



- Se valorará la calidad y la claridad de la exposición, y la utilización del vocabulario específico de la materia.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento, las fórmulas empleadas y las operaciones realizadas. No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado. En los cálculos debe redondear a dos cifras decimales.

**1)** Concepto de marketing. Explica en qué consiste la comunicación (promoción) y las decisiones que comprende (política de promoción) (2 puntos=0,5p+1,5p).

**2)** ¿Qué son y qué información contienen el balance y la cuenta de resultados de una empresa? (2 puntos=1p+1p)

**3)** Juan es un joven agricultor que se está planteando dedicar una finca familiar al cultivo de aloe vera. La inversión inicial que tiene que realizar asciende a 15.000 € para arreglar la finca y prepararla para el regadío por goteo a los que hay que añadir otros 10.000 € para su plantación. A partir del primer año y durante los próximos tres (total 4 años) se estima que la plantación genere, cada año, unos cobros de 35.000 € y unos pagos que suponen el 40% de los cobros del año (3 puntos) (En las respuestas deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados)

- a)** Calcula los flujos netos de caja o “cash flow” de la inversión. (0,5p)
- b)** ¿Cuál es el plazo de recuperación de esta inversión? ¿Sería aconsejable llevar a cabo este proyecto según este criterio? Justifique su respuesta (0,75p+0,25p)
- c)** Utilizando el criterio del VAN, ¿qué decisión le recomendaría a Juan considerando una tasa de actualización o coste del capital del 8%? Justifique su respuesta. (1p+0,5p)

**4)** La empresa DRON-KID MURCIA, SA es una empresa que se dedica a la fabricación de drones de última generación para niños/as utilizando materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente. En el último ejercicio la empresa ha empleado un total de 20.000 horas de trabajo en la producción de los drones que ha vendido a 175 € cada uno. La empresa ha tenido una productividad por hora de trabajo de 2,5 unidades (drones) y unos costes totales de 6.250.000 €. Sabiendo que el margen de beneficio que obtienen con cada unidad ha sido de 100 €, se pide: (3 puntos)

(En las respuestas deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados)

- a)** El beneficio de la empresa si ha vendido toda su producción (0,75 p).
- b)** El umbral de rentabilidad o punto muerto. (0,75p).
- c)** Si la estructura de costes y el precio de venta se mantienen, ¿qué cantidad tendría que producir y vender para aumentar su beneficio un 20% en el próximo año? (0,75p)
- d)** La empresa está barajando la posibilidad de dejar de fabricar los drones y comprárselos a algún fabricante. Ha contactado con un proveedor que le ofrece la posibilidad de fabricar los drones a un precio de 135 euros cada uno. Para el volumen de producción actual, ¿le interesaría a esta empresa dejar de fabricar y comprar los drones al proveedor? Justifica tu respuesta realizando los cálculos necesarios. (0,75 p).