

Estudio sobre el comportamiento de la
demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos. Verano 2009.

TABLAS

1. EDAD Y PROFESIÓN

Edad						
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	6,8%	23%	20,3%	24,3%	13,5%	12,2%
España (excepto R. Murcia)	7,4%	21,1%	24,2%	11,5%	16,7%	18,9%
Extranjero	6,8%	17,4%	24,2%	15,8%	23,7%	12,1%
Con quién viaja						
Solo	17,3%	19,2%	19,2%	11,5%	19,2%	13,5%
Con familia	5,5%	20,9%	28,6%	16%	16,4%	12,5%
Con amigos	15,3%	32,2%	8,5%	18,6%	8,5%	16,9%
En pareja	5,8%	15,4%	14,1%	12,2%	25,6%	26,9%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	5%	17,1%	32,1%	9,3%	17,9%	18,6%
Apartamento turístico	-	25%	25%	-	25%	25%
Camping / Caravana	13,3%	13,3%	33,3%	6,7%	20%	13,3%
Vivienda	7,7%	21,4%	21%	17,4%	17,6%	14,8%
Zona de alojamiento						
La Manga	8%	24,4%	23,5%	13,4%	18,1%	12,2%
Mar Menor	8%	14,4%	26,2%	17,6%	18,2%	15,5%
Mazarrón	5,8%	20,8%	19,7%	15,6%	19,7%	18,5%
Águilas	6,4%	21,7%	23,6%	14%	15,3%	19,1%
Producto turístico						
Sol y Playa	6,7%	19%	22,9%	13,2%	19,3%	18,8%
Náutico	7,7%	30,8%	26,9%	17,3%	13,5%	3,8%
Salud	6%	22%	22%	14%	18%	18%
Cultural	14%	26%	28%	20%	10%	2%
Golf	6%	20%	22%	30%	14%	8%
TOTAL	7,1%	20,5%	23,5%	15,1%	17,9%	15,9%

Profesión y situación laboral									
	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Obrero	Parado
Lugar de residencia									
Región de Murcia	31,1%	16,2%	7,4%	8,1%	19,6%	1,4%	11,5%	1,4%	3,4%
España (excepto R. Murcia)	27,8%	13,2%	7,7%	7,2%	14,1%	4,1%	19,1%	2,4%	4,3%
Extranjero	38,4%	2,6%	9,5%	8,9%	6,8%	4,7%	24,2%	2,1%	1,6%
Con quién viaja									
Solo	30,8%	5,8%	7,7%	5,8%	3,8%	5,8%	25%	3,8%	9,6%
Con familia	32,3%	12,5%	9,8%	9,4%	13,5%	3,3%	14,3%	1,8%	2,9%
Con amigos	37,3%	6,8%	3,4%	6,8%	6,8%	6,8%	20,3%	5,1%	6,8%
En pareja	25%	10,3%	4,5%	3,8%	18,6%	3,2%	30,8%	1,3%	1,9%
Tipo de alojamiento									
Establecimiento hotelero	36,4%	10%	10,7%	5%	11,4%	2,9%	19,3%	2,9%	1,4%
Apartamento turístico	25%	10%	5%	10%	10%	-	35%	5%	-
Camping / Caravana	20%	20%	-	-	13,3%	6,7%	40%	-	-
Vivienda	30,1%	11,3%	7,8%	8,7%	13,9%	4%	17,6%	1,9%	4,2%
Zona de alojamiento									
La Manga	37,4%	11,3%	8%	7,6%	8,8%	3,4%	17,6%	2,5%	2,5%
Mar Menor	28,9%	13,9%	7,5%	5,9%	13,9%	5,9%	17,1%	2,7%	4,3%
Mazarrón	26,6%	8,7%	8,1%	9,2%	17,9%	3,5%	20,8%	2,9%	2,3%
Águilas	28,7%	10,2%	8,9%	8,9%	14,6%	1,9%	21%	-	5,1%
Producto turístico									
Sol y Playa	31,9%	9%	6%	6%	16,2%	3,4%	21,8%	2%	3,2%
Náutico	40,4%	19,2%	13,5%	3,8%	1,9%	5,8%	7,7%	1,9%	5,8%
Salud	26%	6%	12%	12%	12%	2%	24%	-	4%
Cultural	26%	28%	10%	6%	6%	8%	4%	6%	6%
Golf	22%	14%	20%	30%	2%	2%	8%	2%	-
TOTAL	31,1%	11,1%	8,1%	7,8%	13,4%	3,7%	18,9%	2,5%	3,4%

2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quien realizó el viaje				
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	5,4%	74,3%	4,7%	15,5%
España (excepto R. Murcia)	5,7%	65,6%	6,7%	22%
Extranjero	10,5%	55,3%	12,6%	21,6%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	5,7%	54,3%	7,9%	32,1%
Apartamento turístico	10%	75%	-	15%
Camping / Caravana	-	26,7%	33,3%	40%
Vivienda	7%	68,2%	7,3%	17,6%
Zona de alojamiento				
La Manga	7,1%	67,2%	7,6%	18,1%
Mar Menor	5,3%	61%	9,6%	24,1%
Mazarrón	9,2%	64,7%	5,8%	20,2%
Águilas	5,7%	65%	8,3%	21%
Producto turístico				
Sol y Playa	5,8%	64,8%	7%	22,4%
Náutico	9,6%	53,8%	11,5%	25%
Salud	8%	70%	14%	8%
Cultural	18%	46%	10%	26%
Golf	4%	88%	4%	4%
TOTAL	6,9%	64,7%	7,8%	20,6%

Número de personas con las que realizó el viaje					
	Solo	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Lugar de residencia					
Región de Murcia	5,4%	24,3%	39,9%	19,6%	10,8%
España (excepto R. Murcia)	5,7%	28,9%	45%	14,4%	6%
Extranjero	10,5%	33,7%	40%	12,1%	3,7%
Producto turístico					
Sol y Playa	5,8%	31,4%	41,3%	15,7%	5,8%
Náutico	9,6%	28,8%	48,1%	5,8%	7,7%
Salud	8%	16%	48%	12%	16%
Cultural	18%	30%	36%	10%	6%
Golf	4%	18%	54%	22%	2%
TOTAL	6,9%	29,2%	42,7%	14,8%	6,4%

Medio de transporte utilizado					
	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Autobús	Tren
Lugar de residencia					
Región de Murcia	96,6%	-	-	2%	1,4%
España (excepto R. Murcia)	86,4%	1,2%	-	6%	8,4%
Extranjero	34,7%	61,6%	4,7%	3,2%	2,6%
Con quién viaja					
Solo	38,5%	26,9%	-	19,2%	26,9%
Con familia	80,8%	15,1%	1,4%	2%	4,1%
Con amigos	69,5%	18,6%	-	6,8%	5,1%
En pareja	73,1%	14,7%	1,3%	6,4%	3,2%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	64,3%	20%	3,6%	8,6%	7,9%
Apartamento turístico	45%	45%	-	5%	10%
Camping / Caravana	46,7%	6,7%	-	-	-
Vivienda	80,7%	14,3%	0,7%	3,7%	4,7%
Zona de alojamiento					
La Manga	70,6%	21,4%	1,3%	5,5%	5,9%
Mar Menor	76,5%	16,6%	1,1%	4,8%	4,8%
Mazarrón	73,4%	17,9%	1,2%	6,4%	4%
Águilas	83,4%	5,7%	1,3%	0,6%	7,6%
Producto turístico					
Sol y Playa	75,8%	15%	1,3%	4,9%	5,6%
Náutico	73,1%	17,3%	-	1,9%	1,9%
Salud	80%	14%	-	8%	6%
Cultural	68%	22%	4%	4%	14%
Golf	76%	24%	-	-	-
TOTAL	75,4%	16,1%	1,2%	4,5%	5,6%

Duración de la estancia				
	Hasta 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	Más 30 días
Lugar de residencia				
Región de Murcia	17,6%	15,5%	22,3%	37,8%
España (excepto R. Murcia)	25,8%	31,8%	23,2%	17%
Extranjero	19,5%	30%	27,9%	20,5%
Con quién viaja				
Solo	9,9%	2,8%	5,5%	9,6%
Con familia	52%	67,1%	70,5%	69,9%
Con amigos	11,7%	10,3%	6,6%	1,2%
En pareja	26,3%	19,7%	17,5%	19,3%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	45%	23%	3,8%	-
Apartamento turístico	2,3%	6,1%	1,6%	-
Camping / Caravana	2,3%	2,8%	2,7%	-
Vivienda	48,5%	67,6%	91,3%	99,4%
Zona de alojamiento				
La Manga	35,1%	33,8%	26,8%	30,7%
Mar Menor	25,1%	26,3%	26,8%	20,5%
Mazarrón	20,5%	20,2%	25,7%	25,9%
Águilas	19,3%	19,7%	20,2%	22,9%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	10,5%	7,5%	8,7%	6%
Castilla-La Mancha	6,4%	6,6%	6,6%	4,8%
Castilla y León	4,1%	4,7%	4,4%	0,6%
Cataluña	4,1%	4,7%	3,8%	3%
Comunidad Valenciana	11,7%	2,3%	2,2%	1,8%
Madrid	24,6%	30,5%	21,9%	22,3%
País				
Alemania	-	15%	75%	5%
Francia	6,9%	6,9%	58,6%	24,1%
Reino Unido	-	43,2%	48,6%	2,7%
Producto turístico				
Sol y Playa	76%	75,1%	65%	76,5%
Náutico	5,8%	6,6%	8,2%	6,6%
Salud	5,8%	6,6%	7,1%	7,8%
Cultural	9,9%	6,1%	6,6%	3%
Golf	2,3%	5,6%	13,1%	6%
TOTAL	25,6%	28,2%	24,2%	22%

3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Tipo de alojamiento utilizado				
	Establecimiento hotelero	Apartamento turístico	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia				
Región de Murcia	2,7%	-	0,7%	96,6%
España (excepto R. Murcia)	22,7%	2,6%	1,7%	72,2%
Extranjero	21,6%	4,7%	3,7%	68,4%
Con quién viaja				
Solo	15,4%	3,8%	-	76,9%
Con familia	15,5%	3,1%	0,8%	80,2%
Con amigos	18,6%	-	8,5%	71,2%
En pareja	28,8%	1,9%	3,8%	64,7%
Zona de alojamiento				
La Manga	30,3%	1,7%	1,7%	66%
Mar Menor	18,7%	3,7%	1,1%	75,9%
Mazarrón	9,2%	4%	2,9%	83,8%
Águilas	10,8%	1,3%	2,5%	82,8%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	17,7%	1,6%	1,6%	79%
Castilla-La Mancha	20%	4,4%	2,2%	73,3%
Castilla y León	33,3%	-	-	63%
Cataluña	20,7%	3,4%	-	72,4%
Comunidad Valenciana	28,1%	-	6,3%	62,5%
Madrid	21,8%	2,7%	1,1%	74,5
País				
Alemania	34,8%	-	4,3%	60,9%
Francia	30%	-	4%	64%
Reino Unido	13,9%	8,9%	3,8%	70,9%
Producto turístico				
Sol y Playa	19,3%	2,2%	2,2%	76%
Náutico	1,9%	3,8%	1,9%	84,6%
Salud	28%	-	-	72%
Cultural	28%	2%	4%	66%
Golf	8%	10%	-	82%
TOTAL	18,6%	2,6%	2%	76%

Categoría del alojamiento. Establecimiento hotelero				
	H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia				
Región de Murcia	-	25%	75%	-
España (Excepto R. Murcia)	8,4%	27,4%	58,9%	5,3%
Extranjero	7,3%	29,3%	61%	2,4%
Producto turístico				
Sol y Playa	7,5%	26,2%	61,7%	4,7%
Náutico	-	100%	-	-
Salud	21,4%	7,1%	71,4%	-
Cultural	-	57,1%	35,7%	7,1%
Golf	-	25%	75%	-
TOTAL	8%	27,9%	59,9%	7,7%

Categoría del alojamiento. Vivienda			
	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
Lugar de residencia			
Región de Murcia	18,2%	58,7%	23,1%
España (excepto R. Murcia)	18,5%	48,7%	32,8%
Extranjero	24,6%	42,3%	33,1%
Producto turístico			
Sol y Playa	19,5%	51,8%	28,7%
Náutico	13,6%	43,2%	43,2%
Salud	27,8%	52,8%	19,4%
Cultural	9,1%	27,3%	63,6%
Golf	31,7%	51,2%	17,1%
TOTAL	19,9%	49,7%	30,4%

4. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Principales motivos del viaje			
	Total	Nacional	Extranjero
Sol y playa	98,8%	98,9%	98,4%
Gastronomía	62,8%	62,7%	63,2%
Naturaleza	39,3%	38,3%	42,1%
Deportes / Turismo activo	18,7%	18,3%	19,4%
Visitas culturales	13%	11,7%	16,8%
Deportes náuticos	10,8%	10,6%	11,6%
Turismo de salud	10,6%	11%	9,5%
Golf	8,3%	7,6%	10,5%

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	4	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS			
	Total	Nacional	Extranjero
Sol y playa	8,3	8	8,9
Golf	8,2	8,1	8,5
Gastronomía	8,2	8	8,9
Deportes náuticos	8	7,9	8,2
Turismo de salud	7,7	7,5	8,8
Visitas culturales	7,6	7,5	7,9
Naturaleza / rural	7,4	7,1	7,9
Deportes / turismo activo	7,1	7,2	7

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia								
	Sol y playa	Naturaleza	Compras	Deportes	Ocio nocturno	Fiestas / Conciertos	Excursiones	Cultura
Lugar de residencia								
Región de Murcia	98%	82,4%	54,1%	23,6%	27%	15,5%	12,8%	12,2%
España (excepto R. Murcia)	98,6%	88%	56,7%	25,6%	21,3%	15,1%	12%	16%
Extranjero	98,4%	79,5%	65,3%	30,5%	21,1%	19,5%	12,1%	26,3%
Con quién viaja								
Solo	92,3%	84,6%	59,6%	21,2%	25%	28,8%	11,5%	25%
Con familia	98,6%	86,9%	62,2%	27,6%	20,4%	12,3%	13,5%	17%
Con amigos	100%	79,7%	57,6%	39%	42,4%	30,5%	5,1%	16,9%
En pareja	99,4%	80,1%	46,2%	19,9%	19,9%	19,2%	10,9%	18,6%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	97,1%	82,9%	52,9%	19,3%	20,7%	11,4%	12,1%	22,9%
Apartamento turístico	100%	85%	40%	40%	10%	5%	5%	15%
Camping / Caravana	100%	60%	46,7%	33,3%	26,7%	26,7%	13,3%	13,3%
Vivienda	98,6%	85,9%	60,5%	27,1%	23%	17,2%	12,5%	16,9%
Zona de alojamiento								
La Manga	96,2%	83,6%	57,6%	29,8%	30,3%	21,8%	14,3%	25,6%
Mar Menor	100%	85,6%	58,8%	29,4%	17,1%	18,2%	11,2%	18,7%
Mazarrón	98,8%	81,5%	61,3%	21,4%	21,4%	12,1%	11,6%	15,6%
Águilas	99,4%	89,2%	56,1%	23,6%	17,8%	10,2%	10,8%	7,6%
Producto turístico								
Sol y Playa	99,1%	82,7%	52,7%	17%	19,3%	10,3%	11,7%	12,5%
Náutico	100%	82,7%	71,2%	96,2%	32,7%	26,9%	15,4%	15,4%
Salud	100%	100%	98%	8%	30%	14%	12%	8%
Cultural	86%	80%	44%	18%	32%	76%	12%	96%
Golf	100%	100%	82%	86%	28%	14%	14%	12%
TOTAL	98,4%	84,8%	58,3%	26,5%	22,4%	16,3%	12,2%	20,5%

Visitas a otras zonas de la Región								
	Murcia V. Media	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor	Lorca/ Puerto Lumbreras	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia								
Región de Murcia	7,9%	26,3%	31,6%	23,7%	2,6%	13,2%	2,6%	7,9%
España (excepto R. Murcia)	23,1%	50%	25,6%	10,9%	10,3%	9%	7,7%	12,2%
Extranjero	37,4%	60,6%	21,2%	12,1%	8,1%	10,1%	5,1%	5,1%
Con quién viaja								
Solo	36,4%	54,5%	27,3%	22,7%	9,1%	9,1%	4,5%	4,5%
Con familia	26,1%	50,5%	24,5%	12,2%	11,7%	11,7%	6,9%	10,1%
Con amigos	15,4%	38,5%	38,5%	7,7%	-	3,8%	-	7,7%
En pareja	26,3%	54,4%	19,3%	14%	1,8%	7%	7%	8,8%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	28%	68%	10%	8%	12%	8%	8%	2%
Apartamento turístico	50%	75%	25%	12,5%	12,5%	25%	-	12,5%
Camping / Caravana	33,3%	55,6%	22,2%	-	-	11,1%	-	11,1%
Vivienda	24,6%	46%	28,1%	14,7%	8%	9,8%	5,8%	10,7%
Zona de alojamiento								
La Manga	27,2%	64,1%	7,8%	18,4%	7,8%	9,7%	4,9%	7,8%
Mar Menor	32,8%	47,8%	49,3%	7,5%	4,5%	13,4%	4,5%	10,4%
Mazarrón	22,4%	50%	23,7%	14,5%	10,5%	2,6%	11,8%	9,2%
Águilas	19,1%	25,5%	29,8%	6,4%	12,8%	17%	2,1%	10,6%
Producto turístico								
Sol y Playa	25,3%	51,6%	18,7%	10,4%	9,3%	8,8%	6%	12,1%
Náutico	16,7%	46,7%	46,7%	6,7%	3,3%	10%	10%	3,3%
Salud	10%	45%	35%	20%	15%	20%	5%	10%
Cultural	36,1%	58,3%	30,6%	30,6%	8,3%	13,9%	5,6%	2,8%
Golf	40%	40%	28%	8%	4%	4%	4%	4%
TOTAL	25,9%	50,5%	24,9%	13%	8,5%	9,9%	6,1%	9,2%

6. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	12,9%	87,1%
Extranjero	18,4%	81,6%
Con quién viaja		
Solo	11,4%	88,6%
Con familia	12,4%	87,6%
Con amigos	28,8%	71,2%
En pareja	16,5%	83,5%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	35,3%	64,7%
Apartamento turístico	35%	65%
Camping / Caravana	50%	50%
Vivienda	6%	94%
Zona de alojamiento		
La Manga	15,8%	84,2%
Mar Menor	15,5%	84,5%
Mazarrón	14,6%	85,4%
Águilas	11,9%	88,1%
Producto turístico		
Sol y Playa	15,2%	84,8%
Náutico	7,1%	92,9%
Salud	15%	85%
Cultural	19,6%	80,4%
Golf	10%	90%
TOTAL	14,6%	85,4%

Número de viajes realizados anteriormente a la Región por los turistas repetidores				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
Lugar de residencia				
España	3,6%	6,9%	3,6%	86%
Extranjero	8,4%	12,9%	5,8%	72,9%
Producto turístico				
Sol y Playa	5,4%	8%	4%	82,5%
Náutico	-	10,3%	7,7%	82,1%
Salud	2,9%	2,9%	2,9%	91,2%
Cultural	10,8%	10,8%	5,4%	73%
Golf	2,8%	16,7%	2,8%	77,8%
TOTAL	5%	8,7%	4,2%	82,1%

Próximas vacaciones de verano						
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá vacaciones	Sin decidir	NS / NC
Lugar de residencia						
España (excepto R. Murcia)	56,9%	6,2%	3,6%	2,4%	23,9%	6,9%
Extranjero	43,2%	4,7%	7,4%	3,2%	25,3%	16,3%
Con quién viaja						
Solo	45,5%	11,4%	4,5%	4,5%	27,3%	6,8%
Con familia	59,6%	4,7%	3,7%	2,1%	21,6%	8,2%
Con amigos	23,1%	3,8%	9,6%	3,8%	44,2%	15,4%
En pareja	46,6%	7,5%	6%	35%	23,32%	13,5%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	22,8%	5,9%	6,6%	3,7%	37,5%	23,5%
Apartamento turístico	35%	5%	5%	15%	30%	10%
Camping / Caravana	14,3%	14,3%	21,4%	-	28,6%	21,4%
Vivienda	64,4%	5,6%	3,5%	1,6%	19,9%	5,1%
Zona de alojamiento						
La Manga	47,4%	5,6%	5,1%	2%	31,6%	8,2%
Mar Menor	48%	6,8%	6,1%	6,8%	20,9%	11,5%
Mazarrón	57,7%	7,3%	2,9%	1,5%	20,4%	10,2%
Águilas	60,3%	3,2%	4,8%	-	21,4%	10,3%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	58,1%	11,3%	1,6%	1,6%	21%	6,5%
Castilla-La Mancha	62,2%	4,4%	2,2%	2,2%	22,2%	6,7%
Castilla y León	55,6%	3,7%	-	3,7%	25,9%	11,1%
Cataluña	51,7%	3,4%	6,9%	-	34,5%	3,4%
Comunidad Valenciana	37,5%	9,4%	6,3%	3,1%	37,5%	6,3%
Madrid	61,7%	4,8%	4,3%	0,5%	22,3%	6,4%
País						
Alemania	34,8%	8,7%	8,7%	-	21,7%	26,1%
Francia	40%	4%	4%	2%	30%	20%
Reino Unido	51,9%	2,5%	7,6%	3,8%	20,3%	13,9%
Producto turístico						
Sol y Playa	56,4%	7%	4,1%	0,9%	20,5%	11,1%
Náutico	50%	4,8%	7,1%	2,4%	26,2%	9,5%
Salud	47,5%	2,5%	2,5%	7,5%	40%	-
Cultural	26,1%	2,2%	13%	6,5%	41,3%	10,9%
Golf	50%	-	2,5%	12,5%	30%	5%
TOTAL	52,6%	5,8%	4,8%	2,6%	24,3%	9,9%

7. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

Factores que influyen en la decisión de visitar la Región. Puntuación (0 a 10)						
	Anteriores visitas	Familiares/ amigos	Internet	Agencia de viajes	Oficina de turismo	Publicidad
Lugar de residencia						
España (excepto R. Murcia)	9	5,8	0,9	0,6	0,1	0,1
Extranjero	8,5	6,1	2,8	1,1	0,5	0,4
Con quién viaja						
Solo	8,4	6,1	1,8	0,2	0,4	0,3
Con familia	9	6,1	1,4	0,8	0,2	0,2
Con amigos	7,4	7,4	1,9	0,6	0,2	0,2
En pareja	9	4,7	1,4	1	0,4	0,4
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	7,9	3,8	2,4	2,4	0,3	0,4
Apartamento turístico	7,1	5,1	1,5	1,9	0,9	0,5
Camping / Caravana	7,4	5,4	4,4	-	0,5	0,5
Vivienda	9,2	6,6	1	0,2	0,2	0,1
Zona de alojamiento						
La Manga	9,4	6,3	0,8	0,4	0,2	0,1
Mar Menor	8,3	7,5	2,4	-	-	0,9
Mazarrón	8,5	5,6	1,7	1,4	0,2	0,3
Águilas	9	5,8	1,8	0,5	0,2	0,2
	8,7	5,8	1,2	0,6	0,3	0,2
TOTAL	8,9	5,9	1,5	0,8	0,2	0,2

Nivel de conocimiento de eventos culturales									
	Cartagena Puerto de Culturas	Lorca, Taller del Tiempo	Caravaca, Ciudad Santa	Mar de Músicas Cartagena	Festival Jazz San Javier	Semana Huerta y Mar Los Alcázares	Festival Cante de las Minas La Unión	Regata MedCup Cartagena	SOS 4.8. MTV Murcia Night
Lugar de residencia									
Región de Murcia	78,4%	58,8%	70,9%	65,5%	33,8%	38,5%	61,5%	17,6%	18,9%
España (excepto R. Murcia)	45,9%	17,5%	32,5%	24,4%	18,2%	11,2%	34,4%	6,2%	4,3%
Extranjero	32,6%	12,6%	15,3%	14,7%	10,5%	4,7%	11,6%	2,1%	2,1%
Con quién viaja									
Solo	48,1%	25%	36,5%	40,4%	23,1%	17,3%	28,8%	7,7%	5,8%
Con familia	53,2%	28,4%	39,7%	30,5%	20%	17,2%	36%	8,6%	7,2%
Con amigos	32,2%	15,3%	23,7%	18,6%	16,9%	5,1%	20,3%	5,1%	10,2%
En pareja	42,3%	14,7%	27,6%	29,5%	16,7%	10,9%	34,6%	4,5%	3,8%
Tipo de alojamiento									
Establecimiento hotelero	33,6%	7,9%	15,7%	18,6%	11,4%	7,1%	25%	2,1%	1,4%
Apartamento turístico	25%	5%	15%	5%	10%	-	25%	5%	5%
Camping / Caravana	26,7%	20%	26,7%	13,3%	20%	-	26,7%	6,7%	6,7%
Vivienda	54,4%	29,4%	41,7%	34,1%	21,7%	17,9%	36,9%	8,7%	7,8%
Zona de alojamiento									
La Manga	51,7%	15,5%	32,4%	37,4%	21,8%	14,3%	32,8%	8%	6,3%
Mar Menor	48,7%	23%	34,8%	32,6%	32,1%	25,7%	42,8%	8,6%	7%
Mazarrón	55,5%	24,9%	37%	27,2%	13,3%	11%	34,1%	6,9%	9,8%
Águilas	37,6%	38,9%	40,1%	18,5%	6,4%	7%	24,8%	5,7%	3,2%
Producto turístico									
Sol y Playa	46,4%	24,7%	36,3%	24,2%	15,3%	13,9%	31,9%	6%	6,3%
Náutico	53,8%	15,4%	40,4%	48,1%	23,1%	13,5%	40,4%	21,2%	7,7%
Salud	46%	26%	32%	22%	18%	20%	36%	8%	8%
Cultural	78%	30%	22%	90%	62%	26%	44%	4%	6%
Golf	46%	22%	42%	24%	18%	12%	38%	12%	8%
TOTAL	48,9%	24,3%	35,7%	30%	19,3%	14,9%	34%	7,4%	6,6%

Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'					
	Sí, en TV	Sí, en Internet	Sí, prensa nacional	Sí, prensa regional	Sí, en folletos
Lugar de residencia					
España (excepto R. Murcia)	21,5%	2,2%	0,7%	0,7%	0,5%
Extranjero	4,2%	3,7%	-	-	0,5%
Con quién viaja					
Solo	20,5%	-	-	2,3%	-
Con familia	16,6%	3,4%	0,3%	0,3%	0,8%
Con amigos	5,8%	1,9%	-	-	-
En pareja	17,3%	1,5%	1,5%	0,8%	-
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	14%	1,5%	-	-	1,5%
Apartamento turístico	25%	-	-	-	-
Camping / Caravana	7,1%	7,1%	-	-	-
Vivienda	16,7%	3%	0,7%	0,7%	0,2%
Zona de alojamiento					
La Manga	16,8%	2%	1%	1,5%	0,5%
Mar Menor	16,9%	3,4%	-	-	-
Mazarrón	15,3%	3,6%	-	-	-
Águilas	15,1%	1,6%	0,8%	-	1,6%
Producto turístico					
Sol y Playa	14,1%	2%	0,2%	-	0,5%
Náutico	23,8%	-	2,4%	2,4%	-
Salud	17,5%	2,5%	2,5%	-	2,5%
Cultural	19,6%	2,2%	-	2,2%	-
Golf	25%	12,5%	2,5%	2,5%	-
TOTAL	16,1%	2,6%	0,5%	0,5%	0,5%