CULTURE: PAISAJE Y PROYECTO









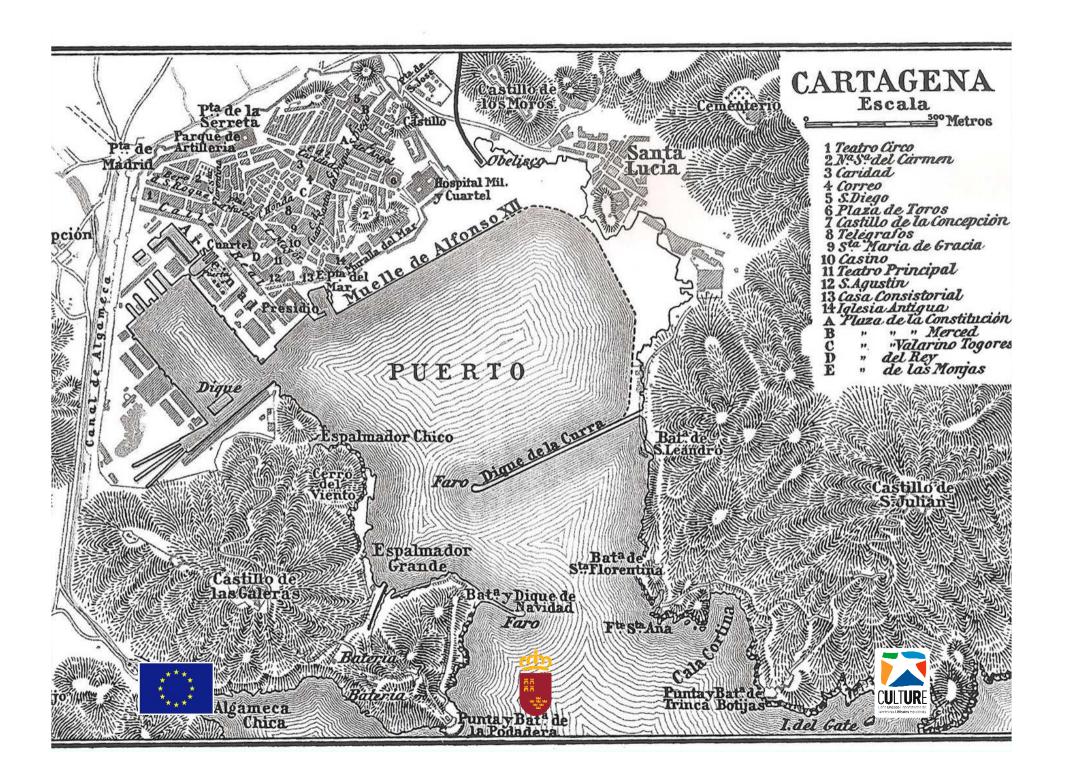
- 1. PAISAJE EN LOS CENTROS HISTÓRICOS
- 2. DISTRITOS CULTURALES
- 3. PROYECTO













NÁPOLES – TARRAGONA – CARTAGENA – CORDOBA – RODAS – CORFU – PISA - FERRARA









NÁPOLES - TARRAGONA - CARTAGENA - CORDOBA - RODAS - CORFU - PISA - FERRARA











NÁPOLES – TARRAGONA – CARTAGENA – CORDOBA – RODAS – CORFU – PISA - FERRARA









NÁPOLES – TARRAGONA – CARTAGENA – CORDOBA – RODAS – CORFU – PISA - FERRARA









NÁPOLES – TARRAGONA – CARTAGENA – CORDOBA – RODAS – CORFU – PISA - FERRARA









NÁPOLES – TARRAGONA – CARTAGENA – CORDOBA – RODAS – CORFU – PISA - FERRARA











DEBILIDADES

1.COMPLEJIDAD POR EL PATRIMONIO CULTURAL A CONSERVAR

2.DIVERSIDAD DE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

3.NECESIDAD DE SERVICIOS A PROVEER





AMENAZAS

- 1.MODELOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS POCO SOSTENIBLES
- 2.PERDIDA DE POBLACIÓN JOVEN
- 3.PÉRDIDA AMBIENTE CREATIVO







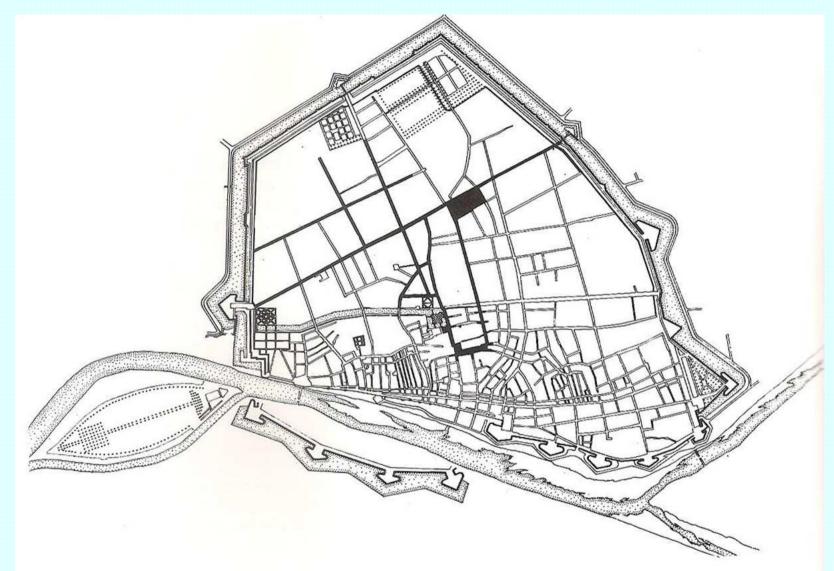


PREMISAS PARA UN DISTRITO CULTURAL EN EL MEDITERRÁNEO

- 1. INTEGRACIÓN ESPACIAL
- 2. INTEGRACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
- 3. PROYECTO POLÍTICO INTEGRADOR











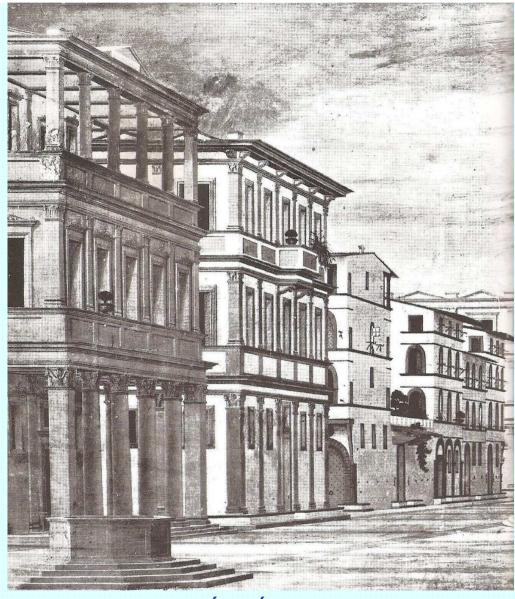
















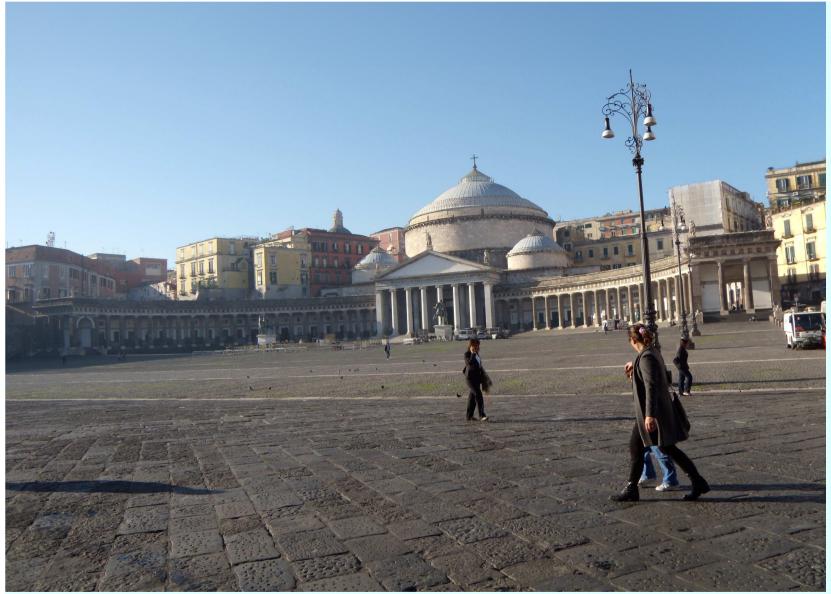










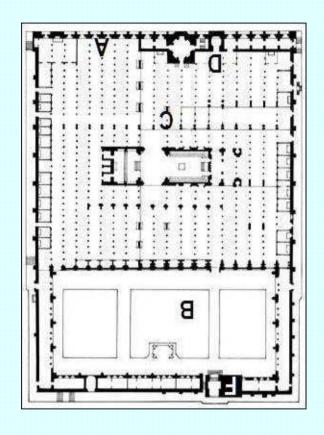


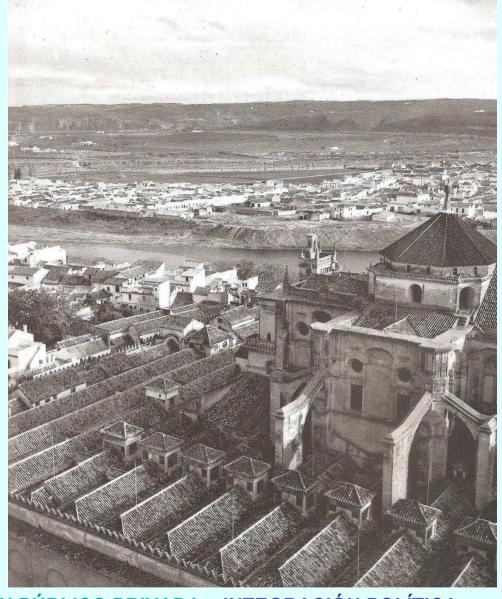
INTEGRACIÓN ESPACIAL – INTEGRACIÓN PÚBLICO PRIVADA – INTEGRACIÓN POLÍTICA







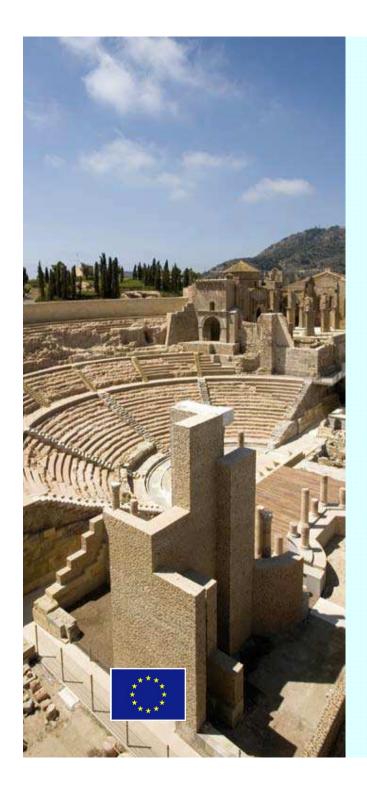










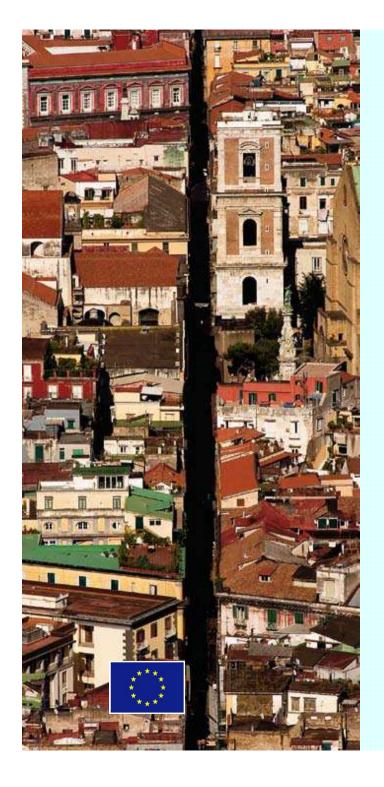


CARACTRIZACIÓN DEL DISTRITO CULTURAL ASPECTOS MATERIALES

- 1. RECURSOS ARQUITECTONICOS Y PAISAJISTICOS
- 2. CAPITALIZACIÓN DE LA ARTISTICIDAD
- 3. RECURSOS







CARACTRIZACIÓN DEL DISTRITO CULTURAL ASPECTOS INMATERIALES

- 1. CREATIVIDAD
- 2. LIBERTAD
- 3. INNOVACIÓN
- 4. CALIDAD DE VIDA





3. PROYECTO











CREATIVIDAD – JOVEN – SOSTENIBILIDAD – COMUNICACIÓN -GOBERNANZA









CREATIVIDAD - JOVEN - SOSTENIBILIDAD - COMUNICACIÓN - GOBERNANZA









CREATIVIDAD – JOVEN – SOSTENIBILIDAD – COMUNICACIÓN -GOBERNANZA









CREATIVIDAD - JOVEN - SOSTENIBILIDAD - COMUNICACIÓN -GOBERNANZA









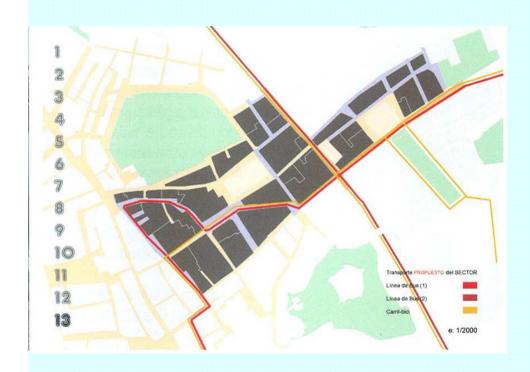


CREATIVIDAD – JOVEN – SOSTENIBILIDAD – COMUNICACIÓN -GOBERNANZA











CREATIVIDAD - JOVEN - SOSTENIBILIDAD - COMUNICACIÓN - GOBERNANZA







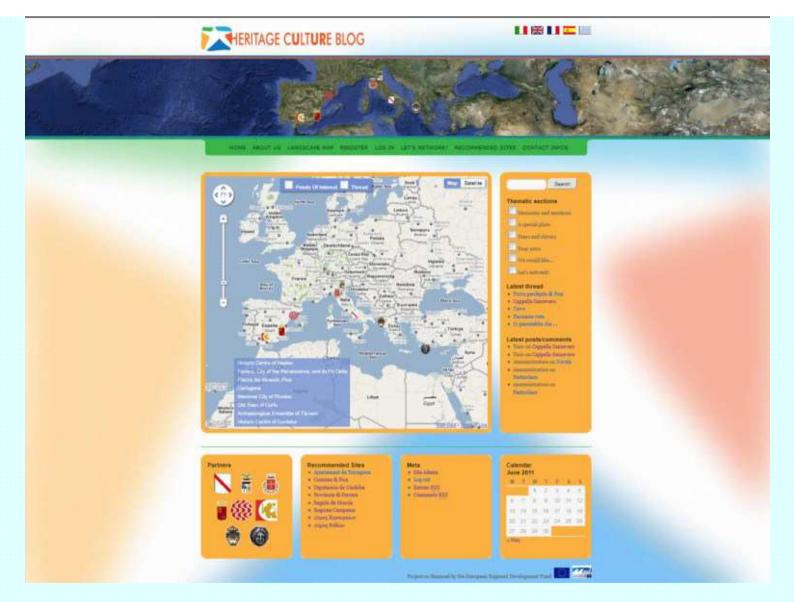


CREATIVIDAD – JOVEN – SOSTENIBILIDAD – COMUNICACIÓN -GOBERNANZA









CREATIVIDAD - JOVEN - SOSTENIBILIDAD - COMUNICACIÓN - GOBERNANZA







BEST PRACTICES CATALOGUE IN GOVERNANCE C.U.L.T.UR.E. PROJECT









CREATIVIDAD - JOVEN - SOSTENIBILIDAD - COMUNICACIÓN - GOBERNANZA

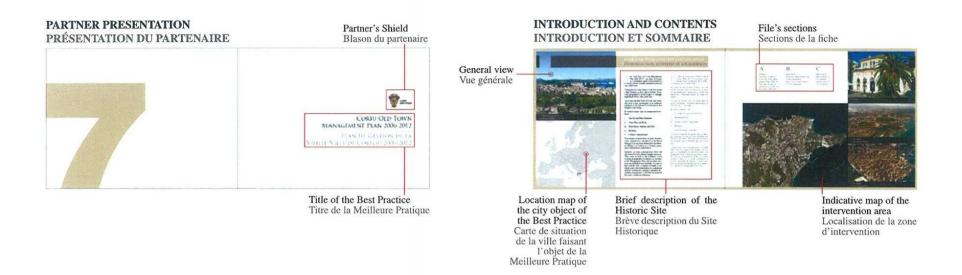






CONTENT OF THE BEST PRACTICES FILES

CONTENU DES FICHES DES MEILLEURS PRATIQUES







Texts in French

Textes en Français

Text where the beginning, the composition and the scheme adopted by the governance tool is explained Textes expliquant le début, la composition et le schéma adopté par l'outil de gouvernance

INTERVENTIONS (Each Best Practices comprises between one and three interventions) INTERVENTIONS (Chaque Meilleure Pratique comprend entre une et trois interventions)



Development of each intervention, detailing the aims, the problematic and the reached results

Textes explicatifs de chaque intervention, détaillant les objectifs, la problématique et les résultats atteints

Texts in French Textes en Français

CULTURE: PAISAJE Y PROYECTO

