

Turismo en la Región de Murcia 2012



7²⁹51

Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

www.murciaturistica.es

www.carm.es

Elaboración:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Unidad de Estadística

Autores:

Arroyo Mompeán, Pedro

Vegas Juez, Ana María

Turismo en la Región de Murcia - 2012

Un año más el turismo en la Región de Murcia continúa aportando cifras positivas a la actividad y al empleo, habiéndose convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía. Así lo ponen de manifiesto los resultados de la primera 'Cuenta Satélite del Turismo Regional', según los cuales el PIB turístico ha estado creciendo en los últimos cinco años por encima del conjunto de la economía, situando su participación en el 9,8% del PIB regional.

Siendo el empleo un aspecto clave en la coyuntura económica actual, se constata que el sector turístico desempeña un papel determinante en la creación de puestos de trabajo, dando empleo directo a unas 45.000 personas en 2012, con un crecimiento interanual del 0,8%, el tercero más alto por comunidades. En su conjunto, esta contribución directa del turismo al empleo regional alcanza el 9%, habiendo crecido un punto en los últimos tres años.

Otra muestra del dinamismo de este sector la encontramos al analizar la evolución del número de empresas turísticas. Incluso en un entorno recesivo como el actual, el número de establecimientos activos en el sector turístico regional ha seguido creciendo, con incrementos del 1,7% en 2011 y del 0,4% en 2012, de manera que el conjunto de empresas turísticas representa ya el 12,4% del volumen total de empresas de la Región de Murcia.

Durante el año 2012 la afluencia turística se saldó en positivo, gracias al buen comportamiento del turismo nacional, que representa en torno al 80% del total. En los alojamientos turísticos colectivos de la Región, hoteleros y extrahoteleros, el número de viajeros creció, acumulando un 0,5% más de viajeros que en 2011 frente a un descenso del 2,4% en el conjunto de España. Y fueron los viajeros nacionales los que experimentaron un aumento del 1,7%, mientras que los extranjeros bajaron un 4,7%.

En cuanto a los mercados internacionales, su evolución resultó dispar. Mientras Francia, Países Nórdicos, Bélgica, Holanda e Italia protagonizaron importantes avances, Reino Unido y, en mayor medida, Alemania retrocedieron. No obstante, tanto el gasto medio diario del turista extranjero en la Región como el gasto en el total de la estancia crecieron por encima de la media nacional (8,7% y 7,1% respectivamente). Por último, cabe destacar el hecho de que Murcia fue la comunidad con una duración de la estancia más prolongada, 13,1 días.

Al presentar esta publicación 'Turismo en la Región de Murcia - 2012', la Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia quiere agradecer la colaboración de todos aquellos organismos públicos y privados que han aportado información, haciendo posible esta nueva edición, y contribuyendo así a que los agentes del sector dispongan de este marco estadístico para el análisis de la realidad turística de la Región de Murcia.

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	7
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	10
1.1.1. Número de turistas	10
1.1.2. Pernoctaciones	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	13
1.2.1. Número de turistas	13
1.2.2. Pernoctaciones	14
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	15
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	17
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	17
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	21
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	24
2.1.4. Grado de ocupación	26
2.1.5. Análisis retrospectivo	27
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	29
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	32
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	32
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	34
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	34
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	35
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	36
2.2.4. Grado de ocupación	37
2.2.5. Análisis retrospectivo	37
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	38
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	39
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	39
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	40
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	41
2.3.4. Grado de ocupación	41
2.3.5. Análisis retrospectivo	42
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	43
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	44
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	44
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	45
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	46
2.4.4. Grado de ocupación	46
2.4.5. Análisis retrospectivo	47
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	48
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	49
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO.....	51
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	52

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	53
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	55
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	56
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	56
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	57

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA **59**

4.1. COSTA CÁLIDA	61
4.1.1. Análisis comparativo de la demanda de los principales productos turísticos	62
4.2. TURISMO DE SOL Y PLAYA	63

5. TURISMO EMISOR **65**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS	67
5.2. EDAD	68
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	68
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	68
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	69
5.6. MOTIVO DEL VIAJE	69
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	69

6. TURISMO INTERNACIONAL **71**

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	73
6.1.1. Principales mercados emisores	74
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	76
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	76
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	77
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	78

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA **81**

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012	83
7.1.1. Distribución por zonas	84
7.1.2. Evolución	85
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	86
7.2.1. Distribución geográfica	87
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	91
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	91
7.3.1. Distribución geográfica	92
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	93
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	94
7.4.1. Distribución geográfica	94

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	96
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	96
7.5.1. Distribución geográfica	96
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	98
7.6. RESTAURANTES	98
7.6.1. Distribución geográfica	98
7.6.2. Evolución del número de establecimientos	101
7.7. CAFETERÍAS	102
7.7.1. Distribución geográfica	102
7.7.2. Evolución del número de establecimientos	104
7.8. AGENCIAS DE VIAJES	105
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	105
7.8.2. Distribución según tipo de actividad	106
7.8.3. Evolución del número de agencias de viajes	107
7.9. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	107
7.9.1. Distribución geográfica por municipios	107
7.10. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	108
7.10.1. Distribución geográfica por municipios	108
7.11. OFERTA COMPLEMENTARIA	109
7.11.1. Oferta de espacios naturales	109
7.11.2. Oferta náutica.....	109
7.11.3. Otra oferta complementaria	109

1

Afluencia turística

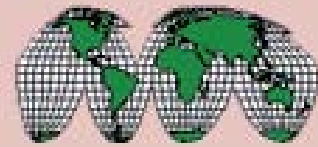
7951
2952

1. Afluencia turística

Afluencia de turistas a la Región de Murcia - 2012

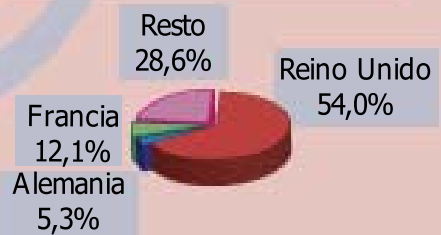


Afluencia Total:
Viajeros: 5.106.137
Pernoctaciones: 37.874.700



Nacionales:
Viajeros: 4.120.458
Pernoctaciones: 26.821.620

Extranjeros:
Viajeros: 985.679
Pernoctaciones: 11.053.080



Afluencia de turistas a la Costa Cálida

Viajeros:
Águilas: 274.853
Mazarrón: 554.644
Mar Menor: 1.559.807
La Manga: 1.001.013
Total Costa: 3.390.317



Pernoctaciones:
Águilas: 2.316.118
Mazarrón: 5.139.825
Mar Menor: 13.816.341
La Manga: 8.671.439
Total Costa: 29.943.723

Aeropuerto de Murcia - San Javier

Llegada de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales:
Número de pasajeros: 555.401



Puerto de Cartagena

Escalas de cruceros:
Número de pasajeros: 83.917
Número de escalas: 76



1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA**1.1.1. Número de turistas**

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	55.693	1.373	5.659	2.969	150.019	3.002	218.715
Feb	73.776	2.046	5.069	1.951	158.085	4.700	245.627
Mar	78.812	3.417	7.463	2.290	267.555	5.369	364.906
Abr	91.181	4.164	11.016	3.864	355.009	9.503	474.737
May	91.127	4.896	7.576	1.571	252.710	8.451	366.331
Jun	95.000	9.493	12.376	2.950	333.782	10.570	464.171
Jul	101.074	12.803	17.596	3.116	578.804	12.357	725.750
Ago	111.076	23.483	22.645	4.916	793.083	15.100	970.303
Sep	98.410	8.660	9.701	2.872	414.956	10.007	544.606
Oct	88.506	3.095	8.020	2.925	197.593	7.617	307.756
Nov	69.777	2.638	4.373	3.283	116.387	5.304	201.762
Dic	58.884	1.701	4.056	5.456	145.786	5.590	221.473
Total	1.013.316	77.769	115.550	38.163	3.763.769	97.570	5.106.137

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012 (Incluyendo viajes de corta duración a segunda residencia)						
Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
1.013.316	77.769	115.550	38.163	4.380.533	97.570	5.722.901

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS NACIONALES EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	44.861	1.131	1.883	2.960	123.418	2.535	176.788
Feb	63.076	1.187	2.566	1.926	121.913	4.188	194.856
Mar	66.240	2.091	4.176	2.237	234.795	4.656	314.195
Abr	77.302	3.437	7.211	3.697	285.968	8.435	386.050
May	75.423	3.945	4.918	1.536	183.622	7.354	276.798
Jun	79.081	7.669	10.300	2.886	258.876	8.947	367.759
Jul	86.003	11.483	15.723	3.023	477.115	10.683	604.030
Ago	93.734	18.588	19.504	4.730	661.941	13.117	811.614
Sep	81.211	7.374	5.979	2.731	341.957	8.384	447.636
Oct	70.371	2.236	4.531	2.841	117.397	6.328	203.704
Nov	58.809	1.375	2.033	3.180	82.780	4.576	152.753
Dic	50.303	1.202	2.108	5.412	120.407	4.843	184.275
Total	846.414	61.718	80.932	37.159	3.010.189	84.046	4.120.458

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/ alquilada	Otros	Total
Ene	10.832	242	3.776	9	26.601	467	41.927
Feb	10.700	859	2.503	25	36.172	512	50.771
Mar	12.572	1.326	3.287	53	32.760	713	50.711
Abr	13.879	727	3.805	167	69.041	1.068	88.687
May	15.704	951	2.658	35	69.088	1.097	89.533
Jun	15.919	1.824	2.076	64	74.906	1.623	96.412
Jul	15.071	1.320	1.873	93	101.689	1.674	121.720
Ago	17.342	4.895	3.141	186	131.142	1.983	158.689
Sep	17.199	1.286	3.722	141	72.999	1.623	96.970
Oct	18.135	859	3.489	84	80.196	1.289	104.052
Nov	10.968	1.263	2.340	103	33.607	728	49.009
Dic	8.581	499	1.948	44	25.379	747	37.198
Total	166.902	16.051	34.618	1.004	753.580	13.524	985.679

1.1.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/ alquilada	Otros	Total
Ene	116.021	16.370	121.424	7.412	907.158	8.985	1.177.370
Feb	155.857	17.237	116.564	4.267	908.303	9.507	1.211.735
Mar	197.484	33.177	98.349	5.182	1.891.039	17.957	2.243.188
Abr	233.792	29.152	72.640	8.950	3.061.933	36.843	3.443.310
May	217.204	34.903	51.444	3.322	2.232.986	26.511	2.566.370
Jun	251.616	72.845	52.761	5.456	3.066.059	36.443	3.485.180
Jul	298.283	129.461	95.343	10.256	5.687.662	56.072	6.277.077
Ago	356.182	200.117	138.850	26.450	8.440.968	80.529	9.243.096
Sep	261.762	67.433	54.429	5.752	3.641.663	36.723	4.067.762
Oct	203.222	28.160	85.935	6.090	1.613.813	17.941	1.955.161
Nov	142.172	24.650	83.326	7.109	779.913	8.685	1.045.855
Dic	115.172	15.014	93.949	13.738	908.393	12.330	1.158.596
Total	2.548.767	668.519	1.065.014	103.984	33.139.890	348.526	37.874.700

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012 (Incluyendo viajes de corta duración a segunda residencia)						
Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/ alquilada	Otros	Total
2.548.767	668.519	1.065.014	103.984	34.311.742	348.526	39.046.552

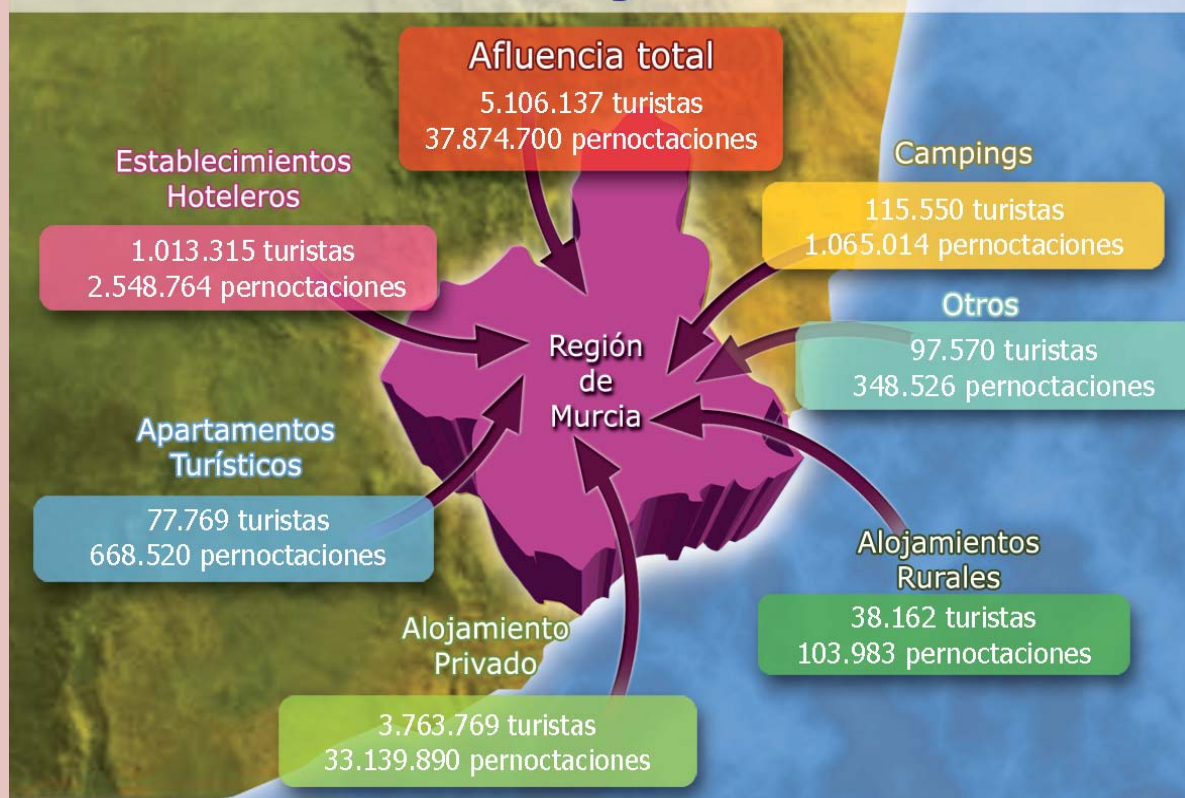
PERNOCTACIONES NACIONALES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	89.870	10.716	8.465	7.288	585.286	6.481	708.106
Feb	124.109	9.663	9.043	4.221	481.919	6.436	635.391
Mar	159.386	15.747	10.663	5.054	1.477.498	13.648	1.681.996
Abr	194.317	22.575	21.653	8.701	2.219.633	31.138	2.498.017
May	174.193	28.130	15.863	3.185	1.304.443	20.757	1.546.571
Jun	210.908	61.124	27.726	5.289	2.062.319	29.283	2.396.649
Jul	256.775	116.622	76.616	10.132	4.326.046	48.248	4.834.439
Ago	308.724	166.544	112.667	25.375	6.619.406	71.175	7.303.891
Sep	215.875	55.360	20.437	5.546	2.741.585	29.618	3.068.421
Oct	153.761	19.284	12.926	5.931	704.390	12.437	908.729
Nov	117.125	12.757	6.709	6.938	353.104	5.727	502.360
Dic	93.501	8.689	8.401	13.658	603.845	8.956	737.050
Total	2.098.544	527.211	331.169	101.318	23.479.474	283.904	26.821.620

PERNOCTACIONES EXTRANJERAS ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	26.151	5.654	112.959	124	321.872	2.504	469.264
Feb	31.748	7.574	107.521	46	426.384	3.071	576.344
Mar	38.098	17.430	87.686	128	413.541	4.309	561.192
Abr	39.475	6.577	50.987	249	842.300	5.705	945.293
May	43.011	6.773	35.581	137	928.543	5.754	1.019.799
Jun	40.708	11.721	25.035	167	1.003.740	7.160	1.088.531
Jul	41.508	12.839	18.727	124	1.361.616	7.824	1.442.638
Ago	47.458	33.573	26.183	1.075	1.821.562	9.354	1.939.205
Sep	45.887	12.073	33.992	206	900.078	7.105	999.341
Oct	49.461	8.876	73.009	159	909.423	5.504	1.046.432
Nov	25.047	11.893	76.617	171	426.809	2.958	543.495
Dic	21.671	6.325	85.548	80	304.548	3.374	421.546
Total	450.223	141.308	733.845	2.666	9.660.416	64.622	11.053.080

Afluencia turística a la Región de Murcia. Año 2012



1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

1.2.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2012					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	16.850	606	3.749	96.992	118.197
Feb	25.593	1.119	3.049	111.791	141.552
Mar	25.121	2.496	3.785	177.832	209.234
Abr	31.900	3.190	5.685	296.924	337.699
May	31.610	4.148	4.224	220.611	260.593
Jun	45.689	8.520	7.460	332.772	394.441
Jul	52.692	11.949	11.275	411.711	487.627
Ago	64.861	22.574	14.435	611.975	713.845
Sep	42.225	7.327	5.858	319.108	374.518
Oct	30.372	1.898	4.584	141.195	178.049
Nov	16.177	1.662	2.727	52.421	72.987
Dic	12.833	708	2.265	85.769	101.575
Total	395.923	66.197	69.096	2.859.101	3.390.317

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2012					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
Est. hotelero	39.936	38.630	184.864	132.493	395.923
Apartamento turístico	3.485	4.765	24.672	33.275	66.197
Camping	2.097	22.743	44.256	-	69.096
Viv. propia/alquilada	229.335	488.506	1.306.015	835.245	2.859.101
Total	274.853	554.644	1.559.807	1.001.013	3.390.317

1.2.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2012					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	49.268	12.743	104.791	595.253	762.055
Feb	67.524	12.955	101.248	595.253	776.980
Mar	95.546	28.694	82.207	1.379.904	1.586.351
Abr	115.794	25.072	53.356	2.840.978	3.035.200
May	104.449	31.077	40.145	2.110.441	2.286.112
Jun	156.763	69.128	39.563	2.976.263	3.241.717
Jul	207.271	123.467	74.258	4.329.110	4.734.106
Ago	269.172	194.380	105.451	6.845.405	7.414.408
Sep	163.714	62.192	41.901	2.949.206	3.217.013
Oct	97.106	23.268	74.810	1.190.505	1.385.689
Nov	40.404	18.669	75.148	459.968	594.189
Dic	31.759	10.783	82.711	784.650	909.903
Total	1.398.770	612.428	875.589	27.056.936	29.943.723

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2012					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
Est. hotelero	89.350	102.733	544.929	661.758	1.398.770
Apartamento turístico	42.211	74.806	245.156	250.255	612.428
Camping	42.568	253.088	579.933	-	875.589
Viv. propia/alquilada	2.141.989	4.709.198	12.446.323	7.759.426	27.056.936
Total	2.316.118	5.139.825	13.816.341	8.671.439	29.943.723

2

Análisis de la demanda

7951
292

2. Análisis de la demanda

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

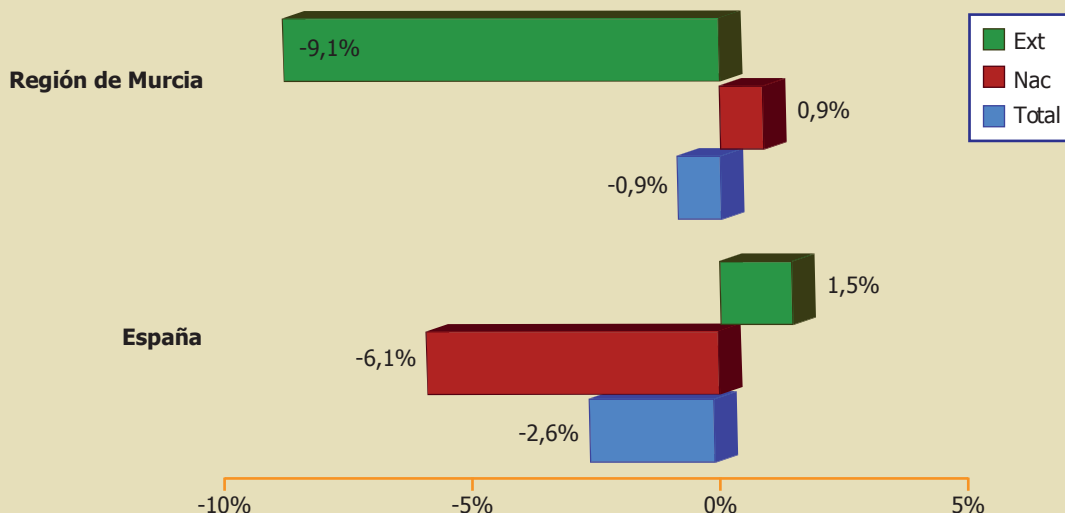


2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	55.693	54.213	2,7%	44.861	42.504	5,5%	10.832	11.709	-7,5%
Feb	73.776	69.879	5,6%	63.076	56.798	11,1%	10.700	13.081	-18,2%
Mar	78.811	75.586	4,3%	66.240	61.660	7,4%	12.572	13.926	-9,7%
Abr	91.181	94.066	-3,1%	77.302	76.531	1,0%	13.879	17.535	-20,8%
May	91.127	97.396	-6,4%	75.423	79.151	-4,7%	15.704	18.245	-13,9%
Jun	95.000	94.882	0,1%	79.081	77.899	1,5%	15.919	16.983	-6,3%
Jul	101.074	106.231	-4,9%	86.003	88.842	-3,2%	15.071	17.389	-13,3%
Ago	111.076	108.502	2,4%	93.734	90.327	3,8%	17.342	18.175	-4,6%
Sep	98.410	100.971	-2,5%	81.211	83.451	-2,7%	17.199	17.520	-1,8%
Oct	88.506	90.776	-2,5%	70.371	71.914	-2,1%	18.135	18.862	-3,9%
Nov	69.777	72.151	-3,3%	58.809	60.905	-3,4%	10.968	11.245	-2,5%
Dic	58.884	57.721	2,0%	50.303	48.751	3,2%	8.581	8.970	-4,3%
Total	1.013.315	1.022.374	-0,9%	846.414	838.733	0,9%	166.902	183.640	-9,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2011-2012



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	16.850	15.174	11,0%	11.835	10.796	9,6%	5.015	4.378	14,6%
Feb	25.592	21.198	20,7%	21.285	15.748	35,2%	4.308	5.450	-21,0%
Mar	25.122	25.064	0,2%	20.389	18.842	8,2%	4.732	6.222	-23,9%
Abr	31.903	36.087	-11,6%	26.270	28.747	-8,6%	5.630	7.341	-23,3%
May	31.610	34.963	-9,6%	25.111	27.643	-9,2%	6.499	7.321	-11,2%
Jun	45.689	43.102	6,0%	37.199	35.317	5,3%	8.490	7.785	9,1%
Jul	52.691	53.350	-1,2%	45.611	45.837	-0,5%	7.081	7.513	-5,8%
Ago	64.861	59.245	9,5%	56.360	51.286	9,9%	8.501	7.959	6,8%
Sep	42.226	42.691	-1,1%	33.914	34.608	-2,0%	8.311	8.082	2,8%
Oct	30.372	34.171	-11,1%	22.043	26.274	-16,1%	8.329	7.896	5,5%
Nov	16.177	21.834	-25,9%	12.988	17.895	-27,4%	3.189	3.939	-19,0%
Dic	12.833	13.693	-6,3%	9.492	11.098	-14,5%	3.341	2.594	28,8%
Total	395.923	400.570	-1,2%	322.497	324.093	-0,5%	73.426	76.477	-4,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2011-2012					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
-1,2%	-2,6%	-0,5%	-6,1%	-4,0%	1,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2011-2012

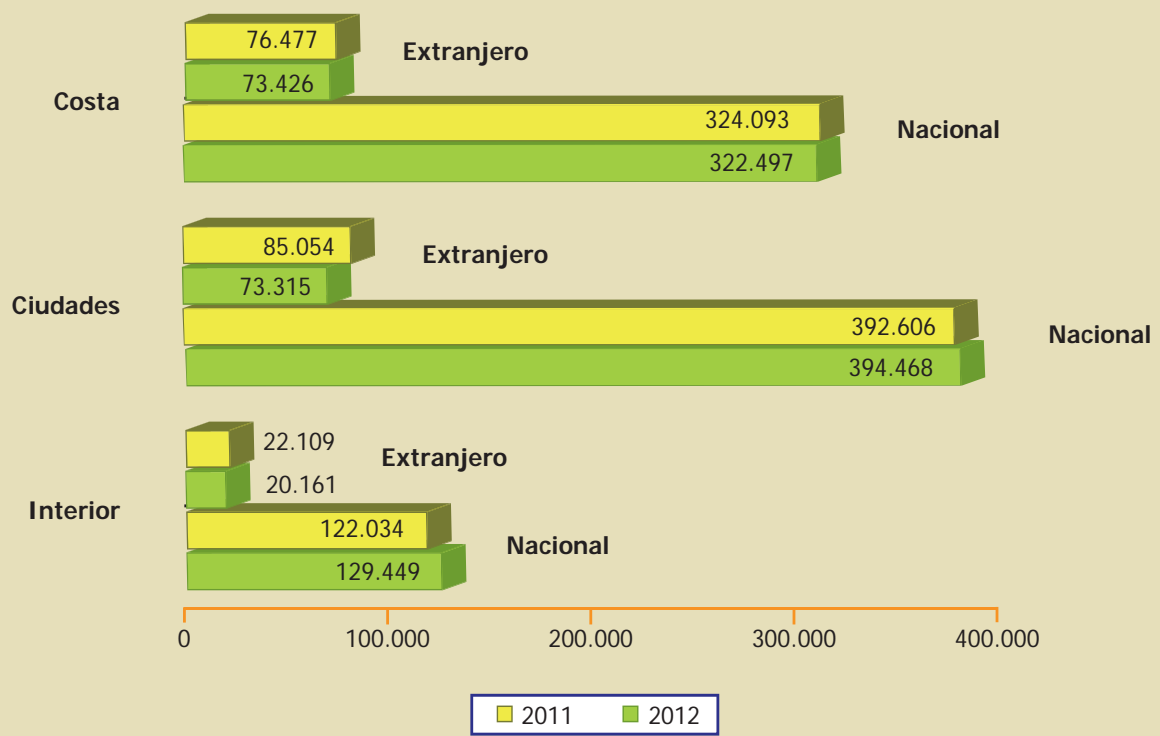


Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2011-2012

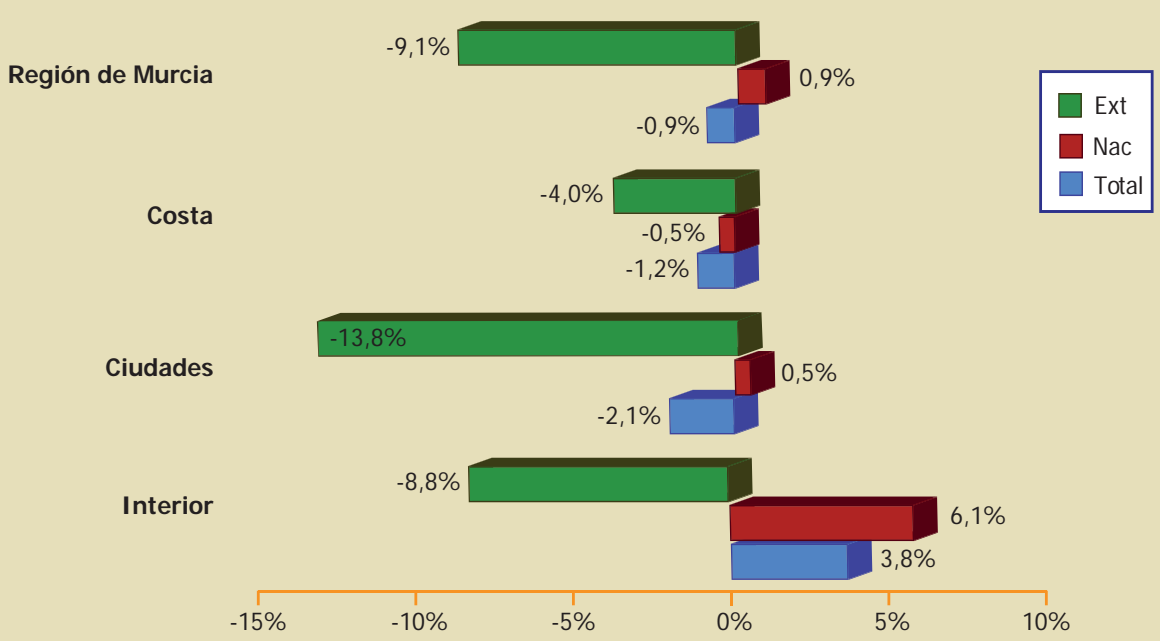
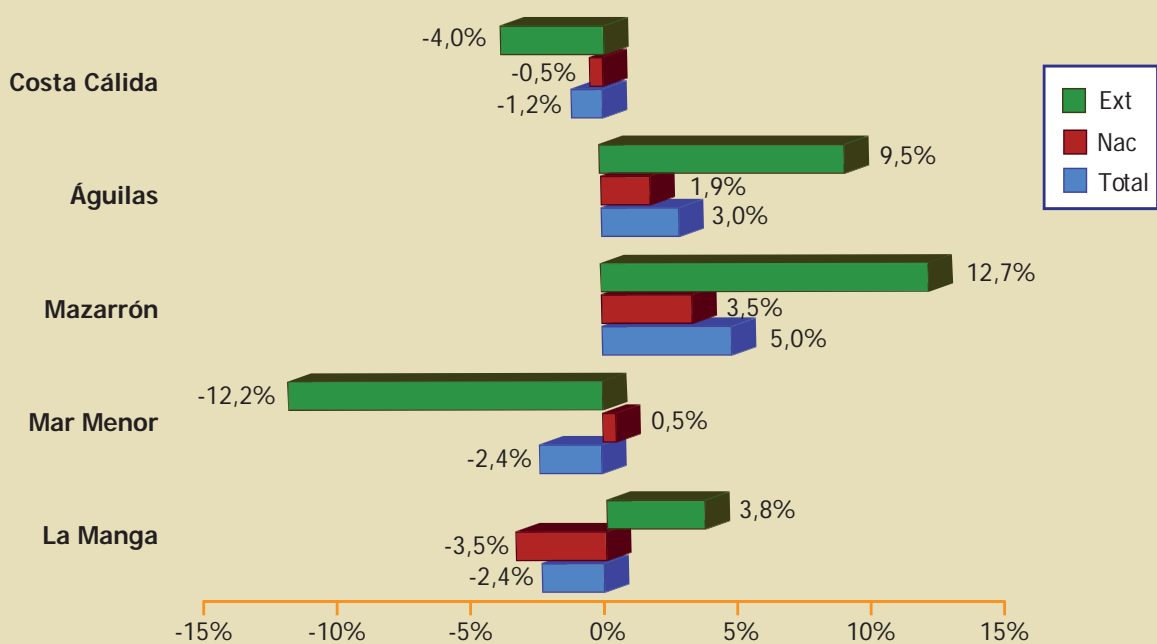


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2011-2012



Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2011-2012

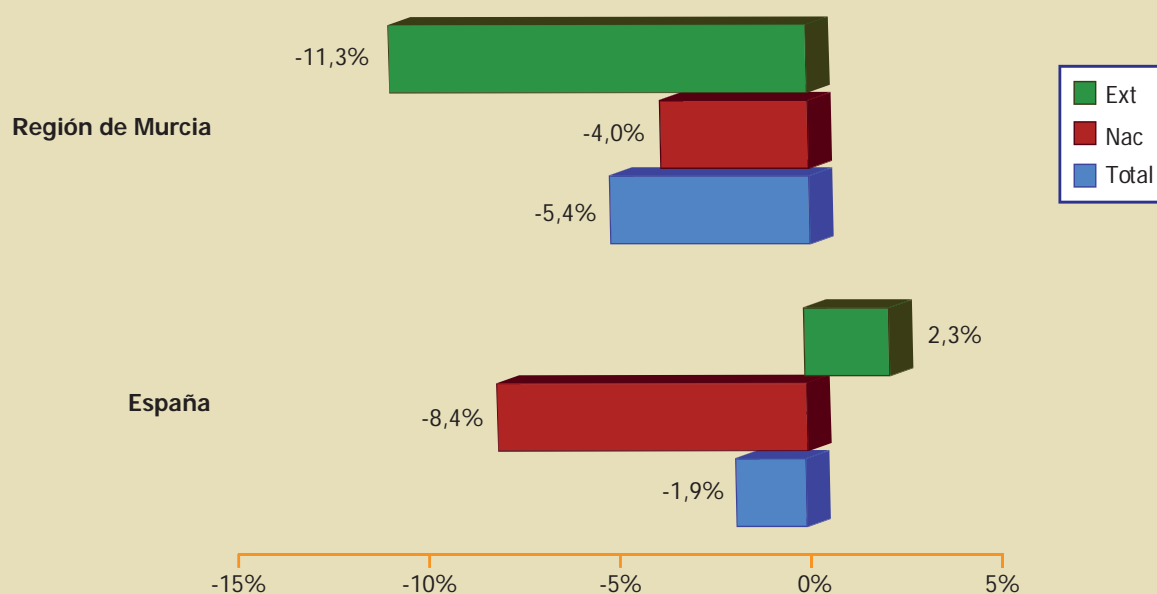


2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	116.020	116.965	-0,8%	89.870	88.049	2,1%	26.151	28.916	-9,6%
Feb	155.856	159.348	-2,2%	124.109	121.629	2,0%	31.748	37.719	-15,8%
Mar	197.484	202.683	-2,6%	159.386	153.140	4,1%	38.098	49.542	-23,1%
Abr	233.791	246.491	-5,2%	194.317	200.033	-2,9%	39.475	46.458	-15,0%
May	217.206	242.632	-10,5%	174.195	197.684	-11,9%	43.011	44.948	-4,3%
Jun	251.615	257.057	-2,1%	210.908	212.262	-0,6%	40.708	44.795	-9,1%
Jul	298.283	321.154	-7,1%	256.775	275.901	-6,9%	41.508	45.253	-8,3%
Ago	356.182	358.794	-0,7%	308.724	305.085	1,2%	47.458	53.709	-11,6%
Sep	261.761	274.058	-4,5%	215.875	226.109	-4,5%	45.887	47.949	-4,3%
Oct	203.222	226.977	-10,5%	153.761	171.835	-10,5%	49.461	55.142	-10,3%
Nov	142.172	169.938	-16,3%	117.125	141.296	-17,1%	25.047	28.643	-12,6%
Dic	115.172	116.815	-1,4%	93.501	92.248	1,4%	21.671	24.566	-11,8%
Total	2.548.764	2.692.911	-5,4%	2.098.546	2.185.271	-4,0%	450.223	507.640	-11,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2011-2012



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	49.268	45.482	8,3%	34.386	30.590	12,4%	14.882	14.892	-0,1%
Feb	67.524	64.483	4,7%	48.707	42.400	14,9%	18.817	22.083	-14,8%
Mar	95.546	100.027	-4,5%	72.950	68.004	7,3%	22.596	32.023	-29,4%
Abr	115.794	129.274	-10,4%	95.473	100.862	-5,3%	20.321	28.412	-28,5%
May	104.451	118.899	-12,2%	78.206	94.088	-16,9%	26.245	24.811	5,8%
Jun	156.763	153.728	2,0%	128.872	124.190	3,8%	27.891	29.538	-5,6%
Jul	207.271	221.285	-6,3%	179.294	192.075	-6,7%	27.977	29.210	-4,2%
Ago	269.172	261.085	3,1%	236.250	223.177	5,9%	32.922	37.908	-13,2%
Sep	163.714	166.290	-1,5%	132.917	135.350	-1,8%	30.797	30.940	-0,5%
Oct	97.106	115.500	-15,9%	64.428	80.178	-19,6%	32.678	35.322	-7,5%
Nov	40.404	72.346	-44,2%	29.909	57.420	-47,9%	10.495	14.926	-29,7%
Dic	31.759	37.062	-14,3%	21.284	24.836	-14,3%	10.475	12.226	-14,3%
Total	1.398.770	1.485.462	-5,8%	1.122.674	1.173.172	-4,3%	276.096	312.290	-11,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2011-2012					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
-5,8%	-1,9%	-4,3%	-8,4%	-11,6%	2,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2011-2012



Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2011-2012

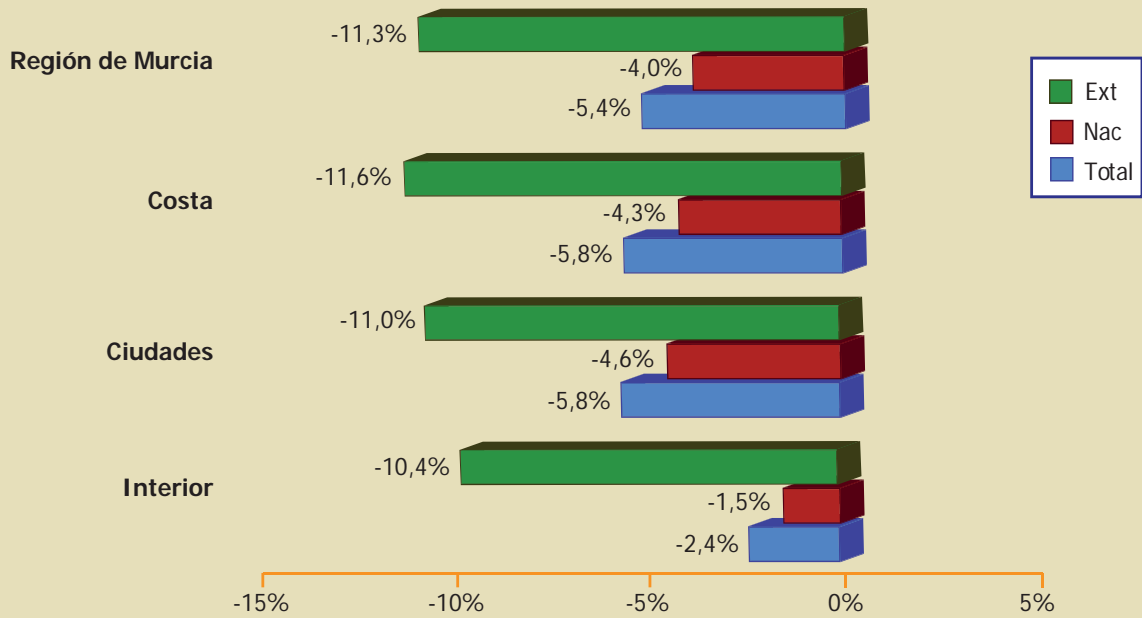
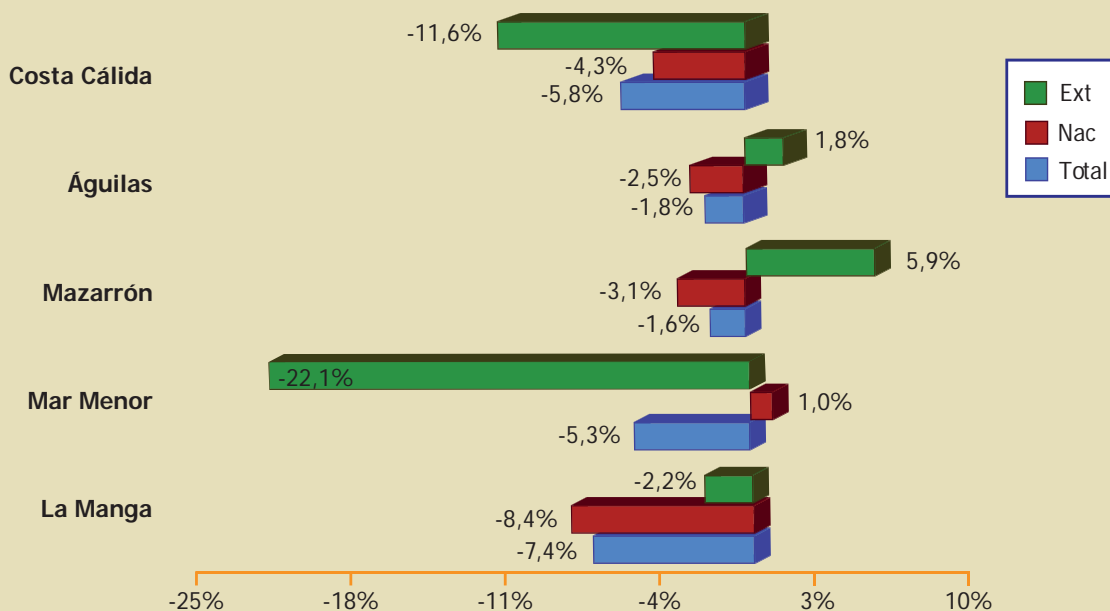


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2011-2012



Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernoctaciones. Años 2011-2012



2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Región de Murcia	2,52	2,63	-4,2%	2,48	2,61	-5,0%	2,70	2,76	-2,2%
España	3,38	3,36	0,6%	2,37	2,43	-2,5%	4,47	4,43	0,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ESTANCIA MEDIA POR ZONAS									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Costa	3,53	3,71	-4,9%	3,48	3,62	-3,9%	3,76	4,08	-7,8%
Ciudades	1,68	1,74	-3,4%	1,64	1,72	-4,7%	1,88	1,82	3,3%
Interior	2,45	2,60	-5,8%	2,55	2,74	-6,9%	1,79	1,82	-1,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
La Manga	4,99	5,26	-5,1%	4,94	5,20	-5,0%	5,25	5,58	-5,9%
Mar Menor	2,95	3,04	-3,0%	2,87	2,85	0,7%	3,26	3,68	-11,4%
Mazarrón	2,66	2,84	-6,3%	2,64	2,81	-6,0%	2,77	2,95	-6,1%
Águilas	2,24	2,35	-4,7%	2,20	2,30	-4,3%	2,43	2,61	-6,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2011-2012

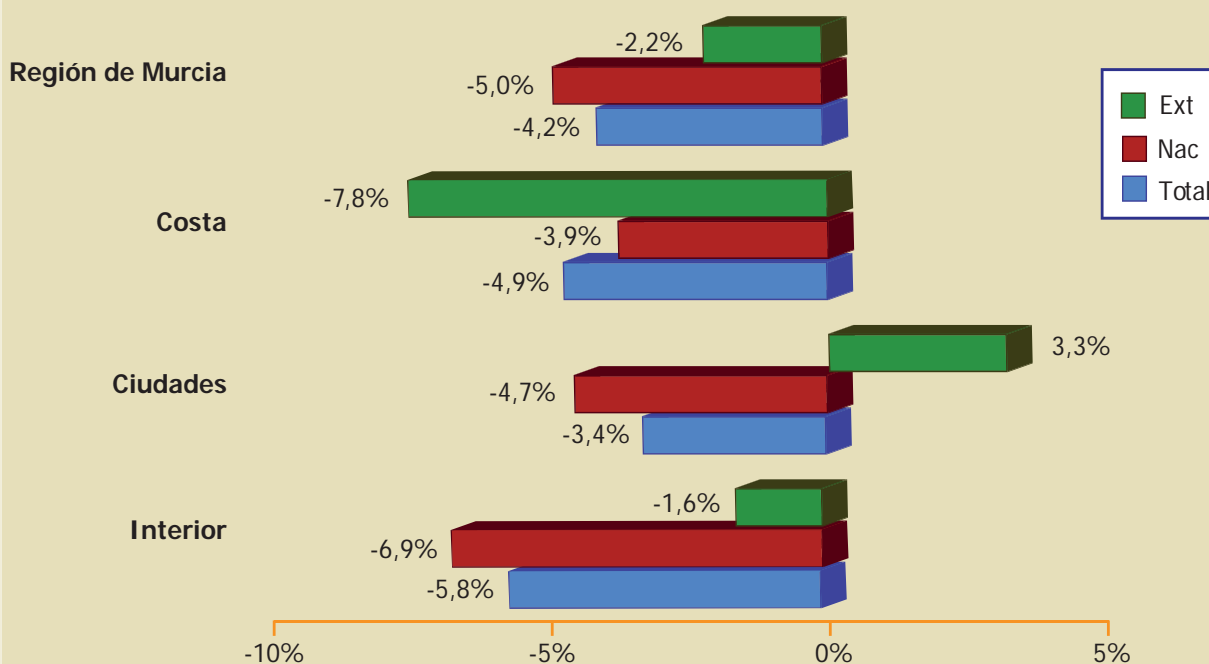
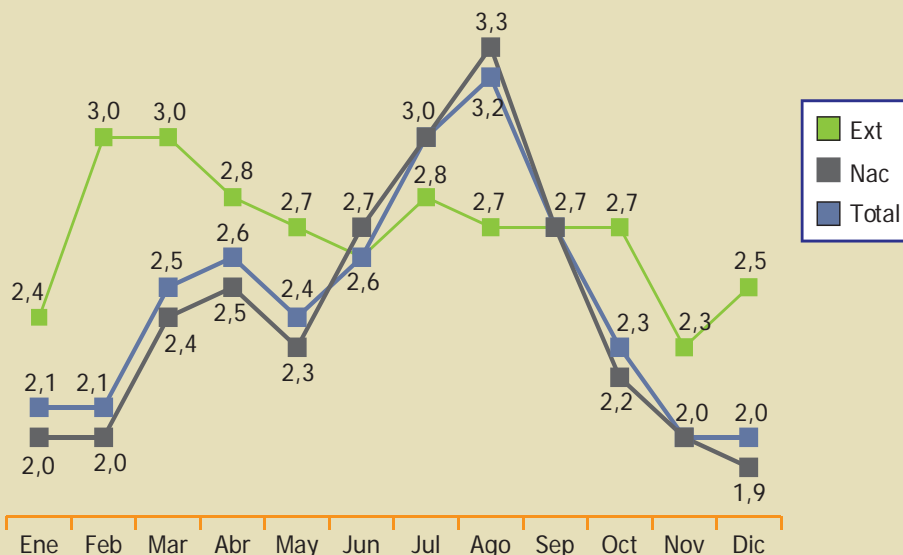


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2012



2.1.4. Grado de ocupación

GRADO DE OCUPACIÓN (%)		
	Año 2012	Año 2011
Costa	45,4	47,6
Ciudades	31,1	33,8
Interior	37,1	36,3
Región de Murcia	38,7	40,7
España	52,3	53,5

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2011-2012

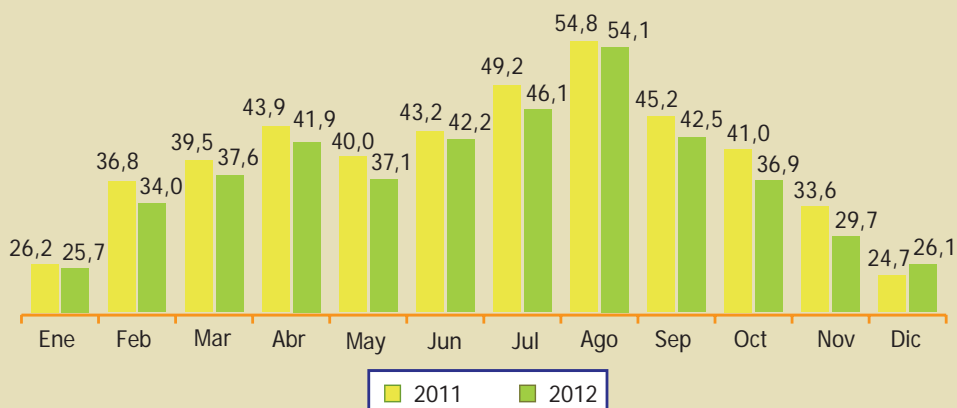


Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2011-2012

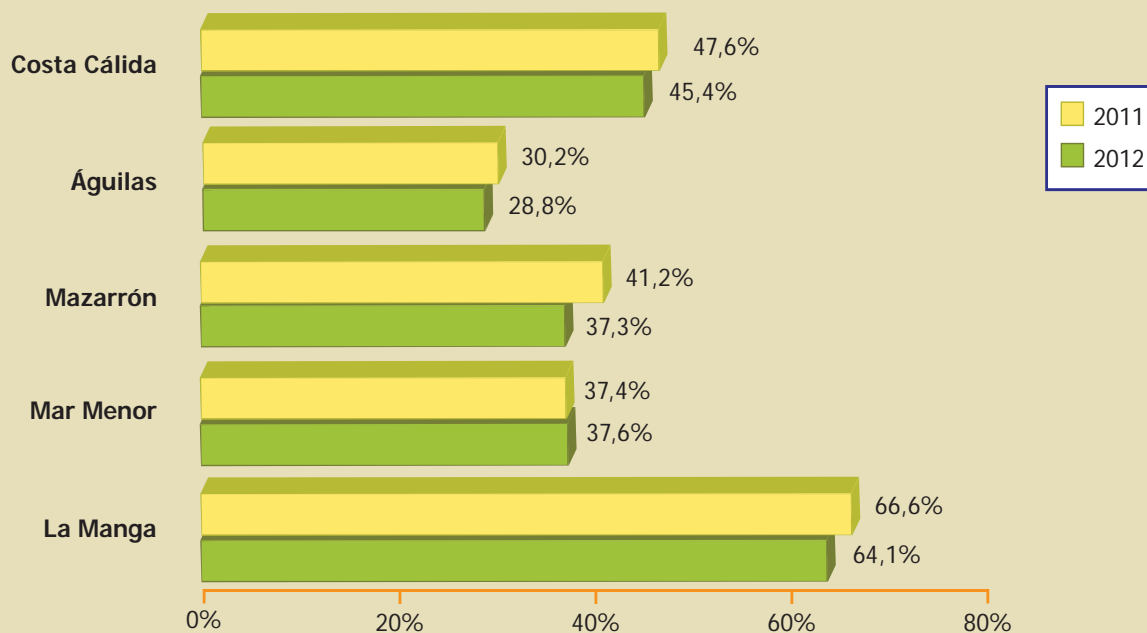
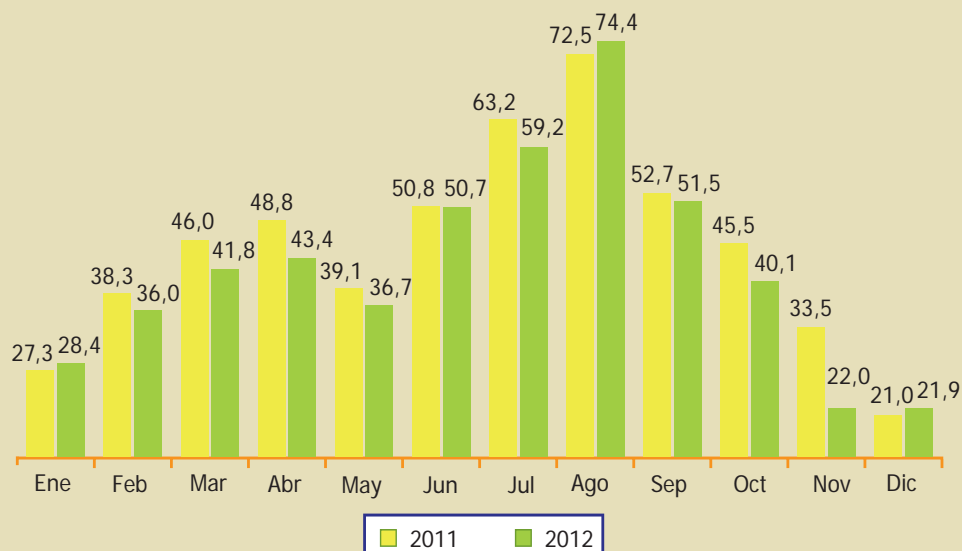


Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%)
Años 2011-2012



2.1.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2005-2012						
	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2005	1.079.333	7,9%	881.225	8,8%	198.112	4,2%
2006	1.168.488	8,3%	950.461	7,9%	218.027	10,1%
2007	1.253.663	7,3%	1.039.908	9,4%	213.755	-2,0%
2008	1.171.425	-6,6%	961.717	-7,5%	209.707	-1,9%
2009	1.005.999	-14,1%	840.768	-12,6%	165.231	-21,2%
2010	1.028.452	2,2%	851.679	1,3%	176.773	7,0%
2011	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
2012	1.013.315	-0,9%	846.414	0,9%	166.902	-9,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2005-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2005	377.135	7,1%	293.392	10,7%	83.745	-4,0%
2006	452.195	19,9%	347.638	18,5%	104.558	24,9%
2007	491.074	8,6%	385.937	11,0%	105.137	0,6%
2008	489.617	-0,3%	383.301	-0,7%	106.318	1,1%
2009	406.462	-17,0%	333.711	-12,9%	72.752	-31,6%
2010	416.973	2,6%	340.201	1,9%	76.771	5,5%
2011	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
2012	395.923	-1,2%	322.497	-0,5%	73.426	-4,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2005-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2005	2.529.933	1,9%	2.053.496	2,2%	476.436	0,9%
2006	2.707.630	7,0%	2.225.775	8,4%	481.855	1,1%
2007	3.124.046	15,4%	2.576.194	15,7%	547.852	13,7%
2008	2.954.055	-5,4%	2.397.791	-6,9%	556.264	1,5%
2009	2.637.080	-10,7%	2.204.799	-8,0%	432.281	-22,3%
2010	2.692.649	2,1%	2.221.134	0,7%	471.515	9,1%
2011	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
2012	2.548.769	-5,4%	2.098.546	-4,0%	450.223	-11,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2005-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2005	1.326.393	-3,4%	1.032.446	-2,0%	293.946	-7,8%
2006	1.385.508	4,5%	1.099.289	6,5%	286.218	-2,6%
2007	1.694.354	22,3%	1.345.174	22,4%	349.179	22,0%
2008	1.672.822	-1,3%	1.308.948	-2,7%	363.876	4,2%
2009	1.484.925	-11,2%	1.223.139	-6,6%	261.786	-28,1%
2010	1.490.832	0,4%	1.208.629	-1,2%	282.204	7,8%
2011	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
2012	1.398.770	-5,8%	1.122.674	-4,3%	276.096	-11,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2005-2012	
	Grado de ocupación
2005	45,6
2006	47,6
2007	49,3
2008	44,8
2009	40,7
2010	41,3
2011	40,7
2012	38,7

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2012				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Región de Murcia	196.046	23,2%	353.023	16,8%
C. Valenciana	161.326	19,1%	318.995	15,2%
C. de Madrid	158.679	18,7%	529.264	25,2%
Andalucía	111.673	13,2%	264.372	12,6%
Cataluña	69.026	8,2%	173.384	8,3%
Castilla-La Mancha	49.270	5,8%	142.004	6,8%
Castilla y León	23.658	2,8%	89.622	4,3%
Resto España	76.736	9,1%	227.882	10,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia.
Viajeros nacionales según origen. Año 2012

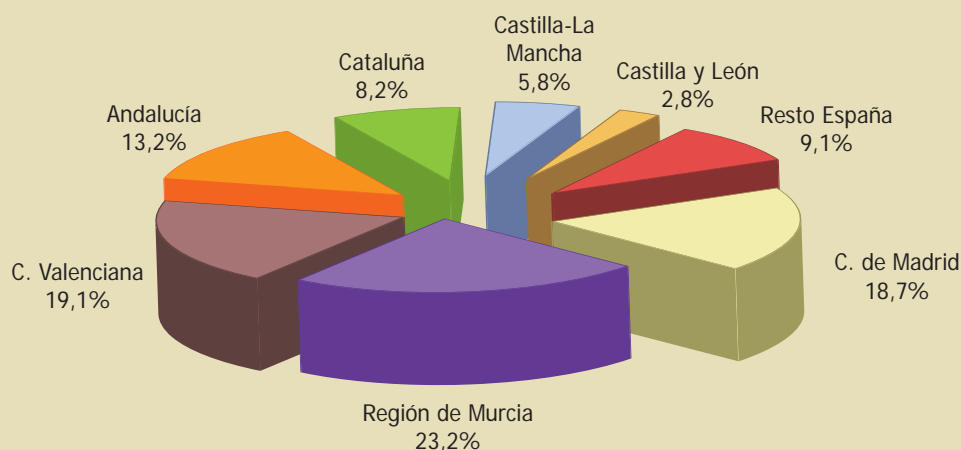
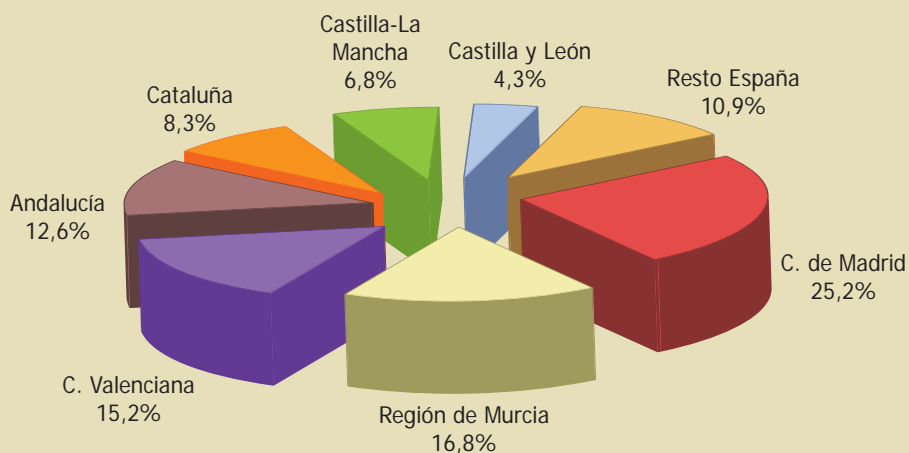


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2012



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2012				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Reino Unido	40.576	24,3%	128.061	28,4%
Francia	20.658	12,4%	43.580	9,7%
Alemania	12.354	7,4%	35.796	8,0%
Italia	10.025	6,0%	21.015	4,7%
Portugal	5.538	3,3%	21.707	4,8%
Países Bajos	5.533	3,3%	13.039	2,9%
Rusia	5.090	3,0%	12.512	2,8%
Noruega	4.568	2,7%	18.334	4,1%
Resto Mundo	62.560	37,5%	156.179	34,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2012

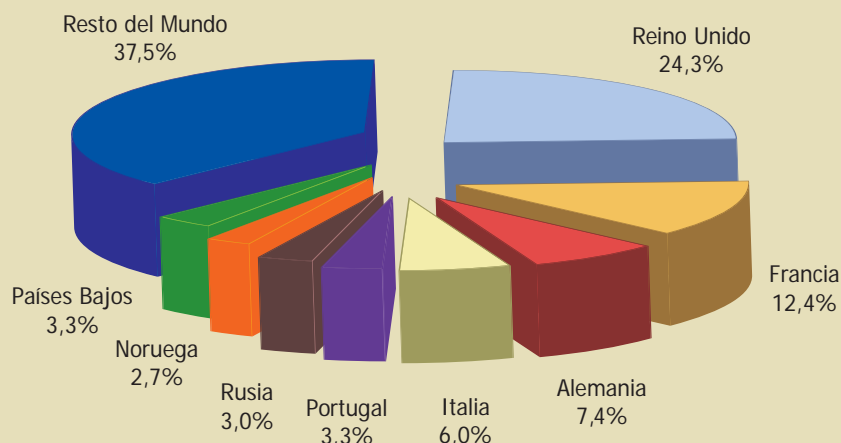
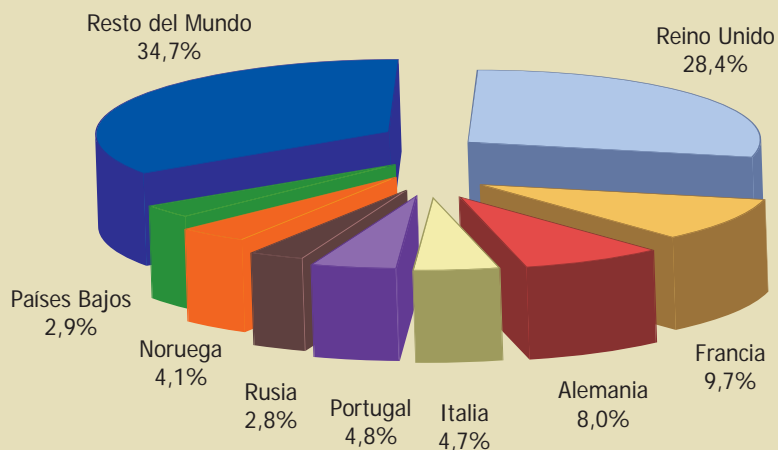


Gráfico 2.19: Región de Murcia.
Pernoctaciones extranjeros según origen. Año 2012



COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2012

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Región de Murcia	83.605	25,9%	181.685	16,2%
C. de Madrid	72.320	22,4%	331.042	29,5%
C. Valenciana	48.783	15,1%	125.615	11,2%
Andalucía	36.192	11,2%	125.641	11,2%
Castilla - La Mancha	23.222	7,2%	93.365	8,3%
Cataluña	18.736	5,8%	77.296	6,9%
Castilla y León	11.252	3,5%	59.949	5,3%
Resto España	28.387	8,8%	128.081	11,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2012

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Reino Unido	26.882	36,6%	100.815	36,5%
Francia	7.388	10,1%	21.641	7,8%
Alemania	5.524	7,5%	21.901	7,9%
Noruega	3.007	4,1%	14.609	5,3%
Italia	2.634	3,6%	6.943	2,5%
Portugal	2.495	3,4%	15.925	5,8%
Países Bajos	2.357	3,2%	7.447	2,7%
Rusia	2.233	3,0%	7.878	2,9%
Resto del Mundo	20.906	28,5%	78.937	28,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2012	Año 2011	Var %	Año 2012	Año 2011	Var %
Ene	160	159	0,6%	14.551	14.388	1,1%
Feb	167	170	-1,8%	15.752	15.410	2,2%
Mar	177	175	1,1%	16.869	16.435	2,6%
Abr	191	190	0,5%	18.421	18.512	-0,5%
May	193	192	0,5%	18.715	19.336	-3,2%
Jun	197	197	0,0%	19.698	19.609	0,5%
Jul	199	207	-3,9%	20.062	20.297	-1,2%
Ago	193	203	-4,9%	19.826	19.886	-0,3%
Sep	201	200	0,5%	20.151	19.842	1,6%
Oct	184	187	-1,6%	17.643	17.720	-0,4%
Nov	172	178	-3,4%	15.824	16.747	-5,5%
Dic	156	170	-8,2%	14.172	15.139	-6,4%
Media anual	182	186	-2,2%	17.638	17.777	-0,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

ADR (*) o Tarifa Media Diaria

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES			
	Año 2012	Año 2011	Var %
Ene	54,4 €	56,7 €	-4,1%
Feb	51,0 €	55,3 €	-7,8%
Mar	50,6 €	55,2 €	-8,3%
Abr	52,2 €	54,6 €	-4,4%
May	50,9 €	52,3 €	-2,7%
Jun	52,2 €	54,3 €	-3,9%
Jul	67,8 €	70,9 €	-4,4%
Ago	74,8 €	74,7 €	0,1%
Sep	59,6 €	64,1 €	-7,0%
Oct	54,1 €	57,6 €	-6,1%
Nov	53,0 €	54,3 €	-2,4%
Dic	50,7 €	58,9 €	-13,9%
Media anual	57,2 €	60,1 €	-4,8%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE. (*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada

RevPAR (*) o Ingresos por Habitación Disponible

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES			
	Año 2012	Año 2011	Var %
Ene	16,6 €	18,1 €	-8,3%
Feb	19,3 €	23,5 €	-17,9%
Mar	20,7 €	23,5 €	-11,9%
Abr	22,9 €	23,4 €	-2,1%
May	21,5 €	24,3 €	-11,5%
Jun	21,9 €	25,6 €	-14,5%
Jul	31,5 €	36,3 €	-13,2%
Ago	37,7 €	39,8 €	-5,3%
Sep	26,3 €	31,4 €	-16,2%
Oct	20,2 €	25,0 €	-19,2%
Nov	18,9 €	22,2 €	-14,9%
Dic	14,6 €	16,5 €	-11,5%
Media anual	23,2 €	26,4 €	-12,1%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

(*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible

2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

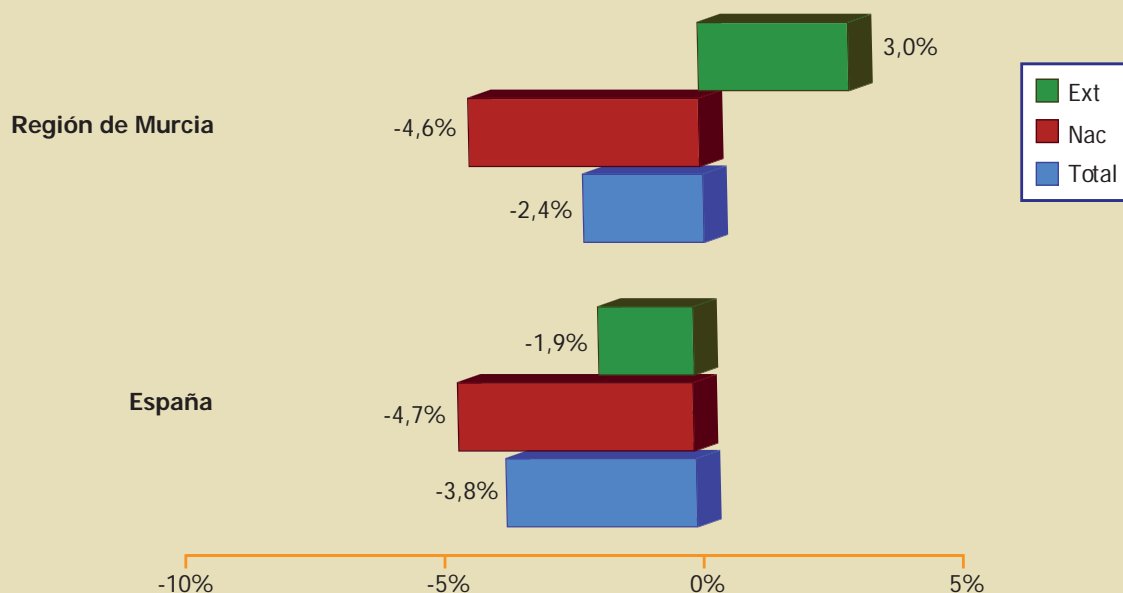


2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	5.659	5.289	7,0%	1.883	2.477	-24,0%	3.776	2.812	34,3%
Feb	5.068	4.861	4,3%	2.566	2.299	11,6%	2.503	2.562	-2,3%
Mar	7.463	6.499	14,8%	4.176	2.814	48,4%	3.287	3.685	-10,8%
Abr	11.017	11.699	-5,8%	7.211	8.809	-18,1%	3.805	2.890	31,7%
May	7.576	7.368	2,8%	4.918	4.776	3,0%	2.658	2.592	2,5%
Jun	12.376	11.805	4,8%	10.300	9.940	3,6%	2.076	1.865	11,3%
Jul	17.596	21.650	-18,7%	15.723	19.127	-17,8%	1.873	2.523	-25,8%
Ago	22.645	22.885	-1,0%	19.504	19.488	0,1%	3.141	3.397	-7,5%
Sep	9.702	10.168	-4,6%	5.979	6.744	-11,3%	3.722	3.424	8,7%
Oct	8.020	7.983	0,5%	4.531	4.312	5,1%	3.489	3.671	-5,0%
Nov	4.373	4.401	-0,6%	2.033	2.002	1,5%	2.340	2.399	-2,5%
Dic	4.056	3.837	5,7%	2.108	2.056	2,5%	1.948	1.781	9,4%
Total	115.551	118.445	-2,4%	80.932	84.844	-4,6%	34.618	33.601	3,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2011-2012

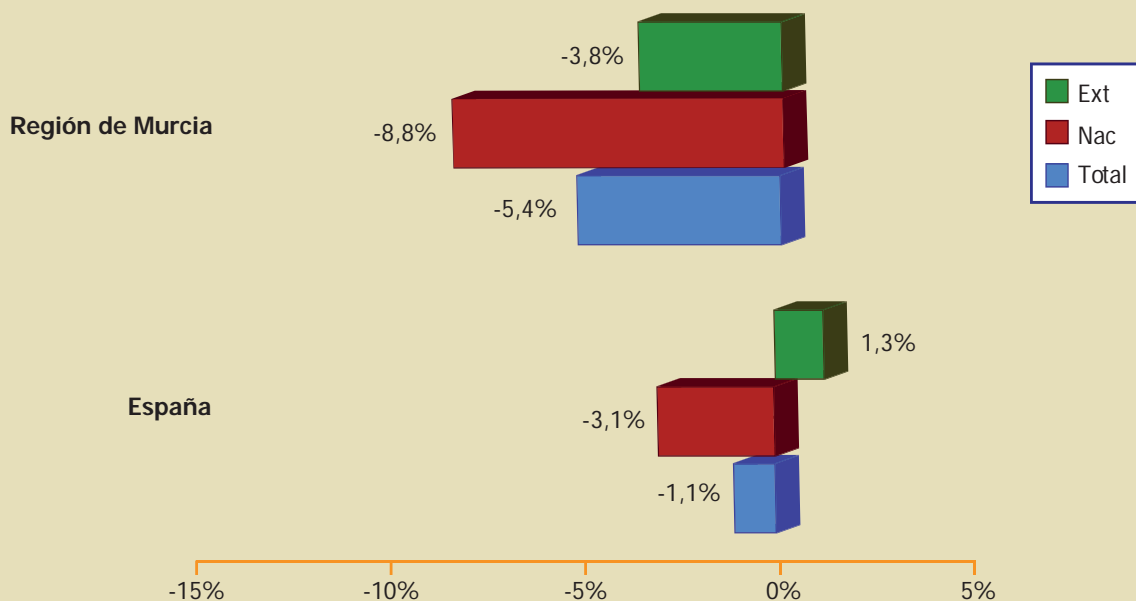


2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	121.425	117.862	3,0%	8.465	9.820	-13,8%	112.959	108.042	4,6%
Feb	116.565	112.767	3,4%	9.043	8.051	12,3%	107.521	104.716	2,7%
Mar	98.349	107.793	-8,8%	10.663	10.031	6,3%	87.686	97.762	-10,3%
Abr	72.640	81.211	-10,6%	21.653	28.587	-24,3%	50.987	52.624	-3,1%
May	51.444	57.602	-10,7%	15.863	17.959	-11,7%	35.581	39.643	-10,2%
Jun	52.761	57.047	-7,5%	27.726	29.097	-4,7%	25.035	27.950	-10,4%
Jul	95.343	108.164	-11,9%	76.616	85.315	-10,2%	18.727	22.849	-18,0%
Ago	138.850	139.289	-0,3%	112.667	112.475	0,2%	26.183	26.814	-2,4%
Sep	54.429	61.682	-11,8%	20.437	29.391	-30,5%	33.992	32.291	5,3%
Oct	85.935	90.910	-5,5%	12.926	14.029	-7,9%	73.009	76.881	-5,0%
Nov	83.326	91.990	-9,4%	6.709	8.391	-20,0%	76.617	83.599	-8,4%
Dic	93.949	99.575	-5,7%	8.401	10.092	-16,8%	85.548	89.483	-4,4%
Total	1.065.016	1.125.892	-5,4%	331.169	363.238	-8,8%	733.845	762.654	-3,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2011-2012

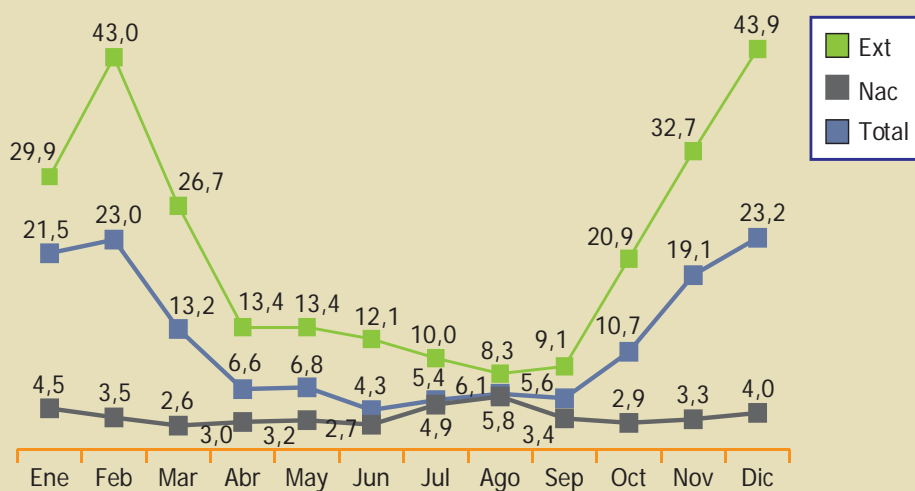


2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Región de Murcia	9,22	9,51	-3,0%	4,09	4,28	-4,4%	21,20	22,70	-6,6%
España	5,30	5,15	2,9%	4,14	4,07	1,7%	7,74	7,49	3,3%

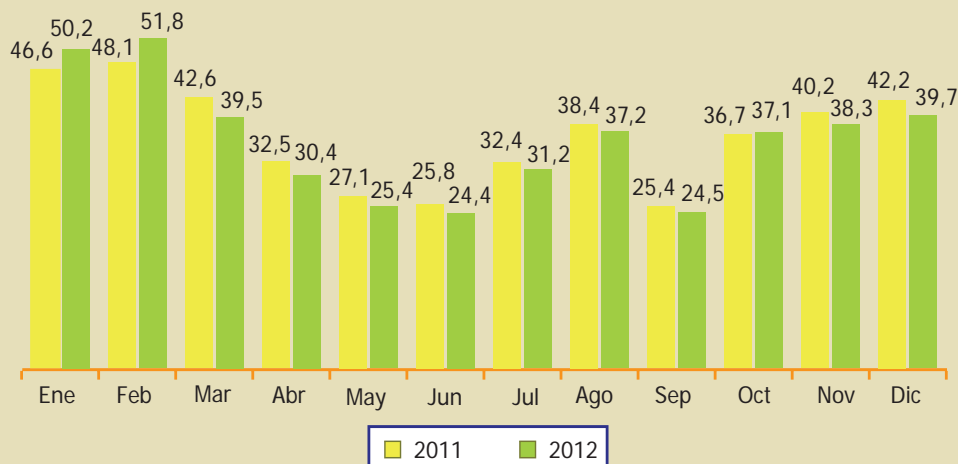
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2012



2.2.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%)
Años 2011-2012



2.2.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2006-2012

	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2006	136.343	-6,7%	97.167	-5,4%	39.176	-9,9%
2007	136.930	0,4%	96.488	-0,7%	40.442	3,2%
2008	130.579	-4,6%	90.908	-5,8%	39.672	-1,9%
2009	123.620	-5,3%	89.631	-1,4%	33.989	-14,3%
2010	127.844	3,4%	89.645	0,0%	38.199	12,4%
2011	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
2012	115.551	-2,4%	80.933	-4,6%	34.619	3,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2006-2012

	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2006	1.383.450	-1,3%	484.656	4,1%	898.794	-4,1%
2007	1.361.895	-1,6%	465.415	-4,0%	896.480	-0,3%
2008	1.289.053	-5,3%	422.457	-9,2%	866.596	-3,3%
2009	1.188.650	-7,8%	414.851	-1,8%	773.799	-10,7%
2010	1.205.365	1,4%	419.309	1,1%	786.056	1,6%
2011	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
2012	1.065.016	-5,4%	331.169	-8,8%	733.846	-3,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2006-2012	
	Grado de ocupación
2006	46,5
2007	47,5
2008	44,6
2009	41,6
2010	39,0
2011	36,5
2012	35,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2012	Año 2011	Var %	Año 2012	Año 2011	Var %
Ene	18	19	-5,3%	14.300	15.000	-4,7%
Feb	18	19	-5,3%	14.300	15.000	-4,7%
Mar	19	19	0,0%	15.000	15.000	0,0%
Abr	19	19	0,0%	15.000	15.000	0,0%
May	18	18	0,0%	14.736	14.728	0,1%
Jun	19	18	5,6%	14.876	14.751	0,8%
Jul	19	19	0,0%	14.949	14.983	-0,2%
Ago	19	19	0,0%	15.000	15.000	0,0%
Sep	19	19	0,0%	14.932	14.876	0,4%
Oct	17	19	-10,5%	14.109	14.960	-5,7%
Nov	18	18	0,0%	14.232	14.300	-0,5%
Dic	18	18	0,0%	14.221	14.300	-0,6%
Media anual	18	19	-5,3%	14.638	14.825	-1,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

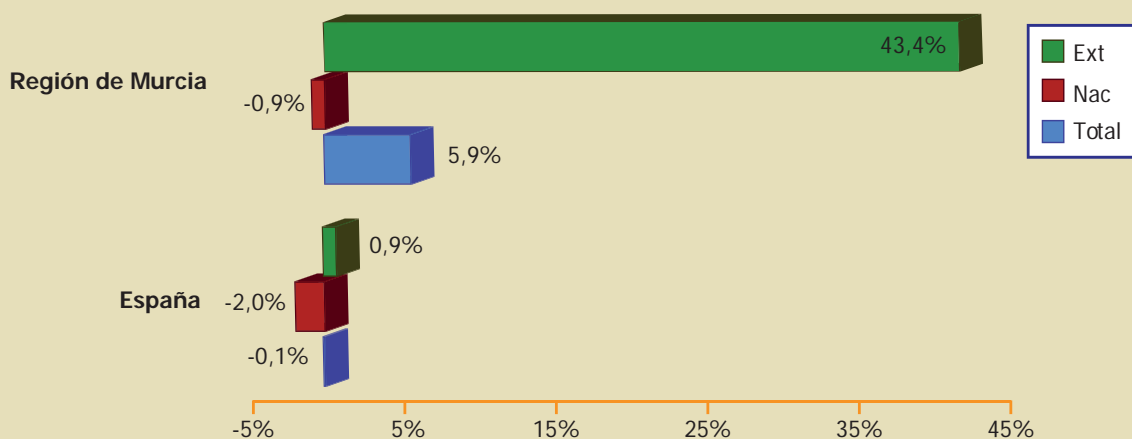


2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	1.373	1.380	-0,5%	1.131	1.024	10,4%	242	356	-32,0%
Feb	2.045	1.566	30,6%	1.187	1.114	6,6%	859	452	90,0%
Mar	3.418	3.442	-0,7%	2.091	2.238	-6,6%	1.326	1.204	10,1%
Abr	4.164	6.865	-39,3%	3.437	5.868	-41,4%	727	997	-27,1%
May	4.896	4.977	-1,6%	3.945	4.054	-2,7%	951	923	3,0%
Jun	9.493	9.497	0,0%	7.669	8.611	-10,9%	1.824	885	106,1%
Jul	12.803	13.764	-7,0%	11.483	12.347	-7,0%	1.320	1.416	-6,8%
Ago	23.482	16.811	39,7%	18.588	15.112	23,0%	4.895	1.699	188,1%
Sep	8.660	7.988	8,4%	7.374	6.926	6,5%	1.286	1.062	21,1%
Oct	3.095	3.356	-7,8%	2.236	2.102	6,4%	859	1.253	-31,4%
Nov	2.638	1.880	40,3%	1.375	1.375	0,0%	1.263	506	149,6%
Dic	1.702	1.941	-12,3%	1.202	1.504	-20,1%	499	437	14,2%
Total	77.769	73.467	5,9%	61.718	62.275	-0,9%	16.051	11.190	43,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2011-2012

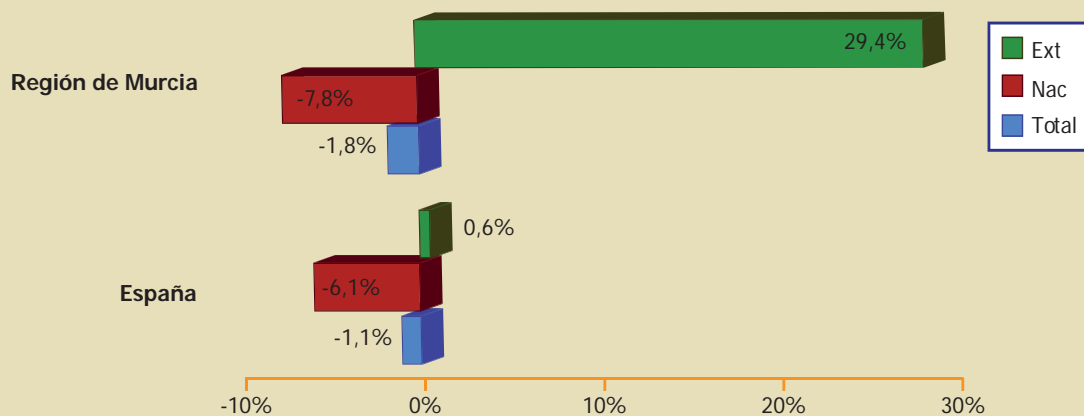


2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	16.370	17.475	-6,3%	10.716	11.880	-9,8%	5.654	5.595	1,1%
Feb	17.237	20.808	-17,2%	9.663	13.166	-26,6%	7.574	7.642	-0,9%
Mar	33.177	30.144	10,1%	15.747	18.568	-15,2%	17.430	11.576	50,6%
Abr	29.152	43.701	-33,3%	22.575	35.756	-36,9%	6.577	7.946	-17,2%
May	34.902	39.657	-12,0%	28.130	32.859	-14,4%	6.773	6.799	-0,4%
Jun	72.846	82.844	-12,1%	61.124	75.595	-19,1%	11.721	7.249	61,7%
Jul	129.461	131.969	-1,9%	116.622	119.403	-2,3%	12.839	12.566	2,2%
Ago	200.118	179.869	11,3%	166.544	159.424	4,5%	33.573	20.445	64,2%
Sep	67.434	69.613	-3,1%	55.360	60.350	-8,3%	12.073	9.264	30,3%
Oct	28.159	30.770	-8,5%	19.284	20.886	-7,7%	8.876	9.884	-10,2%
Nov	24.650	17.736	39,0%	12.757	12.165	4,9%	11.893	5.571	113,5%
Dic	15.014	16.409	-8,5%	8.689	11.782	-26,3%	6.325	4.627	36,7%
Total	668.520	680.995	-1,8%	527.211	571.834	-7,8%	141.308	109.164	29,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2011-2012

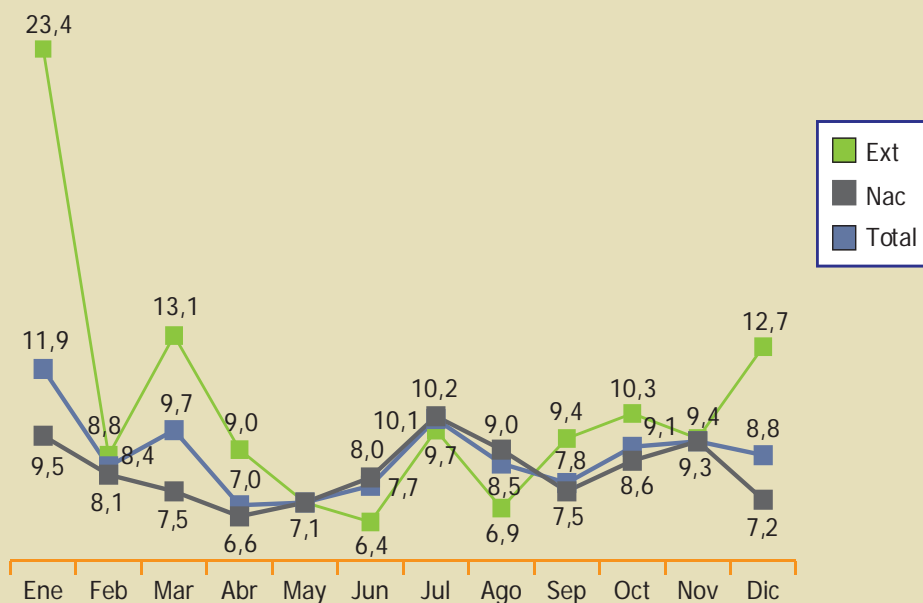


2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Región de Murcia	8,60	9,27	-7,2%	8,54	9,18	-7,0%	8,80	9,75	-9,7%
España	7,13	7,2	-1,0%	4,97	5,19	-4,2%	8,21	8,24	-0,4%

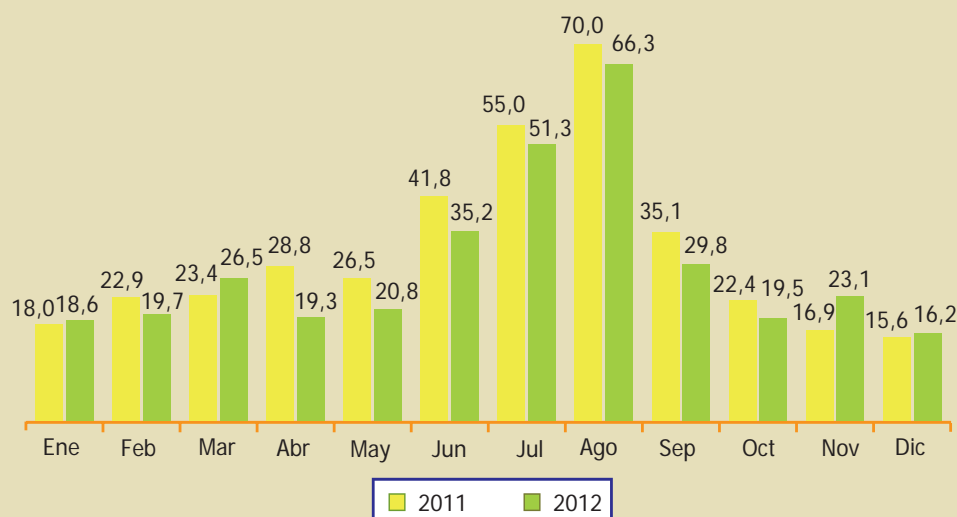
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2012



2.3.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) Años 2011-2012



2.3.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2006-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2006	59.624	-11,3%	52.625	-10,5%	6.999	-17,2%
2007	65.364	9,6%	56.941	8,2%	8.423	20,3%
2008	67.023	2,5%	58.108	2,0%	8.915	5,8%
2009	65.716	-2,0%	55.670	-4,2%	10.046	12,7%
2010	66.706	1,5%	57.519	3,3%	9.187	-8,5%
2011	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
2012	77.769	5,9%	61.718	-0,9%	16.052	43,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2006-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2006	658.268	-17,5%	553.052	-16,5%	105.216	-22,6%
2007	651.127	-1,1%	538.053	-2,7%	113.074	7,5%
2008	668.867	2,7%	554.189	3,0%	114.678	1,4%
2009	626.572	-6,3%	518.735	-6,4%	107.837	-6,0%
2010	651.543	4,0%	560.605	8,1%	90.939	-15,7%
2011	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
2012	668.520	-1,8%	527.212	-7,8%	141.308	29,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)	
AÑOS 2006-2012	
	Grado de ocupación
2006	39,2
2007	34,7
2008	32,5
2009	31,4
2010	32,7
2011	33,4
2012	30,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2012	Año 2011	Var %	Año 2012	Año 2011	Var %
Ene	1.264	1.448	-12,7%	5.500	6.324	-13,0%
Feb	1.313	1.474	-10,9%	5.724	6.451	-11,3%
Mar	1.784	1.818	-1,9%	8.077	8.247	-2,1%
Abr	1.961	1.944	0,9%	8.872	8.893	-0,2%
May	1.995	1.998	-0,2%	9.017	9.097	-0,9%
Jun	2.074	2.057	0,8%	9.448	9.371	0,8%
Jul	2.146	2.164	-0,8%	9.679	9.844	-1,7%
Ago	2.319	2.204	5,2%	10.701	10.008	6,9%
Sep	2.276	2.123	7,2%	10.529	9.593	9,8%
Oct	1.922	1.839	4,5%	8.744	8.397	4,1%
Nov	1.638	1.505	8,8%	7.247	6.627	9,4%
Dic	1.447	1.428	1,3%	6.333	6.250	1,3%
Media anual	1.844	1.834	0,5%	8.316	8.259	0,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES

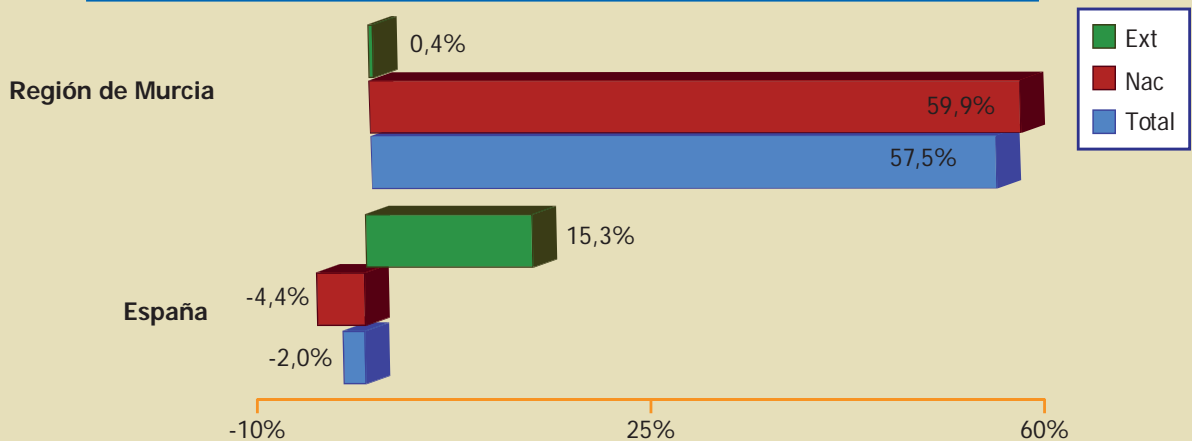


2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	2.969	1.261	135,4%	2.960	1.248	137,2%	9	13	-30,8%
Feb	1.951	2.220	-12,1%	1.926	2.200	-12,5%	25	20	25,0%
Mar	2.290	892	156,7%	2.237	825	171,2%	53	66	-19,7%
Abr	3.864	3.187	21,2%	3.697	3.153	17,3%	167	34	391,2%
May	1.571	1.325	18,6%	1.536	1.249	23,0%	35	75	-53,3%
Jun	2.950	1.639	80,0%	2.886	1.532	88,4%	64	107	-40,2%
Jul	3.116	3.342	-6,8%	3.023	3.293	-8,2%	93	49	89,8%
Ago	4.916	2.999	63,9%	4.730	2.607	81,4%	186	392	-52,6%
Sep	2.872	1.239	131,8%	2.731	1.140	139,6%	141	99	42,4%
Oct	2.925	1.726	69,5%	2.841	1.646	72,6%	84	80	5,0%
Nov	3.282	1.234	166,0%	3.180	1.191	167,0%	103	43	139,5%
Dic	5.456	3.170	72,1%	5.412	3.148	71,9%	44	22	100,0%
Total	38.162	24.234	57,5%	37.159	23.232	59,9%	1.004	1.000	0,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2011-2012

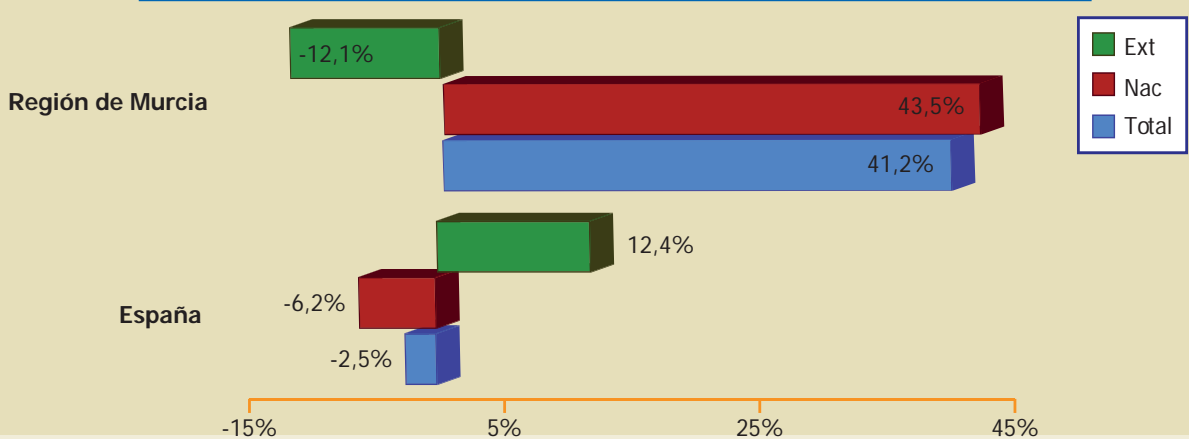


2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Ene	7.412	2.097	253,5%	7.288	2.079	250,6%	124	18	588,9%
Feb	4.267	5.366	-20,5%	4.221	5.318	-20,6%	46	48	-4,2%
Mar	5.182	2.066	150,8%	5.054	2.000	152,7%	128	66	93,9%
Abr	8.949	9.591	-6,7%	8.701	9.514	-8,5%	249	77	223,4%
May	3.322	3.033	9,5%	3.185	2.887	10,3%	137	146	-6,2%
Jun	5.456	3.302	65,2%	5.289	3.084	71,5%	167	219	-23,7%
Jul	10.256	11.523	-11,0%	10.132	11.399	-11,1%	124	124	0,0%
Ago	26.450	17.632	50,0%	25.375	15.839	60,2%	1.075	1.793	-40,0%
Sep	5.751	2.991	92,3%	5.546	2.751	101,6%	206	240	-14,2%
Oct	6.090	5.511	10,5%	5.931	5.396	9,9%	159	115	38,3%
Nov	7.110	3.505	102,9%	6.938	3.376	105,5%	171	129	32,6%
Dic	13.738	7.034	95,3%	13.658	6.976	95,8%	80	58	37,9%
Total	103.983	73.651	41,2%	101.318	70.619	43,5%	2.666	3.033	-12,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.29: Variación de pernoctaciones. Años 2011-2012

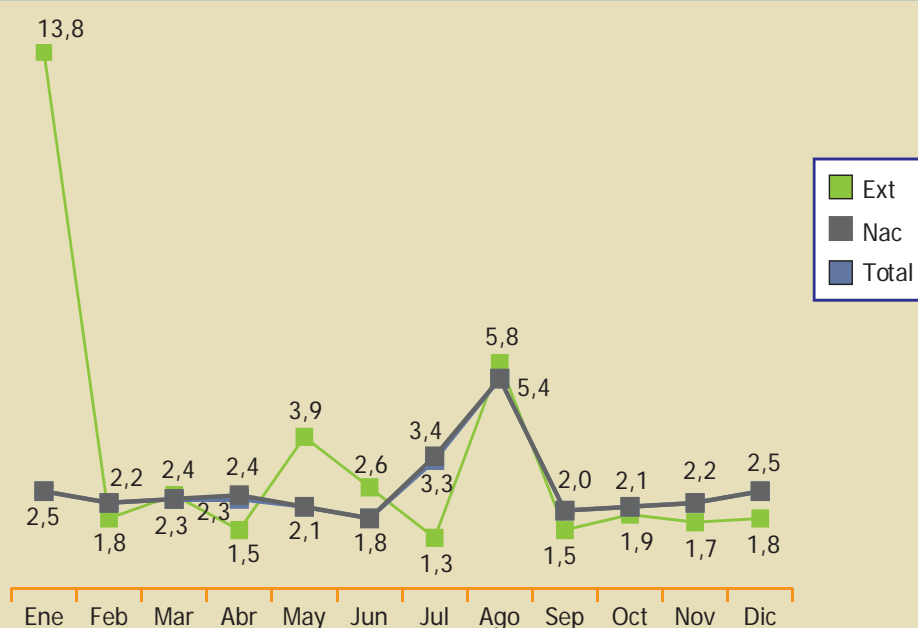


2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2012	Total 2011	Var %	Nac 2012	Nac 2011	Var %	Extr 2012	Extr 2011	Var %
Región de Murcia	2,72	3,04	-10,5%	2,73	3,04	-10,2%	2,66	3,03	-12,2%
España	2,82	2,83	-0,4%	2,54	2,59	-1,9%	4,44	4,56	-2,6%

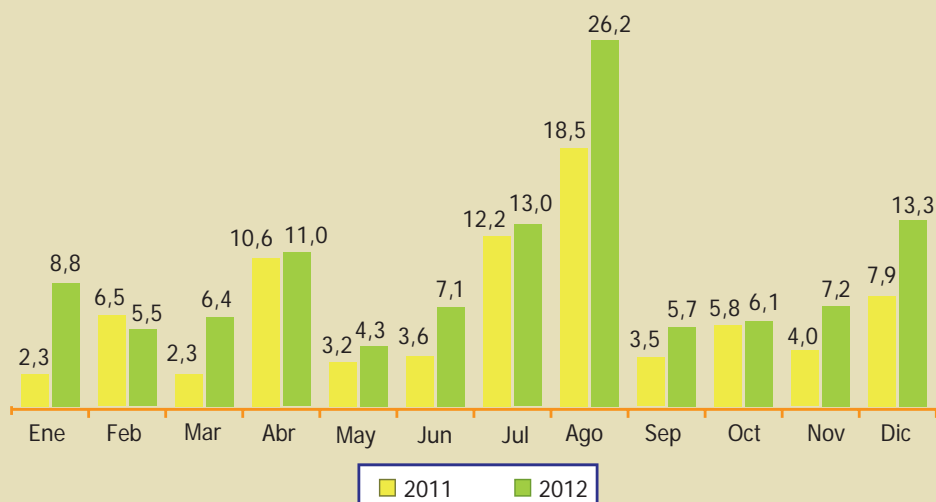
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2012



2.4.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) Años 2011-2012



2.4.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2006-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2006	45.695	19,6%	44.458	19,7%	1.239	18,1%
2007	47.352	3,6%	46.276	4,1%	1.075	-13,2%
2008	42.836	-9,5%	41.556	-10,2%	1.278	18,9%
2009	32.385	-24,4%	31.635	-23,9%	751	-41,2%
2010	31.694	-2,1%	30.530	-3,5%	1.164	55,0%
2011	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
2012	38.162	57,5%	37.159	59,9%	1.004	0,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2006-2012						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2006	163.899	25,2%	157.053	28,1%	6.846	-17,3%
2007	157.920	-3,6%	148.418	-5,5%	9.504	38,8%
2008	149.919	-5,1%	141.473	-4,7%	8.446	-11,1%
2009	104.604	-30,2%	97.441	-31,1%	7.162	-15,2%
2010	85.185	-18,6%	82.114	-15,7%	3.071	-57,1%
2011	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
2012	103.983	41,2%	101.318	43,5%	2.666	-12,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2006-2012	
	Grado de ocupación
2006	18,3
2007	16,6
2008	14,8
2009	10,4
2010	8,3
2011	6,7
2012	9,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2012	Año 2011	Var %	Año 2012	Año 2011	Var %
Ene	244	270	-9,6%	2.693	2.999	-10,2%
Feb	243	266	-8,6%	2.684	2.965	-9,5%
Mar	248	263	-5,7%	2.628	2.965	-11,4%
Abr	255	269	-5,2%	2.708	3.002	-9,8%
May	246	273	-9,9%	2.519	3.020	-16,6%
Jun	247	274	-9,9%	2.564	3.033	-15,5%
Jul	240	275	-12,7%	2.549	3.041	-16,2%
Ago	286	279	2,5%	3.234	3.067	5,4%
Sep	298	274	8,8%	3.360	2.840	18,3%
Oct	289	281	2,8%	3.224	3.082	4,6%
Nov	293	270	8,5%	3.293	2.939	12,0%
Dic	299	266	12,4%	3.321	2.856	16,3%
Media anual	266	272	-2,2%	2.900	2.984	-2,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

3

Ocupación laboral en el sector turístico

729512

3. Ocupación laboral en el sector turístico

- Los establecimientos activos en el sector turístico regional han experimentado un incremento en 2012 del 0,4% sumando un total de 16.241. Mientras tanto, para el conjunto de la economía se produjo un descenso del 2,2%, según datos del Directorio Central de Empresas del INE correspondientes al año 2012.
- El año 2012 se cerró con una cifra media de 42.300 afiliados a la Seguridad Social en el conjunto de las actividades turísticas, lo que supone un crecimiento interanual del 0,8%. Este empleo directo del turismo representa una cuota cada vez más relevante en el empleo regional, pasando del 8,6% en 2011 al 9%.
- A lo largo del año 2012 se registraron en el Servicio Público de Empleo un total de 76.193 nuevos contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Esto supone un aumento respecto a los datos de 2011 de un 21,8%. Los contratos en el total de la economía regional crecieron un 2,8%.

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Número de establecimientos	Variación interanual 2012/11	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	221	-1,8%	27,2%	72,8%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	3.107	3,4%	61,9%	38,1%
Total alojamiento turístico	3.328	3,1%	44,3%	55,7%
Restaurantes y cafeterías	2.601	3,2%	22,4%	77,6%
Bares	5.781	-2,5%	43,7%	56,3%
Comedores colectivos y otros	497	4,9%	48,3%	51,7%
Total restauración	8.879	-0,5%	39,5%	60,5%
Total alojamiento turístico y restauración	12.207	0,4%	39,7%	60,3%
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	228	2,2%	45,7%	54,3%
Transporte de viajeros	2.419	-0,5%	53,4%	46,6%
Servicios culturales	444	1,6%	65,5%	34,5%
Servicios deportivos	524	8,3%	47,5%	52,5%
Servicios recreativos	419	-5,8%	58%	42%
Total actividades turísticas	16.241	0,4%	44,4%	55,6%

Fuente: DIRCE 2012; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Número de ocupados por establecimiento	Número de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	12,4	12,3
Apartamentos turísticos	0,1	2,5
Campings	11,7	1,5
Alojamientos rurales	1,4	13,3
Total alojamiento turístico	1,3	6,9
Total restauración	3,4	-
Total alojamiento turístico y restauración	2,9	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	2,8	-
Transporte de viajeros	2,1	-
Servicios culturales	2,6	-
Servicios deportivos	5,1	-
Servicios recreativos	3,1	-
Total actividades turísticas	2,9	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2012

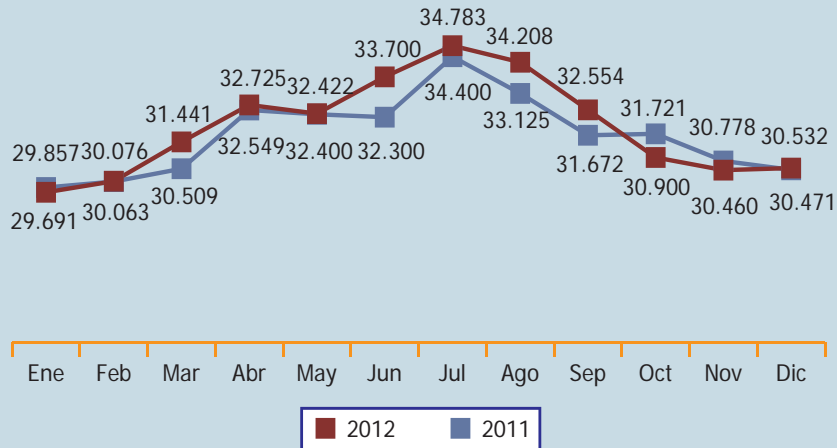
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2012/11	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.427	-1,9%	3.248	179	7,6%	0,7%
Restauración	30.729	1,5%	21.934	8.795	68,4%	6,1%
Agencias de viajes	627	0,6%	447	180	1,4%	0,1%
Transporte de viajeros	5.220	-0,7%	4.154	1.066	11,6%	1%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4.934	-2,9%	3.982	952	11%	1%
Total actividades turísticas	44.937	0,4%	33.765	11.172	100%	9%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2012

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2011-2012



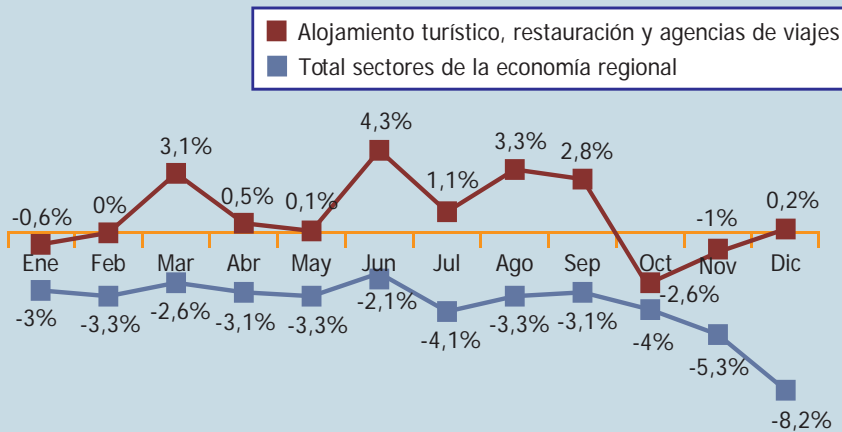
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Trabajadores afiliados en alta laboral en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Variación interanual sobre valores medios 2012/11

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	1%	-2,5%	1,4%	-1,8%
España	-0,3%	-1,8%	0,2%	-1,9%

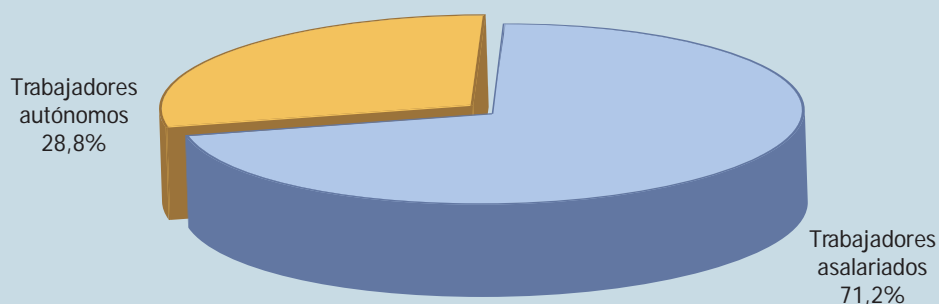
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Años 2011-2012



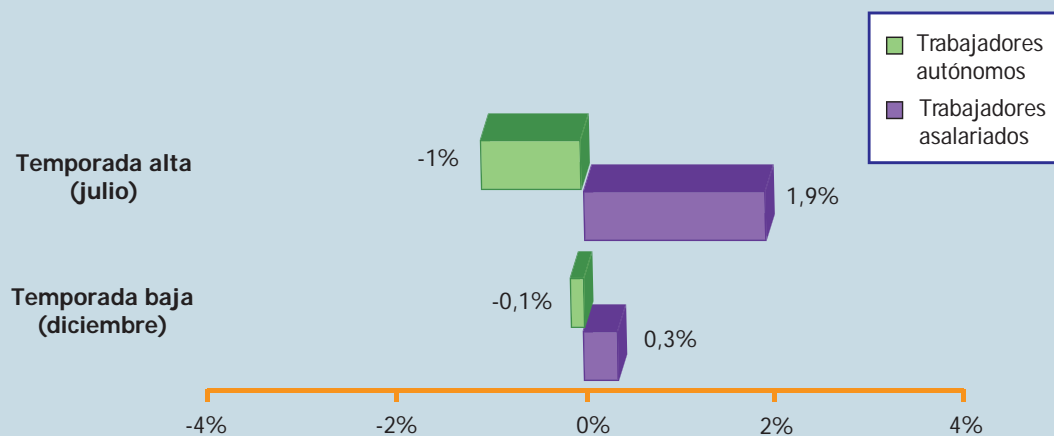
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2012



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

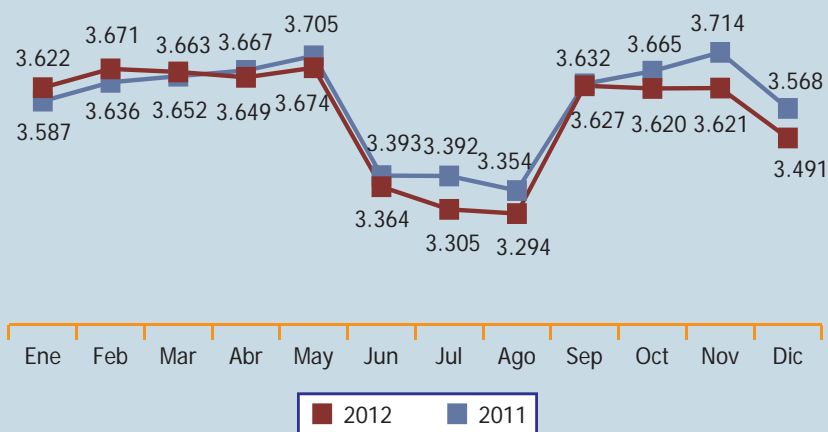
Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2011-2012



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

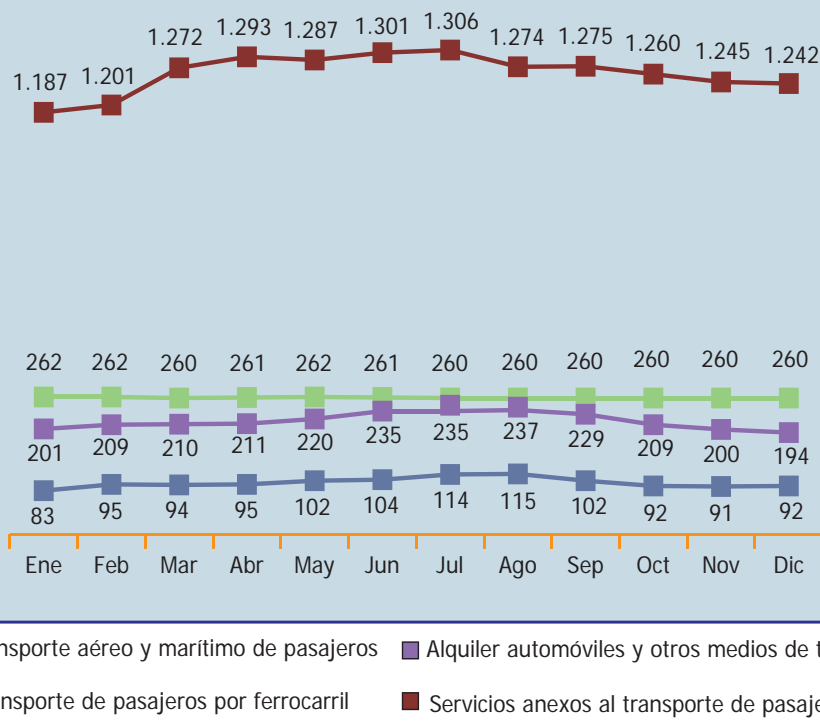
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros

Gráfico 3.5: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2011-2012



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

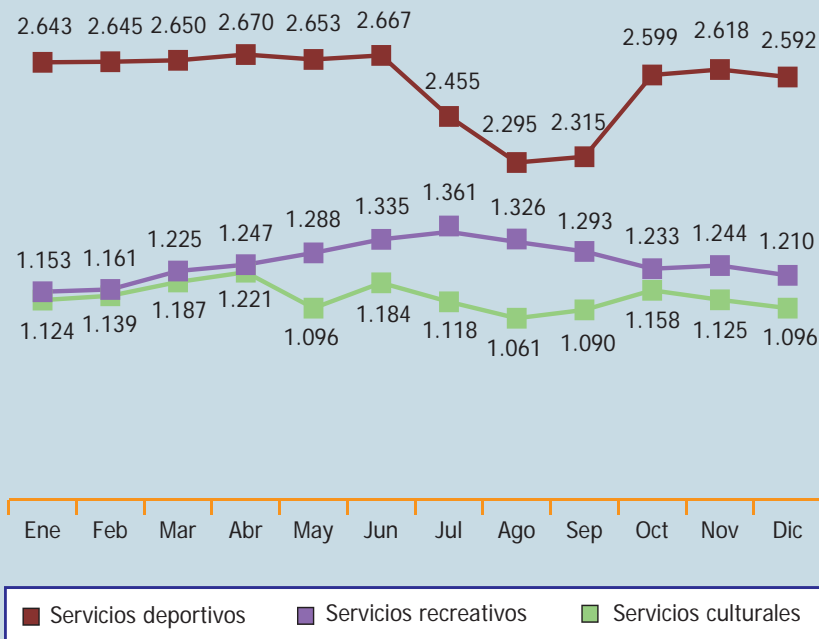
Gráfico 3.6: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros en la Región de Murcia. Año 2012



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales

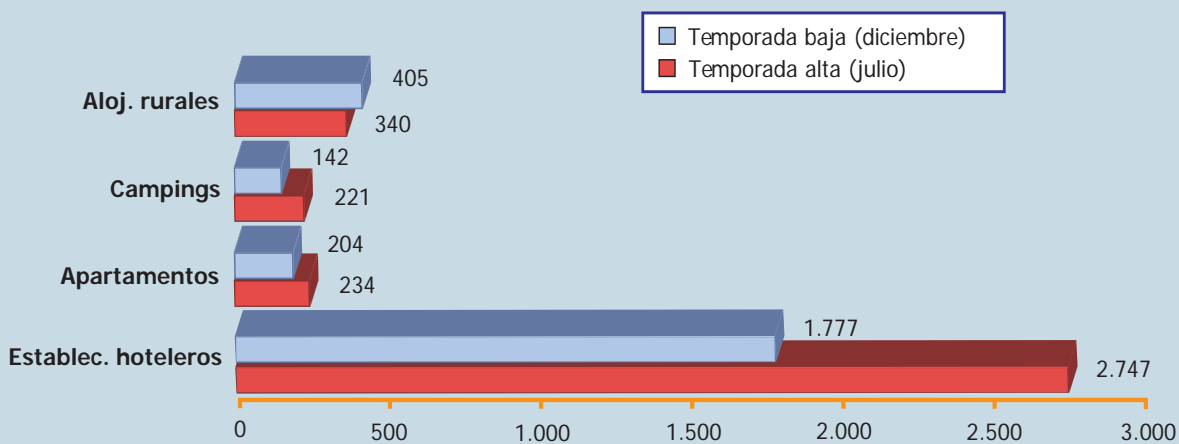
Gráfico 3.7: Personal ocupado en servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2012



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.8: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2012. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

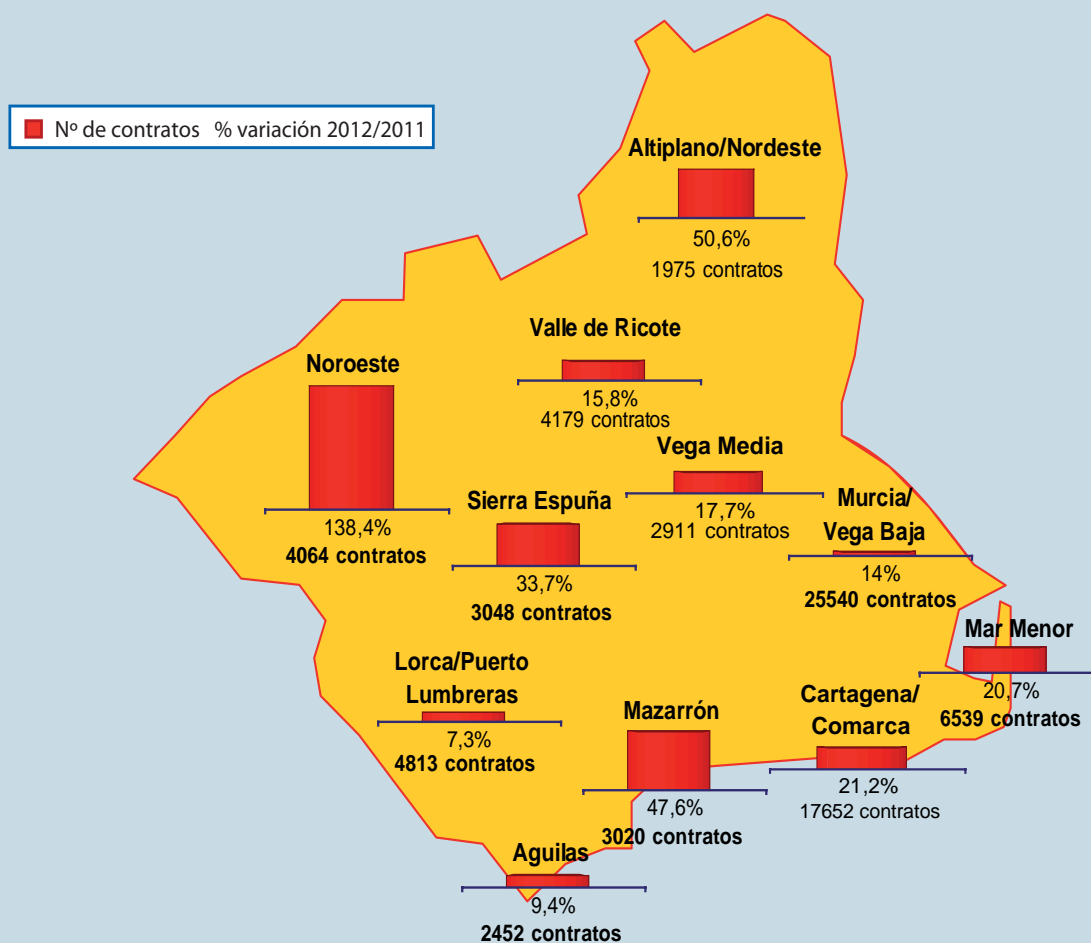
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Contratos registrados

Número de contratos en alojamiento turístico y restauración y en el total de sectores de la economía regional registrados en el Servicio Público de Empleo. Años 2011-2012				
		Año 2012	Año 2011	Variación interanual 2012/2011
Región de Murcia	Alojamiento turístico y restauración	76.193	62.543	21,8%
	Total sectores	566.290(*)	551.072	2,8%
España Alojamiento turístico y restauración		1.950.442	1.777.352	9,7%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE (*) Incluye los contratos de trabajo del servicio del hogar familiar según lo dispuesto por el Real Decreto 1620/2011, de 14 de noviembre

Gráfico 3.9: Nº de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2012 según zonas. % variación 2012/2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Ocupacional SEF-CARM

4

Perfil de la demanda turística

72951
29512

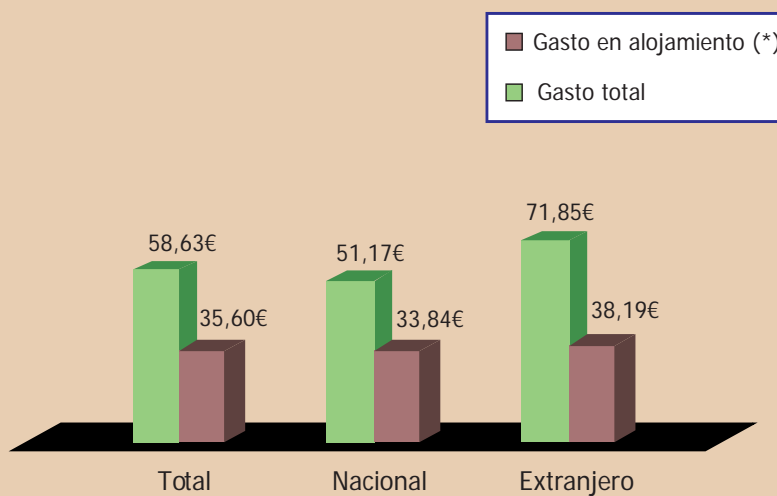
4. Perfil de la demanda turística

4.1. COSTA CÁLIDA

Perfil del turista. Verano 2012	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Cataluña
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Países Nórdicos
Edad	De 36 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Más de 15 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero, camping
Actividades realizadas	Sol y playa, ocio nocturno, naturaleza, compras, excursiones, deportes
Gasto realizado	58,63€ por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto total y gasto en alojamiento por persona y día. Verano 2012



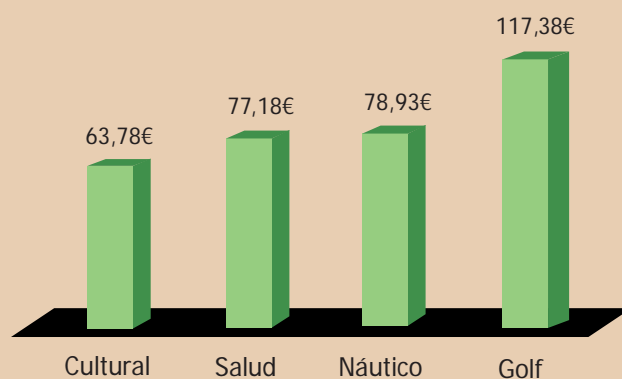
(*) Excluido el alojamiento gratuito

4.1.1. Análisis comparativo de la demanda de los principales productos turísticos

Costa Cálida Verano 2012	Golf	Cultural	Náutico	Salud
Procedencia españoles	Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha	Madrid, C. Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía, Castilla y León
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Alemania, Países Nórdicos	Reino Unido, Alemania, Francia	Reino Unido, Francia, Alemania	Reino Unido, Alemania
Edad	46-55 años	36-45 años	26-35 años	36-55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	En pareja, con amigos	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	16-30 días	Hasta 7 días	16-30 días	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establec. hotelero	Vivienda, establec. hotelero	Vivienda, establec. hotelero	Establec. hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, playa, deportes, ocio nocturno	Espectáculos, conciertos, playa	Disfrutar del sol, playa, deportes, ocio nocturno	Disfrutar del sol, playa, compras
Gasto realizado	117,38€ persona y día	63,78€ persona y día	78,93€ persona y día	77,18€ persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.2: Gasto total por persona y día según producto turístico. Costa Cálida. Verano 2012

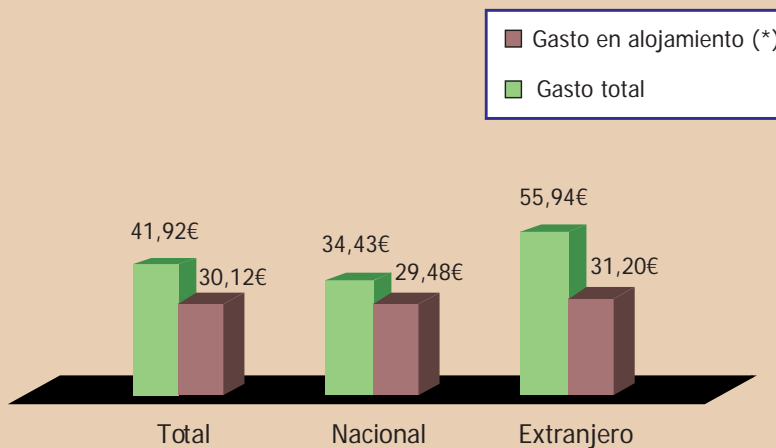


4.2. TURISMO DE SOL Y PLAYA

Perfil del turista. Verano 2012	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Más de 15 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero, camping
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, la naturaleza, ocio nocturno
Gasto realizado	41,92€ por persona y día

Gasto medio realizado

Gráfico 4.3: Gasto total y gasto en alojamiento por persona y día. Verano 2012



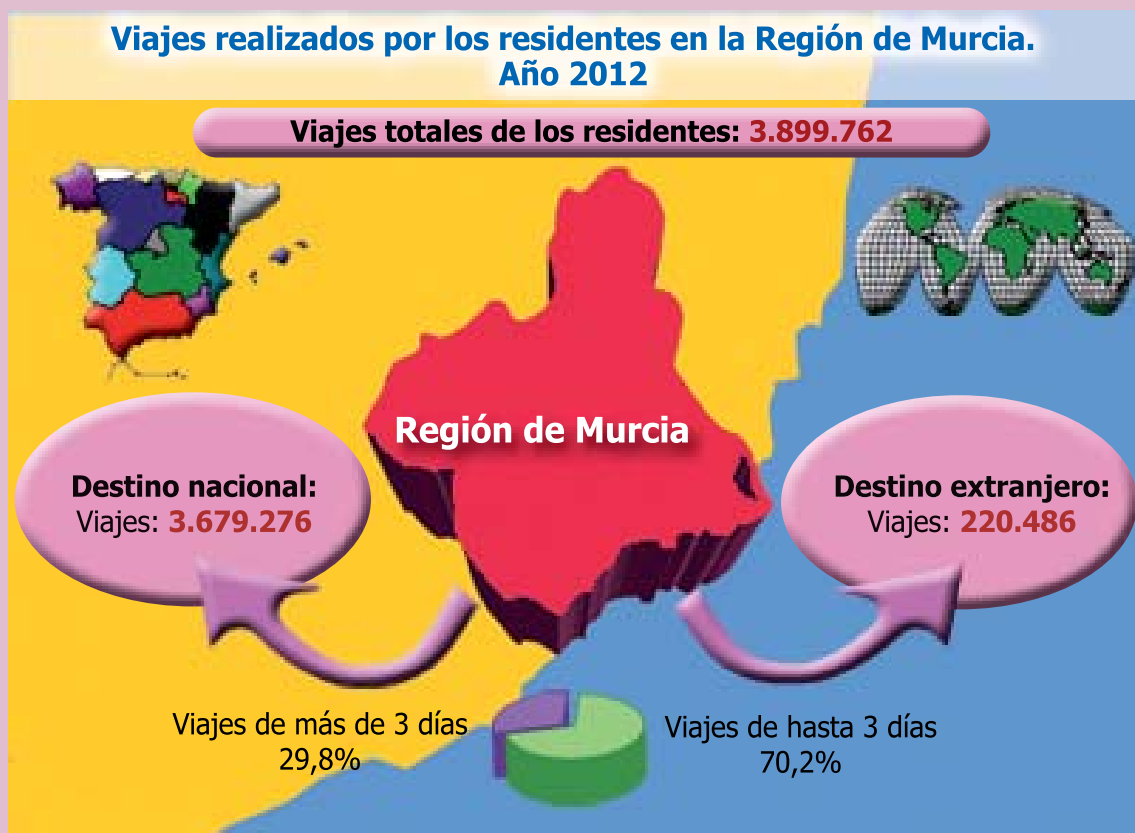
(*) Excluido el alojamiento gratuito

5

Turismo emisor

7951
292

5. Turismo emisor



5.1. PRINCIPALES DESTINOS

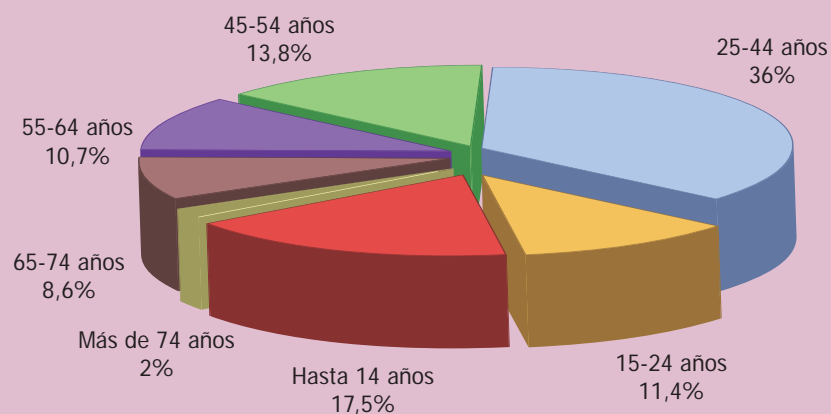
	Extranjero	España
N.º de viajes	220.486	3.679.276
%	5,7%	94,3%

	Principales destinos dentro de España				
	Región de Murcia	Comunidad Valenciana	Andalucía	Castilla-La Mancha	Madrid
N.º de viajes	1.626.808	741.162	441.512	287.746	266.774
%	44,2%	20,1%	12%	7,8%	7,3%

Fuente: Familitur, IET. Datos provisionales

5.2. EDAD

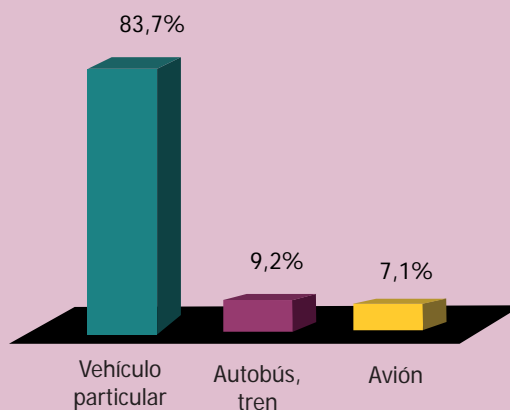
Gráfico 5.1



Fuente: Familitur, IET

5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2



Fuente: Familitur, IET

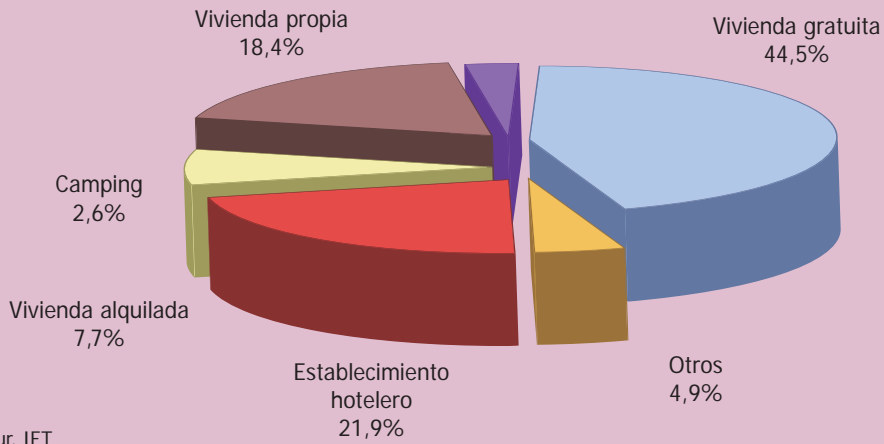
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 15 días	16 - 21 días	Más de 21 días
70,2%	16,8%	7%	1,4%	4,6%

Fuente: Familitur, IET

5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

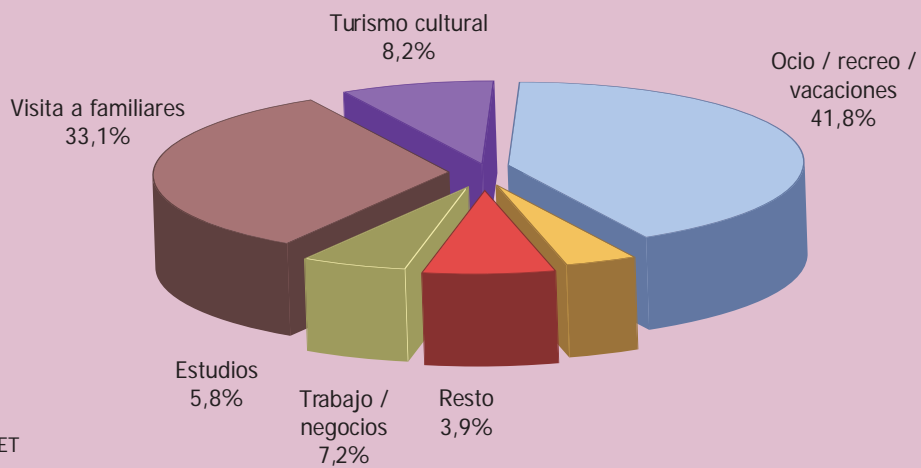
Gráfico 5.3



Fuente: Familitur, IET

5.6. MOTIVO DEL VIAJE

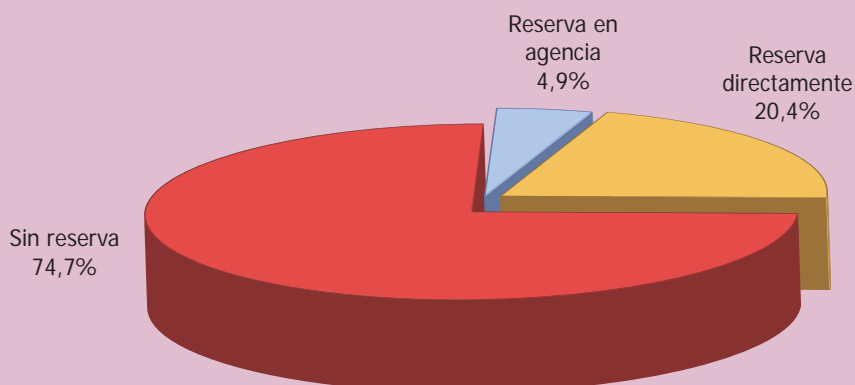
Gráfico 5.4



Fuente: Familitur, IET

5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5



Fuente: Familitur, IET

6

Turismo internacional

7951
292

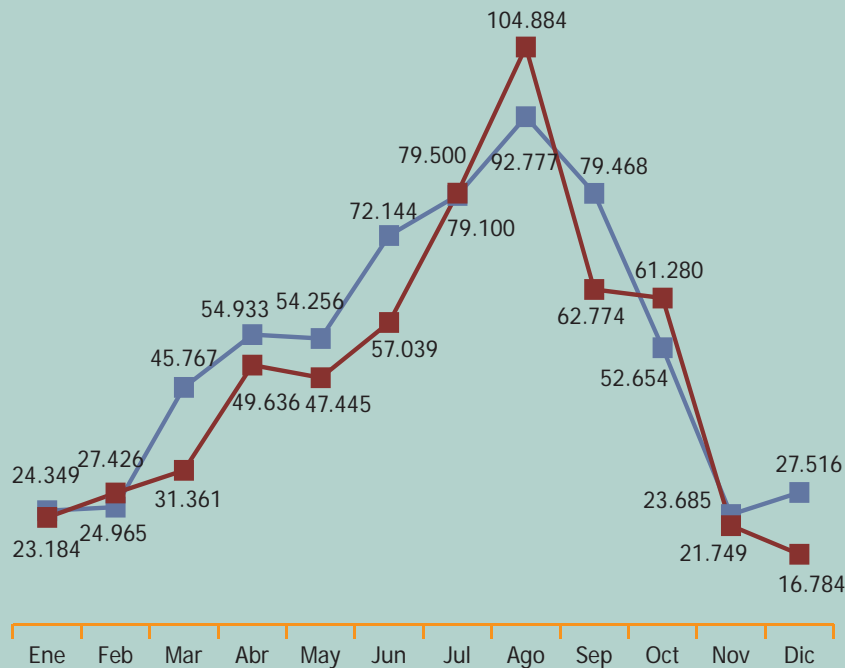
6. Turismo internacional

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

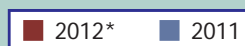
ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑOS 2011-2012				
Mes	N.º turistas		Variación interanual (%)	
	Año 2012*	Año 2011	Murcia	España
Ene	23.184	24.349	-4,8%	4,6%
Feb	27.426	24.965	9,9%	0,8%
Mar	31.361	45.767	-31,5%	2,5%
Abr	49.636	54.933	-9,6%	-1,7%
May	47.445	54.256	-12,6%	5,8%
Jun	57.039	72.144	-20,9%	4,7%
Jul	79.500	79.100	0,5%	4,4%
Ago	104.884	92.777	13%	5,0%
Sep	62.774	79.468	-21%	5,1%
Oct	61.280	52.654	16,4%	-3,2%
Nov	21.749	23.685	-8,2%	0,2%
Dic	16.784	27.516	-39%	-1,3%
Total	583.062	631.614	-7,7%	2,7%

Fuente: Frontur, IET. Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.
 (*) Datos provisionales

Gráfico 6.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2011-2012



Fuente: Frontur, IET. (*) Datos provisionales



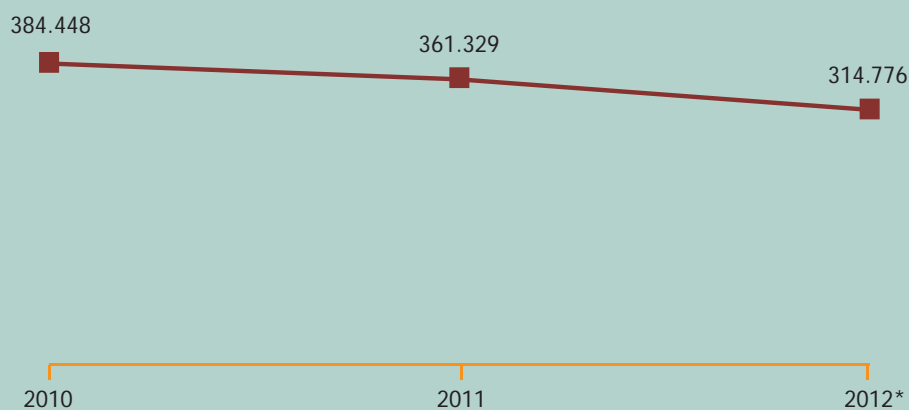
6.1.1. Principales mercados emisores

EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE TURISTAS PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS. AÑOS 2010-2012					
Año		REINO UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	TOTAL MERCADOS
2010	Número de turistas	384.448	61.553	45.373	676.271
	Variación interanual	-26%	-20,5%	-5%	-19,7%
	% sobre total mercados	56,8%	9,1%	6,7%	100%
2011	Número de turistas	361.329	47.507	38.010	631.614
	Variación interanual	-6%	-22,8%	-16,2%	-6,6%
	% sobre total mercados	57,3%	7,5%	6,1%	100%
2012*	Número de turistas	314.776	70.292	31.176	583.062
	Variación interanual	-12,9%	47,9%	-17,9%	-7,7%
	% sobre total mercados	54%	12,1%	5,3%	100%

Fuente: Frontur, IET. (*) Datos provisionales

Mercado británico

Gráfico 6.2: Evolución de la entrada de turistas británicos en la Región de Murcia. Años 2010-2012

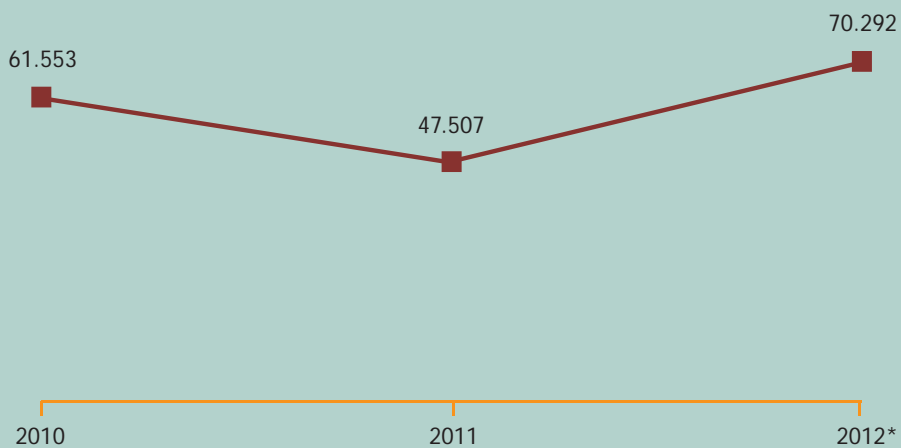


Fuente: Frontur, IET

(*) Datos provisionales

Mercado francés

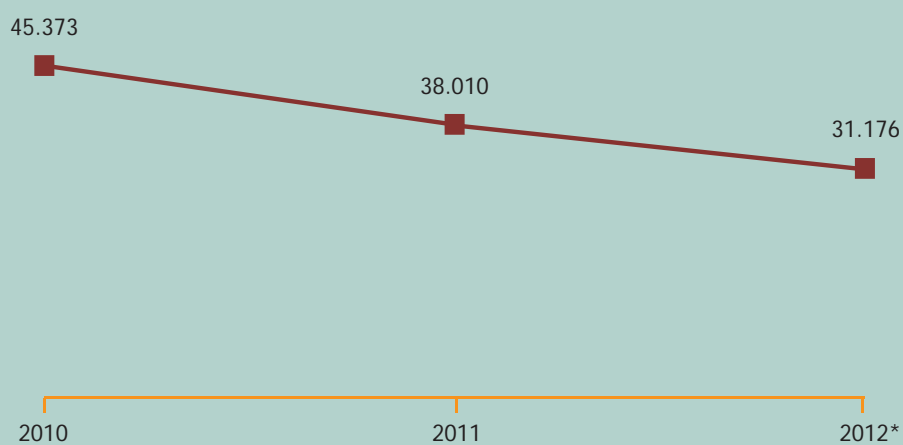
Gráfico 6.3: Evolución de la entrada de turistas franceses en la Región de Murcia. Años 2010-2012



Fuente: Frontur, IET
 (*) Datos provisionales

Mercado alemán

Gráfico 6.4: Evolución de la entrada de turistas alemanes en la Región de Murcia. Años 2010-2012



Fuente: Frontur, IET
 (*) Datos provisionales

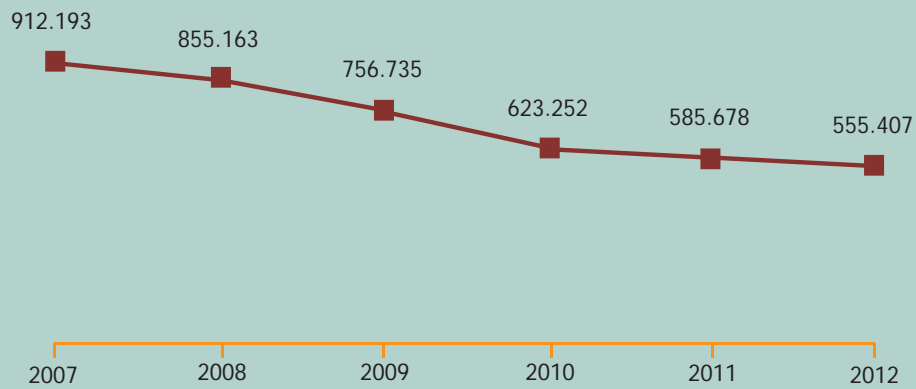
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Reino Unido	731.851	746.802	663.877	532.202	497.687	488.475
Irlanda	69.556	71.108	55.143	40.237	42.464	42.118
Bélgica	18.969	181	2.799	18.161	18.548	16.849
Noruega	30.601	30.779	34.091	31.305	26.007	7.071
Francia	208	515	504	797	629	553
Rusia	-	4	3	10	29	110
Ucrania	-	-	-	-	33	90
Alemania	59.119	-	151	50	55	70
Suiza	10	-	-	16	103	6

Fuente: Aena

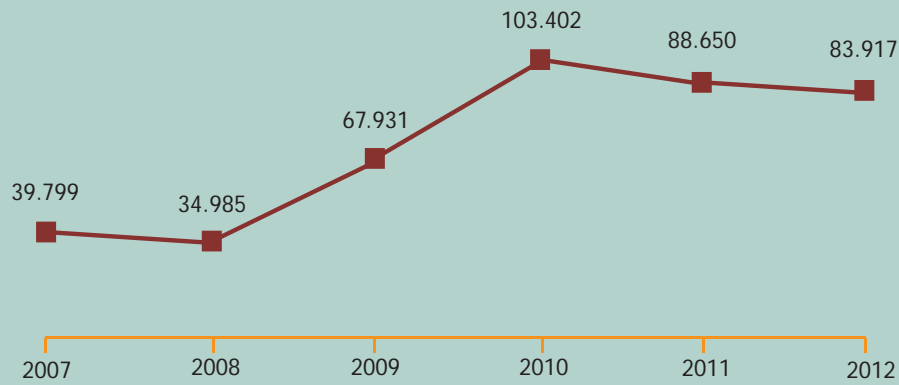
Gráfico 6.5: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuerto de Murcia - San Javier. Años 2007-2012



Fuente: Aena

6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena

Gráfico 6.6: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2007-2012

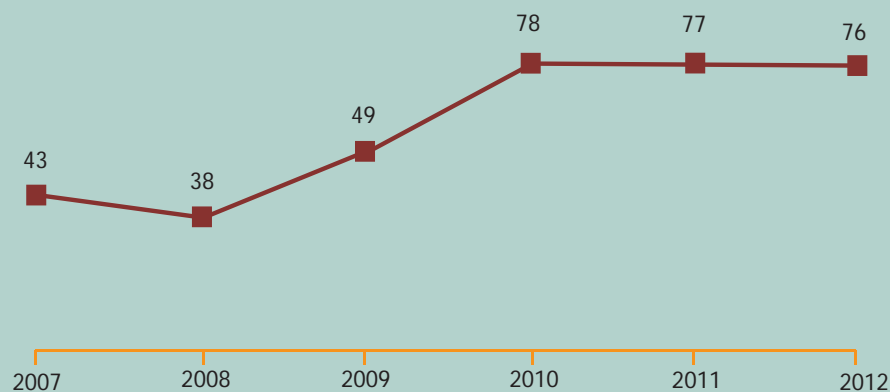


Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

PASAJEROS ENTRADOS EN EL PUERTO DE CARTAGENA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DEL BUQUE. PRINCIPALES PROCEDENCIAS						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Reino Unido	27.902	15.671	41.752	42.464	16.433	37.968
EE.UU.	6.881	11.910	11.454	19.609	47.747	34.679
Alemania	768	1.479	9.076	27.554	16.664	10.021
Italia	-	-	684	-	5.238	659
Finlandia	417	386	-	-	309	336
Francia	1.228	961	-	-	625	254
Canadá	785	1.861	1.626	2.164	-	-
Irlanda	307	-	468	-	-	-

Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

Gráfico 6.7: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2007-2012



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

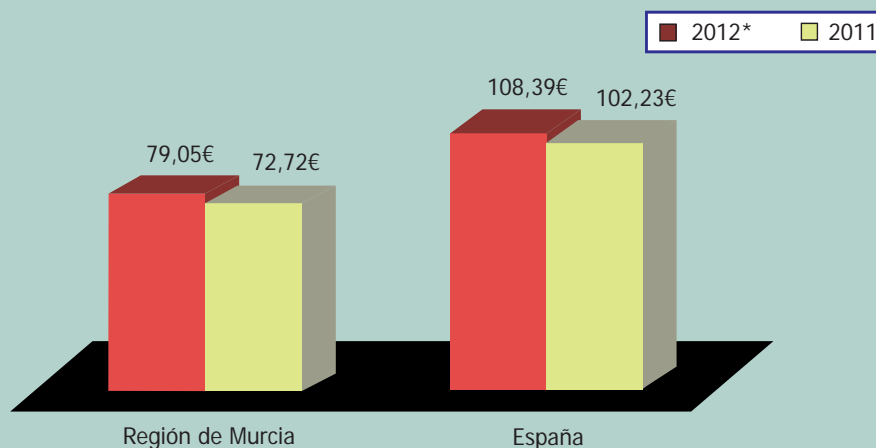
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. AÑO 2012*			
Gasto de los turistas		Región de Murcia	España
Gasto medio diario	Euros	79,05€	108,39€
	Variación interanual (%)	8,7%	6%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	1.033,14€	965,62€
	Variación interanual (%)	7,1%	2,8%
Gasto total	Euros	601,3 millones €	55.594 millones €
	Variación interanual (%)	-1%	5,7%

Fuente: Egatur, IET. (*) Datos provisionales

Gasto medio diario

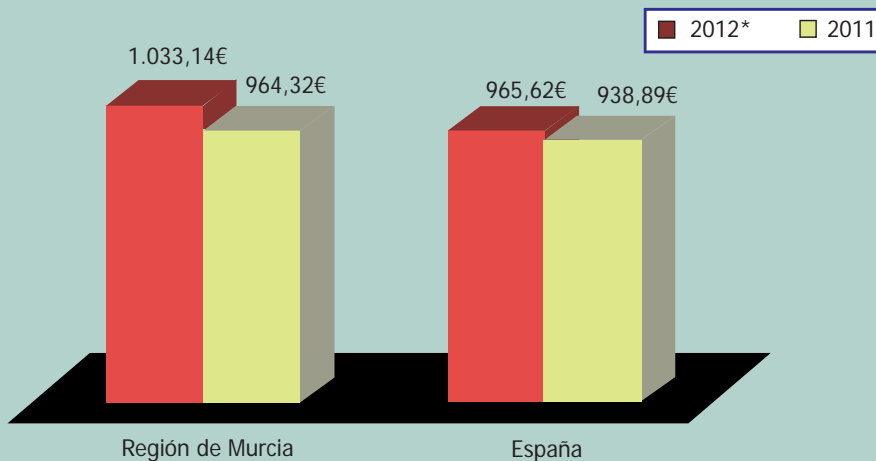
Gráfico 6.8: Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2011-2012



Fuente: Egatur, IET (*) Datos provisionales

Gasto medio por persona (total estancia)

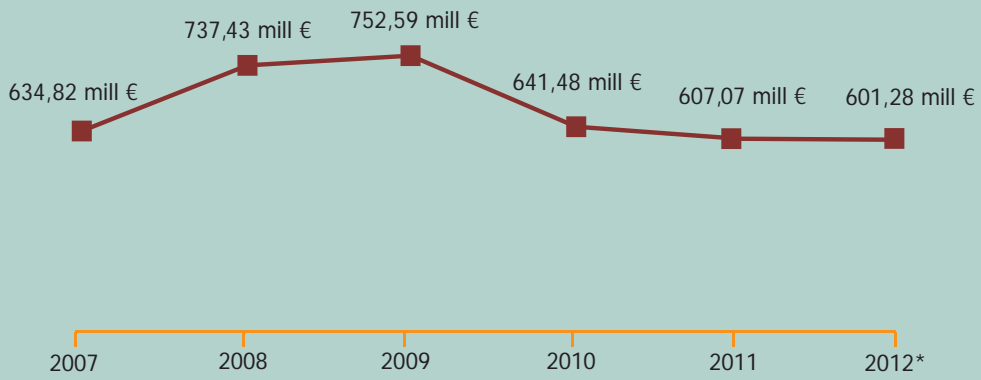
Gráfico 6.9: Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2011-2012



Fuente: Egatur, IET (*) Datos provisionales

Gasto total

Gráfico 6.10: Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2007-2012



Fuente: Egatur, IET (*) Datos provisionales

7

Datos básicos de la oferta

7951
292

7. Datos básicos de la oferta

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2012

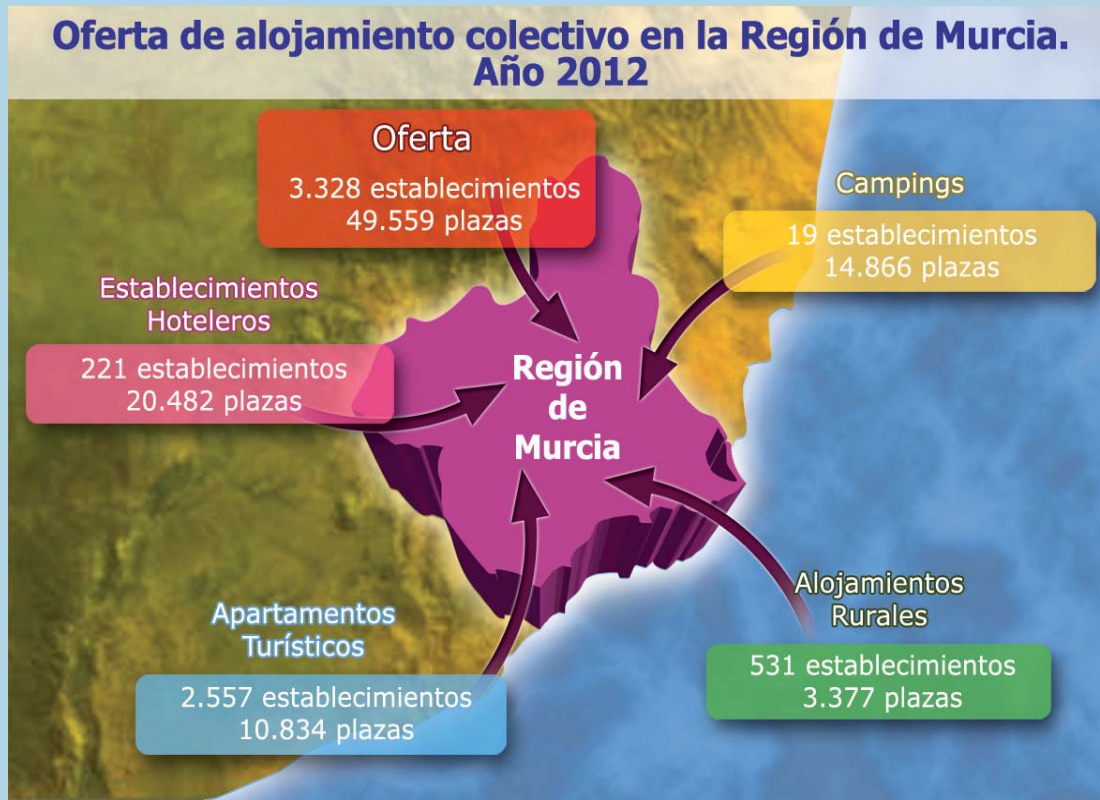
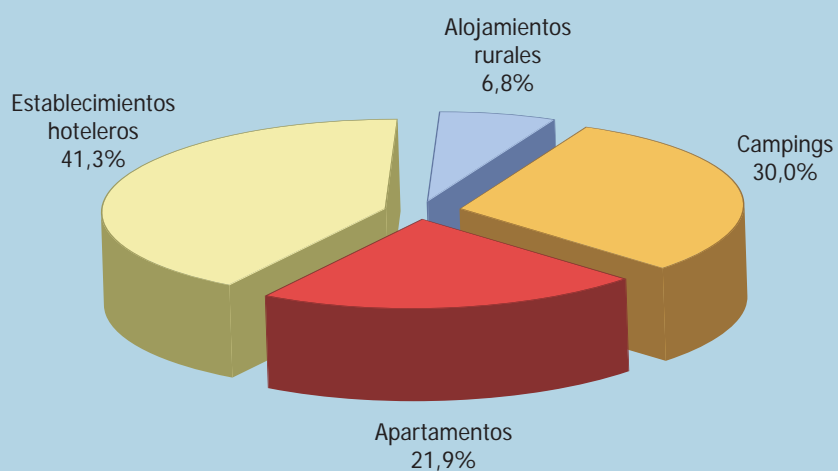


Gráfico 7.1: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2012



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA									
Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377	2.048	553

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.1. Distribución por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA										
Zona	Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
Águilas	13	770	100	478	2	366	1	8	49	7
Cartagena	19	1.887	69	252	2	1.621	14	75	250	96
La Manga	11	4.651	979	4.565	-	-	-	-	108	65
Mar Menor	48	4.472	860	3.385	3	7.726	4	24	374	130
Mazarrón	18	840	221	1.111	3	2.524	6	14	69	23
Interior	72	3.341	252	851	8	2.062	496	3.187	611	93
Murcia	40	4.521	76	192	1	567	10	69	587	140

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.1.2. Evolución

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA										
Año	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846	1.509	240
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014	1.569	244
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281	1.538	256
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548	1.607	263
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753	1.712	283
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898	1.909(*)	486(*)
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004	1.995(*)	508(*)
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181	2.094(*)	527(*)
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275	2.057(*)	516(*)
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298	1.930(*)	480(*)
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391	2.005(*)	515(*)
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377	2.048(*)	553(*)

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

(*) Clasificación según unidades de actividad

7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

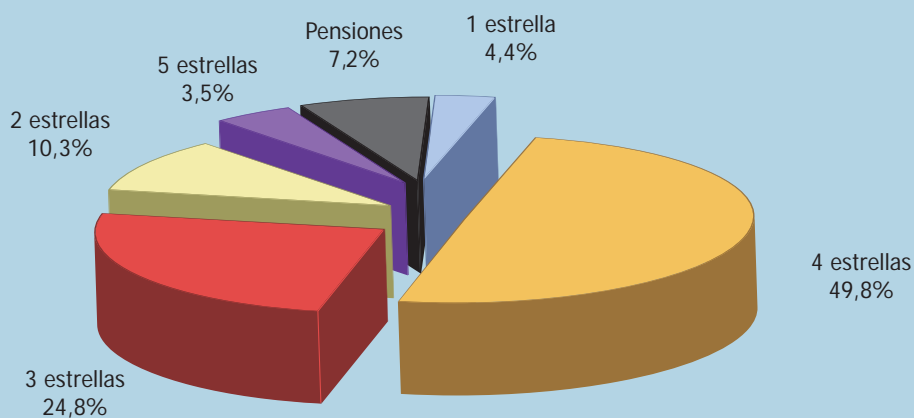
OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA											
H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	41	10.200	47	5.076	43	2.107	26	896	160	19.011

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA					
P * *		P *		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
38	1.022	23	449	61	1.471

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2012



7.2.1. Distribución geográfica

Por zonas

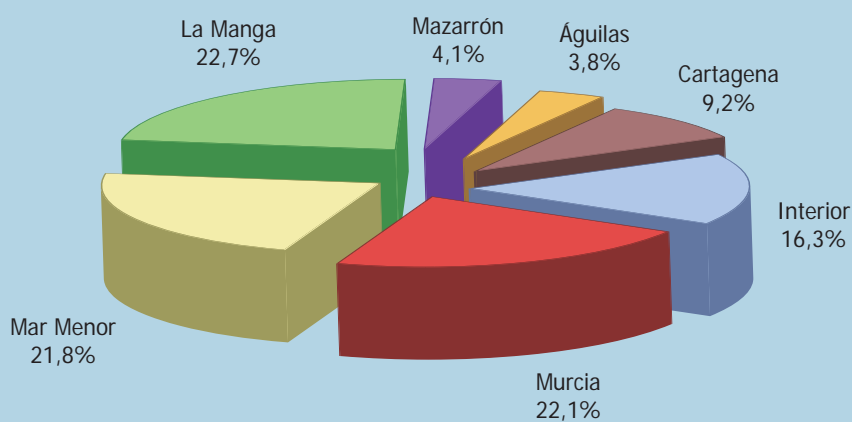
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	103	3	206	1	14	7	609
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	9	3.960	2	691	-	-	-	-	11	4.651
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	10	463	5	194	33	3.962
Mazarrón	-	-	1	125	6	473	3	86	1	24	11	708
Interior	-	-	8	657	18	1.411	16	531	14	438	56	3.037
Murcia	-	-	9	2.226	8	1.171	9	719	3	156	29	4.272

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P * *		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	85	3	76	6	161
Cartagena	4	90	2	25	6	115
Mar Menor	11	417	4	93	15	510
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	249	4	55	16	304
Murcia	5	112	6	137	11	249

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.4: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2012



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	103	3	206	1	14	7	609
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	305	1	201	-	-	1	51	5	557
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Calasparra	-	-	-	-	1	46	-	-	-	-	1	46
Caravaca	-	-	-	-	1	51	2	52	2	28	5	131
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	116	1	13	7	421
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Jumilla	-	-	-	-	2	107	1	46	-	-	3	153
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.531	1	180	-	-	-	-	7	2.711
La Manga (San Javier)	-	-	3	1.429	1	511	-	-	-	-	4	1.940
La Unión	-	-	-	-	-	-	1	75	-	-	1	75
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	3	219	1	63	-	-	1	58	5	340
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	746	2	109	2	108	-	-	7	963
Mazarrón	-	-	1	125	6	473	3	86	1	24	11	708
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	34	3	60
Murcia	-	-	9	2.226	8	1.171	9	719	3	156	29	4.272
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	2	232	-	-	-	-	2	232
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	222	1	34	8	344
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	111	9	1.003
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	22	-	-	1	22
Torre Pacheco	2	367	1	200	-	-	-	-	-	-	3	567
Totana	-	-	1	67	1	95	2	78	1	41	5	281
Yecla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	119	2	119

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	3	85	3	76	6	161
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	1	10	2	29
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	7	193	2	25	9	218
Cehegín	1	38	-	-	1	38
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Las Torres de Cotillas	1	15	-	-	1	15
Lorca	2	54	1	25	3	79
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	5	112	6	137	11	249
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	1	16	5	169
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2004		2008		2012	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	14	829	15	916	13	770
Cartagena	18	1.595	17	1.689	19	1.887
La Manga	10	3.859	11	4.514	11	4.651
Mar Menor	45	2.868	47	4.352	48	4.472
Mazarrón	17	754	18	754	18	840
Interior	82	3.413	83	3.692	72	3.341
Murcia	41	3.613	39	3.997	40	4.521
Total	227	16.931	230	19.914	221	20.482

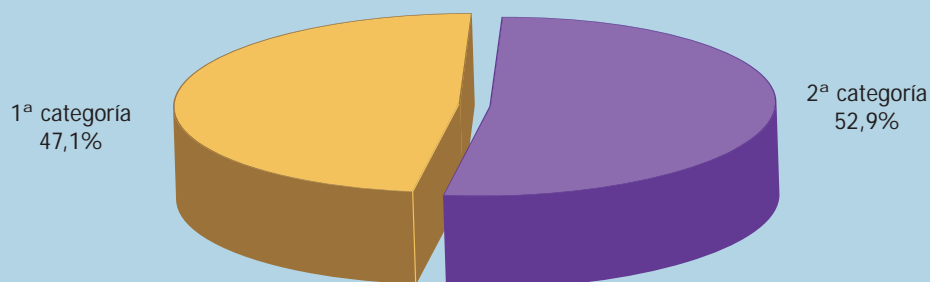
Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	17	7.867	-	-	19	14.866

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por categorías. Año 2012



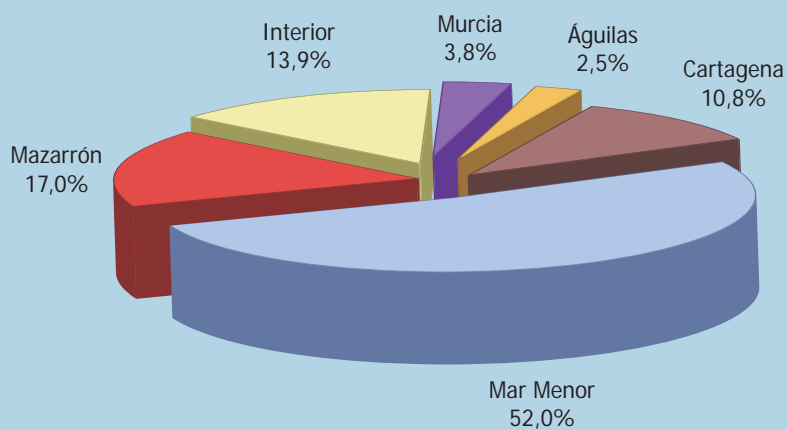
7.3.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	8	2.062	-	-	8	2.062
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.6: Distribución de plazas por zonas. Año 2012



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Lorca	-	-	1	135	-	-	1	135
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180




Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2004		2008		2012	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	1.149	3	1.149	2	366
Cartagena	2	1.360	2	1.360	2	1.621
Mar Menor	4	8.126	4	8.126	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	9	2.044	9	2.044	8	2.062
Murcia	1	264	1	264	1	567
Total	22	15.467	22	15.467	19	14.866

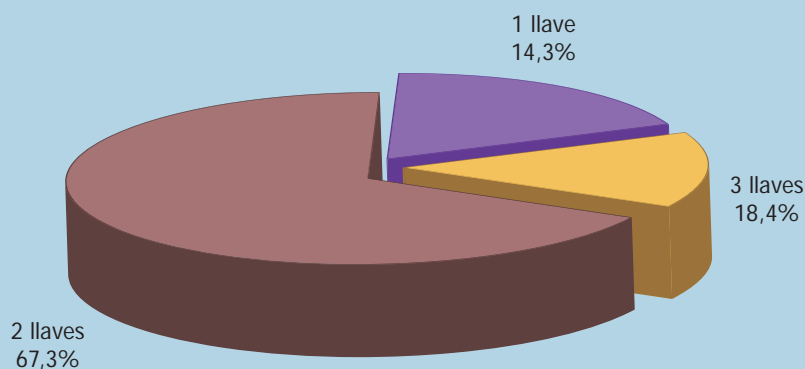
Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1. ^a categoría 		2. ^a categoría 		3. ^a categoría 		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
509	1.959	1.641	7.181	368	1.525	2.518	10.665




Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2012



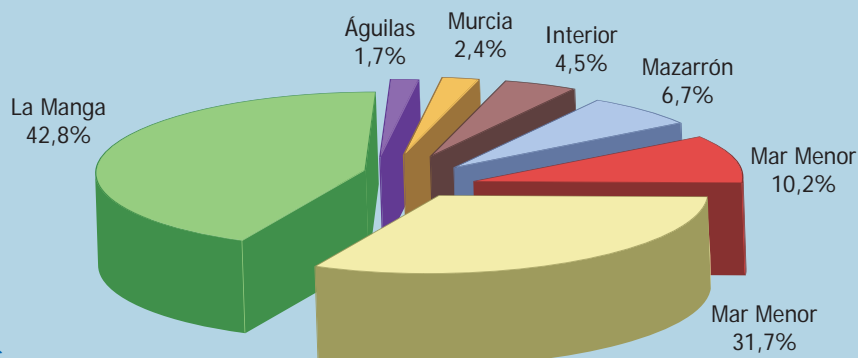
7.4.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1. ^a categoría 		2. ^a categoría 		3. ^a categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	100	478	-	-	100	478
Cartagena	4	22	58	209	7	21	69	252
La Manga	50	227	825	3.915	104	423	979	4.565
Mar Menor	229	881	508	1.995	123	509	860	3.385
Mazarrón	90	450	72	333	55	307	217	1.090
Interior	82	235	76	243	65	237	223	715
Murcia	54	144	2	8	14	28	70	180

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2012



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	11	32	11	32
Águilas	-	-	100	478	-	-	100	478
Aledo	-	-	4	20	4	28	8	48
Archena	41	107	7	14	-	-	48	121
Bullas	-	-	4	12	8	24	12	36
Caravaca	-	-	42	120	11	38	53	158
Cartagena	14	54	162	621	43	186	219	861
Cehegin	10	23	-	-	-	-	10	23
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	6	30	-	-	10	52
La Manga (Cartagena)	19	57	201	920	27	106	247	1.083
La Manga (San Javier)	31	170	624	2.995	77	317	732	3.482
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	243	930	19	91	367	1.441
Mazarrón	90	450	72	333	55	307	217	1.090
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	54	144	2	8	14	28	70	180
San Javier	-	-	141	580	-	-	141	580
San Pedro del Pinatar	60	171	9	19	45	161	114	351
Torre Pacheco	50	236	5	24	23	92	78	352
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2004		2008(*)		2012 (*)	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	8	44	87	431	100	478
Cartagena	44	164	59	200	69	252
La Manga	1.118	4.826	1.032	4.727	979	4.565
Mar Menor	422	1.568	751	2.935	860	3.385
Mazarrón	253	1.280	232	1.168	221	1.111
Interior	125	468	181	610	252	851
Murcia	88	214	58	154	76	192
Total	2.058	8.564	2.400	10.225	2.557	10.834

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

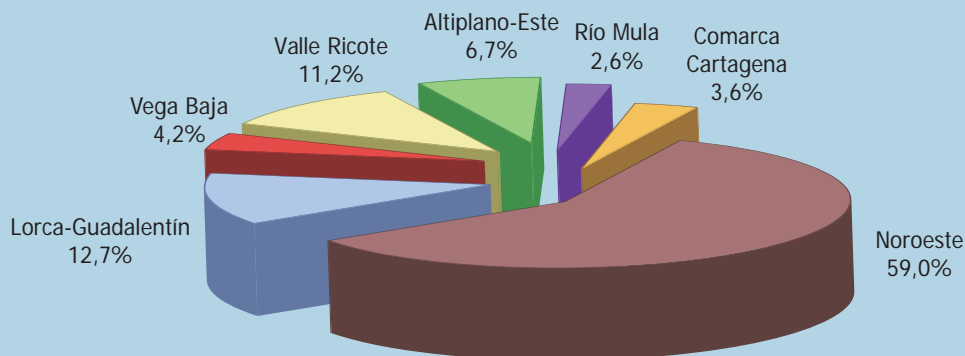
7.5.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA		
	N.º	Plazas
Noroeste	315	1.994
Altiplano-Este	30	226
Valle de Ricote	58	378
Vega Baja	19	141
Lorca-Guadalentín	70	429
Comarca Cartagena (Franja costera)	25	121
Río Mula	14	88
Total	531	3.377

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Gráfico 7.9: Distribución de plazas por zonas. Año 2012



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS								
	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	5	22	-	-	5	22
Abarán	-	-	2	8	-	-	2	8
Águilas	-	-	1	8	-	-	1	8
Aledo	-	-	2	9	-	-	2	9
Alhama de Murcia	1	30	17	93	-	-	18	123
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	23	115	-	-	23	115
Calasparra	1	19	8	51	-	-	9	70
Caravaca de la Cruz	3	82	86	526	-	-	89	608
Cartagena	-	-	4	17	1	6	5	23
Cehegin	-	-	27	160	-	-	27	160
Cieza	2	51	9	55	1	8	12	114
Fortuna	1	24	16	102	-	-	17	126
Fuente Álamo	-	-	9	52	-	-	9	52
Jumilla	2	35	3	22	-	-	5	57
Las Torres de Cotillas	-	-	1	6	-	-	1	6
Lorca	-	-	29	181	-	-	29	181
Mazarrón	-	-	6	14	-	-	6	14
Molina de Segura	-	-	8	66	-	-	8	66
Moratalla	2	51	165	990	-	-	167	1.041
Mula	-	-	10	66	-	-	10	66
Murcia	-	-	10	69	-	-	10	69
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	4	22	-	-	4	22
Puerto Lumbreras	-	-	7	40	-	-	7	40
Ricote	-	-	6	47	-	-	6	47
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	14	76	-	-	14	76
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	7	37	-	-	7	37
Yecla	-	-	3	21	-	-	3	21
Total	12	292	517	3.071	2	14	531	3.377

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2004		2008		2012	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	249	1.619	288	1.892	315	1.994
Altiplano-Este	9	56	23	139	30	226
Valle de Ricote	44	285	55	349	58	378
Vega Baja	12	96	17	130	19	141
Lorca-Guadalentín	46	269	60	389	70	429
Comarca Cartagena (Franja costera)	14	102	30	169	25	121
Río Mula	21	121	21	113	14	88
Total	395	2.548	494	3.181	531	3.377

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.6. RESTAURANTES

OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA									
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		4.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
5	994	29	8.956	369	58.477	1.645	140.191	2.048	208.618

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.6.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA										
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		4.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	134	9	1.513	39	2.488	49	4.135
Cartagena	-	-	1	56	54	5.339	195	13.254	250	18.649
La Manga	-	-	-	-	26	1.670	82	3.576	108	5.246
Mar Menor	3	386	8	1.230	82	15.710	281	20.398	374	37.724
Mazarrón	-	-	-	-	8	1.152	61	5.222	69	6.374
Interior	1	18	9	5.132	92	18.943	509	51.037	611	75.130
Murcia	1	590	10	2.404	98	14.150	478	44.216	587	61.360

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA										
	1. ^a categoría		2. ^a categoría		3. ^a categoría		4. ^a categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	1	350	12	1.018	13	1.368
Abarán	-	-	-	-	1	500	8	667	9	1.167
Águilas	-	-	1	134	9	1.513	39	2.488	49	4.135
Alcantarilla	-	-	-	-	1	32	24	1.750	25	1.782
Albudeite	-	-	-	-	-	-	1	260	1	260
Aledo	-	-	-	-	-	-	2	170	2	170
Alguazas	-	-	-	-	1	46	2	96	3	142
Alhama de Murcia	-	-	-	-	4	806	18	1.571	22	2.377
Archena	-	-	-	-	4	291	19	1.697	23	1.988
Beniel	-	-	-	-	2	646	9	467	11	1.113
Blanca	-	-	-	-	3	617	4	390	7	1.007
Bullas	-	-	-	-	5	1.064	8	662	13	1.726
Calasparra	-	-	-	-	2	540	18	2.139	20	2.679
Campos del Río	-	-	-	-	-	-	1	24	1	24
Caravaca de la Cruz	-	-	-	-	9	964	29	3.754	38	4.718
Cartagena	-	-	3	296	88	9.497	245	17.265	336	27.058
Cehegín	-	-	-	-	1	45	16	1.432	17	1.477
Ceuti	-	-	1	52	2	500	11	1.079	14	1.631
Cieza	-	-	-	-	2	184	18	1.467	20	1.651
Fortuna	-	-	-	-	1	60	19	1.403	20	1.463
Fuente Álamo	-	-	-	-	2	297	14	1.030	16	1.327
Jumilla	-	-	1	42	5	2.084	23	2.828	29	4.954
La Manga (Cartagena)	-	-	-	-	12	730	41	1.403	53	2.133
La Manga (San Javier)	-	-	-	-	14	940	41	2.173	55	3.113

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA										
	1. ^a categoría		2. ^a categoría		3. ^a categoría		4. ^a categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
La Unión	-	-	-	-	1	28	12	1.065	13	1.093
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	17	1.165	17	1.165
Librilla	-	-	-	-	1	365	7	432	8	797
Lorca	1	18	2	1.091	12	2.056	60	8.389	75	11.554
Lorquí	-	-	-	-	-	-	15	1.749	15	1.749
Los Alcázares	1	108	1	46	5	1.266	53	3.720	60	5.140
Mazarrón	-	-	-	-	8	1.152	61	5.222	69	6.374
Molina de Segura	-	-	1	437	5	1.163	58	4.744	64	6.344
Moratalla	-	-	-	-	2	150	20	1.322	22	1.472
Mula	-	-	-	-	4	1.043	17	1.656	21	2.699
Murcia	1	590	10	2.404	98	14.150	478	44.216	587	61.360
Ojós	-	-	-	-	-	-	2	1.150	2	1.150
Pliego	-	-	-	-	1	80	3	486	4	566
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	4	942	8	1.104	12	2.046
Ricote	-	-	-	-	-	-	2	181	1	181
San Javier	-	-	1	90	12	1.147	64	3.535	77	4.772
San Pedro del Pinatar	1	53	2	282	12	2.342	48	3.044	63	5.721
Santomera	-	-	2	3.000	3	1.303	14	1.373	19	5.676
Torre Pacheco	1	225	2	572	16	6.472	40	3.993	59	11.262
Totana	-	-	-	-	3	154	21	2.862	24	3.016
Ulea	-	-	1	250	1	74	-	-	2	324
Yecla	-	-	1	260	12	2.884	23	1.550	36	4.694

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios



7.6.2. Evolución del número de establecimientos

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	2004	2008 (*)	2012 (*)
Águilas	47	56	49
Cartagena	181	250	250
La Manga	97	126	108
Mar Menor	275	374	374
Mazarrón	58	70	69
Interior	496	623	611
Murcia	453	595	587
Total	1.607	2.094	2.048

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

(*) Clasificación según unidades de actividad



7.7. CAFETERÍAS

OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA					
1.ª categoría 		2.ª categoría 		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
10	1.253	543	20.231	553	21.484

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012



7.7.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	1.ª categoría 		2.ª categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	7	177	7	177
Cartagena	4	305	92	4.145	96	4.450
La Manga	-	-	65	2.375	65	2.375
Mar Menor	4	352	126	4.364	130	4.716
Mazarrón	-	-	23	976	23	976
Interior	-	-	92	2.596	92	2.596
Murcia	2	596	138	5.598	140	6.194

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	1.ª categoría 		2.ª categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	2	110	2	110
Abarán	-	-	2	42	2	42
Águilas	-	-	7	177	7	177
Alcantarilla	-	-	5	104	5	104
Alguazas	-	-	2	48	2	48
Archena	-	-	5	103	5	103
Beniel	-	-	1	36	1	36
Bullas	-	-	5	23	5	23
Calasparra	-	-	2	29	2	29
Caravaca de la Cruz	-	-	3	36	3	36
Cartagena	6	433	123	5.247	129	5.680
Cehegín	-	-	2	60	2	60
Ceutí	-	-	2	49	2	49
Cieza	-	-	12	383	12	383
Fortuna	-	-	2	94	2	94
Fuente Álamo	-	-	4	113	4	113
Jumilla	-	-	3	-	3	-
La Manga (Cartagena)	-	-	47	2.048	47	2.048
La Manga (San Javier)	-	-	18	327	18	327
La Unión	-	-	10	337	10	337
Las Torres de Cotillas	-	-	4	20	4	20
Librilla	-	-	6	238	6	238
Lorca	-	-	9	387	9	387
Lorquí	-	-	1	-	1	-
Los Alcázares	1	66	23	785	24	851
Mazarrón	-	-	23	976	23	976
Molina de Segura	-	-	8	296	8	296
Moratalla	-	-	2	-	2	-
Murcia	2	596	138	5.598	140	6.194
Puerto Lumbreras	-	-	3	156	3	156
San Javier	1	158	30	997	31	1.155
San Pedro del Pinatar	-	-	19	619	19	619
Santomera	-	-	3	-	3	-
Torre Pacheco	-	-	9	411	9	411
Totana	-	-	1	80	1	80
Yecla	-	-	7	302	7	302

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

7.7.2. Evolución del número de establecimientos

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	2004	2008 (*)	2012 (*)
Águilas	3	7	7
Cartagena	47	97	96
La Manga	51	81	65
Mar Menor	47	108	130
Mazarrón	20	22	23
Interior	34	88	92
Murcia	61	124	140
Total	263	527	553

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

(*) Clasificación según unidades de actividad

7.8. AGENCIAS DE VIAJES

7.8.1. Distribución geográfica por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
Abanilla	1	1	2
Abarán	1	-	1
Águilas	4	5	9
Alcantarilla	6	2	8
Alhama de Murcia	4	1	5
Archena	5	1	6
Blanca	-	1	1
Beniel	1	1	2
Bullas	3	-	3
Calasparra	1	1	2
Campos del Río	-	1	1
Caravaca	2	4	6
Cartagena	8	14	22
Cehégín	2	-	2
Ceutí	1	-	1
Cieza	3	2	5
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	1	1	2
Jumilla	2	3	5
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	1	1	2

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
Librilla	1	-	1
Lorca	10	8	18
Los Alcázares	7	-	7
Mazarrón	4	1	5
Molina de Segura	7	4	11
Mula	-	1	1
Murcia	39	24	63
Puerto Lumbreras	1	-	1
San Javier	4	1	5
San Pedro del Pinatar	2	2	4
Santomera	2	-	2
Torre Pacheco	4	1	5
Totana	3	3	6
Yecla	6	5	11

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.8.2. Distribución según tipo de actividad

AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD			
	Minoristas	Mayoristas/Minoristas	Total
Centrales	126	12	138
Sucursales	17	73	90
Total	143	85	228

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.8.3. Evolución del número de agencias de viajes

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
2001	58	76	134
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.9. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS

7.9.1. Distribución geográfica por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA		
	Centrales	Total
Cartagena	1	1
Murcia	10	10
Total	11	11

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.10. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO**7.10.1. Distribución geográfica por municipios**

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA	
	Empresas
Águilas	2
Alhama de Murcia	1
Blanca	3
Bullas	1
Calasparra	1
Cartagena	20
Cieza	2
Librilla	1
Lorca	2
Los Alcázares	2
Mazarrón	4
Molina de Segura	1
Moratalla	2
Murcia	6
San Javier	9
San Pedro del Pinatar	4
Total	61

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2012

7.11. OFERTA COMPLEMENTARIA

7.11.1. Oferta de espacios naturales

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
Parques Regionales	Reservas Naturales	Paisajes Protegidos	Otros Espacios Naturales
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agricultura y Agua

7.11.2. Oferta náutica

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA		
Puertos deportivos		Clubs náuticos
N.º Puertos	N.º Amarres	N.º
20	6.332	21

Fuente: Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

7.11.3. Otra oferta complementaria

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA		
Balnearios	Campos de golf	Casinos
4	21	2

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo

8

Ficha técnica

7951
292

8. Ficha técnica

Afluencia turística

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente de datos ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por la Consejería, que parte de las cifras del último censo de viviendas del INE y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

A efectos del cálculo de la afluencia, se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero que tiene acceso a una segunda residencia en la Región de Murcia y que realiza los viajes de forma recurrente por un periodo máximo de dos noches.

Análisis de la demanda

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE. Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos referidos al año 2012 procedentes de dichas encuestas.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Consejería de Cultura y Turismo. Este tratamiento de los datos puede suponer que su coincidencia no sea total con las cifras agregadas publicadas por el INE.

Ocupación laboral en el sector turístico

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

Estudios sobre el comportamiento de la demanda

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.
- Estudio sobre el comportamiento de la demanda. Turismo de sol y playa.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

El error máximo muestral para las operaciones de la Costa Cálida es de $\pm 4,3\%$. A continuación se recogen otros detalles técnicos:

Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa Verano 2012

Fechas de realización: Del 1 de julio al 29 de septiembre

Lugar: La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

Nº de entrevistas: 552 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Trabajo de campo: BAJOLALINEA, S.A.

Distribución según áreas:

ENCUESTA COSTA. VERANO 2012	
Área de la encuesta	Número
La Manga y Cartagena	174
Mar Menor	205
Mazarrón	97
Águilas	76
TOTAL	552

Estudio sobre el comportamiento de la demanda de productos específicos en la Costa Cálida

Verano 2012

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Trabajo de campo: BAJOLALINEA, S.A.

Distribución:

ENCUESTA	Fecha de realización	Área de encuesta	Número de entrevistas
Turismo Cultural	2 julio a 29 septiembre	Cartagena y Mar Menor	58
Turismo Náutico	5 julio a 27 septiembre	La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Águilas	51
Turismo de Salud	5 julio a 16 agosto	La Manga, Mar Menor y Mazarrón	50
Turismo de Golf	4 julio a 12 septiembre	La Manga, Mar Menor y Mazarrón	56
TOTAL			215

Estudio sobre el comportamiento de la demanda. Turismo de sol y playa

Verano 2012

Fechas de realización: Del 1 de julio al 14 de septiembre

Lugar: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

Nº de entrevistas: 337 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Trabajo de campo: BAJOLALINEA, S.A.

Distribución según áreas:

ENCUESTA TURISMO DE SALUD. VERANO 2012	
Área de la encuesta	Número
La Manga	102
Mar Menor	85
Mazarrón	75
Águilas	75
TOTAL	337

Datos básicos de la oferta

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Cultura y Turismo. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en éstas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.

Turismo en la Región de Murcia 2012

72951