



DG Educación y Cultura

Programa «La juventud en acción»

RED DE JÓVENES PRO DESARROLLO

BUENAS PRÁCTICAS





RED DE JÓVENES PRO DESARROLLO

BUENAS PRÁCTICAS

Edita:

Consejería de Sanidad y Política Social

Dirección General de Asuntos Sociales, Igualdad e Inmigración



Documento redactado por:

María José Balibrea

Antonio García-Nieto

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.

Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor.

La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo N.º 2011-3189/001-001 YT7 CAAP7.

Programa La Juventud en Acción. Acción 3.2 Juventud en el Mundo: Cooperación con países no vecinos de la Unión Europea

Depósito legal: MU 893- 2012

Impreso en España - Printed in Spain

Imprime:

O. A. BORM

Camino Viejo de Monteagudo, s/n

30160 Murcia

Presentación

Si los Albores del siglo XX, supusieron el cambio más grande en los transportes que ha conocido la humanidad, el inicio del siglo XXI ha supuesto la revolución en el mundo de las comunicaciones, estos dos factores, una red de transportes que permite acercar territorios y una red de comunicaciones que permite acercar culturas y conocimientos, está suponiendo que los jóvenes de este siglo tengan cada vez una visión más global de su realidad sin por ello abandonar la necesaria búsqueda de la propia identidad local. La vida cotidiana en los barrios y en las comunidades, aun sin quererlo, está cada vez más influida por estas circunstancias. La comprensión y la búsqueda de soluciones para problemas locales son más efectivas si se aumenta el campo de visión y se enriquece con otras experiencias. Con estos dos parámetros de localidad y globalidad, instrumentalizada en una red, se han desenvuelto los jóvenes en este proyecto de Red de Jóvenes Pro Desarrollo. Por un lado el compromiso de jóvenes latinoamericanos de Bolivia, Ecuador y Perú en el desarrollo de sus comunidades y por otro la conexión entre sí y además, con jóvenes, la mayoría de procedencia latina, de Bélgica, Holanda y España.



Gracias al programa de la Unión Europea, “La Juventud en Acción. Acción 3.2 La juventud en el mundo: Cooperación con países no vecinos de la Unión Europea”, jóvenes de diversos ambientes sociales y culturales, han desarrollado sus capacidades para debatir entre sí, y utilizar su inventiva para la elaboración de proyectos emprendedores. Las entidades socias han proporcionado un camino y una metodología participativa a los jóvenes, pero éstos han sido los verdaderos protagonistas, realizando un importante esfuerzo para compaginar el tiempo dedicado a los estudios, al trabajo y al ocio, adquiriendo un compromiso ante ellos mismos y ante los demás. Cuando los jóvenes incorporan esta actitud en su vida se sitúan en primera fila convirtiéndose en dinamizadores del desarrollo económico y social.

Este libro muestra el recorrido del Proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo, huyendo del triunfalismo, exteriorizando las dificultades pero también exhibiendo la ilusión que han puesto las personas jóvenes y menos jóvenes que han participado, así como los logros obtenidos. El éxito del proyecto ha de consistir que los que han participado no olviden el trabajo realizado, continúen con las iniciativas que han puesto en marcha, y se conviertan en una referencia para aquellas personas e instituciones que trabajen a favor de los jóvenes y del desarrollo.

Leopoldo Navarro Quílez
Director General de Asuntos Sociales, Igualdad e Inmigración
Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (España)

CONTENIDO

- Introducción 9
- El programa Juventud en Acción 11
- El proyecto Red de Jóvenes pro Desarrollo 13
- Elaboración del proyecto 17
- Preparación de las actividades 27
- Los talleres de jóvenes 39
- Foro de jóvenes en Cuenca (Ecuador) 73
- Evaluación y conclusiones 83
- Anexo I Proyectos elaborados por los jóvenes 95
- Anexo II Participantes 120



Introducción

Desde marzo de 2011 un grupo de entidades públicas y privadas de diferentes países de América Latina y de Europa venimos trabajando en conjunto con el objetivo de animar a los jóvenes de Latinoamérica a participar en el desarrollo económico y social de su Comunidad; a los jóvenes de Europa a implicarse en la problemáticas de América Latina; y a todos a aprender a cooperar en un mundo global a través de una red de jóvenes de ambos continentes.

El contenido de este libro recoge las actividades del proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo (2011-3189/001-001 YT7 CAAP7) financiado por la Unión Europea en el Marco del Programa La Juventud en Acción. Acción 3.2 Juventud en el Mundo: Cooperación con países no vecinos de la Unión Europea, pero no es sólo una entrega de resultados. Recoge las vicisitudes por las que ha pasado el proyecto, las dificultades de trabajar en seis países de dos continentes con doce entidades y diez grupos de jóvenes y el empeño puesto por todos en superar estas dificultades. Incorpora los debates de los grupos de jóvenes que giran en torno a su engranaje en la sociedad en la que viven, sus posibilidades para cambiar las cosas, sus motivaciones para involucrarse y su capacidad para dialogar con jóvenes de otras regiones, otros países y otros continentes, que aun en entornos diferentes tienen los mismos problemas. Los jóvenes han trabajado mirando a su entorno inmediato pero con una perspectiva amplia compartiendo sus preocupaciones con otros jóvenes que se encuentran a miles de kilómetros de distancia. Se han limado recelos entre jóvenes que viven en dos continentes aparentemente tan distintos pero que en el plano personal participan de las mismas inquietudes.

Los objetivos del proyecto no culminaban en meros debates, plantean un horizonte más lejano: que los jóvenes diseñen acciones que pudieran ser realizadas por ellos mismos en su comunidad, pasar de la palabra al hecho. En este sentido el proyecto se puede dar por satisfecho, en tan sólo cuatro meses los jóvenes han experimentado un intenso proceso de cambio: han constituido grupos, con jóvenes que procedían de ambientes distintos; se han conocido entre sí; han perdido el miedo a comunicarse; se han introducido en la problemática de su comunidad; han discutido con los demás grupos; y han sido capaces de elaborar un proyecto para ponerlo en práctica en su comunidad. Los jóvenes de los países de Europa, aunque buena parte de ellos procedía de América del Sur, se han sumergido en la problemática de ese continente, aportado sus ideas insistiendo en un desarrollo sostenible. Al final en un encuentro en Ecuador, en la ciudad de Cuenca, una selección de jóvenes de cada grupo ha presentado sus proyectos de emprendimientos y ha podido com-

partir de manera personal sus ideas y sus expectativas convergiendo en que los jóvenes estén donde estén pueden compartir anhelos y experiencias para superar problemas comunes.

Para las entidades socias de la Red de Jóvenes Pro Desarrollo, el proyecto ha causado un fuerte impacto en la organización: de ser una actividad más para gestionar se ha convertido en un reactivo que les ha obligado a replantearse la filosofía y la manera de trabajar con jóvenes. En cada organización el proyecto ha seguido un camino particular adaptado a las estructuras y circunstancias del entorno y la cultura, teniendo siempre la máxima de que los jóvenes son los protagonistas. Todas las entidades han puesto a disposición del proyecto recursos materiales y humanos que han superado el marco inicial del proyecto aprobado, lo que demuestra su compromiso y su comprensión en la necesidad de implicar a los jóvenes como agentes de cambio y desarrollo social en sus comunidades. Técnicos de la organización y expertos externos, no previstos al principio, han colaborado con el proyecto y además también se han acercado otras instituciones públicas y privadas de la localidad.

Los debates en el seno del comité de dirección ya fueran virtuales o presenciales, han superado la mecánica operativa para inmiscuirse en temas de mayor calado acerca de las dinámicas con los jóvenes y del protagonismo que éstos deben adquirir, teniendo en cuenta un conjunto de valores humanos que deben estar siempre presentes. Los debates entre las entidades han sido muy críticos y muy sinceros poniendo encima de la mesa todas las dificultades e inconvenientes y la manera de superarlos, basándose en el diálogo y la comprensión de las distintas idiosincrasias.

Con todos los intercambios de opiniones entre jóvenes y miembros de las entidades se ha elaborado este libro, que hemos llamado de “Buenas Prácticas” pues pretendemos aportar la ilusión y el esfuerzo de estos meses, siendo conscientes que hemos cometido fallos y errores, que también contamos, pero sabiendo que hemos alcanzado metas muy altas en muy poco tiempo: metas que queremos dar a conocer a otros jóvenes y otras instituciones que deseen caminar por el rumbo que hemos trazado.

El programa La Juventud en Acción

Acción 3.2 La Juventud en el Mundo. Cooperación con países no vecinos de la UE
(Convocatoria de propuestas — EACEA/09/11)



DG Educación y Cultura

Programa «La juventud en acción»



Logotipos del programa Juventud en Acción y el que elegimos para reflejar la Red de Jóvenes pro Desarrollo

Por decisión n.º 1719/2006/EC1 de 15 de noviembre de 2006, el Parlamento Europeo y el Consejo establecen el Programa Juventud en Acción para el periodo 2007-2013. Este programa se encuadra en el compromiso de la Unión Europea hacia la juventud y consolida las prioridades de la política de cooperación europea: ciudadanía activa de los jóvenes, el Pacto Europeo de Juventud y la transversalidad de la juventud en las otras políticas de la Unión Europea.

Los **objetivos generales** del Programa Juventud en Acción son:

- Promover la ciudadanía activa de los jóvenes.
- Potenciar la solidaridad de los jóvenes.
- Favorecer el entendimiento mutuo entre los jóvenes de diferentes países.
- Contribuir a mejorar la calidad de los sistemas de apoyo a las actividades de los jóvenes y a reforzar la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil en el ámbito de la juventud;
- Favorecer la cooperación Europea en el ámbito de la juventud.

La **acción 3 del programa** «La juventud con el mundo» contribuye al entendimiento mutuo y al compromiso activo con un espíritu de apertura al mundo. Esta acción



El Programa la Juventud en Acción promueve el entendimiento la solidaridad y la tolerancia entre los jóvenes

tiene por objeto apoyar los proyectos con terceros países que han firmado acuerdos con la UE en el ámbito de la juventud, como intercambios de jóvenes y de organizaciones que trabajan en el ámbito de la juventud. Asimismo, apoya las iniciativas que refuerzan el entendimiento mutuo, la solidaridad y la tolerancia de los jóvenes y la cooperación en el ámbito de la juventud y de la sociedad civil en dichos países. Se consideran prioritarios los intercambios de ideas y de buenas prácticas, así como el desarrollo de asociaciones y redes, y de la sociedad civil

La entidad responsable de la ejecución de esta convocatoria es la Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).

Convocatoria

El objeto de esta convocatoria es apoyar proyectos que promuevan la cooperación en el ámbito de la juventud entre los países participantes en el programa «La juventud en acción» y los países socios que no son vecinos de la Unión Europea (aquellos que han suscrito con la Unión Europea un acuerdo en el ámbito de la juventud).

Objetivos:

- Mejorar la movilidad de los jóvenes y de las personas que trabajan con ellos,
- Promover la capacitación y la participación activa de los jóvenes.
- Fomentar el desarrollo de capacidades de las organizaciones y estructuras juveniles a fin de contribuir al desarrollo de la sociedad civil.
- Promover la cooperación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de la juventud y de la educación no formal.
- Contribuir al desarrollo de las políticas de juventud, el trabajo en el sector de la juventud y del voluntariado.
- Desarrollar colaboraciones y redes duraderas entre las organizaciones juveniles.

El proyecto

Red de Jóvenes Pro Desarrollo

El **objetivo general del proyecto** es: involucrar a los jóvenes en el desarrollo económico y social de América Latina y mitigar los efectos de las migraciones.

El primer **objetivo específico** consiste en establecer vínculos de cooperación entre jóvenes residentes en América Latina y jóvenes residentes en Europa (de origen autóctono y de procedencia de América Latina) con el fin de establecer debates y encuentros sobre la participación de los jóvenes en el desarrollo económico y social de América Latina y la problemática del fenómeno migratorio.

Consecuencia de los debates y encuentros del objetivo anterior, el segundo **objetivo específico** es: Crear una plataforma (red social) de jóvenes residentes en países de América Latina y en países europeos (origen y destino de las migraciones) interesados en la problemática de la migración y el desarrollo económico social y cultural para impulsar iniciativas conjuntas tanto en Europa como en América Latina que impliquen a los jóvenes en el desarrollo económico y social de América Latina.

Actividades principales

- **Constitución y primera reunión de un comité de dirección del proyecto con todas las instituciones participantes** a fin de: perfilar los criterios de actuación de cada actividad; concretar las responsabilidades y tareas de cada socio; acordar la metodología de los talleres que deben ir hacia aspectos concretos para no quedarse en generalidades; incluir los temas transversales que se deben tratar (igualdad de género, medio ambiente, derechos y deberes laborales, objetivos de desarrollo del milenio....); elaboración de un protocolo de comunicación; elaboración de un documento guía del proyecto.

- **Seguimiento y evaluación interna del proyecto** con las tareas de: velar por el adecuado cumplimiento de los objetivos del proyecto y las directrices establecidas; requerir y recibir los informes periódicos de los socios con el cumplimiento de

las actividades señalando los logros, las desviaciones y las dificultades; fomentar la coherencia interna del proyecto; y elaborar y remitir a los socios cuestionarios iniciales, intermedios y finales para la evaluación interna.

- **Jornadas de sensibilización** dirigidas a jóvenes para difundir y explicar el proyecto por los socios en cada territorio, con los siguientes fines: difusión del proyecto entre los jóvenes; presentar y visibilidad el proyecto; motivar a los jóvenes para participar en el proyecto.

- **Selección de los jóvenes participantes** por las asociaciones socias del proyecto en cada territorio, con los criterios de: 12 jóvenes por grupo; paridad entre hombres y mujeres; edad entre 18 y 26 años; grado de motivación e interés personal.

- **Construcción y mantenimiento de una página web del proyecto**, con un blog, donde los jóvenes incorporan las conclusiones de sus debates internos y las respuestas a los demás grupos. En la página web se incluyen también actividades, noticias y fotos del proyecto. **Además se crea un perfil en redes sociales.**

- **Talleres con los jóvenes participantes en cada territorio.**

► Características:

- Un mínimo de 12 sesiones de 3 horas de duración realizadas entre los meses de enero a abril de 2012.
- Un monitor en cada grupo conduce los debates y anima y motiva a los jóvenes.
- El contenido de los debates evoluciona de aspectos globales del desarrollo económico y social para centrarse en aspectos concretos de la comunidad y en elaborar proyectos que puedan llevar a cabo los jóvenes en América Latina para contribuir al desarrollo de su comunidad.
- Los jóvenes de los grupos de Europa participan en los debates con los jóvenes de América Latina apoyándoles e involucrándose en sus proyectos.

Los grupos de jóvenes debaten con los otros grupos de la red para elaborar proyectos que contribuyan al desarrollo de su comunidad

► Metodología:

- En la primera sesión cada grupo de jóvenes elabora unas conclusiones sobre lo que ha debatido y las sube al blog de la página web del proyecto.

- En la segunda sesión cada grupo debate sobre las conclusiones de los demás grupos y elabora unas respuestas. Además debate sobre el desarrollo económico de su comunidad y su posible contribución elaborando también unas conclusiones sobre este tema. Las respuestas a los demás grupos y las conclusiones de cada sesión se suben al blog.
- En las siguientes sesiones los grupos cuentan con las opiniones de los demás grupos sobre su proyecto, que a la vez van avanzando y definiendo. Estos avances se suben al blog al igual que los comentarios a los demás grupos.
- Se producen dos tipos de debates: uno interno dentro del grupo; y otro externo entre los grupos.
- Es un proceso de proceso de interacción y retroalimentación entre grupos de jóvenes.
- Como resultado cada grupo de jóvenes elabora un proyecto de emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad que lleva incorporado el debate con los demás grupos de jóvenes.

- **Foro de jóvenes en Cuenca (Azúay, Ecuador):**

- Presentación por cada grupo de jóvenes de los proyectos de emprendimiento a realizar en su comunidad.
- Elaboración por los jóvenes de sus conclusiones del proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo

- **Segunda reunión del comité de dirección del proyecto.** Se celebra de forma paralela al Foro de jóvenes con el fin de debatir sobre el desarrollo del proyecto, evaluarlo y analizar los aciertos y errores y perfilar sostenibilidad del proyecto y posibles actuaciones futuras.

- **Presentación del proyecto a las autoridades municipales y regionales** en cada territorio.

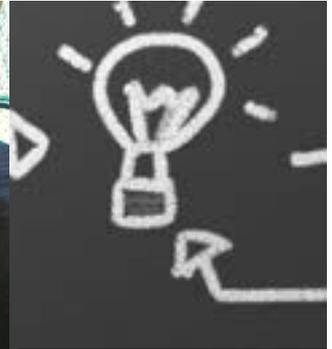
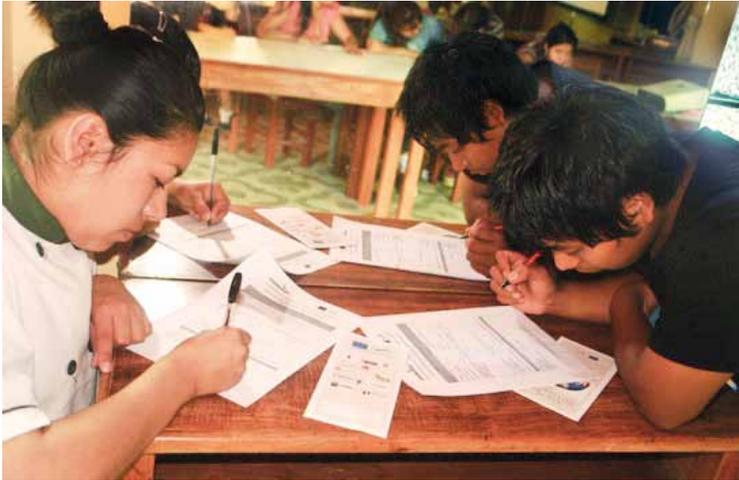
- **Jornada abierta en cada territorio** con la participación de los jóvenes para presentación de las conclusiones del proyecto.

- **Consolidación de una red de jóvenes** auspiciada por las instituciones participantes y otras asociadas, tanto en América Latina como en Europa que fomente las iniciativas de los jóvenes y propicie su implicación en el desarrollo económico, social y cultural.

Entidades participantes

Entidad	Ciudad / País
FUNDACIÓN AYUDA DESARROLLO Y EDUCACIÓN (FADE) (Coordinadora del proyecto)	MURCIA, ESPAÑA
DIRECCIÓN GENERAL ASUNTOS SOCIALES, IGUALDAD E INMIGRACIÓN Consejería de Sanidad y Política Social Comunidad Autónoma de la Región de Murcia,	MURCIA, ESPAÑA
RESPUESTAS SOLIDARIAS	MURCIA, ESPAÑA
FEDERACIÓN LATINOAMERICANA EN BÉLGICA	AMBERES, BÉLGICA
FUNDACIÓN AYNÍ BOLIVIA-HOLANDA	UTRECHT, HOLANDA
GOBIERNO MUNICIPAL INTERCULTURAL DE CAÑAR	CAÑAR, ECUADOR
FUNDACIÓN DESARROLLO SOLIDARIO	RIOBAMBA, ECUADOR
FUNDACIÓN ALTERNATIVA	QUITO, ECUADOR
GOBIERNO PROVINCIAL AZUAY	CUENCA, ECUADOR
RED ANDINA DE DESARROLLO Y CORRESPONSABILIDAD (CODENET)	LIMA, PERÚ
FUNDACIÓN PALLIRI	EL ALTO, BOLIVIA
AYNÍ BOLIVIA	ORURO, BOLIVIA

Elaboración del proyecto



Los jóvenes han sido protagonistas desde el primer momento.

La idea de Proyecto

Cuando en Murcia a principios de marzo de 2011, tuvimos conocimiento de la convocatoria del Programa La Juventud en Acción. Acción 3.2 Juventud en el mundo: cooperación con países no vecinos de la UE, comprendimos que se adaptaba perfectamente a la misión y a los objetivos de la Fundación FADE, de la ONGD Respuestas Solidarias, y de la Dirección General de Asuntos Sociales, Igualdad e Inmigración (DGASII) del Gobierno de la Región de Murcia. La Fundación FADE desarrolla su tarea, principalmente con jóvenes, entre otras materias en la formación de voluntarios para el desarrollo así como en proyectos de cooperación en África y América Latina. Respuestas Solidarias, por su parte, tiene experiencia en el desarrollo de proyectos socio productivos, en concreto, crea empresas en zonas deprimidas de Perú y en la realización de campos de trabajo con jóvenes peruanos y españoles. Por último, la DGASII ha desarrollado proyectos internacionales con migrantes y de cooperación al desarrollo con jóvenes, y migración y desarrollo en América Latina y Marruecos.

Mantuvimos una reunión entre las tres entidades para valorar la posibilidad de presentar una solicitud. Tras una tormenta de ideas, se fue gestando la idea original del proyecto: vincular a jóvenes en América Latina y en Europa con las problemáticas del desarrollo y la migración mediante una red de debate, pero con el propósito de

que los jóvenes de Latinoamérica llegasen a propuestas concretas que pudieran emprenderse en su comunidad. Se pretendía que los jóvenes por sí mismos tuvieran un papel activo y se implicaran en el desarrollo de su comunidad. Queríamos potenciar la actitud activa en los jóvenes, al tiempo que intercambiaban ideas con otros jóvenes de Europa y América Latina. La idea de proyecto necesitaba ser trabajada y desarrollada.

La configuración del partenariado

Redes previas

Para ir formando el partenariado nos constituimos en un núcleo operativo inicial: acordamos que la Fundación FADE fuera el jefe de fila y liderara el proyecto, dado que tiene experiencia y una estructura organizacional muy operativa. La DGASII se encargaría de la labor de apoyo técnico y Respuestas Solidarias de la visibilidad y redes sociales. Para buscar los socios restantes se convino que cada entidad contactase con asociaciones e instituciones de América Latina para explicarles la idea e invitarlas a participar que reunieran las siguientes condiciones: que las conozcan previamente y tengan confianza en ellas; que sepan trabajar a distancia; que tengan experiencia en el trabajo con jóvenes; que sean complementarias; que el proyecto les resultara interesante y se comprometieran a trabajar en el mismo.

Con el propósito de sistematizar y homogeneizar la información para enviarla a los posibles socios, elaboramos una primera ficha de proyecto con la convocatoria, la idea de proyecto y las actividades que podrían realizarse.

La DGSAII se puso en contacto con la Fundación Alternativa de Quito, Desarrollo Solidario de Riobamba y la Municipalidad de Cañar, también en Ecuador, con quienes había ejecutado proyectos de migración y desarrollo; y además, con la Fundación Palliri, en El Alto (Bolivia) con quien había desarrollado proyectos de cooperación al desarrollo. Respuestas Solidarias contactó con la Red Andina de Desarrollo y Corresponsabilidad (CODENET) de Lima (Perú), contraparte de esta entidad en varios proyectos. Todas estas entidades mostraron un gran interés para participar en el proyecto. Más adelante la DGASII invitó a participar al Gobierno Provincial de Azuay (Ecuador), con el que había mantenido reuniones en Murcia de cara a colaborar en futuros proyectos de desarrollo.

Como en la convocatoria se pedían socios de al menos otro país de la Unión Europea asociaciones de inmigrantes latinoamericanos y les hicimos una invitación por correo electrónico adjuntando la ficha del proyecto. A finales de marzo nos contes-

tó la Federación Latinoamericana de Bélgica, que agrupa a varias asociaciones latinas en ese país, interesándose en participar, y la asociación Ayni Bolivia-Holanda, que apoya iniciativas de desarrollo en Bolivia y especialmente la divulgación y el conocimiento de las nuevas tecnologías entre los jóvenes bolivianos. Ayni Holanda a su vez invita a su contraparte, Ayni Bolivia, en Oruro, a formar parte del proyecto.



Así, a finales de marzo de 2011 ya teníamos comprometidos los socios del proyecto, la mayoría de ellos conocidos por alianzas anteriores. La DGASII había desarrollado proyectos con Desarrollo Solidario (a través de RIMHUCH), Fundación Alternativa, Fundación Palliri y Gobierno de Cañar, y había mantenido reuniones con el Gobierno de Azuay; Respuestas Solidarias ya había trabajado con CODENET; Ayni Holanda introdujo a Ayni Bolivia, y sólo la Federación Latinoamericana estaba sin relaciones previas.

Los socios: diversidad y objetivos comunes

FADE. Murcia (España): La Fundación FADE (Fundación Ayuda, Desarrollo y Educación) es la entidad líder del proyecto. Trabaja en la lucha contra la pobreza y la marginación social, atendiendo a personas en riesgo de exclusión, principalmente personas inmigrantes, dependientes y menores y jóvenes. Está apostando por los jóvenes de origen inmigrante y este proyecto era una oportunidad para animarlos a estar presentes en sus zonas de origen.

Gobierno Provincial de Azuay (Ecuador): La Provincia de Azuay cuenta con un sector amplio de jóvenes que han sido partícipes de proyectos productivos y de formación. El Gobierno Provincial entendió que participar en este proyecto sería beneficioso para profundizar en esas iniciativas y consolidar una red de jóvenes emprendedores.

Dirección General de Asuntos Sociales Igualdad e Inmigración. Región de Murcia (España). Entre sus tareas se encuentra la realización de proyectos de cooperación al desarrollo, migración y desarrollo y jóvenes voluntarios. Tiene expe-

riencia en países del Norte de África, África Subsahariana y América Latina. Su interés en este proyecto era reforzar y consolidar una red de iniciativas juveniles en América Latina y en Europa a favor del desarrollo económico y social de América Latina.

Ayni-Bolivia. Oruro (Bolivia): Una de las principales ambiciones de esta organización sin fin de lucro es acercar la realidad cibernética principalmente a los estudiantes de escasos recursos en lugares con menos desarrollo. Ayni vio en el proyecto la oportunidad de impulsar la iniciativa de los jóvenes, para que dejaran de ser agentes pasivos y generasen ideas para buscar soluciones.

El proyecto complementa y refuerza las actividades de las entidades socias con jóvenes

Ayni-Bolivia Holanda. Utrecht (Holanda): En colaboración con Ayni-Bolivia trabaja en la integración de jóvenes voluntarios holandeses de Latinoamérica con jóvenes latinoamericanos. Además, trabajan para reducir la brecha digital de la juventud boliviana y discutir los problemas que les afectan. Con este proyecto esperaban afianzar las redes de jóvenes entre Europa y Latinoamérica.

Municipio Intercultural de Cañar (Ecuador): Por primera vez en su historia, Cañar tiene un alcalde indígena. El proyecto encaja en su eje de Economía Social, puesto en marcha en 2010, para emprender proyectos de participación social, emprendimientos, micro empresas, etc. Además se han formado grupos de jóvenes y adolescentes que participan en talleres juveniles. Hay un interés grande de los jóvenes en participar en el desarrollo comunitario y a la vez una preocupación de la institución municipal en apoyar a los jóvenes. La Municipalidad busca en este proyecto la posibilidad de conectar a los jóvenes de Cañar con los de otros países.

Respuestas Solidarias. Murcia (España): Esta ONG trabaja en la ejecución de proyectos de desarrollo socioproductivo creando empresas sostenibles en América Latina para proporcionar trabajo estable a quienes tienen menos recursos económicos. En España comercializan la producción de las empresas de Latinoamérica. El interés en este proyecto es compartir experiencias en desarrollo, impulsar la comunicación entre los jóvenes y establecer redes con entidades que trabajan también en el desarrollo socioeconómico.

CODENET. Lima (Perú): La Red Andina de Desarrollo y Corresponsabilidad es una Asociación sin fines de lucro que entre otras funciones promueve la formación

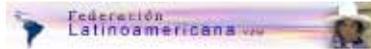
y el desarrollo social, económico, educativo y cultural fortaleciendo las capacidades de los jóvenes, sus familias y comunidades. Están realizando talleres con jóvenes emprendedores, algunos de los cuales son migrantes llegados desde el interior del país. CODENET consideró muy idónea su participación en el proyecto para reforzar su línea de trabajo, especialmente de jóvenes, voluntariado y promoción de comunidades.

Desarrollo Solidario. Chimborazo (Ecuador): Es una fundación sin fin de lucro, que impulsa el desarrollo integral y promueve la mejora de la calidad de vida de la población con especial atención a la mujer del sector rural e indígena, y a familiares de migrantes. Con este proyecto se pretende potenciar la sensibilización de los jóvenes para participar y afrontar el desarrollo de su comunidad, generando nuevos proyectos y ampliando el horizonte de los jóvenes, así como tener un efecto multiplicador en la familia y amigos.

Palliri. El Alto (Bolivia): Esta fundación sin fin de lucro, promueve proyectos educativos integrales, dirigidos a menores de edad, y proyectos de formación y con carácter productivo para jóvenes y adultos. Entre los jóvenes de El Alto hay una doble trayectoria migratoria: por un lado jóvenes migrantes que llegan de las zonas rurales con sus familias, y por otro, jóvenes que se quedan solos porque los padres emigran. El proyecto de RJPD podía ayudar a los jóvenes a abrirse a las áreas socioeconómicas y culturales para que sean capaces de alcanzar sus propias metas, en su entorno, y no se vean forzados a emigrar.

Federación Latinoamericana. Amberes (Bélgica): Esta federación de asociaciones trabaja con adultos y jóvenes de origen latinoamericano y entre otras cuestiones promueve la cooperación entre asociaciones. Su participación en el proyecto está enfocada a los hijos de los migrantes latinoamericanos como una forma de que conserven la cultura de sus padres y transmitirla a otros jóvenes.

Fundación Alternativa. Quito (Ecuador): Trabaja en el ámbito de las microfinanzas, creación de emprendimientos, diseño, ejecución y evaluación de Proyectos de Desarrollo Económico Local para combatir la pobreza en las poblaciones vulnerables. Tienen alianzas estratégicas con universidades para apoyar el emprendimiento de Jóvenes Universitarios vinculados al segmento migrante. Con este proyecto pretenden que los jóvenes sean conscientes de las cuestiones que les impiden mejorar y capaces de descubrir otras alternativas y aprender compartiendo conocimientos con jóvenes de otras Regiones y de otros países



Logotipos de las entidades participantes en el proyecto.

Características del partenariado

Complementariedad

◆ Geográfica

- Países: Europa (Bélgica, España, Holanda); América Latina (Bolivia, Ecuador, Perú)
- Hábitats: Grandes núcleos (El Alto, Lima, Quito); núcleos medianos (Cuenca, Oruro, Riobamba); núcleos pequeños (Cañar).

◆ Institucional

▪ Administraciones públicas

- Regional (Región de Murcia)
- Provincial (Gobierno Provincial de Azuay)
- Municipal (Municipio Intercultural de Cañar)

▪ Instituciones sin fin de lucro

- Fundaciones (Alternativa, Desarrollo Solidario, FADE, Palliri)
- ONG (Ayni Bolivia, Ayni Holanda, Codenet, Respuestas Solidarias)
- Federación de asociaciones (Federación Latinoamericana Bélgica)

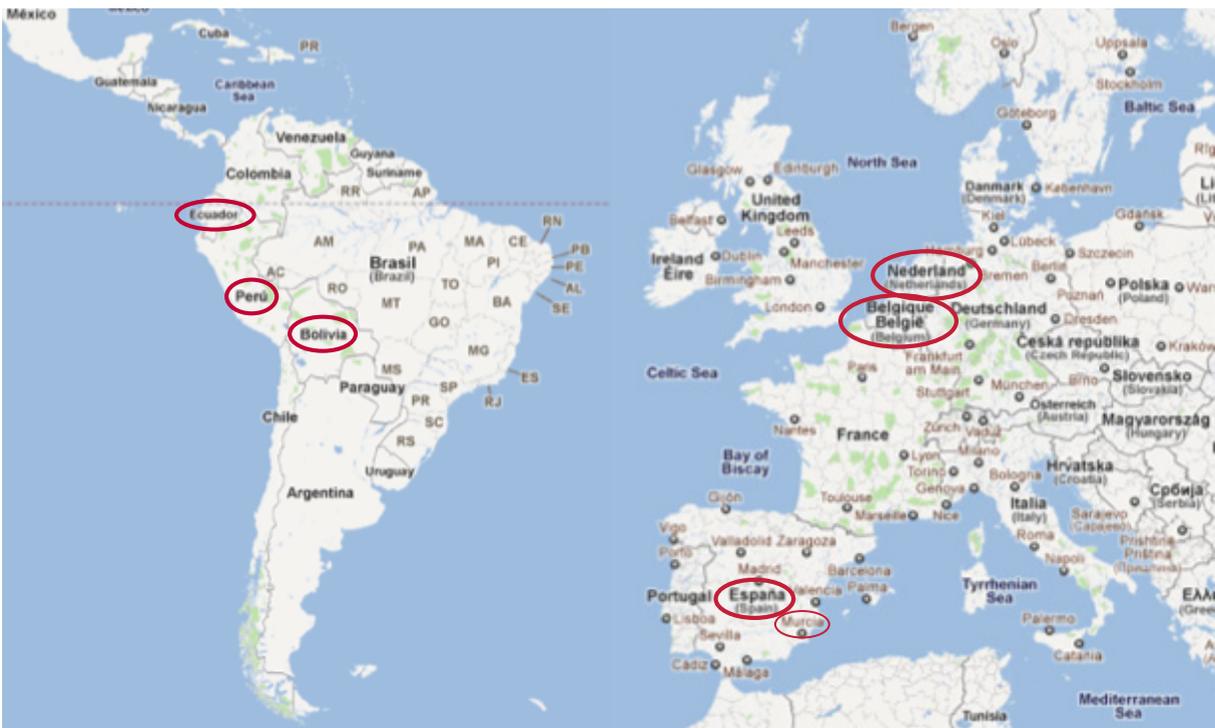
Conocimiento de los socios: La mayoría de los socios tenían alianzas previas.

Interés en el proyecto: los socios tienen interés en el proyecto puesto que profundiza en sus líneas de trabajo con jóvenes y permite consolidar una red de jóvenes.

Capacidad técnica y experiencia: los socios tienen los recursos humanos adecuados y experiencia en el trabajo comunitario con jóvenes.

Saber trabajar a distancia: los socios tienen experiencia adquirida en proyectos internacionales con otras entidades.

Compromiso: el compromiso de los socios se manifiesta en un objetivo común: trabajar con los jóvenes para el desarrollo comunitario y constituir una red de jóvenes.



Países participantes



Preparación del proyecto

A la vez que se concretaba el partenariado se trabajaba en la redacción del proyecto, perfilando objetivos, diseñando las actividades y fomentando la participación de las entidades socias. El 15 de marzo, se mantuvo una videoconferencia por Skype entre Desarrollo Solidario, Fundación Alternativa y DGASII, en la que se pusieron de manifiesto las siguientes cuestiones:

Hay una coincidencia en que el proyecto debía de ir más allá de simples charlas y debía evitarse que los encuentros entre jóvenes resultaran viajes turísticos.

La Fundación Alternativa, orientada a la formación de emprendedores, estaba interesada por las salidas de los jóvenes en el área de Quito. La asociación Desarrollo Solidario está preocupada porque

todavía muchos jóvenes piensan en la migración como único camino y carecen de motivación para emprender actividades. Ambas entidades resaltaron que la participación de los jóvenes en el proyecto, tanto en los debates como en los encuentros, debía enfocarse hacia su contribución al desarrollo económico y a la creación de

En la redacción del proyecto han participado los jóvenes y los socios

iniciativas emprendedoras. **El proyecto debía conseguir un grupo de jóvenes interesados en crear emprendimientos, en contacto con jóvenes de otras regiones y otros países para contribuir al desarrollo de su comunidad.**

A todas las entidades que han mostrado su interés en participar, se les envió desde Murcia, un correo electrónico solicitando que remitiesen a la DGASII, que coordinaba la redacción del proyecto, una descripción de la problemática de los jóvenes respecto a su futuro y el de su comunidad y una propuesta de actividades. Se sucedieron comunicaciones de manera continuada entre todos los socios, intercambiando información y sugerencias. A finales de marzo, todas las entidades disponían ya de un responsable, y contaban con un avance de las actividades a realizar. Durante todo el mes de abril, los socios estuvimos intercambiando y poniendo en común documentación, información, propuestas, sugerencias, ideas etc., para la elaboración del proyecto, debatiendo las causas los problemas y las consecuencias. Fuimos diseñando las actividades, el plan de trabajo y los presupuestos desde un punto de vista técnico y financiero pero sobre todo buscando la implicación de los jóvenes y el impacto del proyecto en la comunidad.

Participación de los jóvenes

Los jóvenes participaron activamente en el diseño del proyecto haciendo llegar sus sugerencias a través de las entidades, pero, además, algunas asociaciones como CODENET (Lima) y Palliri (El Alto) organizaron, el 28 de marzo y el 6 de abril respectivamente, talleres con jóvenes con vistas a la preparación del proyecto, debatiendo sobre problemas del desarrollo local (económicos, políticos y laborales), expectativas laborales y opción migratoria. En Murcia, el 11 de abril, impulsado por FADE, se celebró un taller con asistencia de jóvenes de procedencia latinoamericana y de procedencia europea, en el que se trataron temas relativos a la integración de los migrantes y al desarrollo económico y social de América Latina. Las ideas apuntadas por los jóvenes se recogieron en el proyecto.

Esperanzas

Por fin, el día 5 de mayo, la Fundación FADE envió el Proyecto “Red de Jóvenes pro Desarrollo” a la Agencia Ejecutiva Educación Audiovisual y Cultura de la Comisión Europea. Atrás quedaron muchos momentos de trabajo intenso pero muy grato,



otros en los que se ralentizó la comunicación y el intercambio se hizo más costoso, pero siempre sostenido por la idea de fondo del proyecto, en la que todos los participantes creíamos:

- la importancia de ejecutar proyectos que motiven a la gente joven a desempeñar un papel activo en el desarrollo de sus sociedades;
- proyectos en los que trabajen la necesidad de buscar activamente el verdadero desarrollo de sus zonas, que les ayuden a pensar, a idear con creatividad;
- y proyectos, en fin, que despierten a los jóvenes de sociedades más desarrolladas a la colaboración desinteresada, a compartir y poner en común los conocimientos y la formación recibida, como un modo eficaz de buscar el desarrollo de las zonas más desfavorecidas.

Teníamos claro que el verdadero éxito del proyecto se demostraría si, trabajando en grupo, los jóvenes latinoamericanos eran capaces de poner en común, pensar y sacar consecuencias que se concretaran en ideas creativas, ambiciosas y esperanzadas, en emprendimientos concretos que favorecieran el desarrollo sostenible de sus zonas. Y a su vez, los jóvenes europeos e inmigrantes aportaban al resto una ayuda eficaz.

Preparación de las actividades

RED DE JÓVENES PRO DESARROLLO

Proyecto dirigido a involucrar a jóvenes de Europa y América Latina en el desarrollo económico y social

<p>OBJETIVO</p> <p>Establecer vínculos entre jóvenes de América Latina -Bolivia, Ecuador y Perú-, y jóvenes europeos -Belgas, Holandeses y Españoles- y latinos residentes en Europa, para que trabajen conjuntamente aspectos del desarrollo económico y social, el fenómeno migratorio, los jóvenes como agentes del cambio social; y creen una plataforma que les implique en actuaciones conjuntas por el desarrollo.</p>	 <p><i>Jóvenes emprendedores de América Latina y Europa</i></p> <p><i>Buscando emprendimiento y el desarrollo de las zonas más pobres</i></p>
<p>METODOLOGÍA</p> <p>Participación activa: estudio conjunto, debates, puestas en común de ideas y experiencias, intercambio de información, establecimiento de conclusiones...Y todo encaminado a la acción concreta futura.</p>	 <p><i>Intercambio de ideas, puestas en común, debates... Y conclusiones</i></p> <p><i>Utilizando las nuevas tecnologías, redes, blogs...</i></p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Talleres de análisis de información y de los problemas. Puestas en común. Intercambio de información. Participación en redes sociales. Elaboración de conclusiones. Participación en el Foro de Jóvenes. Difusión de conclusiones a autoridades y público en general. Constitución de una Red de Jóvenes Pro Desarrollo.</p>	 <p><i>Talleres, difusión de conclusiones a autoridades y público en general</i></p> <p><i>Red de Jóvenes pro Desarrollo</i></p>



JUVENTUD EN ACCIÓN. ACCIÓN 3.2 JUVENTUD EN EL MUNDO
PROYECTO RED DE JÓVENES PRO DESARROLLO
Nº 2011-3189801-001-VTT-CAAP7

PROTOSCOLOS DE COMUNICACIÓN

Establecemos protocolos de comunicación en dos niveles:
A. El de trabajo del comité de dirección
B. El de trabajo de los equipos de jóvenes.

A. Protocolo del Comité de Dirección (Entidades)

El comité de dirección tiene que intercambiar información en las siguientes ocasiones:

- Preparación de las reuniones del comité.
- Consultas.
- Enviar material de información sobre el proyecto.
- Intercambio y puesta en común de documentos.

Para estas acciones de comunicación contamos con las siguientes herramientas:

1. Cuenta de correo electrónico en gmail:
usuario: redpod@gmail.com
Contraseña: ehbbep2011

En este espacio se pueden realizar muchas acciones:

- Enviar correos electrónicos con información.
- Poner en común documentos.
- Compartir fotos.
- Compartir tareas.
- Enviar avisos.

* Se trata de un único espacio en el que se puede encontrar toda la información. Este espacio electrónico permite compartir los documentos principales sin tener que enviarlos a todos... incluso pueden ser modificados ahí, de manera que si cada socio tiene un color, se puede saber las aportaciones de cada uno sin tener que estar enviando documentos. Además, se pueden compartir fotos y un calendario desde el que también se envían avisos a todos los socios.

El correo electrónico debe ser utilizado:

A. Siempre que se vaya a compartir un documento.
B. Siempre que haya que poner en común la información.
C. Siempre que se quiera comunicar algo a algún socio.

Preparamos documentos necesarios para la buena marcha del proyecto

Entrevistas informales previas

A finales de agosto de 2011 supimos que el proyecto estaba aprobado. En España es el mes por excelencia de las vacaciones pero a pesar de ello se empezó a trabajar. Aprovechando su estancia de vacaciones en Ecuador una técnica de la Fundación FADE, mantiene una serie de entrevistas con los socios del proyecto en Ecuador. En Quito con la Fundación Alternativa que pone especial énfasis en la Red que generará este proyecto, así como en el impulso que está realizando la propia Fundación en iniciativas con jóvenes universitarios. En Chimborazo la Fundación Desarrollo Solidario le informa del trabajo que están realizando para impulsar las iniciativas juveniles en colaboración con el Colegio de Técnicos Agropecuarios y el convenio con la Universidad de Riobamba. En Cuenca las reuniones son con el Gobierno Provincial de Azuay y con el Gobierno Municipal Intercultural de Cañar. Esta primera toma de contacto personal con algunos socios del proyecto sirvió para afianzar los objetivos y reforzar el interés común en el proyecto.

La preparación de la puesta en marcha del proyecto

Para tratar los temas relacionados con la puesta en marcha del proyecto que comenzó oficialmente el 1 de noviembre, el 14 de septiembre se reunieron en Murcia miembros de la DGASII, Fundación FADE y Respuestas Solidarias.

La primera actividad del proyecto era el comité de dirección a celebrar en Quito (Ecuador). Para este comité era necesario realizar las siguientes tareas:

- Fijar la fecha del comité de acuerdo con las entidades socias y elaborar el orden del día. De esta tarea se ocupa FADE.
- Redactar la guía del proyecto, que contendría los criterios de actuación de cada actividad, el calendario, la metodología de los talleres, las responsabilidades y tareas de cada socio, los temas transversales a tratar, las normas de ejecución financiera y las de visibilidad del proyecto. La DGASII se encargaría de preparar un primer borrador para enviarlo a los socios con el fin de que aportasen sugerencias
- Realizar los primeros materiales de comunicación y visibilidad del proyecto: folleto, un documento Power Point para las jornadas de sensibilización y los protocolos de comunicación a dos niveles -comité de dirección y entre los grupos de jóvenes. De esta labor se encargarían Respuestas Solidarias y la DGASII. Los documentos resultantes debían enviarse a todos los socios para que realicen sus aportaciones y puedan añadir las peculiaridades concretas de cada territorio.
- Diseñar el esquema la guía didáctica de los talleres, donde se reflejen los recursos didácticos a utilizar y la metodología de trabajo. Esta tarea la asumió la DGASII para realizar un primer borrador y discutirlo por todos los socios.
- Elaborar el cuestionario de evaluación inicial interna, cuyo borrador será realizado por la DGASII.
- Preparar el transporte a Quito de todos los participantes en el comité. De esta tarea se ocuparía FADE.
- Preparar el alojamiento y la manutención en Quito por la Fundación Alternativa en colaboración con FADE.
- Organizar la infraestructura en Quito por la Fundación Alternativa.

Además se trató el asunto económico. Ante las pequeñas modificaciones en el presupuesto impuesta por la Unidad de Gestión del Programa era necesario revisar el presupuesto para adaptarlo a las cantidades que han sido aprobadas.

Participación de los socios

Al día siguiente el 15 de septiembre, se mantuvo una conversación por Skype con representantes de: CODENET (Lima), Fundación Alternativa (Quito), DGASII (Murcia), Gobierno Provincial de Azuay (Ecuador) y Desarrollo Solidario (Ríobamba). Por la DG de Asuntos sociales Igualdad e Inmigración (DGASII) se da cuenta de la reunión mantenida en Murcia el día anterior. Entre los participante se estableció un debate para aclarar dudas sobre la preparación del comité de dirección y otras actividades. Todos los participantes manifestaron su disposición para aportar materiales que enriquecieran el proyecto. Además se insistió en el interés de que los jóvenes elaboren de forma práctica proyectos concretos de emprendimientos y en la creación de una red de organizaciones que perdure para colaborar mutuamente.

Documentos elaborados con anticipación

Enviado y firmado por todos el **Grant Agreement**, la fecha oficial de inicio del proyecto fue el 1 de noviembre de 2011.

Durante las semanas previas a la realización del primer comité de gestión en Quito, los socios de Murcia estuvieron preparando toda la documentación necesaria para desarrollar el proyecto: así, el 7 de noviembre, FADE envió a todos los socios la **convocatoria** oficial para el **primer comité**, durante los días 15, 16 y 17 de noviembre con la **agenda de trabajo**. El 9 de noviembre la DGASII mandó los **borradores del Documento Guía del Proyecto** y la **Guía Didáctica de los Talleres**; además, elaboró y envió los **modelos de firmas** de asistencia. Por su parte, Respuestas Solidarias, el 11 de noviembre, hizo llegar a los socios los **protocolos de comunicación** del proyecto, los datos de apertura en redes sociales y la **presentación** del proyecto en formato power point adaptable a cada entidad, que podría servir de instrumento para la sesión de sensibilización.

Respuestas Solidarias también elaboró y envió un **folleto de presentación** del proyecto que se llevó ya impreso al comité de dirección para facilitar la tarea de difusión del proyecto al resto de los socios, de forma que el grado de visualización fuera grande desde su inicio. En Quito, la Fundación Alternativa trabajaba para ultimar cuestiones de alojamiento, desplazamientos, y logística en general, de forma que no faltara nada de lo necesario para poder trabajar bien durante esos días.

Comité de dirección



Miembros del Comité Directivo del Proyecto en plena reunión de trabajo y visitando la ciudad de Quito

Planificación de las actividades

El comité de dirección se realiza en Quito durante los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2011 en la sede de la Fundación Alternativa. La mayor parte del comité de dirección estuvo dedicada a la revisión de las actividades, plantear dudas, debatir sobre los detalles, ajustar el calendario, alcanzar consensos sobre la metodología y forma de actuación y concretar las responsabilidades entre los socios.

Una de las cuestiones más debatidas concierne al proceso de selección de los jóvenes participantes. Entre los miembros del comité se remarcó la condición importante de que fueran **jóvenes comprometidos** a participar en los trabajos comunitarios y dispuestos a **colaborar con otros jóvenes**, siendo secundaria la titulación académica. Lo más importante era reclutar a **jóvenes motivados para participar**.

Llegados a este punto se plantea la posibilidad de conceder a los jóvenes participantes créditos académicos en colaboración con universidades, siendo éste



Sylvia, Henry y Antonio

un incentivo para que los jóvenes participen. Se estableció un debate entre los miembros del comité sobre si es bueno conceder créditos universitarios a una acción de educación no formal como ésta y si es necesario para incentivar a los jóvenes o éstos deben participar por motivación propia. Al final estuvimos de acuerdo en que sin ser lo más adecuado se puede negociar la posibilidad de que las universidades concedan créditos académicos. Sin embargo, las entidades podían otorgar un certificado de pasantía a los jóvenes participantes.

Se remarcó que en la **selección de los jóvenes primaria la motivación y el interés para trabajar en actividades comunitarias, así como la predisposición a colaborar y debatir ideas con otros jóvenes.**

Otro debate bastante clarificador fue el referente a la figura del monitor y a su papel con los jóvenes. Se acordó que el monitor debía **dinamizar los grupos de jóvenes, pero los jóvenes son los protagonistas del proyecto**, sólo así podrían llegar a proponer iniciativas para contribuir al desarrollo de su comunidad.

Seguimiento y evaluación

El seguimiento y la evaluación del proyecto se realizarán desde el inicio del mismo y de manera continuada. El seguimiento está dirigido a que las actividades se realicen de manera adecuada y en los plazos previstos, mientras la evaluación permite conocer la efectividad de las actuaciones, valorar los resultados del proyecto, detectar sus posibles deficiencias y tratar de subsanarlas.

En el primer comité de dirección se consensuaron los valores del proyecto y se planificaron las actividades

Para esto, las entidades se comprometieron a cumplimentar una ficha, cada dos meses, con los avances en las actividades realizadas y las dificultades encontradas. La DGASII es la entidad encargada del seguimiento y la evaluación del proyecto.

Redes sociales y página web

Se acordó a utilización de las redes sociales y la página web como vehículo fundamental para la ejecución del proyecto. El proyecto está dado de alta en facebook, twitter y google +. Fuimos entrando en cada espacio, estudiando las herramientas y aprendiendo a movernos en estas interfaces. Cada plataforma tiene su personalidad propia, y nos sirven para intercambiar contenidos, dar visibilidad al proyecto, difundir las actividades compartir documentos en línea y trabajar sobre el mismo calendario de actividades. Son herramientas para dinamizar el proyecto.

La página web incluye un blog donde los jóvenes irán “colgando” las conclusiones de los talleres. Además contendrá noticias y actividades y otros enlaces de interés.

Red de entidades

La consolidación de una red de entidades se realizará durante el segundo Foro de jóvenes con el fin de dar sostenibilidad al proyecto. Los miembros del Comité de Dirección manifestaron su interés por continuar con la Red de Jóvenes Pro Desarrollo una vez finalizado el proyecto, añadir a otras instituciones interesadas, como centros educativos, instituciones públicas asociaciones..., de tal manera que no se pierda el esfuerzo realizado con este proyecto.

Proyecto Jóvenes

[Objetos](#)
[Actividades](#)
[Resultados](#)

Visitantes



Países Visitantes



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA JUVENTUD EN ACCIÓN

- Promover la ciudadanía activa de los jóvenes.
- Potenciar la solidaridad de los jóvenes.
- Favorecer el entendimiento mutuo entre los jóvenes de diferentes países.
- Contribuir a mejorar la calidad de los sistemas de apoyo a las actividades de los jóvenes y a reforzar la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil en el ámbito de la juventud.
- Favorecer la cooperación Europea en el ámbito de la juventud.

La acción 3 del programa, “La juventud con el mundo” contribuye al entendimiento mutuo y al compromiso activo con un espíritu de apertura al mundo. Esta acción tiene por objeto apoyar los proyectos con terceros países que han firmado acuerdos con la Unión Europea en el ámbito de la juventud, como intercambio de jóvenes y de personas y organizaciones que trabajan en el ámbito de la juventud. Asimismo, apoya las iniciativas que refuerzan el entendimiento mutuo, la solidaridad y la tolerancia de los jóvenes y la cooperación en el ámbito de la juventud y de la sociedad civil en dichos países. Se consideran prioritarios los intercambios de ideas y de buenas prácticas, así como el desarrollo de asociaciones y redes, y de la sociedad civil.



La entidad responsable de la ejecución de esta convocatoria es la Educación, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).

Objetivos de la Acción 3.2 La juventud en el mundo: Cooperación con países no vecinos de la Unión Europea

El objetivo de esta convocatoria es apoyar proyectos que promueven la cooperación en el ámbito de la juventud entre los países participantes en el programa “La juventud en acción” y los países socios que no son vecinos de la Unión Europea.

- Objetivos:**
- Mejorar la movilidad de los jóvenes y de las personas que trabajan con ellos.
 - Promover la capacitación y la participación activa de los jóvenes.
 - Fomentar el desarrollo de capacidades de las organizaciones y estructuras juveniles a fin de contribuir al desarrollo de la sociedad civil.
 - Promover la cooperación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de la juventud y de la educación no formal.
 - Contribuir al desarrollo de las políticas de juventud, el trabajo en el sector de la juventud y del voluntariado.
 - Desarrollar colaboraciones y redes duraderas entre las organizaciones juveniles.

Panel de administración Editar la página Administrar Crear audiencia Ayuda Ocultar

Notificaciones Ver todas Mensajes Ver todas

A Rafa Alvarez le gusta la foto de Red de Jóvenes pro Desarrollo. Hace 16 horas.

A Tini Cole le gusta el estado de Red de Jóvenes pro Desarrollo. El lunes.

No hay mensajes nuevos. Cuando recibas un mensaje nuevo, aparecerá aquí. Para dejar de recibir mensajes, desmarca la casilla junto a la opción de mensajes en la configuración del administrador.

Nuevos "Me gusta" Ver todos Estadísticas Ver todas Invita a tus Amigos Ver todos

Daniel Alarcon Hace 2 semanas aproximada...

Vicky Erbe Hace 2 semanas aproximada...

Jimmy Alexander Viñan Ro... Hace 2 semanas aproximada...

Juank Lopez Hace 2 semanas aproximada...

Tus publicaciones Personas que están hablando de esto Alcanza Chechu Romero Montesinos Invitar

Rafael Teran Sandoval Invitar

Marta Perez Rico Invitar

Teresa Triasmonte Invitar

Foro de Jóvenes pro Desarrollo

Trabajan en común temas relacionados con el desarrollo.

Estado Foto / video Evento, Hilo +

Escríbe algo...

Red de Jóvenes pro Desarrollo compartió un enlace. Lunes

Perdonar!! aquí os dejo el enlace.

17 amigos indican que les gusta Red de Jóvenes pro Desarrollo

Publicaciones recientes de otras personas en Red de Jóvenes pro Desarrollo

Aspectos financieros

Otra parte importante del comité de dirección se empleó en examinar el presupuesto, discutir y consensuar la parte correspondiente a cada entidad, Así como dejar bien claro las normas de gasto y de justificación de acuerdo con lo establecido en el Grant Agreement, en la convocatoria y los documentos de la AECEA.

Aprobación de documentos

En el comité de dirección se aprobaron los siguientes documentos, que las entidades socias ya disponía previamente y habían podido estudiarlos y manifestar sus aportaciones:

- **Documento Guía del proyecto.** Explica todas las actividades, del proyecto, la forma de realizarlas, las entidades responsables y las cuestiones financieras. Este documento pilotó los debates del comité de dirección.
- **Guía Didáctica de los talleres.** plantea preguntas de reflexión para los jóvenes y orienta las sesiones de los talleres de las cuestiones generales a los proyectos concretos. Puede ser adaptada a cada territorio.
- **Protocolos de comunicación interna.** Tienen dos niveles de actuación: el de comité y el de los jóvenes. Facilitan una comunicación fluida que garantice la buena marcha del proyecto, con un intercambio constante entre los socios y entre los jóvenes.
- **Presentación para la jornada de sensibilización** (power point). Es una herramienta de presentación del proyecto, para que el mensaje sea homogéneo. Es susceptible de ser modificada para adaptarla a la situación de cada entidad y sus jóvenes.

El Documento Guía del proyecto explica la manera de realizar las actividades las entidades responsables y los aspectos financieros

La Guía Didáctica de los talleres orienta y conduce el trabajo de los jóvenes

Presentación del proyecto

La última actividad de este primer encuentro fue la presentación del proyecto ante los medios de

comunicación. Al acto asistieron: Diario Digital Ciudadanía Informada, Diario Mercurio y Radio Tarqui, Multimedia 106. Además, participaron representantes de organismos como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Asociación de Scouts de Ecuador, Agencia de Desarrollo CONQUITO y Ministerio de Industrias y Productividad.

En el acto, participaron, en representación de todas las entidades socias, la anfitriona Fundación Alternativa, la entidad líder del proyecto FADE y la DGASII y CODENET. Después de las intervenciones se abrió el turno de palabra entre los asistentes, quienes mostraron gran interés por la transnacionalidad del proyecto y la participación de los jóvenes.

Presunciones y esperanzas iniciales

Al finalizar el comité los representantes de las entidades socias rellenaron un cuestionario de evaluación inicial, cuyo resultado refleja las presunciones y esperanzas con las que cada entidad partía a la hora de acometer el proyecto.

Con anterioridad a este proyecto la mayoría de las entidades de Latinoamérica no tenían conocimiento del programa **La Juventud en Acción**. Ha sido a raíz de este proyecto cuando se han interesado por este programa de la Unión Europea. Sin embargo, todas las entidades piensan que van a obtener beneficios de los objetivos del Programa La juventud en Acción especialmente en:

- el **enriquecimiento** del trabajo que realizan las organizaciones con los jóvenes;
- la **dimensión internacional** y el **diálogo con jóvenes** de otros países;
- y la **experiencia** que adquiere la propia entidad para profundizar en temas de desarrollo y migración.

Por lo que respecta al **partenariado**, la mayoría de las





Momento de intercambio entre miembros del comité

entidades socias cree que hay una **complementariedad** por los siguientes motivos:

- **diversidad** de países y entidades;
- **interconexión** entre las entidades;
- el **trabajo conjunto por la juventud** como objetivo común a todas las entidades

También se es consciente de que la complementariedad es un proceso que debe ser fortalecido por las propias entidades: se consolidará en la medida que avance el proyecto, si se sabe aprovechar la oportunidad.

Puntos fuertes del partenariado:

- Valores internos de **compromiso**;
- **Confianza y motivación** entre los socios;
- **Claridad** en los objetivos del proyectos;

- **Acercamiento** entre **Europa y América Latina**.

Puntos débiles del partenariado:

- **Dificultades** que pueden surgir a lo largo del proyecto;
- **limitación presupuestaria** (“El proyecto nos enriquece por su contenido, no por la financiación”);

El Documento Guía del proyecto explica la manera de realizar las actividades las entidades responsables y los aspectos financieros.

- **decaimiento** a lo largo de la vida del proyecto;
- continuidad de **futuro incierta** (a pesar de la voluntad en continuar la red);
- **diferencias** culturales y geográficas (son una potencialidad pero también suscitan temor).

Para las entidades **las funciones están claras**. En este punto se valora de muy clarificadora la reunión del comité de dirección. Pero hay respuestas temerosas y prudentes: “en teoría están claras pero se verá en la ejecución”.



Durante la preparación del proyecto se considera que ha habido una **información y participación alta**. En general, se afirma que desde el principio ha existido muy buena comunicación, y que la participación, también muy elevada, se ha realizado en dos sentidos, no excluyentes: de un lado discutiendo y llegando a acuerdos, expresando ideas y clarificando criterios, y de otro, aportando experiencias y elaborando materiales.

Este proyecto es **complementario con otros proyectos** de la entidad sobre jóvenes: jóvenes emprendedores, jóvenes para salir de la pobreza, intercambio de ideas entre jóvenes..., pero para todos supone una **nueva experiencia**. Para algunas entidades la complementariedad también existe con otros programas que se están ejecutando, aunque no estén dirigidos exclusivamente a jóvenes: migrantes, mujeres o emprendimiento.

Hay un **optimismo para conseguir los objetivos** del proyecto basado en:

- Proyecto bien definido con pocos factores de riesgo;
- Fuerte grado de compromiso y motivación;
- Trabajo en equipo y diálogo entre los socios.

El proyecto tendrá **beneficios para los jóvenes**. El proyecto motivará y concienciará a los jóvenes al permitirles tener la oportunidad de tratar temas importantes, confrontar e intercambiar ideas aprendiendo de otros, conocer distintas realidades... así, podrán ampliar horizontes, adquirir formación complementaria... etc.

El proyecto traerá **beneficios para la entidad** en dos líneas: trabajo conjunto con otras entidades de diferentes países y continentes; y posibilidad de llegar a jóvenes que quieran ayudar y aportar a la comunidad; así, podrán motivarlos para que sean ciudadanos activos y generen, a su vez, nuevos proyectos.

Sobre la contribución del proyecto al desarrollo de la comunidad hay opiniones diferentes. Las más optimistas destacan:

- El fomento de una mentalidad emprendedora en los jóvenes como punto de arranque para acciones de desarrollo;
- El llamamiento a las instituciones gubernamentales para que se preocupen del desarrollo económico y social de la comunidad;
- La participación con otros países en acciones de programas europeos.

Algunas opiniones ofrecen dudas razonables y plantean condicionantes:

- Que los jóvenes realmente se motiven e impliquen en el proyecto;
- Que la propia dinámica del proyecto no se ejecute bien;
- Que la red no continúe más allá de la ejecución del proyecto.

Las presunciones iniciales del proyecto fueron muy positivas; las entidades socias estaban muy motivadas y expresaron un alto grado de optimismo a pesar de ser conscientes de las dificultades que entraña este proyecto; la esperanza y confianza en el proyecto se manifestaron con un deseo de continuidad de la red.

Desde el principio del proyecto hay un estímulo común entre los socios: motivar a los jóvenes para que se impliquen en el desarrollo social y económico de su comunidad, en diálogo con jóvenes de otras localidades y de otros países

Los talleres de jóvenes



Momentos de las Jornadas de sensibilización organizadas en Azuay y Lima

Las Jornadas de Sensibilización

Contextos diferentes soluciones diferentes

A la vuelta del Comité de Dirección, con los objetivos y actividades del proyecto más claras, cada entidad realizó en su interior un proceso de mayor conciencia y **socialización del proyecto**. Es el momento de adaptar una cultura común de proyecto a las **singularidades de cada organización y de cada territorio**, ahora comienzan las dificultades y los problemas específicos y el diseño de estrategias para superarlos. En las primeras semanas de diciembre concretaron internamente el proyecto y perfilaron los equipos humanos que iban a estar directamente vinculados al proyecto. Las jornadas de sensibilización se realizan con **estrategias diferentes** según las condiciones de cada lugar.

Centros educativos y asociaciones han colaborado con el proyecto

Organización de varias jornadas. Para llegar a un mayor número de jóvenes algunas entidades como Ayni-Bolivia, Cañar y Palliri organizaron varias sesiones de sensibilización consiguiendo una amplia movilización.

Alianzas estratégicas. Ayni-Bolivia, Desarrollo Solidario, FADE, Fundación Alternativa, Gobierno Municipal de Cañar, Gobierno Provincial de Azuay y Palliri, pusieron énfasis en la participación de otras organizaciones como universidades, colegios, parroquias, asociaciones juveniles y grupos de jóvenes en barrios, para movilizar a más jóvenes.

En Europa, Ayni Holanda y la Federación Latinoamericana de Bélgica, tuvieron dificultades para organizar la jornada de sensibilización, debido al reducido número de migrantes latinoamericanos y a su dispersión en distintas localidades. Por esto, para cumplir con el objetivo de la jornada han desarrollado **estrategias propias**: Ayni Holanda realizó visitas informativas a entidades de migrantes, profesores de español, y estudiantes de universidades holandesas; por su parte, la Federación Latinoamericana pasó por un periodo de elecciones y reorganización interna, lo que impidió realizar jornadas de sensibilización como tales: informó del proyecto a las entidades latinas y asociadas y de entre éstas, seleccionó a los jóvenes.

Medios de comunicación. Otro de los medios para llegar a más jóvenes fue acudir a los medios de comunicación local, bien directamente por personas del proyecto (Ayni Bolivia, Desarrollo Solidario, FADE y Respuestas Solidarias), o a través de los gabinetes de comunicación de las entidades. Por su parte, en Murcia, invitados por FADE presentaron la jornada la Sra. Cónsul de Ecuador y el Sr. Cónsul de Bolivia.

La participación femenina en las jornadas de sensibilización fue bastante superior a la masculina, lo que demuestra el mayor interés e implicación de las mujeres jóvenes en el desarrollo de su comunidad.

La selección de los jóvenes. Grupos heterogéneos.

El proceso de selección de los jóvenes estuvo guiado por admitir jóvenes motivados y con una capacidad de compromiso, además de buscar una diversidad dentro del grupo. En cada entidad el proceso fue distinto según sus características institucionales y el entorno social.

*Grupo de Jóvenes de Ayni
Bolivia (Oruro-Bolivia)*

*Grupo de Jóvenes de
CODENET (Lima-Perú)*

*Grupo de Jóvenes del Gobierno
Municipal de Cañar (Ecuador)*



La **Fundación Alternativa** contactó con instituciones aliadas como universidades, asociaciones juveniles y el propio municipio. Aunque a la jornada de sensibilización asistieron 40 jóvenes, en las entrevistas cara a cara con los candidatos a formar parte del proyecto, se detectó que había muchos jóvenes que acudían más por el interés personal que con la intención de ser agente de cambio social, de trabajar voluntariamente para la comunidad. Finalmente se consiguieron los 12 participantes, aunque posteriormente se dieron de baja 6 personas. Más adelante se incorporaron cuatro jóvenes de otro proyecto de migrantes de la Fundación Alternativa. Se formó un grupo de jóvenes de **distintas procedencias de la ciudad de Quito** y durante el desarrollo del taller hubo que trabajar para constituir un grupo unido.

La **Fundación Desarrollo Solidario** contó con la ayuda de las universidades de Chimborazo en la captación y selección de jóvenes, pero por otro lado se procuró atraer a los jóvenes indígenas. A la Jornada de Sensibilización asistieron 60 jóvenes interesados en el proyecto. Una realidad importante a tener en cuenta es la existencia de distintos niveles de formación de los jóvenes de la comunidad; por un lado están los grupos **indígenas**, que suelen tener una menor formación, y por otro, el sector de jóvenes **urbanos** y universitarios. Con un **grupo heterogéneo** de jóvenes con formación universitaria y de jóvenes con menos preparación, se ha conseguido que los jóvenes tomen iniciativas propias y comiencen a definir emprendimientos.

Cada entidad para superar las dificultades adoptó soluciones diferentes según sus condiciones y posibilidades

En **Azuay** el Gobierno Provincial optó por seleccionar a jóvenes que ya estuviesen participando en otras **iniciativas juveniles**, con lo cual los jóvenes ya tenían una cierta motivación y un grado de compromiso. En principio se pretendía que asistieran jóvenes de toda la provincia pero se excluyó la participación de personas que vivieran en cantones muy alejados de Cuenca, pues ello dificultaría su participación y revertiría en el funcionamiento del grupo.

En **Cañar** el municipio intercultural tenía gran interés en crear un grupo integrado tanto por mestizos del núcleo urbano como por indígenas de las comunidades, para fomentar la integración social de ambos sectores sociales, que es una cuestión prioritaria de la política municipal, así como la implicación de otras instituciones en el proyecto capaces de corresponsabilizarse en el desarrollo del mismo (Universidad y organizaciones civiles), a las que el Alcalde invitó a participar. Fueron tres las jornadas de sensibilización que se celebraron y finalmente se conformó el grupo. Una vez iniciado el proyecto, alguno de los miembros del grupo tuvo que abandonarlo, si bien fueron sustituidos por otros jóvenes que se implicaron hasta

el final del mismo. Hay una **unidad en la diversidad entre centro e indígenas**. El proyecto está ayudando a erradicar el racismo e integrar a la sociedad cañari de mestizos e indígenas.

Aunque **Ayni-Bolivia** trabaja con jóvenes, sobre todo son de educación secundaria, por lo que se tuvo que hacer un proceso de búsqueda para conformar el grupo de mayores de 18 años. Se celebraron tres jornadas de sensibilización, pues resulto inicialmente difícil reclutar a jóvenes. Se conformó un grupo de 16 jóvenes de **diversa procedencia y con equidad de género**. Hay jóvenes **universitarios** y de procedencia del centro **minero** de Huanuni. Los talleres comenzaron en enero; sin embargo a lo largo de los meses se dieron de baja algunos jóvenes por la dificultad de horarios.



*Grupo de Jóvenes de FADE
(Murcia-España)*



*Grupo de Jóvenes de Palliri
(El Alto-Bolivia)*



*Grupo de Jóvenes de Desarrollo
Solidario (Riobamaba-Ecuador)*

La **Fundación Palliri** contó con la colaboración de la Junta Vecinal y varios Colegios de El Alto para la organización de las jornadas, sin embargo, tras su celebración no se consiguieron suficiente número de jóvenes para conformar el grupo con lo que tuvo que organizarse otra jornada. Finalmente el grupo se conformó con 15 jóvenes la mayoría hijos de **inmigrantes de origen minero**.

CODENET se dirigió a jóvenes de la universidad y de colegios de Lurín (Lima) para realizar la jornada de sensibilización. Se formó un grupo de jóvenes muy ilusionados de **variada procedencia**.

La **Fundación FADE** trabaja con jóvenes voluntarios autóctonos e inmigrantes, con lo que existía una base de personas que podrían implicarse en el proyecto. Además, se mantuvieron contactos con diversas instituciones públicas y privadas, y se realizó una convocatoria a través de los medios de comunicación (radio, televisión). La jornada de sensibilización se celebró en la Universidad de Murcia. Se formó un **grupo heterogéneo** mayoritariamente formado por jóvenes **migrantes latinoamericanos**, pero también una chica letona, un chico holandés y algunos autóctonos.

Para la **Federación Latinoamericana** de Bélgica resultó complicado encontrar a jóvenes procedentes de América Latina, pues viven otra realidad con una serie de problemas que dificultan el interés de los jóvenes hijos de migrantes latinoamericanos: la necesidad de integrarse en la sociedad belga, su cultura, sus conflictos lingüísticos (dos lenguas oficiales en Bélgica), hace que los jóvenes latinoamericanos dejen atrás la cultura de sus padres. Superando estas dificultades se logró formar un grupo de **jóvenes latinos muy motivados e interesados**. Ahora el proyecto ha despertado iniciativas, se aprende mucho de Latinoamérica y hay nuevos jóvenes que quieren participar.

Ayni Holanda inicialmente invitó a participar en los grupos de jóvenes sólo a migrantes latinoamericanos, sin embargo a mitad de enero se dio cuenta de la necesidad de incluir también jóvenes holandeses, dada la dificultad para reclutar sólo migrantes. Las circunstancias personales de los jóvenes inmigrantes que se habían interesado participar en el proyecto impidieron que se implicaran en el mismo: suelen estar muy vinculados a actividades familiares lo cual les impide tener más tiempo libre para este tipo de proyectos; por otro lado se detectó una falta de motivación en los jóvenes latinos. Se seleccionaron **jóvenes holandeses** que hablaran español (necesario para el proyecto) y que tuvieran conocimiento de la realidad de América Latina. Ha sido muy gratificante el aporte de los jóvenes holandeses pues conocían la realidad de América Latina y por supuesto la problemática de los jóvenes de Holanda. Ahora los jóvenes participantes están mucho más interesados en la problemática de los jóvenes de Latinoamérica, y hay más jóvenes latinos interesados en participar.

La Federación Latinoamericana de Bélgica y Ayni Bolivia Holanda coinciden en señalar que tanto en Bélgica como en Holanda la segunda generación de migrantes está muy integrada, conoce poco de América Latina y casi no sabe español.

Se seleccionaron jóvenes comprometidos con su comunidad y motivados a participar en equipo

Los jóvenes participantes y sus expectativas

Dentro de cada grupo hay diversidad de jóvenes

Para comenzar a trabajar en grupo resultaba necesario conocer las expectativas que los jóvenes tenían respecto del proyecto, así como su conocimiento y experiencia en relación al Programa de Juventud en Acción u otros programas de carácter internacional. Por ello se realizó una evaluación previa que reflejó los siguientes aspectos: conocimiento de los jóvenes res-

pecto al programa La Juventud en Acción y los objetivos del proyecto, su experiencia en proyectos así como sus aspiraciones con este proyecto

El Programa La Juventud en Acción es poco conocido entre los jóvenes participantes sobre todo en América Latina. Los jóvenes tienen **poca experiencia en proyectos internacionales**, sin embargo la experiencia en proyectos de desarrollo comunitario o de cooperación al desarrollo es muy dispar. En los grupos hay jóvenes con muy poca experiencia en desarrollo, junto a otros que manifiestan tener una gran experiencia en este tema. Los jóvenes consideran que tienen una capacidad personal bastante aceptable de comunicar y participar.

Aprendizaje, compromiso y ayuda a los demás son las expectativas que tienen los jóvenes al inicio del proyecto:

- 1) **Aprendizaje** y adquisición de conocimientos. En algunos casos complementadas con: crecer, aportar, participar, ayudar, cambiar.... En el comienzo buena parte de los jóvenes consideraban el proyecto como una actividad formativa. En estas respuestas no hay diferencias entre chicos y chicas.
- 2) **Compromiso** con el proyecto: Participación en la ejecución, cumplimiento de los objetivos y la obtención de resultados. Estas respuestas son más señaladas por las chicas que por los chicos
- 3) **Ayuda a los demás:** Implicación personal, el desarrollo social, el cambio social... pensando en la repercusión del proyecto en su comunidad. Este tipo de respuestas son igualmente señaladas por los chicos y por las chicas.

Construcción y mantenimiento de medios digitales

Al tiempo que se iban consolidando los equipos, tanto de jóvenes como de dinamizadores, Ayni Bolivia y Respuestas Solidarias construían los medios digitales que iban a permitir intercambiar los contenidos y experiencias entre los distintos grupos. El trabajo de la web y el blog recayó sobre Ayni Bolivia, mientras Respuestas Solidarias se dedicó a crear espacios del proyecto en las redes sociales. La Red de Jóvenes Pro Desarrollo comenzó a tener presencia en Facebook y Twitter. Una cuenta en Google + ha servido para tener un correo común, sincronizar fechas en el calendario contando todos con el mismo, compartir los documentos principales que se iban generando y las fotografías de los distintos grupos. Ambas entidades trabajaron los contenidos, que de diversas formas se difundieron en los distintos canales creados. En Rióbamba y Murcia, los jóvenes crearon grupos internos en Facebook para los jóvenes que participaban en el proyecto.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 5 2

Red de Jóvenes pro Desarrollo
28 de marzo

Los jóvenes de Cañar en su 7º taller se han preguntado si están dispuestos a continuar con los emprendimientos resultado de esta red de jóvenes pro desarrollo. Todos los asistentes manifestaron la decisión de continuar. Y ratificaron los tres ejes de desarrollo en los que piensan que deben trabajar: "clubes agroecológicos productivos", Promoción del turismo local y centro juvenil intercultural... Van saliendo muchas ideas!!!!

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 5
50 personas vieron esta publicación

Red de Jóvenes pro Desarrollo
26 de marzo

Hoy os traemos algunas fotos de los jóvenes de Cañar y los talleres que han realizado.



Red de Jóvenes pro Desarrollo
28 de marzo

Álbum sin título (3 fotos)



Me gusta · Comentar · Compartir 2 1
51 personas vieron esta publicación

Red de Jóvenes pro Desarrollo
26 de marzo

En pleno taller!!



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 4
53 personas vieron esta publicación

Red de Jóvenes pro Desarrollo cambió su foto de portada.
23 de marzo

Una web, un blog, una página en facebook, twitter y google +... instrumentos de visibilidad e intercambio de contenidos

El trabajo en los talleres

El trabajo de los jóvenes en las sesiones de los talleres ha sido la columna vertebral del proyecto. La preparación de los taller es comienza en enero de 2012 todos los grupos de jóvenes se pusieron manos a la obra. Varias entidades realizaron reuniones preparatorias antes de empezar los talleres, con los monitores y los grupos de jóvenes. Fue el momento de la presentación, de comenzar a entablar relaciones de confianza para el necesario trabajo en equipo y afianzar el compromiso en la participación. La idea de que los jóvenes eran los verdaderos actores estuvo muy clara desde el inicio, el papel de los dinamizadores sería impulsar, encauzar o sugerir, pero el trabajo corría por cuenta de los grupos de jóvenes. Se actúa en realidades diferentes, con contextos distintos, con lo aun existiendo una homogeneidad en los objetivos y en los procedimientos, los caminos cambian.

**Expectativas de los jóvenes:
Aprendizaje, Compromiso y
Ayuda a los demás**

El desarrollo de las sesiones de los talleres

La **guía didáctica** de talleres, establece 12 sesiones a realizar entre enero y abril. La primera consistía en acercar a los jóvenes con más detalle el programa Juventud en Acción: juventud en el mundo; dejar claras las prioridades del programa; relacionar los objetivos del programa con los del proyecto que llevaríamos a cabo, e intercambiar impresiones con los demás grupos sobre la utilidad del programa en su propia realidad. En una segunda parte, la sesión iba dirigida a comprender más a fondo el desarrollo económico y social: qué es desarrollo, la problemática del mismo tanto en América Latina como en Europa, y el desarrollo sostenible en el marco de cada región, país y comunidad. Por tanto, con esta primera sesión se pretendía que los jóvenes adquirieran un **conocimiento más profundo del desarrollo en todos los niveles, tomaran conciencia del papel activo de la juventud, y desarrollaran actitudes de participación activa**, fruto de saberse agentes de cambio y promotores de desarrollo.

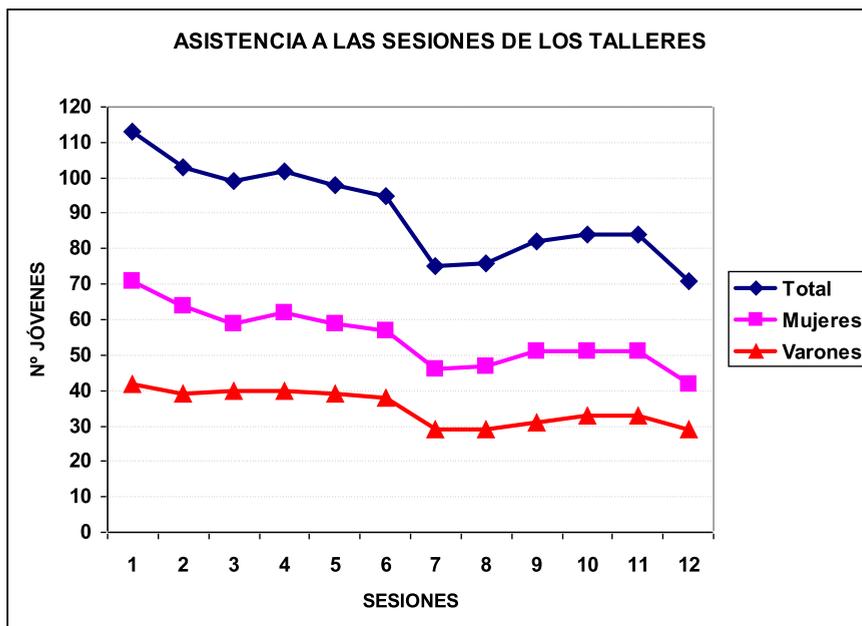
La segunda sesión, para los jóvenes de **América Latina** ahondó en el **compromiso como jóvenes en el desarrollo de sus comunidades**, como agentes de cambio y

de desarrollo sostenible; y para **Europa** el **compromiso con América Latina** y la necesidad de un papel activo.

La tercera sesión se dirigió a que los jóvenes **posibles emprendimientos en sus comunidades**, fomentando este espíritu de iniciativa y creatividad; sería una lluvia de ideas tanto para desarrollar zonas de América Latina, como para implicarse desde Europa al desarrollo de esas comunidades. En el cuarto taller se va **definiendo el proyecto**: las ideas que pueden desarrollarse en cada comunidad. Los dinamizadores facilitan destrezas y conocimientos para poner en marcha proyectos, con la dinámica y metodología propia de éstos, y fortaleciendo ese espíritu de participación activa en los jóvenes.



Momento de uno de los talleres de Ayni Bolivia



Del taller quinto al noveno los participantes tienen que elaborar el proyecto de emprendimiento. Los dos últimos talleres están dedicados a recopilar y establecer las conclusiones: elaborar la participación en el Foro de Jóvenes, preparar la campaña de difusión en los medios y evaluar el trabajo realizado a los largo de esos meses de talleres.

Para el proceso de **comunicación y retroalimentación entre los grupos de jóvenes**, la guía había previsto que los últimos 10-15 minutos del taller estuvieran destinados a resumir las conclusiones de lo trabajado y se pusiera en común con todos los grupos, para que éstos a su vez pudieran opinar, añadir, comentar... lo que vieran oportuno. Las conclusiones y comentarios se colgaban en el blog de la página web de tal manera que todos los grupos y el público en general tuviera acceso a esas conclusiones y debates La asistencia a los talleres fue disminuyendo sobre todo a partir de la séptima sesión. Algunos jóvenes tuvieron que abandonar unos por falta de compromiso y motivación pero la mayoría por incompatibilidad horaria por trabajo y estudios. En la primera sesión participaron 113 jóvenes 71 mujeres y 42 varones y terminaron en la decimosegunda sesión 71 jóvenes muy comprometidos y motivados de los cuales 42 eran mujeres y 29 varones. El empeño de algunos grupos fue tal que llegaron a realizar hasta 14 sesiones. Como se puede observar **la participación femenina ha sido superior a la masculina.**

Comienzo de los talleres

Aunque existía una planificación conjunta para la realización de las sesiones de los talleres; los ritmos han sido diferentes según las peculiaridades de cada grupo, los procesos de captación de jóvenes, el calendario escolar, los periodos festivos de cada zona y la disponibilidad operativa de cada entidad. La diferencia en el desarrollo de la actividad ha propiciado que la dinámica del debate entre los grupos de jóvenes se realizara a distintos niveles: mientras que unos estaban proponiendo

emprendimientos, otros se encontraban todavía en una fase inicial. Pero lo importante es que todos los grupos se integraron y participaron en los debates, cumpliendo uno de los objetivos del proyecto.



A mediados de enero comienzan los talleres FADE, Desarrollo Solidario y Fundación Alternativa; a finales de este mes, lo hacen el Municipio Intercultural de Cañar y Palliri. A principios de febrero el Gobierno del Azuay y a mediados de febrero, CODENET, en Lima, Ayni Holanda

y Federación Latinoamericana. A principios de marzo, los grupos más avanzados eran los de Ayni Bolivia -que estaba en la sesión 8.^a- y FADE y Desarrollo Solidario que se encontraban realizando el 7.^o taller. Entre la sesión 5.^o y 6.^o se encontraban los representantes del Municipio de Cañar, Fundación Alternativa, CODENET y Palliri. Azuay estaba en la 4.^a sesión y más retrasados, Ayni Holanda y Federación Latinoamericana, que tuvieron dificultades para conseguir participantes, y comenzaron, como hemos dicho, en febrero.

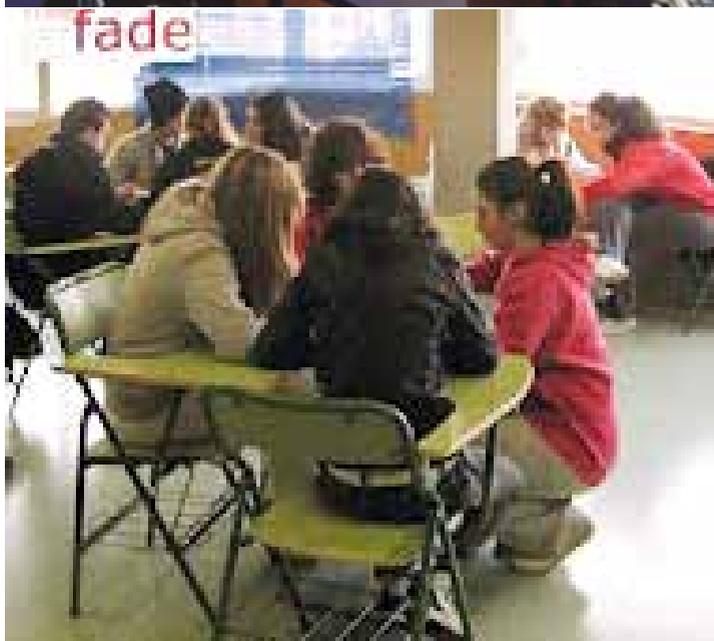
Para el desarrollo de las sesiones, los grupos de jóvenes tuvieron en cuenta las líneas trazadas en **la guía didáctica** de talleres, aunque algunos realizaron algunas modificaciones para adaptarla a su realidad y dinámica específica.

Debates entre los jóvenes

Los debates en el blog comenzaron el 23 de enero, después de cada sesión, las conclusiones de cada grupo se subían al blog en la página web de la Red de Jóvenes pro Desarrollo, aunque a veces no con la inmediatez requerida, y los jóvenes intercambiaban opiniones tras analizar las conclusiones del resto de grupos; al principio de forma más tímida, pero poco a poco se fue ganando en confianza y se generó una comunicación dinámica. En algunos casos se realizaron videoconferencias, y esta relación directa, con contacto visual potenció muchísimo la comunicación entre los jóvenes.

Este diálogo directo entre los jóvenes resultó muy estimulantes para ellos; todos manifestaron su satisfacción por haberse comunicado de esta forma. Pudieron comprobar, por ejemplo, como **tienen problemas similares y que pueden ayudarse mutuamente**.

En el blog www.redjovenesdesarrollo.org/es/blog queda reflejado el avance de los talleres y las comunicaciones los demás grupos. Al revisarlo se observa una clara evolución: los intercambios comienzan con apreciaciones y opiniones muy generales, hasta llegar a la toma de conciencia por los jóvenes y un **posicionamiento como actores en su comunidad**, resolviendo la elaboración de proyectos concretos.



Trabajando en los talleres

Además del monitor han participado otras personas de apoyo reforzando la tarea de coordinación. Algunos grupos invitaron a personas externas para dinamizar las sesiones de los talleres. En Cañar, dos chicas que habían realizado una estadía en

Israel participaron en las sesiones contando su experiencia y animando a los jóvenes, y un ingeniero impartió una conferencia sobre emprendimientos. Además funcionarios del municipio prestaron apoyo al grupo de jóvenes. En Murcia a las sesiones de los talleres acudió la señora cónsul de Ecuador, el señor cónsul de Bolivia, becarios extranjeros de la Universidad y el Direc-

tor del Observatorio de la Juventud. En Riobamba Desarrollo Solidario tuvo la original idea de invitar a un artista plástico que impulsó la participación de los jóvenes al plasmar en dibujos lo que las intervenciones de los jóvenes. En Azuay participaron algunos expertos del Gobierno Provincial en diversas materias que compartieron con los chicos sus conocimientos y experiencias. También en El Alto técnicos de Palliri apoyaron a los jóvenes. El grupo de Ayni-Bolivia recibió el asesoramiento de un gran conocedor de la riqueza cultural de Oruro.

Entre los jóvenes, la participación femenina ha sido superior a la masculina

Romper los miedos iniciales

Durante las primeras sesiones de los talleres en bastantes grupos los monitores detectaron un cierto miedo en los jóvenes para comunicarse entre sí y mucho más con los demás grupos. Se ha explicado que la composición interna de los grupos era variada y la mayoría de los jóvenes no se conocían entre sí. Para esta tarea (como en tantas otras) la labor de los monitores ha sido muy importante. Había que romper esos miedos y que los chicos tuvieran confianza en sí mismos.

En **Cañar** no todos los jóvenes tenían el mismo entusiasmo, se introdujeron temas que despertaron el interés de los jóvenes y éstos paulatinamente se iban **empoderando en el proyecto** y asumiéndolo como propio. Para el grupo de la **Fundación Alternativa** fue muy positivo el trabajo de una joven voluntaria mejicana que estaba realizando una estadía en la



Fundación, pues enseñó a los jóvenes a no tener miedo a pensar a opinar, romper prejuicios y considerar el valor de la juventud. También fue clave la interacción por Skype con el grupo de **Ríobamba**, pues fue un **diálogo entre jóvenes** y eso les impulsó a superarse. A lo largo de las sesiones se pensó en nombrar un líder dentro del grupo de jóvenes, ninguno se decidía a asumir el liderazgo pues implicaba responsabilidad, pero poco a poco los jóvenes fueron adquiriendo protagonismo y tomando iniciativas. El monitor fue pasando a sólo la función de facilitador. Así **se ha logrado que los jóvenes se sientan útiles**.

La conversación con otro grupo por Skype también sirvió para quitar miedos en El Alto. Los chicos de Palliri aunque se manejan en Internet, sólo lo hacían para relacionarse con sus amigos, les costaba comunicar lo que sienten; por ello resultó muy interesante el debate con el grupo de Oruro, se soltaron y tomaron confianza. En Ríobamba como se ha mencionado, para impulsar la participación de los jóvenes se invitó a un artista que trasladaba a viñetas las palabras de los jóvenes. Se han ilusionado con el proyecto y los chicos integraron a más chicos.

El diálogo entre los grupos de jóvenes ha ayudado a superar los miedos iniciales

El papel de los jóvenes en el desarrollo de su comunidad

Los debates entre los jóvenes tenían como finalidad la elaboración de proyectos emprendedores en su comunidad, que pudieran ser abordados por los propios jóvenes y a la vez que aportaran dinamismo a la comunidad con un efecto multiplicador. Las primeras sesiones de los talleres de los grupos de jóvenes estaban dedicadas a reflexionar sobre el desarrollo económico y social, tanto de manera global como en la propia comunidad, y al papel de los jóvenes como actores protagonistas del desarrollo. Como todos los grupos no comenzaron al mismo tiempo los talleres el ritmo de los debates fue diferente, así mientras unos grupos ya estaban pensando en los proyectos a elaborar otros todavía se encontraban en la fase de ubicación, pero ello no impidió la de los debates.

En las primeras sesiones los jóvenes han reflexionado sobre su predisposición personal para elaborar proyectos emprendedores. En la Guía Didáctica se ofrecían algunas preguntas para inducir el debate como: ¿Estamos dispuestos a afrontar un proyecto? ¿Nos sentimos capacitados? ¿Cuáles son nuestros miedos? ¿Vamos a ser capaces de superarlos? ¿Qué es lo que nos anima? ¿Qué valores aportamos? ¿Cuál es la misión que queremos emprender? Estas preguntas van enfocadas a

plantear el compromiso personal de los jóvenes consigo mismos, con el grupo y con la comunidad, de tal manera que su participación en el proyecto no se considerara como un simple juego.

En el **primer taller**, tras una presentación de los participantes, con una dinámica que distendiera un poco el ambiente y permitiera la confianza pronta entre los jóvenes, todos los grupos, volvieron a comentar con más detalle en qué consistía el Programa “Juventud en Acción: Juventud en el Mundo” y las características principales de nuestro proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo. Reflexionaron, también, sobre la red de Jóvenes, las actividades que requiere y la metodología de trabajo; sobre el desarrollo a nivel macro, micro y local; sobre la situación de los jóvenes en sus zonas y qué pueden hacer para contribuir al desarrollo. Y algunas de las ideas en las que concluyeron son:

1. La **motivación** era alta, según señalan todos los jóvenes, tenían ganas de establecer una red con jóvenes de todo el mundo; pero también mostraban sus miedos: porque se sienten poco capacitados, por si les falta constancia en el trabajo... aunque concluyen que se esforzarán por superarlos.
2. Todos los grupos eran conscientes de que ellos, los jóvenes, son **un potencial actual, no a futuro**, y deseaban implicarse más en el desarrollo de sus comunidades. Son conscientes de tener el ideal de construir un mundo mejor, y de ser una generación muy preparada, con una formación muy buena -tan sólo los de Palliri (Bolivia) y Cañar comentan que tienen dificultades para acceder a la formación laboral y a estudios superiores, respectivamente-; pero, también, tienen muchas dificultades. La principal, encontrar un empleo: hay escasa oferta y la demanda abundante crea una competitividad muy fuerte

entre ellos. En esto coinciden también los jóvenes europeos. Además, los de Palliri manifiestan el escaso apoyo gubernamental.

3. Los jóvenes de FADE en **Murcia** entendían que su aportación al proyecto consistiría en las ideas y visión de la realidad a tratar; así como el ejemplo de salir de sí mismos, con una **preocupación por el desarrollo de otros** y el esfuerzo por conocer la realidad sin clichés. Para los de Ayni



- Bolivia, aportarían al proyecto el ejemplo de moverse, ideas, alegría, respeto, compañerismo y talento.
4. Es significativo, ya se ve en este primer taller, **el alto concepto de comunidad que tienen todos los jóvenes de América Latina**; es un rasgo muy común sean del país que sean, de la raza o cultura. Todos están convencidos de que sólo en comunidad es posible el desarrollo sostenible. Y algunos, como los de Ayni Bolivia, ya desde este primer taller manifiestan el peligro del individualismo -señalado también por los jóvenes de FADE-, y la falta de información sobre su propia comunidad, que la conocen menos de lo que pensaban. Por su parte, los jóvenes de Cañar resaltan que creen en la interculturalidad como medio para conseguir el desarrollo, y éste es un paso para el desarrollo conjunto de los pueblos.
 5. Para los jóvenes de Palliri en El Alto la globalización es algo negativo, prefieren hablar de **universalidad**. Y los de Desarrollo Solidario manifiestan el parecido cultural y de tradición que encuentran con los jóvenes de Bolivia.
 6. Los jóvenes de FADE en Murcia, inmigrantes en países europeos concluyen que se encuentran mejor porque han mejorado su nivel de vida pero están **buscando su lugar**, no están integrados del todo en el lugar donde viven.
 7. Para los de la Federación Latinoamericana de **Bélgica**, esta es la primera oportunidad de participar como jóvenes y les parece un marco excelente para expresar sus problemas, que son sobre todo, **la dificultad de comunicación** - Bélgica es un pequeño país donde se hablan tres idiomas- que ha ocasionado la pérdida del idioma materno; y su dificultad para asociarse debido a su carácter de migración minoritaria.

En la **segunda sesión** el grupo de **Ayni Bolivia** aborda estas cuestiones y los jóvenes se responden a las preguntas. Otorgan un **sentido comunitario** a su participación en el proyecto, piensan que su país necesita jóvenes emprendedores. No se sienten capacitados porque necesitan formación, pero si se sienten capaces para realizar el proyecto. Sus miedos son: falta de conocimientos, que se retiren los participantes, que pueda generarse individualismo, que no llegue a concretarse el proyecto; pero también responden que no son miedos sino retos, que van a ser capaces de superarlos confiando en ellos mismos y en las personas del grupo. Están animados por la confraternización del grupo y por sentirse emprendedores para el bien de la propia comunidad. La posición de este grupo que es similar a la del resto: con todas las incertidumbres lógicas hay un deseo de lanzarse para trabajar en la elaboración de un proyecto pensado para el beneficio de la comunidad.

Toma de conciencia de la propia comunidad

En la mayoría de los grupos se percataron que carecían de un conocimiento adecuado de la realidad de su propia comunidad. En unos grupos sucedió en las primeras sesiones y en otros cuando ya habían comenzado a concretar proyectos. En **Azuay** el segundo taller se dedica a **debatir los problemas de la juventud local** y los puntos fuertes y débiles de la economía de la provincia.

En **Lima** también en el segundo taller se debate sobre las condiciones socioeconómicas de Lurín, y el tercer taller se ocupa con una visita sobre el terreno al valle de Lurín, hablando con sus gentes y conociendo sus problemas. La principal conclusión que obtienen de esta visita es la **desorientación de los jóvenes** de la que se derivan situaciones de desempleo y delincuencia. Esta reflexión les ayudó mucho para canalizar su proyecto de emprendimiento.

Jóvenes motivados, que se consideran un potencial para su comunidad

Características del líder juvenil comunitario

- 1) Dinámico
 - 2) Sociable
 - 3) Entusiasta
 - 4) Creativo
 - 5) Optimista
 - 6) Responsable
 - 7) Democrático
 - 8) Cooperativo
 - 9) Resuelto
 - 10) Competente
 - 11) Resistente
 - 12) Tener autoestima y carisma
 - 13) Visionario
 - 14) Emprendedor.
- (Grupo de jóvenes de Cañar)

En **Cañar** durante el tercer taller se analiza la **situación económica y social del cantón** debatiendo sobre sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Los jóvenes del grupo del proyecto organizaron el **I Encuentro de la Juventud Pro Desarrollo en el Cantón** de Cañar, para debatir entre todos los jóvenes sus problemas logrando un efecto multiplicador del proyecto con un impacto en la comunidad.

En **Oruro** se reparten entre los miembros del grupo el **estudio de las provincias** del departamento; los jóvenes de Ayni Bolivia, realizaron un recorrido por Oruro Viejo o Villa de Oruro **para conocer la historia y sus leyendas** instruidos por un experto.

Con esta actividad pretendían fortalecer los conocimientos históricos de la zona, de manera que la identidad cultural, quiénes son y adónde van, estuviera siempre presente al trabajar el desarrollo económico y social. Además, los días 17 y 18 de marzo viajaron a las provincias de su departamento (Chuquichambi, Huayllamarca, San Pedro de Totora, Curahuara, Sajama, Cosapa, Pumiri, Turco y Toledo), **para conocer bien**

su realidad más inmediata y estudiar las posibilidades turísticas. En San Pedro de Totora los jóvenes dialogaron con el alcalde. Los jóvenes se dieron cuenta de las actuaciones que se pueden hacer en promoción turística.



Vista aérea de El Alto, junto a la Paz

En la Fundación Alternativa el desarrollo del proyecto obligó a cambiar la metodología de actuación. Se observó que los jóvenes de una ciudad grande como **Quito** sólo ven su mundo más próximo y era necesario que abrieran horizontes. Además tenían dificultad para confiar en otras personas fuera de su círculo, así pues había que constituir un grupo unido, con el añadido de tener que trabajar con otros grupos en red. Con la nueva metodología se comenzó por que cada uno de los jóvenes se informará de los problemas de su barrio, que los desconocían; era necesario que supieran la realidad de su entorno. Se orientó a los jóvenes a que descubrieran su realidad, la asumieran y la compartieran con los demás. Los jóvenes empezaron a entender lo que significa analizar problemas para proponer soluciones. Para la Fundación Alternativa una de las grandes lecciones aprendidas ha sido la necesidad de conocer mejor el perfil de los beneficiarios y **trabajar primero identificando realidades de las comunidades propias.**

Decálogo de un joven pro desarrollo

1. Involucrado
2. Comprometido
3. Emprendedor
4. Innovador
5. Ágil
6. Agente de cambio
7. Promotor del desarrollo sustentable y sostenible
8. Estratega
9. Gestor
10. Socialmente responsable (Grupo de jóvenes de la Fundación Alternativa, Quito)

El grupo de Desarrollo Solidario en **Ríobamba** ya avanzados los talleres, viaja al cantón de Chunchi para **conocer y aprender de emprendimientos** que han sido puestos en marcha recientemente con otro proyecto anterior -"Capacidades empresariales en Chimborazo", para coger experiencias; en este proyecto habían participado, también Fundación Alternativa y la Región de Murcia.

En la **Fundación Palliri** se detectó en las primeras sesiones de los talleres que los chicos no eran conscientes de lo que pasaba a su alrededor, desconocían su realidad inmediata, sabían muy poco de su comunidad. Se trata de chicos con situaciones personales difíciles, y la mayoría hijos de inmigrantes de origen minero. Por ello se empezó a trabajar este aspecto: se plantearon cómo podrían

conocer su comunidad para después poderla dar a conocer a los demás, así como conocer las experiencias de los demás. Había que buscar la identidad de El Alto. Por ello surgió la iniciativa de la Radio como proyecto del grupo, como un instrumento que ayude a configurar la identidad de la propia ciudad, **El Alto**. Los jóvenes no tenían pasión por la realidad que han vivido y se ha producido un cambio en los 15 jóvenes para hacer algo que los motive.

Los jóvenes de Europa y América Latina

El papel de los grupos de jóvenes en Europa ha sido el de inmiscuirse en los problemas de los jóvenes de América Latina y apoyarles con sugerencias e ideas. Para los grupos europeos ha resultado muy impactante el diálogo con los grupos latinoamericanos. El grupo de FADE debatió con los demás grupos sobre los proyectos de América Latina, y pudo tomar conciencia de su problemática y sugerir aspectos concretos.

El grupo de Bélgica intensificó su participación y el ritmo de trabajo para entrar en el debate con los demás grupos. En el caso de Holanda -que también tuvo muchas dificultades- optó, además, por elaborar un proyecto empresarial. En estos grupos europeos despertaron gran simpatía los proyectos de tipo turístico, y se generó el compromiso de colaborar en su difusión; también el proyecto acerca de la creación de una emisora de radio digital despertó gran interés y el compromiso de colaborar todos juntos para sacarlo adelante.

El grupo de **Murcia** en el ámbito de la Fundación FADE es el primero que comienza con las sesiones de los talleres; como no estaba previsto que elaboraran un proyecto emprendedor, los jóvenes se han interesado en el seguimiento y evolución de los proyectos de los demás grupos, adquiriendo conciencia de la problemática existente en América Latina, y aportando sugerencias. Este grupo está compuesto en su mayoría por jóvenes inmigrantes latinoamericanos, también hay una chica letona, un chico holandés y tan sólo tres jóvenes españoles. En el segundo taller los jóvenes en Murcia señalan que los jóvenes latinoamericanos les pueden aportar los valores de cooperación entre la comunidad así como la interculturalidad y ellos pueden aportar desarrollo tecnológico pero sin caer en los errores del pasado. Hacen referencia a la crisis económica de España y precisan que se encuentran ante difíciles tomas de decisiones como es la migrar a otros países de la Unión Europea o incluso más alejados y ello les hace creer en las capacidades y en el emprendimiento de los jóvenes de Latinoamérica para mejorar su situación. Esperan

compartir conocimientos y experiencias y lograr un acercamiento entre todos los jóvenes participantes en la red.

El Grupo de **Ríobamba** (Ecuador) de la Fundación Desarrollo Solidario, en su respuesta al grupo de Murcia le dice que en América Latina conocen muy poco de lo que ocurre en Europa y piensan que hay una mayor influencia de Europa hacia América Latina que a la inversa y añaden que lo que se sabe en Europa de América Latina es una imagen creada por los propios europeos y agencias de viajes. Por este motivo consideran muy importante que se conozca lo que hay detrás de las informaciones.

En el grupo de FADE en **Murcia** se reflexiona acerca del escaso conocimiento que tienen de los lugares donde se realiza el proyecto. Así plantean unas preguntas a los grupos de América Latina: Dónde (localidad exacta); entorno; infraestructura (agua potable, electricidad, Internet...); ganadería; cultivos; tecnología; clima; comunidad (tamaño, nivel de vida, educación...) producción; recursos; sistema gubernamental; y problemas concretos de la comunidad. Además de estas cuestiones con las que pretenden obtener un conocimiento de primera mano, proponen unos criterios y factores que deberían de cumplir cualquier proyecto: sostenibilidad, eco-friendly; valor añadido; desarrollo económico y técnico; educación y especialización, intercambio tecnológico, inversión sostenible; apoyo al desarrollo personal y emprendimiento; y mejora de infraestructura social y funcional.

El diálogo entre jóvenes de Europa y América Latina ha sido muy fructífero para romper barreras y establecer vínculos de cooperación

Los grupos de Holanda y Bélgica se incorporan a los debates a finales de febrero. El grupo de **Holanda** está compuesto principalmente por chicas holandesas que manifiestan su **satisfacción por la oportunidad de colaborar con jóvenes de Latinoamérica**. El grupo de **Bélgica** al contrario por chicas de origen latinoamericano, exponen sus **problemas de identidad cultural, de integración y de relación** con otras personas de origen latino debido a su dispersión geográfica. Además el grupo de Bélgica ofrece unos consejos sobre los gustos de los belgas para los proyectos turísticos, y se brindan a difundirlos y darles publicidad en Bélgica.

El otro grupo europeo el de **Murcia**, ha estado en los debates desde el principio, a finales de febrero han realizado ya seis talleres. En esa difícil tarea de animar y presentar sugerencia que a veces **no es bien entendida por algunos grupos de Latinoamérica**, insisten en valores, compromiso y actitud de los jóvenes para el cambio. Pero también descienden a los proyectos concretos, se preocupan mucho de los

aspectos medioambientales, de las tradiciones y los recursos autóctonos pero utilizando herramientas modernas y nuevas tecnologías sin olvidar estrategias de comercialización. Insisten a los grupos de Latinoamérica en que les faciliten información de sus territorios para tener más precisión en sus opiniones.

El grupo de Ayni Bolivia en Oruro expone en el blog que tras debatir los documentos de Murcia observan cómo los pensamientos de los jóvenes de España no difieren mucho de sus propios pensamientos, existiendo **más similitudes que discordancias**.

Acerca de las reticencias de algún grupo de América Latina sobre la participación de jóvenes de Europa, **Ayni Holanda** indica que está de acuerdo con los jóvenes de Murcia en el sentido de que **se puede ayudar con el conocimiento e incluso con estancias de voluntarios**.

Debatiendo y construyendo

Paralelamente a estos debates van surgiendo las propuestas para realizar proyectos de emprendimiento. A finales de enero el grupo de Desarrollo Solidario en **Ríobamba** sube al blog, sus primeras ideas de proyectos emprendedores manejando los criterios de **desarrollo social y económico sostenible y respeto medio ambiental**:

- Empresa de software con aplicaciones para pequeñas y medianas empresas. Además se ofrece capacitación e instalación de aplicaciones con el propósito de perder el miedo a lo “tecnológico”.
- Centro Turístico en Dadel, dirigido a jóvenes.
- Empresa de juegos educativos para niños.

El grupo de Ayni Bolivia señala las coincidencias con el grupo de Ríobamba en cuanto a la dependencia exterior de los países y a la utilización inteligente de las nuevas tecnologías. Entre estos grupos se realizó conversación por videoconferencia intercambiando impresiones directamente. El grupo de Oruro avanza y presenta para el debate los proyectos siguientes:



Carnaval de Oruro

- Feria de empleos (empresas” que ofrecen vacantes).
- Producción de alimentos de calidad (quinua, papa y trigo).
- Exportación de productos alimenticios 100% orgánicos.
- Producción de quinua.
- Reciclado de basura orgánica e inorgánica.
- Microempresas de importación y exportación agrícola.
- Institutos en educación vocacional para jóvenes en edad escolar.
- Industrialización del litio.
- Promoción del turismo de Oruro.
- Institución que invierta en proyectos.
- Institutos de liderazgo.
- Exportación de artesanías.
- Microempresas multidisciplinarias.

Consideran que estos proyectos pueden proporcionar a los jóvenes **empleos** donde pueden aporten los conocimientos que han estudiado, y superarse profesionalmente; **y a la comunidad empleo, crecimiento económico y exportación de los productos**. Los proyectos pueden tener un efecto multiplicador en la región y se sienten capacitados para llevarlos adelante con su formación.

De esa tormenta de ideas de propuestas, en el siguiente taller el grupo de Ayni Bolivia se va centrando en un **proyecto de desarrollo del turismo** en el departamento de Oruro, han aprovechado las sugerencias del grupo de Murcia al de Ríobamba para encaminar de una forma más clara el proyecto.

Conforme van incorporando al blog las conclusiones de las sesiones de los grupos los intercambios van fructificando, **los grupos se animan unos a otros, las conclusiones que presenta un grupo son aprovechadas e incorporadas por otros grupos**, agregan ideas, comparten inquietudes, encuentran puntos comunes, tienen presente el respeto por el medio ambiente, la aportación a la comunidad y sobre todo el empuje de los jóvenes, se aconsejan metodologías de análisis, así como aspectos más concretos.

A finales de febrero las ideas surgen con mayor intensidad. El grupo de **CODENET** va perfilando su proyecto teniendo como destinatario a los jóvenes del valle de Lurín pensando en turismo o en forestación.

A los jóvenes de **Palliri** en El Alto tras una tormenta de ideas les surgen las siguientes propuestas:



- Café cultural.
- Elaboración y distribución de productos lácteos.
- Centro gastronómico de cocina tradicional.
- Emisora de radio.
- Invernadero orgánico.
- Manejo medioambiental.
- Centro de acopio y distribución de hortalizas.

La filosofía de la idea de estos emprendimientos va más allá del mero carácter mercantil. Están pensados para generar fuentes de trabajo en la comunidad y crear una sociedad participativa, pero sobre todo pensando en los jóvenes, para que crezcan como personas emprendedoras descubriendo sus habilidades y capacidades.

Los debates sobre los proyectos de emprendimientos se entrecruzan con **el papel de los jóvenes en la sociedad**. Entre Ayni Bolivia, CODENET, Azuay y Palliri se desarrolla una discusión sobre **el desarrollo, el conformismo y el individualismo de los jóvenes, el trabajo digno y la educación universitaria**. Se plantea la cuestión de que lo importante es la motivación y los valores humanos, no necesariamente una titulación universitaria pero si una capacitación profesional.

Al avanzar los debates y profundizar en las ideas los grupos van concretando sus proyectos. En Oruro, Ayni-Bolivia sin descartar los otros proyectos se está decantando por un centro de gestión turística para poner en valor sus recursos naturales. Plantean realizar una visita por diversas provincias del departamento (Chuquichambi, Huayllamarca, Totorá, Curahuara, Sajama Cosapa, Pumiri, Turco y Toledo) para conocer de cerca su realidad y sus posibilidades turísticas.

Los **debates** bilaterales entre grupos por **videoconferencia** resultan muy estimulantes. En la Fundación Alternativa durante las sesiones de los talleres se detectó que los jóvenes no se sentían útiles, creían que no tenían los conocimientos suficientes, esto les dificultaba para interrelacionarse con el resto de grupos. Fue clave la interacción por Skipe con el grupo de Riobamba, les impulsó a superarse, les ayudó a salir del atolladero donde se encontraban y comprobar que todos están buscando las mismas metas.

Las reflexiones internas en los grupos y los debates de las conclusiones de los demás grupos van **abriendo camino hacia proyectos específicos**. En **Cañar** interiorizan las sugerencias de los demás grupos y revisan un informe de “Diagnóstico y necesidades de formación agroalimentaria” realizado en un proyecto anterior con la Región de Murcia, para lanzar sus propuestas de proyectos:

- Red de clubes juveniles e infantiles agroecológicos en las comunidades de Cañar.
- Bares con comida saludable y nutritiva en las escuelas y colegios de Cañar.
- Centro de capacitación artesanal para jóvenes.
- Centros de turismo cultural y comunitario.
- Centro de entretenimiento alternativo juvenil.
- Escuela de deportes para niños y jóvenes.
- Editora para la redacción de un periódico o revista juvenil.

El grupo de Cañar puntualiza que sólo son unas ideas y demanda a los demás grupos que los compartan y los revisen. Esta respuesta la encuentran rápidamente en el grupo de **Holanda** que le ofrece sugerencias sobre todo acerca de las características y actividades que podría tener un centro turístico, también responden al grupo de Palliri ofreciéndose para asesorarles en la comercialización.

Aunque en el proyecto de Red de Jóvenes Pro Desarrollo los grupos de Europa no tenían que elaborar proyectos de emprendimientos en **Ayni Holanda** deciden entrar en esta dinámica. Tras barajar algunas ideas como ecohotel, restaurante latino, distribución de perfumes, librería tertulia y casa de té, deciden centrarse en un proyecto de comercialización y distribución de perfumes en Europa y América Latina, además más adelante incorporan una cadena de distribución de algodón biológico.

Durante el mes de marzo los intercambios de información están contribuyendo a moldear los proyectos, pero sin perder la filosofía de la participación de los jóvenes y de la **contribución al desarrollo y dinamización de la comunidad**.

Por los grupos de jóvenes se van perfilando con más detalle los siguientes proyectos:

Palliri: Centro cultural con una emisora de radio.

Azuay: Proyecto para el desarrollo de los jóvenes.

Ayni Bolivia: Gestión de turismo.

CODENET: Asesoramiento a jóvenes de Lurín

Cañar selecciona tres proyectos: 1) Creación de la red de clubes arqueológicos infantiles y juveniles para las comunidades; 2) Centros de atención turística; 3) centro juvenil intercultural.

Cada proyecto está explicado con: introducción; identificación del problema; objetivo general, objetivo específico; y actividades.

Con el proyecto de cada grupo más definido las aportaciones de los demás grupos también son más precisas. El Grupo de la Federación Latinoamericana de Bélgica informa a los grupos que están pensando en proyectos turísticos sobre, los gustos de los turistas belgas y las condiciones que deben tener los alojamientos turísticos.

Ayni Holanda anima a los jóvenes de Ríobamba para que profundicen en el proyecto de aplicaciones informáticas, y se ofrecen para difundir los proyectos turísticos en Holanda. Los jóvenes de FADE en Murcia alientan los proyectos de Ayni Bolivia, Azuay, Cañar, CODENET y Palliri. A esta última le plantean enfocar la emisora hacia una web radio, cuestión que Palliri tiene en cuenta y la termina desarrollando como proyecto. incorpora a su proyecto. Ayni Bolivia realiza una sesión

Unos grupos se encaminaron a proyectos sociales y otros a proyectos productivos.

En los grupos de Europa ha aumentado el interés de los jóvenes por América Latina

de retroalimentación. Repasa los proyectos de CODENET, Ayni Holanda, Fundación Alternativa, Azuay, Cañar y Desarrollo Solidario. De cada uno extraen los aspectos que le son útiles y a su vez les proponen unas sugerencias. También tienen palabras para la Federación Latinoamericana en Bruselas y para FADE en Murcia; Por su parte CODENET en Lima, sugiere unas precisiones a Desarrollo Solidario, Ayni Holanda y Azuay, además agradece las aportaciones del grupo de FADE.

A mediados de abril va concluyendo la elaboración de proyectos de emprendimientos. Algunos como el de gestores de turismo de Ayni Bolivia y radio on line de Palliri se presentan en el blog de la web con un alto grado de elaboración. Las últimas sesiones de los talleres se dedican a preparar las presentaciones para el Foro de jóvenes en Cuenca.

Avances en los objetivos



De noviembre hasta abril todos los grupos trabajaron con empeño y dedicación conseguir los objetivos

Una mirada atrás

Con la diversidad de entidades participantes y de territorios, los ritmos de evolución del proyecto han sido diferentes, cada entidad tenía sus particularidades y dificultades propias, pero a finales de abril se había avanzado en unos puntos comunes tendentes a alcanzar los objetivos:

- Aumento de la **sensibilización entre los jóvenes acerca de la realidad de su entorno** y de las problemáticas del desarrollo local, para poder crear oportunidades.
- **Toma de conciencia del papel protagonista** que pueden asumir los jóvenes.
- **Crecimiento de la interacción e intercambio de opiniones entre los jóvenes** de los distintos grupos, incrementando los vínculos de cooperación entre ellos.
- Aumento de la conciencia de los jóvenes sobre la **importancia de trabajar en red** y crear lazos fuertes y sólidos.
- **Acercamiento de otros jóvenes** que no pertenecen al grupo, interesados en desarrollo sostenible (en algunos casos).

Se observaba un mayor calado en la conciencia de los jóvenes acerca de la problemática de su comunidad, del rol protagonista que como jóvenes pueden desarrollar, y de la importancia de la interrelación con jóvenes de otros entornos y otros países.

Al finalizar abril, los **resultados** obtenidos eran:

- Talleres realizados en todos los territorios.
- Intercambios de ideas y opiniones entre los grupos.
- Proyectos elaborados.
- Jóvenes seleccionados para el Foro.
- Participación en medios de comunicación.
- Visibilidad del proyecto en redes sociales y medios de comunicación en cada zona.

Es preciso trabajar más con los jóvenes los temas de: valores, identidad cultural e intercambio

Resultados no previstos

1. Socialización del proyecto en la institución

Uno de los resultados no previstos ha sido la socialización del proyecto dentro de la entidad y el replanteamiento de las estrategias de las actividades con jóvenes. Así en el Municipio Intercultural de **Cañar** una de las preocupaciones de los responsables del proyecto era que la institución incorporara el proyecto en sus políticas globales. En Cañar, a través del Eje de Desarrollo Social se venía trabajando, sobre todo en los grupos de jóvenes de enseñanza secundaria y no tanto con los jóvenes mayores de 18 años. El reto consistía en que toda la estructura municipal se implicara en la iniciativa. Para ello era necesario que los concejales así como los jefes departamentales asumieran el proyecto como propio. Tras varias reuniones de los responsables del proyecto de Red de Jóvenes Pro Desarrollo con el alcalde, con los concejales y con los jefes de departamento explicando la importancia del proyecto para dinamizar a los jóvenes e implicarlos en el desarrollo de la comunidad, toda la institución municipal se involucró en el proyecto. Asimismo se pretendía que las instituciones educativas y las asociaciones de Cañar colaboraran con el proyecto, cuestión que se consiguió gracias al apoyo institucional del alcalde.

También el Gobierno Provincial de Azuay se involucró como institución en el proyecto, contando con el apoyo del prefecto y dedicando más medios humanos y económicos al proyecto.

2. Cambio en la estrategia del trabajo con jóvenes

En la **Fundación Alternativa** de Quito la dinámica del proyecto le ha llevado a reflexionar sobre las estrategias de su trabajo directo con los jóvenes, para **considerar más profundamente el entorno del que proceden los jóvenes** y su relación con el mismo, así como reforzar la socialización con los aliados estratégicos que trabajan directamente con jóvenes. Para la Fundación Alternativa una nueva metodología de trabajo con los jóvenes debe insistir más en principios y valores y orientarse a fortalecer la identidad personal y cultural, muchas veces los jóvenes están perdidos en problemas de identidad.

3. Integración de los jóvenes a la entidad

Desarrollo Solidario, que tiene bastante experiencia en el trabajo con jóvenes, subraya que todavía hace falta trabajar más el tema de **valores, la identidad cultural y el intercambio** entre jóvenes. Han incorporado a las tareas de la Fundación a los jóvenes del grupo integrándolos en un programa de radio propio.

En FADE el proyecto de Red de Jóvenes Pro Desarrollo ha pasado a formar parte de la cultura de la entidad. FADE ha reforzado su trabajo con jóvenes migrantes, y voluntariado. Los jóvenes del proyecto se han integrado en las actividades de la fundación.

4. Interés de los jóvenes por América Latina

Tanto para el grupo de Bélgica como para el de Holanda este proyecto de Red de Jóvenes Pro Desarrollo ha supuesto una mirada hacia América Latina. En Bélgica los jóvenes migrantes de segunda generación han perdido en gran parte sus referencias de origen, incluso el uso de la lengua española. Este proyecto les ha impulsado a recuperar una identidad perdida y en contacto con otros jóvenes a implicarse en la realidad de América Latina. En el grupo de Holanda formado



Grupo de jóvenes de Cañar

Una de las grandes dificultades para los jóvenes ha sido coordinar trabajo, estudios y participar en el proyecto

mayoritariamente por jóvenes autóctonos que bien por estudios o por dedicación personal ya tenían interés en América Latina, con este proyecto han reforzado sus vínculos y su implicación personal.

Dificultades

Nuestro camino en estos meses no ha estado exento de dificultades. En los primeros meses del proyecto, las más significativas, señaladas por las entidades, se refieren a:

- **Fechas:** las fiestas navideñas y de año nuevo, con vacaciones y viajes programados, no facilitaron la convocatoria y asistencia de jóvenes para entidades como Ayni Bolivia, Ayni Holanda, Gobierno de Cañar y CODENET.
- **Amplitud del territorio:** la extensión del territorio fue un problema para la asistencia de jóvenes en Holanda, Bélgica (puesto que no eran de la misma ciudad); y para aquellas zonas rurales más apartadas, como le sucedió al Gobierno de Azuay.
- **Captación de jóvenes:** la dificultad para encontrar jóvenes motivados, con las características que señalaba el proyecto, provocó que algunas entidades tuvieran que ser apoyados por otras organizaciones (Fundación Alternativa) y la necesidad de realizar más jornadas de sensibilización (Ayni Bolivia), no previsto en un principio.
- **Problemas internos de las entidades.** La Federación Latinoamericana y Ayni Holanda, por agenda interna de la organización y por el calendario de trabajo de los responsables, no pudieron dedicar todos los esfuerzos necesarios al proyecto, desde su inicio y durante los primeros meses.
- Algunos jóvenes de áreas más rurales -sobre todo en el Gobierno de Cañar- han tenido dificultades para **compaginar trabajo y estudios**; por esta causa, les ha faltado disponibilidad y tiempo para poderse dedicar al proyecto. Esta dificultad está presente a lo largo de todo el proyecto; la señalan en casi todos los informes. Se ha tratado de superar mediante una mayor flexibilidad en la organización de los talleres. La Fundación Alternativa continuó con la estrategia de hacer partícipes a los amigos de los jóvenes del grupo a través de una cuenta de correo electrónico común y de Skype, Messenger, etc. Además, al finalizar entregaron un diploma de participación.

- **Falta de colaboración de entidades educativas.** La asociación Palliri tuvo dificultades por falta de colaboración de algunas entidades educativas para la difusión del proyecto entre los jóvenes, y aunque al final pudo llegar a un buen número de ellos, supuso un esfuerzo añadido para la entidad.
- También la **diferencia horaria entre Europa y América Latina** fue una dificultad en un principio, resuelta con flexibilidad y capacidad de adaptación.

Conforme se desarrollaba el proyecto y avanzaban las actividades, surgieron nuevas:

- La **comunicación no ha sido tan fluida** como se hubiera deseado. Ha habido comunicación pero la participación en redes sociales ha sido menor de la prevista y las contestaciones en el blog tardaban bastante tiempo en llegar. La estrategia seguida para remediarlo ha sido la de impulsar a los jóvenes e inten-



sificar el número de mensajes en la red y en el blog. Al principio, por desconocimiento de las herramientas hubo alguna dificultad para ser usadas por todos, pero se superó con el apoyo del proyecto.

- **Falta de capacidad técnica de los jóvenes** en algunos grupos para elaborar proyectos de emprendimiento. La cuestión se superó al ser asesorados por el personal de la propia organización o bien por asesores externos voluntarios. La Fundación Alternativa elaboró un “Decálogo de un Joven pro Desarrollo”. Lo más importante ha sido el apoyo y las sugerencias recibidas de los demás grupos.
- **Holanda y Bélgica** continuaron con dificultades muy específicas. La primera fue el idioma: hay jóvenes de origen latino que tienen dificultades de expresión en lengua castellana, y lo mismo ocurría con jóvenes nativos que deseaban participar en el proyecto. A esto se añadía también, la dispersión de la comunidad latina por todo el territorio de estos países, muchos viven en distintas localidades pequeñas y tenían dificultades para reunirse. Estas dificultades se trataron de solucionar centralizando las sesiones en una localidad mayor, lo más equidistante posible, pero no obstante, ha impedido que el número de participantes fuera mayor. En estos dos países, la solución adoptada para superar las dificultades ha sido la flexibilidad para adaptarse a la disponibilidad de los jóvenes, así como profundizar en el trabajo con los jóvenes migrantes.
- Las **dificultades económicas** también han aparecido. Con la dinámica del proyecto se demandaban actividades complementarias que no han podido realizarse por la estrechez económica de la dotación.

La opinión de las entidades

A pesar de estas dificultades los grupos de jóvenes pusieron mucha **ilusión** para seguir avanzando en el proyecto, consolidar su grupo y debatir con otros grupos. A continuación recogemos las observaciones expresadas por algunas entidades:

Federación Latinoamericana (Bélgica): La participación en este tipo de proyectos es muy importante para **crear una conciencia de integración y compromiso de la juventud** ante los problemas reales de las sociedades. Además, el proyecto ha generado un fuerte optimismo entre los jóvenes participantes.

Ayni-Holanda (Holanda): Los jóvenes tienen **mucha inquietud e interés para participar** en esta clase de eventos. Les interesa saber más de las razones que llevan a los jóvenes a emigrar, las dificultades a las que se enfrentan durante la migración y

cómo las superan. Los jóvenes migrantes latinos y especialmente las mujeres están desorientadas y no saben qué dirección darle a sus vidas. Pero para integrar más a los jóvenes sería necesario intensificar las videoconferencias y organizar más actos conjuntos y participativos.

Fundación Palliri (El Alto-Bolivia): Esta iniciativa ha ayudado a **buscar ideas de proyectos para poder resolver problemáticas concretas de nuestra sociedad.** Se ha motivado a otros jóvenes que no pertenecen al grupo para emprender proyectos de desarrollo sostenible; se agradece el trabajo realizado por las personas en diferentes continentes para llevar adelante este proyecto, con el fin de mejorar la calidad de vida.

Ayni-Bolivia (Oruro-Bolivia): El soporte técnico para la administración de la página web **ha sido constante, ha habido fluidez de información y comunicación,** gracias a lo cual hemos tenido una web dinámica y flexible para los usuarios.

Codenet (Lima-Perú): Nuestro grupo tiene **mucho interés y compromiso** en sacar adelante y de la mejor manera, los objetivos del proyecto. Pero a diferencia de otros grupos, son pocos los integrantes, y por eso ha resultado más difícil realizar los talleres con periodicidad más corta; esto nos apena bastante, pero a la vez nos anima a hacer todo lo que se pueda para tratar de igualarse a los demás.

Fundación FADE (Murcia): Se ha mantenido una constante comunicación con los grupos participantes en la red. Este proceso ha permitido a los jóvenes conocer la realidad actual de las localidades participantes, generando un **alto grado de implicación para continuar,** una vez terminado el proyecto, con nuevos retos que permitan impulsar iniciativas a favor de los jóvenes, tanto en América Latina como en Europa. Hay un enorme interés en el grupo de jóvenes para continuar el proyecto.

Los jóvenes no están habituados a comunicar sus problemas
Los jóvenes distanciados de los centros urbanos tienen muchas dificultades para integrarse en proyectos de este tipo.

Visibilidad



Participación de los jóvenes en medios de comunicación

Participación en medios

Algunas entidades han participado en medios de comunicación -radio y televisión- dando una mayor difusión al proyecto. En Murcia, FADE, Respuestas Solidarias y la DGASII han intervenido en Onda Regional de Murcia (programa Murcia Abierta), así como en la 7 -televisión autonómica- http://www.youtube.com/watch?v=r_J2Qu7s8u4&feature=youtu.be. Además, FADE participó en Mix FM, una emisora de audiencia latina.

Ayni Bolivia intervino en WKM 91.5, Televisión Telefuturo y COTEOR programa “Enlace”, Radio Topater, Radio y Televisión Coral y el Canal Universitario). Fundación Alternativa en Quito divulgó el proyecto en Diario Digital Ciudadanía Informada, Diario Mercurio y Radio Tarqui, y Multimedia 106; En Ríobamba, Desarrollo Solidario acudió a radio ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador). En Cuenca, el proyecto se difundió en el diario El Mercurio, por su parte el Gobierno de Azuay divulgó las actividades a través de la dirección de comunicación. El Gobierno Municipal de Cañar, propagó el proyecto por el Departamento de Relaciones Públicas del Municipio.

Emprendimientos interesan a jóvenes organizados

Desde una plataforma virtual internacional para becas y empleos, hasta paquetes turísticos y radios comunitarias.

Una plataforma virtual internacional que genere vínculos de pasantías y becas y, además, sea generadora de empleo. Es uno de los proyectos de emprendimiento que presentó un grupo de jóvenes ayanas que participó en el foro de jóvenes de la "Red de Jóvenes pro desarrollo".

Fue un encuentro efectuado hasta ayer en Cuenca, durante cuatro meses, bajo la coordinación del Gobierno Provincial del Azuay como asistido.

Organizadores fueron: Región de Murcia, FADE, Respuestas Solidarias, Ayni, Fundación Desarrollo Solidario, Palliri, Fundación Alternativa, Ong Ayni Bolivia, Federación Latinoamericana, Codenat, Municipio de Cañar (Ecuador) y Prefectura del Azuay.

Fernanda Morales, joven representante de la Prefectura, explica que sustentó su proyecto de plataforma virtual mediante la responsabilidad social empresarial considerando que en el Ecuador la tasa de desempleo ha aumentado, a diciembre de 2011 estaba en el 54%, según el INEC, dice.

Están preocupados porque "la mayoría de los subempleados son jóvenes y trabajan en condiciones críticas... ganan menos del salario básico... Queremos mediante la responsabilidad social y coopera-



Parte de los integrantes del grupo de jóvenes que participaron en el foro convocado por la Comunidad Europea, y cuya sede fue Cuenca. Ayer concluyó. «»

ción internacional generar vínculos en beneficio de la juventud".
Según Antonio García Nieto, asesor de la Dirección General de Asuntos Sociales, Igualdad y Migración de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (España), este encuentro —que fue convocado por la Comunidad Europea, Juventud en Acción y Acción 3— fue vital porque los jóvenes centraron sus apuros en su comunidad.
El objetivo es un emprendimiento, que se concretará en acciones pioneras de primer nivel del desarrollo de su comunidad y que estén en contacto con jóvenes de otros países, de América Latina y Europa.

Lo entendedor, entre las conclusiones del foro, es reforzar la idea de que la mejor forma de encontrar

Radio comunitaria virtual

Julio Cayaviza, joven boliviano representante de la organización Palliri, destacó el emprendimiento de su grupo. Están en proceso de creación de una radio comunitaria virtual, lo hace en Facebook entre diversos países.
En este mundo globalizado no encontramos a nos mantenemos cerrados, tenemos que abrirnos en diferentes ámbitos, comentó.
Para Yohana Lovellette, del Palliri, integrante de la Federación Latinoamericana, es fundamental parte de las nuevas, su agrupación, se centró más sobre la problemática de los hijos de inmigrantes. Su objetivo era mostrar que no es tan fácil la vida en Europa, como se piensa.

Elmarco en lo idea de siempre brindar "un paquete de información" para facilitar la llegada a la gente que quiere tener una inmigración de manera más preparada, es decir, llegar allí con un objetivo claro, no solo con el sueño de irse a vivir a otro país.
Cristóbal, a través de paquetes, es uno de los herramientas para apoyar el turismo y generar bienes empresariales, no solo de artes.

Santiago Morales, Mónico del departamento de cooperación internacional del Gobierno Provincial del Azuay, reportó que prevé a la participación de los jóvenes en el foro, tuvo una jornada de sensibilización en diciembre pasado.

soluciones a un problema es a través de la unidad y el diálogo, siempre con el aporte de ideas emprendedoras para el desarrollo. Es el aporte de Lovellette, Van Leemweg, joven holandesa, de la organización Ayni, (ACJR)



Presentación del proyecto por Ayni-Bolivia en la Gobernación de Oruro

La página web del proyecto es: <http://www.redjovenesdesarrollo.org>

Además, las entidades los publicaron en sus respectivos sitios web, y por tanto, está recogido en las siguientes direcciones:

Ayni Bolivia: <http://www.ayni.nl/es/boletin/proyecto-red-de-jovenes-pro-desarrollo-reunion-comite-de-direccion.html>

Ayni-Bolivia Holanda
<http://www.ayni.nl/ayni-met-jongeren-naar-ecuador/>

La DG de Asuntos Sociales, Igualdad e Inmigración: <http://www.carm.es/web/pagina>

Gobierno Municipal de Cañar: <http://www.canar.gob.ec/index.php>

Respuestas Solidarias: <http://respuestassolidarias.org/blog/proyectos-cooperacion-actuales/>

Federación Latinoamericana Bélgica:
<http://www.federacionlatinoamericana.com/juventudenaccion.html>

Fundación Alternativa: <http://www.fundacionalternativa.org.ec/>

Fundación Palliri: <http://www.palliri.org/index.php?mc=5&cod=58>



Fade presenta el proyecto a las instituciones y sociedad en general, con la presencia del Director General de Inmigración

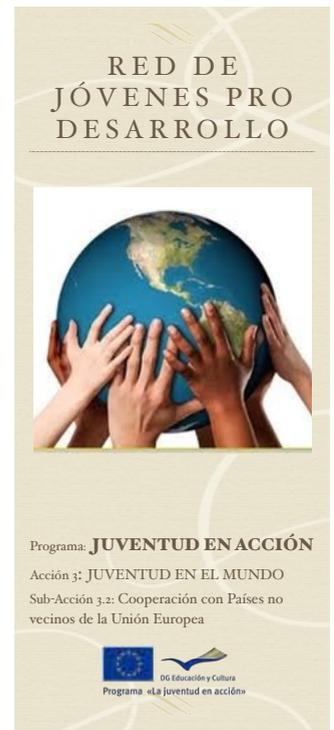


Un cámara recoge los momentos de trabajo en uno de los talleres

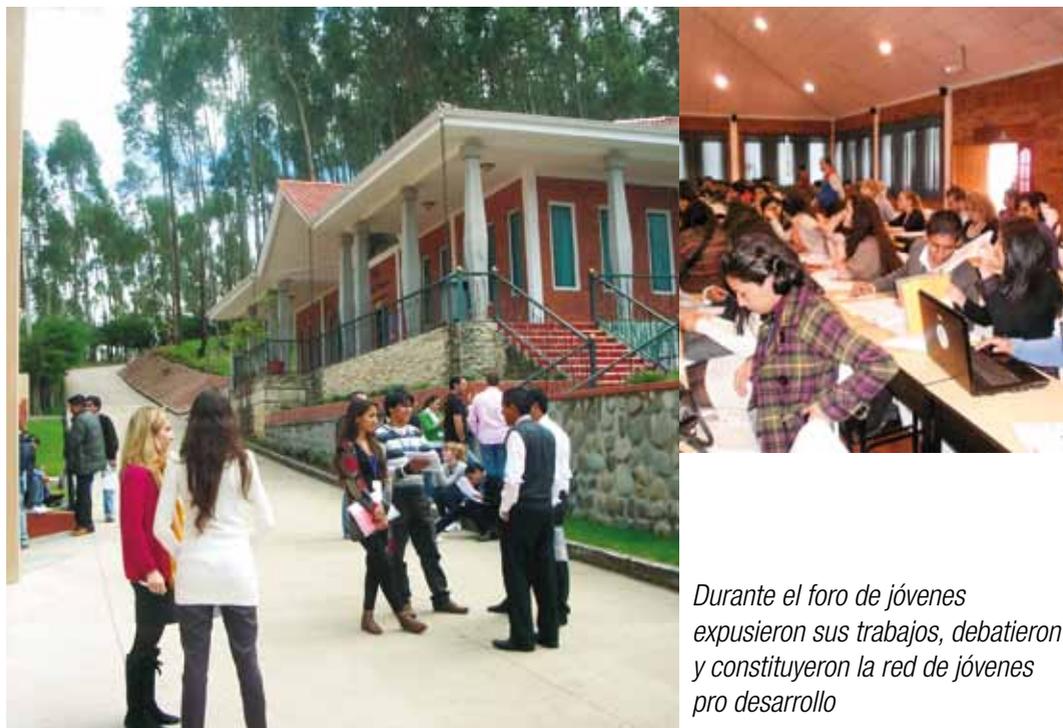


Tres momentos de la rueda de prensa realizada en Cuenca, con la presentación del Coordinador General del Azuay y el Alcalde de Cañar

Se organizaron ruedas de prensa en las dos reuniones que las entidades participantes llevaron a cabo; una en Quito y otra en Cuenca. Cada entidad organizó también una en la presentación de las conclusiones a las Instituciones locales y a la sociedad en general.



Foro de jóvenes en Cuenca (Ecuador)



Durante el foro de jóvenes expusieron sus trabajos, debatieron y constituyeron la red de jóvenes pro desarrollo

Marzo y abril fueron meses de intensos preparativos, por parte de la Fundación FADE y el Gobierno del Azuay, para que todo estuviera lo mejor organizado posible. Se prepararon los viajes desde los distintos países de Europa y América Latina, así como desde las localidades del interior del Ecuador. Además, se hicieron gestiones para conseguir el mejor alojamiento en relación calidad-precio y organizaron todo lo relacionado con el Foro de Jóvenes y el segundo comité de dirección: salas, actividades, materiales, etc. A este Foro asistió una representación de cuatro jóvenes por grupo además del monitor de cada grupo.

El objetivo de este Foro ha sido reunir a los representantes de los distintos grupos de jóvenes que han participado en el proceso de creación de la red (jornadas de sensibilización, talleres de debate, encuentros virtuales) a fin de poner en común la experiencia vivida en estos últimos meses, conocerse personalmente, estrechar lazos que consoliden la red formada.

El Foro tuvo lugar en Cuenca, por el ofrecimiento realizado por el Gobierno Provincial de Azuay. El miércoles 2 de mayo, tras recoger las credenciales y el material, en sesión general se inauguró el Foro. Se sucedieron las presentaciones de cada grupo, en las que todos manifestaron su contento por haber llegado a este punto del proyecto y por la posibilidad de conocerse personalmente, de “ponerse las caras” tras varios meses de intercambios virtuales.



Estas frases pueden resumir el **sentir común de todos los jóvenes** participantes:

“Estamos todos reunidos, reunidos los continentes y reunidas las personas”;

“Diversidad de culturas y de conocimientos, para estudiar unos resultados”;

“En este espacio se da representación a jóvenes de todo mundo”;

“Es una gran oportunidad para trabajar juntos”.

Quedó claro desde el primer momento, que los verdaderos protagonistas, una vez más, eran los jóvenes. Así lo fue desde el inicio del proyecto y así lo sería hasta finalizar este Foro. Por otra parte, todos -así lo expresaron-

eran conscientes de la gran riqueza de este proyecto por haber conseguido una red muy completa, con un conglomerado de personas tan diversas, cada uno con sus propias características y dificultades, trabajando en un tema común.

También se valoró el esfuerzo y la ilusión puesta por quienes tuvieron más dificultades, así como el gran trabajo de intercambio y puesta en común. Se felicitó expresamente a los representantes de Cañar por el cambio que se estaba viendo en su comunidad: hace años era un pueblo apático, que no sabía hacia dónde ir, y en la actualidad, movidos en parte también por este proyecto, están avanzando con resultados importantes y, sobre todo, exponer y debatir los proyectos de emprendimientos elaborados por los grupos.

Debates, puestas en común, intercambios

Desde el comienzo del Foro, se establecieron grupos con representantes de todas las entidades participantes, para favorecer el conocimiento entre ellos y enriquecer

las relaciones desde el primer momento. Cada monitor dinamizó un grupo. Los jóvenes intercambiaron experiencias sobre el trabajo de esos meses y el proyecto elaborado, resultado de todo el trabajo; pusieron en común puntos de vista diversos, debatieron aspectos en desacuerdo y expusieron las conclusiones a las que cada uno había llegado.

Los momentos de las comidas e intervalos entre actividades, también fueron importantes para ir conociendo mejor la idiosincrasia de cada lugar y encontrar entre todos las claves de una participación mayor en el desarrollo de sus comunidades.

Grupos de jóvenes



Presentación de proyectos

En síntesis los proyectos presentados por los grupos de jóvenes y que fueron la base del debate han sido los siguientes:

- Gobierno Provincial de Azuay, Cuenca, Ecuador: Plataforma virtual de generación de empleo juvenil vinculada a la RJPD.
- Municipio Intercultural de Cañar, Ecuador: Centro juvenil intercultural de Cañar y Gestión turística de Cañar.
- Fundación Palliri, El Alto, Bolivia: Emisora de Radio On line.
- Ayni-Bolivia, Oruro Bolivia: Gestores de Turismo Comunitario.
- CODENET, Lima, Perú: Centro Cultural Juvenil.
- Fundación Desarrollo Solidario, Ríobamba, Ecuador: Desarrollo de aplicaciones de software para pequeños y medianos comercios y empresas.
- Fundación Alternativa, Quito, Ecuador: Foro de desarrollo social.

- Ayni Bolivia-Holanda, Utrecht, Holanda: Comercialización de productos naturales de belleza.
- Federación Latinoamericana de Bélgica: Cooperación.
- Fundación FADE, Murcia España: Cooperación.



Conclusiones de los jóvenes

En la clausura del Foro los jóvenes expusieron sus conclusiones sobre el trabajo realizado durante el proyecto. Éstas son:

Durante la Jornada de clausura del Foro, y como conclusiones de nuestra participación en el proyecto y en el propio Foro, los jóvenes hemos reflexionado en pequeños grupos como ha sido nuestra experiencia personal y grupal a lo largo de estos meses, las motivaciones que nos llevaron a comprometernos con el proyecto y sobre las expectativas del futuro de la red. Fruto de este ejercicio y del trabajo desarrollado los días del Foro, exponemos una serie de conclusiones que han de servir para mejorar e impulsar la Red en la siguiente fase.

En primer lugar, los participantes valoramos muy positivamente el proyecto, que nos ha permitido conocer de cerca otras culturas y la distinta situación de los jóvenes de otros países, en especial la realidad de los jóvenes inmigrantes latinoamericanos en Europa; pero igualmente nos ha permitido reflexionar sobre nuestra identidad cultural y conocer la realidad de las propias comunidades. Nos felicitamos por el trabajo realizado, que ha supuesto para muchos un importante esfuerzo personal. Desde el inicio consideramos que hemos asumido la responsabilidad de colaborar en cada proyecto, sacrificando horas que podíamos haber destinado al estudio al trabajo o a la familia.

En segundo lugar, manifestamos nuestra voluntad de trabajo conjunto, no sólo como miembros de un grupo local, sino como parte de una red de jóvenes intercontinental, lo que demuestra un compromiso de ayuda desinteresada a otros jóvenes que luchan por contribuir al desarrollo de sus comunidades. Igualmente reafirmamos

nuestra voluntad de continuar trabajando en el desarrollo económico y social de nuestras comunidades, buscando soluciones y utilizando recursos a nivel local pero en continua cooperación con los demás grupos de jóvenes, pues el intercambio de ideas y experiencias vividas en los distintos polos del proyecto enriquecerá el éxito de los emprendimientos que hemos identificado para poner en marcha en nuestras comunidades. De hecho, a lo largo de estos meses, hemos recibido opiniones y críticas constructivas de los demás grupos y estamos muy agradecidos por ello pues nos ha permitido mejorar nuestros proyectos, demostrando así que los jóvenes pueden ayudar a otros jóvenes desinteresadamente. Es muy interesante el solo hecho de ser jóvenes que queremos comunicarnos para compartir ideas.

Reafirmamos el papel protagonista de los jóvenes en el proyecto, afirmando que éste es un proyecto por y para jóvenes y, si bien la ayuda y consejos de las personas más experimentadas han de ser tenidos en cuenta, somos nosotros quienes hemos de buscar nuestro camino en base a la realidad que vivimos y a través del contacto con jóvenes de otros países.

Por otra parte, hemos de reflexionar sobre los aspectos a mejorar en el funcionamiento de la red, como la comunicación entre los grupos y las herramientas tecnológicas, y plantear diversas ideas para la continuidad de la red y mejorar los mecanismos de cooperación entre los grupos, que se reflejen tanto en las actividades como en la parte metodológica del presente proyecto.

En resumen:

- *Voluntad de continuar trabajando en el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.*
- *Buscar soluciones y utilizar recursos a nivel local pero en continua cooperación con los demás grupos de jóvenes.*
- *El intercambio de ideas y experiencias vividas en los distintos polos del proyecto va a enriquecer el éxito de los emprendimientos que hemos identificado para ponerlos en marcha en nuestras comunidades.*
- *Resaltar el papel protagonista de los jóvenes, afirmando que éste es un proyecto por y para jóvenes.*
- *Valoramos muy positivamente el Foro, que ha permitido conocer de cerca otras culturas y la distinta situación de los jóvenes de otros países, en especial la realidad de los jóvenes inmigrantes latinoamericanos en Europa.*

Los jóvenes debemos buscar nuestro propio camino dentro de la realidad en la que vivimos y a través del contacto con jóvenes de otros países”

- Queremos reforzar el trabajo conjunto, no sólo como miembros de un grupo local, sino como parte de una red de jóvenes intercontinental.
- Tenemos la voluntad de ayudar desinteresadamente a otros jóvenes que luchan por contribuir al desarrollo de sus comunidades.
- Deseamos mantener, reforzar y mejorar la red, aprovechando mejor las tecnologías de la comunicación (mejorando el blog, subir a la página web vídeos explicando los avances, utilizar la radio como medio para dar a conocer las situaciones de los migrantes en los distintos países...).
- Proponemos establecer cada año una temática para red, a fin de trabajar más detenidamente en el proyecto.

“Que alegre ser de un país que no tiene identidad si no que tiene todas”

Algunos momentos del Foro de Jóvenes





2.º Comité de dirección



Miembros del comité en una de las sesiones de trabajo

De forma paralela al Foro de jóvenes tuvo lugar la segunda reunión del comité de dirección formado por representantes de todas las entidades participantes en el proyecto. En este comité se debatieron y analizaron **con profundidad y sinceridad** las actuaciones del proyecto en cada territorio, señalando por cada entidad los logros obtenidos pero también las dificultades encontradas y los fallos producidos durante la implementación del proyecto.

Desde el inicio de los proyectos hay que trabajar la motivación de los jóvenes

Es muy enriquecedor trabajar con una diversidad de entidades que se encuentran en situaciones muy diferentes, para ello hay que tener mucha capacidad de diálogo y una gran flexibilidad

También se revisaron los aspectos financieros y de justificación. Los últimos puntos estuvieron dedicados a la continuación y fortalecimiento de la red para dar sostenibilidad al proyecto, cuestión en la que todas las entidades estuvieron de acuerdo. Los debates del comité de dirección no se centraron sólo en los aspectos formales del proyecto sino que fueron mucho más allá, discutiendo las estrategias sobre el trabajo con jóvenes.

Conclusiones

El comité considera que el objetivo general que se perseguía con el proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo se ha alcanzado, pues es visible que a lo largo del proceso se ha conseguido involucrar a los jóvenes en el desarrollo económico y social de América Latina y Europa; las actividades previstas en el proyecto se han realizado casi en su totalidad (jornadas de sensibilización, selección de los grupos, elaboración de las guías del proyecto, realización de los talleres, Foro de jóvenes etc.), a falta de las actividades relativas a la presentación de resultados, que se realizan posteriormente al comité, todas las actividades se han desarrollado.

Las instituciones de la red tienen la voluntad de continuar colaborando conjuntamente con nuevos proyectos

Los jóvenes participantes en el proyecto han sido capaces de involucrarse en el proyecto, reflexionar sobre los problemas de su comunidad y conocer los que existen en otros puntos del mundo e intercambiar opiniones, experiencias e ideas. Para ello han querido dar parte de su tiempo y comprometerse con el grupo y la red.

Lógicamente ha habido dificultades a lo largo del proceso, pero se han tratado de solventar. Por El comité debatió intensamente sobre los **puntos a mejorar**:

- Necesidad de trabajar desde el inicio la motivación de los jóvenes. Se presupuso que los jóvenes tenían motivaciones suficientes para comprometerse con el proyecto sin pensar en la necesidad de trabajarlo a lo largo del proceso.
- Se dio por supuesto que los jóvenes conocían su entorno más cercano, su comunidad, con lo que los talleres se plantearon con miras hacia el exterior; sin embargo los monitores supieron atender al problema desde el inicio y comenzar a trabajar el contacto de los jóvenes con su propia comunidad y su identidad para, posteriormente, ponerlos en contacto con el exterior.
- Cada grupo partía de situaciones diferentes y eso debía de haberse tenido en cuenta, pues afectó a los ritmos de trabajo de cada grupo y a la interacción entre ellos.



- Se debió insistir más a los jóvenes que para involucrarse en el desarrollo de la comunidad es importante conocer la realidad inmediata, otras realidades y socializar con el entorno.
- La comunicación ha sido buena, en los distintos niveles pero podría haber sido más habitual y fluida. Se establecieron diferentes flujos de comunicación, tanto entre los miembros del comité como entre los jóvenes -guía del proyecto de comunicación, de la Web, blog, Facebook- pero podían haberse utilizado más, podía haberse sacado toda la potencialidad que encierran las herramientas de comunicación para que la interacción entre todos los grupos fuera real, positiva y abierta desde el principio.

Identificar estos problemas nos ayudará a mejorar la red en la siguiente fase.

Se han conseguido los resultados previstos; pero hay que destacar **dos resultados no esperados**:

- Los **proyectos concretos** identificados por cada grupo de jóvenes (el número de proyectos que se han identificado en tan poco tiempo es un gran resultado).
- **Fortalecimiento de las propias instituciones en el trabajo con jóvenes**, hay que invertir estratégicamente en el trabajo con jóvenes.

Haciendo balance podemos decir que el proyecto ha sido exitoso gracias a que ha habido un gran esfuerzo de todas las organizaciones socias y de los propios jóvenes, superando la dificultad de **trabajar 12 organizaciones de 7 países** distintos, y con una financiación pequeña.



Evaluación y conclusiones



Jóvenes de Holanda y Bélgica trabajando las conclusiones del Foro

Durante el Foro de Cuenca se realizó una evaluación a los jóvenes y otra a las entidades socias. Los resultados de ambas evaluaciones son los que se presentan a continuación.

La evaluación de los jóvenes

La evaluación de los jóvenes tiene por objeto conocer su opinión respecto a su participación durante el proceso del proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo. La entidad responsable es la Dirección General de Asuntos Sociales, Igualdad e Inmigración de la Región de Murcia. La información para realizar la evaluación intermedia se sustenta en un cuestionario cumplimentado por los jóvenes que participaron en el Foro de Jóvenes durante los días 2, 3, y 4 de mayo de 2012. La mayoría de las preguntas del cuestionario tienen un diseño numérico en una escala de 1 (poco) a 5 (mucho). Además hay tres preguntas de carácter abierto. Las preguntas numéricas se refieren: al conocimiento del Programa La Juventud en Acción, los objetivos del proyecto y las valoraciones sobre la información previa, el sistema de trabajo, la documentación y los materiales, sus relaciones dentro del grupo, su participación en el taller, su motivación, las comunicaciones con los demás grupos, la actuación del monitor y la valoración general del proyecto. Además se preguntaba si estarían

Ha habido un cambio de actitud en los jóvenes: de sujetos pasivos a sujetos activos

dispuestos a participar en una posible continuación del proyecto. Las preguntas abiertas se refieren a lo que más y a los que menos les ha gustado.

Las respuestas alcanzan una puntuación alta entre 4 y 5 lo cual indica una satisfacción de los jóvenes respecto al proyecto, ello se refleja de manera significativa en la pregunta sobre su predisposición a participar en un nuevo proyecto que tiene la puntuación más alta.

1.- Conocimiento del programa La Juventud en Acción. En ese punto de desarrollo del proyecto el Programa La juventud en Acción resulta muy conocido por los jóvenes. La puntuación media es de 4,3 y la respuesta de mayor frecuencia el 4. En la evaluación inicial la media era tan sólo de 2,4, con lo cual se ha producido un lógico aumento del grado de conocimiento por los jóvenes del programa.

2.- Logro de los objetivos del proyecto. En general, los jóvenes consideran que los objetivos del proyecto se han cumplido. La puntuación media es de 4,0 y la respuesta de mayor frecuencia el 4.

Los jóvenes han sido los protagonistas del proyecto y se han implicado

3.1- Valoración de la información previa. Las respuestas a esta pregunta ofrecen diversidad de opiniones aunque en conjunto la información previa resulta bien valorada. Las puntuaciones fluctúan entre el 2 y el 5, si bien la mayor frecuencia es el 4 y la nota media se sitúa en 3,7, es decir una posición media alta.

3.2- Valoración del sistema de trabajo. El sistema de trabajo está bien valorado. Obtiene una puntuación de 4,1. Las variaciones están entre 3 y 5 con el 4 como puntuación más repetida.

En sus conclusiones, los jóvenes han destacado la importancia de trabajar en red

3.3 y 3.4- Valoración de la documentación y de los materiales. La documentación y los materiales del proyecto han obtenido una buena valoración. En los dos casos la puntuación media es de 4,2 y la puntuación de mayor frecuencia es de 4 para la documentación y 5 para los materiales.



3.5- Valoración de sus **relaciones personales dentro del grupo**. Los jóvenes participantes consideran que sus relaciones personales dentro del grupo son muy buenas. La puntuación media muy alta, 4,6 siendo el 5 la de mayor frecuencia.

3.6- Valoración de la **participación personal en el taller y en las actividades**. La participación personal en las sesiones del taller y en las actividades es valorada de forma muy positiva. La media es de 4,4, con el 5 como puntuación más frecuente.

*Los jóvenes
están motivados
para llevar adelante sus
proyectos*

3.7- Valoración de la **motivación personal para implicarse** en el proyecto. Los jóvenes manifiestan una gran motivación para participar en el proyecto. Las respuestas son unánimes entre 4 y 5. La puntuación media alcanzada es 4,7 que la sitúa entre las cuestiones mejor puntuadas.

3.8- Valoración de las **comunicaciones con otros grupos**. La comunicación con los otros grupos en valorada de forma variada entre regular y muy buena. Las puntuaciones oscilan entre 3 y 5, aunque la puntuación media se posiciona en 4 y también 4 es el valor más frecuente.

Hay otros jóvenes interesados en participar

3.9- Valoración de la **actuación del monitor** o monitora. Los monitores o las monitoras están muy bien valorados. La nota media obtenida es de 4,6 y la puntuación más frecuente es 5.

Lo que más ha gustado a los jóvenes ha sido trabajar en la diversidad

3.10- Valoración general del proyecto. El proyecto en su conjunto, ha resultado muy bien valorado por todos los jóvenes. La puntuación media es de 4,7 siendo 5 la más señalada.

3.11- Disposición a participar en la continuación del proyecto. En este punto hay una total unanimidad entre los jóvenes: todos están muy dispuestos a participar en una posible continuación del proyecto. Los jóvenes califican esta disposición con la máxima puntuación.

Lo que más ha gustado: Las respuestas más señaladas sobre lo que más ha gustado a los jóvenes se refieren a: Compartir ideas, conocimientos y experiencias; conocer otras realidades con diversidad de culturas; relaciones entre los jóvenes, y participar, ayudar... Se puede decir que trabajar en la diversidad es lo que más ha gustado a los jóvenes.

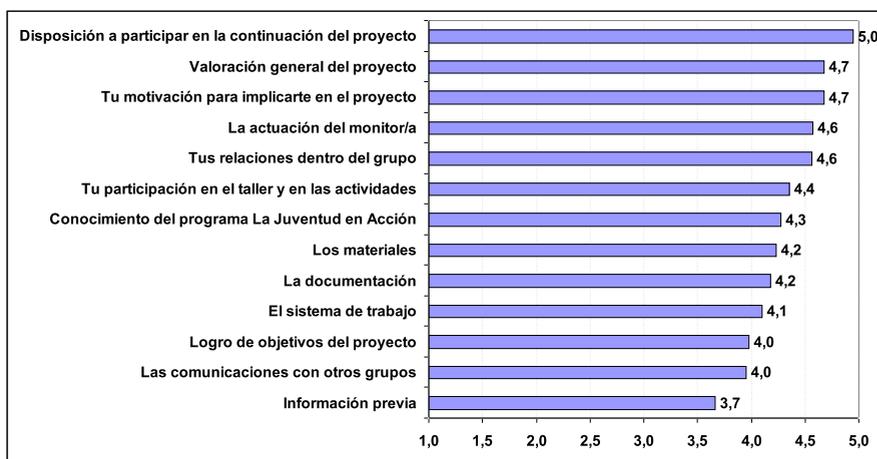


Tabla con las valoraciones exactas de cada uno de los aspectos evaluados por parte de los jóvenes participantes en el Foro de Jóvenes pro Desarrollo, en Cuenca (Ecuador)

Lo que menos ha gustado: Las respuestas negativas se centran en las intervenciones de los grupos durante el Foro de Jóvenes, pues molestó que no se respetaran los tiempos y que unos grupos se explayaran más que otros. Los jóvenes insisten en que quieren que la red continúe.

Conclusión. La valoración por los jóvenes del proyecto es muy positiva, tanto por el proyecto en sí como por su motivación e implicación y las relaciones con los otros jóvenes. La petición unánime es que el proyecto continúe.

La evaluación de los socios

Esta evaluación interna se ha realizado por la Dirección General de Asuntos Sociales, Igualdad e Inmigración de la Región de Murcia sobre la base de un cuestionario cumplimentado por las entidades socias del proyecto “Red de jóvenes Pro Desarrollo” al final de la celebración del segundo Comité de Dirección en Cuenca (Ecuador) el día 4 de mayo de 2012. La mayoría de las preguntas del cuestionario tienen un diseño numérico en una escala de 1 a 5 para ubicar de manera cuantitativa las valoraciones de los de los representantes de las entidades socias. Las preguntas de carácter cualitativo y las explicaciones a las preguntas cuantitativas constituyen una información discursiva sobre el proceso evolutivo del proyecto que proporciona una mayor riqueza de datos para el análisis. La evaluación se dirige al funcionamiento interno del proyecto. El periodo de la evaluación corresponde a la fase central del proyecto como es la puesta en marcha y el desarrollo de los talleres de los jóvenes incluyendo la interacción entre los mismos.

Respecto a la evaluación inicial las puntuaciones reflejadas en la evaluación intermedia son algo más bajas. Si en la evaluación inicial la puntuación de mayor frecuencia fue el 5 ahora es 4, que no obstante sigue siendo una puntuación alta muy próxima a 4 y sin valores inferiores al 3. Una primera explicación que se puede ofrecer es que la euforia del inicio del proyecto se ha contrastado con las dificultades reales de la ejecución del proyecto, pero sigue existiendo una convicción optimista y una voluntad compartida de continuar con la Red una vez finalizado el proyecto.

1. Programa Juventud en Acción.

1.1.- Beneficios para la organización de los objetivos del programa.

En general, los socios indican que su organización se está beneficiando de los objetivos del Programa Juventud en Acción. Esta pregunta ha obtenido una puntuación media de 3,9 dividiéndose los valores entre el 3 y el 5. Las explicaciones ofrecidas se clasifican en cuatro bloques.

1. El proyecto ha provocado cambios en la cultura de la institución al forzar a replantearse sus presunciones respecto a la juventud, así como la manera de enfocar las actividades con jóvenes y la metodología de trabajar con ellos.
2. Se ha producido una mayor comprensión hacia los jóvenes, percibiendo su realidad e identificando los problemas de una manera más adecuada lo cual, va influir en la mejora en el trabajo con jóvenes.

3. la institución está asimilando el protagonismo de los jóvenes en el proyecto aportando su dinamismo y compartiendo sus experiencias y realidades con jóvenes de otros contextos sociales.
4. Por último una cuestión que surge en diferentes respuestas es la consolidación del trabajo en red de los jóvenes y la incorporación de posibles aliados para futuros proyectos.

En resumen la realización de este proyecto del Programa La juventud en Acción, ha supuesto para las instituciones, en cierta medida, cambios en la cultura de la organización en el enfoque de las actividades y en la manera de trabajar con jóvenes.

2. El Partenariado.

2.1.- Aspectos positivos de las relaciones entre los socios, incluyendo la dirección y la coordinación.

Esta pregunta no tiene respuesta numérica sólo descriptiva. Las respuestas sobre los aspectos positivos de las relaciones entre socios se refieren a:

- La **capacidad de gestión y coordinación** y la ayuda para la ejecución del proyecto. Se señala una relación constante con la dirección y la coordinación.
- La **cooperación entre socios** existiendo integración y puntos comunes de trabajo.

El proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo se ha integrado en la dinámica de las instituciones socias



- Los **intercambios de criterios y debates sinceros entre los socios** con receptividad para gestionar soluciones a los problemas planteados.
- La **diversidad cultural enriquecedora** con puntos de vista diferentes.
- Los mecanismos para la **comunicación entre los jóvenes**.
- La **voluntad para iniciar otros proyectos**.

De estos aspectos positivos se desprende la **buena sintonía** entre los socios del partenariado con líneas de trabajo comunes. Es de resaltar los debates entre los socios con una **alta autocrítica y sinceridad** en los planteamientos y la voluntad para encontrar soluciones teniendo en cuenta diversidad existente, cuestión que no es muy frecuente en proyectos multinacionales. Como colofón hay un deseo en el partenariado de continuar en el futuro con nuevos proyectos.

En comparación con la evaluación inicial se refuerza la convicción sobre la **complementariedad** del partenariado en los aspectos de: compromiso, confianza, motivación; diversidad de las organizaciones; intercambio de experiencias y aprendizaje conjunto; objetivo común de trabajo con los jóvenes y trabajo en común y voluntad de consolidación de la red.

2.2.- Aspectos desfavorables que se deberían cambiar o mejorar de las relaciones entre los socios.

Esta pregunta también es de respuesta descriptiva. El aspecto más señalado que se debería cambiar en las relaciones entre los socios es la **falta de comunicación directa entre los socios**. Durante el proyecto las comunicaciones entre los socios han sido por la vía del correo electrónico pero se anima a utilizar más las comunicaciones más directas tipo videoconferencia.

Las **diferencias institucionales** entre las entidades socias se mencionan bastante en las respuestas. La cuestión de la diversidad, al igual que ocurrió en la evaluación inicial, aparece tanto en los aspectos positivos como negativos. Se indica que es preciso entender las realidades y los puntos de vista diferentes en cada organización y en cada entorno, incluso se apunta que hace falta una comprensión más humana de cada organización. Se propone una **mayor conjunción ente las instituciones, aprovechar las sinergias** e incluso establecer un **plan estratégico interinstitucional**. Estas respuestas en principio desfavorables, están demandando una mayor solidez del partenariado a través de: una comunicación más directa; un reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones tanto en recursos como en modos de trabajo y una alianza estratégica. A pesar de los aspectos negativos hay una **voluntad de reforzar** la asociación.

3. Objetivos.

3.1 Cumplimiento del objetivo de cooperación de los jóvenes.

Este objetivo de cooperación de los jóvenes se considera que se está cumpliendo, ya que están motivados a trabajar en el desarrollo de su entorno, pero se apuntan algunos aspectos que han actuado de freno. La puntuación a esta pregunta es de 3,9 siendo 4 la mayor frecuencia. Una de estas trabas es la composición interna inicial de los grupos de jóvenes pues en algunos casos no hubo una cohesión entre los jóvenes, lo que dificultó su puesta en funcionamiento para trabajar con un objetivo común.

Se hace mención una vez más, a la escasa comunicación entre los jóvenes de diferentes grupos, puesto que no se han aprovechado todas las posibilidades que ofrecen los mecanismos de comunicación. Se indican dificultades de desplazamiento que han tenido los jóvenes de áreas rurales o distanciados de la sede donde se ejecutaba el proyecto, pues debido a esta cuestión algunos jóvenes han abandonado el proyecto.

El proyecto ha provocado en los jóvenes actitudes emprendedoras, punto de arranque para acciones de desarrollo

El proyecto es considerado un primer paso y todavía queda mucho trabajo para que la Red se consolide. Respecto a esta cuestión se indica que el Foro de jóvenes en Cuenca, va a servir de impulso para que los jóvenes cooperen más en la Red.

3.2 Cumplimiento del objetivo de red de los jóvenes.

Hay una apreciación de que el objetivo de red se está cumpliendo, aunque no plenamente. Esta pregunta alcanza una puntuación de 3,8 siendo de nuevo 4 la mayor frecuencia. En las explicaciones a la pregunta se aprecia una vez más que los socios son conscientes de que es una fase de inicio, así se señala que, es el comienzo de una red formada por jóvenes, que les permite conocer la realidad de su entorno e interactuar con jóvenes de otros grupos y otros países intercambiando ideas entre ellos. Vuelve a aparecer la importancia del Foro de jóvenes considerado un punto crucial para cumplir los objetivos de la red de jóvenes. Además el Foro ha proporcionado un intercambio cultural y vivencial para todos muy interesante.

Entre las dificultades para cumplir el objetivo de red se manifiesta que ha habido poco tiempo para incentivar la interacción entre jóvenes, ello se ha logrado con

mucho esfuerzo. También se apunta que se debería haber trabajado más desde el principio en la interacción de los jóvenes en la Red. Respecto a esto último se reconoce que había jóvenes no tenían clara la finalidad y los beneficios para interactuar con otros jóvenes. Si se compara con otros proyectos de mayor duración y cuya actividad principal es organizar un foro, este proyecto de Red de jóvenes ha dado pasos de gigante en apenas cuatro meses.

4. Desarrollo local.

Contribución del proyecto al desarrollo de la comunidad.

En general se aprecia que el proyecto realiza su aportación al desarrollo de la comunidad. La puntuación a esta pregunta es de 3,7 y una vez más la puntuación más repetida es el 4. Las respuestas son bastantes optimistas, reflejan un **cambio de actitud en los jóvenes** de sujetos pasivos a agentes activos. Se hace mención a que los jóvenes están conociendo sus realidades, valorando lo propio y cómo pueden influir en sus realidades, pasando de ser un joven espectador a ser un joven actor; involucrándose como actores directos en la construcción de su futuro; y vinculándose a jóvenes de distintos entornos sociales superando sus diferencias. Se vuelve a insistir que se trata del inicio de un proceso donde se han concretado posibles emprendimientos que deben madurar.

Comparando con la evaluación inicial se han cumplido las expectativas cuando se indicaba que “El proyecto ofrece la oportunidad de abrir en los jóvenes una mentalidad emprendedora como punto de arranque para acciones de desarrollo”, ahora se hace referencia ya a un cambio de actitud entre los jóvenes.

5. Valoración general del proyecto.

5.1.- Valoración en conjunto del desarrollo del proyecto.

La valoración por los socios del conjunto del proyecto se puede decir que es alta. La puntuación es de 3,9 y la mayor frecuencia es el 4. Es de destacar que se considera un proyecto ambicioso, con un grado de desarrollo alto pero con algunos defectos. Se resalta que los jóvenes han sido protagonistas y han estado implicados. Se precisa que es un proyecto pensado para jóvenes como agentes de cambio y que cuenta con la juventud para asumir su futuro. Esta es la filosofía del Programa La Juventud en Acción. Desde Europa se indica que el proyecto ha movilizó a jóvenes interesados en la problemática de Latinoamérica.

Un grupo de respuestas se refiere de nuevo a los cambios en los valores de las instituciones respecto a los jóvenes, puesto que el proyecto ha generado o reforzado unos valores que están siendo asimilados por las organizaciones e incorporándolos a sus actuaciones. Las instituciones se han implicado en las actividades del proyecto. Otra cuestión que vuelve a aparecer es que el tono de los debates del comité de dirección ha sido crítico y positivo. Esta actitud refuerza el proyecto e incita a la superación y a realizar mejor las futuras actividades. También se insiste de nuevo en que el Foro de jóvenes ha contribuido a la consolidación de la red creando lazos entre jóvenes de América Latina y de Europa. Se llega a afirmar que el **Foro supuso una experiencia vivencial única** que ha marcado la vida de los jóvenes; para algunos era la primera vez que salían de su país y participaban en este tipo de eventos. Por último se manifiesta, una vez más, la voluntad de continuación y consolidación de la red, potenciando las actividades que se han iniciado en futuros proyectos.

5.2.- Aspectos negativos que se deberían mejorar.

Entre los aspectos negativos que se deberían mejorar se insiste en la **comunicación** a todos los niveles: entre directivos, dinamizadores y jóvenes participantes. Se propone además, animar a los jóvenes para que sean más comunicativos. Otra sugerencia es la **planificación** de las actividades en relación con el calendario de los jóvenes teniendo en cuenta, fiestas, vacaciones y actividades laborales y escolares. En línea con lo anterior se indica que todos los grupos deben de realizar sus actividades al mismo tiempo. Este aspecto es bastante complicado de resolver dada la variedad de países con calendarios laborales diferentes y la diversidad organizativa de las instituciones.

Hay respuestas puntuales que se refieren a la reducida financiación del proyecto o a que los jóvenes contaban con pocos incentivos, por parte de la entidad ejecutora, para participar en el proyecto. Por último un buen número de respuestas de este apartado tienen una connotación positiva: insisten en la **continuación de la Red** para que el proyecto no sea algo pasajero. Se propone pensar en otras actuaciones de interés común definiendo temáticas a trabajar e incorporar una metodología para establecer y socializar mejor las lecciones aprendidas.

Una respuesta puede proporcionar la consigna para futuras actuaciones conjuntas:

“No dar nada por supuesto”

Conclusiones del comité de dirección

- Las actividades del proyecto Red de Jóvenes Pro Desarrollo, han influido en el interior de las instituciones induciendo a **cambios en la cultura organizacional tanto en la filosofía y en la planificación como en la metodología de las actividades con jóvenes.**
- En las instituciones ha habido **un mayor acercamiento a los jóvenes** comprendiendo mejor sus problemas y su visión de la realidad.
- El equipo de **coordinación del proyecto** ha facilitado la gestión del mismo y ha proporcionado un apoyo a los socios.
- La diversidad de instituciones ha tenido el aspecto positivo de **integración y cooperación**, que ha fortaleciendo la complementariedad del partenariado.
- Los **debates realizados** entre los socios han sido **autocríticos y sinceros con la voluntad de mejorar y encontrar soluciones dentro de la diversidad.** Este reforzamiento del partenariado es más visible cuando se manifiesta la aspiración de consolidar la red e iniciar nuevos proyectos.
- La **comunicación** es uno de los aspectos esenciales que deben ser **potenciados** maximizando la utilidad de las herramientas informáticas (correo electrónico, Facebook, G-mail, Skipe, blog...).
- Las diferencias institucionales exigen **una especial atención a las particularidades de cada territorio y de cada organización.**
- **Los jóvenes han compartido sus experiencias y realidades con jóvenes de otros contextos sociales.**
- Entre los socios existe la **voluntad de consolidar el partenariado.** Mirando hacia el futuro el proyecto es considerado el primer paso para afianzar la Red y el punto inicial de un proceso para ir madurando iniciativas, incorporar a nuevos jóvenes.
- **Los jóvenes son los protagonistas de las actividades.** Tras haber participado en el proyecto, los jóvenes han evolucionado de sujetos pasivos a agentes activos, concientes de que ellos pueden involucrarse en el desarrollo de su comunidad y compartir sus problemas con otros jóvenes de diferentes localidades y países.

En resumen del proyecto se destaca

- Su ambición y los logros conseguidos, aunque no todo es perfecto;
- El protagonismo de los jóvenes;
- Los cambios inducidos en los valores de las instituciones;
- Os debates críticos entre los socios con actitud positiva;
- El espacio vivencial del Foro de jóvenes;
- Y la voluntad de consolidar la Red.

ANEXO I

PROYECTOS ELABORADOS POR LOS JÓVENES (resumen)

AYNI-BOLIVIA (Oruro, Bolivia)

Problemática de la comunidad:

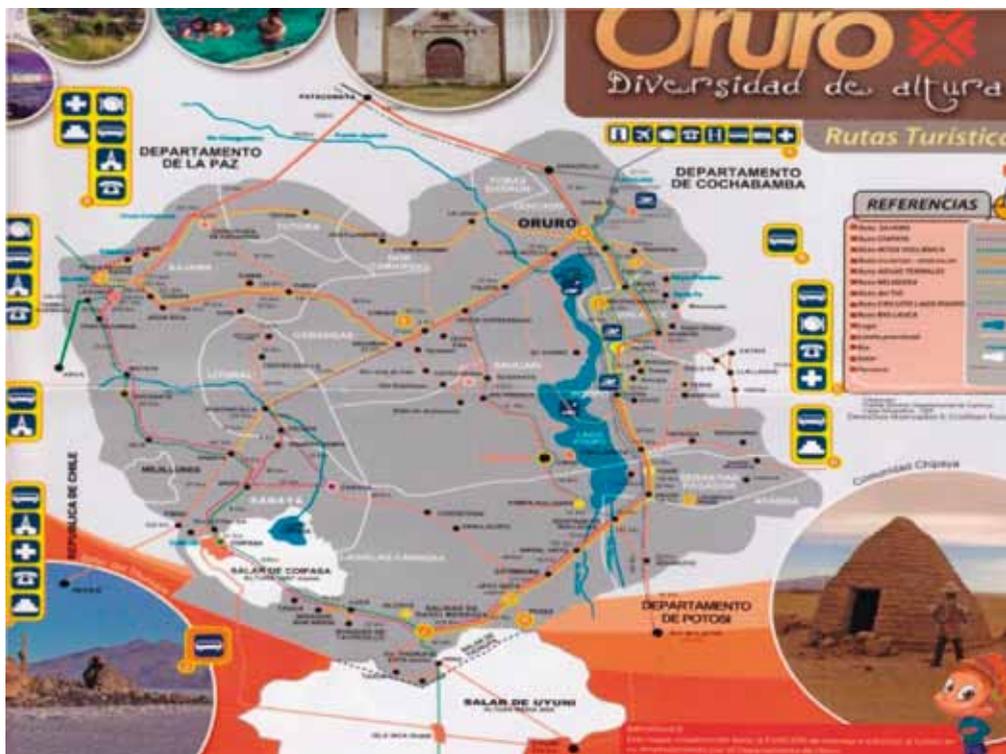
- Desempleo

Perspectivas de los jóvenes:

- Falta de conciencia social

Opiniones sobre RJPD:

- Empezar proyectos de desarrollo para generar empleos
- Coadyuvar al progreso económico del departamento
- De principio hubo buena participación activa, pero en el transcurso de los talleres fue cayendo el interés de algunos jóvenes
- Relación estrecha via skype con Riobamba, Murcia, Holanda, El Alto, Quito



Lo que deseamos para el futuro de la Red

- Que prosiga la comunicación en la Red
- Que exista un intercambio de jóvenes de la red para conocer su realidad
- Empezar nuevos proyectos a futuro

Proyecto: Gestores de turismo comunitario GETCO

Objetivo

- Desarrollar el turismo para promover el crecimiento socioeconómico del Departamento de Oruro y en especial de sus comunidades rurales a través de la revalorización del patrimonio histórico- cultural

¿Por qué elegimos este proyecto?

- Para revalorizar nuestra extraordinaria cultura Andina.
- Para que la población se sienta aun más orgullosa de ser oriunda de este departamento.
- Para que sea el medio por el cual Oruro se haga conocer a Bolivia y al mundo
- Porque está encaminado para el beneficio de nuestra comunidad mediante la generación de empleos

Proyecto

- PAQUETE TURÍSTICO NOR CARANGAS – TOTORA – SAJAMA
- PAQUETE TURÍSTICO CERCADO
- PAQUETE TURÍSTICO PAMPA AULLAGAS

Beneficios para la comunidad

Directos

- Creación de fuentes de empleo. Los jóvenes de GETCO

Indirectos

- El departamento y sus provincias se benefician del movimiento económico generado mediante actividades como: venta de artesanías, gastronomía, hostelería, etc.
- El país se beneficia a través de la promoción del Turismo en Oruro

Participación de los jóvenes

- Los jóvenes son los Actores directos de la elaboración y ejecución del Proyecto GETCO.
- Los jóvenes de las comunidades a través de la elaboración de artesanías, hostelería y gastronomía, además de demostraciones culturales.

AYNI-HOLANDA (Utrecht, Holanda)

Inmigración

- La mayor parte de la inmigración que recibe Europa se fundamenta en el hecho de conseguir un mayor bienestar económico.
- Holanda es de los países de la Unión Europea que menos tasa de inmigración tiene.
- De la población inmigrante que tiene Holanda, la mayor parte no se siente discriminada por razones de nacionalidad, color o etnia.
- Entre los jóvenes que forman el grupo meta del RJPD en Ayni Holanda están también migrantes y latinos residentes en Europa.
- Su sensación es que la lengua y la cultura holandesa, les hace agruparse con sus compatriotas, con los cuales comparten más aspectos.
- Esto es también lo que hemos experimentado en nuestro grupo de RJPD.

Crear una sociedad de acogida implica una doble adaptación:

- Del inmigrante
- De la sociedad que acoge

Y supone un trabajo

- Desde la administración
- Con la participación activa de la sociedad civil

Análisis de la Red Jóvenes Pro Desarrollo

Fortalezas:

- El uso de las TIC mejora mucho la interconnectividad entre jóvenes de diferentes países.

Oportunidades:

- Esto nos permite crear una red estable de comunicación, que pueda ser capaz de hacer proyectos conjuntamente.

Debilidades

Los proyectos pueden ser demasiado ambiciosos para los actuales recursos.

Amenazas

- La actual pérdida de compromiso internacional con el desarrollo, debido a la crisis económica, política y social.

Evaluación del grupo Ayni Holanda

Participación:

- Ha sido inferior a la que desearíamos, nos ha costado acercarnos a la población inmigrante.

Relaciones con otros grupos:

- La interacción de los grupos en el blog ha sido efectiva, pero quizá hubiese sido conveniente que cada grupo se centrara en uno de los proyectos presentados para poder interactuar de manera más directa.

El futuro de la red:

- Consideramos que la RJPD es un excelente método para promover el desarrollo y la comunicación entre jóvenes de Europa y América Latina, por eso consideramos necesario continuar informando a nuestras entidades compañeras el desarrollo de nuestros proyectos. También sería deseable expandir esta red a otras organizaciones y países con la intención de potenciar su representatividad.

Lo que nos aportan los otros grupos

Tres ejes principales:

- Ser críticos con la globalización: a pesar de que tiene cosas positivas, también crea desigualdades y homogenización.
- Tener la voluntad de desarrollarse de manera sostenible
- Utilizar las nuevas herramientas y tecnologías de la información y la comunicación para expresar sus logros y oportunidades.

Y tomamos en cuenta por la Red de Jóvenes Pro Desarrollo:

- Hemos comprobado las diferencias y semejanzas entre nuestras comunidades à en muchas ocasiones las problemáticas son similares, y por lo tanto, las soluciones de unos nos pueden servir a los demás.

Proyecto: Producir algodón en condiciones de comercio justo.

- Ayudar en la creación de cooperativas e integrarlas en la Fair Trade Organisation.
- Creemos que esta puede ser una buena propuesta de futuro para trabajar conjuntamente entre las organizaciones europeas y las cooperativas latinoamericanas.

Proyecto. Comercialización de perfumes en red (FM)

¿Qué podemos hacer con la red?

- Aún no hay una red de FM en América Latina, solamente en Argentina y Brasil
- Introducir la red en América Latina y informar la gente.

- Con el interés y la colaboración de estos países, podemos construir una red donde se estimule la economía local y al mismo tiempo las ganancias vayan a la Fundación Ayni

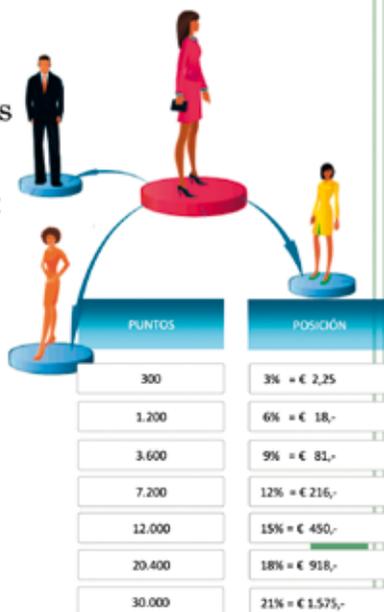
CÓMO FUNCIONA?

- Sistema como pirámide y bonos

- Ejemplo: Nr. 21 Hot Collection:

- Precio de compra € 10,90 (32,30 puntos)

- Precio de venta € 15,30



Fusión de Ayni y FM

- FM está dispuesto para formar una red con Ayni en América Latina si tenemos gente interesada
- La ganancia de esta red va a Ayni como el sistema de bonos.
- Con esta oportunidad de FM podemos tener nuestras propias ganancias por la Fundación Ayni.

CODENET, (Lima, Perú)

Opiniones sobre la Red de Jóvenes Pro Desarrollo

Participación

- Nos ha permitido además de manifestar nuestro interés social (desarrollo en nuestra comunidad) adquirir grandes conocimientos.

- Además de aprender de los demás participantes hemos podido hacer una comparación sana para seleccionar lo bueno y lo malo de otras experiencias en otras realidades.

Relaciones con otros grupos

- Elemento fundamental para la formación: poder conocer y enriquecerse de otros jóvenes de distintas situaciones sociales.
- SORPRENDIDOS de las semejanzas tan grandes entre Bolivia, Ecuador y Perú. Ello ha permitido que sintamos desde el interior que somos realmente hermanos y debemos manifestarlo.
- Somos una fuente rica de desarrollo social sudamericano ¡A expandirlo!

¿Qué deseamos para el futuro de la Red de Jóvenes Pro Desarrollo?

- Poner en práctica lo aprendido mediante la realización de nuestros proyectos.
- Implica el efecto multiplicador para un cambio general en la sociedad.
- Pero esto no significa que acabe con la realización de un proyecto... ¡Debemos continuar apoyándonos.

Proyecto: Jóvenes orientando a jóvenes

¿Por qué elegimos este proyecto?

- Estuvimos siempre preocupados por nuestro alcance

Análisis de la problemática

- Pocos jóvenes alcanzan la educación superior.
- Falta de expectativas.
- Estancamiento en la comunidad
- Delincuencia juvenil (pandillas, barras bravas)
- Embarazos en adolescentes.
- Migración
- Muchos jóvenes de talento con falta de recursos económicos.

Causas

¿Por qué los jóvenes buscan dinero fácil?

- No existe asesoramiento vocacional.
- Distancias muy largas a instancias de educación superior.
- Estas instituciones no brindan información adecuada.
- Los jóvenes encuentran como pasatiempo actividades no productivas.

Muchos jóvenes de talento con falta de recursos económicos.

Proyecto Jóvenes orientando a jóvenes

Talleres de:

- Formación personal.
- Orientación académica y profesional.
- Generación se espacios de entretenimiento.

Beneficios para la comunidad

A corto plazo

- Que al salir del colegio los jóvenes tengan clara su vocación profesional.
- Que mediante una formación de valores y civismo puedan difundir con el ejemplo una calidad humana en su ámbito de desarrollo.
- Que los jóvenes estén informados de las posibilidades que brindan las instituciones de educación superior.

A largo plazo

- Concienciar a los jóvenes que deben buscar el crecimiento en su comunidad.
- Reducir los niveles de inseguridad (delincuencia juvenil).
- Involucrar a más jóvenes en el desarrollo social y económico de América Latina.

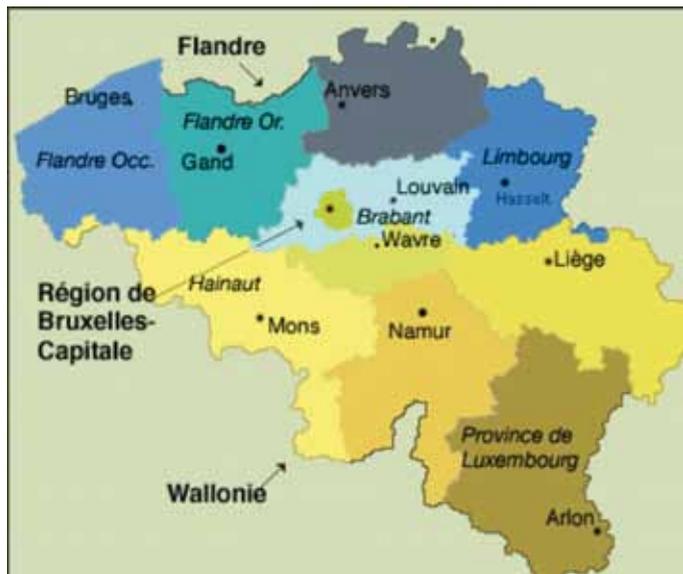
Participación de los jóvenes

- Nuestro proyecto está dirigido y elaborado por y para jóvenes.
- Además quienes trabajen en el proyecto directamente son también jóvenes.

FEDERACIÓN LATINOAMERICANA (Bélgica)

Bélgica un país pequeño pero muy complejo

El reino de Bélgica, (en neerlandés: Koninkrijk België, en francés: Royaume de Belgique y en alemán: Königreich Belgien) o simplemente **Bélgica** es un país soberano miembro y Capital de la Unión Europea situado en el noroeste europeo. El país cubre una superficie de 30.528 kilómetros cuadrados y posee una población aproximada de 11 millones de habitantes.



Bélgica está lingüísticamente dividida. Tiene tres lenguas oficiales: el 60% de su población, principalmente en la región de Flandes, habla neerlandés, mientras que cerca del 35% habla francés (en la región de Valonia, al Sur, y en la Región de Bruselas-Capital, una región oficialmente bilingüe que acoge también una minoría de hablantes de neerlandés). Menos de un 1% de los belgas vive en la Comunidad germanófona y habla alemán, al Este del país. A menudo, esta diversidad lingüística lleva a conflictos políticos y culturales, y se refleja en el complejo sistema de gobierno de Bélgica y en su historia política.

Migración Latinoamericana en Bélgica

La mayor parte de los inmigrantes latinoamericanos a Bélgica llegados en la última ola se han establecido en las grandes ciudades, especialmente en Bruselas, Amberes y Gante. Algunos más viven en Lieja, principal ciudad Valona. Dadas las cada vez mayores restricciones en la legislación europea y belga para la regularización de inmigrantes, los latinoamericanos que llegan deben vivir en la clandestinidad, sin mayores esperanzas de conseguir la regularización, esta clandestinidad no permite la creación de una comunidad visible. En general, entre los belgas “nativos” y en otras comunidades de inmigrantes no hay mayor conciencia de la existencia de latinoamericanos entre ellos.

La clandestinidad favorece, sin embargo, la creación de redes de contactos, flexibles y no centralizadas, que contribuyen a la satisfacción de problemas que van desde alojamiento y empleo hasta salud, apoyo jurídico, espiritual y esparcimiento. a pesar de que no hay centralización en esas redes, ciertos lugares, ciertos espacios, ciertas personas representan lazos de conexión importantes, creando una serie de puntos fijos de referencia para los migrantes. Estas redes cumplen funciones en distintas líneas: reproducción social, económica, de apoyo mutuo, políticas (Villa y Martínez, 2004:51) e incluso de explotación. Dichas redes son locales, pero también transnacionales y se comunican con otras presentes entre inmigrantes latinoamericanos en otros contextos del globo (Queirolo, 2008:96).

Entre las redes desarrolladas por los inmigrantes latinos en Bélgica se encuentran los envíos de dinero a sus países de origen, los centros culturales, los grupos folclóricos, las tiendas de productos latinoamericanos, las discotecas y también especialmente, las iglesias pentecostales, las parroquias católicas hispano y luso hablantes

- Primera Ola años 60'
- Segunda Ola finales de los 80'
- Inmigración no planificada = PROBLEMA

Debido a mala información que existe en nuestros países de origen crea muchas veces ideas erradas de la verdadera situación en viven los inmigrantes en los países de destino como en Bélgica: indocumentación, problemas culturales, descomposición familiar, desarraigo, pérdida de idioma materno, segregación racial, trabajos precarios, etc. y los más afectados son precisamente los jóvenes quienes nunca fueron consultados de venir a estos países. En este sentido era necesario trabajar con la buena información y buscar otras alternativas a este problema.

Testimonios

Jhenny: Debido a la adaptación de su familia al sistema belga ella comprende bien el castellano pero le es difícil comunicarse en este idioma ya que el colegio se encuentra prohibido hablar otros idiomas, incluso en horas de recreación e igualmente hasta hace poco tiempo no tenía contacto con otros jóvenes igualmente hispano-hablantes

Brenny: Llegada a sus 11 años a Bélgica, manifestó que tuvo que cambiar en varias oportunidades de centros de educación, debido a que fue víctima de agresiones tanto físicas como psicológicas por parte de jóvenes de otras comunidades (marroquíes, belgas) llegando al extremo de tener temor de asistir al colegio. Este fenómeno se repite continuamente en otros establecimientos y centros educativos y con jóvenes también de habla hispana. Y también el hecho de no tener un permiso de estadía permanente le ocasiona problemas de temor e inseguridad y no sabe qué rumbo tomara su vida en el futuro.

Valeria: De padre belga y madre boliviana, viene de la ciudad de Lieja, donde no hay muchos latinos por lo cual ella era asemejada como alguien de procedencia asiática, y que al mismo tiempo ella utilizaba esta semejanza como un escudo para evitar marginación y pudo observar que a lo largo de sus estudios encontró muchos jóvenes indocumentados que no tenían las mismas oportunidades que cualquier otro ciudadano con documentación en orden. Este hecho la indignaba profundamente. En este caso también manifestó que muchos jóvenes emigrantes ocultan su verdadera identidad para evitar problemas en su vida diaria.

Hubo muchos otros manifestos, como el hecho de que padres de jóvenes latinos que no hablaban bien los idiomas locales (francés, neerlandés, alemán) por razones principalmente de trabajo que no tienen el tiempo necesario para formarse debidamente, también la falta de información y este hecho influencia en la formación y autoestima personal de los jóvenes y ocasiona problemas de identidad.

Los medios de comunicación influyen y distorsionan la realidad de estos grupos sociales.

Conclusiones generales.

Se evidencia que muchas personas latinoamericanas al llegar a Bélgica con sueños y proyectos dejando deudas, hipotecas, etc. En sus países de origen, se encuentran luego con una pesadilla debido al choque cultural, lingüístico, social, problemas de permanencia legal, trabajo precario, marginación, etc. Resultando de esto: en muchos casos la disgregación familiar, pérdida de bienes, pérdida de identidad, problemas psicológicos, afectivos, pérdida de trabajo cultural, desarraigo. Muchas personas al retornar a sus países de origen asumen posturas diferentes a la verdadera realidad, por vergüenza y temor al qué dirán, ocultando sus verdaderas actividades laborales (servicios: limpieza, cuidado de niños y ancianos, etc.). Ocasionalmente desinformación y generando falsas ilusiones en otras personas. Se llegó a la conclusión que el eje familiar con un buen sostén cultural es fundamental para la buena formación y equilibrio emocional de las personas

Es por este motivo y otros que aplaudimos la oportunidad de ser participes en este proyecto que va dirigido a la juventud para la construcción de un mejor porvenir. Y subsanar las falencias con las que contamos y tomar las riendas de su futuro.

Conclusión de la Federación Latinoamericana en Bélgica.

1. La importancia que tienen la participación activa de los jóvenes en programas de desarrollo, cosa que antes no se evidenciaba.
2. En el caso nuestro eran evidentes las diferentes barreras que se tienen que superar (Idioma, choque cultural, marginación, individualismo, etc).
3. Observamos que nuestras limitaciones económicas no nos permiten apoyar de manera material a los proyectos propuestos, nos vemos limitados a un apoyo más virtual según nuestras experiencias.
4. Se planteó la idea de que tal vez los jóvenes estudiantes de aquí podrían realizar sus trabajos de Tesis en proyectos Latinoamericanos y compartir conocimientos.
5. La idea de la creación de Radios (Con infraestructura y virtuales) puede ser un buen medio de mantenerse en contacto e Intercambio de información (Nosotros como Federación comenzaremos muy pronto este proyecto).

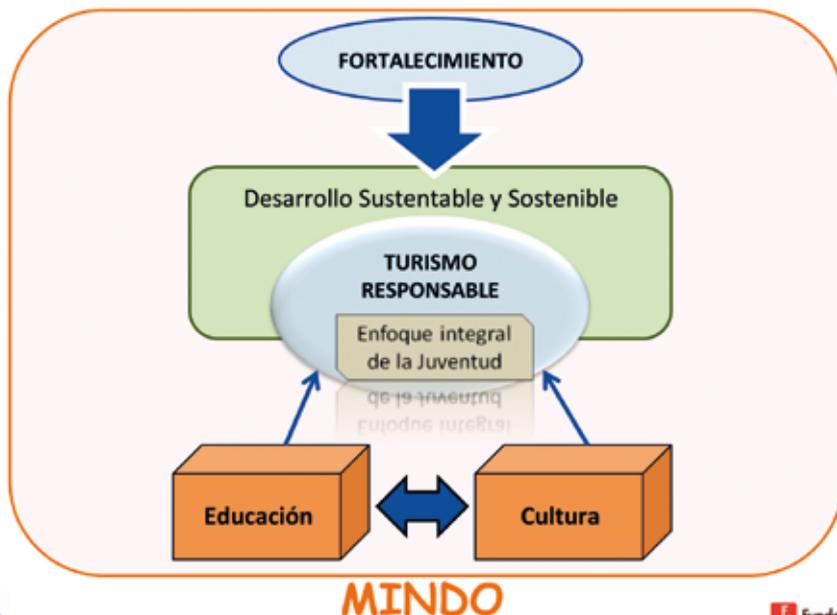
6. Y por ultimo, creemos que nuestros jóvenes en Europa también tendrían que aprender mucho del sentido de organización de la Entidades Latinoamericanas y al mismo tiempo los jóvenes Latinoamericanos deberían superar los estereotipos del supuesto primer mundo e insistir en la búsqueda se soluciones mas regionales y concretas rescatando valores más comunitarios propios de nuestras milenarias culturas.

FUNDACIÓN ALTERNATIVA (Quito, Ecuador)

Proyecto: MINDO Turismo, Ancestral y Responsable

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo sustentable y sostenible del Turismo Responsable en la zona de Mindo, bajo un enfoque integral de la juventud, con apoyo en instrumentos participativos de educación y cultura.



MINDO



Objetivos específicos y metas

OE.1) Recuperar en la población de Mindo su identidad basado en las mejores prácticas ancestrales, principios y gestión del entorno integral.

Metas

- 1.1) Identificar las prácticas ancestrales en Mindo y zonas aledañas.
 - 1.2) Establecer las mejores prácticas ancestrales que fortalezcan al esquema de Turismo Responsable en Mindo
 - 1.3) Definir principios que permitan enmarcar la sustentabilidad y sostenibilidad del esquema de Turismo Responsable en Mindo
 - 1.4) Identificar los actores que conforman el entorno integral de Mindo.
 - 1.5) Proponer lineamientos de gestión, planteando los roles actuales e ideales de los actores del entorno integral.
- OE.2) Fortalecer e incorporar técnicas de educación para los jóvenes, orientado a promover su participación activa en la aplicación del conocimiento adquirido en pro del Desarrollo Integral de la zona de Mindo

Metas

- 2.1) Identificar, fortalecer e incorporar técnicas de educación en Mindo.
- 2.2) Incrementar la participación juvenil en proyectos en pro del desarrollo.

OE.3) Promover en las autoridades el diseño de un esquema de Turismo Responsable, con base en la cultura, la participación de la población juvenil, y el trabajo sinérgico entre sectores productivos de la zona.

Metas

- 3.1) Establecer un esquema base de Turismo Responsable recopilando y socializando la información obtenida sobre el contexto de Mindo.
- 3.2) Promover la inserción de los roles estratégicos en los actores clave (líderes oficiales/ comunitarios).

FUNDACIÓN FADE (Murcia, España)

Problemática de la inmigración

En la década del 2001-11, España ha sido un país receptor de población inmigrante, principalmente de origen latinoamericano, siendo Ecuador la de mayor presencia en números de ciudadanos de este continente. No podemos olvidar las poblaciones de origen magrebí y de los países del Centro de África, Bulgaria y Rumanía, estos dos últimos actualmente pertenecen a la Unión Europea, pero su entrada ha estado marcada por la moratoria de dos años, que se les concedió a sus ciudadanos y así realizar una actividad laboral en el resto de la Unión Europea. Sin embargo, también era una época de bonanza económica y de las grandes oportunidades,

no faltaba trabajo y todos eran bien recibidos. Creció el número de inmigrantes en un 319%.

Con la severa crisis económica que comenzó hacia 2007, esta población inmigrante se ha visto afectada especialmente, de tal forma que en el último año 2012, la población extranjera ha descendido un 0,7%. Aún

así, un 12,1% de la población española, son inmigrantes. La población española comprende a día de hoy 47.212.990 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística.



Perspectivas de los jóvenes

Hoy en día nuestro país se encuentra en una situación de crisis económica y social. Esto nos ha castigado a todos, sobre todo a los jóvenes, inmigrantes, familias de clase media y jubilados.

Actualmente no tenemos la posibilidad de emprender ningún proyecto porque no hay capital necesario para llevarlo a cabo, de hecho, es raro a día de hoy, que un joven pueda aspirar a un simple puesto de trabajo. Las cifras lo dicen: la tasa de paro de los jóvenes menores de 25 años es de un 57%.

Además, no sólo inmigrantes acceden a volver a su país o simplemente a salir de éste, sino que empieza a crecer alarmantemente la cifra de jóvenes españoles que deciden marcharse a trabajar o vivir en el extranjero.

Es cuando, comenzamos a preguntarnos qué hay de cierto, en aquellas voces que manifiestan que actualmente nuestro país, cuenta con una de las mejores generaciones de jóvenes, altamente cualificados y se comienza a escuchar el término de la Generación Perdida, en referencia aquellos jóvenes nacidos entre los 70 y 80. ¿Qué caminos nos quedan? ¿Es posible generar cambios a corto y largo plazo? ¿Estamos realmente preparados para salir de una de las crisis jamás vistas en España y Europa?

Son tantas preguntas, con tan pocas respuestas. Imaginaros, cómo afecta esta situación a un joven de origen inmigrante (sea la nacionalidad que sea) el hecho de haber migrado en edades tempranas o en plena adolescencia a una sociedad totalmente nueva y desconocida, y luego de una media de 8 años, que suele ser el

tiempo transcurrido de residencia en su país de acogida, se ve ante la difícil situación de no haber contado con las mismas oportunidades tanto sociales, laborales y familiares que los jóvenes autóctonos y por tal motivo se ve desplazado del sistema actual, y su futuro inmediato es la exclusión social.

Somos muchos, los jóvenes españoles que a diferencia de nuestros compañeros de origen extranjero y residentes en la actualidad en nuestro país, que al no contar con una red social que les apoye, y les permita acceder al menos a los mínimos servicios, como son la vivienda y la alimentación, ven como su sueño y proyecto de vida se ve avocado a retornar a sus respectivos países de origen.

Las opiniones sobre Red de Jóvenes Pro Desarrollo

- Participación
- En líneas generales, nuestro grupo de FADE Murcia, teníamos marcados unos objetivos que creemos haber conseguido:
- Hemos podido dar nuestras sugerencias y apoyar la elaboración de los proyectos de las entidades de Latinoamérica.
- Hemos consolidado un grupo en el que prima la palabra “integración” y “unión”. IGUALDAD DE TRATO.
- Hemos asistido a todas las sesiones aquellos que comenzamos desde el principio, con interés, compromiso y responsabilidad.
- Os hemos conocido y hemos podido saber de primera mano aquellas dudas que nos surgían y que, por malos entendidos, no lográbamos comprender. Afortunadamente, consideramos que este encuentro, nos aporta la información necesaria para ser objetivos y ser conscientes de lo tan necesario que somos los unos de los otros.

Relaciones con los otros grupos

La relación con el resto de los grupos ha sido en general buena. Hemos notado buena estima entre todos, consolidando relaciones que contienen madurez y empatía. Es aquí y ahora cuando tenemos la ocasión de poder mirar juntos hacia adelante. Pensamos que todos los grupos poseemos un gran potencial que merece ser explotado y que los proyectos, en el caso de las entidades Latinoamericanas, son la prueba de ello.

Conclusiones

Aunque al principio esperábamos poder elaborar un proyecto nosotros, comprendimos pronto cuál era nuestro papel, y entendemos que no podemos hacer un proyecto enfocado a Latinoamérica “a ciegas” del lugar, de sus necesidades, de su contexto. Pero al final estamos satisfechos de poder haber seguido la línea de todos los proyectos y haber intentado participar en la medida que nos fuera posible.

Sinceramente, esta experiencia que nos llevamos tanto los presentes aquí en Cuenca, como el resto del grupo que está en Murcia, nos ha enriquecido, nos ha hecho crecer, hacernos un poco más grandes, nos ha hecho creer en nosotros mismos y en nuestras posibilidades como jóvenes.

A modo de **conclusión**, destacamos una serie de **valores** que en nuestra opinión, han contribuido a que la RJPD haya sido un éxito durante todos estos meses, culminado y demostrado por las presentaciones de los proyectos en el encuentro. Estos valores son los siguientes:

Trabajo en Equipo: El hecho de formar un grupo, de trabajar juntos, la pluralidad de ideas y de impresiones, llamadlo un “dos saben más que uno”, o, “la unidad hace la fuerza”, pero lo cierto es que ninguno de nosotros hubiera llegado a donde está ahora, sin nuestros compañeros de equipo, y ningún proyecto hubiera crecido tanto, sin nuestros compañeros de los demás grupos.

Creer: Ser positivos y confiar en uno mismo, en las habilidades y capacidades personales y de los demás, apostar por un proyecto y no tener miedo a equivocarse, porque equivocarse forma parte de la vida y del aprendizaje, y porque al final los errores se corrigen, pero es el espíritu del proyecto, sea cual sea, el que nos hace salir adelante.

Imaginación: Como dicen en inglés “think outside of the box”, no dejarse regir por la forma de pensar “convencional” y apostar por ideas innovadoras, originales, e incluso a veces únicas, en búsqueda continua de enfoques nuevos.

Creatividad: Crear un espacio y una realidad mejor requiere utilizar todos nuestros recursos y esfuerzos para impulsar las ideas innovadoras a las que antes nos referíamos, pensar como el de enfrente, como el de cualquier rincón del mundo, exprimir nuestras neuronas al máximo por un objetivo común y ese es el espíritu que ha impregnado nuestro trabajo.

Iniciativa: Dar un paso adelante, realizar una acción, una aportación, un trabajo, sin que nadie haya ordenado su ejecución, por voluntad propia y por un sentido del deber, sentimiento que todos los que participamos en este proyecto tenemos presente.

Compromiso: Tanto durante las sesiones iniciales, en el encuentro, y ahora, después de haber estado trabajando durante meses, debemos asumir el compromiso personal de mantener la ilusión y apostar por nuestros proyectos, siguiendo el buen hacer y el trabajo continuo.

Interculturalidad: Uno de los puntos más enriquecedores del proyecto, conocer nos mejor a nosotros y conocer a otros, no solamente de nuestro entorno sino de otras realidades, de otros países y de otras culturas. Realidades que hemos concluido entre todos, no son tan diferentes ni tan dispares, al final todos nos parecemos mucho más de lo que inicialmente pensamos

FUNDACIÓN DESARROLLO SOLIDARIO (Chimborazo, Ecuador)

Desarrollo sostenible

Las exigencias de la globalización han dejado en claro que el desarrollo sustentable no sólo se puede cimentar en resultados económicos, sino que también en otros elementos, como el recurso humano, el medio ambiente y la comunidad, que hay que considerar en el cumplimiento de los objetivos de cualquier proceso productivo.

El desarrollo sostenible se enfoca en que se debe utilizar el recurso económico lo necesario y no demás para prever el futuro.

PROYECTO: Servicios Informáticos en Riobamba “SERINFOR”

Necesidades a resolver

Sector comercial

- La falta de optimización de tiempo y recursos en el control de inventarios, facturación y retenciones.
- Reducción del esfuerzo laboral al simplificar sus tareas cotidianas de contabilidad.
- Falta de seguridad en la información que se maneja diariamente

Sector educativo

- Herramientas educativas de fácil aprendizaje
- Falta de desarrollo de creatividad y capacidades intelectuales de los niños en las escuelas.
- Innovación tecnológica de enseñanza.

Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto serán por una parte las microempresas enfocadas en el comercio y las unidades de educación básica que mediante la implementación

de aplicaciones informáticas mejoraran la calidad de servicio atención al cliente y estudiantes en menor tiempo.

Por otra parte los emprendedores, que proponen las aplicaciones informáticas tratando de satisfacer las necesidades del consumidor, obtienen rentabilidad del servicio que ofrecen.

Novedades del proyecto

Los servicios que se pretende ofrecer tienen las siguientes novedades:

Sector comercial

- Aplicación Informáticas de fácil uso e interactividad con el usuario, mediante la implementación de interfaces táctiles y navegabilidad por órdenes de voz.
- Posibilidad de la implementación de las aplicaciones en dispositivos de uso común como son: Teléfonos celulares, iPhone, IPdas, laptops o un ordenador, Brindando comodidad al usuario.
- Precios accesibles para el consumidor



Sector educativo

- Enseñanza-aprendizaje mediante juegos y diversión virtual.
- Didáctica aplicada a materias como matemática, geometría, historia, cultura, geografía, etc.
- Encuentros virtuales competitivos locales, nacionales e internacionales de habilidades y destrezas en el conocimiento adquirido.

Objetivo general del proyecto

Contribuir en el desarrollo local mediante ideas empresariales innovadoras en la tecnología.

Objetivos específicos

- Implementar una infraestructura en la cual se pueda desarrollar soluciones informáticas para la sociedad
- Promover el uso de las nuevas tecnologías a través de las aplicaciones informáticas
- Crear fuentes de trabajo para disminuir el índice de desempleo

¿Qué produce?

Sistemas Informáticos aplicados a la gestión comercial de las microempresas.

Conclusiones

- El proyecto propuesto en este perfil pretende contribuir en el desarrollo local mediante ideas empresariales innovadoras tecnológicas.
- A través del proyecto empresarial se brindará soluciones informáticas que mejoren la calidad de la atención al cliente en las MPYMES y al estudiante en las unidades educativas.
- Con la implementación del proyecto, se abre la posibilidad de fuentes de empleo, contribuyendo de esta forma con el desarrollo de la sociedad.

FUNDACIÓN PALLIRI (El Alto, Bolivia)

Perspectivas de los jóvenes en la ciudad El Alto:

- Un 20% aspira ser profesional
- Un 80% aspira a conseguir un trabajo sumergido

Perspectivas de los jóvenes de la Red de jóvenes de la ciudad de El Alto:

- Ser profesionales
- Ser jóvenes emprendedores, ejemplo para otros jóvenes.

Relaciones con otros grupos

- La relación con los demás grupos fue muy cordial, y de ayuda para el desarrollo de nuestro proyecto.

¿Qué deseamos para el futuro de la red?

- El deseo más grande que tenemos nosotros como grupo es que esta red siga activa, podamos conseguir apoyo económico para desarrollar nuestros proyectos y a través de ella podamos promover iniciativas con otros grupos de jóvenes en nuestro país y el mundo.

Proyecto: “La cultura un espacio de comunicación y acción para la juventud”

Por qué elegimos este proyecto

- Para promover el cambio de la sociedad alteña a través de la comunicación “vamos- hablemos”

- Para transmitir información de nuestra realidad y sociedad.
- Para promover y difundir las ideas y pensamientos de la juventud de la ciudad de El Alto.
- Para dar oportunidad de participación a los movimientos juveniles y culturales.
- Para crear identidad (El Alto carece de identidad).

Objetivo general del proyecto

- Promover a través del centro cultural un espacio donde se facilite a la comunidad el acceso a la información, la cultura, dinamizando así la utilización de las redes sociales y la comunicación, para facilitar la creación de actividades de difusión cultural, artística y educativa, en busca de nuestra identidad como ciudad.

Objetivos específicos

- Promover la participación de los ciudadanos, así como su educación en la defensa de sus deberes y derechos individuales y colectivos. Con esto se pretende el fortalecimiento y promoción de a fin de los valores democráticos, culturales, socios comunitarios, autogestionarios, solidarios, ambientales, religiosos y todos aquellos que vayan en beneficio del desarrollo integral del ser humano.
- Propiciar la incorporación de los jóvenes, en la generación de espacios de expresión cultural, democrática y alternativa, que orienten a la búsqueda de su identidad como ciudadanos y permitan el libre desarrollo de su personalidad.
- Proveer a las comunidades educativas de una herramienta instructiva, así como de un espacio en el que puedan participar, a través de los programas que realicen los profesores y alumnos.
- Proteger los derechos: humanos, políticos, económicos, culturales y sociales de esta comunidad.
- Instaurar una radio virtual, por internet.
- Facilitar la expresión de los vecinos, la denuncia y la crítica del entorno en el que viven. Difundir la cultura local y nacional. Un canal de expresión para la diversidad de expresiones artísticas y culturales ciudadanas.



Beneficios para la comunidad

- Proporcionar a las comunidades, especialmente a los jóvenes, espacios de esparcimiento para desarrollar cualidades artísticas culturales.
- Crear programas radiales con distintas temáticas (educación, salud, medio ambiente, familia, producción, jóvenes, mujeres, entre otros).
- Entrevistar, visitar y contactar a líderes en sus comunidades, creando programas de sensibilización y acción.
- Campañas en contra de la vinculación de los jóvenes en las pandillas.
- Establecer talleres artísticos culturales de danza, teatro, pintura, cine, etc.
- Programas lingüísticos.
- Promoción de la música propia.
- Promoción de los Derechos Humanos

Todo para la búsqueda de la identidad de la ciudad de El Alto
“Estamos pisando fuerte para dejar huellas”

GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY. (Cuenca, Ecuador)

Proyecto: Plataforma virtual para la generación de oportunidades de empleo juvenil, Azuay-Ecuador

“Trascendiendo fronteras por el empleo juvenil”

Justificación:

- Este proyecto pretende aumentar las oportunidades de empleo juvenil mediante la cooperación internacional y nacional, como una plataforma virtual, en el medio juvenil que se utilizará para vincularse con empresas e instituciones que genere experiencias y le permita a los jóvenes tomar confianza y la vez estén listos para entrar al mercado laboral con un perfil profesional de élite.
- Es pertinente ya que contribuirá a la reducción del desempleo juvenil y más aún la problemática mayor que constituye el subempleo que ataca en su mayor parte a este grupo poblacional. Así también apoyará y permitirá crear opciones para que los jóvenes puedan dar a conocer y gestionar proyectos de emprendimientos, que le permitan desarrollarse no solo como futuros empleados sino como empleadores generadores de más fuentes de empleo.

- El proyecto va dirigido a todos los jóvenes profesionales y no profesionales, así como discapacitados que podrán mejorar su perfil y obtener mejores oportunidades de colocación laboral de acuerdo a su perfil profesional, vocación y experiencia.
- Así como de asesoramiento a los jóvenes que culminan su colegio o universidad para elegir su perfil ocupacional, con orientación en la elección de su carrera, así como capacitación, prácticas y pasantías, ganando experiencia para su vinculación en el mercado laboral en condiciones dignas.
- Al ser una plataforma virtual y de fácil acceso, todos los jóvenes a nivel nacional e internacional podrán ingresar de una manera eficaz y eficiente, que les permitirá vincularse directamente con varias empresas creando oportunidades y desarrollar su perfil profesional mediante prácticas y pasantías, ya sea de manera directa en las empresas y de manera indirecta mediante foros nacionales e internacionales, así los jóvenes desarrollaran su máximo potencial y podrán acceder a un empleo digno que les permitirá mejorar su calidad de vida.
- El proyecto desde su concepción plantea su sostenibilidad económica y de gestión

Objetivos específicos:

- Mejorar el perfil ocupacional de jóvenes azuayos a través de capacitación, intercambios de experiencias a nivel local e internacional, prácticos y pasantías en cooperación con la Red de Jóvenes Pro Desarrollo e instituciones públicas y privadas de la provincia y del país.
- Promover emprendimientos de jóvenes a nivel nacional e internacional y colaborar en la gestión con la cooperación internacional y empresas privadas para su financiamiento e implementación, en el marco de la responsabilidad social empresarial.
- Vincular a jóvenes a plazas de trabajo de acuerdo a su perfil ocupacional, su formación académica y empírica, en condiciones dignas que fomenten su crecimiento profesional



Estrategias de ejecución

- **Organización Juvenil:** Al nacer el proyecto de una iniciativa de jóvenes líderes, la primera estrategia de intervención será la conformación de una organización juvenil, a fin de unir los esfuerzos para la disminución del desempleo juvenil y el mejoramiento de oportunidades para el empleo juvenil. Los jóvenes analizarán la mejor alternativa jurídica para la formalización una estructura adecuada para la implementación del proyecto.
- **Tecnologías de Información y Comunicación:** El proyecto utilizará como principal mecanismo de interacción entre los jóvenes dinamizadores de la propuesta una plataforma virtual en donde interactuarán con los jóvenes de la provincia del Azuay, así como los oferentes de servicios de capacitación, las instituciones públicas y privadas a nivel nacional, así como las redes de jóvenes y organizaciones de la cooperación internacional que se vincularán en todo cada componente de este proyecto.
- **Coordinación Interinstitucional:** los jóvenes proponentes y responsables del desarrollo del proyecto destacarán esta estrategia, a fin de aunar esfuerzos entre organismos públicos y privados que estén dispuestos a ofertar capacitación, formación, prácticas e intercambios
- **Responsabilidad Social Empresarial – RSE-:** A sabiendas de que existe el compromiso de muchas empresas en la provincia del Azuay y el país, quienes ejercen la RSE, con acciones que retribuyen a la sociedad en el apoyo al desarrollo de las mismas, sea ésta en especies o financiamiento de proyectos de desarrollo. En inicio la propuesta gestionará financiamiento de la cooperación internacional, sin embargo se pretende que se sostenga con el apoyo de las Empresas locales y el apoyo institucional de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- **Promoción de Redes:** El proyecto promoverá la consolidación de la Red de Jóvenes Pro Desarrollo en la provincia del Azuay y en el país.

MUNICIPIO INTERCULTURAL DE CAÑAR (Cañar, Ecuador)

Aculturación

- La juventud en su mayoría esta dejando de lado su cultura y está adaptándose a otras formas de vida, por la globalización.

- Se desvaloriza los saberes de los adultos, porque hay otros “saberes mas interesantes”
- Se piensa que la cultura se hace como a uno le gusta y se siente cómodo.
- A pesar de esto en parte hay procesos de fortalecimiento con la educación Bilingüe.

Perspectivas de los jóvenes.

- “Haciendo, haciendo, mirando, mirando y jugando, jugando”.
- Es una vida esencialmente comunitaria, donde también se aprende el respeto por la naturaleza porque es una visión global de la vida donde está todo en conexión: la tierra, la naturaleza, la colectividad y el trabajo.
- Cada miembro de esta colectividad se siente útil y responsable.

Construir en una sociedad innovadora

- Fomentar la creatividad, el emprendimiento y compartirla.
- Incrementar nuestra autoestima.
- A pesar de los obstáculos, levantarse y continuar.
- Demostrar nuestro potencial e interés en el proceso de vida.
- Ser constante y mejorar la realidad que nos rodea.

Opiniones sobre la Red de Jóvenes Pro Desarrollo

- Diversidad Juvenil
- Metodología participativa y protagónica.
- Realidades locales

¿Qué deseamos para el futuro de la red?

- continuar en este caminar de interaprendizajes.
- ejecutar las propuestas de proyectos.
- multiplicarnos como RJPD a nivel local, nacional e internacional.
- agradecer y solicitar que continúe el apoyo a la Unión Europea, al gobierno de Murcia y FADE para que la red se fortalezca.



Proyecto: Desarrollo de capacidades de gestión para la comercialización de productos y servicios turísticos en el cantón Cañar a través del centro de facilitación turística juvenil intercultural

¿Por qué elegimos este proyecto?

- Cañar posee una diversidad de recursos naturales, arqueológicos y culturales dentro del Ecuador. No en vano, Cañar fue declarado por el Congreso Nacional como la “Capital Arqueológica y Cultura del Ecuador”.
- Múltiples actividades de producción agrícola, con diversidad de cultivos y prácticas andinas. En décadas pasadas se la conocía por su vocación agrícola y se la denominaba como el “granero del austro ecuatoriano”
- Elaboración de productos de nuestra cultura tradicional como es la artesanía, música propia, gastronomía.
- Este proyecto es una alternativa de desarrollo económico y social que si se pueden implementar y mejorar así las actividades turísticas, dando oportunidad de ocupación, emprendimiento y economía a varios sectores sociales, encaminados en una estrategia de desarrollo sostenible, donde interactúan criterios ambientales, socioculturales y económicos.
- El concepto de sostenibilidad esta relacionado con tres factores importantes: equilibrio+continuidad+calidad.

Objetivos

- Fortalecer la gestión del Turismo en el Cantón Cañar a través del Centro de Facilitación Turística Juvenil Intercultural.
- Crear fuentes de trabajos para los jóvenes, con la instalación de locales para la producción, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos elaborados y emprendidos por los jóvenes.
- Programar ciclos de capacitación en diferentes especialidades que participan en la administración y servicio turístico, revalorizando las manifestaciones culturales a la población local.
- Promover la estandarización de los servicios turísticos de los Centros Turísticos Comunitarios, (CTC) a través de la implementación de herramientas de gestión administrativa y operativa.
- Potenciar los canales de comercialización electrónica.
- Difundir a nivel mundial nuestra capacidad turística, creando una página web, con apoyo de las RJPD en Europa y América.

Beneficiarios

Directos.

- Los beneficiarios directos del presente proyecto serán hombres, mujeres, jóvenes y niños de los diferentes sectores del cantón Cañar.

Indirectos.

- Como beneficiarios indirectos serán las comunidades, organizaciones, instituciones y la sociedad civil a nivel local, provincial, nacional e internacional, quienes a través de sus visitas, podrán apreciar de las actividades turísticas comunitarias existentes en nuestro cantón.

Participación de los jóvenes

- En este proyecto los jóvenes participaremos directamente en calidad de promotores y guías turísticos, administración, producción artesanal, grupos musicales, gastronomía. Demostrando sus capacidades y compromiso por el desarrollo sostenible para un mundo mejor.

ANEXO II PARTICIPANTES

AYNI BOLIVIA, Oruro, Bolivia

Jóvenes participantes

Pablo Vargas

Verónica Lima Maldonado

Carla Iris Peñafiel

Luis Alberto Chávez Cardozo

Yoseth Condori Crispin

Walter Frias Silva

Shirley Lima Maldonado

Pamela Flores Cahuana

Dalsi Idelma Ochoa Yucha

Marleny Hourayo Ayca

Edmar Calahuana Choquetilla

Monitora:

Jéssica Pérez

Colaborador

Mauricio Cazorla

Coordinador:

Henry Luna Chino

Coordinadora Nacional Ayni Bolivia:

Sigrid Ortega Azurduy

AYNI HOLANDA, Utrecht, Holanda

Jóvenes participantes

Marijke van 't Zet ,

Emma Bierings,

Irene van den Bogaardt,

Xavier Alejandro Casanova,

Alejandra Villegas

Alexandra Brown.

Monitora:

Leoniek van Leeuwen

Colaboradora:

Judith van den Hurk

Coordinadora:

Sylvia van den Berg-Ortega Azurduy

CODENET, Lima, Perú

Jóvenes participantes:

Melanie Toranzo Bejarano

Mario Ballón Medina

Juan Sandoval Castillo

Jorge Arbizu

Gina Paola Puertas Solís

Juan Javier Nolasco Reyes

Orali Milena Quintana Villena

Mona Grace Paredes

Martín Humane Quispe

Monitora:

Gloria María Vizcarra Arteta

Colaboradores

Sara Mendoza, CETPRO

Padre Pablo, CETPRO

Coordinador:

María del Pilar Arteta Revilla

Juan Pablo Vizcarra Vázquez.

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS SOCIALES IGUALDAD E INMIGRACIÓN, CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL, Región de Murcia, España

Colaboradores

Cristina Durán Torres-Fontes

Andrés Abad Pacheco

Coordinador:

Antonio García-Nieto Gómez-Guillamón

FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE BÉLGICA, Amberes, Bélgica

Jóvenes participantes

Brenny Balderrama

Telma Barja

Maylin Maleugreaux

Erwin Andre,

Gabriela Paniura

Valeria Laviollete

Vendy Houart

Jhenny Houart,

Laurence Loufrani

George Rojas

Christopher Rioja

Jéssica Cuarita

Flavio Pereira

Monitor

Jorge Paniura Auanpa

Animador

Fernando Uribe

Colaboradores

Enid Arambulo

César Medina

Ursula Jaramillo

Coordinador:

Nando Rojas Pérez

Jóvenes participantes

*Katherine Abigail Ulloa Arauz
Vanessa Alejandra Carrera Yépez
Carlos Andrés Cedeño García
Santiago David Ruales Paredes
Samanta Elizabeth Villegas Espinosa
Gabriela Elizabeth Cajamarca Sangoquiza
Carolina Torres
Miriam Adriana Vivas Caiza
Marlene Elizabeth Peñafiel Gutiérrez
Marco David Jurado Sarasti
Shirley Escalante Burgos
Yajaira Karina Suntasig Segovia
Nidia Alejandra Guzmán Vargas
Christian Carrera
Montserrat Rodríguez
Tatiana Belén Arboleda Picerno
Sofía Margarita Arboleda Picerno
Diego Patricio Crespo Ricaurte*

Monitor:

Marcelo Carrera Riquetti

Colaboradores de la organización:

*Andrés Pérez Ochoa
María Fernanda Salazar
Susana Barahona
Ana María Arroyo*

Coordinadora:

Mónica Hernández de Phillips

Organismos colaboradores

*Emprende Ecuador
Quito Turismo
Junta Parroquial de Mindo
Movimiento de Focolares - Ecuador*

FUNDACIÓN DESARROLLO SOLIDARIO, Riobamba, Ecuador

Jóvenes participantes:

Johana Villariencio Romero
Alberto Guapi Acán
Diana Raquel Utreras Cueva
Luis Gustavo Patiño Castillo
Santiago Pérez
Adriana Hidalgo
Adriana Paola Guamantaqui Basantes
Edgar Samaniego
César Bimboza
Carla Yolanda Pérez Guevara
Claudio Padrón
Cristian Parmíño Durán
Pablo Samaguano

Monitor:

Segundo Fermín Tene López

Colaborador:

Hauke Pfluger

Coordinadora:

Julia Fernández

FUNDACIÓN FADE, Murcia, España

Jóvenes participantes:

Nilda Aduviri Rivera
Jéssica Paola Alomoto Morales
Rocío Bernal Sánchez
Sara Cutiopala Alulema
M.^a Belén Fernández Palazón
Aída Hernández Moya
Pablo Luzón Armijos
Mairita Luse
Carla Moreno Vidal
Agueda Yeraldin Núñez
Nery Rodríguez Arancibia
Jenit Salvatierra Bustamante

*Edwin Solano Chamba
Jhon Solano Chamba
Kasper Van Hout*

Monitora:

Verónica Álvarez Franco

Colaboradores y voluntarios de la organización:

*Cristina Alcántara Aragón
Leonora Valencia
Silvia Elbal Nicolas
Silvia Guzman
Reina Ticona
Eliete De Oliveira Lima*

Ponentes y colaboradores externos:

*Cecilia Erique Sarango, Cónsul Gral. de Ecuador en Murcia
Yuri Arce Navarro, Cónsul Gral. De Bolivia en Murcia
Lirio Calizaya Lic. Ciencias Políticas, eco-turismo en Bolivia
Tamara Stupalova Universidad Saint Andrews (Escocia)
Jeanette Flores Flores, Asociación Raíces Bolivianas
Sandra Camacho, Asociación Sentir Boliviano
Martha Villa, AESCO
Mónica Rubio Vega, SúperMix Fm
Iván Alamillo, SúperMix Fm
Manuel Pleguezuelo, Lic Ciencias Políticas, director del Observatorio de la Juventud de la Región de Murcia
Justine Hascilowicz, Lic. Antropología*

Coordinadora:

María Solís Martí

FUNDACIÓN PALLIRI, El Alto, Bolivia

Jóvenes participantes

*Maria Eugenia Pugarico Rivera
Juan Carlos López Quispe
Elena Copa
William Celin Ayala Mamani
Noemí Callisaya Beatriz
Juana Fasher Colque Condori
Tatiana Rivera Rivera
Julio Jeremías Callisaya
Grecia Jhaneth Crispin Choquecallata*

Lourdes Colque Condori
Consuelo Alejandra Vilca Romero
Abigail Ayala Mamani
Jéssica Wendi Quispe Ruiz
Yhakelein Rijas Quispe
Analiz Mamani Paredes

Monitor:

Juan Marcelo Guaranca Tinta

Colaborador:

Sixto Gutiérrez

Coordinadores:

Isabel Sejas de Gil
Cristóbal Gil Talavera

GOBIERNO PROVINCIAL DE AZUAY, Cuenca, Ecuador

Jóvenes participantes

Carolina flores
María Fernanda Morales
Santiago Saquisisli
Marco Guaraca
Marco Larrea
Daniela Borja
Grace Jiménez
Juan Carlos López
Priscila Sarmiento
Leonila Cabrera
Nancy Morocho

Monitor:

Santiago Méndez

Ponentes

Dr. Marco Zalamea
Dr. Carlos Rojas
Ing. Diego Ríos
Soc. Sofía Laso

Coordinadora

Sofía Laso

MUNICIPIO INTERCULTURAL DE CAÑAR, Cañar Ecuador

Jóvenes Participantes

Magdalena Álvarez Chuma

Manuel Quito Quishpi

Adriana Buñay Quichimbo

Milton Chucho Cuví

Pilar Peralta Urgilés

Marco Yupangui Pichisaca

Dolores Pallchisaca Angamarca

Lino Pichisaca Pichisaca

Rafael Álvarez Zaruma

Marcelo Barahona Muñoz

Rosa Alba García Arízaga

Jéssica Paguay Morocho

Monitor:

Freddy Enríquez

Colaboradores del Municipio:

Gloria Balla

Janeth Pino

Luis Paguay

Coordinador:

Eco. Guillermo Espinoza Sánchez

RESPUESTAS SOLIDARIAS, Murcia, España

Directora:

María José Balibrea Cárceles



La juventud
en acción



Este proyecto está financiado
por el Programa La Juventud en Acción
de la Unión Europea

