

# Oportunidades de financiación europea en el marco del Turismo

Oficina de la Región de Murcia-Instituto de Fomento

Cartagena, 3 de julio de 2012



## INDICE

- ✓ ¿Qué supone el Tratado de Lisboa para la **política del turismo**?
- ✓ ¿Cuáles son las **oportunidades de financiación** actuales y futuras?
- ✓ ¿Cuáles son las **herramientas de apoyo** para llevar a cabo una idea de proyecto?

## ¿Qué supone el Tratado de Lisboa para la **política del turismo?**

- ✓ **Tratado Lisboa (Art 195):** Fundamento jurídico propio
- ✓ **Sector Turístico:** 2 millones de empresas (Pymes), 9,7 millones de empleos -> UE primer destino del mercado mundial
- ✓ **Desde una perspectiva europea:** Apuesta por el turismo como un sector de crecimiento
- ✓ **Desde una perspectiva práctica:** Lanzamiento de acciones, iniciativas y convocatorias europeas

¿Cuáles son las **oportunidades de financiación** actuales y futuras?

## Actuales

- 2012:4 convocatorias abiertas fomento del turismo-Programa de Trabajo DG Empresa e Industria CE
- 2012:Otros programas europeos

## Futuras

- 2013:Continuidad del CIP-Programa de trabajo DG Empresa e Industria CE
- 2014-2020: COSME-Futuro Programa Marco de Competitividad para Pymes 2014

*Facilitar los intercambios transnacionales en temporada baja a través del desarrollo del turismo social-Calypso*

**40/G/ENT/CIP/12/B/N/02S03**

- **Objeto:** acciones que ayuden a llevar a cabo la iniciativa Calypso (CE 2010) que tiene como fin facilitar la movilidad en temporada baja para grupos desfavorecidos
- **Participantes:** Entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro -> 3 socios  
2 países
- **Presupuesto global:** 0,45 M€ -> 3/4 proyectos-> 75% cofinanciación
- **Fecha límite:** 11 de Julio 2012
- **Más información:** [documentación de la convocatoria](#)

*Apoyo a los productos temáticos turísticos transnacionales como medio de mejora de la competitividad y la sostenibilidad del turismo europeo*

**43/G/ENT/CIP/12/B/N/02S022**

- **Objeto:** actividades que ayuden a promover y mejorar la visibilidad de productos ya creados (rutas turísticas temáticas), facilitando la colaboración de las pymes con entidades públicas
- **Participantes:** Entidades públicas y privadas -> 5 socios 5 países
- **Presupuesto global:** 1,25 M€ -> 6 proyectos -> 75% cofinanciación
- **Fecha límite:** 25 de Julio 2012
- **Más información:** [documentación de la convocatoria](#)

*Desarrollo de Asociaciones de Capacidades por Sector (proyecto piloto)–  
Turismo y catering*

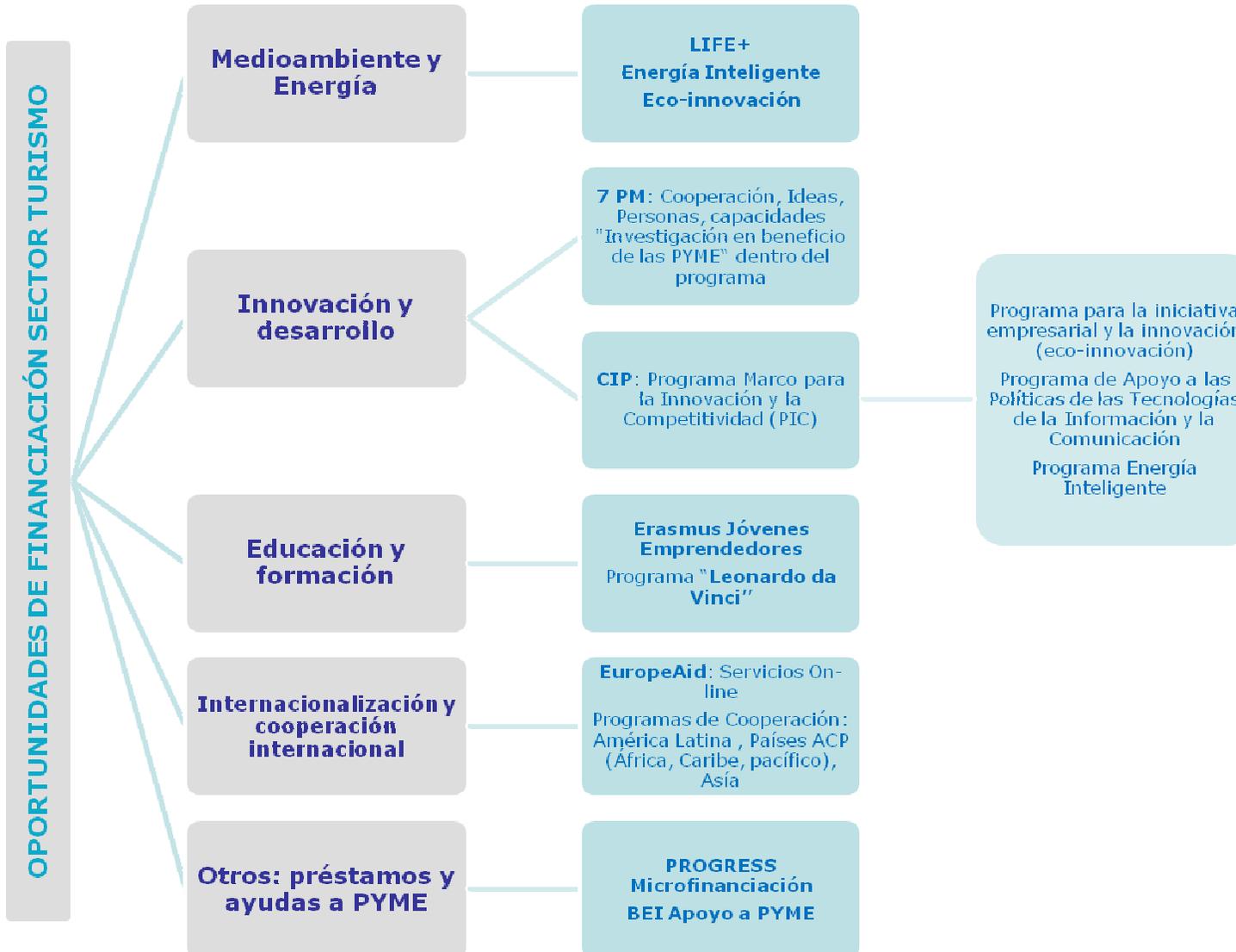
**EAC/S01/2012**

- **Objeto:** proyectos de formación profesional, creando partenariados con el fin de mejorar la falta de competencias profesionales (uno de los proyectos para el turismo y la restauración)
- **Participantes:** Entidades públicas y privadas del sector->7 socios 5 países
- **Presupuesto global:** 2 M€ -> 5 proyectos-> 75% cofinanciación
- **Fecha límite:** 16 agosto 2012
- **Más información:** [documentación de la convocatoria](#)

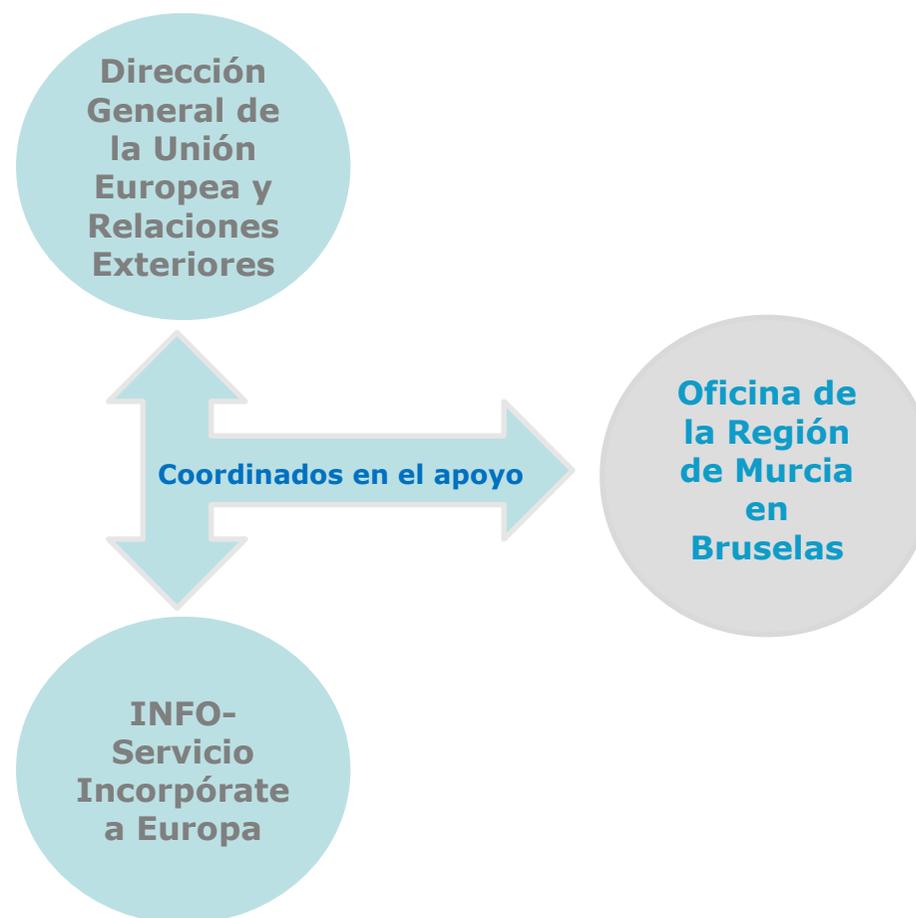
*Proyectos de cooperación para crear productos transnacionales  
de turismo basados en el patrimonio cultural e industrial*

**44G/ENT/PPA/12/6460**

- **Objeto:** apoyo al diseño de nuevos productos (=rutas turísticas) innovadores en el ámbito del turismo cultural y/o industrial con el fin de impulsar el crecimiento y empleo en las regiones
- **Participantes:** Entidades públicas y privadas -> 5 socios 5 países
- **Presupuesto global:** 0,70 M€ -> 5 proyectos-> 75% co-financiación
- **Fecha límite:** 28 de septiembre 2012
- **Más información:** [documentación de la convocatoria](#)



¿Cuáles son las ***herramientas de apoyo*** para llevar a cabo una idea de proyecto?



# OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS



## VALOR AÑADIDO DE LA OFICINA PARA EL FOMENTO EN PARTICIPACIÓN DE PROYECTOS

### Espacio

Bruselas como "project market place"



### Tiempo

Oficina como herramienta para agilizar los procesos y de ahorro



### Personas

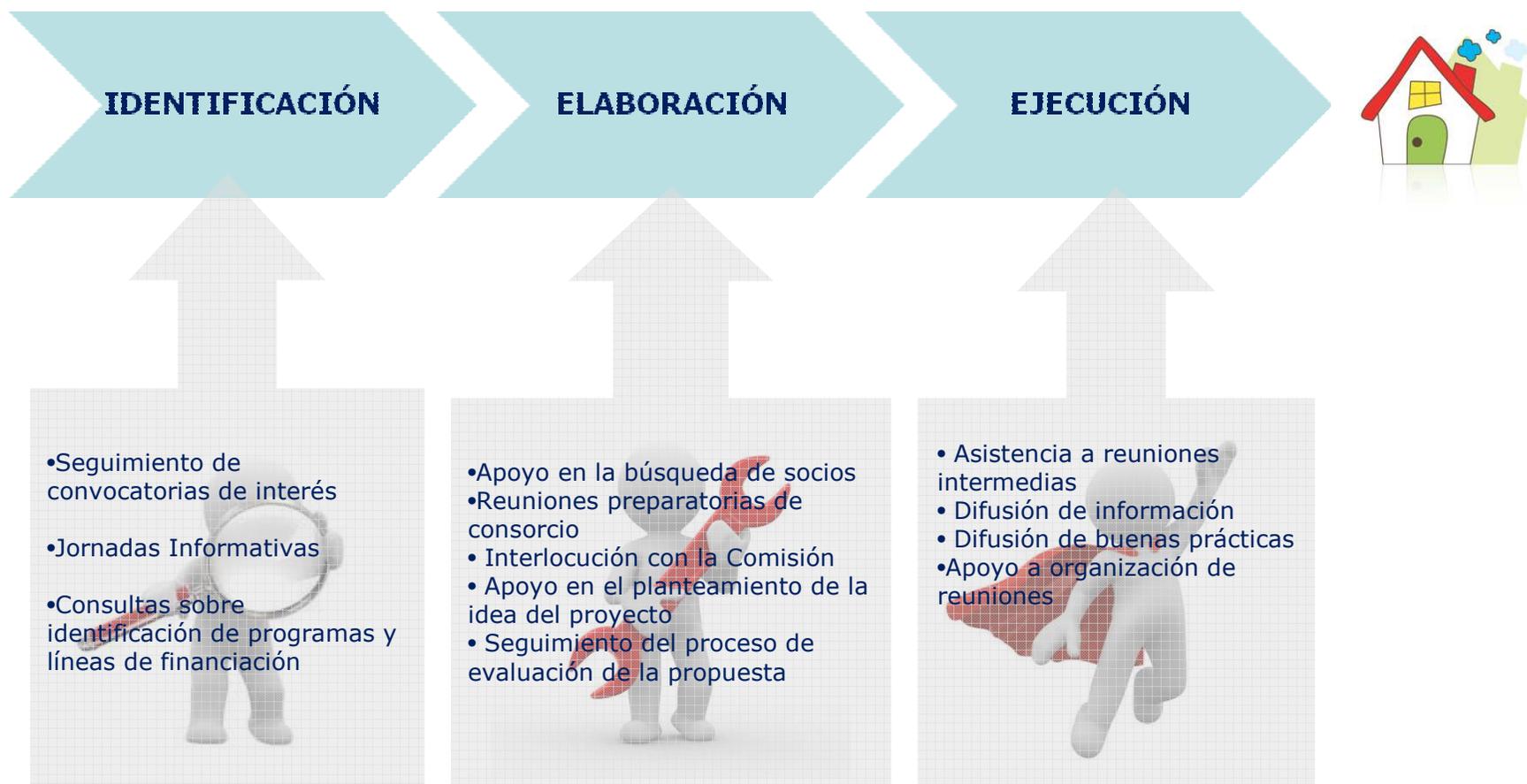
Oficina de Bruselas: espacio físico y capital humano



# OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS



## LA OFICINA COMO PLATAFORMA EN EL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO



# OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS



## ERRIN

Una herramienta estratégica para potenciar la participación en proyectos europeos



### ERRIN: European Regions Research and Innovation Network (Red de investigación e innovación de regiones europeas)

- 90 regiones con representación en Bruselas (CARM 2009)
- Plataforma de regiones europeas para potenciar la participación de proyectos europeos facilitando la constitución de consorcios transnacionales
- Objetivos:
  - Facilitar la participación en proyectos europeos de las regiones miembro
  - Influir en las políticas de la EU
  - Organización de conferencias y eventos destinados a los agentes regionales
- Funcionamiento: 12 grupos de trabajo liderados por regiones miembro
- Papel de la Oficina:
  - Seguimiento de grupos de trabajo
  - Apoyo en la participación de "brokerage events"
  - Coordinación de las búsquedas de socios
  - Organización de reuniones de grupos de trabajo en la Oficina

# OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS



**ERRIN** European Regions Research and Innovation Network



# OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS



**ERRIN** European Regions  
Research and Innovation Network



## Identificación

1. Manifestar interés en el grupo
2. Identificar prioridades
3. Empezar a participar

Oficina  
en  
Bruselas



## Elaboración

1. Participar en "brokerage events"
2. Búsqueda de socios
3. Boletín ERRIN y web



## Ejecución

1. Comunicación y difusión
2. Visibilidad
3. Difusión de buenas prácticas



Proyecto  
europeo

## OFICINA DE LA REGIÓN DE MURCIA EN BRUSELAS



### ¿A quién me debo dirigir?

Dirección General de la  
Unión Europea y  
Relaciones Exteriores  
[infoeuropadirecto@listas.carm.es](mailto:infoeuropadirecto@listas.carm.es)

**INFO-Servicio  
INCORPORATE A  
EUROPA**  
[euservices@info.carm.es](mailto:euservices@info.carm.es)



**Oficina de la  
Región de  
Murcia Bruselas**

[of.murcia@info.carm.es](mailto:of.murcia@info.carm.es)

**MUCHAS GRACIAS**

