

10

ficha técnica



10. Ficha técnica

AFLUENCIA TURÍSTICA

En el cálculo de la afluencia turística en la Región de Murcia, las estimaciones se han basado en las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como en los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Región de Murcia. Para obtener los resultados finales se han elevado dichos datos teniendo en cuenta tanto las cifras ofrecidas por el INE en sus distintas encuestas como el último censo de viviendas publicado por el INE.

Del mismo modo se han manejado las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

Se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero residente en la Región de Murcia que tiene acceso a una segunda residencia y que realiza los viajes de forma recurrente a menos de 50 km de su residencia habitual por un periodo máximo de dos noches.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los datos utilizados para elaborar el capítulo sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas y categorías de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Turismo, Comercio y Consumo. Estos resultados no incluyen ni los viajeros ni las pernoctaciones realizadas en las pensiones de una estrella. Por este motivo la coincidencia de datos globales con los publicados por el INE no es total.

OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las cifras de empleo que aparecen en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo. Las estimaciones acerca del personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros se han calculado sobre los porcentajes atribuidos a los transportes de viajeros y mercancías por la Encuesta Anual de Servicios del INE.

El análisis se completa con datos del Instituto Nacional de Empleo, y referencias a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Para el estudio de la evolución de los precios en el sector turístico regional, los indicadores de referencia son el Índice de Precios de Consumo (IPC) y el Índice de Precios Hoteleros. En el caso del IPC, la rúbrica más significativa la constituye la de Turismo y Hostelería (rúbrica 56),

compuesta de Hoteles y Otros Alojamientos, Viajes Organizados y Restaurantes, Cafeterías y Bares. También se realiza un seguimiento a la evolución de otro subgrupo muy vinculado al sector turístico como es el de los servicios recreativos, deportivos y culturales.

ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

La información que recoge las características de la demanda del turismo en la Región parte de las operaciones dirigidas a analizar la siguientes modalidades de turismo:

- Turismo de costa en las estaciones de primavera y verano.
- Turismo rural en las estaciones de primavera y verano.
- Turismo cultural en las principales ciudades de la Región de Murcia en primavera.
- Turismo de congresos.

La población de referencia tomada para los estudios realizados estuvo compuesta por los turistas que se encontraban visitando las zonas de encuestación en el momento del trabajo de campo, es decir, la formada por individuos que pernoctaron en la Región de Murcia y cuya residencia habitual estuviese fijada fuera de la misma. En el caso del estudio sobre el turismo de congresos se trataba de turistas que asistieron a alguno de los congresos o reuniones celebrados en la Región en el mes de octubre. Se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A través de entrevistas personales y mediante un muestreo aleatorio estratificado se procedió a la recogida de los datos. Para las encuestas realizadas en la Costa Cálida se establecieron cuatro estratos: Águilas, Mazarrón, Interior del Mar Menor y La Manga. Dos estratos para las encuestas realizadas en el estudio del turismo cultural: Cartagena y Lorca. Tres en el caso de turismo rural: Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote. Y tres para el turismo de congresos: Murcia, La Manga y Valle de Ricote/Balnearios. En los primeros tres tipos de encuestas y en cada uno de estos estratos las entrevistas se efectuaron en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte. En la encuestas de turismo de congresos las encuestas se realizaron en los lugares de celebración de los congresos o reuniones.

La afijación muestral se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar.

Para todas las encuestas se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de $\pm 3,5\%$ para la encuesta de primavera-costa, un $\pm 2,5\%$ para la encuesta de verano-costa, un $\pm 4,4\%$ para la encuesta de turismo cultural, un $\pm 4,9\%$ para la encuesta de primavera rural, un $\pm 5,6\%$ para la encuesta de verano rural y un $\pm 5\%$ para la encuesta de congresos.

Las encuestas se distribuyeron de la siguiente forma:

ENCUESTAS PRIMAVERA. COSTA	
Zona	Número
La Manga	239
Mar Menor	220
Mazarrón	179
Águilas	162
TOTAL	800

ENCUESTAS VERANO. COSTA	
Zona	Número
La Manga	430
Mar Menor	429
Mazarrón	328
Águilas	301
TOTAL	1.488

ENCUESTAS PRIMAVERA. CULTURAL	
Zona	Número
Cartagena	252
Lorca	250
TOTAL	502

ENCUESTAS PRIMAVERA. RURAL	
Zona	Número
Noroeste	262
Sierra Espuña / Valle de Ricote	138
TOTAL	400

ENCUESTAS VERANO. RURAL	
Zona	Número
Noroeste	130
Sierra Espuña	111
Valle de Ricote	60
TOTAL	301

ENCUESTAS CONGRESOS	
Zona	Número
Murcia	259
La Manga	20
Valle de Ricote	21
TOTAL	300

Los trabajos de campo fueron realizados por las empresas EUTAS MERCADOTECNIA, S.L. y EMURTEL, S.A.

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

Los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación han sido proporcionados por el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta o baja, como las distintas características declaradas en los formularios oficiales presentados por los establecimientos que operan en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada consejería.