

## POBLACIÓN LECTORA DIARIA DE PRENSA

POBLACIÓN LECTORA DIARIA DE PRENSA (%)					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Andalucía</b>	30,1%	31,3%	33,1%	31,4%	32,8%
<b>Aragón</b>	45,0%	44,3%	46,6%	48,6%	46,9%
<b>Asturias</b>	55,6%	57,4%	59,4%	57,0%	57,0%
<b>Baleares</b>	48,4%	44,3%	48,6%	48,9%	48,6%
<b>Canarias</b>	40,1%	38,7%	40,5%	38,6%	37,1%
<b>Cantabria</b>	52,8%	52,0%	47,1%	48,1%	51,3%
<b>Castilla y León</b>	44,8%	42,0%	43,9%	42,9%	44,0%
<b>Castilla-La Mancha</b>	25,7%	27,7%	27,5%	27,9%	26,7%
<b>Cataluña</b>	45,8%	44,8%	45,6%	45,1%	45,8%
<b>Comunidad Valenciana</b>	33,5%	30,8%	32,8%	33,8%	34,2%
<b>Extremadura</b>	28,6%	26,5%	30,0%	30,1%	31,2%
<b>Galicia</b>	47,9%	47,2%	52,1%	47,7%	49,4%
<b>Madrid</b>	47,2%	49,6%	45,2%	47,0%	47,9%
<b>Murcia</b>	<b>31,8%</b>	<b>30,9%</b>	<b>31,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>32,7%</b>
<b>Navarra</b>	57,7%	59,0%	61,5%	60,4%	61,5%
<b>País Vasco</b>	55,0%	59,6%	57,4%	56,2%	59,2%
<b>La Rioja</b>	48,0%	44,6%	46,4%	51,4%	52,3%
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>41,1%</b>	<b>41,1%</b>	<b>41,8%</b>	<b>41,3%</b>	<b>42,1%</b>

Fuente: Estudio General de Medios. AIMC



**Consejería de Cultura y Turismo**  
 Secretaría General  
 Unidad de Estudios y Estadística