

presentación

Un año Jubilar para el Turismo

Los datos de la publicación de resultados turísticos, que ahora les presento, demuestran que el 2003 ha supuesto para la Región de Murcia un hito cualitativo en lo que a política turística se refiere. Acabamos de dejar el año de la inauguración de tres consorcios turísticos-culturales: 'Caravaca, Año Santo', 'Cartagena, Puerto de Culturas' y 'Lorca, Taller del Tiempo'. Si de aquí hacia atrás habíamos llevado hasta el turista lo mejor de nuestra oferta de sol y playa, hoy podemos decir que esa oferta viene acompañada de un marchamo concreto: nuestra riqueza cultural, artística y patrimonial.

El Año Santo 2003, junto al ambicioso programa cultural, religioso y museístico que se ha preparado para la conmemoración del Año Jubilar, ha conseguido atraer a más de un millón de peregrinos. La concesión del Año Jubilar In Perpetuum es un acontecimiento histórico, en el que la Iglesia celebra la devoción a la Sagrada Reliquia. Caravaca de la Cruz se ha convertido así en la quinta ciudad del mundo, tras Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela y Santo Toribio de Liébana que tiene el privilegio de un Año Santo a perpetuidad.

La riqueza de la Cartagena milenaria se ha puesto en valor con otro consorcio, 'Cartagena, Puerto de Culturas', que abre un amplio abanico de posibilidades para que el visitante pueda disfrutar del patrimonio y la riqueza cultural de la ciudad. En cuanto a 'Lorca, Taller del Tiempo', otra de las iniciativas más ambiciosas que se inauguró en 2003, es un proyecto novedoso a nivel nacional en la gestión de nuevos equipamientos culturales y turísticos que dan forma a un espacio temático en el casco histórico de la Ciudad del Sol.

La recuperación del patrimonio de estas tres ciudades responde al modelo turístico que pretende desarrollar la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo, sobre la base de la complementariedad de Turismo y Cultura. La puesta en valor de la riqueza histórica y artística de la Región no es sólo una medida prioritaria del Gobierno Regional, sino la llave para hacerlo más disfrutable y un argumento más para convertir a la Región en un destino turístico atractivo. Lo más gratificante para nosotros es comprobar que los buenos resultados conseguidos en esta temporada avalan el éxito de esta nueva oferta que proponíamos al visitante.

Los datos finales de ocupación hotelera arrojan un saldo positivo tanto en viajeros como en pernoctaciones, con incrementos de un 9% y de un 7,5% respectivamente. Dicha subida ha afectado por igual a los residentes en España como a los que provienen del extranjero.

En relación con el conjunto de España, las tasas de incremento registradas en la Región de Murcia han sido superiores a la media nacional (hasta ocho puntos por encima para el turismo extranjero). Esto supone que, como primera estimación, Murcia ha recibido más de cuatro millones de turistas totales teniendo en cuenta todo tipo de alojamiento (incluso el privado). Si bien cabe advertir que en torno a medio millón de tales viajes corresponden a estancias de corta duración con desplazamientos de no más de 50 kilómetros desde el entorno habitual de residencia.

En cuanto a la ocupación hotelera según zonas turísticas, en los establecimientos situados en la Costa Cálida se han producido incrementos por encima del 20% en el caso del Mar Menor y entre el 10% y el 11% en La Manga. En las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca los incrementos han superado el 5% en viajeros, mientras que en el resto del interior de la Región la tasa fue cercana al 13%.

En el apartado de campings, los resultados son positivos al cierre del año, mientras que los datos en apartamentos turísticos y alojamientos rurales han tenido un comportamiento más irregular, con subidas y bajadas según se trate de viajeros extranjeros o nacionales. Por otro lado, el gasto diario del turista también ha crecido en relación a 2002, habiéndose situado por encima de los 33 euros. Otro indicador que ha experimentado un sensible aumento ha sido el de la oferta turística, que se aproxima a las 43.000 plazas de alojamiento, frente a las 41.500 con las que cerrábamos el 2002.

De esta manera, los excelentes resultados conseguidos y los nuevos equipamientos que se han inaugurado nos permiten afirmar que el 2003 ha sido un 'Año Jubilar para el Turismo'.

José Pablo Ruiz Abellán

Consejero de Turismo, Comercio y Consumo