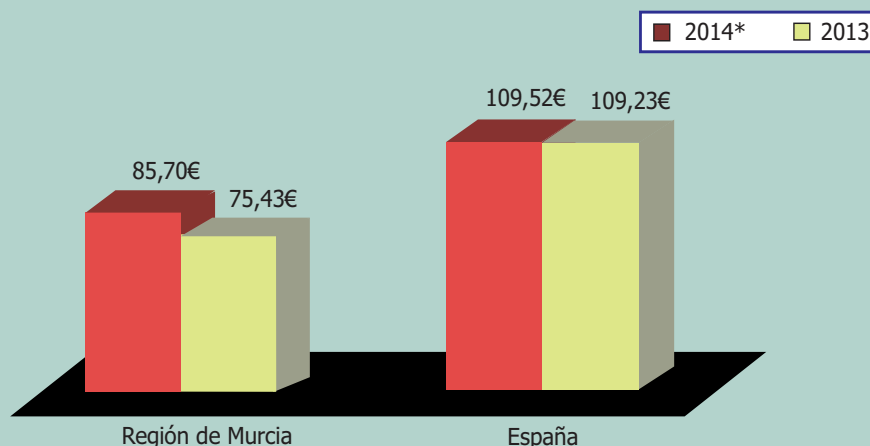
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. AÑO 2014*			
Gasto de los turistas		Región de Murcia	España
Gasto medio diario	Euros	85,70€	109,52€
	Variación interanual (%)	13,6%	0,3%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	1.086,67€	970,74€
	Variación interanual (%)	11,0%	-0,6%
Gasto total	Euros	875 millones €	63.094 millones €
	Variación interanual (%)	43,8%	6,5%

Fuente: Egatur, ITE. (*) Datos provisionales

Gasto medio diario

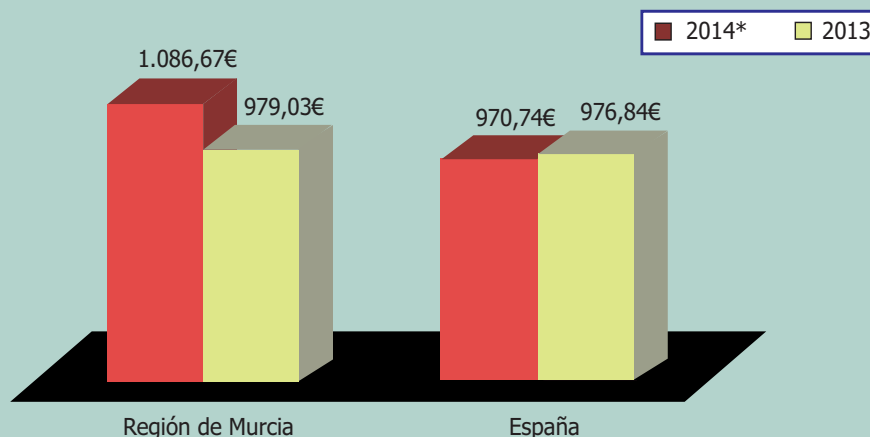
Gráfico 6.8: Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2013-2014



Fuente: Egatur, ITE (*) Datos provisionales

Gasto medio por persona (total estancia)

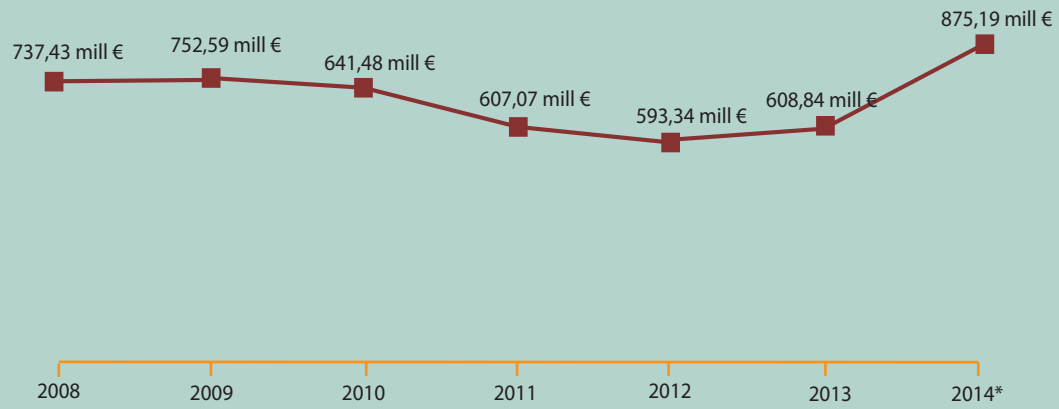
Gráfico 6.9: Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2013-2014



Fuente: Egatur, ITE (*) Datos provisionales

Gasto total

Gráfico 6.10: Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2008-2014



Fuente: Egatur, ITE (*) Datos provisionales

7

Datos básicos de la oferta

7951
292

7. Datos básicos de la oferta

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2014

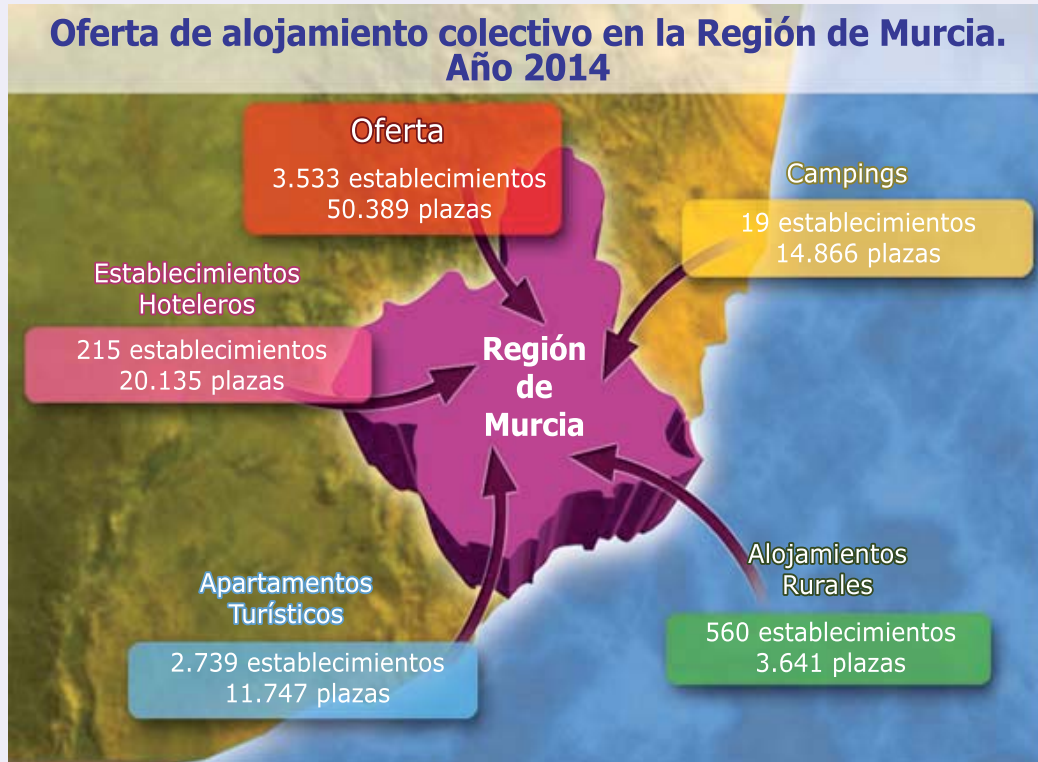
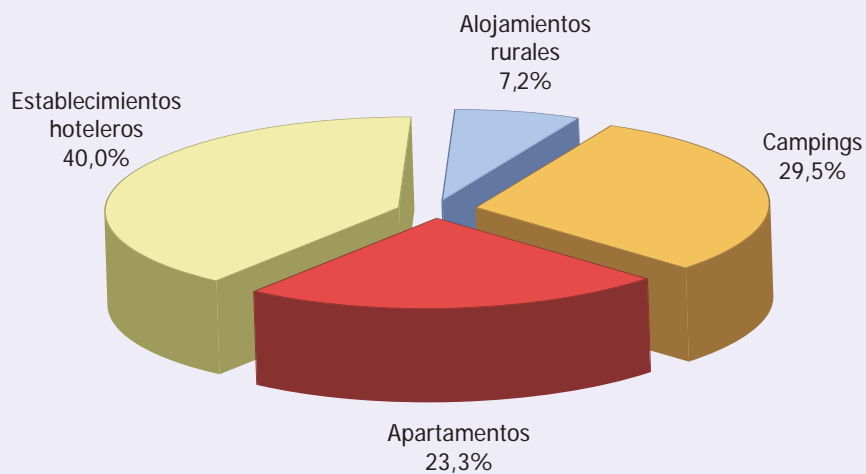


Gráfico 7.1: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2014



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
215	20.135	2.739	11.747	19	14.866	560	3.641

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.1. Distribución por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA								
Zona	Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	13	765	100	478	2	366	1	8
Cartagena	19	1.887	214	730	2	1.621	17	125
La Manga	11	4.651	978	4.688	-	-	-	-
Mar Menor	47	4.456	908	3.746	3	7.726	4	24
Mazarrón	17	715	203	1.039	3	2.524	7	25
Interior	71	3.414	263	898	8	2.062	520	3.384
Murcia	37	4.247	73	168	1	567	11	75

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.2. Evolución

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA										
Año	Establecimientos hoteleros		Apartamentos (**)		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846	1.509	240
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014	1.569	244
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281	1.538	256
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548	1.607	263
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753	1.712	283
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898	1.909(*)	486(*)
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004	1.995(*)	508(*)
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181	2.094(*)	527(*)
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275	2.057(*)	516(*)
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298	1.930(*)	480(*)
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391	2.005(*)	515(*)
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377	2.048(*)	553(*)
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476	2.094(*)	577(*)
2014	215	20.135	2.739	11.474	19	14.866	560	3.641	n.d.	n.d.

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

(*) Clasificación según unidades de actividad

(**) Recoge también los alojamientos vacacionales

n.d.: Dato no disponible

7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

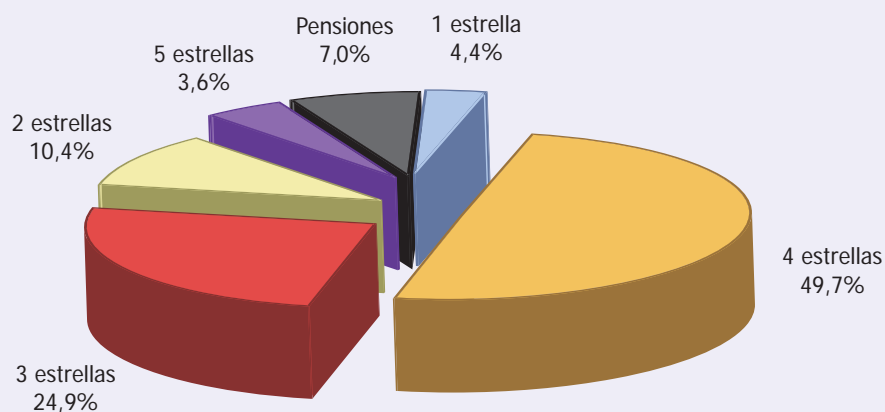
OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA											
H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	40	9.998	45	5.011	43	2.096	26	885	157	18.722

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA					
P * *		P *		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
37	1.009	21	404	58	1.413

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.2: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2014



7.2.1. Distribución geográfica

Por zonas

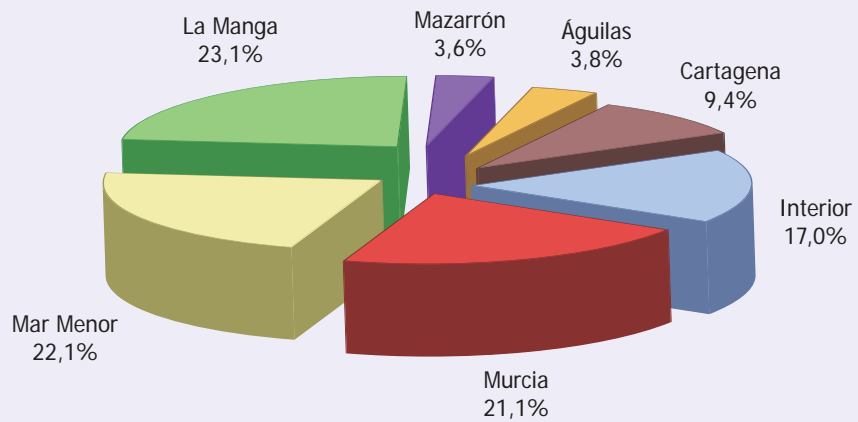
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	99	3	206	1	14	7	605
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	9	3.960	2	691	-	-	-	-	11	4.651
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	10	463	5	194	33	3.962
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Interior	-	-	9	807	16	1.350	16	520	14	427	55	3.104
Murcia	-	-	8	1.999	8	1.171	9	719	3	156	28	4.045

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P * *		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	4	88	2	72	6	160
Cartagena	4	90	2	25	6	115
Mar Menor	11	417	3	77	14	494
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	249	4	61	16	310
Murcia	5	112	4	90	9	202

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2014



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	99	3	206	1	14	7	605
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	305	1	201	-	-	1	51	5	557
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Caravaca	-	-	-	-	1	51	2	52	2	28	5	131
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	105	1	13	7	410
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Jumilla	-	-	-	-	2	107	1	46	-	-	3	153
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.531	1	180	-	-	-	-	7	2.711
La Manga (San Javier)	-	-	3	1.429	1	511	-	-	-	-	4	1.940
La Unión	-	-	-	-	-	-	1	75	-	-	1	75
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	4	369	1	63	-	-	1	58	6	490
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	746	2	109	2	108	-	-	7	963
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	38	3	64
Murcia	-	-	8	1.999	8	1.171	9	719	3	156	28	4.045
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	120	-	-	-	-	1	120
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	222	1	34	8	344
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	111	9	1.003
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	22	-	-	1	22
Torre Pacheco	2	367	1	200	-	-	-	-	-	-	3	567
Totana	-	-	1	67	1	192	2	78	1	41	5	378
Yecla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	104	2	104

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	2	72	4	88	6	160
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	1	10	2	29
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	7	193	2	25	9	218
Cehegín	1	38	-	-	1	38
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Las Torres de Cotillas	1	15	-	-	1	15
Lorca	2	54	1	31	3	85
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	5	112	4	90	9	202
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	-	-	4	153
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2006		2010		2014	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	15	880	15	827	13	765
Cartagena	18	1.602	19	1.711	19	1.887
La Manga	12	4.652	10	4.463	11	4.651
Mar Menor	47	3.640	45	4.413	47	4.456
Mazarrón	16	693	20	889	17	715
Interior	80	3.419	79	3.533	71	3.414
Murcia	40	4.045	39	4.329	37	4.247
Total	228	18.931	227	20.165	215	20.135

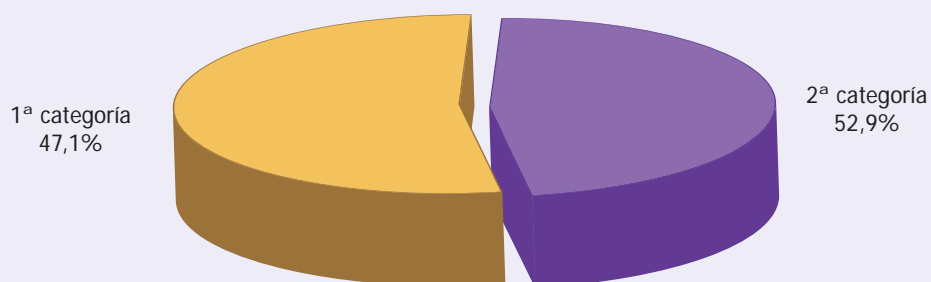
Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	17	7.867	-	-	19	14.866

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.4: Distribución de plazas por categorías. Año 2014



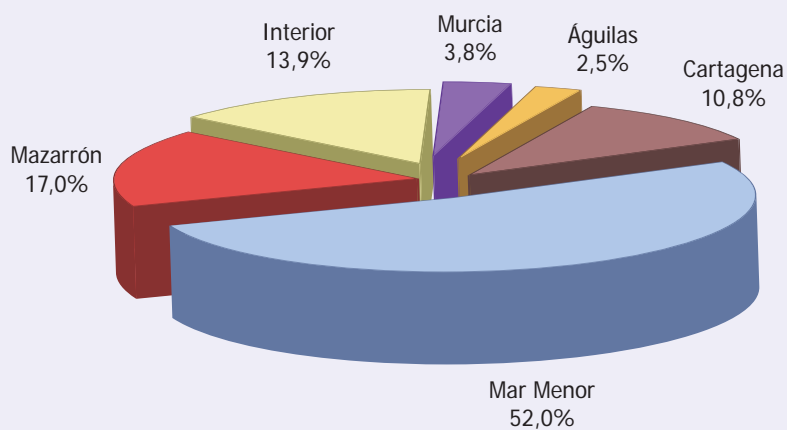
7.3.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	8	1.492	-	-	8	2.062
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por zonas. Año 2014



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Lorca	-	-	1	135	-	-	1	135
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2006		2010		2014	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	1.149	2	366	2	366
Cartagena	2	1.360	2	1.621	2	1.621
Mar Menor	4	8.126	3	7.726	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	9	2.044	8	1.939	8	2.062
Murcia	1	264	1	264	1	567
Total	22	15.467	19	14.440	19	14.866

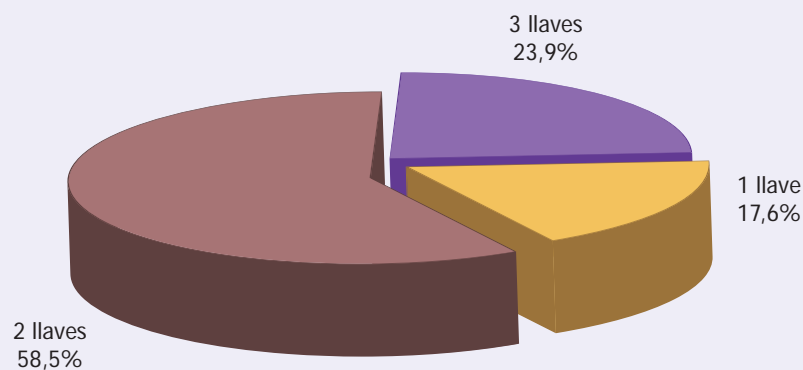
Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1. ^a categoría 		2. ^a categoría 		3. ^a categoría 		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
690	2.724	1.510	6.658	463	2.005	2.663	11.387




Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.6: Distribución de plazas por categorías. Año 2014



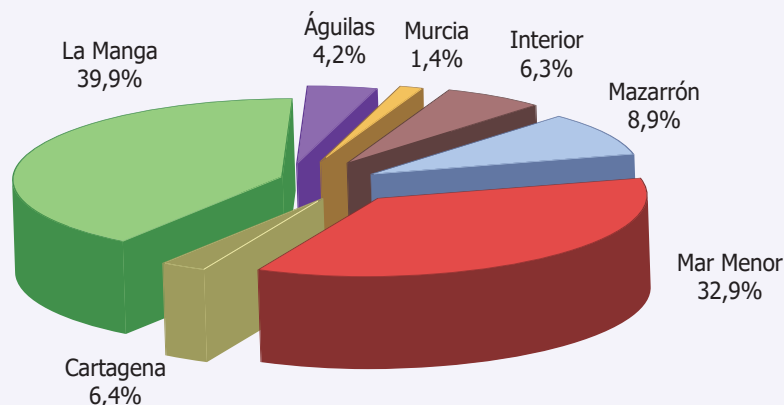
7.4.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1. ^a categoría 		2. ^a categoría 		3. ^a categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	100	478	-	-	100	478
Cartagena	105	325	105	393	4	12	214	730
La Manga	33	132	713	3.505	206	907	952	4.544
Mar Menor	369	1.662	442	1.698	97	386	908	3.746
Mazarrón	50	250	72	333	77	435	199	1.018
Interior	82	235	76	243	65	237	223	715
Murcia	51	120	2	8	14	28	67	156

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2014



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	11	32	11	32
Águilas	-	-	100	478	-	-	100	478
Aledo	-	-	4	20	4	28	8	48
Archena	41	107	7	14	-	-	48	121
Bullas	-	-	4	12	8	24	12	36
Caravaca	-	-	42	120	11	38	53	158
Cartagena	161	669	189	687	27	108	377	1.464
Cehegín	10	23	-	-	-	-	10	23
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	26	148	-	-	30	170
La Manga (Cartagena)	19	57	165	752	57	259	241	1.068
La Manga (San Javier)	14	75	548	2.753	149	648	711	3.476
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	243	930	19	91	367	1.441
Mazarrón	50	250	72	333	77	435	199	1.018
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	51	120	2	8	14	28	67	156
San Javier	-	-	74	280	-	-	74	280
San Pedro del Pinatar	60	171	9	19	32	107	101	297
Torre Pacheco	144	705	6	27	23	92	173	824
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

Fuente: Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación. Datos a 31 de diciembre de 2014

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2006		2010(*)		2014 (*)	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	5	28	87	431	100	478
Cartagena	44	164	59	200	214	730
La Manga	1.017	4.675	963	4.478	978	4.688
Mar Menor	422	1.568	769	3.011	908	3.746
Mazarrón	239	1.201	218	1.097	203	1.039
Interior	141	512	211	705	263	898
Murcia	88	214	58	154	73	168
Total	1.956	8.362	2.365	10.076	2.739	11.747

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

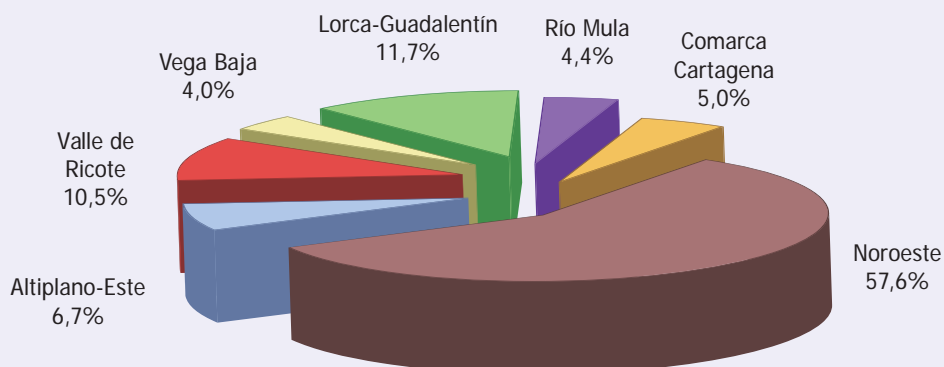
7.5.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA		
	N.º	Plazas
Noroeste	327	2.097
Altiplano-Este	32	245
Valle de Ricote	59	384
Vega Baja	20	147
Lorca-Guadalentín	71	427
Comarca Cartagena (Franja costera)	29	182
Río Mula	22	159
Total	560	3.641

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2014



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS								
	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	5	22	-	-	5	22
Abarán	-	-	3	14	-	-	3	14
Águilas	-	-	1	8	-	-	1	8
Aledo	-	-	2	9	-	-	2	9
Alhama de Murcia	1	30	17	93	-	-	18	123
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	22	110	-	-	22	110
Calasparra	1	19	8	51	-	-	9	70
Caravaca de la Cruz	1	14	86	526	-	-	87	540
Cartagena	4	98	6	33	-	-	10	131
Cehegín	1	34	29	169	1	6	31	209
Cieza	-	-	9	55	-	-	9	55
Fortuna	2	51	17	113	1	8	20	172
Fuente Álamo	1	24	9	52	-	-	10	76
Jumilla	-	-	3	22	-	-	3	22
Las Torres de Cotillas	2	35	1	6	-	-	3	41
Lorca	-	-	30	179	-	-	30	179
Mazarrón	1	11	6	14	-	-	7	25
Molina de Segura	-	-	8	66	-	-	8	66
Moratalla	2	51	175	1.073	-	-	177	1.124
Mula	-	-	15	109	1	6	16	115
Murcia	-	-	11	75	-	-	11	75
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	5	30	-	-	5	30
Puerto Lumbreras	-	-	7	40	-	-	7	40
Ricote	-	-	6	47	-	-	6	47
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	14	76	-	-	14	76
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	7	37	-	-	7	37
Yecla	-	-	4	29	-	-	4	29
Total	16	367	541	3.254	3	20	560	3.641

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2006		2010		2014	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	264	1.763	308	1.979	327	2.097
Altiplano-Este	15	89	23	150	32	245
Valle de Ricote	58	371	58	356	59	384
Vega Baja	15	116	18	134	20	147
Lorca-Guadalentín	53	326	64	401	71	427
Comarca Cartagena (Franja costera)	21	130	33	181	29	182
Río Mula	22	118	16	97	22	159
Total	448	2.913	520	3.298	560	3.641

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.6. AGENCIAS DE VIAJES

7.6.1. Distribución geográfica por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	5	2	7
Alcantarilla	5	2	7
Alhama de Murcia	5	2	7
Archena	5	1	6
Beniel	1	1	2
Blanca	-	1	1
Bullas	2	-	2
Calasparra	-	1	1
Campos del Río	-	1	1

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA. Restaurantes

Caravaca	3	1	4
Cartagena	10	11	21
Cehegin	2	-	2
Ceuti	1	-	1
Cieza	3	2	5
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	2	1	3
Jumilla	1	2	3
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	2	-	2
Librilla	1	-	1
Lorca	11	6	17
Lorquí	1	-	1
Los Alcázares	4	-	4
Mazarrón	4	-	4
Molina de Segura	7	4	11
Mula	-	2	2
Murcia	43	19	62
Puerto Lumbreras	1	-	1
San Javier	4	3	7
San Pedro del Pinatar	2	2	4
Santomera	2	-	2
Torre Pacheco	7	2	9
Totana	3	2	5
Yecla	4	5	9

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.6.2. Distribución según tipo de actividad

AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD				
	Mayoristas	Minoristas	Mayoristas/Minoristas	Total
Centrales	1	130	14	145
Sucursales	-	17	57	74
Total	1	147	71	219

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
2001	58	76	134
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228
2013	138	77	215
2014	145	74	219

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS

7.7.1. Distribución geográfica por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA	
	Establecimientos
Cartagena	1
Murcia	8
Total	9

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

7.8.1. Distribución geográfica por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA	
	Empresas
Águilas	3
Alhama de Murcia	2
Archena	1
Blanca	5
Bullas	1
Calasparra	2
Caravaca de la Cruz	1
Cartagena	27
Cieza	3
Fortuna	1
Librilla	1
Lorca	3

Los Alcázares	3
Mazarrón	5
Molina de Segura	2
Moratalla	3
Murcia	14
San Javier	10
San Pedro del Pinatar	5
Totana	2
Totana	94

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA

7.9.1. Oferta de espacios naturales

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
Parques Regionales	Reservas Naturales	Paisajes Protegidos	Otros Espacios Naturales
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agricultura y Agua

7.9.2. Oferta náutica

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA		
Puertos deportivos		Clubs náuticos
N.º Puertos	N.º Amarres	N.º
20	6.332	21

Fuente: Consejería de Fomento, Obras Públicas y Ordenación del Territorio

7.9.3. Otra oferta complementaria

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA		
Balnearios	Campos de golf	Casinos
4	17	2

Fuente: Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Datos a 31 de diciembre de 2014

8

Ficha técnica

7951
292

8. Ficha técnica

Afluencia turística

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que parte de los datos del último Censo de población y vivienda del INE correspondiente al año 2011 y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos totales en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Turismo de España, Frontur y Familitur.

Análisis de la demanda

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE. Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos referidos al año 2014.

Debido a la actualización realizada en el directorio de alojamientos de turismo rural de la Región de Murcia, los datos publicados por el INE desde enero de 2013 (para Murcia y el total nacional) no son directamente comparables con los publicados previamente. Para evitar esta ruptura en las series y permitir la comparabilidad con el año 2012, se han aplicado los coeficientes de enlace mensuales que permiten comparar los datos entre los distintos años.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los microdatos de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, tarea esta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Este tratamiento de los datos puede suponer alguna diferencia poco significativa con las cifras agregadas publicadas por el INE.

Ocupación laboral en el sector turístico

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

Estudios sobre el comportamiento de la demanda

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.
- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en las ciudades y el interior.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A continuación se recogen los detalles técnicos de cada una de las operaciones desarrolladas:

Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa Verano 2014

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

Nº de entrevistas: 546 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Distribución según áreas:

ENCUESTA COSTA. VERANO 2014	
Área de la encuesta	Número
La Manga	184
Mar Menor	180
Mazarrón	91
Águilas	91
TOTAL	546

Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida Verano 2014

Fechas de realización: Del 1 de julio al 30 de septiembre

Lugar: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

Nº de entrevistas: 546 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Distribución según productos:

ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2014	
Producto	Número
Turismo de sol y playa	333
Turismo de golf	111
Turismo náutico	102
TOTAL	546

Estudio sobre el comportamiento de la demanda en las ciudades y el interior Verano-otoño 2014

Fechas de realización: Del 1 de septiembre al 31 de octubre

Lugar: Ciudades e interior

Nº de entrevistas: 350 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Distribución según productos:

Producto	Fecha de realización	Área de encuesta	Número de entrevistas
Turismo de reuniones y congresos	Octubre	Murcia y Cartagena	75
Turismo de salud-balnearios	Octubre	Balneario de Archena, Balneario de Leana	75
Turismo rural	Septiembre y octubre	Noroeste, Sierra Espuña, Valle de Ricote	100
TOTAL			350

Datos básicos de la oferta

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en estas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.



Costa
Cálida

Región
de Murcia

