

79⁵1
29⁵2

Turismo en la Región de Murcia



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo de Congresos



Otoño 2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

| | |
|--|---------|
| 1. Perfil del turista | Pág. 3 |
| 2. Características del viaje | Pág. 5 |
| 3. Alojamiento y planificación del viaje | Pág. 7 |
| 4. Valoración de instalaciones y servicios turísticos | Pág. 9 |
| 5. Otras actividades realizadas | Pág. 10 |
| 6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia | Pág. 10 |
| 7. Fidelidad del turista | Pág. 12 |
| 8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia | Pág. 12 |
| 9. Tablas | Pág. 13 |

Autor foto portada y pág. 3: José Luis Montero

1. PERFIL DEL TURISTA

El turismo de congresos es uno de los productos turísticos menos explotados hasta hace relativamente pocos años en la Región de Murcia. Sin embargo, la construcción de auditorios, salas de conferencias, etc., unido a la creciente promoción y a la apuesta por la calidad, lo han convertido en un subsector clave para la desestacionalización del sector turístico en la Región.

La oferta de esta modalidad turística incluye recintos feriales como el de 'IFEPA' en Torre Pacheco (el recinto con mayor diversidad de eventos de la Región), el 'Recinto Ferial de Yecla' y 'Santa Quiteria' en Lorca (orientado a las ferias ganaderas). Asimismo, las principales poblaciones disponen de auditorios, con capacidad adaptada a sus necesidades. En Murcia se ubica el único centro de congresos de la Región: el Auditorio y Centro de Congresos 'Victor Villegas'.

A continuación se esbozan las principales características del turista de congresos, que difieren de las del turista tradicional en sus hábitos de viaje, actividades complementarias, servicios solicitados o la media de gasto que realiza en su estancia.



Perfil del Turista

Congresos. Otoño 2008

El turista de congresos es un directivo o profesional liberal que suele viajar solo

Procede principalmente de Madrid, Cataluña y Andalucía y utiliza como medio de transporte su propio vehículo o el avión

El alojamiento hotelero de cuatro estrellas es el preferido y la duración de la estancia ronda las cuatro noches

Ha conocido la oferta turística de la Región de Murcia a través de la televisión e Internet

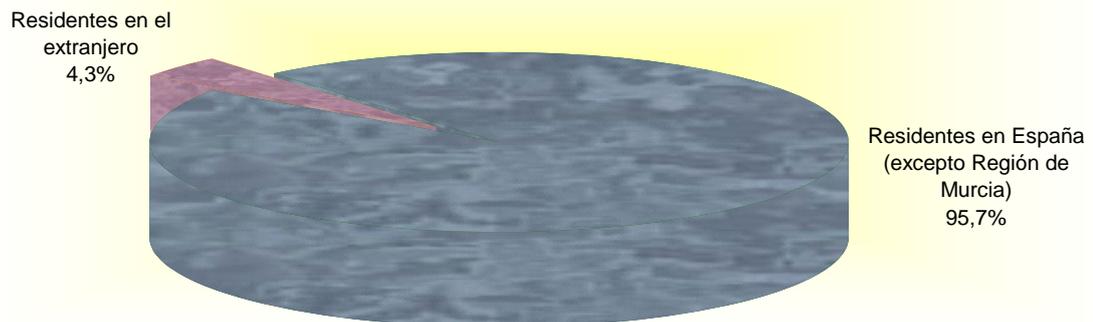
Como complemento a la asistencia al congreso, también disfruta del entretenimiento nocturno, actividades culturales y compras

La hospitalidad, el confort del alojamiento y la oferta gastronómica son los servicios más valorados por este turista, cuya satisfacción general se sitúa en 8,5 puntos sobre 10

El turista de congresos realiza un gasto medio por día de 327,67 euros y, además del alojamiento, el mayor gasto lo destina a restaurantes, bares y cafeterías

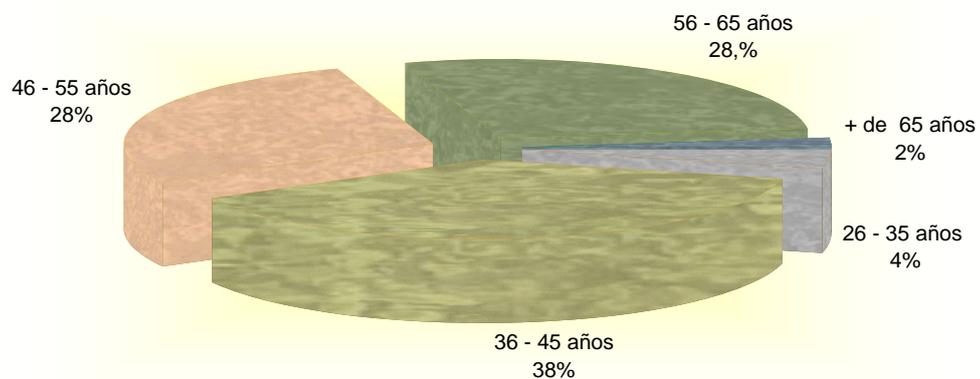
1.1. Lugar de residencia habitual

Procede mayoritariamente de otras comunidades autónomas,
principalmente de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana

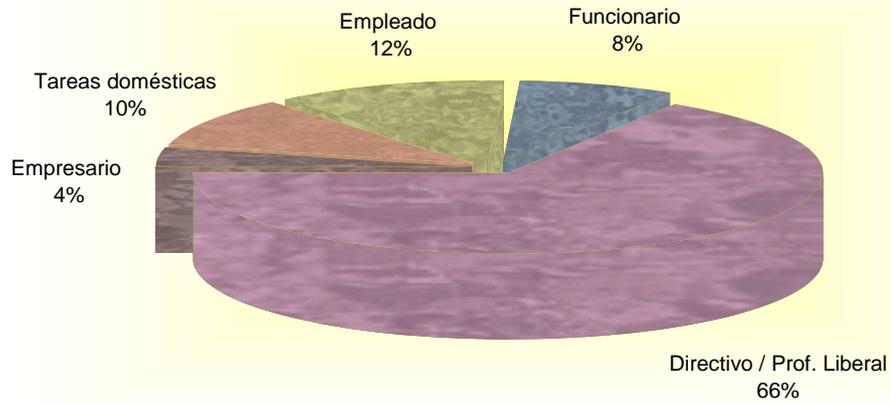


1.2. Edad

Gran parte de los entrevistados tienen una edad comprendida
en el intervalo de 36 a 45 años



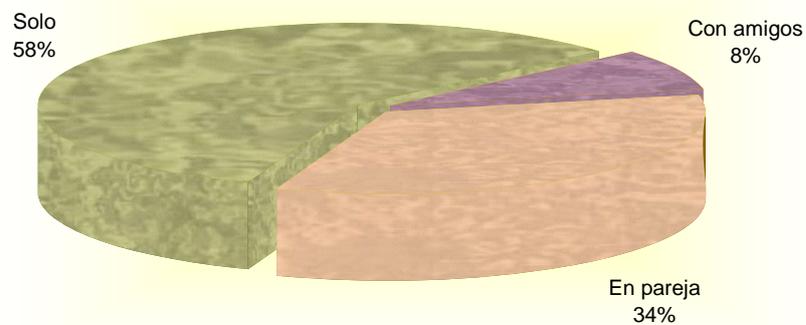
1.3. Profesión y situación laboral



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

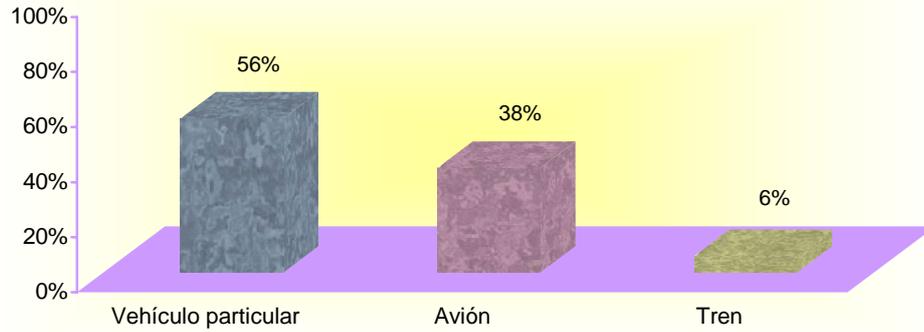
2.1. Con quién realizó el viaje

Este turista no suele venir acompañado al congreso,
casi seis de cada diez han viajado solos



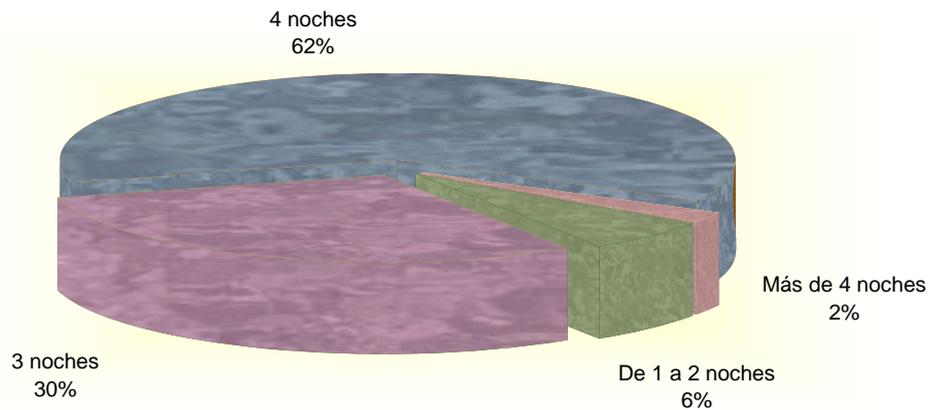
2.2. Medio de transporte utilizado

Entre los medios de transporte más utilizados destaca el vehículo particular y el avión



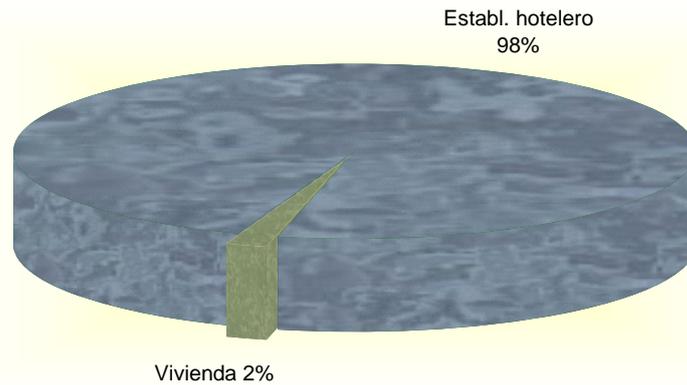
2.3. Duración de la estancia

La duración global del viaje es de 4 noches en seis de cada diez casos



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

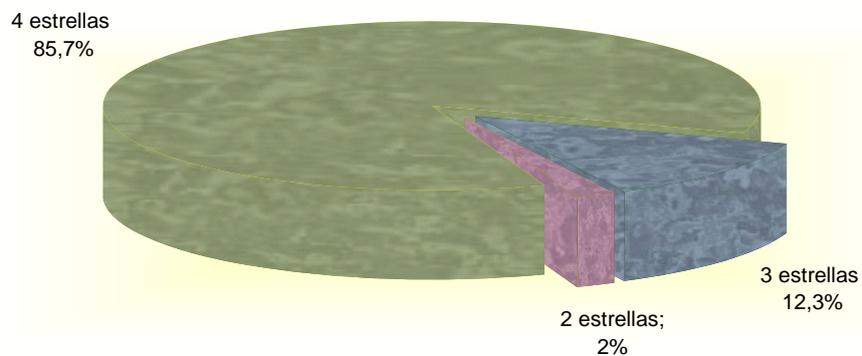
3.1. Tipo de alojamiento utilizado



3.2. Categoría del alojamiento

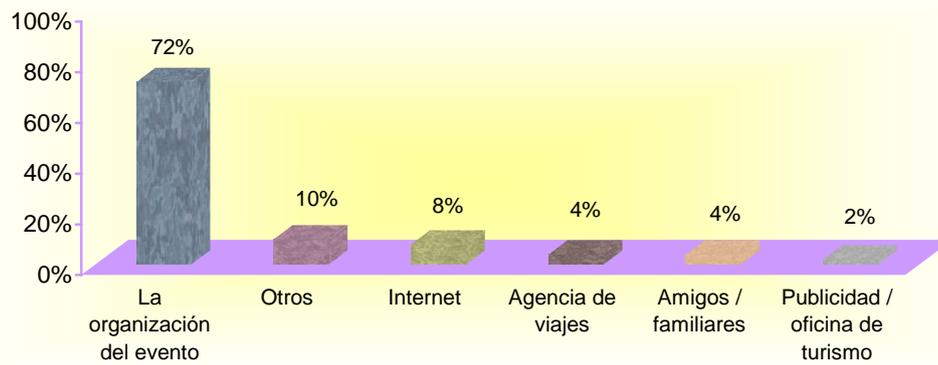
Establecimientos hoteleros

El turista de congresos se aloja mayoritariamente en establecimientos hoteleros de cuatro estrellas



3.3. Cómo ha conocido la oferta de congresos de la Región de Murcia

La información sobre la oferta de congresos de la Región de Murcia la ha obtenido principalmente a través de la organización del evento

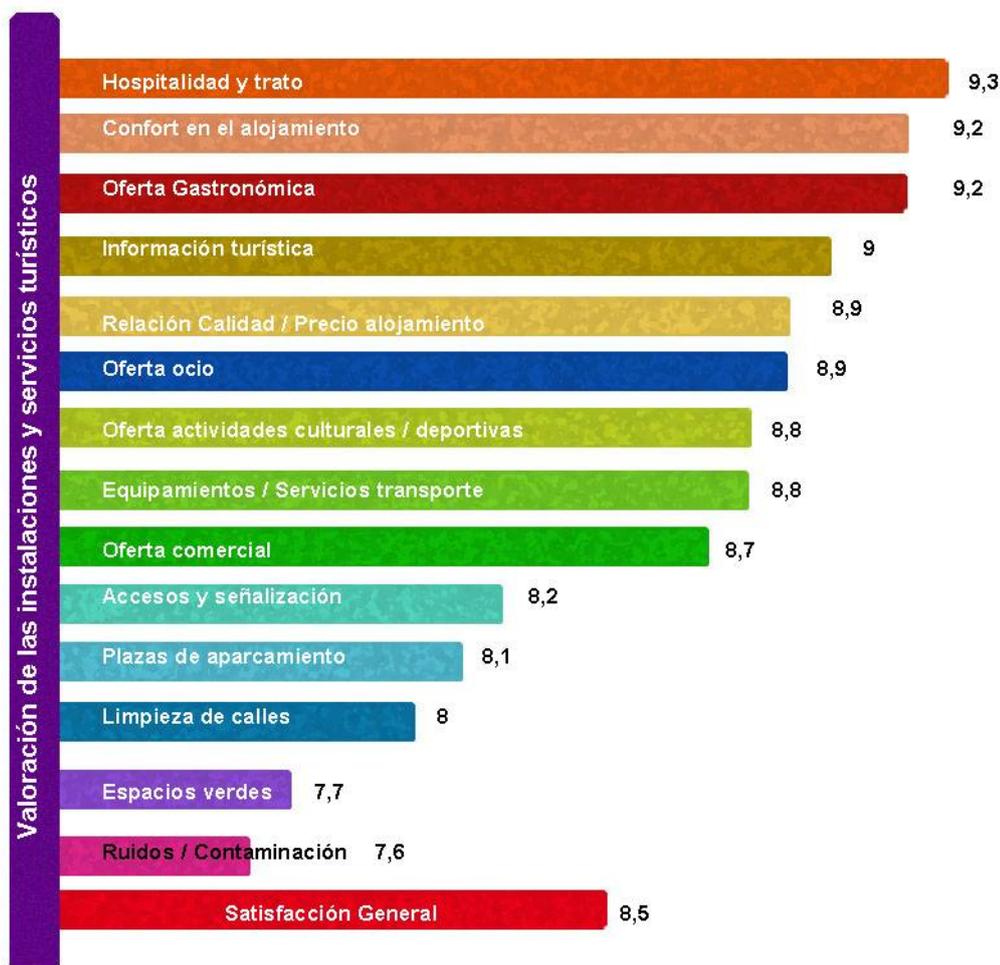


4. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

4.1. Valoración de instalaciones y servicios turísticos

La hospitalidad y trato, el confort del alojamiento y la oferta gastronómica son los aspectos mejor valorados.

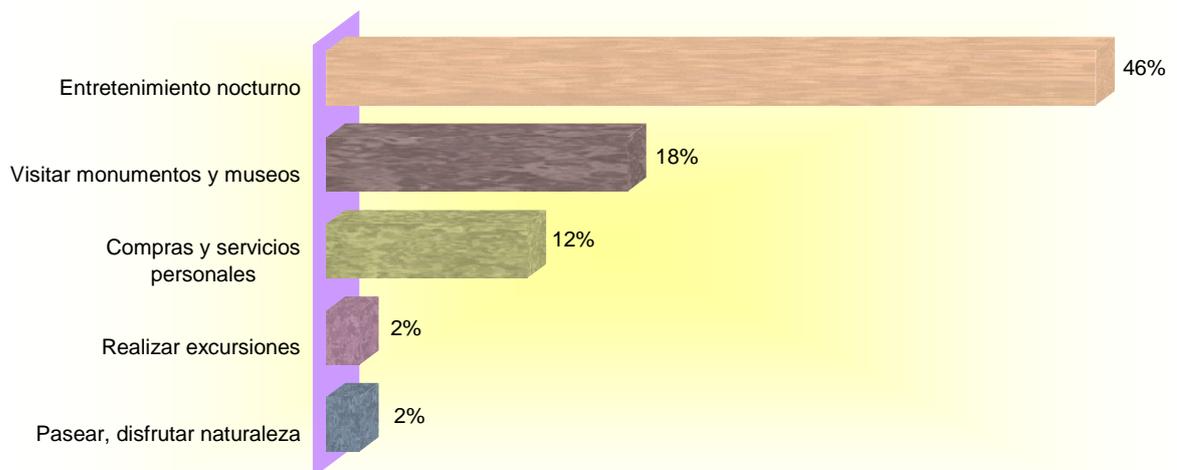
La satisfacción general es bastante elevada, 8,5 puntos sobre 10



5. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Los turistas complementan su asistencia al congreso con el entretenimiento nocturno, la visita a monumentos y museos y las compras



6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

El turista de congresos gasta en el destino una media de 327,67 € al día, de los cuales 99,51 euros corresponden a gasto en alojamiento

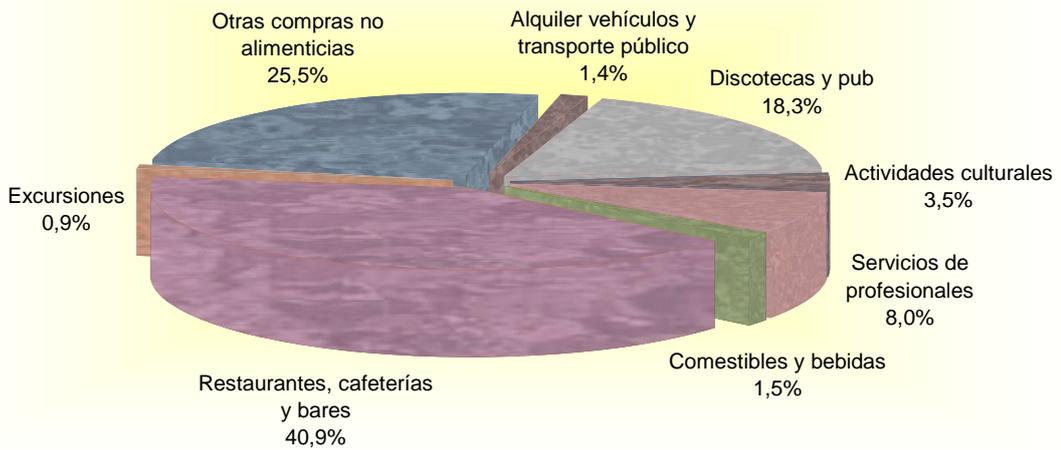


**Gasto medio en alojamiento por persona y día
Establecimiento hotelero**



Además del alojamiento, las partidas de gasto con mayor peso son la restauración, las compras y el ocio nocturno

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)

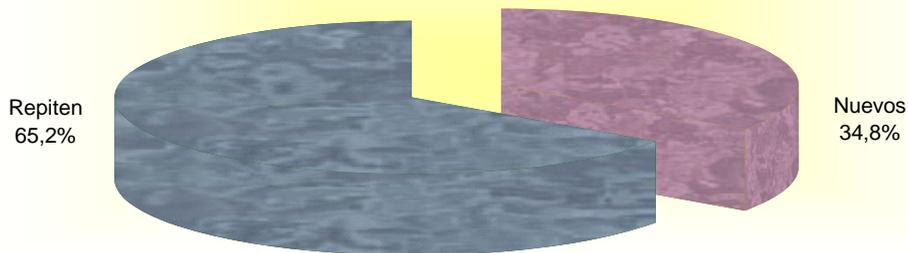


7. FIDELIDAD DEL TURISTA

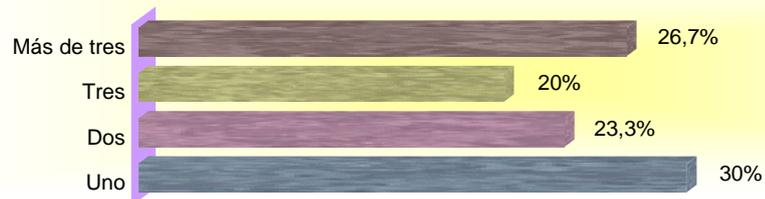
7.1. Primera estancia en la Región

Un 65,2% de los turistas de congresos han viajado anteriormente a la Región, y de ellos casi la mitad la ha visitado tres o más veces

Turistas nuevos / Turistas repetidores

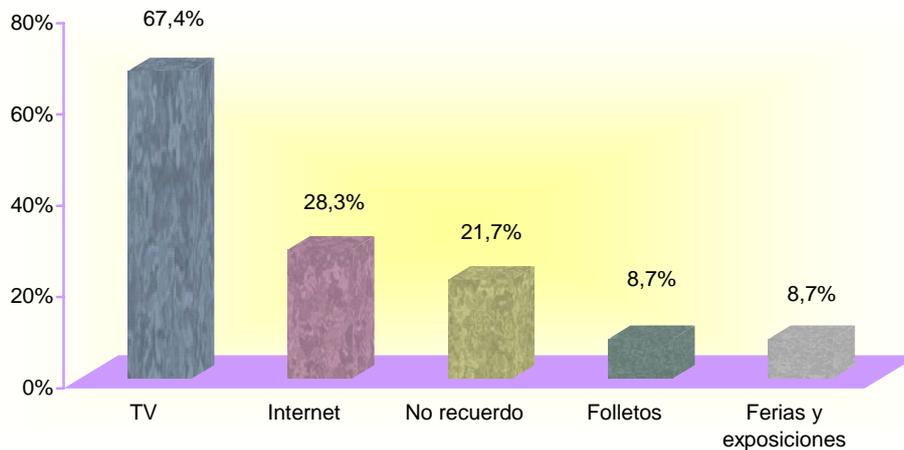


Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por turistas repetidores



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Ha conocido la oferta turística de la Región de Murcia a través de la televisión e Internet



TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

| Procedencia de los turistas españoles | | | |
|---------------------------------------|----------|-----------|-------|
| Madrid | Cataluña | Andalucía | Resto |
| 29,5% | 27,3% | 20,5% | 22,7% |

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

| | Edad | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 26 – 35 años | 36 – 45 años | 46 – 55 años | 56 - 65 años | Más 65 años |
| Lugar de residencia | | | | | |
| Región de Murcia | - | 25% | 25% | 50% | - |
| España (excepto R. Murcia) | 4,5% | 40,9% | 29,5% | 22,7% | 2,3% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 6,9% | 37,9% | 27,6% | 24,1% | 3,4% |
| Con familia | - | - | - | - | - |
| Con amigos | - | 25% | 50% | 25% | - |
| En pareja | - | 41,2% | 23,5% | 35,3% | - |
| CC.AA | | | | | |
| Andalucía | - | 55,6% | 22,2% | 22,2% | - |
| Cataluña | 8,3% | 33,3% | 25% | 33,3% | - |
| Madrid | 7,7% | 38,5% | 30,8% | 15,4% | 7,7% |
| Resto | - | 40% | 40% | 20% | - |
| TOTAL | 4% | 38% | 28% | 28% | 2% |

| Profesión y situación laboral | | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------------------------|------------|----------------------|
| | Empleado | Funcionario | Directivo / prof. liberal | Empresario | Tareas domésticas |
| Lugar de residencia | | | | | |
| Región de Murcia | - | - | 100% | - | - |
| España (excepto R. Murcia) | 13,6% | 9,1% | 61,4% | 4,5% | 11,4% |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 17,2% | 13,8% | 62,1% | 6,9% | - |
| Con amigos | - | - | 100% | - | - |
| En pareja | 5,9% | - | 64,7% | - | 29,4% |
| CC.AA | | | | | |
| Andalucía | 22,2% | 11,1% | 55,6% | - | 11,1% |
| Cataluña | 25% | - | 66,7% | 8,3% | - |
| Madrid | 7,7% | 15,4% | 69,2% | 7,7% | - |
| Resto | - | 10% | 50% | - | 40% |
| TOTAL | 12% | 8% | 66% | 4% | 10% |

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

| Con quien realizó el viaje | | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| | Solo | Con amigos | En pareja |
| Lugar de residencia | | | |
| Región de Murcia | 25% | - | 75% |
| España (excepto R. Murcia) | 61,4% | 9,1% | 29,5% |
| Comunidad autónoma | | | |
| Andalucía | 33,3% | 11,1% | 55,6% |
| Cataluña | 91,7% | 8,3% | - |
| Madrid | 61,5% | 7,7% | 30,8% |
| Resto | 50% | 10% | 40% |
| TOTAL | 58% | 8% | 34% |

| Número de personas con las que se ha desplazado | | |
|---|------|--------|
| Dos | Tres | Cuatro |
| 85,7% | 4,8% | 9,5% |

| Medio de transporte | | | |
|----------------------------|---------------------|-----------|------------|
| | Vehículo particular | Tren | Avión |
| Lugar de residencia | | | |
| Región de Murcia | 100% | - | - |
| España (excepto R. Murcia) | 54,5% | 6,8% | 38,6% |
| Con quién viaja | | | |
| Solo | 62,1% | 10,3% | 27,6% |
| Con amigos | - | - | 100% |
| En pareja | 58,8% | - | 41,2% |
| Comunidad Autónoma | | | |
| Andalucía | 77,8% | - | 22,2% |
| Cataluña | 33,3% | 16,7% | 50% |
| Madrid | 61,5% | 7,7% | 30,8% |
| Resto | 50% | - | 50% |
| TOTAL | 56% | 6% | 38% |

| Duración de la estancia | | | |
|----------------------------|-----------------|------------|-----------------|
| | De 1 a 2 noches | 3 noches | Más de 3 noches |
| Lugar de residencia | | | |
| Región de Murcia | 50% | - | 50% |
| España (excepto R. Murcia) | 2,3% | 34,1% | 63,6% |
| Con quién viaja | | | |
| Solo | 3,4% | 41,4% | 55,1% |
| Con amigos | - | - | 100% |
| En pareja | 11,8% | 17,6% | 70,6% |
| Comunidad Autónoma | | | |
| Andalucía | - | - | 100% |
| Cataluña | - | 41,7% | 58,3% |
| Madrid | 7,7% | 46,2% | 46,2% |
| Resto | - | 40% | 60% |
| TOTAL | 6% | 30% | 64% |

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

| Tipo de alojamiento utilizado | | |
|-------------------------------|------------|-----------|
| | Hotel | Vivienda |
| Lugar de residencia | | |
| Región de Murcia | 100% | - |
| España (excepto R. Murcia) | 97,7% | 2,3% |
| Con quién viaja | | |
| Solo | 96,6% | 3,4% |
| Con familia | - | - |
| Con amigos | 100% | - |
| En pareja | 100% | - |
| Comunidad Autónoma | | |
| Andalucía | 100% | - |
| Cataluña | 100% | - |
| Madrid | 92,3% | 7,7% |
| TOTAL | 98% | 2% |

| Categoría del alojamiento. Establecimiento hoteleros | | | |
|--|--------------|--------------|-----------|
| | H**** | H*** | H** |
| TOTAL | 85,7% | 12,2% | 2% |

| Modo de conocimiento de la oferta de congresos de la Región de Murcia | | | | | | |
|---|----------------------------|-------------------|---------------------|---------------------------------|-----------|------------|
| | La organización del evento | Agencia de viajes | Amigos / familiares | Publicidad / Oficina de Turismo | Internet | Otros |
| Lugar de residencia | | | | | | |
| Región de Murcia | 100% | - | - | - | - | - |
| España (excepto R. Murcia) | 68,2% | 4,5% | 4,5% | 2,3% | 9,1% | 11,4% |
| Con quién viaja | | | | | | |
| Solo | 65,5% | 6,9% | 3,4% | 3,4% | 10,3% | 10,3% |
| Con amigos | 100% | - | - | - | - | - |
| En pareja | 76,5% | - | 5,9% | - | 5,9% | 11,8% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | |
| Andalucía | 88,9% | - | - | - | - | 11,1% |
| Cataluña | 58,3% | 16,7% | - | - | 16,7% | 8,3% |
| Madrid | 69,2% | - | 15,4% | 7,7% | 7,7% | - |
| Resto | 60% | - | - | - | 10% | 30% |
| TOTAL | 72% | 4% | 4% | 2% | 8% | 10% |

5. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

| Muy Mal | Mal | Regular | Bien | Muy Bien |
|---------|-----|---------|------|----------|
| 1 | 3 | 5 | 7 | 10 |

| Valoración de las Instalaciones y servicios turísticos | |
|--|------------|
| | Puntuación |
| Accesos y señalización para llegar a la zona | 8,2 |
| Limpieza de calles | 8,0 |
| Equipamientos / servicios transporte | 8,8 |
| Información turística | 9,0 |
| Oferta comercial | 8,7 |
| Oferta gastronómica | 9,2 |
| Oferta ocio | 8,9 |
| Oferta actividades culturales / deportivas | 8,8 |
| Confort en el alojamiento | 9,2 |
| Hospitalidad y trato | 9,3 |
| Espacios verdes | 7,7 |
| Plazas de aparcamiento | 8,1 |
| Ruidos / contaminación | 7,6 |
| PRECIOS | Puntuación |
| Relación calidad / precio alojamiento | 8,9 |
| SATISFACCIÓN GENERAL | 8,5 |

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

| Actividades realizadas durante la estancia | | | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------|
| | Pasear / Disfrutar naturaleza | Visitar monumentos y museos | Compras y servicios personales | Realizar excursiones | Entretenimiento nocturno | Negocios, congresos, estudios | Otras |
| Lugar de residencia | | | | | | | |
| Región de Murcia | - | 25% | - | - | 50% | 100% | - |
| España (excepto R. Murcia) | 2,3% | 15,9% | 13,6% | - | 45,5% | 97,7% | 2,3% |
| Con quién viaja | | | | | | | |
| Solo | 50% | 100% | 50% | - | - | 50% | - |
| Con amigos | 12,5% | 100% | 62,5% | 12,5% | - | 37,5% | 12,5% |
| En pareja | - | 100% | 27,3% | - | - | 27,3% | 36,4% |
| Comunidad Autónoma | | | | | | | |
| Andalucía | - | 22,2% | 33,3% | - | 55,6% | 88,9% | - |
| Cataluña | - | - | 8,3% | - | 50% | 100% | - |
| Madrid | 7,7% | 15,4% | - | - | 38,5% | 100% | 7,7% |
| Resto | - | 30% | 20% | - | 40% | 100% | - |
| TOTAL | 2% | 18% | 12% | 2% | 46% | 98% | 2% |

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

| GASTO ESPECÍFICO EN CONGRESOS Y GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA | | | |
|--|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento | | | |
| TIPO ALOJAMIENTO | Total | Espanoles | Extranjeros |
| Establecimiento hotelero | 329,03 € | 329,84 € | 311,66 € |
| Vivienda propia o prestada | 266,67 € | 266,67 € | - |
| TOTAL | 327,67 € | 328,40 € | 311,66 € |
| Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia | | | |
| TIPO DE ALOJAMIENTO | Total | Establecimiento hotelero | Vivienda propia o prestada |
| TOTAL | 173 € | 173 € | - |

| GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA* | | | |
|---|---------|-----------|-------------|
| Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento | | | |
| TIPO DE ALOJAMIENTO | TOTAL | ESPAÑOLES | EXTRANJEROS |
| Establecimiento hotelero | 99,51 € | 99,92 € | 90,83 € |

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

| Primera estancia en la Región | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|
| | Turistas nuevos | Turistas repetidores |
| Con quién viaja | | |
| Solo | 17,9% | 82,1% |
| Con amigos | 75% | 25% |
| En pareja | 57,1% | 42,9% |
| Comunidad Autónoma | | |
| Andalucía | 33,3% | 66,7% |
| Cataluña | 25% | 75% |
| Madrid | 15,4% | 84,6% |
| Resto | 60% | 40% |
| TOTAL | 34,8% | 65,2% |

| Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores | | | | |
|--|------------|--------------|------------|--------------|
| | Una | Dos | Tres | Más de tres |
| TOTAL | 30% | 23,3% | 20% | 26,7% |

| ¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia? | | |
|--|-----------------------------|--------------|
| | Sí, en los próximos 10 años | No |
| Comunidad Autónoma | | |
| Andalucía | - | 100% |
| Cataluña | - | 100% |
| Madrid | 12,5% | 87,5% |
| TOTAL | 3,8% | 80,8% |

| Destinos próximas vacaciones de verano | | | | |
|--|----------------|--------------|----------------------------|--------------|
| | Otra provincia | Otro país | No sé si tendré vacaciones | Sin decidir |
| Con quién viaja | | | | |
| Solo | - | 5,9% | 29,4% | 58,8% |
| Con amigos | 100% | - | - | - |
| En pareja | 35,7% | 28,6% | - | 14,3% |
| Comunidad Autónoma | | | | |
| Andalucía | 28,6% | 14,3% | 14,3% | 42,9% |
| Cataluña | - | - | 20% | 80% |
| Madrid | 30% | 20% | 20% | 30% |
| Resto | 28,6% | 28,6% | 14,3% | 28,6% |
| TOTAL | 21,2% | 15,2% | 15,2% | 36,4% |

9. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

| Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de La Región de Murcia | | | | | |
|---|--------------|-------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | TV | Folletos | Internet | Ferias y exposiciones | No recuerdo |
| Con quién viaja | | | | | |
| Solo | 60,7% | 10,7% | 35,7% | 7,1% | 25% |
| Con amigos | 100% | - | - | - | - |
| En pareja | 71,4% | 7,1% | 21,4% | 14,3% | 21,4% |
| Comunidad Autónoma | | | | | |
| Andalucía | 77,8% | - | 33,3% | 11,1% | 11,1% |
| Cataluña | 83,3% | 8,3% | 25% | - | 8,3% |
| Madrid | 53,8% | 7,7% | 38,5% | 23,1% | 30,8% |
| Resto | 70% | 20% | 20% | - | 20% |
| TOTAL | 67,4% | 8,7% | 28,3% | 8,7% | 21,7% |