



**PRUEBAS CORRESPONDIENTES A LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO ESTABLECIDO POR LA LEY ORGÁNICA 1/1990, DE 3 DE OCTUBRE, DE ORDENACIÓN GENERAL DEL SISTEMA EDUCATIVO.**

22 de Septiembre de 2005

**IMAGEN**

**Primera parte**

- 1.-En el lenguaje del cómic, defina: metáforas *visuales*, *viñeta*, *plano*, *ángulo* y *montaje*.
- 2.-En el ámbito del rodaje, describa el concepto de plano, secuencia y plano-secuencia.
- 3.-La imagen publicitaria puede cumplir cuatro funciones: F. Argumentativa, F. Imperativa, F. Declarativa y F. Compromisoria. Defina cada una de ellas.
- 4.-En fotografía, la exposición viene dada por tres factores, enumérelos.
- 5.-Diferencias entre Fundido de entrada y Fundido de salida.

**Segunda parte**

Análisis de los carteles publicitarios que se aportan.

- Atendiendo a:
- Descripción analítica
  - Descripción de los elementos temporales
  - Naturaleza del cartel y mensaje. ¿A qué público va dirigido? ¿qué contenido fundamental es el elegido para ello?
  - Sugiera un texto diferente
  - Análisis tipográfico

**Criterios de evaluación para la realización de la prueba.**

En la **primera parte** de la prueba se trata de medir el grado de conocimiento y capacidad de expresión del alumno.

La puntuación será de 1 punto máximo por pregunta. Total: 5 puntos.

**Segunda parte**

Se trata de evaluar las características de la imagen fija, propiedades, factores constituyentes etc.

Análisis de los carteles publicitarios que se aportan.

- Descripción analítica.....1 punto
- Descripción de los elementos temporales.....1 punto

Naturaleza del cartel y mensaje. ¿A qué público va dirigido? ¿ Qué contenido fundamental es el elegido para ello?.....1 punto

Sugiera un texto diferente.....0,5 puntos

Análisis tipográfico.....0,5 puntos

A la puntuación obtenida se le podrá sumar un punto más por la correcta presentación y redacción, lo que daría una puntuación total de 10 puntos.