



MUY IMPORTANTE:

- Se valorará la calidad y la claridad de la exposición, la utilización del vocabulario específico de la materia y la ortografía. Cada falta de ortografía “grave” se penalizará con 0,2 puntos de la calificación final de la prueba hasta un máximo de 1 punto de penalización.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento, las formulas empleadas y las operaciones realizadas. No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado. **En los cálculos debe redondear a dos cifras decimales.**

1) La multinacional china Lenovo (2004) es hoy en día el primer fabricante del mundo de PCs de sobremesa, portátiles y estaciones de trabajo. En 2005, un año después de su creación, adquirió la antigua división de ordenadores personales de IBM y en 2011 se hizo con Medion, el fabricante alemán de ordenadores personales y dispositivos electrónicos. En 2014 Lenovo compró la marca de teléfonos móviles Motorola y noviembre de 2017 adquirió el negocio de computadoras personales de Fujitsu. Lenovo divide su actividad en cuatro grandes áreas de negocio: los ordenadores personales (PC y portátiles), los dispositivos inteligentes, los teléfonos móviles y los centros de datos (Data Center Group) dirigido a empresas para la gestión de la información. (2 puntos)

a) Represente el organigrama de la multinacional LENOVO según sus principales áreas de negocio (secciones). (0,5p)

b) ¿Qué tipo de agrupación o departamentalización es? Indique en qué consiste. (0,5p)

c) ¿Qué ventajas e inconvenientes presenta este tipo de agrupación? (0,5p + 0,5p)

2) Aportaciones de Taylor a la organización del trabajo en la empresa (2 puntos)

3) Recycled J SA es una empresa que se dedica a la fabricación de zapatillas con materiales reciclados utilizando en su proceso de producción energías renovables y respetuosas con el medio ambiente. Actualmente su producción anual es de 5.000 pares de zapatillas y sus costes totales ascienden a 300.000 € siendo el 60% costes variables. Sabiendo que el precio de venta de cada unidad (par de zapatillas) es de 100 euros, se pide: (3 puntos)

a) El beneficio de esta empresa para el volumen de producción actual. (0,5p)

b) El umbral de rentabilidad o punto muerto. (0,5p)

c) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas. (0,5p)

d) Suponiendo un ritmo de producción y venta constante a lo largo del año, ¿Cuántos meses necesitará esta empresa para empezar a tener beneficios? (0,5p)

e) La empresa tiene capacidad para fabricar 3.000 pares de zapatillas más sin incurrir en nuevos costes fijos ¿le interesaría fabricarlas y venderlas con un descuento del 50% en el precio de venta? Razona realizando los cálculos necesarios para justificar la respuesta. (0,5p)

f) Para el próximo año la empresa tiene como objetivo aumentar el beneficio un 20%. Si la estructura de costes y el precio de venta se mantienen, ¿cuántas unidades deberá producir y vender para alcanzar dicho objetivo? (0,5p)



4) Manolo Martínez Martínez, conocido como “Manolo el prisas”, es taxista de profesión y se está planteando la compra de un nuevo taxi eléctrico cuyo desembolso inicial asciende a 30.000 euros. Los cobros y pagos para los próximos 4 años que le va a generar esta inversión (la compra del taxi) son los que se recogen en la tabla siguiente (valores en euros):

Año	1	2	3	4
Cobros	15.000	22.500	25.500	27.500
Pagos	5.000	8.500	9.500	10.500

- a) Ayuda a Manolo “el prisas” a decidir o no la compra del taxi aplicando el criterio del periodo de recuperación. (1p+25p)
- b) ¿Qué inconvenientes tiene el criterio del período de recuperación para tomar decisiones? (0,5 p)
- c) Calcula el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión sabiendo que en el último año el valor residual estimado del taxi (valor de venta) es de 5.000 € y la tasa de actualización o coste del capital es del 9%. ¿Le aconsejarías a Manolo “el prisas” la compra del taxi según este criterio? Razona tu respuesta. (1p+0,25p)