

**5.1. DAFO POR PRODUCTOS TURÍSTICOS.****5.1.1. Producto Turístico de Sol y Playa.**

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apreciable número de kilómetros de playa.</li> <li>- Destino reconocido nacional e internacionalmente por el enclave turístico de La Manga del Mar Menor.</li> <li>- Zonas de playa vírgenes</li> <li>- Espacios costeros protegidos.</li> <li>- Actuaciones turísticas de Planes de Excelencia y Dinamización en municipios costeros (La Manga, Águilas y Mazarrón) que han cualificado a los destinos.</li> <li>- Existe una oferta de alojamiento turístico en el litoral con capacidad suficiente respecto a la demanda turística que se genera.</li> <li>- Existencia de la Estación Náutica de la Manga del Mar Menor como proyecto pionero que ha servido de precedente en otros destinos costeros.</li> <li>- Nuevas inversiones y actuaciones de AENA en el aeropuerto de San Javier acogerán una mayor afluencia de pasajeros que tienen como destino el litoral murciano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de la reconocida marca turística que define el litoral de la Región de Murcia "Costa Calidad".</li> <li>- El producto de Sol y Playa genera un movimiento turístico estacional, concentrado en el periodo estival.</li> <li>- Ausencia de manifestaciones culturales en La Manga (eventos, festivales, programación en cines, etc) fuera del estío.</li> <li>- Baja calidad ambiental de algunas playas.</li> <li>- Existencia de un desarrollo urbano masificado en La Manga del Mar Menor que puede afectar a la imagen del espacio turístico como destino de calidad.</li> <li>- Falta de acciones en playas, como por ejemplo paseos marítimos, que ayuden al desarrollo de la actividad turística y económica del litoral.</li> <li>- No existen folletos promocionales exclusivamente de las playas y calas de la región, acompañado de las rutas para llegar a las calas con mayor atractivo medioambiental.</li> <li>- Problemas de transporte y tráfico en La Manga. Fuerte congestión de tráfico rodado y escasez de licencias para el transporte público durante los meses vacacionales.</li> <li>- El suministro eléctrico y de agua potable sufre restricciones en determinados momentos de la estación veraniega, lo que perjudica a la calidad percibida de los servicios básicos.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

## OPORTUNIDADES

- Litoral Sur sin desarrollar que da la oportunidad de acometer actuaciones de calidad.
- Existencia de planes de ordenación de playas que definen los equipamientos de las mismas en época estival.
- Desarrollo de un perfil costero mayoritariamente en calas con gran atractivo, que puede ser un elemento diferenciador.
- El gran desarrollo urbanístico que se está llevando a cabo en zonas de influencia del litoral (Torre Pacheco, Fuente Álamo, etc.) provoca que las empresas inmobiliarias promocionen la Región como destino de sol y playa.
- Desarrollo de un producto náutico-deportivo en el litoral que puede cualificar y diferenciar al producto sol y playa de la región frente a nuestros competidores que ofrecen un producto más convencional. Dicho producto ayuda a su vez a romper la estacionalidad.
- Construcciones y proyectos de puertos deportivos que aportarán más de 1000 nuevos puntos de amarre.
- Realización de festivales musicales de gran interés nacional e internacional (Festival del cante de las Minas de La Unión, La Mar de Música, etc.) en época estival que complementa la oferta turística estival, siendo éste un elemento muy importante para diversificar y diferenciar el producto sol y playa.
- La próxima construcción de la autovía de Cartagena-Vera conectará entre sí todo el litoral de la Región.
- Los proyectos de nuevas desaladoras y desalinizadoras podrán ayudar a paliar la tradicional sequía estival.

## AMENAZAS Y RIESGOS

- Falta de una mayor sensibilización por parte de las administraciones locales hacia la importancia de los servicios públicos en la zona de playas como elemento importante para el desarrollo de la "experiencia turística" del producto sol y playa.
- Fuerte competencia de los destinos turísticos más próximos debido a la calidad medioambiental de las playas y las infraestructuras (transporte y alojamiento) creadas.
- En los destinos del litoral hay una insuficiente implantación del SICTED, siendo los destinos turísticos más maduros.
- La paralización del trasvase del Ebro al levante puede suponer una ralentización del desarrollo turístico del litoral.

5.1.2. Producto Turístico Ciudad/Cultural

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoras significativas en el sistema de transportes y comunicaciones de la Región de Murcia.</li> <li>- Sensibilidad significativa de la Administración y del Gobierno Regional hacia los planes, estudios y proyectos vinculados al impulso del turismo cultural.</li> <li>- Buena conservación del patrimonio monumental y urbano, en continuo proceso de rehabilitación, conservación y mejora.</li> <li>- Crecimiento y aumento considerable de la oferta de alojamientos para el turismo urbano y cultural.</li> <li>- Creación de productos culturales en núcleos urbanos de gran importancia.</li> <li>- Crecimiento en el proceso de mejora de equipamientos culturales: museos, centros de interpretación y otros equipamientos culturales.</li> <li>- Consolidación de grandes proyectos turístico-culturales integrales en “Lorca: Lorca, taller del tiempo”; Caravaca: “Caravaca, Ciudad Santa”; y en Cartagena: “Cartagena, puerto de culturas”, lo que habilita un mercado cultural en alza, al que se unirá Murcia: “Murcia, Cruce de Caminos”.</li> <li>- Diseño y proyección de rutas culturales en función de los principales recursos primarios: gastronomía, tradiciones, fiestas y manifestaciones culturales, artesanía y eventos especiales (Ruta de los Castillos y Fortalezas de Interior, Ruta de las galerías defensivas y baterías del litoral, Ruta del Agua en el Valle de Ricote, Ruta del Mar Menor, Ruta del Vino...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitaciones al desarrollo turístico-cultural por carencia de infraestructuras pendientes de materializar: Alta Velocidad Ferroviaria, nuevo Aeropuerto Internacional de Corvera, y comunicaciones transversales de la red de carreteras.</li> <li>- Insuficiente oferta de alojamientos para el turismo cultural de interior.</li> <li>- Dificultades para redistribuir los flujos turísticos desde la costa al interior y sus potencialidades culturales.</li> <li>- Inexistencia de una marca cultural unitaria que identifique a la Región de Murcia en el contexto nacional e internacional.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de la oferta turística cultural en la Región en cuanto a recursos culturales y monumentales.</li> <li>- Marcada tendencia a la diversificación turística y cultural en otros destinos de la Región: interior, ciudad.</li> <li>- Posibilidad de enlazar algunas rutas culturales de la Región con otras de ámbito nacional.</li> <li>- Oportunidad de impulsar el diseño de nuevos productos culturales que afiancen a la Región de Murcia como destino de marca cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia de otros destinos con un mayor potencial en recursos culturales y de ubicación próxima a la Comunidad Murciana.</li> </ul>

**5.1.3. Producto Turístico de Congresos.**

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de un posicionamiento importante del turismo de congresos concentrándose en la ciudad de Murcia. Producto turístico con un alto ritmo de crecimiento en la Región.</li> <li>- Gran concentración de plazas hoteleras de alta categoría en la ciudad de Murcia.</li> <li>- Cualificación y funcionalidad de la ciudad de Murcia gracias al desarrollo del producto de congresos.</li> <li>- Existencia de infraestructuras adecuadas para la realización de reuniones profesionales: Auditorio y Centro de Congresos de Murcia, salas en hoteles, salas de Universidades, etc.</li> <li>- Existencia de una gran oferta de actividades complementarias: oferta gastronómica atractiva, comercio, visitas culturales, ocio nocturno, etc.</li> <li>- Existencia de la Oficina de Congresos de Murcia (Murcia Convention Bureau).</li> <li>- Celebración en la Región de Murcia de importantes congresos de reconocimiento internacional.</li> <li>- Importante actividad promocional del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de plazas de alojamiento en hoteles de cinco estrellas.</li> <li>- Posible falta de calidad en el paisaje urbano de la ciudad.</li> <li>- Falta de coordinación por parte de los agentes privados y públicos para configurar una oferta global urbana para ser más competitivos en el mercado.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidad de tipología de actividades relacionadas con el producto de congresos: ferias, reuniones profesionales, ferias comerciales y negocios, etc.</li> <li>- Captación en la Región de un mercado con alta rentabilidad. Gasto medio por día y turista (221,55€).</li> <li>- Producto que ayuda a la ruptura de la estacionalidad, la mayor parte de las actividades comerciales se celebran en los meses de primavera y otoño.</li> <li>- Creación en la Región de nuevos Auditorios y Centros de Congresos que ayudarán a aumentar la oferta y posicionarnos en el mercado de turismo de congresos.</li> <li>- Construcción en la actualidad de nuevas plazas de alojamiento en la ciudad de Murcia.</li> <li>- Diversidad de ferias y salones de distintas especializaciones (turismo, educación, comercio, muebles, construcción, etc.), potenciando la atracción de un gran número de personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de un aeropuerto un aeropuerto sin restricciones.</li> <li>- Excesiva competencia con otras CCAA debido a la gran oferta que existe en el mercado, especialmente Madrid y Barcelona.</li> </ul>

5.1.4. Producto Turístico de Salud.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de aguas con propiedades terapéuticas en la Región.</li> <li>- Existencia de varias estaciones termales de gran interés terapéutico.</li> <li>- Existencia de Asociacionismo.</li> <li>- Existencia de instalaciones balnearias de gran tradición y prestigio (Balneario de Archena y Balneario de Fortuna).</li> <li>- Expansión de hoteles que ofrecen entre sus servicios la talasoterapia y el spa.</li> <li>- En torno a los balnearios más importantes de la Región han aflorado toda una serie de servicios que cubren las necesidades del visitante (alojamiento, restauración, tiendas de recuerdos, textiles, etc.).</li> <li>- El producto de salud cuenta con un gasto por turista y día medio-alto (86,06€).</li> <li>- Producto que por si solo provoca pernoctaciones y una estacionalidad por encima de la media (de 5-10 días).</li> <li>- Producto turístico que ayuda a romper la estacionalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible concentración del gasto turístico al complejo termal.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producto turístico emergente y diferenciador.</li> <li>- Creación del Consorcio de Turismo de Salud de la Región de Murcia.</li> <li>- Creación del Centro de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar (PATNIA) que ayudará a la Región a posicionarse en el mercado del turismo de salud.</li> <li>- Reconocimiento como destino de salud debido a las propiedades de las aguas del Mar Menor y al Balneario de Archena y Fortuna.</li> <li>- Rehabilitación de centros termales tradicionales de la Región (Baños de Mula, la Fuensanta, Alhama de Murcia) y creación de otros nuevos (Rambla del Saladillo).</li> <li>- Se observa una tendencia cambiante de la demanda; disminuye la edad media del consumidor y la composición del grupo, lo cual permite la diversificación de la oferta de salud, belleza y antiestrés.</li> <li>- Implantación del SCTED en el Valle del Ricote (Archena) y que ayudará al destino a su desarrollo cualitativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El crecimiento de la oferta de este producto a nivel nacional se traduce como una mayor competencia con otros destinos .</li> <li>- Existencia de Centros de talasoterapia y SPAs en la costa de Almería, la Costa Blanca y Costa del Azahar.</li> <li>- Existencia de grandes estaciones termales en otros destinos situados en lugares con mayor calidad medio ambiental como por ejemplo La Toja o Patincosa.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.1.5. Producto Turístico Deportivo-activo.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimas condiciones ambientales para la realización actividades deportivas</li> <li>- Importantes recursos naturales de gran importancia como por ejemplo los fondos marinos y zonas de escalada.</li> <li>- Importante número de empresas de actividades subacuaticas.</li> <li>- Desarrollo del producto náutico.</li> <li>- Los turistas que practican la náutica recreativa, suelen practicar otros deportes como el golf, senderismo,.... Suelen dejar un gasto medio de servicios complementarios muy elevado.</li> <li>- De todas las Estaciones Náuticas de España la de la Manga del Mar Menor es la que concentra mayor número de actividades.</li> <li>- Avances en el acondicionamiento de los espacios naturales para la practica de deportes de aventura.</li> <li>- Amplia oferta de alojamientos y calidad de los alojamientos rurales que facilitan una agradable experiencia turística a aquellos que realizan actividades deportivas.</li> <li>- Gran oferta de actividades y servicios de cada una de las empresas o entidades de turismo activo.</li> <li>- El producto deportivo provoca la ruptura de estacionalidad en la Región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente pontecialización del producto deportivo como parte de la oferta turística de la Región.</li> <li>- Inexistencia de un Decreto que regule la actividad de las empresas o entidades de turismo activo y sus actividades en la Región.</li> <li>- Falta de regulación en espacios naturales para realizar determinadas actividades.</li> <li>- Falta de asociacionismo de las empresas de turismo activo que les ayude a competir en el mercado.</li> <li>- Escasos estudios que permitan medir la calidad percibida por los usuarios en las instalaciones y su entorno.</li> <li>- Carencias formativas en el sector empresarial.</li> <li>- Falta de incentivos y atractivos para la incorporación de jóvenes empresarios para crear empresas de estas características.</li> <li>- Falta de visión integral de aprovechamiento de los elementos naturales en su relación con el turismo activo deportivo.</li> <li>- La presencia de pabellones, polideportivos, piscinas municipales, etc, está pensada, en general, para hacer frente a las demandas de la población residente.</li> <li>- Insuficiente oferta de complejos turísticos con amplia dotación de instalaciones deportivas.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia del Mar Menor como lugar excepcional para la realización de actividades náuticas y para la iniciación a dichas actividades.</li> <li>- Las nuevas tendencias de la demanda hacia la realización de actividades en el medio ambiente.</li> <li>- Contar con turismo interno que práctica esta actividad y por tanto favorece la dinamización del sector.</li> <li>- Existencia de empresas jóvenes con equipo de gran competitividad y proyectos de evolución futura.</li> <li>- Sector dinámico en la creación de nuevos producto que dan la oportunidad de renovarse constantemente.</li> <li>- Reconocimiento de algunas actividades (golf o náutico) en la Región de Murcia como atractivo turístico por sí solas.</li> <li>- El producto deportivo es una actividad complementaria muy importante al producto sol y playa.</li> <li>- El producto deportivo es considerado como un yacimiento de nuevo empleo.</li> <li>- Aumento de la oferta de instalaciones deportivas de golf que nos posicionarán en el mercado como nuevo destino para los turistas de golf.</li> <li>- Incremento de la renta de negocios instalados en las zonas de influencia de las empresas o entidades de turismo activo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen destinos en el litoral de otras regiones próximas que cuentan con grandes puertos deportivos con gran capacidad y dotados tanto cualitativa como cuantitativamente de equipamientos.</li> <li>- Insuficiencia de puntos de amarre de tránsito en los puertos deportivos. Por lo tanto, el turista no puede pernoctar en nuestro litoral y eso repercute económicamente.</li> <li>- Posible efecto negativo sobre los recursos, producidos por la masificación del producto sol y playa, que afecta a la demanda de este tipo de turismo.</li> <li>- Competencia de otros destinos que están mejor posicionados en el mercado como Aragón, Andalucía o Cataluña.</li> <li>- La oferta e instalaciones son en general escasas, observándose un fuerte intrusismo de no profesionales y empresas que no cumplen los requisitos mínimos de seguridad (seguros, monitores homologados...) y calidad.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.1.6. Producto Turístico Rural y de Naturaleza.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importante oferta y tipología de alojamientos en las zonas rurales (casas rurales, hospederías, camping, etc.).</li> <li>- Programas y planes que ayudan al desarrollo económico y la conservación de tradiciones rurales (LEADER +).</li> <li>- Existencia de espacios naturales protegidos en distintos ambientes (relieve, saladares, costa) susceptibles de ser la base de un turismo activo sostenible, como es el caso de miradores, albergues, áreas de recreo, rutas de senderismo, etc.</li> <li>- Puesta en valor de los recursos rurales endógenos.</li> <li>- Relativa proximidad de las zonas rurales a la costa, un atractivo más como elemento funcional del turismo en la Región.</li> <li>- Asociacionismo del sector que ayuda a constituir el producto turístico de calidad.</li> <li>- Existencia de un importante número (20) de casas rurales certificados con la Q de calidad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de plazas hoteleras (4 y 5 estrellas) en los municipios del interior.</li> <li>- Falta de instalaciones de “alojamiento con encanto” que cualifique al producto.</li> <li>- Insuficiente acondicionamiento y señalización de senderos y rutas.</li> <li>- Tanto en el Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote se detecta una mayor oferta de lugares habilitados al turismo.</li> <li>- Los albergues permanecen abiertos tan solo unos días al año y su número es muy reducido.</li> <li>- Posible pérdida de las tradiciones locales por un desarrollo inadecuado del producto.</li> <li>- Bajo nivel de gasto medio por turista y día (45,65€).</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pontencialización de productos gastronómicos locales.</li> <li>- Conservación de las tradiciones locales.</li> <li>- Conocimiento en el exterior de la Región por la tradición de su huerta murciana.</li> <li>- Existencia de iniciativas privadas para la realización de complejos rurales.</li> <li>- Desarrollo del Decreto que regula los alojamientos rurales.</li> <li>- Complementariedad de la experiencia turística compaginando las estancias con la práctica de actividades deportivas, culturales, educativas, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible pérdida de los valores paisajísticos por el avance de la urbanización, caso de no tomar las medidas precisas.</li> <li>- Intrusismo y oferta no reglada de alojamientos rurales.</li> <li>- Las provincias de Andalucía (Jaén y Almería) y Albacete son una clara competencia por su gran inversión en promoción de este tipo de turismo y su calidad medioambiental.</li> <li>- Falta de una mayor educación ambiental de la población local.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.1.7. Producto Turístico Residencial.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del sector de la construcción y creación de puestos de trabajo directos e indirectos.</li> <li>- El turismo residencial europeo ayuda a romper la estacionalidad de la zona de costa.</li> <li>- Posible intercambio cultural entre la comunidad local y los nuevos residentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de datos estadísticos de Turismo Residencial, que lleva al desconocimiento de la población europea residente temporalmente en la región (turistas de larga duración).</li> <li>- Gran número de población de hecho que repercute en los servicios públicos de los Ayuntamientos.</li> <li>- Algunas urbanizaciones antiguas de baja calidad pueden producir una mala imagen de nuestra Región.</li> <li>- Mayor gasto económico para dotar a las nuevas residencias de suministros básicos: agua, luz y gas.</li> <li>- Reducido gasto medio por turistas y día (36,00€)</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El desarrollo de nuevos complejos residenciales puede actuar como inductor para la incorporación de servicios y equipamientos que beneficien también a la población local.</li> <li>- La demanda turística residencial está formada por un grupo mayoritariamente de turismo nacional, esta tendencia ha variando progresivamente hacia un turismo residencial extranjero con más días de permanencia en el destino.</li> <li>- Creación de campos de golf que cualifican los espacios urbanísticos y que ayudan a la Región a posicionarse con un nuevo producto (golf) en el mercado turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte crecimiento de las urbanizaciones dirigidas a residentes europeos.</li> <li>- Envejecimiento de la sociedad.</li> <li>- Incremento de gastos del Servicio sanitario.</li> <li>- Un incremento desmesurado de la segunda residencia en el interior de la Región de Murcia puede afectar al paisaje rural y la conservación de las tradiciones locales.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.1.8. Producto Turístico Religioso.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Declaración de Caravaca de la Cruz como Ciudad Santa e incorporada al privilegio del Jubileo "in perpetuum".</li> <li>- Junto con el producto religioso se han agregado servicios diversos motivando una mayor estancia de los peregrinos, como son museos, recorridos especiales y actividades alternas, así como reactivar la actividades artesanales.</li> <li>- En el caso de la ciudad de Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa, se han conformado una serie de servicios al Santuario de la Vera Cruz, en base a sus recursos patrimoniales naturales como culturales.</li> <li>- La imagen extendida de la Cruz de Caravaca a nivel internacional.</li> <li>- Celebración de Congresos Internacionales de temas religiosos en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.</li> <li>- Los lugares donde se encuentra los santuarios más importantes son enclaves de gran calidad medio ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de varios santuarios dispersos (Santuario de Esperanza, Santa de Totana, etc.) que no se presenta bajo el paraguas de un mismo producto.</li> <li>- Fuera del año Jubilar, Caravaca no se manifiesta todavía como un destino religioso importante.</li> <li>- El consumidor de este producto suele ser excursionista.</li> <li>- Falta de plazas de alojamiento de alta categoría en la zona del noroeste.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, pues resulta ser un turismo de gran fidelidad.</li> <li>- El producto ofrece la posibilidad de realizar actividades complementarias relacionadas con la naturaleza y la cultura, que aumentan el gasto del turista.</li> <li>- Producto que ayuda a romper la estacionalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad para alojar a los peregrinos en Caravaca de la Cruz en año Santo.</li> <li>- Lugares Santos con mayor atracción.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.1.9. Producto Turístico de Cruceros.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento progresivo del número de viajeros.</li> <li>- Los visitantes que desembarcan realizan excursiones como, "Cartagena, Puerto de Culturas", Murcia, el Mar Menor y Cabo de Palos, junto con la práctica de golf en el Hyatt La Manga Regency.</li> <li>- Rehabilitación del patrimonio de la ciudad de Cartagena.</li> <li>- Promoción y desarrollo de "Cartagena, Puerto de Culturas" como producto turístico.</li> <li>- Reconocimiento internacional de Cartagena como lugar con tradición histórica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia del puerto de Alicante.</li> <li>- Insuficiente mejora del centro urbano de Cartagena, que le haga ser un destino con atractivo.</li> <li>- Horario de apertura de comercios descoordinados con las horas de permanecía del viajero en tierra.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución de la Terminal de Cruceros y del muelle de Alfonso XII.</li> <li>- Núcleo comercial tradicional próximo al puerto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puertos con mejores instalaciones y equipamientos, cercanos a ciudades con recursos más atractivos que el de Cartagena.</li> </ul>

5.1.10. Producto Turístico Idiomatico.

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de oferta universitaria importante.</li> <li>- Creciente número de estudiantes de la Unión Europea que asisten a las universidades de la Región.</li> <li>- Existencia de oferta y recursos de gran atractivos para jóvenes.</li> <li>- Existencia de un Consorcio de Turismo idiomático de la Región de Murcia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de una oferta suficiente de pisos y residencias para estudiantes.</li> <li>- Falta de determinación y estructuración del producto idiomático.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Consorcio idiomático está trabajando para que este centro pueda expedir certificados homologados por el Ministerio.</li> <li>- Existencia de vuelos baratos desde distintos puntos de Europa al aeropuerto de San Javier que facilitan la llega de jóvenes con bajo poder adquisitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran competencia de otras Comunidades Autónomas con una mayor tradición e infraestructuras, como, Andalucía, Castilla y León o Madrid.</li> </ul>

**5.2. DAFO POR DESTINOS.**

A continuación pasamos a analizar el DAFO por zonas turísticas. El estudio se hará según la siguiente tabla.

LITORAL	LA MANGA
	MAR MENOR
	MAZARRÓN
	ÁGUILAS
INTERIOR	VALLE DE RICOTE
	SIERRA ESPUÑA
	NORDESTE
	NOROESTE
CIUDAD/CULTURAL	MURCIA
	CARTAGENA
	LORCA
	CARAVACA

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.2.1. Destinos del Litoral.

<b>La Manga del Mar Menor</b>	<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>PUNTOS DEBILES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen acceso por carretera hasta llegar a La Manga (autovía).</li> <li>- Campo de prácticas para golf (pitch &amp; putt de Veneciola)</li> <li>- Recientes inversiones en renovación de algunos alojamientos hoteleros.</li> <li>- Gran oferta deportiva náutica (vela, windsurf, submarinismo, etc).</li> <li>- Existencia de organizaciones empresariales y consorcios (Hostetur, La Manga Consorcio, Estación náutica...).</li> <li>- Localización de las playas más extensas del litoral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades para aunar criterios por parte de los dos ayuntamientos para prestar servicios homogéneos.</li> <li>- Problema de accesibilidad vial interno.</li> <li>- Carencias en transporte público, servicios municipales (polideportivos, jardines), saneamiento, infraestructuras (paseos marítimos).</li> <li>- Impacto urbanístico muy acusado por la densidad de construcción.</li> <li>- Insuficiente mantenimiento, limpieza, equipamiento, etc en playas, especialmente fuera de época estival.</li> <li>- Falta de una mayor oferta complementaria, localizada dentro de La Manga.</li> <li>- Falta de infraestructuras en línea de costa (paseos marítimos).</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS Y RIESGOS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Próxima construcción de nuevos alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos turísticos).</li> <li>- Actuaciones del Plan de Excelencia Turística del Mar Menor.</li> <li>- Realización del Polideportivo en La Manga.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia, cada vez menor, de espacios urbanos sin construcción.</li> <li>- Excesiva presión urbanística.</li> <li>- Insuficiente gestión de los recursos turísticos.</li> <li>- Falta de calidad en algunos puntos del escenario urbano.</li> <li>- Insuficiente alojamiento hotelero y extrahotelero de calidad.</li> <li>- Insuficiencia de infraestructuras básicas de comunicación (accesos, transporte interno).</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<b>Mar Menor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena accesibilidad gracias a la autovía de Alicante-Cartagena, a la vía rápida de San Javier, autovía de Murcia-Cartagena.</li> <li>- Existencia de espacios naturales e islotes protegidos que le confiere como un espacio de calidad. Patrimonio natural de gran interés. Belleza paisajística.</li> <li>- Existencia de calas y paisajes de litoral con alto potencial de desarrollo turístico de calidad.</li> <li>- Creciente oferta de alojamiento hotelero.</li> <li>- Existencia de turismo de residentes europeos senior que presentan una tendencia hacia la ruptura de la estacionalidad.</li> <li>- Condiciones idóneas del Mar Menor para la practica de deporte náuticos (vela, submarinismo, piragüismo, etc.), golf, turismo sol y playa (especialmente para familias) y de salud (Iodos Mar Menor).</li> <li>- Gran oferta para la práctica de deportes náuticos como, vela, windsurf, submarinismo, etc.</li> <li>- Posibilidad de practicar deporte activo (náutico, senderismo, escalada...).</li> <li>- Proliferación de empresas de turismo activo.</li> <li>- Estructura empresarial adaptada a la demanda con oferta complementaria (zonas de SPAs, talasoterapia, etc.) que permite suavizar los efectos de la estacionalidad.</li> <li>- Asociacionismo del sector turístico que ayuda a aumentar el grado de compromiso empresarial.</li> <li>- Presencia de consorcios que favorecen el desarrollo turístico.</li> <li>- Buen estado de conservación y mantenimiento de las playas en época estival.</li> <li>- Heterogeneidad de los tipos de playas (urbanas, semiurbanas, naturales.).</li> <li>- Disponibilidad de equipamientos y servicios de playas.</li> <li>- Reconocimiento: banderas azules y Q de calidad en playas.</li> <li>- Recientes inversiones en renovación y construcción de plazas hoteleras.</li> <li>- Presencias de puntos de información e interpretación en prácticamente toda la costas.</li> <li>- Celebración de diversos festivales de trascendencia.</li> <li>- Gastronomía singular y típica de la zona (caldero) con proliferación de numerosos restaurantes y cafeterías.</li> <li>- Por la climatología de la región posibilidad de disfrutar de la oferta nocturna en un amplio periodo.</li> <li>- Puesta en valor de algunos recursos turísticos (miradores, molinos, etc...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de accesibilidad internos que se agravan durante la temporada alta vacacional, generando graves congestiones de tráfico.</li> <li>- Carencias en los servicios de transporte público, respecto a los principales centros urbanos de la Región (ferrocarriles de cercanías, autobuses, etc.).</li> <li>- Puntos de consumo eléctrico y de agua que pueden provocar cortes de suministro puntuales.</li> <li>- Caso de incrementarse los niveles de contaminación (del agua, visuales, acústicos,...). Posible deterioro del mayor y más singular recurso turístico: EL MAR MENOR.</li> <li>- Fuerte desequilibrio entre la oferta de alojamiento hotelero existente y la oferta de apartamentos vacacionales y de segundas residencias.</li> <li>- Fuerte estacionalidad de la demanda y de la oferta turística. Debilidad de las infraestructuras para usos culturales que ayuden a romper la estacionalidad y el monoproducción de sol y playa.</li> <li>- Insuficiente utilización de los datos sobre la capacidad de acogida de las playas para ordenar el desarrollo urbanístico. Tendencia a la masificación de algunas playa urbanas del Mar Menor.</li> <li>- Establecimientos turísticos, o no turísticos, cerrados fuera de temporada. Oferta complementaria insuficiente.</li> <li>- Playas con falta de atractivos, y mejor conservación y equipamientos, sobre todo fuera del periodo de verano y Semana Santa.</li> <li>- Insuficiencia de algunos servicios públicos municipales (jardines, espacios verdes, polideportivos, taxis, infraestructuras, servicios de saneamiento).</li> <li>- Predominio, en términos absolutos, del modelo/vacacional con tendencia a crecer, frente a la oferta de alojamiento dinámico, con un mayor impacto económico.</li> <li>- Fuerte dependencia de la demanda nacional, especialmente en turismo de segunda residencia. La mayoría de las pernoctaciones se realizan en viviendas en propiedad y alquiler. Por lo tanto, predomina un turista de segunda residencia que genera poco valor añadido a la economía regional.</li> <li>- Pérdida de la reconocida marca turística "Costa Cálida", como espacios turístico de todo el litoral murciano, a diferencia de los competidores.</li> <li>- En los destinos del litoral no se implanta suficientemente el SICTED, siendo los destinos turísticos más maduros.</li> <li>- Insuficiente señalización informativa (Rehabilitación del patrimonio y darle un valor turístico mediante planes de señalización).</li> <li>- Instalaciones náuticas y deportivas, en algunos casos, obsoletas, o con mala accesibilidad a la hora de poder practicar el deporte. Déficit de puntos de amarres y pantalanes.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<b>Mar Menor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de potencialidad del producto más competitivo de la Región de Murcia: sol y playa.</li> <li>- Creación de nuevos productos turísticos: culturales, salud (Centro regional de Talasoterapia de San Pedro del Pinatar), deportivos, etc, complementarios al producto sol y playa que lo pueden hacer más competitivo.</li> <li>- Existencia de productos turísticos emergentes y que por si solos provocan pernoctaciones en las zonas del litoral: salud, golf,....</li> <li>- Los turistas que utilizan puertos deportivos generan un mayor consumo de servicios y oferta complementaria. La ejecución de los distintos proyectos de nuevos puertos deportivos hará que a su vez aumente esta oferta para dar cobertura a estos turistas.</li> <li>- Playas poco urbanizadas donde los desajustes son todavía reversibles mediante acciones de ordenación y regulación.</li> <li>- Alta protección de algunos espacios del litoral que ayudará a la cualificación medioambiental del futuro modelo turístico que se va a desarrollar.</li> <li>- Existencia de espacios abiertos en el litoral que nos posicionan como destino diferenciador de calidad medioambiental respecto a nuestros competidores.</li> <li>- Las nuevas actuaciones en infraestructuras (autopista Cartagena-Vera, aeropuerto internacional de Corvera) posibilitarán un mejor acceso al Mar Menor.</li> <li>- El importante número de plazas de camping de 1ª categoría concentradas en el litoral ayuda a la desestacionalización.</li> <li>- Instalaciones de golf relativamente modernas y creación de nuevos campos en torno al Mar Menor.</li> <li>- Proyectos de desarrollo y construcción de puertos deportivos y servicios vinculados a los mismos.</li> <li>- Existencia de un espacio turístico fácilmente reconocible para el turista: Mar Menor.</li> <li>- Mejoras de entrada al municipio de Los Alcázares.</li> <li>- Actuaciones Plan de Excelencia Turística del Mar Menor.</li> <li>- Reconstrucción del Balneario para Oficina de Información en San Javier.</li> <li>- Reforma del Paseo Marítimo en Santiago de la Ribera.</li> <li>- Pasarelas en los Baños de Lodo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit hídrico que puede influir en los desarrollos turístico del Mar Menor.</li> <li>- Importantes destinos turísticos competidores consolidados y emergentes (Alicante y Almería) muy próximos a la Región.</li> <li>- Posible abandono de la economía tradicional por el nuevo desarrollo de la economía turística cuya demanda es más elástica.</li> <li>- Posible riesgo de que las nuevas urbanizaciones no se ejecuten como estaban proyectadas.</li> <li>- Los competidores próximos cuentan con recursos naturales y patrimoniales con mayor poder de atracción (Cabo de Gata)</li> <li>- Persistencia de algunos problemas ambientales heredados de etapas anteriores: vertidos agrícolas, industriales y urbanos (Degradación del Mar Menor).</li> <li>- Posible pérdida de los valores paisajísticos debido al desarrollo urbanístico, caso de no adoptar las medidas adecuadas.</li> <li>- Ordenar la actividad urbanizadora para minimizar su impacto paisajístico y de presión sobre la capacidad de acogida de las playas.</li> <li>- Fuerte competencia de destinos competidores próximos a la Región de Murcia con mejores playas (Costa Blanca).</li> <li>- Insuficiente oferta de actividades socioculturales y de ocio fuera de la temporada estival.</li> <li>- Falta de la calidad del escenario urbano en algunas zonas.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<b>Mazarrón</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de espacios naturales e islotes protegidos que le confiere como un espacio de calidad. Patrimonio natural (Sierra de Las Moreras) de gran interés. Belleza paisajística.</li> <li>- Existencia de calas y paisajes de litoral con alto potencial de desarrollo turístico de calidad.</li> <li>- Creciente oferta de alojamiento hotelero.</li> <li>- Recursos naturales sin explotar que aportan un gran valor añadido tanto al desarrollo de la oferta turística como al modelo turístico futuro que se defina para el litoral.</li> <li>- Gran oferta para la práctica de deportes náuticos como, vela, windsurf, submarinismo, etc.</li> <li>- Posibilidad de practicar deporte activo (náutico, senderismo, escalada...).</li> <li>- Buen estado de conservación y mantenimiento de las playas en época estival.</li> <li>- Heterogeneidad de los tipos de playas (urbanas, semiurbanas, naturales.).</li> <li>- Disponibilidad de equipamientos y servicios de playas.</li> <li>- Reconocimiento: banderas azules y Q de calidad en playas.</li> <li>- Recientes inversiones en renovación y construcción de plazas hoteleras.</li> <li>- Gastronomía singular y típica de la zona con proliferación de numerosos restaurantes y cafeterías.</li> <li>- Por la climatología de la Región, posibilidad de disfrutar de la oferta nocturna en un amplio periodo.</li> <li>- Puesta en valor de algunos recursos turísticos (miradores).</li> <li>- Adecuado suministro de agua potable.</li> <li>- Oferta de una red de senderos turísticos promocionada en folletos.</li> <li>- Disponibilidad de nuevas áreas de desarrollo con un alto potencial turístico, debido al proceso de adaptación de los límites de los Espacios Naturales Protegidos a Lugares de Interés Comunitario (L.I.C.s), es el caso de la Sierra de las Moreras.</li> <li>- Existencia de un Consorcio Turístico y de una asociación de hostelería.</li> <li>- Ejecución de un Plan de Dinamización, con el que se inician experiencias de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de accesibilidad internos que se agravan durante la temporada alta vacacional, generando congestiones de tráfico. Mejorar los accesos por carretera, tren, etc. (autovía-autopistas). Lejanía del Aeropuerto de San Javier.</li> <li>- Carencias en los servicios de transporte público, respecto a los principales centros urbanos de la Región (ferrocarriles de cercanías, autobuses, etc.).</li> <li>- Puntas de consumo eléctrico y de agua que pueden provocar cortes de suministro puntuales.</li> <li>- Fuerte desequilibrio entre la oferta de alojamiento hotelero existente y la oferta de apartamentos vacacionales y de segundas residencias.</li> <li>- Déficit en la oferta de alojamiento hotelero de categoría superior (4 y 5 estrellas).</li> <li>- Fuerte estacionalidad de la demanda y de la oferta turística. Debilidad de las infraestructuras para usos culturales que ayuden a romper la estacionalidad y el monoproducción de sol y playa.</li> <li>- Desequilibrio entre el número de viviendas y capacidad de acogida de playas en algunas zonas del litoral.</li> <li>- Posible impacto estético negativo en el urbanismo del litoral, como consecuencia de algunas de las siguientes cuestiones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Playas urbanas artificiales de baja calidad.</li> <li>- Escaso cuidado de la fachada marítima edificada.</li> <li>- Falta de sensibilización de la edificación respecto al paisaje costero.</li> <li>- Mala calidad del espacio urbano.</li> <li>- Abuso de las normas urbanísticas.</li> </ul> </li> <li>- Falta de mayor información en las zonas turísticas sobre la existencia de espacios naturales, que podrían constituir atractivos productos turísticos integrados, complementarios al sol y playa tradicional. Insuficiente de habilitación de rutas, senderismo, miradores, etc.</li> <li>- Establecimientos turísticos, o no turísticos, cerrados fuera de temporada. Oferta complementaria insuficiente.</li> <li>- Insuficiencia de algunos servicios públicos municipales (jardines, espacios verdes, polideportivos, taxis, infraestructuras, servicios de saneamiento, ..).</li> <li>- Predominio, en términos absolutos, del modelo/vacacional con tendencia a crecer, frente a la oferta de alojamiento dinámico, con un mayor impacto económico.</li> <li>- Fuerte dependencia de la demanda nacional, especialmente en turismo de segunda residencia. La mayoría de las pernoctaciones se realizan en viviendas en propiedad y alquiler. Por lo tanto, predomina un turista de segunda residencia que genera poco valor añadido a la economía regional.</li> <li>- Pérdida de la reconocida marca turística "Costa Cálida", como espacios turístico de todo el litoral murciano, a diferencia de los competidores.</li> <li>- En los destinos del litoral hay una insuficiente implantación del SICTED.</li> <li>- Insuficiente señalización informativa (Rehabilitación del patrimonio y darle un valor turístico mediante planes de señalización).</li> <li>- Instalaciones náuticas y deportivas, en algunos casos, obsoletas. Déficit de puntos de amarres.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<b>Mazarrón</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de potencialidad del producto más competitivo de la Región de Murcia: sol y playa.</li> <li>- Playas poco urbanizadas donde los desajustes son todavía reversibles mediante acciones de ordenación y regulación.</li> <li>- Alta protección de algunos espacios del litoral que ayudará a la cualificación medioambiental del futuro modelo turístico que se va a desarrollar.</li> <li>- Existencia de espacios abiertos en el litoral que nos posicionan como destino diferenciador de calidad medioambiental respecto a nuestros competidores.</li> <li>- Las nuevas actuaciones en infraestructuras (autopista Cartagena-Vera, enlaces desde la autovía del Mediterráneo, aeropuerto internacional de Corvera) posibilitarán un mejor y rápido acceso a Mazarrón.</li> <li>- Proyectos de desarrollo y construcción de puertos deportivos y servicios vinculados a los mismos, campos de golf y centros comerciales.</li> <li>- Mejora de los servicios infraestructuras, sistema de calidad en playas.</li> <li>- Proyecto "barco fenicio"</li> <li>- Paseo marítimo en Cabezo de la Cebada y Bolnuevo.</li> <li>- Acondicionamiento Vía Verde La Pinilla-Mazarrón.</li> <li>- Construcción de hoteles y hoteles-apartamentos.</li> <li>- Existencia de recursos arqueológicos industriales con gran potencial para la creación del desarrollo de un producto diferenciador basado en la minería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit hídrico que puede influir en los desarrollos turísticos.</li> <li>- Importantes destinos turísticos competidores consolidados y emergentes (Alicante y Almería) muy próximos a la Región.</li> <li>- Posible abandono de la economía tradicional por el nuevo desarrollo de la economía turística cuya demanda es más elástica.</li> <li>- Posible riesgo de que las nuevas urbanizaciones no se ejecuten como estaban proyectadas.</li> <li>- Posible pérdida de los valores paisajísticos debido al desarrollo urbanístico, caso de no tomar las medidas oportunas.</li> <li>- Ordenar una actividad urbanizadora intensiva para minimizar su impacto paisajístico y de presión sobre la capacidad de acogida de las playas.</li> <li>- Insuficiente oferta de actividades socioculturales y de ocio.</li> <li>- Falta de la calidad del escenario urbano en algunos puntos.</li> <li>- Ausencias de espacios naturales acondicionados para el uso turístico.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Águilas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena accesibilidad gracias a la autovía del Mediterráneo.</li> <li>- Existencia de espacios naturales e islotes protegidos que le confiere como un espacio de calidad. Patrimonio natural (fondos marinos) de gran interés. Belleza paisajística.</li> <li>- Existencia de calas y paisajes de litoral con alto potencial de desarrollo turístico de calidad (Cuatro calas y Cabo de Cope).</li> <li>- Creciente oferta de alojamiento hotelero.</li> <li>- Gran oferta para la práctica de deportes náuticos como, vela, windsurf, submarinismo, etc.</li> <li>- Posibilidad de practicar deporte activo (náutico, senderismo, escalada...).</li> <li>- Proliferación de empresas de turismo activo.</li> <li>- Asociacionismo del sector turístico que ayuda a aumentar el grado de compromiso empresarial.</li> <li>- Presencia de consorcios que favorecen el desarrollo turístico.</li> <li>- Buen estado de conservación y mantenimiento de las playas en época estival.</li> <li>- Heterogeneidad de los tipos de playas (urbanas, semiurbanas, naturales.).</li> <li>- Disponibilidad de equipamientos y servicios de playas.</li> <li>- Reconocimiento: banderas azules y Q de calidad en playas.</li> <li>- Recientes inversiones en renovación y construcción de plazas hoteleras.</li> <li>- Por la climatología de la Región, existe la posibilidad de disfrutar de la oferta nocturna en un amplio periodo.</li> <li>- Notable oferta de camping</li> <li>- Nueva oferta de ocio, con la creación de superficies comerciales que disponen de multisalas de cines, tiendas, etc.</li> <li>- Recursos naturales sin explotar que aportan un gran valor añadido tanto al desarrollo de la oferta turística como al modelo turístico futuro que se defina para el litoral.</li> <li>- Disponibilidad de nuevas áreas de desarrollo con un alto potencial turístico, debido al proceso de adaptación de los límites de los Espacios Naturales Protegidos a Lugares de Interés Comunitario (L.I.C.s), es el caso de Cuatro Calas, y el Parque Regional de Cabo de Cope-Calnegre,</li> <li>- Importancia de eventos culturales, como es el caso de los Carnavales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de accesibilidad internos que se agravan durante la temporada alta vacacional, generando congestiones de tráfico. Mejora de las infraestructuras de la línea costera</li> <li>- Carencias en los servicios de transporte público, respecto a los principales centros urbanos de la Región (ferrocarriles de cercanías, autobuses, etc.).</li> <li>- Puntas de consumo eléctrico y de agua que pueden provocar cortes de suministro puntuales.</li> <li>- Fuerte desequilibrio entre la oferta de alojamiento hotelero existente y la oferta de apartamentos vacacionales y de segundas residencias.</li> <li>- Fuerte estacionalidad de la demanda y de la oferta turística. Debilidad de las infraestructuras para usos culturales que ayuden a romper la estacionalidad y el monoproducción de sol y playa.</li> <li>- Desequilibrio entre el número de viviendas y capacidad de acogida de playas en algunas zonas del litoral. Déficit en la oferta de alojamiento hotelero de categoría superior (4 y 5 estrellas).</li> <li>- Escaso cuidado de la fachada marítima edificada en algunos puntos. Abuso de las normas urbanísticas. Escasez de zonas peatonales en el centro, zonas de aparcamiento, etc.</li> <li>- Falta de mayor información en las zonas turísticas sobre la existencia de espacios naturales, que podrían constituir atractivos productos turísticos integrados, complementarios al sol y playa tradicional. Insuficiente habilitación de rutas, senderismo, miradores, etc.</li> <li>- Establecimientos turísticos, o no turísticos, cerrados fuera de temporada. Oferta complementaria insuficiente.</li> <li>- Playas con falta de atractivos, mejor conservación y equipamientos, sobre todo fuera del periodo de verano y Semana Santa.</li> <li>- Falta de servicios públicos municipales (jardines, espacios verdes, polideportivos, taxis, infraestructuras, servicios de saneamiento, ...).</li> <li>- Predominio, en términos absolutos, del modelo/vacacional con tendencia a crecer, frente a la oferta de alojamiento dinámico, con un mayor impacto económico.</li> <li>- Fuerte dependencia de la demanda nacional, especialmente en turismo de segunda residencia. La mayoría de las pernoctaciones se realizan en viviendas en propiedad y alquiler. Por lo tanto, predomina un turista de segunda residencia que genera poco valor añadido a la economía regional.</li> <li>- Pérdida de la reconocida marca turística "Costa Cálida", como espacios turístico de todo el litoral murciano, a diferencia de los competidores.</li> <li>- Insuficiente señalización informativa (Rehabilitación del patrimonio y darle un valor turístico mediante planes de señalización).</li> <li>- Ampliar la oferta cultural mediante la variedad de acontecimientos culturales de todo tipo.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<b>Águilas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de potencialidad del producto más competitivo de la Región de Murcia: sol y playa.</li> <li>- Los turistas que utilizan puertos deportivos generan un mayor consumo de servicios y oferta complementaria. La ejecución de los distintos proyectos de nuevos puertos deportivos hará que a su vez aumente esta oferta para dar cobertura a estos turistas.</li> <li>- Playas poco urbanizadas donde los desajustes son todavía reversibles mediante acciones de ordenación y regulación.</li> <li>- Alta protección de algunos espacios del litoral que ayudará a la cualificación medioambiental del futuro modelo turístico que se va a desarrollar.</li> <li>- Existencia de espacios abiertos en el litoral que nos posicionan como destino diferenciador de calidad medioambiental respecto a nuestros competidores.</li> <li>- Las nuevas actuaciones en infraestructuras (autopista Cartagena-Vera, aeropuerto internacional de Corvera) posibilitarán un mejor acceso a Águilas.</li> <li>- Proyectos de desarrollo y construcción de puertos deportivos y servicios vinculados a los mismos y de campos de golf.</li> <li>- Actuación de Interés Regional "Marina de Cope"</li> <li>- Remodelación del Castillo "San Juan de las Águilas".</li> <li>- Regeneración de la Playa de Poniente.</li> <li>- Construcción de un Auditorio municipal.</li> <li>- Reforma de la dársena deportivo del Puerto de Águilas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit hídrico que puede influir en los desarrollos turísticos.</li> <li>- Importantes destinos turísticos competidores consolidados y emergentes (Alicante y Almería) muy próximos a la Región.</li> <li>- Posible abandono de la economía tradicional por el nuevo desarrollo de la economía turística cuya demanda es más elástica.</li> <li>- Posible riesgo de que las nuevas urbanizaciones no se ejecuten como estaban proyectadas.</li> <li>- Posible pérdida de los valores paisajísticos debido al desarrollo urbanístico, caso de no tomar las medidas adecuadas.</li> <li>- Evitar una actividad urbanizadora intensiva para minimizar su impacto paisajístico y de presión sobre la capacidad de acogida de las playas.</li> <li>- Insuficiente oferta de actividades socioculturales y de ocio.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

5.2.2. Destinos de Interior.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<b>Valle de Ricote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesibilidad relativamente buena, con la finalización de la Autovía Murcia-Albacete.</li> <li>- Se mantienen unos adecuados niveles de dotación de los servicios de agua y electricidad.</li> <li>- Entorno paisajístico singular de gran atractivo y valor ambiental (Valle Morisco y Paisaje Palestino).</li> <li>- Progresiva mejora y puesta en valor de la oferta cultural gracias a la aplicación de un Plan de Dinamización Turística.</li> <li>- Especialización en turismo de salud, por las instalaciones existentes en Archena.</li> <li>- Desarrollo urbano y rural de baja intensidad y tradicional, en general bien integrado en el entorno natural y agrícola</li> <li>- Existencia de recursos termales de notable importancia en Archena, bien acondicionados y que constituyen una oferta de categoría.</li> <li>- Un patrimonio cultural y natural especial y singular, por las características del paisaje y la herencia árabe presente en sus norias, molinos, acequias, etc. Asociación de rutas temáticas a algunos de estos elementos, como la "Ruta de las Norias".</li> <li>- Existencia de asociaciones empresariales en relación con el territorio que fomentan la integración empresarial y la participación pública y garantizan un desarrollo sostenible del territorio.</li> <li>- Buenas condiciones meteorológicas para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>- Importante desarrollo de actuaciones orientadas al producto natural y cultural: espacios naturales protegidos, patrimonio cultural, recursos etnográficos, etc.</li> <li>- Oferta de servicios complementarios a la actividad turística de gran valor para el desarrollo de la experiencia turística (restauración, comercio, empresas de turismo activo, etc.).</li> <li>- Cercanía de rutas de gran recorrido, como es el GR-7.</li> <li>- Importancia de la gastronomía de la comarca, actividades artesanales (esparto) y festividades (Semana Santa).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit en las infraestructuras de saneamiento en algunas zonas.</li> <li>- En determinadas áreas rurales existen vacíos en telecomunicaciones (red telefónica, cobertura de la señal telefónica, Internet, etc).</li> <li>- Accesibilidad incómoda en municipios como Ricote y Ulea.</li> <li>- Problemas de degradación ambiental en la Cuenca del Río Segura, caso de producirse vertidos descontrolados.</li> <li>- Necesidad de compatibilizar el modelo de desarrollo agrícola predominante en los municipios de la Cuenca del Río Segura, especialmente en la zona del Valle de Ricote, con los objetivos de una propuesta de uso turístico.</li> <li>- Escasa oferta de camping y albergues, lo cual representa una pérdida de oportunidades sobre todo en relación al aprovechamiento de sus espacios naturales. Falta de un mayor esfuerzo de rehabilitación del patrimonio natural y dotarle de un valor turístico mediante planes de señalización.</li> <li>- Escasez de oferta complementaria de tipo comercial y lúdico.</li> <li>- Escasa integración por productos en el desarrollo de actividades por parte de las organizaciones empresariales de la oferta turística.</li> <li>- Insuficiente "cualificación" de la oferta complementaria (comercios, restaurantes, turismo activo, etc.) tanto en la calidad de servicios como en el producto e instalaciones.</li> <li>- Falta de una mayor modernización del mobiliario urbano del núcleo turístico, y de habilitar zonas ajardinadas o de esparcimiento.</li> <li>- Necesidad de mejorar los servicios de limpieza.</li> <li>- Establecer una mayor coordinación entre el sector público y el sector privado, para la promoción y difusión de la comarca (Consortio Valle de Ricote).</li> <li>- Disponer de más puntos de información.</li> <li>- Ampliar la oferta cultural mediante la variedad de acontecimientos culturales de todo tipo.</li> <li>- Necesidad de mejorar los accesos a los lugares turísticos de la comarca con disponibilidad de zonas de aparcamiento.</li> <li>- Dificultad en la estrategia de comunicación: imagen corporativa, slogan, etc.</li> <li>- En muchos casos no existe oferta de alojamiento para que el cliente permanezca varios días en las zonas de interés turístico-cultural.</li> <li>- Se observa una falta importante de plazas hoteleras y gran oferta de casas rurales.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
Valle de Ricote	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuaciones del Plan Director de Infraestructuras del Valle de Ricote</li> <li>- Proyecto de SICTED en Archena.</li> <li>- Hotel 3* en Ctra/ Los Baños-(Archena)</li> <li>- Rehabilitación de la central hidroeléctrica y transformación en Museo del Agua y la Luz de Blanca.</li> <li>- Rehabilitación del Castillo de Blanca.</li> <li>- Creación de nuevos miradores que permiten una vista panorámica del paisaje.</li> <li>- Urbanización con campo de golf en paraje Casa de D. Juan en Blanca</li> <li>- Club-embarcadero de Cieza.</li> <li>- Acondicionamiento del yacimiento Medina Siyasa</li> <li>- Actuaciones en Desfiladero de Almadenes</li> <li>- Museo de Semana Santa de Cieza</li> <li>- Construcción de nuevos hoteles y urbanizaciones.</li> <li>- Acondicionamiento de viales para una mejor conexión como, la MU-523 y Carril B-10.</li> <li>- Albergue de Villanueva del Río Segura.</li> <li>- Acondicionamiento del Paraje Fuente del Gobi de Villanueva del Río Segura.</li> <li>- Creación de nuevas zonas de equipamientos.</li> <li>- Urbanización La Morra Villanueva del Río Segura.</li> <li>- Zona Turísticas Las Cañadas en Villanueva del Río Segura. Dotación de Grandes servicios, turísticos (hoteles, servicios turísticos, restaurantes, etc.).</li> <li>- Recuperación de Sendas Pecuarias como Rutas Turísticas en Ricote.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de una mayor sensibilización ciudadana hacia el patrimonio arquitectónico.</li> <li>- Riesgo de una excesiva expansión urbanística si no se toman las medidas adecuadas.</li> <li>- Falta de alojamiento hotelero y extrahotelero.</li> <li>- Insuficiente oferta de actividades socioculturales y de ocio.</li> <li>- Falta de mayores espacios naturales acondicionados para el uso turístico, así como de señalización.</li> <li>- Intrusismo en el sector del turismo rural</li> <li>- La oferta e instalaciones son en general insuficientes y se ha observado intrusismo de no profesionales y empresas que no cumplen los requisitos mínimos de seguridad (seguros, monitores homologados...) y calidad.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Sierra España	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las buenas condiciones meteorológicas para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>- Importante desarrollo de actuaciones orientadas al producto natural y cultural: espacios naturales protegidos, patrimonio cultural, recursos etnográficos, etc.</li> <li>- Accesibilidad adecuada a través de la autovía del Mediterráneo.</li> <li>- Entorno natural en general bien preservado y de gran atractivo. Existencia de parajes naturales de gran belleza, riqueza y singularidad, que se complementan entre sí dadas las diferentes características orográficas, de vegetación, microclima, suelo, patrón de desarrollo urbano y rural, etc.</li> <li>- Oferta moderada de alojamiento en camping y casas rurales.</li> <li>- Significativa oferta de equipamientos de tipo cultural especialmente museos y centros de interpretación.</li> <li>- Progresiva mejora y renovación de la oferta cultural en base a las actuales tendencias de dinamización del patrimonio (señalización, puesta en valor y rehabilitación de monumentos, etc.).</li> <li>- Existencia de empresas de turismo activo.</li> <li>- Desarrollo urbano y rural de baja intensidad, en general bien integrado en el entorno natural.</li> <li>- Centros históricos en general bien conservados y de gran atractivo.</li> <li>- Existencia de un sistema de gestión de producto turístico que fomentan la integración empresarial y la participación pública y garantizan un desarrollo sostenible de esta zona. (Plan de Dinamización de Sierra España).</li> <li>- La cantidad de inversiones y ayudas públicas es considerable y en relación con el tipo de actuaciones (infraestructuras, servicios y alojamiento).</li> <li>- Artesanía tradicional de gran reconocimiento: cerámica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graves problemas de captación de recursos humanos y carencias formativas en el sector turístico.</li> <li>- Estacionalidad de la demanda turística.</li> <li>- Disponer de más puntos de información.</li> <li>- Mejorar la adecuada información a la oferta.</li> <li>- Ampliar la oferta cultural mediante la variedad de acontecimientos culturales.</li> <li>- Dificultad en la estrategia de comunicación: imagen corporativa, slogan, etc.</li> <li>- En determinadas áreas rurales existen vacíos en telecomunicaciones (red telefónica, cobertura de la señal telefónica, Internet, etc).</li> <li>- Problemas de distribución de suministro eléctrico en las poblaciones rurales más aisladas.</li> <li>- Se observa una falta importante de plazas hoteleras, camping y de casas rurales.</li> <li>- En muchos casos no existe oferta de alojamiento para que el cliente permanezca varios días en las zonas de interés turístico-cultural.</li> <li>- Escasa oferta complementaria de tipo comercial y lúdico.</li> <li>- Escaso aprovechamiento del potencial turístico que representa la notable oferta del espacio natural protegido de Sierra España.</li> <li>- Necesidad de mayores actuaciones para el buen uso de los espacios naturales.</li> <li>- Necesidad de mejoras en el patrimonio histórico arquitectónico, dotándole de un valor turístico mediante planes de señalización.</li> <li>- Ampliación de rutas, senderismo, miradores, etc, en los espacios naturales.</li> <li>- Ampliación de los horarios de visitas de los lugares más emblemáticos.</li> </ul>

(Continuación)

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<b>Sierra España</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rehabilitación del patrimonio de los municipios de Sierra Espuña.</li> <li>- Existencia de Centros de Interpretación.</li> <li>- Actuaciones del Plan de Dinamización de Sierra Espuña</li> <li>- Acondicionamiento "Senda del Agua" en Sierra Espuña</li> <li>- Hospedería Casa de la Marina en Sierra Espuña</li> <li>- Hotel-apartamento 3* en paraje Moriana</li> <li>- Acondicionamiento de yacimiento Arqueológico de Mula.</li> <li>- Hospedería rural de Casas Nuevas de Mula</li> <li>- Acondicionamiento Casa Pintada de Mula.</li> <li>- Apartamentos Turísticos en Baños de Mula</li> <li>- Oferta de alojamiento rural.</li> <li>- Complejo turístico residencial "Nuevos Baños de Mula</li> <li>- Actuaciones Plan de Dinamización Turística de Sierra Espuña</li> <li>- P.I.T. de la Santa de Totana.</li> <li>- Restauración de la Vía Crucis de la Santa de Totana.</li> <li>- Parque Didáctico Arqueológico. "la Bastida"</li> <li>- Acondicionamiento Vía Verde Totana-Cartagena</li> <li>- Rehabilitación de los Baños de Alhama de Murcia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de una mayor sensibilización ciudadana hacia el patrimonio arquitectónico.</li> <li>- Necesidad en la mejora de infraestructuras básicas de comunicación (accesos)</li> <li>- Necesidad de ampliación de espacios naturales acondicionados para el uso turístico.</li> <li>- La oferta e instalaciones son en general insuficientes y se ha observado intrusismo de no profesionales y empresas que no cumplen los requisitos mínimos de seguridad (seguros, monitores homologados...) y calidad.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<b>Nordeste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buenas condiciones meteorológicas para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>- Importante desarrollo de actuaciones orientadas al producto natural y cultural: espacios naturales protegidos, patrimonio cultural, recursos etnográficos, etc.</li> <li>- Oferta de servicios complementarios a la actividad turística de gran valor para el desarrollo de la experiencia turística (restauración, comercio, empresas de turismo activo, etc.). Entorno natural en general bien preservado con espacios protegidos de gran valor ecológico. (Sierra del Carche y Sierra de las Salinas).</li> <li>- Compatibilidad entre el modelo agrícola predominante en las zonas de interior y las posibilidades de desarrollo turístico identificadas en base al potencial de sus recursos.</li> <li>- Manifestaciones culturales de trascendencia turística: Moros y Cristianos de Abanilla, Semana Santa de Yecla, etc.</li> <li>- Desarrollo urbano y rural de baja intensidad, en general bien integrado en el entorno natural y agrícola</li> <li>- Existencia de recursos termales de notable importancia en Fortuna, bien acondicionados y que constituyen una oferta significativa.</li> <li>- Potencial de aprovechamiento de recursos patrimoniales de interés como el Castillo de Jumilla.</li> <li>- Importancia de la artesanía y enología, vinos con denominación de origen.</li> <li>- Establecimiento de la "Ruta del Vino".</li> <li>- Gran tradición artesana en esparto y cordelería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente "cualificación" de la oferta complementaria (comercios, restaurantes, turismo activo, etc.) tanto en la calidad de servicios como en el producto e instalaciones físicas.</li> <li>- Problemas de captación de recursos humanos y carencias formativas en el sector turístico.</li> <li>- En determinadas áreas rurales existen vacíos en telecomunicaciones (red telefónica, cobertura de la señal telefónica, Internet, etc).</li> <li>- Necesidad de mejorar los servicios de limpieza.</li> <li>- Establecer una buena coordinación entre el sector público y el sector privado, para la promoción y difusión de la comarca.</li> <li>- Disponer de más puntos de información.</li> <li>- Ampliar la oferta cultural mediante la variedad de acontecimientos culturales de todo tipo. Llevar a cabo la construcción de infraestructuras para usos culturales.</li> <li>- Necesidad de mejorar los accesos a los lugares turísticos de la comarca con disponibilidad de zonas de esparcimiento.</li> <li>- Dificultad en la estrategia de comunicación: imagen corporativa, slogan, etc.</li> <li>- En muchos casos no existe oferta de alojamiento para que el cliente permanezca varios días en las zonas de interés turístico-cultural.</li> <li>- Se observa una falta importante de plazas hoteleras y de casas rurales.</li> <li>- Necesidad de rehabilitación del patrimonio y ofrecer un valor turístico mediante planes de señalización.</li> <li>- Zona muy periférica respecto a los principales aeropuertos que sirven a la Región de Murcia.</li> <li>- Es preciso un trabajo de puesta en valor de sus recursos naturales, a fin de obtener su aprovechamiento desde el punto de vista turístico. Necesidad de habilitación de rutas, senderismo, miradores, etc, en los espacios naturales.</li> <li>- Déficit en la oferta de equipamientos deportivos, tan solo representada por polideportivos.</li> <li>- Escasez de oferta complementaria de tipo comercial y lúdico.</li> <li>- Escaso aprovechamiento del potencial turístico que representa la oferta de espacios naturales protegidos</li> <li>- Mejorar la promoción en los mercados nacionales o extranjeros.</li> <li>- Establecer correctos canales de comunicación.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
<b>Nordeste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuaciones del Plan de Dinamización Turística del Nordeste.</li> <li>- Futuros proyectos viales de gran afluencia, el eje Yecla-San Javier, autovía Caravaca-Yecla y Blanca-Yecla.</li> <li>- Hotel 3* en paraje Santa Ana en Abanilla.</li> <li>- Programas de señalización</li> <li>- Programas de Promoción</li> <li>- Puesta en valor de yacimiento arqueológico.</li> <li>- Construcción de urbanizaciones, casas rurales.</li> <li>- Restaurante rural</li> <li>- "Parque del Vino"</li> <li>- Realización del Centro de Interpretación Monte Arabí.</li> <li>- Mejora de accesos y señalización de la excavación arqueológica.</li> <li>- Diversos proyectos museísticos.</li> <li>- Urbanizaciones con golf en proyecto.</li> <li>- Hotel 3* en Umbría del Factor.</li> <li>- Creación de la asociación "Rutas del Vino de Jumilla".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de una mayor sensibilización hacia el patrimonio arquitectónico.</li> <li>- Escasez de espacios naturales acondicionados para el uso turístico.</li> <li>- Necesidad de mejorar las infraestructuras básicas de comunicación (accesos).</li> <li>- La oferta e instalaciones son en general insuficientes y se ha observado intrusismo de no profesionales y empresas que no cumplen los requisitos mínimos de seguridad (seguros, monitores homologados...) y calidad.</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<b>Noroeste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buenas condiciones meteorológicas para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>- Importante desarrollo de actuaciones orientadas al producto natural y cultural: espacios naturales protegidos, patrimonio cultural, recursos etnográficos, etc.</li> <li>- Oferta de servicios complementarios a la actividad turística de gran valor para el desarrollo de la experiencia turística (restauración, comercio, empresas de turismo activo, etc.).</li> <li>- Existencia de festividades de gran trascendencia turística, como “los Caballos del Vino”.</li> <li>- Mejoras muy significativas en las condiciones de accesibilidad, con la creación de la Autovía del Noroeste y su enlace hacia Moratalla, así como la conexión de diversas entidades locales.</li> <li>- Entorno natural en general bien preservado y de gran atractivo, dotado de un gran número de espacios protegidos de notable valor ecológico y paisajístico.</li> <li>- Centros urbanos y cascos antiguos en general bien conservados.</li> <li>- Compatibilidad entre el modelo agrícola existente y las posibilidades de desarrollo turístico futuro.</li> <li>- Significativa oferta de equipamientos de tipo cultural especialmente museos, algunos de los cuales poseen colecciones destacadas en la temática arqueológica.</li> <li>- Progresiva mejora y renovación de la oferta cultural en base a las actuales tendencias de dinamización del patrimonio (nuevos centros de interpretación, señalización, puesta en valor y rehabilitación de monumentos, etc.).</li> <li>- Existencia de sistemas de gestión de productos turísticos que fomentan la integración empresarial y la participación pública y garantizan un desarrollo sostenible de estos productos. (Consortio del Noroeste)</li> <li>- Organizaciones empresariales de turismo rural que actúan como elementos cohesionadores de la oferta, como Noratur.</li> <li>- Vía Verde del Noroeste y servicios ofrecidos en su entorno (hoteles, albergues, restaurantes, etc).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona muy periférica respecto a los principales aeropuertos que sirven a la Región de Murcia.</li> <li>- Insuficiente “cualificación” de la oferta complementaria (comercios, restaurantes, turismo activo, etc.) tanto en la calidad de servicios como en el producto e instalaciones físicas.</li> <li>- Problemas de captación de recursos humanos y carencias formativas en el sector turístico.</li> <li>- En determinadas áreas rurales existen vacíos en telecomunicaciones (red telefónica, cobertura de la señal telefónica, Internet, etc).</li> <li>- Déficit de los servicios de saneamiento y depuración en algunas zonas.</li> <li>- Problemas puntuales de distribución de suministro eléctrico en las poblaciones rurales más aisladas del Noroeste.</li> <li>- Disponer de más puntos de información.</li> <li>- Necesidad de mejorar la información turística.</li> <li>- Dificultad en la estrategia de comunicación: imagen corporativa, slogan, etc.</li> <li>- En muchos casos no existe oferta de alojamiento para que el cliente permanezca varios días en las zonas de interés turístico-cultural.</li> <li>- Falta de plazas hoteleras. Oferta de alojamiento rural en crecimiento, pero en algunos casos muy básicas en prestaciones.</li> <li>- Escasez de oferta complementaria de tipo comercial y lúdico.</li> <li>- Necesidad de continuar con la rehabilitación del patrimonio y darle un valor turístico mediante planes de señalización.</li> <li>- Establecer una mayor coordinación entre el sector público y el sector privado, para la promoción y difusión.</li> <li>- Llevar a cabo la construcción de infraestructuras para usos culturales.</li> <li>- Mejorar la promoción en los mercados nacionales o extranjeros.</li> <li>- Establecer correctos canales de comunicación.</li> <li>- Es necesario mejorar los accesos por carretera a algunas pedanías.</li> </ul>

(Continuación)

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

(Continuación)

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS Y RIESGOS
Noroeste	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Museo del Vino.</li> <li>- Establecimiento de la Ruta del vino.</li> <li>- Museo de costumbres.</li> <li>- Centro de Arqueología de la Rafa.</li> <li>- Apertura de nueva Oficina de Turismo.</li> <li>- Actuaciones Plan de Dinamización Turística del Noroeste</li> <li>- Nuevos proyectos de alojamientos Rurales.</li> <li>- Ampliación y acondicionamiento de la Vía Verde del Noroeste.</li> <li>- Puesta en marcha de varios Centros de interpretación.</li> <li>- Adecuación de antiguas instalaciones de RENFE para infraestructuras hoteleras.</li> <li>- Plan Director en el complejo arqueológico de la Encarnación.</li> <li>- Proyecto de señalización turística.</li> <li>- Aumento de infraestructuras para la celebración del año jubilar.</li> <li>- Aula de interpretación</li> <li>- Creación del producto "Camino de la Cruz", (Cofradía de la Vera Cruz).</li> <li>- Centro de interpretación Arte Rupestre en Casa Cristo</li> <li>- Acondicionamiento Castillo-Fortaleza</li> <li>- Desarrollo de rutas de naturaleza</li> <li>- Construcción de complejo turístico Casa Cristo, urbanizaciones, algunas de ellas con campo de golf, hospederías rurales, apartotel.</li> <li>- Hotel en el antiguo convento de las Carmelitas</li> <li>- Ampliación de la Red de Museos de Caravaca de la Cruz</li> <li>- Ampliación de zonas de aparcamiento.</li> <li>- Futuro proyecto de la autovía que enlazaría Caravaca con Yecla pasando por Calasparra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de una mayor sensibilización hacia el patrimonio arquitectónico.</li> <li>- Falta de mayor oferta en restauración.</li> <li>- Falta de alojamiento hotelero y extrahotelero.</li> <li>- La oferta e instalaciones son en general insuficientes y se ha observado intrusismo de no profesionales y empresas que no cumplen los requisitos mínimos de seguridad (seguros, monitores homologados...) y calidad.</li> </ul>

5.2.3. Destinos Ciudad/Cultural.

<b>Murcia</b>	<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>PUNTOS DEBILES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del nuevo Consorcio “Murcia, Cruce de Caminos”.</li> <li>- Expansión urbanística con nuevas zonas residenciales de gran calidad urbanística.</li> <li>- En estos últimos años, Murcia ha experimentado un gran aumento del turismo de negocios y cultural así como el de congresos.</li> <li>- Climatología: por nuestra climatología existe la posibilidad de disfrutar de la oferta nocturna y de ocio durante gran parte del año.</li> <li>- Mayor concentración de plazas hoteleras de toda la Región y las de mayor calidad.</li> <li>- Amplia oferta de equipamientos culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El tráfico se ha convertido en un problema que se acusa especialmente en el centro de la ciudad y en los accesos a la misma.</li> <li>- Necesidad de mejora del transporte público, sobre todo servicios de taxis.</li> <li>- Falta de plazas de aparcamiento.</li> <li>- Problema de imagen al exterior, aumento de mendicidad y delincuencia, debido en su mayor parte al aumento de inmigración.</li> <li>- Necesidad de continuar conservando los recursos patrimoniales.</li> <li>- Problemática ambiental del Río Segura.</li> <li>- El gran incremento de la inmigración puede provocar un aumento de la mendicidad y la delincuencia, lo que puede repercutir en la imagen al exterior.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS Y RIESGOS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliación Vía Verde del Noroeste desde Mula hasta Murcia.</li> <li>- Construcción de nuevas plazas hoteleras (hoteles, apartamentos, camping)</li> <li>- Futura construcción de varias urbanizaciones y resort con campos de golf.</li> <li>- Puesta en valor de varios recursos patrimoniales (apertura conjunto monumental de Las Claras, acondicionamiento del Parque Cultural de Monteagudo, apertura museo arqueológico).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de un mayor grado de asociacionismo organizado y efectivo del sector empresarial.</li> <li>- Insuficiente aprovechamiento de los potenciales turísticos.</li> <li>- Necesidad de una mayor dotación de espacios naturales acondicionados para el uso turístico.</li> <li>- Insuficiencia de algunas infraestructuras básicas de comunicación (tren).</li> </ul>

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

<b>Cartagena</b>	<b>PUNTOS FUERTES</b>		<b>PUNTOS DEBILES</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situación geográfica (ciudad con mar).</li> <li>- Consorcio "Cartagena, Puerto de Culturas".</li> <li>- Puesta en valor de distintos recursos de Interés Cultural.</li> <li>- Creación de nuevo Consorcio Turístico Sierra Minera (Cartagena-La Unión).</li> <li>- El trabajo que se está realizando con el proyecto de Calidad en destino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente transporte público.</li> <li>- Problemas de deterioro y degradación, social y urbana, en algunas zonas del centro histórico o próximas al mismo.</li> <li>- Deficitarios accesos a algunos lugares turísticos que deben mejorarse.</li> <li>- Percepción por parte del turista de poca seguridad y falta de calidad del destino.</li> <li>- Existencia de patrimonio histórico pendiente de rehabilitar.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>AMENAZAS Y RIESGOS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de nuevos puntos de información turística.</li> <li>- Rehabilitación y puesta en valor de numerosos recursos turísticos.</li> <li>- Construcción del nuevo auditorio en la ciudad.</li> <li>- Rehabilitación del museo y teatro romano.</li> <li>- Inversiones a través del Plan de Excelencia Turística del Mar Menor y Plan de Dinamización de la Sierra Minera.</li> <li>- Construcción de nuevas plazas hoteleras.</li> <li>- Apertura de nuevos centros comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de continuar creciendo en oferta complementaria, de tipo lúdico, cultural y comercial.</li> <li>- Necesidad de mejorar la calidad del servicio de las Oficinas de Turismo.</li> <li>- Escasa oferta de restaurantes en términos cualitativos y cuantitativos, sobre todo en momentos de mayor afluencia de visitantes.</li> <li>- Necesidad de seguir potenciando la valiosa oferta de recursos monumentales de la ciudad, tanto para atraer demanda relacionada con el turismo cultural, como para aprovechar a fondo las posibilidades que ofrece el turismo de cruceros.</li> <li>- La presencia de los organismos públicos en la toma de decisiones de los organismos de gestión de los destinos debe ser determinante para su rentabilidad y eficiencia, implicando al sector empresarial.</li> </ul>	

## ANEXO 5. DAFO POR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

<b>Lorca</b>	<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>PUNTOS DEBILES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buenas condiciones de accesibilidad, a la ciudad de Lorca a través de la autovía A-7.</li> <li>- Adecuados niveles de dotación de infraestructuras y servicios básicos</li> <li>- Consorcio turístico Lorcatu "Lorca, Taller del Tiempo".</li> <li>- Suficiente oferta de alojamiento turístico.</li> <li>- Ciudad de referencia artesanal (especialmente textiles) para la promoción de la Región.</li> <li>- Recinto ferial Santa Quiteria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de degradación y deterioro social y urbano en algunos barrios.</li> <li>- Inexistencia de ofertas de alojamiento que no sean hoteles.</li> <li>- Necesidad de una mayor oferta complementaria.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS Y RIESGOS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro histórico y urbano en proceso de rehabilitación.</li> <li>- Actuación de Interés Regional Marina de Cope.</li> <li>- Construcción de un Parador Nacional de Turismo.</li> <li>- Construcción de varias urbanizaciones con campos de golf.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de buenos accesos a espacios de interés turístico.</li> </ul>
<b>Caravaca de la Cruz</b>	<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>PUNTOS DEBILES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buenos accesos por carretera (Autovía del Noroeste)</li> <li>- Lo interesante de su oferta cultural, además de la especialización de la misma.</li> <li>- Adecuados niveles de infraestructuras básicas.</li> <li>- Fiestas de interés turístico internacional "Los Caballos del Vino".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de alojamientos hoteleros.</li> <li>- Falta de mayor oferta complementaria.</li> <li>- Insuficiencia en transportes públicos.</li> <li>- Necesidad de mejorar la señalización de algunos lugares de interés turístico.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS Y RIESGOS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potencialidad del recurso turístico por excelencia: El santuario de la Vera Cruz de Caravaca.</li> <li>- Adecuación de antiguas instalaciones de RENFE para uso hotelero.</li> <li>- Proyecto de señalización turística.</li> <li>- Ejecución de varias actuaciones dentro del Plan de Dinamización del Noroeste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de continuar potenciando el patrimonio histórico-cultural.</li> <li>- Falta de una mayor sensibilización ciudadana hacia el patrimonio arquitectónico.</li> <li>- Falta de un mayor grado de asociacionismo empresarial.</li> </ul>