

# EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## Proyecto Piloto de Cuenta Satélite de Turismo de la Región de Murcia



**AÑO 2016**

**INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Unidad de Estadística

---

## TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2016

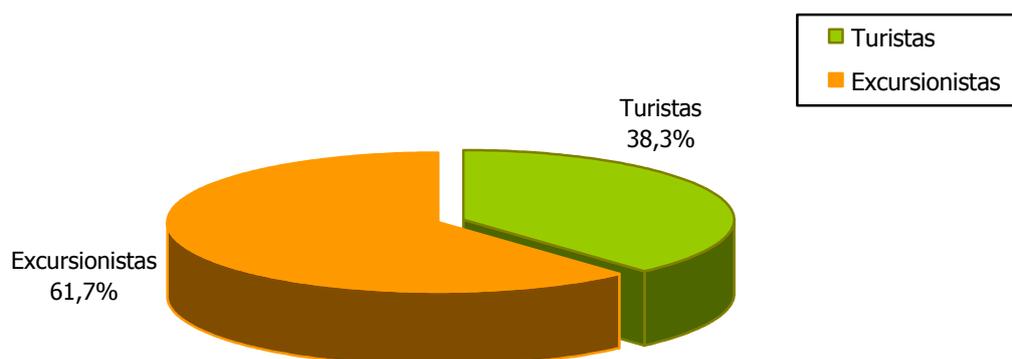
- 1) Afluencia y consumo turístico total por tipologías de visitantes.
- 2) Afluencia y consumo turístico total por tipologías de turismo. Turismo nacional e internacional.
- 3) Demanda turística.
- 4) Aportación del turismo al PIB regional.
- 5) Empleo en las ramas de actividad turística. Evolución de la afiliación a la Seguridad Social y la contratación.
- 6) Flujos de turistas por meses y tipología de alojamiento.
- 7) Pernoctaciones por meses y tipología de alojamiento.
- 8) Flujos de turistas según vía de acceso.
- 9) Oferta de alojamiento colectivo y privado. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento. Oferta complementaria.
- 10) Tejido empresarial turístico e indicadores de competitividad.

**TABLA 1. AFLUENCIA Y CONSUMO TURÍSTICO TOTAL POR TIPOLOGÍAS DE VISITANTES**

**Tabla 1.1: Afluencia de visitantes a la Región de Murcia. Número de viajeros y pernoctaciones por tipologías de visitantes. Año 2016**

	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Viajeros	8.833.116	5.479.271	14.312.387
Pernoctaciones	-	41.604.900	41.604.900

**Afluencia de visitantes según tipologías. % sobre el número total de visitantes. Año 2016**



**Tabla 1.2: Afluencia de viajeros y consumo turístico de los visitantes. Año 2016**

	Excursionistas*	Turistas	Visitantes
Viajeros	8.833.116	5.479.271	14.312.387
Consumo turístico	226.410.930 €	2.746.374.815 €	2.972.785.745 €

\*Incluye el gasto del excursionismo emisor en origen (Consumo en origen de los excursionistas residentes en la Región de Murcia en sus viajes al resto de España)

**TABLA 2. AFLUENCIA Y CONSUMO TURÍSTICO TOTAL POR TIPOLOGÍAS DE TURISMO. TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL**

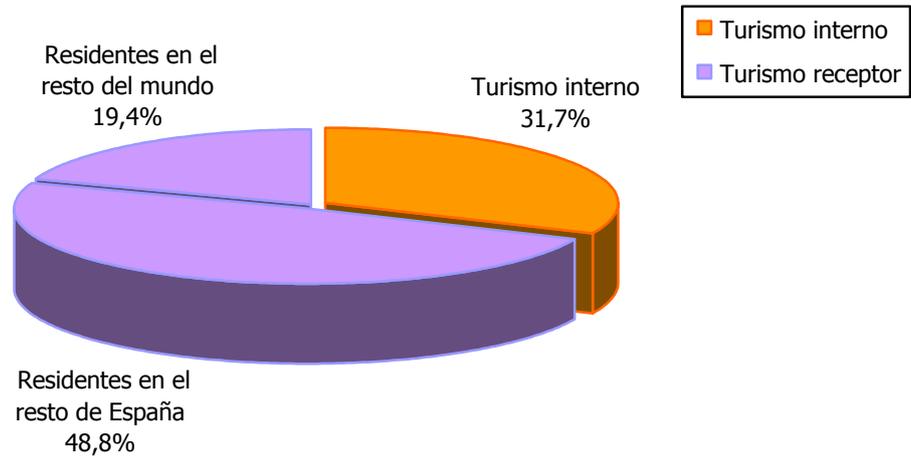
**Tabla 2.1: Número de viajeros y pernoctaciones por tipos de turismo: interno, receptor y emisor. Año 2016**

	Turismo receptor					
	Del resto de España			Del resto del mundo		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
<b>Viajeros</b>	1.400.000	2.674.814	4.074.814	187.813	1.064.994	1.252.807
<b>Pernoctaciones</b>	-	15.381.920	15.381.920	-	13.350.954	13.350.954

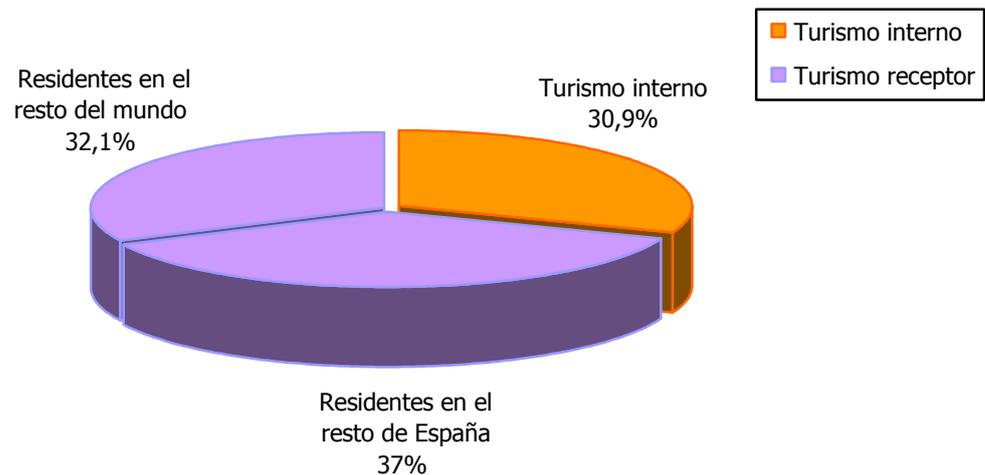
	Turismo interno		
	Residentes en la Región de Murcia		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes
<b>Viajeros</b>	7.245.303	1.739.463	8.984.766
<b>Pernoctaciones</b>	-	12.872.026	12.872.026

	Turismo emisor
	Turistas
<b>Viajeros</b>	2.610.301
<b>Pernoctaciones</b>	7.755.802

**Distribución de los turistas según tipologías de turismo.  
% sobre el número total de turistas. Año 2016**



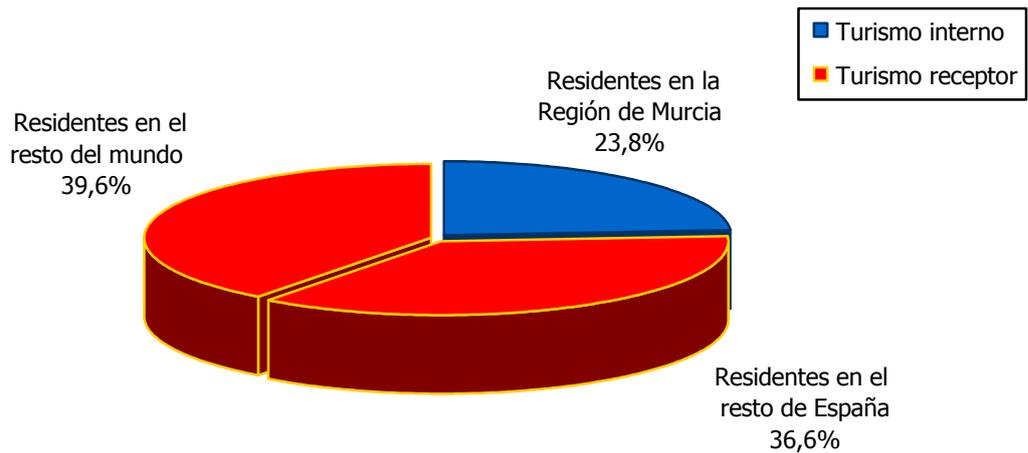
**Distribución de las pernoctaciones según tipologías de turismo.  
% sobre el número total de pernoctaciones. Año 2016**



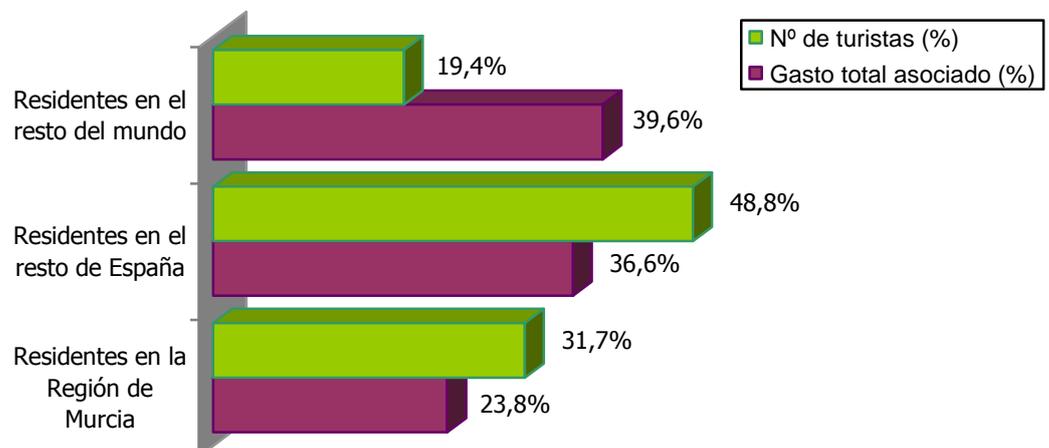
**Tabla 2.2: Afluencia de viajeros y consumo turístico por tipologías de visitantes. Año 2016.** (Gasto en efectivo del consumo final del visitante)

	Excursionistas			Turistas				TOTAL TURISTAS (a+b+c)
	Residentes en la Región de Murcia	Resto de España	Resto del mundo (cruceiros)	Residentes en la Región de Murcia (a)	Resto de España (b)	Turistas españoles (a+b)	Turistas del resto del mundo (c)	
<b>Viajeros</b>	7.245.303	1.400.000	187.813	1.739.463	2.674.814	4.414.277	1.064.994	<b>5.479.271</b>
<b>Consumo turístico</b>	169.054.165€	41.146.000€	6.573.455€	652.869.169€	1.005.669.926€	1.658.539.095€	1.087.835.720€	<b>2.746.374.815 €</b>

**Distribución del consumo turístico según tipologías de turismo. % sobre el consumo turístico total. Año 2016**



**Relación entre la afluencia y el consumo turístico asociado según tipologías de turismo. % sobre la afluencia y el consumo turístico total. Año 2016**



### TABLA 3. DEMANDA TURÍSTICA

**Tabla 3.1: Consumo del turismo receptor por productos y categorías de visitantes. Región de Murcia, año 2016**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

PRODUCTOS	CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR. AÑO 2016		
	Turistas del resto del mundo	Turistas del resto de España	Total turismo receptor
Servicios de alojamiento (alojam. colectivo + alquileres inmobiliarios)	351.826	338.560	690.386
Servicios de comidas y bebidas	249.388	220.594	469.982
Servicios de transporte de pasajeros	132.132	62.546	194.678
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos	5.597	35.018	40.615
Servicios culturales y espectáculos	33.541	18.996	52.537
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	22.465	18.410	40.875
<b>Total productos característicos</b>	<b>794.949</b>	<b>694.125</b>	<b>1.489.074</b>
Compra de alimentos	179.623	222.488	402.111
Compra de otros bienes	90.800	71.343	162.143
Otros servicios no característicos	22.463	17.714	40.177
<b>Total productos no característicos</b>	<b>292.886</b>	<b>311.545</b>	<b>604.431</b>
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>1.087.835</b>	<b>1.005.670</b>	<b>2.093.505</b>

<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS</b>	2.093.505
<b>Consumo de los excursionistas del resto del mundo</b>	6.573
<b>Consumo de los excursionistas del resto de España</b>	41.146
<b>CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR a precios de adquisición</b>	<b>2.141.224</b>

**Tabla 3.2: Consumo turístico interno por productos y categorías de visitantes.  
Región de Murcia, año 2016**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

<b>PRODUCTOS</b>	<b>CONSUMO TURÍSTICO INTERNO. AÑO 2016 Turistas residentes en la Región de Murcia (incluye el consumo en origen del turismo emisor)</b>
Servicios de alojamiento (alojam. colectivo + alquileres inmobiliarios)	163.414
Servicios de comidas y bebidas	177.426
Servicios de transporte de pasajeros	35.920
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos	5.314
Servicios culturales y espectáculos	11.305
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	12.896
<b>Total productos característicos</b>	<b>406.275</b>
Compra de alimentos	178.949
Compra de otros bienes	57.382
Otros servicios no característicos	10.263
<b>Total productos no característicos</b>	<b>246.594</b>
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>652.869</b>

<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS (incluye el consumo en origen del turismo emisor)</b>	<b>652.869</b>
<b>Consumo de los excursionistas residentes en la Región de Murcia</b>	<b>169.054</b>
<b>Consumo en origen del excursionismo emisor de los residentes en la Región de Murcia</b>	<b>9.637</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTE a precios de adquisición</b>	<b>831.560</b>

**Tabla 3.3. Consumo turístico emisor por categorías de visitantes.  
Región de Murcia, año 2016**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

TIPOLOGÍAS	CONSUMO TURÍSTICO EMISOR. AÑO 2016	
<b>TURISMO EMISOR</b>	Consumo de los turistas residentes que viajan al resto de España	303.601
	Consumo de los turistas residentes que viajan al resto del mundo	103.544
	<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>407.145</b>
<b>EXCURSIONISMO EMISOR</b>	<b>TOTAL CONSUMO DE LOS EXCURSIONISTAS residentes que viajan al resto de España</b>	<b>51.637</b>
<b>TOTAL VISITANTES EMISOR</b>	Consumo de los visitantes residentes que viajan al resto de España	355.238
	Consumo de los visitantes residentes que viajan al resto del mundo	103.544
	<b>CONSUMO TURÍSTICO EMISOR a precios de adquisición</b>	<b>458.782</b>

**Tabla 3.4. Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo. Región de Murcia, año 2016**

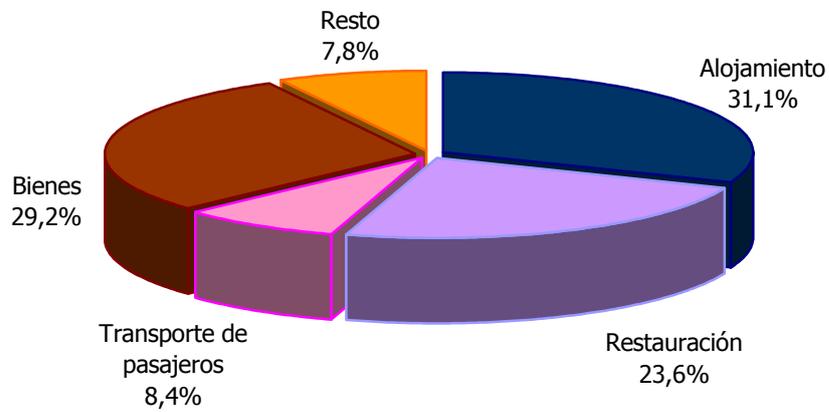
Unidades: miles de euros (precios corrientes)

PRODUCTOS	CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR. AÑO 2016		
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Total consumo turístico interior
Servicios de alojamiento (alojam. colectivo + alquileres inmobiliarios)	690.386	163.414	853.800
Servicios de comidas y bebidas	469.982	177.426	647.408
Servicios de transporte de pasajeros	194.678	35.920	230.598
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos	40.615	5.314	45.929
Servicios culturales y espectáculos	52.537	11.305	63.842
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	40.875	12.896	53.771
<b>Total productos característicos</b>	<b>1.489.074</b>	<b>406.275</b>	<b>1.895.349</b>
Compra de alimentos	402.111	178.949	581.060
Compra de otros bienes	162.143	57.382	219.525
Otros servicios no característicos	40.177	10.263	50.440
<b>Total productos no característicos</b>	<b>604.431</b>	<b>246.594</b>	<b>851.025</b>
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>2.093.505</b>	<b>652.869</b>	<b>2.746.374</b>

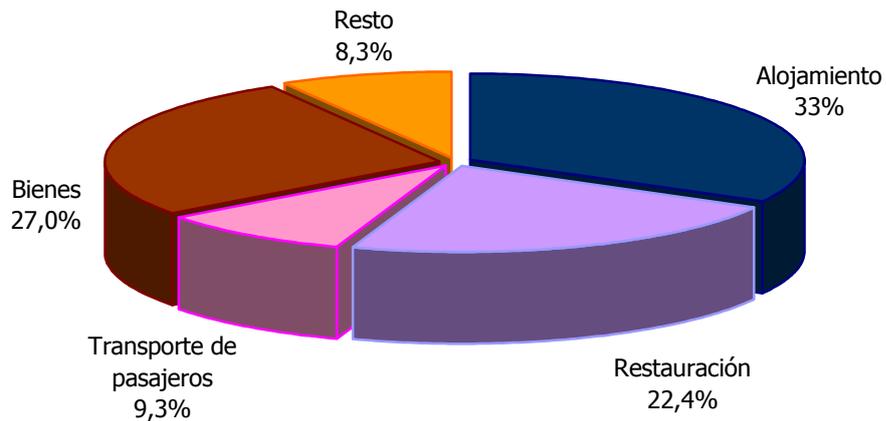
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS</b>	<b>2.746.374</b>
Consumo de los excursionistas del resto del mundo	6.573
Consumo de los excursionistas del resto de España	41.146
Consumo de los excursionistas residentes en la Región de Murcia	169.054
Consumo en origen del excursionismo emisor de los residentes en la Región de Murcia	9.637
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS VISITANTES a precios de adquisición</b>	<b>2.972.784</b>

**Distribución del consumo turístico según productos y tipologías de turismo.  
Año 2016**

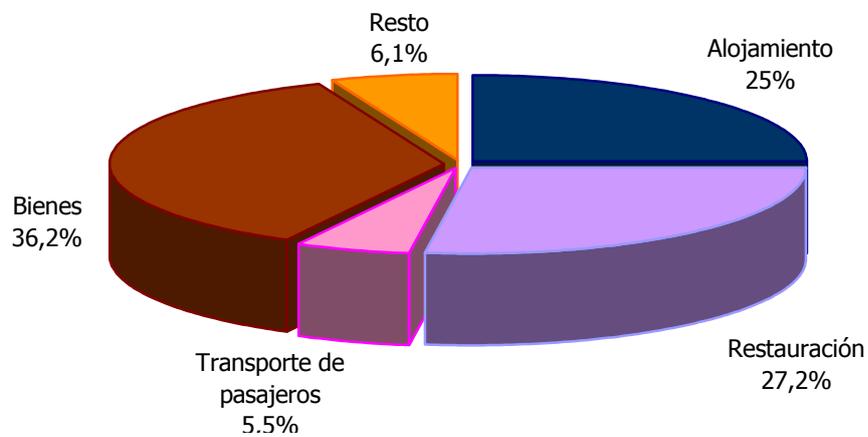
**Total consumo turístico interior**



**Consumo turístico receptor**



**Consumo turístico interno**



**Tabla 3.5. Estructura de la demanda turística. Región de Murcia, año 2016**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

Componentes	DEMANDA TURÍSTICA. AÑO 2016	
<b>CONSUMO TURÍSTICO INTERNO</b>	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTE	831.560
	- Gasto turístico de las unidades de producción y administraciones públicas residentes (negocios)	-78.825
	<b>TOTAL CONSUMO TURÍSTICO INTERNO</b>	<b>752.735</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR</b>	CONSUMO VISITANTES RESTO DE ESPAÑA	1.046.816
	CONSUMO VISITANTES RESTO DEL MUNDO	1.094.408
	<b>TOTAL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR</b>	<b>2.141.224</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR</b>	<b>2.893.959</b>	
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL</b>	395.913	
<b>CONSUMO TURÍSTICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>	217.657	
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>3.507.529</b>	

**Estructura de la demanda turística. Región de Murcia, año 2016**

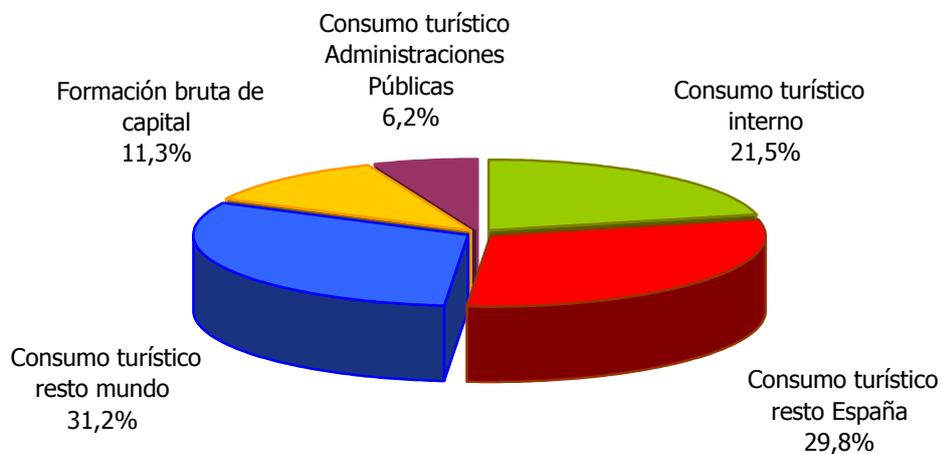


TABLA 4. APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB REGIONAL

**Tabla 4.1. PIB turístico. Aportación del turismo al PIB regional. Años 2015 – 2016**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

<b>PIB TURÍSTICO. REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2016</b>	
DEMANDA TURÍSTICA	3.507.529
- Importaciones de bienes y servicios vinculados a la actividad turística	-317.180
<b>PIB TURÍSTICO</b>	<b>3.190.349</b>

<b>PIB REGIONAL Y PIB TURÍSTICO</b> Evolución 2015-2016			
	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>% variación interanual</b>
<b>PIB regional</b>	<b>28.211,5 millones €</b>	<b>29.171,1 millones €</b>	<b>+3,4%</b>
<b>PIB turístico</b>	<b>2.985,8 millones €</b>	<b>3.190,3 millones €</b>	<b>+6,9%</b>
<b>Aportación del turismo al PIB</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,9%</b>	

**TABLA 5. EMPLEO EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD TURÍSTICA. EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL Y LA CONTRATACIÓN**

**Tabla 5.1. Empleo en las ramas de actividad turística**

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2016/15	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.355	3,6%	3.161	194	6,4%	0,6%
Restauración	37.245	5,6%	28.312	8.933	70,9%	6,9%
Agencias de viajes	708	10,3%	454	254	1,3%	0,1%
Transporte de viajeros	5.360	-0,8%	4.274	1.086	10,2%	1,0%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	5.868	6,6%	4.629	1.239	11,2%	1,1%
<b>Total actividades turísticas</b>	<b>52.536</b>	<b>4,9%</b>	<b>40.830</b>	<b>11.706</b>	<b>100%</b>	<b>9,7%</b>

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2016

**Tabla 5.2. Número de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración y en el total de actividades de la economía regional registrados en el SEPE. Años 2016-2015**

		Año 2016	Año 2015	Variación interanual 2016/2015
<b>Región de Murcia</b>	161.069	141.972	13,5%	29,4%
	937.409	863.364	8,6%	17,8%
<b>España</b> Alojamiento turístico y restauración		2.987.502	3.888.627	3.447.619

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

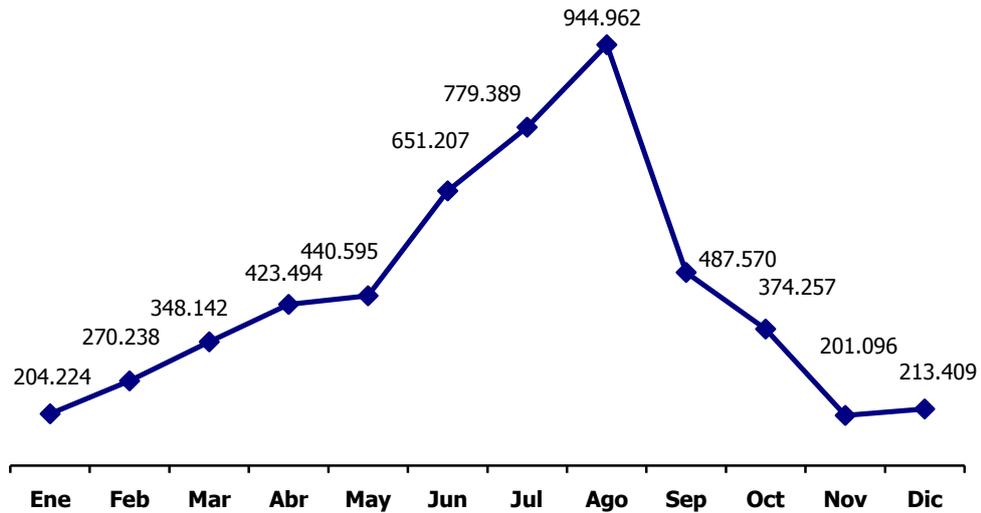
**TABLA 6. FLUJOS DE TURISTAS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO**

**Tabla 6.1. Número total de turistas en la Región de Murcia. Año 2016\***

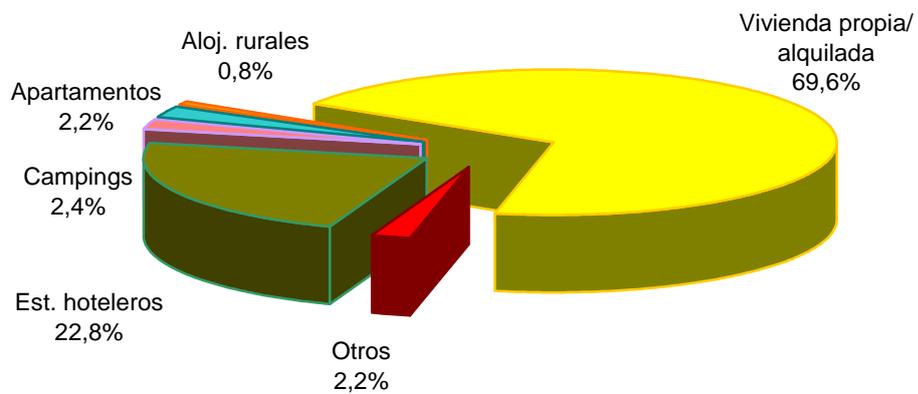
Mes	Est. hotelero	Apartam. Turístico	Camping	Aloj. Rural	Vivienda propia/alquilada	Otros	Total
Ene	65.527	2.138	6.018	1.775	124.923	3.843	<b>204.224</b>
Feb	84.642	4.384	6.279	2.290	167.623	5.020	<b>270.238</b>
Mar	99.257	5.802	9.875	3.493	223.144	6.571	<b>348.142</b>
Abr	106.333	7.838	11.146	2.437	287.047	8.693	<b>423.494</b>
May	111.936	9.603	22.833	2.554	283.910	9.759	<b>440.595</b>
Jun	113.254	13.950	18.218	3.287	487.492	15.006	<b>651.207</b>
Jul	124.232	21.647	11.403	5.494	597.848	18.765	<b>779.389</b>
Ago	132.647	23.461	9.038	6.037	751.527	22.252	<b>944.962</b>
Sep	117.954	11.919	8.730	3.312	334.516	11.139	<b>487.570</b>
Oct	103.611	8.069	11.064	3.234	240.057	8.222	<b>374.257</b>
Nov	82.096	4.372	6.198	2.807	102.625	2.998	<b>201.096</b>
Dic	77.793	4.079	6.928	4.371	117.350	2.888	<b>213.409</b>
<b>Total</b>	<b>1.219.281</b>	<b>117.262</b>	<b>127.730</b>	<b>41.091</b>	<b>3.718.062</b>	<b>115.156</b>	<b>5.338.582</b>

(\* Nota: No están incluidos los turistas extranjeros que visitan la Región de Murcia como una etapa o destino no principal de sus viajes en España.

**Evolución del número total de turistas por meses. Año 2016**



**Distribución de la entrada de turistas según tipo de alojamiento. Año 2016**



**TABLA 7. PERNOCTACIONES POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO**

**Tabla 7.1. Número total de pernoctaciones en la Región de Murcia. Año 2016\***

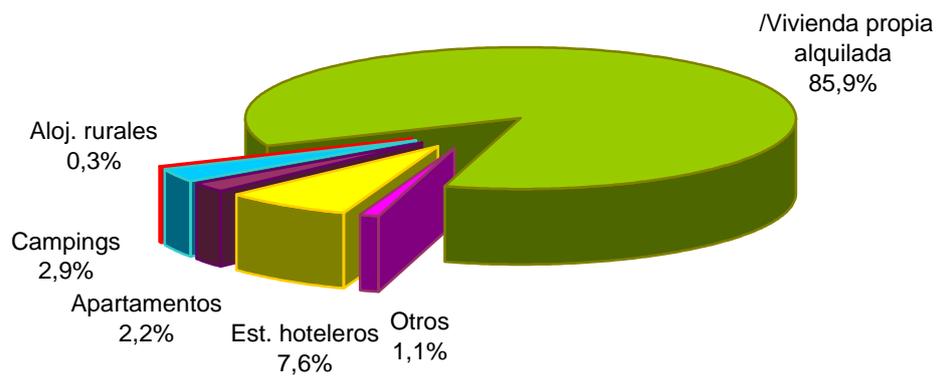
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Vivienda propia/alquilada	Otros	Total
Ene	129.163	26.763	125.654	9.251	962.678	11.329	<b>1.264.838</b>
Feb	182.078	35.310	119.640	5.397	1.021.417	10.128	<b>1.373.970</b>
Mar	251.666	52.963	117.937	6.946	1.392.663	21.364	<b>1.843.539</b>
Abr	265.351	45.725	67.211	7.308	2.043.746	33.333	<b>2.462.674</b>
May	278.641	52.876	57.855	23.177	2.216.491	30.483	<b>2.659.523</b>
Jun	278.398	93.393	54.454	15.424	4.134.707	51.601	<b>4.627.977</b>
Jul	357.140	166.072	93.651	7.298	6.954.750	84.184	<b>7.663.095</b>
Ago	405.541	198.223	139.233	5.695	7.985.872	118.233	<b>8.852.797</b>
Sep	310.226	77.076	59.607	4.427	3.417.804	40.584	<b>3.909.724</b>
Oct	257.068	56.336	100.335	8.573	2.308.151	21.438	<b>2.751.901</b>
Nov	171.369	36.558	98.980	4.710	1.068.114	6.235	<b>1.385.966</b>
Dic	149.660	26.602	110.266	5.301	962.293	7.194	<b>1.261.316</b>
<b>Total</b>	<b>3.036.300</b>	<b>867.898</b>	<b>1.144.823</b>	<b>103.507</b>	<b>34.468.686</b>	<b>436.107</b>	<b>40.057.321</b>

(\*) Nota: No están incluidos los turistas extranjeros que visitan la Región de Murcia como una etapa o destino no principal de sus viajes en España.

**Evolución del número total de pernoctaciones por meses. Año 2016**



**Distribución de las pernoctaciones según tipo de alojamiento. Año 2016**

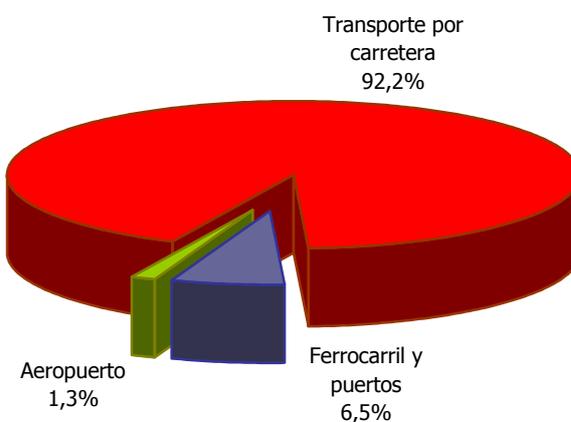


**TABLA 8. FLUJOS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO**

**Tabla 8.1. Entrada de turistas en la Región de Murcia según vía de acceso. Año 2016**

	Aeropuerto	Carretera (vehículo particular y autobús)	Ferrocarril y puertos	TOTAL
Turistas de la Región de Murcia	-	1.708.194	31.269	<b>1.739.463</b>
Turistas del resto de España	109.769	2.466.898	98.147	<b>2.674.814</b>
Turistas del resto del mundo	696.111	207.433	20.761	<b>924.305</b>
<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>805.880</b>	<b>4.382.525</b>	<b>150.177</b>	<b>5.338.582</b>

**Distribución de la entrada de turistas de otras comunidades según vía de acceso. Año 2016**



**Distribución de la entrada de turistas extranjeros según vía de acceso. Año 2016**

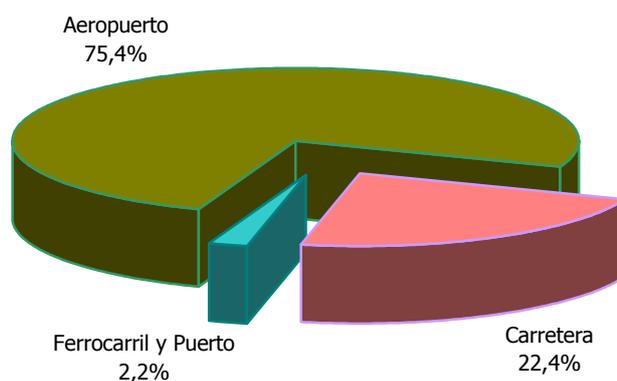


TABLA 9. OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO Y PRIVADO.

OFERTA COMPLEMENTARIA

**Tabla 9.1. Oferta de alojamiento colectivo. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento y zonas turísticas**

ALOJAMIENTO COLECTIVO	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Alojamientos rurales	
	Zonas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº
ÁGUILAS	12	748	88	437	2	366	1	8
CARTAGENA	18	1.861	299	1.132	2	1.621	20	148
LA MANGA	10	4.486	1.047	5.027	-	-	-	-
MAR MENOR	47	4.476	906	3.766	3	7.726	5	31
MAZARRÓN	17	715	243	1.291	3	2.524	7	25
INTERIOR	70	3.469	422	1.634	8	2.062	551	3.594
MURCIA	38	4.530	89	235	1	567	10	67
<b>TOTALES</b>	<b>212</b>	<b>20.285</b>	<b>3.094</b>	<b>13.522</b>	<b>19</b>	<b>14.866</b>	<b>594</b>	<b>3.873</b>

Datos a 31 de diciembre de 2016

**Tabla 9.2. Oferta de alojamiento colectivo. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento. Serie 1994-2016**

ALOJAMIENTO O COLECTIVO	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Alojamientos rurales	
	Años	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº
1994	221	14.360	2.167	9.379	15	12.911	25	165
1995	219	14.617	2.049	8.714	16	13.007	51	341
1996	216	14.630	1.985	8.570	17	13.637	77	472
1997	212	14.772	1.991	8.739	18	13.916	93	591
1998	210	14.991	2.029	8.965	18	13.916	138	887
1999	216	15.170	1.946	8.529	18	13.916	180	1.179
2000	218	15.372	1.930	8.424	19	14.699	229	1.490
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	217	20.421	2.854	12.402	19	14.866	552	3.577
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.285	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873

NOTA: Los alojamientos vacacionales quedan recogidos dentro de apartamentos

**Tabla 9.3. Distribución estimada del nº de plazas en alojamientos privados de uso turístico. Región de Murcia y Costa Cálida. Año 2013**

ZONAS	REGIÓN DE MURCIA	TOTAL COSTA CÁLIDA	Águilas y litoral de Lorca	Bahía de Mazarrón	Mar Menor	La Manga del Mar Menor
Nº de alojamientos privados de uso turístico	138.874	96.859	3.707	13.130	55.637	24.385
Nº plazas/camas por alojamiento	4,7	4,7	5,2	4,4	4,7	4,9
<b>Nº TOTAL PLAZAS EN ALOJAMIENTOS PRIVADOS DE USO TURÍSTICO</b>	<b>655.485</b>	<b>458.029</b>	<b>19.276</b>	<b>57.772</b>	<b>261.494</b>	<b>119.487</b>

**Tabla 9.4. Oferta de restaurantes y cafeterías. Año 2014**

OFERTA COMPLEMENTARIA	Restaurantes	Cafeterías
Águilas	50	7
Cartagena	254	101
La Manga	108	67
Mar Menor	387	139
Mazarrón	72	24
Interior	620	95
Murcia	602	144
<b>TOTAL</b>	<b>2.093</b>	<b>577</b>

Datos a 30 de junio de 2014

**Tabla 9.5. Oferta complementaria. Año 2016**

Tipología de servicios	Oferta complementaria
<b>Naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 parques regionales</li> <li>• 1 reserva natural</li> <li>• 8 paisajes protegidos</li> <li>• 3 espacios naturales</li> </ul>
<b>Náutica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 puertos</li> <li>• 6.332 puntos de amarre</li> <li>• 21 clubs náuticos</li> </ul>
<b>Balnearios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 balnearios</li> </ul>
<b>Golf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 campos de golf</li> </ul>
<b>Casinos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 casinos</li> </ul>
<b>Museos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 82 entidades museísticas, 22 de ellas incluidas en el Sistema Regional de Museos</li> </ul>
<b>Productos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lorca Taller del Tiempo</li> <li>• Cartagena Puerto de Culturas</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia

TABLA 10. TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO E INDICADORES DE  
 COMPETITIVIDAD

**Tabla 10.1. Número de establecimientos según actividades características del turismo y estratos de asalariados. Año 2016**

Actividad económica	Número de establecimientos	Variación interanual 2016/15	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	212	-1,4%	26,2%	73,8%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	3.707	15,6%	54,4%	45,6%
<b>Total Alojamiento Turístico</b>	<b>3.919</b>	<b>14,6%</b>	<b>40,4%</b>	<b>59,6%</b>
Restaurantes y cafeterías	1.678	1,6%	15,2%	84,8%
Bares	5.542	-0,3%	35,4%	64,6%
Comedores colectivos y otros	539	4,5%	38,4%	61,6%
<b>Total Restauración</b>	<b>7.759</b>	<b>0,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>68,7%</b>
<b>Total Alojamiento Turístico y Restauración</b>	<b>11.678</b>	<b>4,8%</b>	<b>31,6%</b>	<b>68,4%</b>
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	239	0,8%	45,1%	54,9%
Transporte de viajeros	2.468	1,5%	56,0%	44,0%
Servicios culturales	685	14,4%	73,1%	26,9%
Servicios deportivos	803	10,2%	38,5%	61,5%
Servicios recreativos	454	3,7%	44,5%	55,5%
<b>Total Actividades Turísticas</b>	<b>16.327</b>	<b>4,8%</b>	<b>39,6%</b>	<b>60,4%</b>

Fuente: DIRCE 2016; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

**Tabla 10.2. Indicadores de competitividad turística. IPC, rúbrica de turismo y hostelería**

	Región de Murcia		España	
	Índice Diciembre 2016	Variación % Diciembre 2016 / 2015	Índice Diciembre 2016	Variación % Diciembre 2016 / 2015
<b>IPC rúbrica turismo</b>	101,26	1,5	101,07	1,7%

Fuente: Índice de Precios de Consumo (INE). Base 2016= 100

**Tabla 10.3: IPH. Tasa de variación. Año 2016**

	% variación interanual
<b>Región de Murcia</b>	3,2%
<b>España</b>	5,4%

Fuente: Índice de Precios Hoteleros (INE). Base 2008 = 100

**Tabla 10.4. ADR y tasa de variación. Año 2016**

	ADR	% variación interanual
<b>Región de Murcia</b>	59,7 euros	0,2%
<b>España</b>	82,3 euros	4,5%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

**Tabla 10.5. RevPAR y tasa de variación. Año 2016**

	RevPAR	% variación interanual
<b>Región de Murcia</b>	32,5 euros	10,8%
<b>España</b>	53,9 euros	10,6%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

**Tabla 10.6. Índice de Precios de Turismo Rural. Tasa de variación. Año 2016**

	<b>% variación interanual</b>
<b>Región de Murcia</b>	1,42%
<b>España</b>	2,41%

**Fuente:** Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (INE). Base 2002 = 100