



## Avance encuesta sobre el comportamiento de la demanda en la Costa Cálida. Mayo 2003

### INTRODUCCIÓN

Este avance corresponde a la segunda encuesta realizada durante el año 2003 sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida. Al igual que en la anterior, llevada a cabo en Semana Santa, se recogen las principales características del perfil turístico y el comportamiento vacacional de quienes visitaron la Costa Cálida durante el mes de mayo.

Se han realizado 300 entrevistas a residentes en otras comunidades autónomas y extranjeros, con la siguiente distribución: 50 en Águilas, 100 en La Manga, 85 en el Mar Menor y 65 en Mazarrón. Tomando en consideración la residencia habitual de los turistas, el 80% de los encuestados procedía de otras comunidades autónomas y el restante 20% del extranjero.

### PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA DE LA COSTA CÁLIDA

#### Lugar de residencia habitual

Otras CC.AA.	Extranjero
80%	20%

#### Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
29,8%	12,7%	10%	6%	5,3%	4%

#### Procedencia de los turistas extranjeros

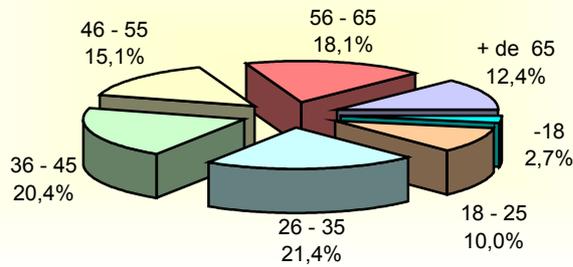
Francia	Alemania	Reino Unido	Italia
28%	25%	15%	15%



## Edad

Se aprecia un aumento de la media de edad de los turistas que visitan la zona respecto a lo sucedido en Semana Santa. Destacan, sobre todo, los incrementos experimentados por los colectivos de *mayores de 55 años*.

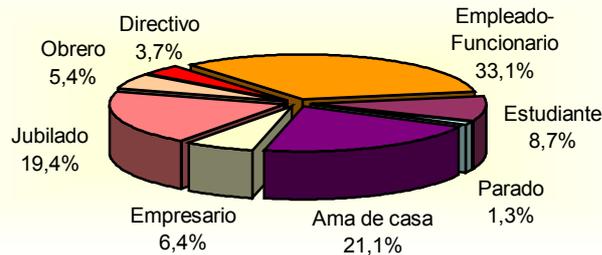
Edad de los encuestados



## Profesión y situación laboral

Las categorías profesionales más frecuentes entre los turistas que visitaron la Costa Cálida en mayo son las de *empleado y funcionario* (33,1%), seguidas en menor proporción de las *amas de casa* (21,1%) y los *jubilados* (19,4%).

Profesión del entrevistado





## CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### Con quién realizó el viaje

La mayor parte de quienes han visitado la Costa Cálida en el mes de mayo (61,5%) ha acudido con su *familia*, seguidos de los que eligieron la compañía de *amigos* (24,8%). Respecto a lo ocurrido en Semana Santa, los turistas que se han desplazado *solos* duplican su porcentaje en el mes de mayo (13,7%).



### Distribución por zonas

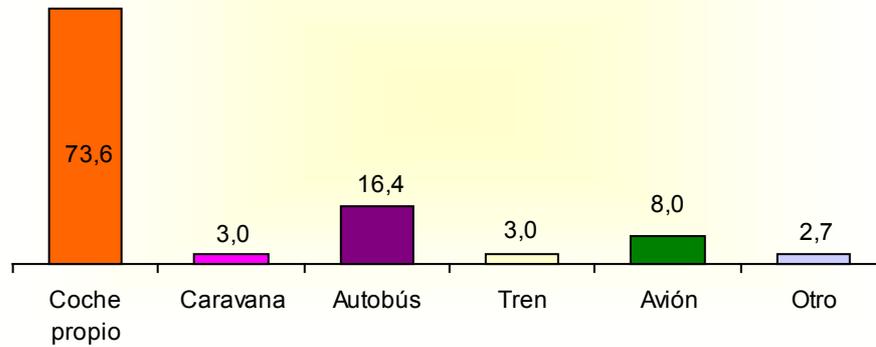
	Solo	Con familia	Con amigos
<b>Águilas</b>	23,1%	43,6%	33,3%
<b>Mazarrón</b>	16,9%	69,2%	13,8%
<b>Mar Menor</b>	7,1%	64,3%	28,6%
<b>La Manga</b>	12,6%	63,1%	24,3%

### Medio de transporte utilizado

En relación a los datos de la encuesta en la Costa Cálida de Semana Santa, la utilización del *coche propio* (73,6%) durante el mes de mayo desciende casi diez puntos. Sin embargo, en esta ocasión es de destacar el importante porcentaje de turistas que se han desplazado en *autobús* (16,4%), porcentaje muy superior al de otros periodos analizados.



### Medio de transporte utilizado (%)

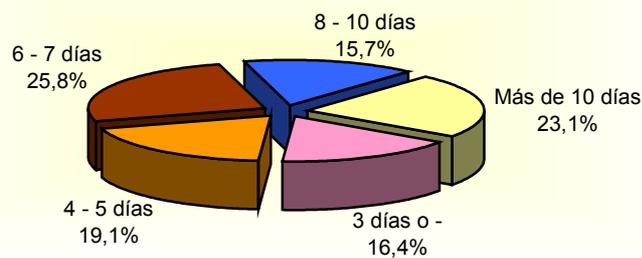


Casi la totalidad de usuarios de avión y caravana son turistas residentes en el extranjero.

### Duración de la estancia

Durante el mes de mayo la mayor parte de los turistas entrevistados se ha quedado en la zona *una semana o menos*. No obstante, el grupo de los que han permanecido *más de 10 días* tiene un peso que duplica al registrado en el mes anterior.

### Duración de la estancia



Existen grandes diferencias entre las estancias de los turistas *españoles*, que en su mayoría (69,4%) permanece siete o menos días, y las de los turistas *extranjeros*, cuyo grueso (70,5%) disfruta de estancias superiores a la semana.

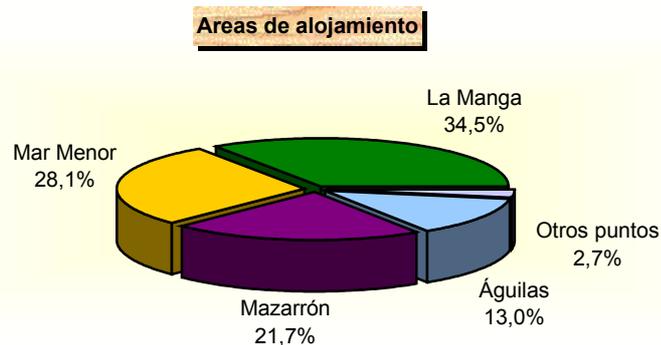


### Distribución por zonas

	3 días o -	4-5 días	6-7 días	8-10 días	+ de 10 días
Águilas	12,8%	17,9%	20,5%	20,5%	28,2%
Mazarrón	21,5%	12,3%	27,7%	16,9%	21,5%
Mar Menor	13,1%	22,6%	21,4%	17,9%	25%
La Manga	17,5%	22,3%	30,1%	9,7%	20,4%

### Lugar de vacaciones

La distribución de los turistas por su destino vacacional ha presentado, como era previsible, bastantes coincidencias con la distribución por zonas de encuestación.



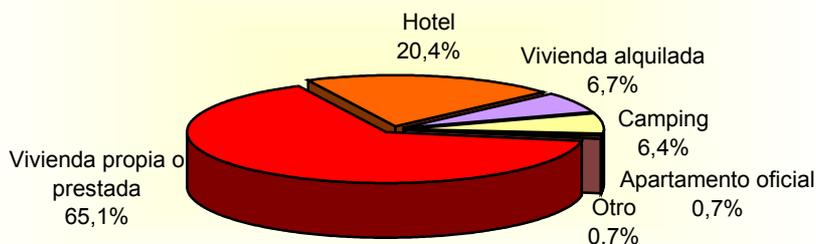
## ALOJAMIENTO

### Tipo de alojamiento utilizado

Como viene siendo habitual en el turismo de costa la mayoría de los turistas se alojan en *vivienda propia o prestada* (65,1%). Destaca, en esta ocasión, el alto porcentaje de turistas alojados en *hotel* (20,4%), con un peso seis puntos por encima al registrado en el verano de 2002.



### Tipo de alojamiento utilizado



Los turistas *extranjeros* hacen un uso mucho mayor de los hoteles y los campings (32,8% y 21,3%) que los turistas *nacionales* (17,2% y 2,5% respectivamente).

### Distribución por zonas

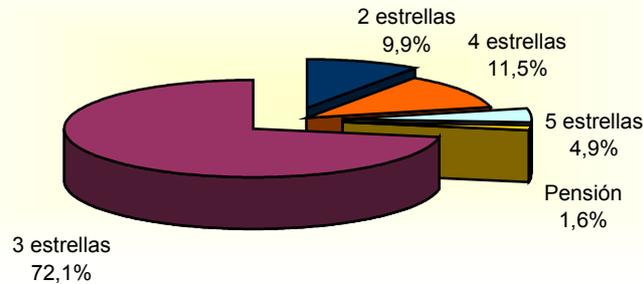
	Vivienda propia o prestada	Hotel	Vivienda alquilada	Camping
Águilas	71,8%	15,4%	5,1%	5,1%
Mazarrón	70,7%	20,0%	3,1%	6,2%
Mar Menor	54,9%	22,0%	11,0%	12,1%
La Manga	72,9%	20,8%	6,3%	-

### Categoría del alojamiento. Establecimientos hoteleros

La mayoría de los turistas de la Costa Cálida que se han alojado en hoteles lo han hecho en establecimientos de *tres* (72,1%) y *cuatro estrellas* (11,5%), registrando además porcentajes notablemente más altos que en Semana Santa (sobre todo en los de *tres estrellas* cuyo peso sube veinte puntos).



### Categoría del establecimiento hotelero



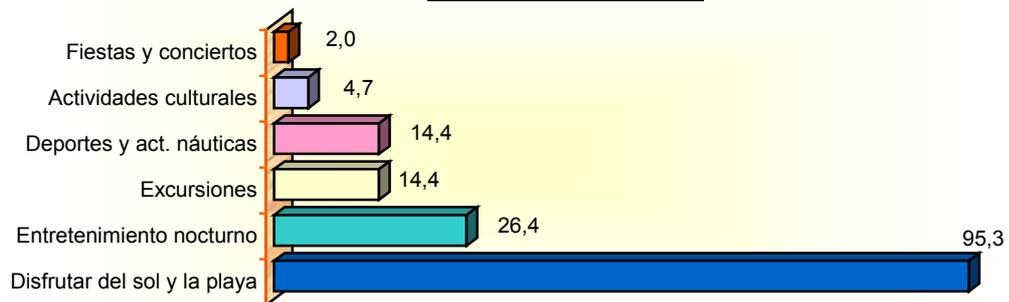
El uso de hoteles de tres estrellas ha sido más alto entre los *extranjeros* (80%) que entre los *españoles* (68,3%), mientras que el de cuatro y dos estrellas ha sido superior entre los *españoles*.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

### Actividades realizadas durante las vacaciones

Lógicamente, la actividad más realizada por los turistas en la Costa Cálida ha sido *disfrutar del sol y de la playa* ya que la práctica totalidad de los mismos (95,3%) la había realizado o pensaba realizarla. A esta actividad le siguen en importancia: el *entretenimiento nocturno* (26,4%), *realizar excursiones* y *practicar deportes y actividades náuticas* (14,4%).

### Actividades realizadas (%)



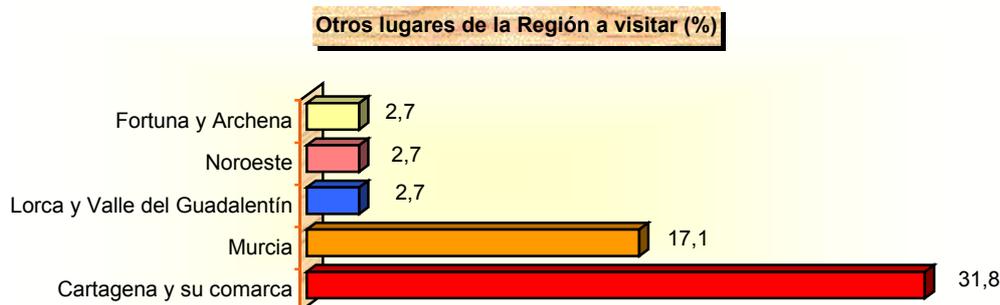


### Distribución por zonas

	Disfrutar sol y playa	Diversión nocturna	Realizar excursiones	Deportes y act. náuticas	Actividades culturales	Fiestas y conciertos
Águilas	84,6%	30,8%	20,5%	12,8%	5,1%	10,3%
Mazarrón	98,5%	20,0%	13,8%	4,6%	-	-
Mar Menor	97,6%	25,0%	9,5%	21,4%	4,8%	1,2%
La Manga	98,1%	29,1%	12,6%	16,5%	5,8%	1,0%

### Visitas a otras zonas de la Región

Las zonas que han alcanzado mayores expectativas de visita son *Cartagena y su comarca* (31,8%) y la *ciudad de Murcia* (17,1%).



### GASTO MEDIO REALIZADO

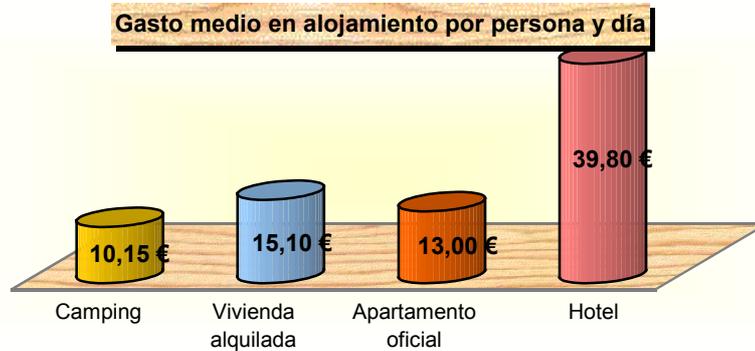
El turista que ha visitado la Costa Cálida en el mes de mayo ha gastado cada día una media de 35,43 euros. Esto supone un incremento de 8 euros respecto a la temporada de verano de 2002.

El mayor gasto total corresponde al efectuado por aquellos que se hospedan en *hotel*, con un gasto diario de casi 73 euros, y el menor a los alojados en *campamentos* y *viviendas en propiedad*, con 27 y 24 euros respectivamente.



Gasto medio total por persona y día			
	Total	Españoles	Extranjeros
Gasto total diario	35,43 €	30,40 €	52,11 €

En cuanto al gasto sólo en alojamiento, la modalidad para la que se presupuesta una mayor cantidad es el *hotel*, con un gasto de 39,80 euros por persona y día, seguido de la *vivienda alquilada*, con 15,10 euros.



## FIDELIDAD DEL TURISTA

### Primera estancia en la Región

Una gran mayoría (83,6%) de los turistas consultados ya han visitado la Región de Murcia en ocasiones anteriores siendo muy superior, dentro de la proporción de turistas nuevos, el porcentaje de turistas extranjeros sobre el de turistas nacionales.

