

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

COSTA CÁLIDA - VERANO 2019





LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2019



Consejería de Turismo, Juventud y Deportes

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

I N D I C E

	<u>Pág.</u>
1 . Perfil del turista	4
2 . Características sociodemográficas del turista	7
3 . Características del viaje	11
4 . Alojamiento	15
5 . Planificación del viaje	18
6 . Valoración de los servicios y actividades	22
7 . Actividades realizadas	23
8 . Fidelidad del turista	25
9 . Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	28
10 . Principales atractivos de la Región de Murcia	29
11 . Gasto medio realizado en la Costa Cálida	30
ANEXO: Tablas	31
FICHA TÉCNICA	52

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Perfil general del turista de la Costa Cálida

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2019 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Águilas
- Mazarrón

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista que visitó la Costa Cálida durante el verano de 2019 encontramos los siguientes:

El turismo nacional de los residentes en comunidades autónomas distintas a la propia Región de Murcia supone casi la mitad de los turistas que recibe la Región. Dentro de este **turismo nacional del resto de España**, destacan como comunidades emisoras hacia la Costa Cálida fundamentalmente Madrid y las comunidades limítrofes a la Región: Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana. Del resto de comunidades destaca el porcentaje de viajeros procedentes de Castilla y León.

El **turismo extranjero** procede principalmente de Reino Unido y en menor medida de Irlanda, que este verano ha ocupado el puesto que tradicionalmente ocupaba Alemania, y Francia.

El 93,7% de los turistas han repetido visita a la Costa Cálida como destino de sus vacaciones de verano. Este alto **grado de fidelidad** de los turistas a la misma ha superado en más de 8 puntos el porcentaje del verano anterior.

A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la **compañía** elegida es mayoritariamente la familia (55,0%) y la pareja (37,1%), siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre 46 y 55 años (27,3%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (72,6%); seguido del avión que es elegido por un 26,7% de los turistas, siendo la gran mayoría de éstos, extranjeros.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas que han viajado a la Costa Cálida sigue siendo la vivienda, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los campings.

La **duración de la estancia** del turista en la Costa Cálida ha vuelto a ser este verano mayoritariamente de hasta 7 noches en los tres productos turísticos considerados, siendo la estancia media superior entre los turistas de sol y playa (18,1 noches) y los de náutico (17,1 noches) que entre los de golf (13,9%).

En lo que respecta a la **planificación de sus vacaciones** en la Costa Cálida más del 56,7% de los turistas organizan el viaje con más de un mes de antelación, siendo los turistas de golf los que en mayor porcentaje reservan con más de 30 días de antelación.

El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones este verano ha sido, por primera vez, Internet / Smartphone (50,9%) pasando la reserva telefónica directa (39,5%) a un segundo lugar, superando entre ambos el 90,0% del total especialmente entre los turistas de golf (94,5%) y de náutico (91,2%).

La mayoría de los turistas que han visitado este verano la Costa Cálida han considerado que el principal **atractivo** del destino sigue siendo, con gran diferencia, el clima (88,6%). También son de destacar el paisaje / entorno (54,9%) y la oferta de ocio, cultura y gastronomía (45,8%) y el precio (31,5%).

Las **actividades realizadas** por el turista en la Costa Cálida son, en buena parte, el resultado del predominio de las motivaciones expuestas anteriormente. Entre ellas destacan el disfrute de la gastronomía (99,7%), de las playas (98,3%) y de la naturaleza (89,5%). Por primera vez el disfrute de la gastronomía supera al disfrutar de las playas.

Por lo que respecta a la **valoración de las instalaciones y servicios** de la oferta turística de la Costa Cálida, destaca la alta puntuación otorgada a la hospitalidad y el trato recibido (8,5 puntos), los accesos y señalización para llegar a las playas (8,3 puntos), los accesos y señalización para llegar, el confort del alojamiento y la relación calidad / precio del alojamiento (8,1 puntos ambos) y la oferta gastronómica (8,0 puntos).

El **gasto diario** realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2019 ascendió a 70,42€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 80,78€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 65,98€.

La **distribución por conceptos del gasto** realizado pone de relieve que el alojamiento, con el 33,5%, así como la restauración, con el 22,4% y las compras de alimentación, 19,7% acapararon la mayor parte del presupuesto destinado al viaje.

Perfil general del turista de la Costa Cálida Verano 2019

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Irlanda, Francia
Edad	De 46 a 55 años y de 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Hasta 7 noches y de 15 a 30 noches
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, sol y playa, naturaleza, compras, ocio nocturno
Grado de fidelidad	93,7% turistas repetidores
Gasto realizado	70,42€ por persona y día

1.2. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2019

	Sol y playa	Náutico	Golf
Procedencia españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía	Madrid, Andalucía, C. Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Francia, Irlanda	Reino Unido, Irlanda, Francia	Reino Unido, Irlanda, Francia
Edad	De 36 a 45 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Hasta 7 días	Hasta 7 días	De 15 a 30 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, naturaleza	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, actividades náuticas	Gastronomía, golf, disfrutar del sol y la playa
Gasto realizado	57,68€ por persona y día	80,36€ por persona y día	104,78€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles

La comunidad de **Madrid** sigue siendo el principal emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida (**43,4%**), este verano en porcentaje superior al del verano pasado. Le siguen en importancia **Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Castilla y León**



Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

Productos turísticos	Madrid	Andalucía	Castilla – La Mancha	Comunidad Valenciana	Castilla y León	Resto
Sol y playa	42,4%	17,7%	19,5%	5,6%	7,4%	7,4%
Náutico	47,6%	19,0%	11,1%	11,1%	6,3%	4,9%
Golf	42,9%	17,1%	14,3%	14,3%	8,6%	2,9%
TOTAL	43,4%	17,9%	17,0%	8,2%	7,4%	6,1%

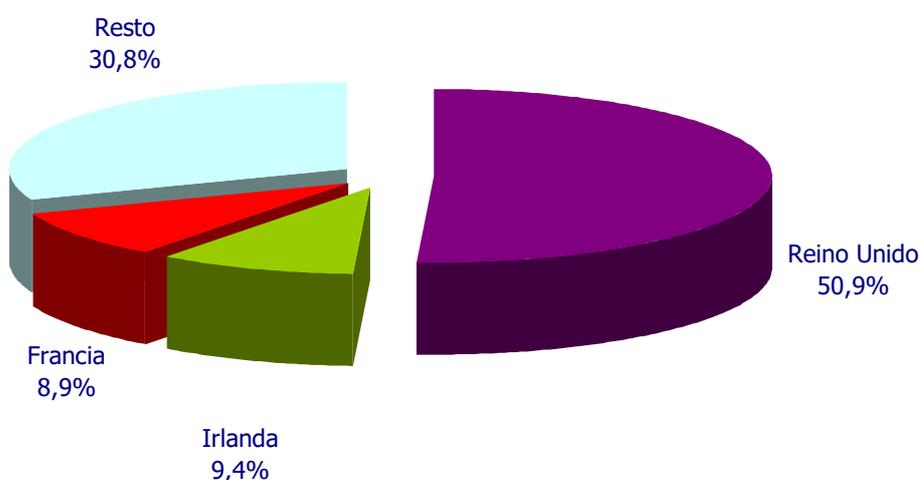
La Comunidad de Madrid vuelve a ser el principal mercado emisor en cada uno de los tres productos turísticos analizados. Castilla-La Mancha es el segundo mercado emisor en turismo **de sol y playa**, mientras que Andalucía ha sido el segundo entre los turistas de turismo de **náutico y golf**



Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** continúa siendo el principal mercado (50,9%) de turismo internacional para la Costa Cálida, y este verano en mayor porcentaje que el anterior (47,1%).

Le siguen, a mucha distancia, el mercado irlandés y el francés



Procedencia de los turistas extranjeros, según productos turísticos

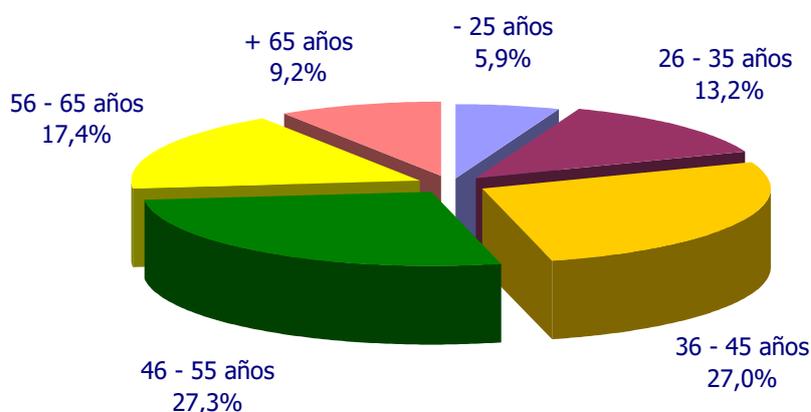
Productos turísticos	Reino Unido	Irlanda	Francia	Resto
Sol y playa	45,3%	11,3%	12,3%	31,1%
Náutico	70,6%	-	5,9%	23,5%
Golf	41,7%	1,2%	5,2%	51,9%
TOTAL	50,9%	9,4%	8,9%	30,8%

El **Reino Unido** ha sido el mercado de origen mayoritario para cada uno de los tres productos turísticos considerados. También destaca, en los productos turísticos de **sol y playa** y **golf**, la moderada presencia de turistas irlandeses



2.2. Edad

En función de la edad, el turismo en la Costa Cálida puede definirse como adulto: más de la mitad (54,3%) de los turistas entrevistados tienen entre 36 y 55 años, siendo los dos intervalos considerados muy similares (27,0% y 27,3%)



Edad, según productos turísticos

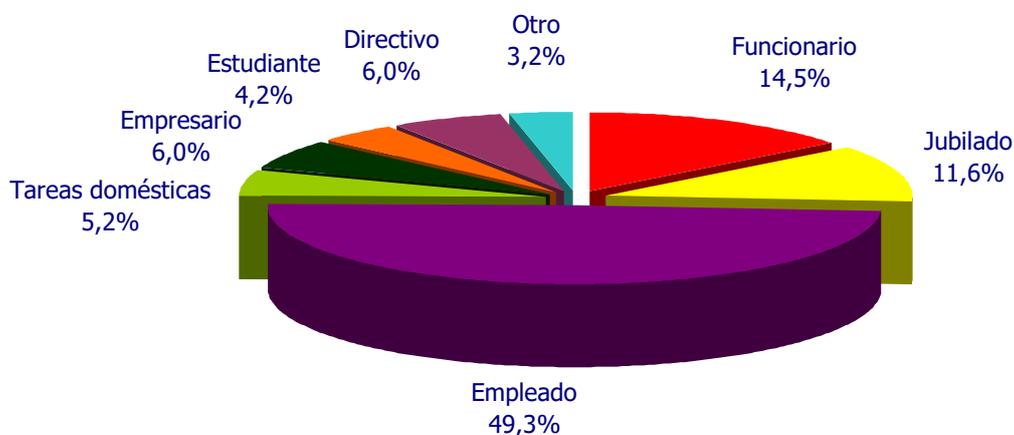
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	5,7%	10,5%	28,3%	26,9%	18,6%	10,0%
Náutico	9,1%	26,4%	29,8%	19,0%	9,9%	5,8%
Golf	3,9%	10,3%	21,3%	34,8%	20,0%	9,7%
TOTAL	5,9%	13,2%	27,0%	27,3%	17,4%	9,2%

El producto turístico náutico es el que registra un turista más joven (35,5% menores de 36 años), mientras que los productos turísticos de sol y playa y golf presentan un turista más adulto (55,2% y 56,1% respectivamente, están entre 36 y 55 años)



2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas que este verano han visitado la Costa Cálida la profesión mayoritaria sigue siendo la de **empleado** (49,3%), seguida de la situación de **funcionario** (14,5%) y de **jubilado** (11,6%)



Profesión y situación laboral, según productos turísticos

Productos turísticos	Empleado	Funcionario	Jubilado	Directivo	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Otro
Sol y playa	50,2%	14,5%	13,3%	3,6%	4,5%	6,2%	4,5%	3,2%
Náutico	56,2%	6,6%	7,4%	9,9%	5,8%	4,1%	5,8%	4,2%
Golf	41,3%	20,6%	10,3%	9,7%	10,3%	3,2%	1,9%	2,7%
TOTAL	49,3%	14,5%	11,6%	6,0%	6,0%	5,2%	4,2%	3,2%

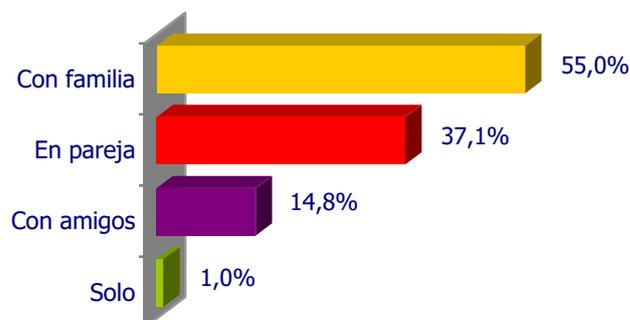
La situación laboral de empleado es mayoritaria en los tres productos turísticos analizados, pero mientras que entre los viajeros de turismo **náutico** y de **sol y playa** son mayoría absoluta, entre los turistas de **golf** el porcentaje es inferior debido al superior porcentaje de funcionarios que encontramos entre estos turistas



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas que viajan a la Costa Cálida lo han vuelto a hacer este verano, principalmente, acompañados de su **familia (55,0%)** y en **pareja (37,1%)**. Esta situación es prácticamente idéntica a la de los dos veranos anteriores



Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

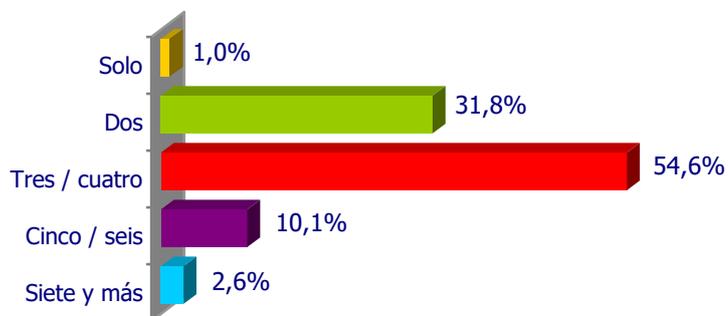
Productos turísticos	Con familia	En pareja	Con amigos	Solo
Sol y playa	59,0%	34,8%	11,0%	1,2%
Náutico	50,4%	29,8%	26,4%	0,8%
Golf	47,7%	49,0%	16,1%	0,6%
TOTAL	55,0%	37,1%	14,8%	1,0%

El desplazamiento con la familia ha sido mayoría absoluta entre los usuarios de los productos turísticos **sol y playa** y **náutico**, mientras que los usuarios del producto turístico **golf** han hecho el desplazamiento en mayor porcentaje en pareja



Número de personas con las que realizó el viaje

La destacada presencia del turismo familiar hace que el tamaño mayoritario del grupo que ha visitado este verano la Costa Cálida siga siendo de **tres/ cuatro personas**, en porcentaje superior al del verano anterior y superando la mitad del total de turistas



Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

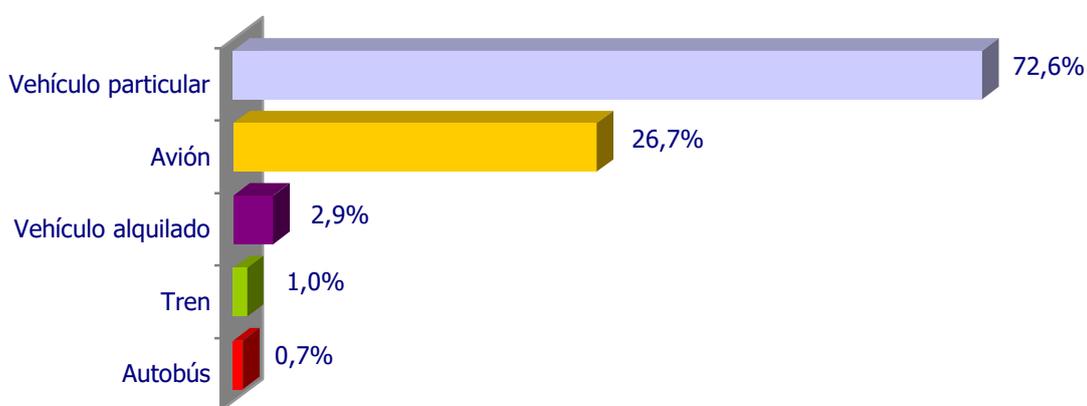
Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	1,2%	30,2%	55,2%	9,5%	3,8%
Náutico	0,8%	31,4%	54,5%	12,4%	0,8%
Golf	0,6%	36,1%	52,9%	9,7%	0,6%
TOTAL	1,0%	31,8%	54,6%	10,1%	2,6%

En las tres tipologías turísticas analizadas son mayoría los grupos compuestos por tres o cuatro personas, especialmente entre los turistas de **sol y playa** y **náutico** y entre los turistas de **golf** destaca también el alto porcentaje de los grupos de dos personas



3.2. Medio de transporte utilizado

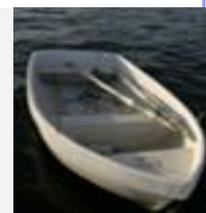
La gran mayoría (72,6%) de los turistas sigue haciendo uso del **vehículo particular** para viajar a la Costa Cálida. Este verano se ha incrementado, con respecto al verano anterior, el porcentaje de usuarios del transporte aéreo, utilizado principalmente por los turistas de golf



Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

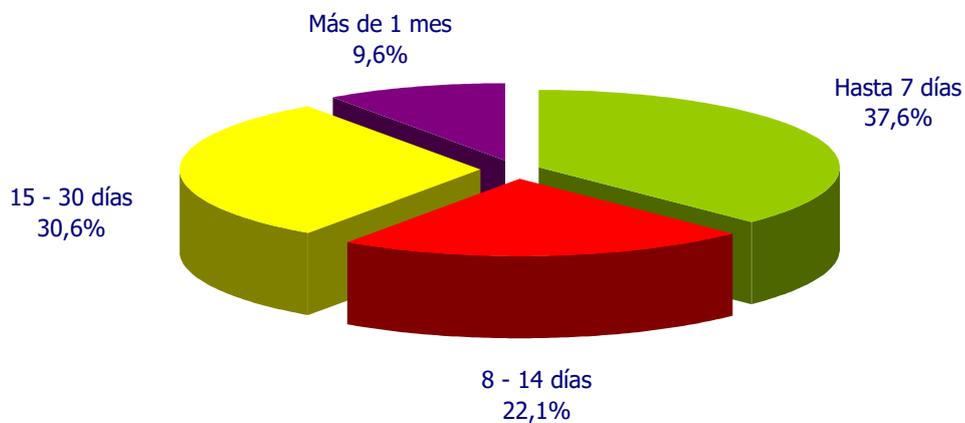
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Tren	Autobús
Sol y playa	78,3%	19,8%	2,6%	1,4%	1,2%
Náutico	76,9%	24,8%	4,1%	-	-
Golf	53,5%	47,1%	2,6%	0,6%	-
TOTAL	72,6%	26,7%	2,9%	1,0%	0,7%

El **vehículo particular** es el medio de transporte principal en los tres productos turísticos analizados, seguido en los citados tres productos turísticos por el avión, siendo la diferencia entre el porcentaje de ambos del 6,4% en turismo de golf mientras que en las otras dos tipologías supera el 50%



3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2019 ha sido inferior a la registrada en veranos anteriores: **16,8 días**



Duración de la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	38,3%	20,5%	29,3%	11,9%
Náutico	42,1%	19,8%	29,8%	8,3%
Golf	32,3%	28,4%	34,8%	4,5%
TOTAL	37,6%	22,1%	30,6%	9,6%

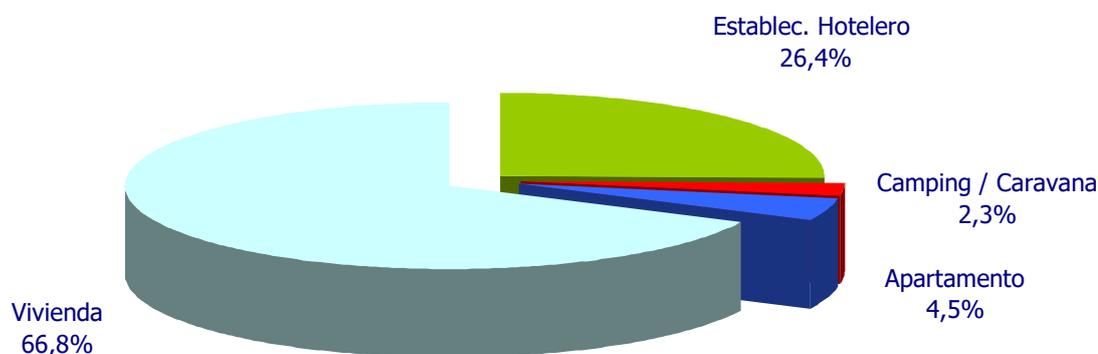
La estancia más prolongadas corresponde a los turistas de **sol y playa** (18,1 días de media) seguidos de los de turismo **náutico** (17,8 días), mientras que la duración media de los viajes de los turistas de **golf** ha sido de 13,9 días



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida vuelve a ser la **vivienda (66,8%)**, seguido a distancia de los **establecimientos hoteleros**, de los **apartamentos y campings**



Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

Productos turísticos	Vivienda	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Apartamento
Sol y playa	66,9%	27,1%	2,6%	3,3%
Náutico	68,6%	17,4%	3,3%	10,7%
Golf	64,7%	32,8%	-	2,5%
TOTAL	66,8%	26,4%	2,3%	4,5%

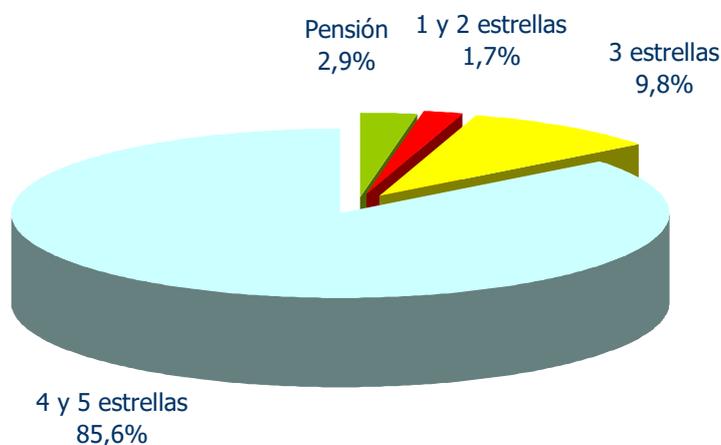
La vivienda sigue siendo el tipo de alojamiento más utilizado en los tres productos turísticos analizados, siendo el establecimiento hotelero más utilizado por los turistas **de golf** y los de **sol y playa**



4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

De entre los turistas alojados en un establecimiento hotelero este verano, más del 80% ha elegido por un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**



Categoría del alojamiento, según productos turísticos

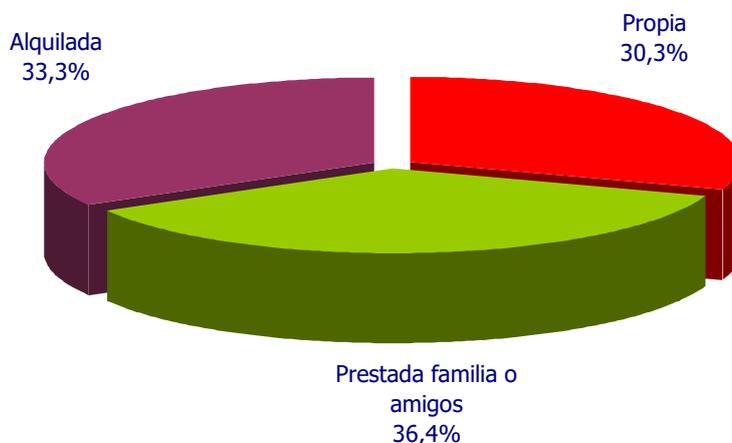
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y playa	84,2%	10,5%	1,8%	3,5%
Náutico	76,2%	14,3%	4,8%	4,8%
Golf	94,9%	5,1%	-	-
TOTAL	85,6%	9,8%	1,7%	2,9%

La gran mayoría de los turistas alojados en establecimientos hoteleros en cualquiera de los tres productos turísticos considerados han utilizado un establecimiento de 4/5 estrellas, siendo de destacar que, otro año más, entre los turistas de **golf** no se encuentran usuarios de hoteles de las dos categorías inferiores



Modalidad de vivienda utilizada

Los turistas que este verano han utilizado una vivienda como forma de alojamiento en la Costa Cálida han utilizado en mayor medida una **vivienda prestada** por familiares o amigos, seguidos de los que la han alquilado



Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Sol y playa	33,6%	33,6%	32,9%
Náutico	25,3%	38,6%	36,1%
Golf	25,9%	42,0%	32,1%
TOTAL	30,3%	36,4%	33,3%

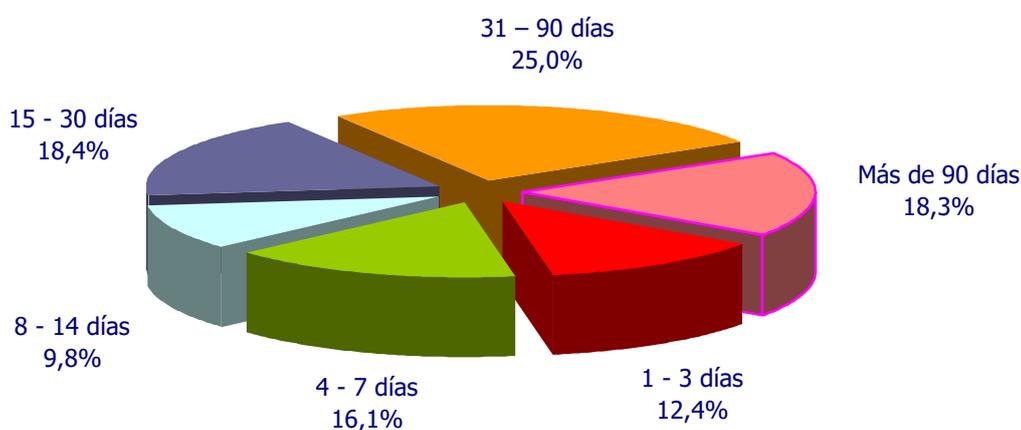
La vivienda prestada por familiares o amigos ha sido la más utilizada por las tres tipologías turísticas analizadas, siendo de destacar que la vivienda alquilada ha dejado de ser este verano la menos utilizada en dos de las ciudades tres tipologías turísticas



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

A la hora de organizar las vacaciones en la Costa Cálida, este verano la mayoría absoluta de los turistas (61,7%) planificó el viaje con **más de quince días** de antelación



Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

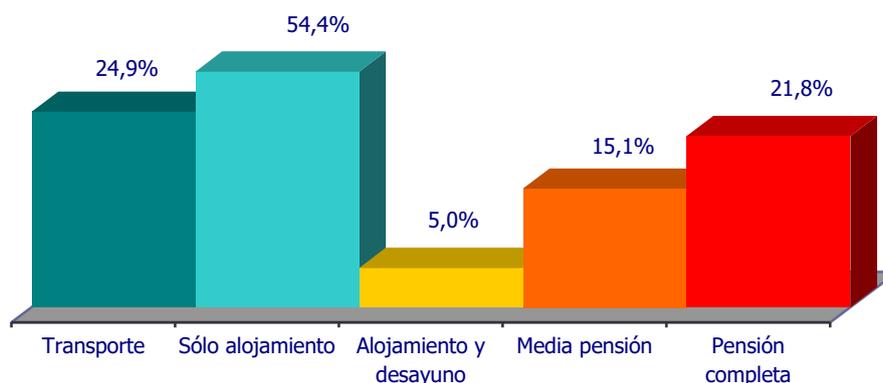
Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	15,0%	18,8%	8,3%	16,0%	25,0%	16,7%
Náutico	11,6%	17,4%	10,7%	24,0%	19,8%	16,5%
Golf	5,8%	7,7%	12,9%	20,6%	29,0%	23,9%
TOTAL	12,4%	16,1%	9,8%	18,4%	25,0%	18,3%

La proporción de viajes organizados a *última hora* (hasta una semana) ha sido este verano muy poco homogénea entre las tres tipologías turísticas, yendo desde el **13,5%** de los turistas de **golf** hasta el **33,8%** entre los de **sol y playa**



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

**Ha sido mayoritaria la reserva del alojamiento y del transporte.
También es destacable el porcentaje de reservas de pensión completa**



Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

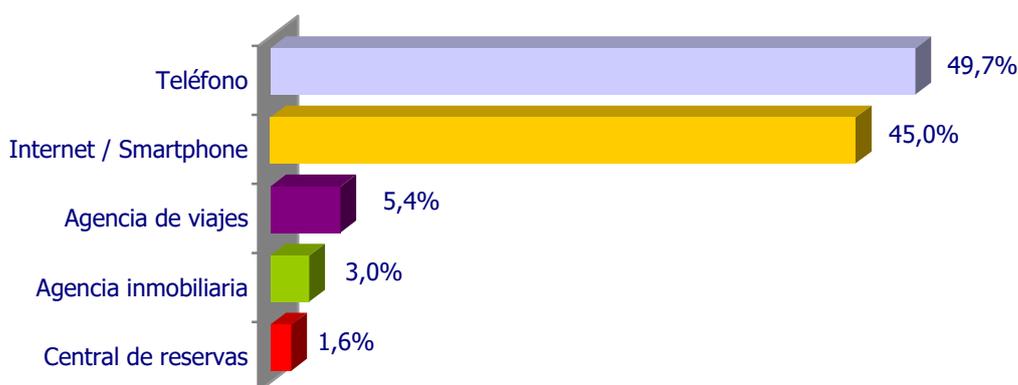
Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Sol y playa	18,6%	52,4%	3,9%	13,9%	28,1%
Náutico	26,5%	63,2%	4,4%	14,7%	10,3%
Golf	42,3%	52,6%	9,0%	19,2%	12,8%
TOTAL	24,9%	54,4%	5,0%	15,1%	21,8%

En los tres productos turísticos analizados ha sido mayoritaria la reserva de sólo alojamiento. Los turistas de **golf han sido los que en mayor medida han realizado la reserva de transporte en el lugar de origen, probablemente por su mayor uso del avión. También es de destacar el porcentaje de turistas de **sol y playa** que han reservado la pensión completa**



5.3. Medio utilizado para la reserva

Algo más de la mitad de las reservas fueron realizadas por internet o Smartphone. Si le añadimos el porcentaje de reservas realizadas a través del teléfono, encontramos que el 95% de las reservas han sido realizadas directamente, por **teléfono** o a través de **internet o Smartphone**



Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)

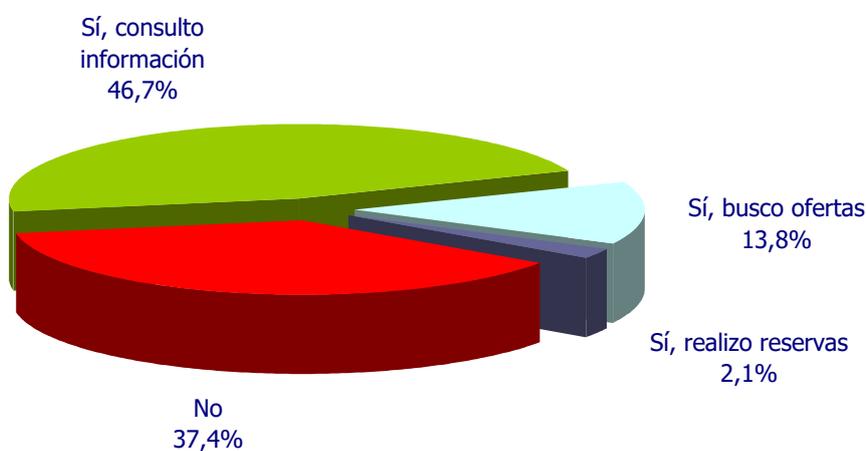
Productos turísticos	Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet / Smartphone
Sol y playa	51,1%	7,1%	2,7%	1,8%	41,3%
Náutico	52,9%	2,9%	2,9%	1,5%	44,1%
Golf	42,9%	2,6%	3,9%	1,3%	57,1%
TOTAL	49,7%	5,4%	3,0%	1,6%	45,1%

Entre los turistas de **golf** el uso de internet/Smartphone para realizar la reserva ha registrado una mayoría absoluta, mientras que entre los turistas de **sol y playa** y **náutico** la mayoría reservó a través del teléfono



5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez son más quienes utilizan su smartphone en la planificación del viaje, especialmente, para **consultar información**



Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	38,9%	52,8%	5,6%	2,8%
Náutico	32,2%	48,5%	16,3%	3,0%
Golf	49,5%	38,8%	11,7%	-
TOTAL	37,4%	46,7%	13,8%	2,1%

Los turistas de **golf y náutico** que disponen de smartphone son los que en mayor porcentaje lo han utilizado para buscar ofertas



6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,2	8,5	8,8	8,6	8,5
Confort del alojamiento	7,9	8,4	8,0	8,3	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	8,3	7,9	8,1	8,1
Oferta gastronómica	7,5	7,8	8,1	8,2	7,9
Información turística	7,6	8,0	7,7	7,2	7,7
Oferta comercial y de ocio	7,4	7,6	7,6	7,8	7,6
Limpieza de playas	7,8	7,5	6,9	7,5	7,4
Ruidos, contaminación	7,4	7,2	6,4	7,7	7,2
Oferta de actividades culturales y deportivas	7,1	6,9	6,9	7,7	7,1
Plazas de aparcamiento	6,8	6,8	6,2	7,9	6,9
Espacios verdes	6,7	6,9	6,5	6,7	6,7
Limpieza de calles	6,6	6,8	5,5	6,8	6,4
Equipamientos/ servicios en playas	6,1	6,4	5,8	6,1	6,1
Accesos y señalización en zonas de playa	5,0	6,3	7,0	7,1	6,0
Accesos y señalización para llegar	4,1	5,9	6,8	6,7	5,4

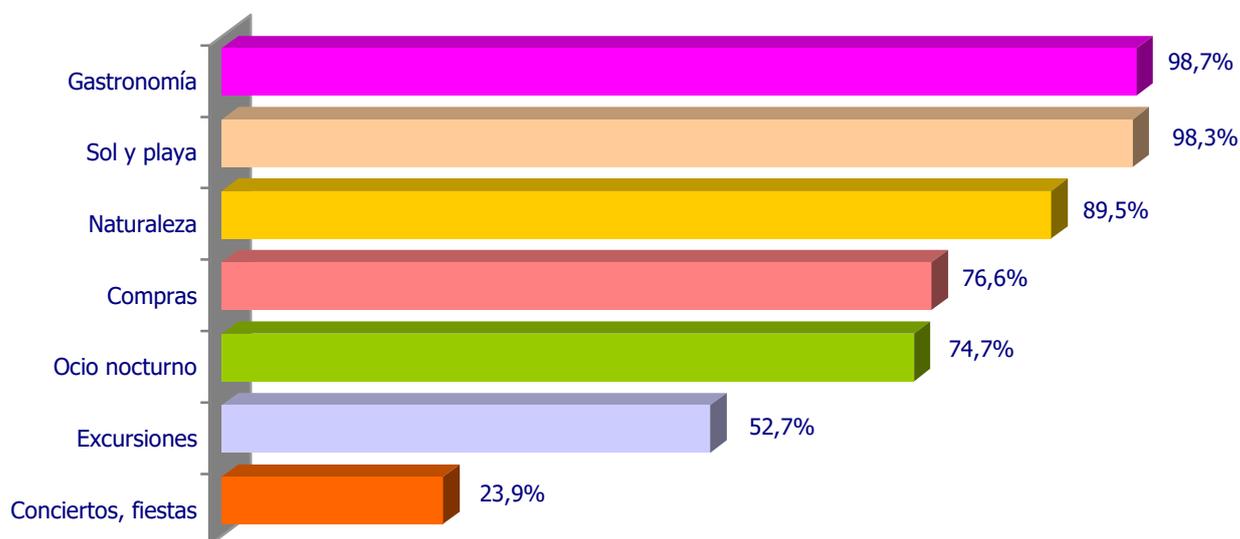
La **hospitalidad y el trato, los accesos y la señalización en zonas de playa**, han sido los servicios mejor valorados, mientras que las **plazas de aparcamiento y el equipamiento de las playas** han sido los que menor valoración positiva registran. Ha mejorado en relación con veranos anteriores la valoración de los **espacios verdes**



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Más del 95% de los turistas han realizado, durante su estancia en la Costa Cálida, actividades relacionadas con la **gastronomía** y con el disfrute del **sol, la playa**, siendo también mayoría absoluta el porcentaje de los que han realizando actividades relacionadas con el disfrute de la **naturaleza**, realizar **compras**, con el **ocio nocturno** y realizado **excursiones**



Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos

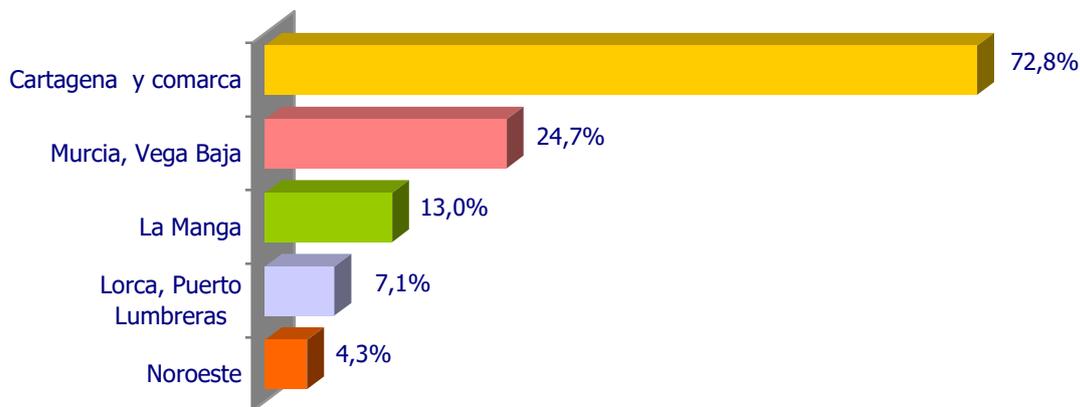
Productos turísticos	Gastronomía	Sol y playa	Naturaleza	Compras	Ocio nocturno	Excursiones	Conciertos, fiestas
Sol y playa	99,0%	100,0%	88,3%	77,4%	80,7%	52,6%	24,8%
Náutico	96,7%	98,3%	95,6%	78,5%	74,4%	40,5%	32,2%
Golf	99,4%	93,5%	87,7%	72,9%	58,7%	62,6%	14,8%
TOTAL	98,7%	98,3%	89,5%	76,6%	74,7%	52,7%	23,9%

El **disfrute de la gastronomía y del sol y la playa** han sido actividades realizadas por la inmensa mayoría de los turistas, independientemente del producto turístico considerado. Entre los turistas de **náutico** es de destacar el muy alto porcentaje de los que han disfrutado de la naturaleza



7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Casi la mitad de los turistas aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia.
El área más visitada, con gran diferencia sobre el segundo visitado, ha vuelto a ser este verano
Cartagena y su comarca



Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia y Vega Media	La Manga	Lorca / Puerto Lumbreras	Noroeste
Sol y playa	72,6%	28,6%	14,9%	8,3%	3,6%
Náutico	70,6%	21,6%	17,6%	7,8%	7,8%
Golf	74,3%	20,0%	7,6%	4,8%	3,8%
TOTAL	72,8%	24,7%	13,0%	7,1%	4,3%

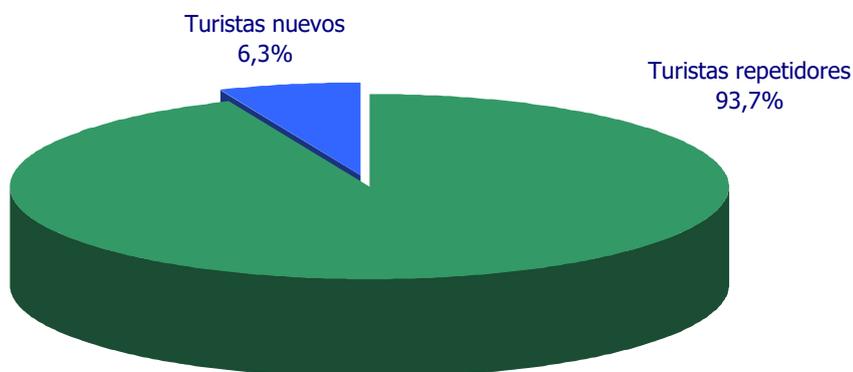
En las tres tipologías analizadas Cartagena y su comarca es el área más visitada



8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el verano de 2019 visitaron la Costa Cálida habiéndola visitado ya en años anteriores, podemos considerarlo muy elevado (93,7%), 8,7 puntos más que en el verano anterior



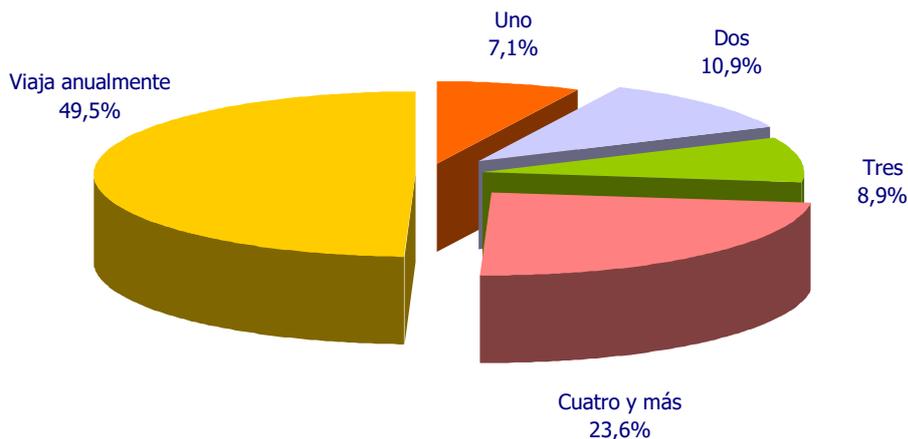
Primera estancia en la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	8,0%	92,0%
Náutico	8,2%	91,8%
Golf	1,3%	98,7%
TOTAL	6,3%	93,7%

Al igual que en veranos anteriores, el porcentaje de turistas repetidores más elevado ha correspondido éste a los turistas de **golf**



Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

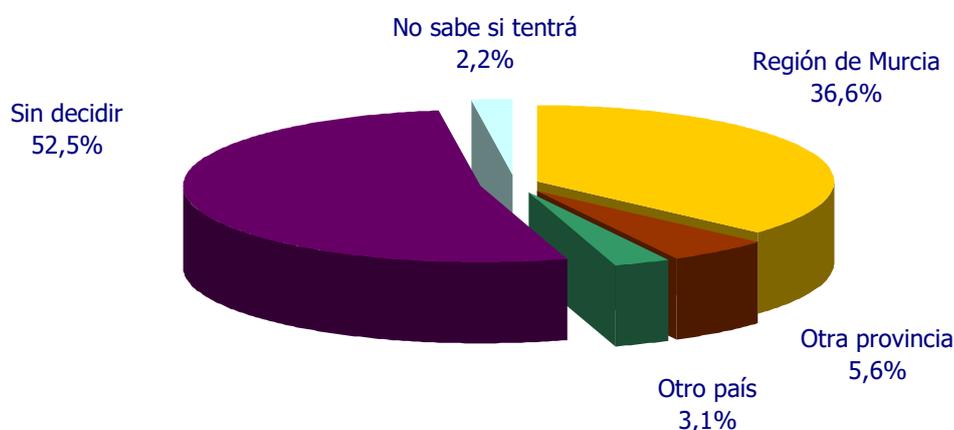
Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	9,0%	10,3%	8,7%	21,9%	50,0%
Náutico	5,6%	13,5%	5,6%	29,2%	46,1%
Golf	3,9%	10,5%	11,2%	23,7%	50,7%
TOTAL	7,1%	10,9%	8,9%	23,6%	49,5%

El muy alto porcentaje indicado de turistas que se desplazan **todos los años** a la Costa Cálida es ligeramente menos acusado entre los viajeros del producto **náutico**



8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, un moderadamente alto porcentaje **repetirá su estancia en la Costa Cálida** pero, aunque menor que el verano anterior, sigue siendo mayoría absoluta el de los que aún no lo tienen decidido



Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

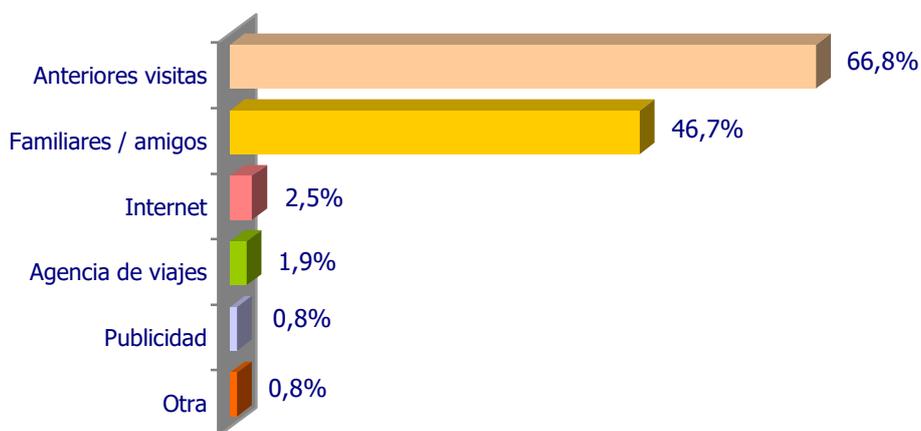
Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	25,1%	4,8%	3,9%	1,6%	64,6%
Náutico	27,9%	5,8%	8,1%	1,2%	57,0%
Golf	21,7%	-	8,0%	0,7%	69,6%
TOTAL	24,7%	3,7%	5,6%	1,3%	64,7%

Los turistas de **náutico**, seguidos los de **sol y playa** son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Costa Cálida en el próximo verano



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

También este verano más de la mitad de los turistas que han visitado la Costa Cálida indica que ha conocido la oferta turística de la misma en **anteriores visitas** y casi la mitad de los mismos por información facilitada por **familiares o amigos**. El resto de los conceptos han tenido una muy reducida influencia, incluido internet



Modo de conocimiento de la oferta turística regional, según productos turísticos (respuesta múltiple)

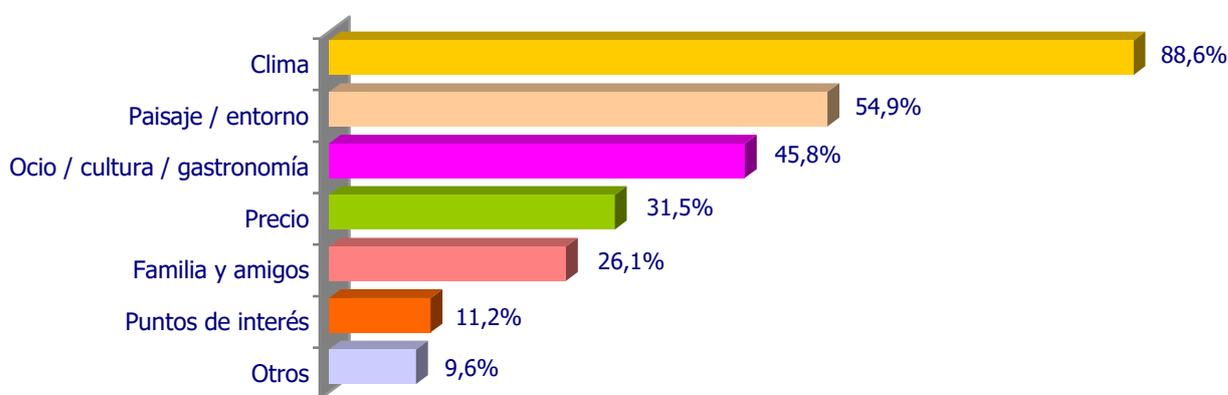
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Internet	Agencia de viajes	Publicidad	Otra
Sol y playa	66,8%	47,2%	2,4%	3,0%	0,9%	0,9%
Náutico	56,9%	51,0%	5,9%	1,0%	1,0%	1,8%
Golf	73,4%	42,9%	0,6%	-	0,6%	-
TOTAL	66,8%	46,7%	2,5%	1,9%	0,8%	0,8%

Las **visitas anteriores** ha sido el principal medio de conocimiento de la oferta turística regional en los tres productos turísticos considerados, especialmente entre los turistas de **golf**. La influencia de familiares/amigos ha sido más acusada entre los turistas **náuticos**



10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

El clima sigue siendo un año más el atractivo valorado por la gran mayoría de los turistas. Le sigue, a considerable distancia, el **paisaje** y el **entorno** y, a superior distancia el **ocio**, la **cultura** y la **gastronomía**. Merece ser destacado el moderadamente alto porcentaje de turistas que valoran el atractivo de la variable **precio**



Principales atractivos de la Región de Murcia, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Precio	Familia / amigos	Oferta puntos de interés	Otros
Sol y playa	90,7%	64,3%	43,8%	35,5%	28,8%	3,3%	12,4%
Náutico	77,7%	47,9%	47,9%	24,0%	11,6%	52,9%	4,1%
Golf	91,6%	34,8%	49,7%	26,5%	30,3%	-	6,5%
TOTAL	88,6%	54,9%	45,8%	31,5%	26,1%	11,2%	9,6%

Exactamente igual que el verano anterior, el **clima** ha sido el principal atractivo en los tres productos turísticos analizados. El **paisaje** ha sido el segundo para los turistas de **sol y playa** y **náutico** mientras que la **oferta de ocio, gastronomía y cultura** para los de **golf** y **náutico**



11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

Gasto total por persona y día. Costa Cálida*

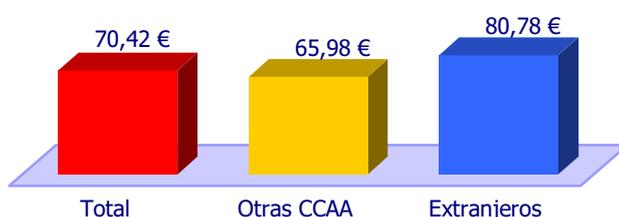
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros
70,42€	65,98€	80,78€

(*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

Gasto total por persona y día según producto turístico

	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Sol y playa	57,68€	53,74€	68,65€
Turismo náutico	80,36€	73,19€	90,00€
Turismo de golf	104,78€	94,28€	107,57€
TOTAL Costa Cálida	70,42€	65,98€	80,78€

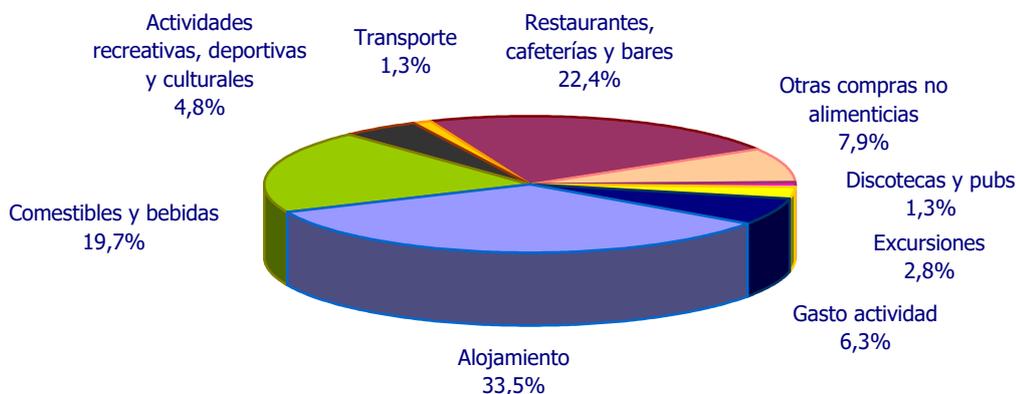
Gasto total por persona y día. Costa Cálida



Gasto total por persona y día según producto turístico



Distribución del gasto



El gasto medio diario realizado en la Costa Cálida en verano de 2019 alcanza los 70,42€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 80,78€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 65,98€



La demanda turística en la
Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2019
TABLAS

1. EDAD

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	6,5%	15,7%	27,8%	17,6%	18,5%	13,9%
	España (excepto R. Murcia)	6,3%	10,7%	29,7%	28,8%	17,5%	6,9%
	Extranjero	5,0%	16,1%	22,0%	28,9%	17,0%	11,0%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	5,1%	9,5%	27,2%	27,8%	22,8%	7,6%
	Andalucía	6,5%	12,9%	33,9%	32,3%	8,1%	6,5%
	Castilla – La Mancha	4,6%	16,9%	24,6%	27,7%	21,5%	4,6%
	Comunidad Valenciana	26,7%	3,3%	30,0%	36,7%	-	3,3%
	Castilla y León	-	7,4%	40,7%	25,9%	14,8%	11,1%
	Resto de España	-	9,1%	36,4%	22,7%	22,7%	9,1%
País	Reino Unido	4,4%	15,8%	21,9%	26,3%	20,2%	11,4%
	Francia	10,0%	10,0%	15,0%	35,0%	10,0%	20,0%
	Irlanda	-	14,3%	19,0%	42,9%	9,5%	14,3%
	Resto países	6,3%	19,0%	25,4%	27,0%	15,9%	6,3%
Con quién viaja	Solo / a	42,9%	-	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%
	Con familia	5,2%	7,8%	29,0%	33,4%	18,3%	6,3%
	Con amigos	10,7%	29,1%	31,1%	14,6%	10,7%	3,9%
	En pareja	3,5%	15,9%	24,8%	22,5%	18,2%	15,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	3,4%	15,5%	32,2%	24,7%	16,1%	8,0%
	Camping / Caravana	6,7%	33,3%	26,7%	26,7%	6,7%	-
	Vivienda	7,1%	11,5%	23,9%	28,5%	18,7%	10,3%
	Apartamento	-	16,7%	46,7%	23,3%	10,0%	3,3%
Zona de alojamiento	La Manga	4,8%	11,4%	28,6%	28,2%	18,3%	8,8%
	Mar Menor	6,2%	12,9%	28,1%	24,7%	18,0%	10,1%
	Mazarrón	8,0%	14,4%	28,8%	26,4%	13,6%	8,8%
	Águilas	5,4%	15,3%	20,7%	30,6%	18,0%	9,9%
Producto turístico	Sol y Playa	5,7%	10,5%	28,3%	26,9%	18,6%	10,0%
	Náutico	9,1%	26,4%	29,8%	19,0%	9,9%	5,8%
	Golf	3,9%	10,3%	21,3%	34,8%	20,0%	9,7%
TOTAL		5,9%	13,2%	27,0%	27,3%	17,4%	9,2%

2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Empleado	Funcionario	Jubilado	Directivo	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	44,4%	12,0%	18,5%	1,9%	4,6%	8,3%	5,6%	4,6%
	España (excepto Murcia)	47,3%	17,9%	10,2%	8,2%	4,1%	5,2%	3,3%	3,8%
	Extranjero	54,6%	10,1%	11,0%	4,6%	9,6%	3,7%	5,0%	1,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	48,1%	15,8%	14,6%	7,6%	3,2%	7,0%	1,9%	1,9%
	Andalucía	45,2%	21,0%	6,5%	9,7%	4,8%	1,6%	4,8%	6,5%
	Castilla – La Mancha	49,2%	18,5%	4,6%	6,2%	4,6%	7,7%	1,5%	7,7%
	Comunidad Valenciana	36,7%	23,3%	3,3%	3,3%	6,7%	6,7%	16,7%	3,3%
	Castilla y León	51,9%	22,2%	11,1%	7,4%	3,7%	-	-	3,7%
	Resto de España	50,0%	9,1%	13,6%	22,7%	4,5%	-	-	-
País	Reino Unido	57,9%	8,8%	12,3%	4,4%	9,6%	3,5%	3,5%	-
	Francia	45,0%	5,0%	20,0%	-	20,0%	-	10,0%	-
	Irlanda	47,6%	23,8%	14,3%	-	4,8%	4,8%	4,8%	-
	Resto países	54,0%	9,5%	4,8%	7,9%	7,9%	4,8%	6,3%	4,8%
Con quién viaja	Solo / a	57,1%	-	14,3%	-	-	14,3%	14,3%	-
	Con familia	46,5%	16,2%	8,6%	6,3%	7,0%	7,6%	4,4%	3,4%
	Con amigos	57,3%	17,5%	4,9%	5,8%	2,9%	1,0%	6,8%	3,9%
	En pareja	49,6%	13,2%	17,8%	7,0%	5,4%	1,9%	1,9%	3,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	51,1%	19,5%	8,6%	8,0%	5,7%	1,7%	2,9%	2,5%
	Camping / Caravana	60,0%	20,0%	-	-	6,7%	6,7%	6,7%	-
	Vivienda	47,4%	12,6%	13,6%	5,5%	6,3%	6,5%	4,6%	3,5%
	Apartamento	63,3%	13,3%	3,3%	6,7%	3,3%	3,3%	3,3%	3,5%
Zona de alojamiento	La Manga	47,6%	16,8%	9,5%	8,1%	7,0%	4,0%	3,7%	3,3%
	Mar Menor	51,1%	11,8%	15,7%	5,1%	3,9%	5,1%	3,4%	3,9%
	Mazarrón	48,8%	14,4%	9,6%	4,0%	9,6%	4,0%	7,2%	2,4%
	Águilas	50,5%	14,4%	13,5%	5,4%	2,7%	9,0%	2,7%	1,8%
Producto turístico	Sol y Playa	50,2%	14,5%	13,3%	3,6%	4,5%	6,2%	4,5%	3,2%
	Náutico	56,2%	6,6%	7,4%	9,9%	5,8%	4,1%	5,8%	4,2%
	Golf	41,3%	20,6%	10,3%	9,7%	10,3%	3,2%	1,9%	2,7%
TOTAL		49,3%	14,5%	11,6%	6,0%	6,0%	5,2%	4,2%	3,2%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	1,9%	63,0%	12,0%	28,7%
	España (excepto R. Murcia)	0,5%	54,7%	19,0%	37,1%
	Extranjero	1,4%	51,4%	9,2%	41,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	0,6%	64,6%	11,4%	28,5%
	Andalucía	-	58,1%	16,1%	38,7%
	Castilla – La Mancha	1,5%	47,7%	20,0%	43,1%
	Comunidad Valenciana	-	26,7%	50,0%	46,7%
	Castilla y León	-	48,1%	25,9%	48,1%
	Resto de España	-	40,9%	27,3%	50,0%
País	Reino Unido	1,8%	50,0%	9,6%	40,4%
	Francia	-	30,0%	10,0%	65,0%
	Irlanda	-	57,1%	9,5%	33,3%
	Resto países	-	58,7%	7,9%	38,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	39,1%	19,5%	56,9%
	Camping / Caravana	-	20,0%	40,0%	46,7%
	Vivienda	1,5%	62,3%	11,7%	29,4%
	Apartamento	-	50,0%	23,3%	40,0%
Zona de alojamiento	La Manga	0,7%	57,9%	13,6%	36,6%
	Mar Menor	1,1%	51,7%	18,5%	38,2%
	Mazarrón	0,8%	59,2%	12,8%	32,0%
	Águilas	-	52,3%	11,7%	41,4%
Producto turístico	Sol y Playa	1,2%	59,0%	11,0%	34,8%
	Náutico	0,8%	50,4%	26,4%	29,8%
	Golf	0,6%	47,7%	16,1%	49,0%
TOTAL		1,0%	55,0%	14,8%	37,1%

Número de personas con las que realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	1,9%	28,7%	55,6%	11,1%	2,8%
	España (excepto R. Murcia)	0,5%	29,4%	57,7%	9,6%	2,7%
	Extranjero	1,4%	37,6%	48,2%	10,6%	2,3%
Producto turístico	Sol y Playa	1,2%	30,2%	55,2%	9,5%	3,8%
	Náutico	0,8%	31,4%	54,5%	12,4%	0,8%
	Golf	0,6%	36,1%	52,9%	9,7%	0,6%
TOTAL		1,0%	31,8%	54,6%	10,1%	2,6%

3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	97,0%	-	-	1,1%	1,6%	0,5%
	Extranjero	19,3%	9,2%	0,9%	0,5%	0,5%	82,6%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	97,5%	-	-	-	2,5%	-
	Andalucía	100,0%	-	-	-	-	-
	Castilla – La Mancha	98,5%	-	-	1,5%	1,5%	-
	Comunidad Valenciana	100,0%	-	-	-	-	-
	Castilla y León	88,9%	-	-	7,4%	-	3,7%
	Resto de España	86,4%	-	-	4,5%	4,5%	4,5%
País	Reino Unido	4,4%	10,5%	0,9%	-	0,9%	98,2%
	Francia	70,0%	-	5,0%	5,0%	-	20,0%
	Irlanda	-	4,8%	-	-	-	100,0%
	Resto países	36,5%	11,1%	-	-	-	68,3%
Con quién viaja	Solo / a	42,9%	-	-	-	28,6%	42,9%
	Con familia	74,4%	2,3%	-	0,5%	0,5%	25,1%
	Con amigos	80,6%	1,9%	-	1,9%	1,0%	18,4%
	En pareja	70,5%	4,3%	0,8%	1,2%	1,2%	28,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	70,1%	5,2%	-	1,7%	-	28,7%
	Camping / Caravana	86,7%	6,7%	13,3%	-	-	-
	Vivienda	71,5%	2,1%	-	0,4%	1,5%	28,3%
	Apartamento	96,7%	-	-	-	-	3,3%
Zona de alojamiento	La Manga	66,3%	0,7%	-	0,7%	0,7%	33,0%
	Mar Menor	73,0%	2,8%	-	0,6%	-	27,0%
	Mazarrón	76,8%	6,4%	1,6%	1,6%	1,6%	19,2%
	Águilas	84,7%	3,6%	-	-	1,8%	15,3%
Producto turístico	Sol y Playa	78,3%	2,6%	0,5%	1,2%	1,4%	19,8%
	Náutico	76,9%	4,1%	-	-	-	24,8%
	Golf	53,5%	2,6%	-	-	0,6%	47,1%
TOTAL		72,6%	2,9%	0,3%	0,7%	1,0%	26,7%

3.3. Duración de la estancia

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 30 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	35,2%	10,2%	25,9%	28,7%
	España (excepto R. Murcia)	53,6%	12,1%	26,4%	8,0%
	Extranjero	13,3%	44,0%	39,4%	3,2%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	38,0%	13,3%	37,3%	11,4%
	Andalucía	62,9%	9,7%	22,6%	4,8%
	Castilla – La Mancha	66,2%	4,6%	20,0%	9,2%
	Comunidad Valenciana	83,3%	10,0%	6,7%	-
	Castilla y León	59,3%	22,2%	11,1%	7,4%
	Resto de España	54,5%	22,7%	22,7%	-
País	Reino Unido	16,7%	43,0%	36,8%	3,5%
	Francia	10,0%	60,0%	20,0%	10,0%
	Irlanda	9,5%	42,9%	47,6%	-
	Resto países	9,5%	41,3%	47,6%	1,6%
Con quién viaja	Solo / a	14,3%	14,3%	42,9%	28,6%
	Con familia	26,4%	21,4%	41,8%	10,4%
	Con amigos	74,8%	16,5%	8,7%	-
	En pareja	48,1%	24,0%	17,8%	10,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	67,8%	27,0%	5,2%	-
	Camping / Caravana	40,0%	40,0%	13,3%	6,7%
	Vivienda	23,9%	20,5%	41,7%	13,8%
	Apartamento	80,0%	10,0%	10,0%	-
Zona de alojamiento	La Manga	38,1%	24,2%	31,9%	5,9%
	Mar Menor	37,1%	26,4%	25,8%	10,7%
	Mazarrón	40,0%	14,4%	35,2%	10,4%
	Águilas	34,2%	18,9%	29,7%	17,1%
Producto turístico	Sol y Playa	38,1%	20,5%	29,3%	11,9%
	Náutico	42,1%	19,8%	29,8%	8,3%
	Golf	32,3%	28,4%	34,8%	4,5%
TOTAL		37,6%	22,1%	30,6%	9,6%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Apartamento
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,4%	2,8%	87,0%	2,8%
	España (excepto R. Murcia)	30,8%	2,2%	60,2%	6,9%
	Extranjero	23,9%	1,8%	73,4%	0,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	22,2%	-	74,1%	3,8%
	Andalucía	45,2%	-	50,0%	4,8%
	Castilla – La Mancha	27,7%	4,6%	55,4%	12,3%
	Comunidad Valenciana	23,3%	16,7%	50,0%	10,0%
	Castilla y León	44,4%	-	44,4%	11,1%
	Resto de España	54,5%	-	36,4%	9,1%
País	Reino Unido	26,3%	0,9%	72,8%	-
	Francia	15,0%	10,0%	70,0%	5,0%
	Irlanda	23,8%	-	71,4%	4,8%
	Resto países	22,2%	1,6%	76,2%	-
Con quién viaja	Solo / a	-	-	100,0%	-
	Con familia	17,8%	0,8%	77,5%	3,9%
	Con amigos	33,0%	5,8%	54,4%	6,8%
	En pareja	38,4%	2,7%	54,3%	4,7%
Zona de alojamiento	La Manga	31,9%	1,5%	63,7%	2,9%
	Mar Menor	20,8%	-	74,2%	5,1%
	Mazarrón	20,0%	3,2%	72,0%	4,8%
	Águilas	21,6%	6,3%	65,8%	6,3%
Producto turístico	Sol y Playa	27,1%	2,6%	66,9%	3,3%
	Náutico	17,4%	3,3%	68,6%	10,7%
	Golf	32,8%	-	64,7%	2,5%
TOTAL		26,4%	2,3%	66,8%	4,5%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		H**** / H*****	H***	H* / H**	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	50,0%	-	25,0%	25,0%
	España (excepto R. Murcia)	91,1%	6,3%	-	2,7%
	Extranjero	78,8%	19,2%	1,9%	-
Producto turístico	Sol y Playa	84,2%	10,5%	1,8%	3,5%
	Náutico	76,2%	14,3%	4,8%	4,8%
	Golf	94,9%	5,1%	-	-
TOTAL		85,6%	9,8%	1,7%	2,9%

Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	47,9%	28,7%	23,4%
	España (excepto R. Murcia)	30,7%	28,9%	40,4%
	Extranjero	20,1%	51,6%	28,3%
Producto turístico	Sol y Playa	33,6%	33,6%	32,9%
	Náutico	25,3%	38,6%	36,1%
	Golf	25,9%	42,0%	32,1%
TOTAL		30,3%	36,4%	33,3%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,6%	22,2%	8,3%	11,1%	25,0%	27,8%
	España (excepto R. Murcia)	3,4%	9,4%	13,3%	34,3%	25,8%	13,7%
	Extranjero	1,0%	-	-	7,8%	47,6%	43,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	2,4%	15,9%	13,4%	30,5%	23,2%	14,6%
	Andalucía	4,1%	6,1%	10,2%	40,8%	28,6%	10,2%
	Castilla – La Mancha	2,2%	4,3%	13,0%	37,0%	32,6%	10,9%
	Comunidad Valenciana	5,6%	11,1%	33,3%	38,9%	5,6%	5,6%
	Castilla y León	10,0%	10,0%	10,0%	30,0%	35,0%	5,0%
	Resto de España	-	-	5,6%	27,8%	22,2%	44,4%
País	Reino Unido	-	-	-	5,6%	42,6%	51,9%
	Francia	-	-	-	22,2%	44,4%	33,3%
	Irlanda	-	-	-	9,1%	63,6%	27,3%
	Resto países	3,6%	-	-	7,1%	53,6%	35,7%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	-	-	-
	Con familia	3,5%	8,0%	6,5%	20,5%	34,0%	27,5%
	Con amigos	1,7%	11,9%	18,6%	35,6%	23,7%	8,5%
	En pareja	2,5%	5,7%	10,1%	27,8%	30,4%	23,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	5,2%	12,1%	9,8%	22,4%	28,7%	21,8%
	Camping / Caravana	6,7%	6,7%	20,0%	40,0%	13,3%	13,3%
	Vivienda	0,6%	3,8%	6,3%	22,2%	36,1%	31,0%
	Apartamento	-	6,7%	13,3%	40,0%	33,3%	6,7%
Zona de alojamiento	La Manga	6,6%	11,2%	10,5%	15,8%	27,6%	28,3%
	Mar Menor	-	1,1%	9,0%	31,5%	43,8%	14,6%
	Mazarrón	1,4%	12,9%	1,4%	30,0%	25,7%	28,5%
	Águilas	-	3,2%	12,9%	30,6%	30,6%	22,6%
Producto turístico	Sol y Playa	2,6%	9,5%	6,5%	23,4%	34,6%	22,9%
	Náutico	1,5%	8,8%	13,2%	30,9%	23,5%	22,1%
	Golf	5,1%	2,6%	12,8%	21,8%	29,5%	28,2%
TOTAL		2,9%	8,0%	9,0%	24,4%	31,6%	24,1%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	82,9%	2,9%	8,6%	-
	España (excepto R. Murcia)	3,0%	52,4%	6,5%	12,6%	6,1%
	Extranjero	81,6%	50,5%	2,9%	23,3%	1,0%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	4,9%	56,1%	2,4%	7,3%	9,8%
	Andalucía	-	43,8%	14,6%	20,8%	2,1%
	Castilla – La Mancha	-	63,0%	10,9%	6,5%	4,3%
	Comunidad Valenciana	5,9%	64,7%	5,9%	11,8%	11,8%
	Castilla y León	-	40,0%	-	10,0%	5,0%
	Resto de España	11,1%	33,3%	-	33,3%	-
País	Reino Unido	98,1%	44,4%	3,7%	24,1%	-
	Francia	22,2%	77,8%	-	-	-
	Irlanda	100,0%	63,6%	-	36,4%	-
	Resto países	62,1%	48,3%	3,4%	24,1%	3,4%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	-	-
	Con familia	23,2%	63,1%	1,5%	10,6%	2,5%
	Con amigos	13,8%	51,7%	12,1%	17,2%	13,8%
	En pareja	28,0%	41,4%	10,2%	21,0%	3,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	27,3%	8,7%	9,9%	33,1%	1,7%
	Camping / Caravana	14,3%	92,9%	-	-	7,1%
	Vivienda	27,8%	94,3%	0,6%	-	5,1%
	Apartamento	3,3%	93,3%	3,3%	-	13,3%
Zona de alojamiento	La Manga	29,5%	42,3%	4,7%	14,8%	2,0%
	Mar Menor	23,6%	58,4%	3,4%	22,5%	2,2%
	Mazarrón	20,0%	67,1%	7,1%	10,0%	10,0%
	Águilas	21,0%	64,5%	4,8%	12,9%	4,8%
Producto turístico	Sol y Playa	18,8%	52,8%	3,9%	14,0%	-
	Náutico	26,5%	63,2%	4,4%	14,7%	20,6%
	Golf	42,9%	53,2%	9,1%	19,5%	2,6%
TOTAL		25,1%	54,8%	5,1%	15,2%	4,3%

5.3. Medio utilizado para la reserva

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
Lugar de residencia	Región de Murcia	78,8%	3,0%	-	-	18,2%
	España (excepto R. Murcia)	60,2%	4,7%	1,7%	1,7%	32,5%
	Extranjero	18,8%	6,9%	6,9%	2,0%	81,2%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	68,3%	1,2%	2,4%	1,2%	28,0%
	Andalucía	54,2%	4,2%	-	-	41,7%
	Castilla – La Mancha	67,4%	4,3%	2,2%	2,2%	26,1%
	Comunidad Valenciana	76,5%	-	5,9%	-	17,6%
	Castilla y León	45,0%	15,0%	-	5,0%	35,0%
	Resto de España	22,2%	16,7%	-	5,6%	55,6%
País	Reino Unido	18,5%	3,7%	7,4%	1,9%	88,9%
	Francia	22,2%	-	11,1%	-	66,7%
	Irlanda	20,0%	-	-	-	100,0%
	Resto países	17,9%	17,9%	7,1%	3,6%	64,3%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	-	-
	Con familia	54,1%	5,6%	2,6%	2,0%	40,3%
	Con amigos	51,7%	8,6%	1,7%	-	41,4%
	En pareja	42,6%	6,5%	3,9%	1,3%	51,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	28,7%	9,4%	0,6%	2,3%	60,2%
	Camping / Caravana	92,9%	-	-	-	14,3%
	Vivienda	65,6%	2,5%	5,7%	1,3%	33,8%
	Apartamento	67,9%	-	3,6%	-	32,1%
Zona de alojamiento	La Manga	43,9%	5,4%	2,0%	1,4%	52,0%
	Mar Menor	48,9%	9,1%	4,5%	-	42,0%
	Mazarrón	52,2%	4,3%	2,9%	2,9%	42,0%
	Águilas	62,3%	-	3,3%	3,3%	37,7%
Producto turístico	Sol y Playa	51,1%	7,1%	2,7%	1,8%	41,3%
	Náutico	52,9%	2,9%	2,9%	1,5%	44,1%
	Golf	42,9%	2,6%	3,9%	1,3%	57,1%
TOTAL		49,7%	5,4%	3,0%	1,6%	45,1%

5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	38,9%	52,8%	5,6%	2,8%
	España (excepto R. Murcia)	32,2%	48,5%	16,3%	3,0%
	Extranjero	49,5%	38,8%	11,7%	-
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	31,7%	52,4%	12,2%	3,7%
	Andalucía	32,7%	49,0%	16,3%	2,0%
	Castilla – La Mancha	32,6%	41,3%	26,1%	-
	Comunidad Valenciana	22,2%	55,6%	16,7%	5,6%
	Castilla y León	40,0%	40,0%	15,0%	5,0%
	Resto de España	33,3%	50,0%	11,1%	5,6%
País	Reino Unido	42,6%	48,1%	9,3%	-
	Francia	44,4%	44,4%	11,1%	-
	Irlanda	72,7%	18,2%	9,1%	-
	Resto países	55,2%	27,6%	17,2%	%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	-
	Con familia	38,5%	49,5%	11,5%	0,5%
	Con amigos	22,0%	61,0%	15,3%	1,7%
	En pareja	38,0%	41,8%	16,5%	3,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	36,2%	44,8%	16,1%	2,9%
	Camping / Caravana	26,7%	53,3%	20,0%	-
	Vivienda	41,1%	47,5%	9,5%	1,9%
	Apartamento	30,0%	50,0%	20,0%	-
Zona de alojamiento	La Manga	41,4%	48,7%	9,9%	-
	Mar Menor	38,2%	46,1%	11,2%	4,5%
	Mazarrón	32,9%	50,0%	12,9%	4,3%
	Águilas	32,3%	38,7%	27,4%	1,6%
Producto turístico	Sol y Playa	39,0%	43,3%	14,7%	3,0%
	Náutico	26,5%	51,5%	20,6%	1,5%
	Golf	42,3%	52,6%	5,1%	-
TOTAL		37,4%	46,7%	13,8%	2,1%

6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,2	8,5	8,8	8,6	8,5
Confort del alojamiento	7,9	8,4	8,0	8,3	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	8,3	7,9	8,1	8,1
Oferta gastronómica	7,5	7,8	8,1	8,2	7,9
Información turística	7,6	8,0	7,7	7,2	7,7
Oferta comercial y de ocio	7,4	7,6	7,6	7,8	7,6
Limpieza de playas	7,8	7,5	6,9	7,5	7,4
Ruidos, contaminación	7,4	7,2	6,4	7,7	7,2
Oferta de actividades culturales y deportivas	7,1	6,9	6,9	7,7	7,1
Plazas de aparcamiento	6,8	6,8	6,2	7,9	6,9
Espacios verdes	6,7	6,9	6,5	6,7	6,7
Limpieza de calles	6,6	6,8	5,5	6,8	6,4
Equipamientos/ servicios en playas	6,1	6,4	5,8	6,1	6,1
Accesos y señalización en zonas de playa	5,0	6,3	7,0	7,1	6,0
Accesos y señalización para llegar	4,1	5,9	6,8	6,7	5,4

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Gastronomía	Sol y playa	Naturaleza	Compras	Ocio nocturno	Excursiones	Conciertos/ fiestas
Lugar de residencia	Región de Murcia	97,2%	100,0%	90,7%	63,9%	88,9%	22,2%	38,0%
	España (excepto R. Murcia)	98,9%	97,5%	86,3%	74,5%	85,4%	52,7%	26,4%
	Extranjero	99,1%	98,6%	94,5%	85,8%	50,5%	67,4%	12,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	100,0%	99,4%	79,1%	79,1%	86,7%	53,2%	28,5%
	Andalucía	98,4%	100,0%	72,6%	72,6%	75,8%	55,8%	17,7%
	Castilla – La Mancha	96,9%	95,4%	64,6%	64,6%	87,7%	44,6%	33,8%
	Comunidad Valenciana	96,7%	83,3%	56,7%	56,7%	90,0%	33,3%	16,7%
	Castilla y León	100,0%	100,0%	88,9%	88,9%	85,2%	77,8%	25,9%
	Resto de España	100,0%	100,0%	81,8%	81,8%	90,9%	63,6%	27,3%
País	Reino Unido	100,0%	99,1%	84,2%	84,2%	48,2%	64,0%	12,3%
	Francia	100,0%	100,0%	90,0%	90,0%	65,0%	75,0%	20,0%
	Irlanda	100,0%	100,0%	85,7%	85,7%	33,3%	61,9%	4,8%
	Resto países	96,8%	96,8%	87,3%	87,3%	55,6%	73,0%	12,7%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	100,0%	71,4%	71,4%	71,4%	57,1%	57,1%
	Con familia	98,7%	99,5%	79,4%	79,4%	72,1%	54,8%	26,4%
	Con amigos	98,1%	94,2%	71,8%	71,8%	89,3%	43,7%	28,2%
	En pareja	99,2%	96,9%	74,0%	74,0%	77,5%	55,0%	17,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	98,9%	99,4%	77,6%	77,6%	71,3%	47,7%	15,5%
	Camping / Caravana	100,0%	93,3%	66,7%	66,7%	60,0%	46,7%	20,0%
	Vivienda	98,5%	98,3%	77,1%	77,1%	75,5%	54,7%	26,2%
	Apartamento	100,0%	93,3%	66,7%	66,7%	90,0%	53,3%	36,7%
Zona de alojamiento	La Manga	98,9%	96,3%	75,5%	75,5%	64,1%	54,9%	22,3%
	Mar Menor	97,8%	99,4%	75,8%	75,8%	78,7%	46,6%	19,1%
	Mazarrón	99,2%	100,0%	70,4%	70,4%	80,8%	50,4%	28,0%
	Águilas	99,1%	99,1%	87,4%	87,4%	86,5%	57,7%	28,8%
Producto turístico	Sol y Playa	99,0%	100,0%	77,4%	77,4%	80,7%	52,6%	24,8%
	Náutico	96,7%	98,3%	78,5%	78,5%	74,4%	40,5%	32,2%
	Golf	99,4%	93,5%	72,9%	72,9%	58,7%	62,6%	14,8%
TOTAL		98,7%	98,7%	89,5%	76,6%	74,7%	52,7%	23,9%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Cartagena y comarca	Murcia V. Media	La Manga	Lorca / Puerto Lumbreras	Noroeste
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	81,4%	11,4%	17,4%	3,0%	8,4%
	Extranjero	61,6%	41,1%	8,9%	12,3%	-
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	79,4%	2,9%	17,8%	4,4%	2,9%
	Andalucía	80,8%	11,5%	26,9%	-	7,7%
	Castilla – La Mancha	79,3%	17,2%	17,2%	-	-
	Comunidad Valenciana	90,0%	-	-	-	10,0%
	Castilla y León	84,2%	26,3%	15,8%	-	-
	Resto de España	86,7%	26,7%	13,3%	13,3%	-
País	Reino Unido	57,3%	45,3%	9,3%	14,7%	-
	Francia	84,6%	38,5%	15,4%	7,7%	-
	Irlanda	61,5%	46,2%	-	-	-
	Resto países	62,2%	33,3%	8,9%	13,3%	-
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	50,0%	-	-	25,0%
	Con familia	71,9%	27,0%	10,1%	7,9%	2,2%
	Con amigos	77,3%	20,5%	18,2%	4,5%	6,8%
	En pareja	74,8%	20,6%	17,6%	6,1%	7,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	71,8%	25,6%	15,4%	6,4%	7,7%
	Camping / Caravana	100,0%	-	-	-	-
	Vivienda	71,9%	25,5%	12,1%	7,8%	2,6%
	Apartamento	91,7%	8,3%	16,7%	-	16,7%
Zona de alojamiento	La Manga	80,3%	19,7%	0,7%	4,1%	4,1%
	Mar Menor	77,4%	29,8%	26,2%	1,2%	7,1%
	Mazarrón	77,8%	20,0%	13,3%	2,2%	-
	Águilas	35,7%	31,0%	28,6%	35,7%	4,8%
Producto turístico	Sol y Playa	72,6%	28,6%	14,9%	8,3%	3,6%
	Náutico	70,6%	21,6%	17,6%	7,8%	7,8%
	Golf	74,3%	20,0%	7,6%	4,8%	3,8%
TOTAL		72,8%	24,7%	13,0%	7,1%	4,3%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA
8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2019		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	6,9%	93,1%
	Extranjero	5,0%	95,0%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	4,4%	95,6%
	Andalucía	9,7%	90,3%
	Castilla – La Mancha	1,5%	98,5%
	Comunidad Valenciana	-	100,0%
	Castilla y León	22,2%	77,8%
	Resto de España	22,7%	77,3%
País	Reino Unido	4,4%	95,6%
	Francia	-	100,0%
	Irlanda	4,8%	95,2%
	Resto países	7,9%	92,1%
Con quién viaja	Solo	40,0%	60,0%
	Con familia	6,7%	93,3%
	Con amigos	6,7%	93,3%
	En pareja	4,4%	95,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	13,3%	86,7%
	Camping / Caravana	-	100,0%
	Vivienda	3,7%	96,3%
	Apartamento	3,7%	96,3%
Zona de alojamiento	La Manga	7,4%	92,6%
	Mar Menor	5,5%	94,5%
	Mazarrón	5,9%	94,1%
	Águilas	3,4%	96,6%
Producto turístico	Sol y Playa	8,0%	92,0%
	Náutico	8,2%	91,8%
	Golf	1,3%	98,7%
TOTAL		6,3%	93,7%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	7,1%	13,3%	10,3%	26,8%	42,5%
	Extranjero	6,8%	6,8%	6,3%	18,4%	61,8%
Producto turístico	Sol y Playa	9,0%	10,3%	8,7%	21,9%	50,0%
	Náutico	5,6%	13,5%	5,6%	29,2%	46,1%
	Golf	3,9%	10,5%	11,2%	23,7%	50,7%
TOTAL		7,1%	10,9%	8,9%	23,6%	49,5%

8.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	24,2%	8,5%	2,7%	1,1%	63,5%
	Extranjero	57,1%	0,9%	3,7%	3,7%	34,6%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	34,8%	8,9%	4,4%	-	51,9%
	Andalucía	17,7%	6,5%	-	-	75,8%
	Castilla – La Mancha	18,5%	15,4%	1,5%	4,6%	60,0%
	Comunidad Valenciana	6,7%	3,3%	3,3%	-	86,7%
	Castilla y León	22,2%	7,4%	3,7%	-	66,7%
	Resto de España	9,1%	-	-	4,5%	86,4%
País	Reino Unido	61,1%	1,8%	4,4%	2,7%	30,1%
	Francia	45,0%	-	-	10,0%	45,0%
	Irlanda	61,9%	-	4,8%	4,8%	28,6%
	Resto países	52,4%	-	3,2%	3,2%	41,3%
Con quién viaja	Solo	-	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%
	Con familia	47,6%	4,4%	2,5%	1,6%	43,8%
	Con amigos	7,8%	11,1%	2,2%	5,6%	73,3%
	En pareja	26,4%	5,7%	2,6%	1,3%	63,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	18,8%	9,7%	1,8%	1,8%	67,9%
	Camping / Caravana	16,7%	8,3%	-	-	75,0%
	Vivienda	47,4%	3,4%	3,6%	2,3%	43,2%
	Apartamento	-	11,1%	3,7%	3,7%	81,5%
Zona de alojamiento	La Manga	41,6%	3,3%	2,9%	1,2%	51,0%
	Mar Menor	34,0%	6,8%	4,8%	4,1%	50,3%
	Mazarrón	33,7%	9,9%	2,0%	2,0%	52,5%
	Águilas	33,0%	4,5%	2,3%	1,1%	59,1%
Producto turístico	Sol y Playa	36,2%	6,5%	2,7%	2,4%	52,2%
	Náutico	29,9%	7,2%	5,2%	2,1%	55,7%
	Golf	41,6%	2,6%	2,6%	1,9%	51,3%
TOTAL		36,6%	5,6%	3,1%	2,2%	52,6%

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Otro
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	63,7%	49,7%	0,5%	0,5%	3,6%	0,8%
	Extranjero	72,9%	40,4%	4,1%	0,9%	0,9%	0,5%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	73,4%	39,9%	-	-	4,4%	-
	Andalucía	58,1%	51,6%	3,2%	-	4,8%	-
	Castilla – La Mancha	61,5%	50,8%	-	-	1,5%	1,5%
	Comunidad Valenciana	66,7%	66,7%	-	-	-	-
	Castilla y León	33,3%	66,7%	-	3,7%	3,7%	3,7%
	Resto de España	50,0%	68,2%	-	4,5%	4,5%	4,5%
País	Reino Unido	74,6%	36,0%	4,4%	1,8%	0,9%	0,9%
	Francia	55,0%	55,0%	5,0%	-	-	-
	Irlanda	85,7%	28,6%	-	-	4,8%	-
	Resto países	71,4%	47,6%	4,8%	-	-	-
Con quién viaja	Solo	40,0%	36,0%	-	-	-	-
	Con familia	74,3%	55,0%	2,5%	1,6%	1,3%	0,3%
	Con amigos	40,0%	28,6%	-	1,1%	2,2%	-
	En pareja	60,4%	47,6%	1,3%	0,4%	4,0%	1,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	55,4%	80,0%	4,2%	0,6%	4,2%	1,2%
	Camping / Caravana	66,7%	38,7%	-	-	-	8,3%
	Vivienda	73,4%	75,6%	1,0%	0,8%	1,8%	0,3%
	Apartamento	44,4%	52,9%	-	-	3,7%	-
Zona de alojamiento	La Manga	74,5%	56,6%	0,8%	0,4%	2,5%	0,4%
	Mar Menor	61,6%	50,0%	3,4%	1,4%	2,7%	0,7%
	Mazarrón	55,4%	40,2%	-	1,0%	2,0%	1,0%
	Águilas	69,7%	74,1%	4,5%	-	1,1%	1,1%
Producto turístico	Sol y Playa	66,8%	40,3%	3,1%	0,9%	2,4%	0,9%
	Náutico	56,7%	50,0%	1,0%	-	6,2%	1,0%
	Golf	73,4%	51,5%	-	0,6%	0,6%	-
TOTAL		66,8%	46,6%	1,9%	0,7%	2,6%	0,7%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA VERANO 2019		Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Precio	Familia	Oferta puntos de interés	Otros
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	86,8%	64,0%	51,9%	23,4%	22,8%	12,9%	9,9%
	Extranjero	94,0%	35,3%	29,8%	50,9%	29,8%	4,6%	5,5%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	88,0%	64,6%	55,7%	26,6%	28,5%	15,2%	12,0%
	Andalucía	87,1%	67,7%	50,0%	25,8%	12,9%	4,8%	9,7%
	Castilla – La Mancha	84,6%	67,7%	38,5%	16,9%	16,9%	13,8%	3,1%
	Comunidad Valenciana	70,0%	53,3%	80,0%	16,7%	50,0%	23,3%	20,0%
	Castilla y León	96,3%	55,6%	37,0%	11,1%	3,7%	7,4%	11,1%
	Resto de España	95,5%	63,6%	50,0%	36,4%	13,6%	9,1%	-
País	Reino Unido	93,0%	27,2%	28,1%	51,8%	51,8%	5,3%	5,3%
	Francia	95,0%	45,0%	25,0%	50,0%	50,0%	-	-
	Irlanda	95,2%	28,6%	4,8%	52,4%	52,4%	-	-
	Resto países	95,2%	49,2%	42,9%	49,2%	49,2%	6,3%	9,5%
Con quién viaja	Solo	71,4%	42,9%	28,6%	14,3%	14,3%	-	14,3%
	Con familia	91,4%	56,7%	44,1%	27,9%	30,0%	9,9%	12,0%
	Con amigos	71,8%	49,5%	56,3%	36,9%	16,5%	22,3%	3,9%
	En pareja	88,8%	56,2%	48,8%	34,5%	22,1%	9,3%	6,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	89,1%	54,6%	39,1%	39,7%	6,3%	5,7%	10,9%
	Camping / Caravana	73,3%	46,7%	46,7%	33,3%	33,3%	26,7%	20,0%
	Vivienda	89,3%	5,7%	47,8%	29,1%	34,6%	11,5%	9,0%
	Apartamento	83,3%	63,3%	53,3%	20,0%	3,3%	30,0%	6,7%
Zona de alojamiento	La Manga	93,8%	46,2%	41,4%	28,9%	23,4%	7,3%	8,1%
	Mar Menor	86,5%	56,7%	51,1%	36,0%	24,2%	9,0%	8,4%
	Mazarrón	78,4%	58,4%	36,8%	29,6%	29,6%	15,2%	8,0%
	Águilas	92,8%	72,1%	55,9%	32,4%	31,5%	19,8%	17,1%
Producto turístico	Sol y Playa	90,7%	64,3%	43,8%	35,5%	28,8%	3,3%	12,4%
	Náutico	77,7%	7,9%	47,9%	24,0%	11,6%	52,9%	4,1%
	Golf	91,6%	34,8%	49,7%	26,5%	30,6%	-	6,5%
TOTAL		88,6%	54,9%	45,8%	31,5%	26,1%	11,2%	9,6%

La demanda turística en la
Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2019

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2019, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2019. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 700 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	100
Otras comunidades autónomas	380
Extranjero	220
Total	700

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
La Manga del Mar Menor	295
Mar Menor	170
Mazarrón	130
Águilas	105
Total	700

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre	425
Turismo Náutico	Julio y agosto	120
Turismo de Golf	Julio, agosto y septiembre	155
Total turismo Costa Cálida	Julio, agosto y septiembre	700

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

POBLACIÓN	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
MUESTREO	Estratificado
ERROR MÁXIMO MUESTRAL	±3,7%