



Avance encuesta sobre el comportamiento de la demanda en la Costa Cálida. Junio 2003

INTRODUCCIÓN

Este es el tercer avance de las encuestas realizadas durante el año 2003 sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida. Se recogen las principales características del perfil turístico y el comportamiento vacacional de quienes visitaron la Costa Cálida durante el mes de junio.

Se han realizado 300 entrevistas a residentes en otras comunidades autónomas y extranjeros, con la siguiente distribución: 50 en Águilas, 100 en La Manga, 85 en el Mar Menor y 65 en Mazarrón. Tomando en consideración la residencia habitual de los turistas, el 78,2% de los encuestados procedía de otras comunidades autónomas y el restante 21,8% del extranjero.

PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA DE LA COSTA CÁLIDA

Lugar de residencia habitual

Otras CC.AA.	Extranjero
78,2%	21,8%

Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
42,5%	21,7%	12,1%	5%	3,8%	4,6%

Procedencia de los turistas extranjeros

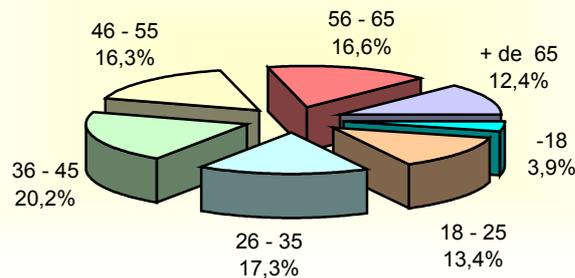
Francia	Alemania	Portugal	Reino Unido	Italia
31,3%	22,4%	16,4%	6%	6%



Edad

La media de edad desciende levemente con respecto a mayo. Son los grupos formados por los menores de 25 años donde se produce un mayor aumento.

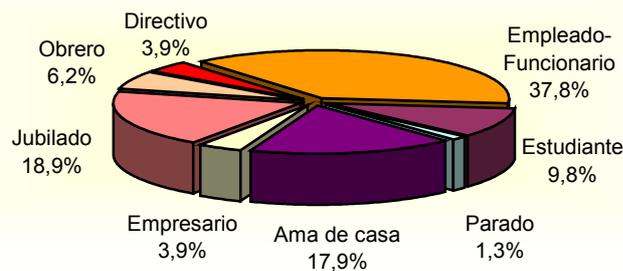
Edad de los encuestados



Profesión y situación laboral

Las categorías profesionales más frecuentes entre los turistas que visitaron la Costa Cálida en junio son las de *empleado y funcionario* (37,8%), seguidas por la categoría de *jubilados* (18,9%) y *amas de casa* (17,9%).

Profesión del entrevistado



CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quién realizó el viaje

Los turistas siguen acudiendo a la Región de Murcia acompañados de sus *familias* (75,2%), seguido por aquellos que optan por venir junto a *amigos* (16%), aunque en



menor medida que en mayo donde sumaban el 24,8%. Los turistas que se desplazaron *solos* pasan del 13,7% en mayo al 8,8% en junio.

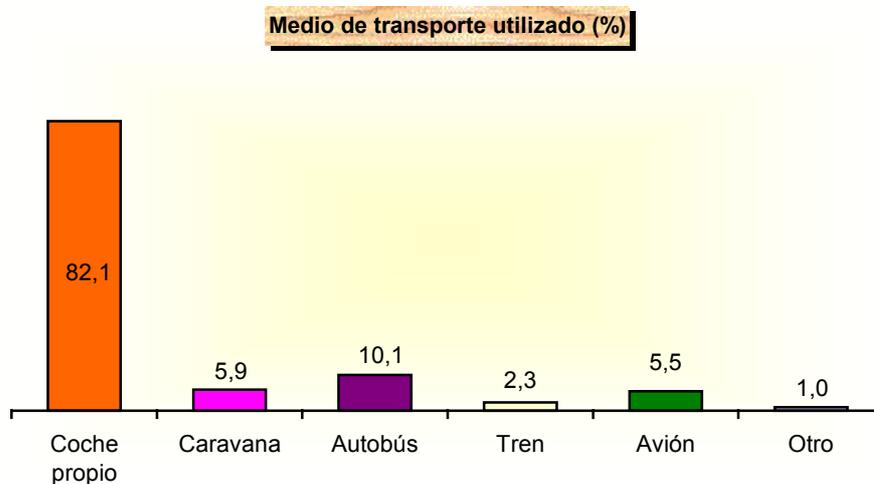


Distribución por zonas

	Solo	Con familia	Con amigos
Águilas	13,6%	78%	8,5%
Mazarrón	9,4%	79,7%	10,9%
Mar Menor	8%	74%	18%
La Manga	6%	71,1%	22,9%

Medio de transporte utilizado

En este periodo el transporte particular ha experimentado un incremento con respecto al mes de mayo en detrimento del transporte colectivo. Tanto el *autobús* como el *avión* o el *tren* han sufrido descensos porcentuales con respecto a mayo.



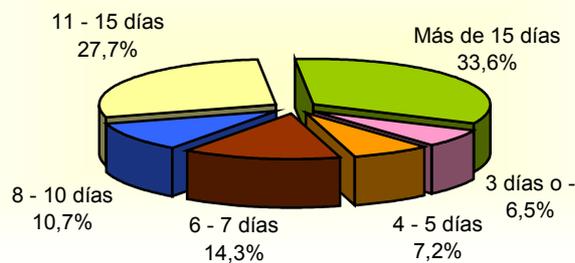


Casi la totalidad de usuarios de avión y caravana son turistas residentes en el extranjero.

Duración de la estancia

El periodo de estancia de los turistas en la Región de Murcia se ha dilatado con respecto a meses anteriores, situándose la media en *24 días*.

Duración de la estancia



Durante el mes de junio la estancia media de los turistas *españoles* como la de los *extranjeros* es similar, aunque bien es cierto que se observa un número mayor de turistas *nacionales* que realizan estancias menores a *8 días*.

Distribución por zonas

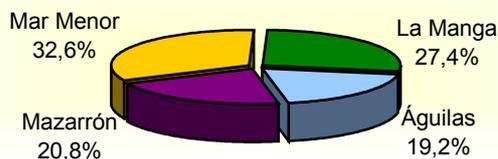
	3 días o -	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	+ de 15 días
Águilas	10,2%	5,1%	10,2%	5,1%	18,6%	50,8%
Mazarrón	10,9%	9,4%	12,5%	9,4%	25%	32,8%
Mar Menor	2%	9%	16%	13%	25%	35%
La Manga	6%	4,8%	16,9%	13,3%	39,8%	19,3%

Lugar de vacaciones

La distribución de los turistas por su destino vacacional ha presentado, como era previsible, bastantes coincidencias con la distribución por zonas de encuestación.



Áreas de alojamiento

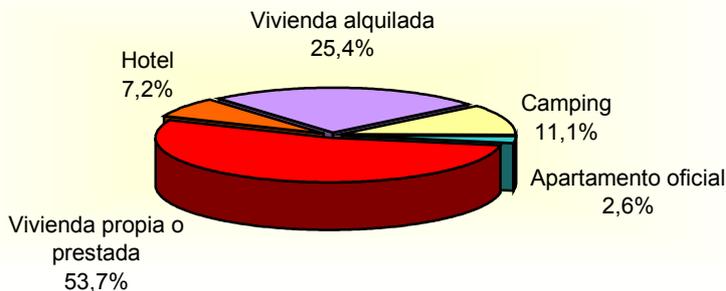


ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento utilizado

Como viene siendo habitual en el turismo de costa, la mayoría de los turistas se alojan en *vivienda propia o prestada* (53,7%). Tanto la *vivienda alquilada* como el *apartamento turístico oficial* experimentan incrementos con respecto al mes de mayo, modalidades de alojamiento que albergan el 28% de la demanda.

Tipo de alojamiento utilizado



Los turistas *extranjeros* hacen un uso mucho mayor de los hoteles y los campings (17,9% y 25,4%) que los turistas *nacionales* (4,2% y 7,1% respectivamente).

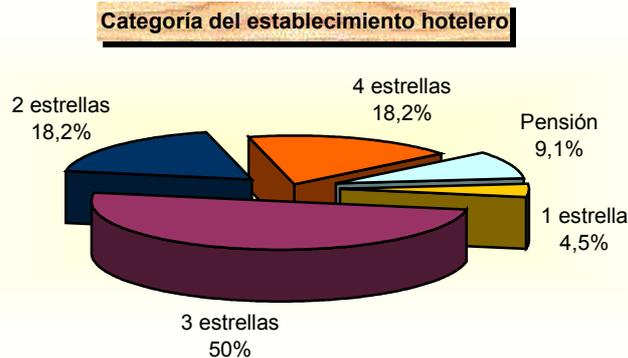
Distribución por zonas

	Vivienda propia o prestada	Hotel	Vivienda alquilada	Camping
Águilas	55,9%	5,1%	11,9%	27,1%
Mazarrón	42,2%	14,1%	34,4%	9,4%
Mar Menor	63,7%	2,9%	21,6%	11,8%
La Manga	48,1%	8,6%	43,2%	-



Categoría del alojamiento. Establecimientos hoteleros

La mayoría de los turistas de la Costa Cálida que se han alojado en hoteles lo han hecho en establecimientos de *tres* (50%) y *cuatro estrellas* (18,2%).

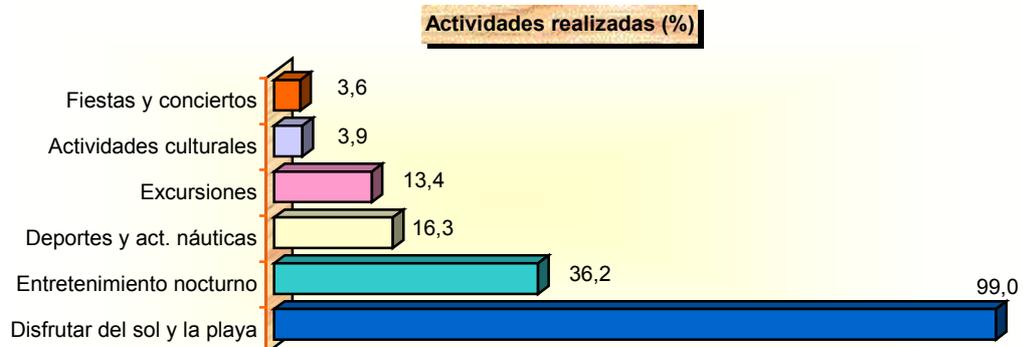


El uso de hoteles de tres estrellas ha sido más alto entre los *extranjeros* (58,3%) que entre los *españoles* (40%). El resto de *extranjeros* ha optado por hoteles de cuatro estrellas mientras que el resto de *nacionales* se ha decantado por los establecimientos de dos o menos estrellas (40% los de dos estrellas y 10% los de una estrella). Sólo el 8,3% de los turistas *extranjeros* ha optado por alojarse en pensiones incrementándose hasta el 10% en el caso de los *españoles*.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante las vacaciones

Lógicamente, la actividad más realizada por los turistas en la Costa Cálida ha sido *disfrutar del sol y de la playa* ya que la totalidad de los mismos la había realizado o pensaba realizarla. A esta actividad le siguen en importancia: el *entretenimiento nocturno* (36,2%) y *practicar deportes y actividades náuticas* (16,3%).



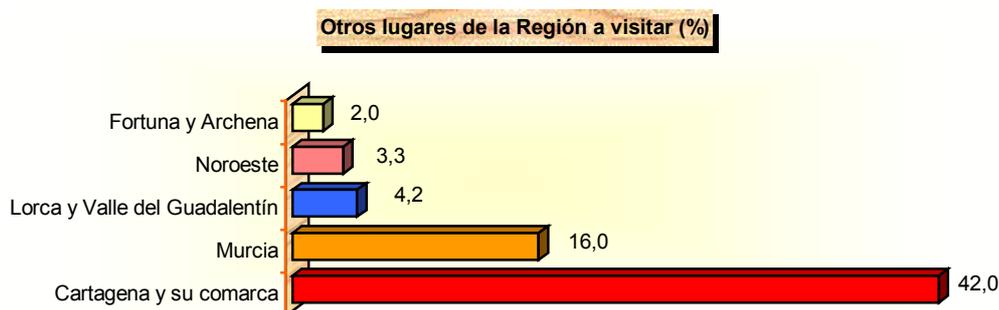


Distribución por zonas

	Disfrutar sol y playa	Diversión nocturna	Realizar excursiones	Deportes y act. náuticas	Actividades culturales	Fiestas y conciertos
Águilas	98,3%	20,3%	15,3%	11,9%	13,6%	5,1%
Mazarrón	98,4%	43,8%	15,6%	12,5%	1,6%	3,1%
Mar Menor	99%	44,1%	12,7%	23,5%	1,0%	2%
La Manga	100%	32,1%	11,1%	13,6%	2,5%	4,9%

Visitas a otras zonas de la Región

Las zonas que han alcanzado mayores expectativas de visita son *Cartagena y su comarca* (42%) y la ciudad de *Murcia* (16%).



GASTO MEDIO REALIZADO

El turista que ha visitado la Costa Cálida en el mes de junio ha gastado cada día una media de 25,43 euros, cifra que se aproxima a los 27,24 euros que se obtenían en el verano de 2002.

El mayor gasto total corresponde al efectuado por aquellos que se hospedan en *hoteles*, con un gasto diario de casi 54 euros, y el menor a los alojados en *campamentos* y *viviendas en propiedad*, con 19 y 22 euros respectivamente.



Gasto medio total por persona y día			
	Total	Espanoles	Extranjeros
Gasto total diario	25,43 €	21,98 €	37,69 €

En cuanto al gasto sólo en alojamiento, la modalidad para la que se presupuesta una mayor cantidad es el *hotel*, con un gasto de 25,50 euros por persona y día, seguido del *apartamento turístico oficial* con 17,50 euros.

Gasto medio en alojamiento por persona y día



FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región

Una gran mayoría (86,3%) de los turistas consultados ya han visitado la Región de Murcia en ocasiones anteriores. Este porcentaje se ve incrementado en casi 5 puntos con respecto al verano de 2002 (81,9%).

Turistas nuevos/ repetidores

