

**Estudio sobre el comportamiento de la Demanda  
Turística en la Costa Cálida. Análisis por productos  
Verano 2011**

**TABLAS**

## 1. Edad

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2011</b>		<b>Hasta 25 años</b>	<b>26 – 35 años</b>	<b>36 – 45 años</b>	<b>46 – 55 años</b>	<b>56 - 65 años</b>	<b>Más de 65 años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	9,5%	16,7%	27,4%	25%	10,7%	9,5%
	España (excepto R. Murcia)	5,7%	18,7%	24,1%	20,6%	18,7%	11,7%
	Extranjero	7,6%	17,8%	26,8%	25,5%	12,7%	9,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	5,6%	19,4%	30,6%	22,5%	16,7%	6,4%
	Castilla – La Mancha	12,5%	7,5%	35%	26,3%	17,5%	5%
	Castilla y León	5,3%	5,3%	26,3%	25%	21,1%	15%
	Cataluña	-	25%	25%	9,7%	16,7%	5,9%
	Comunidad Valenciana	9,7%	32,3%	32,3%	18,9%	9,7%	-
	Madrid	4,1%	19,6%	21,6%	31%	18,9%	15,4%
	Región de Murcia	9,5%	16,7%	27,4%	25%	10,7%	9,5%
<b>País</b>	Alemania	-	5,3%	21,1%	47,4%	10,5%	15,8%
	Italia	14,3%	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%	-
	Reino Unido	8,1%	20,9%	25,6%	24,4%	15,1%	5,8%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	17,6%	41,2%	5,9%	17,6%	17,6%
	Con familia	6,3%	16,1%	28,6%	27,6%	12,5%	8,2%
	Con amigos	18,2%	28,6%	15,6%	18,2%	11,7%	7,8%
	En pareja	3,4%	17,4%	21,9%	18%	23%	16,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	6,1%	16%	27,6%	22,7%	19,6%	8%
	Apartamento	-	100%	-	-	-	-
	Camping / Caravana	3,7%	37%	18,5%	29,6%	11,1%	-
	Vivienda	7,5%	17%	25,4%	21,8%	14,8%	12,8%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	4,7%	17,6%	29,1%	20,3%	16,2%	12,2%
	Mar Menor	9,7%	18,2%	23,9%	24,4%	13,6%	9,7%
	Mazarrón	5,2%	21,6%	24,7%	19,6%	15,5%	13,4%
	Águilas	5,2%	18,2%	18,2%	24,7%	19,5%	13%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	7,4%	17%	24,4%	22,4%	15,6%	12,5%
	Cultural	4%	10%	32%	22%	26%	6%
	Náutico	6%	38%	18%	16%	6%	16%
	Salud	9,6%	15,4%	28,8%	23,1%	17,3%	5,8%
	Golf	3,8%	17,3%	28,8%	30,8%	15,4%	3,9%
<b>TOTAL</b>		<b>6,9%</b>	<b>18,2%</b>	<b>25,5%</b>	<b>22,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>10,8%</b>

## 2. Profesión y situación laboral

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	27,4%	17,9%	2,4%	8,3%	15,5%	7,1%	15,5%	6%
	España (excepto Murcia)	34,9%	14,3%	1,9%	10,5%	12,4%	5,4%	14,9%	4,1%
	Extranjero	54,1%	4,5%	-	17,8%	5,7%	3,8%	12,1%	1,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	30%	16,7%	2,8%	8,3%	13,9%	5,6%	13,9%	5,6%
	Castilla – La Mancha	15,8%	20%	-	7,5%	17,5%	10%	7,5%	7,5%
	Castilla y León	41,7%	26,3%	-	15,8%	15,8%	5,3%	15,8%	-
	Cataluña	38,7%	-	-	16,7%	8,3%	-	16,7%	8,3%
	Comunidad Valenciana	37,8%	22,6%	9,7%	6,5%	3,2%	6,5%	9,7%	-
	Madrid	34,5%	9,5%	1,4%	11,5%	12,2%	4,7%	18,2%	4,1%
	Región de Murcia	27,4%	17,9%	2,4%	8,3%	15,5%	7,1%	15,5%	6%
<b>País</b>	Alemania	63,2%	-	-	10,5%	5,3%	-	21,1%	-
	Italia	42,9%	-	-	28,6%	14,3%	14,3%	-	-
	Reino Unido	55,8%	4,7%	-	19,8%	7%	3,5%	5,8%	2,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	23,5%	-	-	23,5%	17,6%	5,9%	23,5%	5,9%
	Con familia	38,2%	12,2%	1%	11,8%	14,5%	6,3%	10,5%	3,9%
	Con amigos	46,8%	6,5%	1,3%	15,6%	2,6%	11,7%	11,7%	3,9%
	En pareja	38,8%	15,2%	2,2%	11,8%	7,3%	-	20,8%	3,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	33,1%	18,4%	2,5%	17,8%	9,8%	3,1%	12,3%	2,5%
	Apartamento	100%	-	-	-	-	-	-	-
	Camping / Caravana	66,7%	7,4%	-	3,7%	14,8%	-	-	7,4%
	Vivienda	39,7%	9,8%	1,1%	10,3%	11,5%	6,7%	15,9%	3,9%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	40,5%	11,5%	1,4%	13,5%	10,8%	4,7%	13,5%	4,1%
	Mar Menor	40,9%	8%	2,3%	15,9%	8,5%	6,8%	11,9%	3,4%
	Mazarrón	41,2%	12,4%	1%	9,3%	11,3%	3,1%	17,5%	3,1%
	Águilas	29,9%	20,8%	-	9,1%	15,6%	5,2%	16,9%	2,6%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	38,1%	11,9%	1,1%	8,2%	13,6%	6%	15,3%	4,5%
	Cultural	60%	10%	-	6%	6%	4%	12%	2%
	Náutico	40%	12%	2%	20%	4%	8%	16%	-
	Salud	30,8%	13,5%	1,9%	9,6%	13,5%	3,8%	19,2%	5,8%
	Golf	34,6%	13,6%	3,8%	44,2%	1,9%	-	1,9%	-
<b>TOTAL</b>		<b>39,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>3,5%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	1,2%	66,7%	16,7%	20,2%
	España (excepto R. Murcia)	1,6%	54,9%	11,4%	35,2%
	Extranjero	7%	47,8%	17,2%	31,8%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	-	50%	13,9%	38,9%
	Castilla – La Mancha	-	55%	17,5%	32,5%
	Castilla y León	5,3%	42,1%	10,5%	42,1%
	Cataluña	8,3%	50%	16,7%	33,3%
	Comunidad Valenciana	-	38,7%	9,7%	58,1%
	Madrid	2%	63,5%	8,8%	27,7%
	Región de Murcia	1,2%	66,7%	16,7%	20,2%
<b>País</b>	Alemania	-	63,2%	10,5%	31,6%
	Italia	-	28,6%	71,4%	-
	Reino Unido	8,1%	47,7%	17,4%	32,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	1,2%	31,3%	14,7%	56,4%
	Apartamento	-	-	100%	50%
	Camping / Caravana	3,7%	44,4%	37%	14,8%
	Vivienda	3,9%	66,8%	11,5%	21,5%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	2,7%	54,7%	14,2%	30,4%
	Mar Menor	2,8%	53,4%	15,9%	31,3%
	Mazarrón	4,1%	60,8%	10,3%	29,9%
	Águilas	2,6%	68,8%	10,4%	24,7%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,6%	63,1%	10,8%	26,4%
	Cultural	2%	26%	26%	54%
	Náutico	6%	54%	20%	28%
	Salud	1,9%	42,3%	13,5%	42,3%
	Golf	5,8%	38,5%	17,3%	42,3%
<b>TOTAL</b>		<b>3,1%</b>	<b>54,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>32%</b>

**3.2. Número de personas con las que realizó el viaje**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2011</b>		<b>Solo</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres / cuatro</b>	<b>Cinco / seis</b>	<b>Siete y más</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	1,2%	23,8%	48,8%	14,3%	11,9%
	España (excepto R. Murcia)	1,6%	39,4%	39,4%	15,2%	4,4%
	Extranjero	7%	36,9%	36,3%	15,9%	3,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,6%	32,1%	40,9%	17,9%	6,5%
	Cultural	2%	60%	30%	6%	2%
	Náutico	6%	22%	42%	26%	4%
	Salud	1,9%	44,2%	44,2%	7,7%	1,9%
	Golf	5,8%	48,1%	36,5%	3,8%	5,8%
<b>TOTAL</b>		<b>3,1%</b>	<b>36,3%</b>	<b>39,9%</b>	<b>15,3%</b>	<b>5,4%</b>

### 3.3. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	98,8%	-	-	1,2%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	89,5%	-	1%	5,7%	3,8%	1%
	Extranjero	17,2%	6,4%	1,3%	0,6%	0,6%	83,4%
Comunidad autónoma	Andalucía	94,4%	-	-	2,8%	-	-
	Castilla – La Mancha	87,5%	-	2,5%	12,5%	-	-
	Castilla y León	89,5%	-	-	10,5%	-	-
	Cataluña	75%	-	5,3%	8,3%	16,7%	-
	Comunidad Valenciana	96,8%	-	-	-	3,2%	-
	Madrid	88,5%	-	-	5,4%	4,7%	1,4%
	Región de Murcia	98,8%	-	0,7%	1,2%	-	-
País	Alemania	36,8%	5,3%	5,3%	5,3%	-	57,9%
	Italia	42,9%	-	-	-	-	57,1%
	Reino Unido	5,8%	7%	-	-	-	96,5%
Con quién viaja	Solo / a	23,5%	5,9%	5,9%	11,8%	5,9%	52,9%
	Con familia	76,3%	0,7%	0,7%	1%	2,6%	21,1%
	Con amigos	54,5%	1,3%	1,3%	13%	3,9%	29,9%
	En pareja	71,3%	3,9%	0,6%	3,9%	0,6%	24,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	68,1%	2,5%	-	-	5,5%	1,2%
	Apartamento	100%	-	-	-	-	-
	Camping / Caravana	92,6%	-	14,8%	14,8%	-	-
	Vivienda	70,1%	1,7%	-	-	3,1%	3,1%
Zona de alojamiento	La Manga	76,4%	0,7%	-	2,7%	1,4%	20,9%
	Mar Menor	66,5%	2,3%	0,6%	4,5%	1,7%	28,4%
	Mazarrón	71,1%	-	3,1%	4,1%	1%	23,7%
	Águilas	76,6%	3,9%	1,3%	1,3%	5,2%	15,6%
Producto turístico	Sol y Playa	72,4%	0,9%	0,9%	4%	3,1%	21%
	Cultural	60%	6%	-	8%	2%	28%
	Náutico	76%	4%	4%	-	-	22%
	Salud	69,2%	-	-	3,8%	1,9%	28,8%
	Golf	63,5%	3,8%	-	-	-	38,5%
<b>TOTAL</b>		<b>70,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>24,1%</b>

### 3.4. Duración de la estancia

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2011</b>		<b>Hasta 7 días</b>	<b>8 – 14 días</b>	<b>15 – 30 días</b>	<b>Más de 30 días</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	21,4%	3,6%	45,2%	29,8%
	España (excepto R. Murcia)	38,1%	19,7%	32,1%	10,2%
	Extranjero	28%	25,5%	36,9%	9,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	44,4%	22,2%	19,4%	13,9%
	Castilla – La Mancha	40%	15%	45%	-
	Castilla y León	31,6%	42,1%	21,1%	5,3%
	Cataluña	33,3%	25%	33,3%	8,3%
	Comunidad Valenciana	67,7%	22,6%	6,5%	3,2%
	Madrid	31,1%	16,2%	37,8%	14,9%
	Región de Murcia	21,4%	3,6%	45,2%	29,8%
<b>País</b>	Alemania	21,1%	15,8%	42,1%	21,1%
	Italia	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%
	Reino Unido	31,4%	25,6%	36%	7%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	35,3%	11,8%	23,5%	29,4%
	Con familia	21,7%	15,8%	45,1%	17,4%
	Con amigos	59,7%	15,6%	22,1%	2,6%
	En pareja	40,4%	26,4%	24,7%	8,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	58,9%	35,6%	5,5%	-
	Apartamento	50%	-	50%	-
	Camping / Caravana	55,6%	7,4%	25,9%	11,1%
	Vivienda	19%	12,6%	49,4%	19%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	29,7%	23,6%	33,8%	12,8%
	Mar Menor	28,4%	19,3%	42,6%	9,7%
	Mazarrón	36,1%	12,4%	38,1%	13,4%
	Águilas	22,1%	16,9%	33,8%	27,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	27,3%	18,8%	37,5%	16,5%
	Cultural	40%	30%	22%	8%
	Náutico	30%	14%	42%	14%
	Salud	53,8%	21,2%	23,1%	1,9%
	Golf	44,2%	17,3%	34,6%	3,9%
<b>TOTAL</b>		<b>32,7%</b>	<b>18,9%</b>	<b>35,5%</b>	<b>12,9%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2011</b>		<b>Establecimiento hotelero</b>	<b>Apartamento turístico</b>	<b>Camping / Caravana</b>	<b>Vivienda</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	10,7%	-	4,8%	84,5%
	España (excepto R. Murcia)	34,9%	0,6%	5,7%	57,8%
	Extranjero	28%	-	3,2%	66,9%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	44,4%	-	8,3%	44,4%
	Castilla – La Mancha	30%	-	5%	65%
	Castilla y León	57,9%	-	10,5%	31,6%
	Cataluña	25%	-	-	66,7%
	Comunidad Valenciana	67,7%	3,2%	3,2%	25,8%
	Madrid	23,6%	-	6,1%	69,6%
	Región de Murcia	10,7%	-	4,8%	84,5%
<b>País</b>	Alemania	26,3%	-	5,3%	68,4%
	Italia	14,3%	-	14,3%	71,4%
	Reino Unido	30,2%	-	2,3%	66,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	11,8%	-	5,9%	82,4%
	Con familia	16,8%	-	3,9%	78,6%
	Con amigos	31,2%	2,6%	13%	53,2%
	En pareja	51,7%	0,6%	2,2%	43,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	33,1%	0,7%	5,4%	60,1%
	Mar Menor	23,9%	-	3,4%	72,7%
	Mazarrón	18,6%	-	10,3%	68%
	Águilas	22,1%	1,3%	3,9%	71,4%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	20,2%	-	5,1%	74,4%
	Cultural	34%	2%	-	62%
	Náutico	10%	2%	14%	66%
	Salud	80,8%	-	-	19,2%
	Golf	53,9%	-	3,8%	42,3%
<b>TOTAL</b>		<b>29,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>64,4%</b>



## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimiento hotelero

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	11,1%	88,9%	-
	España (excepto R. Murcia)	0,9%	21,8%	75,5%	1,8%
	Extranjero	-	20,5%	79,5%	-
Producto turístico	Sol y Playa	1,4%	33,8%	63,4%	1,4%
	Cultural	-	23,5%	70,6%	5,9%
	Náutico	-	80%	20%	-
	Salud	-	4,8%	95,2%	-
	Golf	-	-	100%	-
<b>TOTAL</b>		<b>0,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>77,3%</b>	<b>1,2%</b>

### Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	52,1%	15,5%	32,4%
	España (excepto R. Murcia)	44,5%	25,3%	30,2%
	Extranjero	31,4%	25,7%	42,9%
Producto turístico	Sol y Playa	43,1%	23,3%	33,6%
	Cultural	29%	35,5%	35,5%
	Náutico	51,5%	21,2%	27,3%
	Salud	30%	10%	60%
	Golf	40,9%	18,2%	40,9%
<b>TOTAL</b>		<b>42,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>34,3%</b>

## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos / museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Espectáculos culturales
Lugar de residencia	Región de Murcia	97,6%	29,8%	54,8%	4,8%	41,7%	15,5%	41,7%	11,9%
	España (excepto R. Murcia)	96,2%	21,9%	67,9%	14,6%	46,3%	36,2%	32,7%	18,1%
	Extranjero	98,1%	28%	82,2%	36,9%	74,5%	56,1%	44,6%	33,1%
Comunidad autónoma	Andalucía	94,4%	22,2%	69,4%	22,2%	47,2%	41,7%	36,1%	13,9%
	Castilla – La Mancha	95%	25%	52,5%	25%	37,5%	37,5%	30%	20%
	Castilla y León	100%	10,5%	63,2%	5,3%	47,4%	47,4%	21,1%	15,8%
	Cataluña	100%	33,3%	58,3%	8,3%	66,7%	58,3%	50%	33,3%
	Comunidad Valenciana	83,9%	25,8%	61,3%	12,9%	51,6%	29%	35,5%	19,4%
	Madrid	98,6%	21,6%	73%	12,8%	46,6%	29,7%	34,5%	17,6%
	Región de Murcia	96,6%	17,2%	75,9%	10,3%	41,4%	51,7%	20,7%	17,2%
País	Alemania	94,7%	26,3%	63,2%	47,4%	63,2%	73,7%	21,1%	36,8%
	Italia	100%	28,6%	85,7%	28,6%	57,1%	42,9%	85,7%	14,3%
	Reino Unido	97,7%	31,4%	87,2%	34,9%	74,4%	54,7%	50%	34,9%
Con quién viaja	Solo / a	94,1%	41,2%	58,8%	17,6%	41,2%	23,5%	41,2%	11,8%
	Con familia	99%	24,7%	77%	20,7%	57,9%	41,8%	31,3%	20,7%
	Con amigos	92,2%	28,6%	54,5%	18,2%	50,6%	23,4%	67,5%	23,4%
	En pareja	95,5%	22,5%	62,4%	17,4%	48,3%	41%	35,4%	21,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	93,9%	23,3%	71,2%	20,9%	53,4%	39,9%	35,6%	19%
	Apartamento	100%	50%	50%	-	50%	-	50%	50%
	Camping / Caravana	100%	33,3%	55,6%	3,7%	40,7%	37%	44,4%	11,1%
	Vivienda	98%	24%	70,4%	19,8%	54,5%	37,7%	36,9%	22,9%
Zona de alojamiento	La Manga	99,3%	20,2%	74,3%	20,9%	50%	38,5%	35,8%	18,9%
	Mar Menor	97,7%	39,8%	66,5%	16,5%	52,8%	33,5%	40,9%	21,6%
	Mazarrón	100%	17,5%	85,6%	13,4%	59,8%	46,4%	46,4%	20,6%
	Águilas	100%	22,1%	62,3%	15,6%	53,2%	42,9%	22,1%	16,9%
Producto turístico	Sol y Playa	100%	9,7%	79,5%	16,2%	55,4%	36,6%	35,5%	19,9%
	Cultural	80%	4%	44%	78%	40%	70%	34%	80%
	Náutico	100%	100%	46%	2%	42%	50%	48%	4%
	Salud	94,2%	7,7%	71,2%	15,4%	55,8%	26,9%	36,5%	5,8%
	Golf	92,3%	100%	51,9%	5,8%	63,5%	23,1%	44,2%	7,7%
<b>TOTAL</b>		<b>96,9%</b>	<b>24,8%</b>	<b>70%</b>	<b>19,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>38,7%</b>	<b>37,4%</b>	<b>21,4%</b>

## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Murcia V. Media	Cartagena y comarca	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	16,7%	33,3%	-	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	-
	España (excepto R. Murcia)	31,8%	67,4%	6,2%	17,1%	14,7%	8,5%	10,9%	17,1%
	Extranjero	62,5%	79,5%	13,6%	20,5%	21,6%	5,7%	2,3%	14,8%
Comunidad autónoma	Andalucía	35%	65%	5%	30%	20%	15%	5%	10%
	Castilla – La Mancha	42,1%	73,7%	-	10,5%	5,3%	-	10,5%	10,5%
	Castilla y León	33,3%	88,9%	-	-	-	-	-	22,2%
	Cataluña	42,9%	57,1%	-	42,9%	-	-	14,3%	42,9%
	Comunidad Valenciana	42,9%	85,7%	-	14,3%	14,3%	-	28,6%	-
	Madrid	20,4%	63,3%	10,2%	20,4%	20,4%	8,2%	10,2%	20,4%
	Región de Murcia	16,7%	33,3%	-	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	-
País	Alemania	85,7%	78,6%	14,3%	14,3%	14,3%	-	-	28,6%
	Italia	60%	100%	-	40%	-	-	-	20%
	Reino Unido	60,9%	80,4%	13%	15,2%	21,7%	4,3%	-	13%
Con quién viaja	Solo / a	33,3%	66,7%	-	33,3%	33,3%	-	-	66,7%
	Con familia	45,4%	68,9%	10,1%	18,5%	18,5%	9,2%	10,9%	13,4%
	Con amigos	28%	68%	-	32%	20%	4%	-	8%
	En pareja	41,7%	72,6%	10,7%	16,7%	15,5%	7,1%	6%	17,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	46,7%	82,7%	5,3%	13,3%	14,7%	9,3%	4%	13,3%
	Apartamento	-	-	-	-	-	-	-	-
	Camping / Caravana	16,7%	50%	16,7%	33,3%	-	16,7%	50%	16,7%
	Vivienda	43,8%	66,4%	10,2%	20,4%	19%	6,6%	8,8%	17,5%
Zona de alojamiento	La Manga	43,8%	89,1%	3,1%	4,7%	14,1%	3,1%	4,7%	15,6%
	Mar Menor	50,8%	75,4%	4,9%	19,7%	18%	6,6%	4,9%	19,7%
	Mazarrón	39,5%	60,5%	9,3%	23,3%	11,6%	2,3%	27,9%	4,7%
	Águilas	40,6%	59,4%	25%	28,1%	18,8%	31,3%	-	18,8%
Producto turístico	Sol y Playa	41,8%	73,9%	10,4%	17,9%	18,7%	10,4%	11,9%	9,7%
	Cultural	65%	50%	10%	25%	22,5%	2,5%	2,5%	40%
	Náutico	25%	87,5%	6,3%	18,8%	18,8%	6,3%	6,3%	12,5%
	Salud	11,8%	64,7%	5,9%	23,5%	5,9%	5,9%	-	17,6%
	Golf	56,3%	93,8%	-	-	6,3%	6,3%	-	6,3%
<b>TOTAL</b>		<b>43,5%</b>	<b>71,3%</b>	<b>9%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>15,7%</b>

## 6. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 6.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	11,1%	88,9%
	Extranjero	32,5%	67,5%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	11,1%	88,9%
	Castilla – La Mancha	12,5%	87,5%
	Castilla y León	21,1%	78,9%
	Cataluña	25%	75%
	Comunidad Valenciana	6,5%	93,5%
	Madrid	7,4%	92,6%
	Región de Murcia	-	-
<b>País</b>	Alemania	15,8%	84,2%
	Italia	28,6%	71,4%
	Reino Unido	31,4%	68,6%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	11,8%	88,2%
	Con familia	11,5%	88,5%
	Con amigos	32,5%	67,5%
	En pareja	16,3%	83,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	20,9%	79,1%
	Apartamento	-	100%
	Camping / Caravana	14,8%	85,2%
	Vivienda	12,8%	87,2%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	16,2%	83,8%
	Mar Menor	12,5%	87,5%
	Mazarrón	17,5%	82,5%
	Águilas	11,7%	88,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	13,6%	86,4%
	Cultural	24%	76%
	Náutico	13,2%	86,8%
	Salud	23,1%	76,9%
	Golf	20%	80%
<b>TOTAL</b>		<b>15,5%</b>	<b>84,5%</b>

**Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2011</b>		<b>Uno</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Cuatro y más</b>	<b>Viaja todos los años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	5%	10,4%	5,7%	28,2%	50,7%
	Extranjero	9,5%	17,1%	10,5%	18,1%	44,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	5,6%	9,7%	6,1%	23,5%	55,1%
	Cultural	13,9%	19,4%	5,6%	25%	36,1%
	Náutico	6,1%	12,2%	3%	24,2%	54,5%
	Salud	6,1%	18,2%	15,2%	36,4%	24,1%
	Golf	2,8%	16,7%	11,1%	33,3%	36,1%
<b>TOTAL</b>		<b>6,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>49,1%</b>

## 6.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	39,4%	8,6%	3,8%	7,6%	40,3%
	Extranjero	34,4%	7%	18,5%	6,4%	33,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	27,8%	-	2,8%	8,3%	58,3%
	Castilla – La Mancha	40%	7,5%	-	10,0%	42,5%
	Castilla y León	26,3%	5,3%	-	10,5%	57,9%
	Cataluña	25%	-	25%	-	50,0%
	Comunidad Valenciana	22,6%	12,9%	6,5%	6,5%	51,6%
	Madrid	52%	8,8%	4,1%	6,1%	29,1%
	Región de Murcia	-	-	-	-	44,8%
<b>País</b>	Alemania	36,8%	10,5%	26,3%	10,5%	15,8%
	Italia	57,1%	-	-	-	42,9%
	Reino Unido	38,4%	10,5%	15,1%	3,5%	31,8%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	31,3%	6,3%	12,5%	33,3%	33,3%
	Con familia	50%	7,3%	7,7%	30,2%	30,2%
	Con amigos	12,7%	14,3%	14,3%	46%	46,0%
	En pareja	27,3%	8,1%	8,1%	47,2%	47,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	11%	11,7%	9,7%	57,8%	57,8%
	Apartamento	-	50%	-	-	-
	Camping / Caravana	34,8%	4,3%	13%	43,5%	43,5%
	Vivienda	52,3%	6,3%	7,7%	27,3%	27,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	36,2%	12,6%	7,9%	36,5%	36,5%
	Mar Menor	37,4%	4,8%	9,5%	42,2%	42,2%
	Mazarrón	44%	9,5%	10,7%	32,1%	32,1%
	Águilas	52,4%	3,2%	4,8%	28,6%	28,6%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	43,7%	8,5%	8,8%	31,9%	31,9%
	Cultural	18,8%	8,3%	8,3%	58,3%	58,3%
	Náutico	47,4%	5,3%	5,3%	39,5%	39,5%
	Salud	17,8%	11,1%	11,1%	53,3%	53,3%
	Golf	31,1%	4,4%	22,2%	40,0%	40,0%
<b>TOTAL</b>		<b>37,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>38,2%</b>

## 7. MODO CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Oficina de turismo
Lugar de residencia	Región de Murcia	67,9%	27,4%	-	2,4%	2,4%	-
	España (excepto R. Murcia)	44,4%	51,4%	5,7%	2,9%	6,7%	1,3%
	Extranjero	40,8%	43,3%	7%	5,1%	19,1%	6,4%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	67,9%	27,4%	-	2,4%	2,4%	-
	Andalucía	19,4%	72,2%	5,6%	2,8%	11,1%	-
	Castilla – La Mancha	35%	55%	5%	2,5%	10%	2,5%
	Castilla y León	31,6%	42,1%	15,8%	15,8%	21,1%	-
	Cataluña	33,3%	75%	-	-	8,3%	-
	C. Valenciana	38,7%	45,2%	12,9%	6,5%	3,2%	1,4%
C. Madrid	58,1%	46,6%	2,7%	1,4%	2,7%	-	
País	Alemania	52,6%	42,1%	5,3%	5,3%	10,5%	5,3%
	Italia	42,9%	57,1%	-	-	28,6%	14,3%
	Reino Unido	40,7%	40,7%	8,1%	4,7%	17,4%	7%
Con quién viaja	Solo	70,6%	41,2%	-	5,9%	5,9%	-
	Con familia	53,3%	44,4%	4,3%	2,3%	5,9%	2,3%
	Con amigos	33,8%	51,9%	6,5%	-	18,2%	3,9%
	En pareja	38,2%	46,1%	6,7%	6,2%	11,8%	2,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	25,8%	47,9%	11,7%	8%	18,4%	3,1%
	Apartamento	-	100%	-	-	-	-
	Camping / Caravana	44,4%	40,7%	3,7%	7,4%	14,8%	-
	Vivienda	57,3%	45%	2,5%	1,1%	4,7%	2,2%
Zona de alojamiento	La Manga	42,6%	48%	4,7%	3,4%	10,1%	4,7%
	Mar Menor	51,1%	46,6%	3,4%	1,7%	8%	1,1%
	Mazarrón	57,7%	39,2%	3,1%	4,1%	13,4%	2,1%
	Águilas	51,9%	42,9%	1,3%	1,3%	10,4%	2,6%
Producto turístico	Sol y Playa	50,9%	46,3%	3,7%	1,7%	9,4%	2,8%
	Cultural	26%	64%	2%	-	18%	6%
	Náutico	72%	24%	-	-	4%	-
	Salud	21,2%	38,5%	26,9%	19,2%	-	1,9%
	Golf	42,3%	50%	1,9%	5,8%	17,3%	-
<b>TOTAL</b>		<b>46,8%</b>	<b>45,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>2,5%</b>

## 8. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA. VERANO 2011		Clima	Paisaje	Costa, zona de navegación	Ocio, gastronomía, vida cultural	Familia y amigos	Precio	Buenos accesos
Lugar de residencia	Región de Murcia	73,8%	35,7%	11,9%	27,4%	33,3%	8,3%	17,9%
	España (excepto R. Murcia)	84,4%	36,2%	6,7%	26,3%	29,2%	18,7%	13,7%
	Extranjero	96,2%	76,4%	23,6%	65%	27,4%	47,1%	21%
Comunidad autónoma	Andalucía	69,4%	41,7%	5,6%	25%	30,6%	30,6%	13,9%
	Comunidad Valenciana	85%	25%	7,5%	27,5%	15%	15%	22,5%
	Castilla y León	94,7%	47,4%	-	26,3%	31,6%	31,6%	10,5%
	Castilla - La Mancha	75%	16,7%	-	25%	8,3%	25%	8,3%
	Cataluña	74,2%	22,6%	3,2%	25,8%	25,8%	19,4%	22,6%
	Madrid	88,5%	41,9%	8,8%	28,4%	35,8%	13,5%	11,5%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
País	Alemania	89,5%	68,4%	26,3%	57,9%	31,6%	21,1%	31,6%
	Italia	100%	57,1%	-	85,7%	28,6%	14,3%	28,6%
	Reino Unido	98,8%	83,7%	22,1%	70,9%	22,1%	61,6%	22,1%
Con quién viaja	Solo	94,1%	58,8%	5,9%	41,2%	41,2%	11,8%	11,8%
	Con familia	89,8%	51,3%	13,8%	37,8%	32,2%	25%	15,8%
	Con amigos	77,9%	50,6%	9,1%	46,8%	29,9%	28,6%	16,9%
	En pareja	81,5%	37,6%	10,1%	31,5%	22,5%	26,4%	17,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	82,2%	42,3%	8%	36,2%	20,2%	31,9%	15,3%
	Apartamento	100%	50%	50%	50%	-	50%	50%
	Camping / Caravana	74,1%	37%	11,1%	33,3%	22,2%	18,5%	25,9%
	Vivienda	89,1%	50,6%	12,8%	38%	34,4%	22,1%	15,1%
Zona de alojamiento	La Manga	94,6%	52%	13,5%	45,9%	24,3%	27,7%	14,9%
	Mar Menor	85,8%	46,6%	11,4%	33,5%	38,1%	27,8%	18,2%
	Mazarrón	84,5%	48,5%	10,3%	40,2%	19,6%	23,7%	19,6%
	Águilas	83,1%	46,8%	13%	26%	26%	14,3%	18,2%
Producto turístico	Sol y Playa	91,5%	52%	7,7%	37,8%	29,5%	20,7%	16,2%
	Cultural	80%	26%	12%	72%	22%	28%	6%
	Náutico	76%	32%	56%	12%	32%	32%	30%
	Salud	76,9%	48,1%	7,7%	32,7%	32,7%	30,8%	5,8%
	Golf	75%	51,9%	5,8%	30,8%	28,8%	40,4%	25%
<b>TOTAL</b>		<b>86,2%</b>	<b>47,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>37,4%</b>	<b>29,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>16,4%</b>