



Región de Murcia
Consejería de Educación y Cultura

Dirección General de Evaluación Educativa
y Formación Profesional

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO

C.A.R.M. (CURSO 2020-2021)

TERCER EJERCICIO: DISEÑO

1.- ANÁLISIS DE UN ESTILO CREATIVO.

Anota las características generales de estas obras creativas fundamentales del Diseño: autor, movimiento creativo, técnica, materiales y contribución al avance de la Historia del Diseño (0,50 cada imagen= 1 punto máximo).



1.



2.

2.- PREGUNTAS CORTAS

Extensión recomendada. Tres líneas por respuesta (0,50 cada pregunta, **máximo 2 puntos**).

1. Define qué es la **ergonomía**.
2. Describe las posibles aplicaciones de la **Señalética**.
3. Qué es el **target** en un brief.
4. Para qué sirve un **Manual de Identidad Corporativa**.



3.- EJERCICIO PRÁCTICO DE DISEÑO GRÁFICO

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN.

1. Los alumnos/as deben presentar todos los **bocetos, croquis, estudios gráficos, diseños preparatorios, perspectivas, estudios de escala, etc. (1 punto)**.
2. En esta fase preparatoria analizaremos la **creatividad, el nivel expresivo y la adecuación de la propuesta (1 punto)**.
3. El alumno/a **debe justificar por escrito (máximo quince líneas)** la evolución de sus bocetos para el Arte Final de su propuesta. Analizaremos el desarrollo del grafismo, la elección de colores, formas y tipografía empleadas, así como los criterios estéticos empleados en la elección de la composición final **(2 puntos)**.
4. Se presentará el **Arte Final** en una hoja DIN A4 **(2 puntos)**.
5. En todo el desarrollo del proyecto se valorará el correcto **dominio de las técnicas de expresión empleadas (1 punto)**.

EJERCICIO PRÁCTICO DE DISEÑO GRÁFICO

Diseña un cartel para la Consejería de Turismo con su logotipo Costa Cálida para patrocinar la marca Murcia Gastronómica en el verano de 2021.

El cartel gráfico debe incluir el logotipo de Costa Cálida y de Murcia Gastronómica -la lengua amarilla-.

REQUISITOS ESPECÍFICOS DE PRESENTACIÓN

- El diseño estético y simbólico del cartel no tiene que parecerse gráficamente a las marcas que lo encargan pero sí debe incluirlas.
- Hay que generar un eslogan que ocupe el centro del cartel.
- Puedes utilizar hasta un máximo de **cuatro tintas** planas de distinto color, además del color del soporte.
- El Arte Gráfico debe ser presentado con varias **combinaciones de formas y colores** pero con una única solución de **Arte Final**.

