
Estudio sobre el comportamiento de la demanda de Turismo Rural en la Región de Murcia

Primavera 2004



Región de Murcia
Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General





INDICE

0. Introducción	Pág. 4
1. Perfil del turista	Pág. 5
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Visitas a otras zonas de la Región	Pág. 17
5. Gasto medio realizado	Pág. 18
6. Fidelidad del turista	Pág. 18
7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 22
8. Percepción de los servicios turísticos	Pág. 23



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

0. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo principal el análisis del comportamiento de la demanda de turismo rural en la Región de Murcia durante la primavera de 2004, concretamente los meses de Abril y Mayo.

Desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo se ha diseñado una encuesta específica con el fin de recoger los aspectos más relevantes de dicho comportamiento. La operación se ha realizado en los tres principales destinos de turismo rural:

- Noroeste
- Sierra Espuña
- Valle de Ricote



La distribución de la muestra se ha realizado de la siguiente manera:

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	370
Residentes en el extranjero	30
TOTAL	400



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Lugar de encuestación	Número de entrevistas
Noroeste	262
Sierra Espuña / Valle de Ricote	138
TOTAL	400

1. PERFIL DEL TURISTA



	Turista en primavera	Turista en varias épocas del año
Lugar de residencia		
España	15,7%	68,6%
Extranjero	13,3%	73,3%



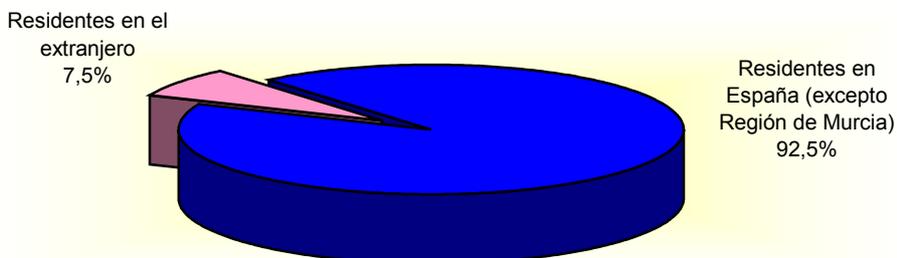
Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Perfil del turista rural que visita la Región

- Reside, mayoritariamente, en otras comunidades autónomas (92,5%)
- Se ha desplazado con amigos(37,9%) y en pareja (26,5%)
- Ha permanecido tres o menos días de vacaciones (33,8%)
- Ha llegado a la Región de Murcia en vehículo particular (68,3%)
- Se ha alojado, preferentemente, en un hotel (39,3%)
- Ya ha visitado en anteriores ocasiones la Región de Murcia (63%)



1.1. Lugar de residencia habitual



Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Valenciana	Madrid	Andalucía	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
35%	24,7%	13%	8,9%	6%	12,4%

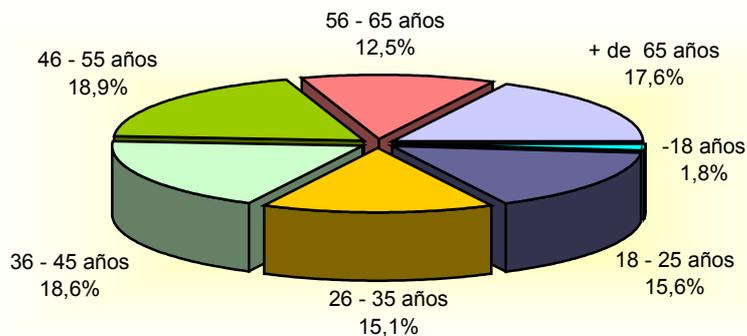
Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	Resto
22,6%	19,4%	12,9%	12,9%	32,3%



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

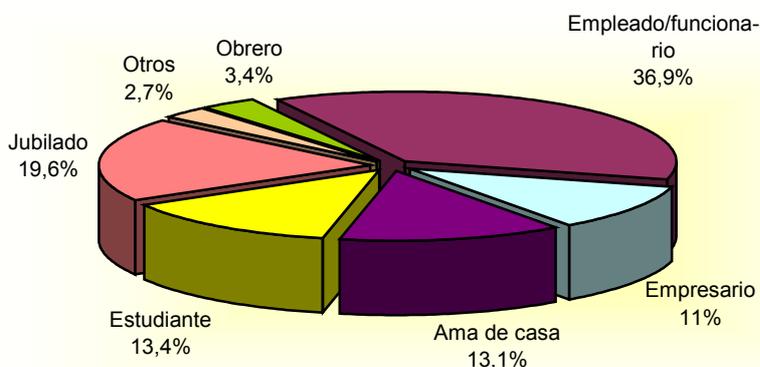
1.2. Edad



	- 18	18 – 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Lugar de residencia							
España	1,9%	14,4%	15,5%	18,2%	18,8%	13,3%	18%
Extranjero	-	30%	10%	23,3%	20%	3,3%	13,3%
Con quién viaja							
Solo	2,2%	11,1%	20%	11,1%	8,9%	4,4%	42,2%
Con familia	3,3%	10%	4,4%	34,4%	28,9%	13,3%	5,6%
Con amigos	1,4%	23,4%	20%	12,4%	11%	12,4%	19,3%
En pareja	-	12,7%	14,7%	17,6%	22,5%	15,7%	16,7%
Tipo de alojamiento							
Hotel	0,6%	7,7%	18,6%	18,6%	16%	7,7%	30,8%
Apartamento	-	33,3%	33,3%	-	33,3%	-	-
Camping	15,4%	46,2%	15,4%	7,7%	7,7%	7,7%	-
Casa rural	-	58,3%	16,7%	8,3%	16,7%	-	-
Vivienda	1,9%	26,2%	13,1%	15,9%	18,7%	12,1%	12,1%
Área de alojamiento							
Noroeste	2,3%	14%	12,6%	21%	23,4%	15,4%	11,2%
Sierra Espuña / V. Ricote	-	10,8%	27,7%	7,7%	1,5 %	4,6%	47,7%
Murcia	2,1%	25,5%	21,3%	21,3%	23,4%	10,6%	8,8%
La Manga	-	26,9%	19,2%	15,4%	19,2%	3,8%	15,4%



1.3. Profesión y situación laboral

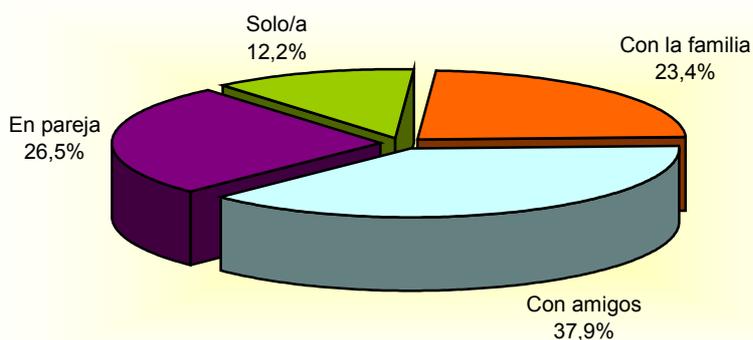


	Obrero	Empleado / funcionario	Directivo / Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia						
España	3,7%	37,8%	12,1%	13,8%	11,9%	19,8%
Extranjero	-	25%	17,8%	3,6%	32,1%	17,9%
Con quién viaja						
Solo	-	46,5%	4,7%	4,7%	4,7%	39,5%
Con familia	-	40,7%	17,5%	18,6%	11,6%	10,5%
Con amigos	5,6%	29,2%	8,3%	11,8%	22,9%	21,5%
En pareja	4%	41,4%	18,2%	13,1%	5,1%	17,2%
Tipo de alojamiento						
Hotel	0,7%	39,8%	14,4%	8,5%	4,6%	30,7%
Apartamento	-	33,3%	-	16,7%	50%	-
Camping	7,7%	38,5%	23,1%	-	30,8%	-
Casa rural	-	25%	-	16,7%	58,3%	-
Vivienda	1%	34,6%	11,5%	12,5%	24%	15,4%
Área de alojamiento						
Noroeste	4,8%	36,3%	12,9%	17,7%	12,4%	14,4%
Sierra Espuña / V. Ricote	-	46,1%	1,6%	3,2%	3,8%	44,4%
Murcia	4,3%	34,8%	19,5%	8,7%	19,6%	13%
La Manga	3,8%	38,5%	15,4%	11,5%	23,1%	7,7%



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	13%	23,9%	35,8%	27,3%
Extranjero	3,3%	16,7%	63,3%	16,7%
Tipo de alojamiento				
Hotel	21,3%	18,7%	27,7%	32,3%
Apartamento	16,7%	33,3%	50%	-
Camping	7,1%	21,4%	64,3%	7,1%
Casa rural	-	16,7%	75%	8,3%
Vivienda	10,5%	25,7%	33,3%	30,5%
Área de alojamiento				
Noroeste	4,3%	25,8%	47,8%	22%
Sierra Espuña / V. Ricote	43,9%	6,1%	19,7%	30,3%
Murcia	6,7%	28,9%	20%	44,4%
La Manga	3,8%	30,8%	34,6%	30,8%

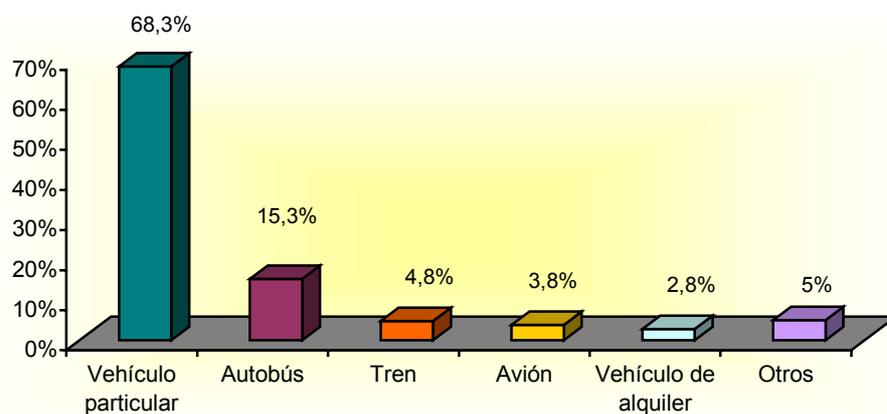
Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
32%	23%	13%	12%



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

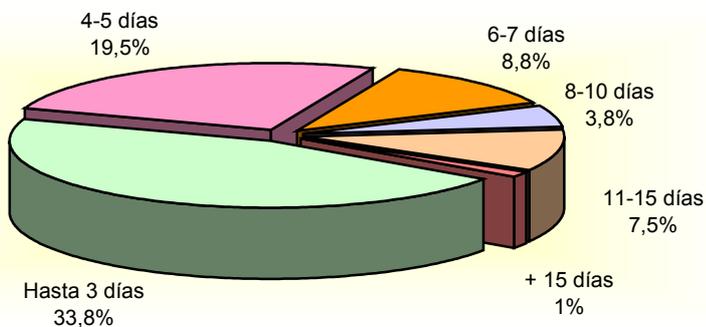
2.2. Medio de transporte utilizado



	Vehículo particular	Vehículo de alquiler	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia					
España	71,4%	1,6%	15,9%	4,9%	0,5%
Extranjero	30%	16,7%	6,7%	3,3%	43,3%
Con quién viaja					
Solo	48,9%	4,3%	8,5%	17%	6,4%
Con familia	81,1%	2,2%	10%	-	2,2%
Con amigos	58,2%	2,7%	28,1%	4,8%	5,5%
En pareja	87,3%	1%	4,9%	3,9%	2%
Tipo de alojamiento					
Hotel	63,7%	2,5%	16,6%	8,9%	5,7%
Apartamento	66,7%	-	-	-	-
Camping	42,9%	14,3%	-	21,4%	-
Casa rural	100%	-	-	-	-
Vivienda	77,6%	2,8%	9,3%	1,9%	4,7%
Área de alojamiento					
Noroeste	68,2%	2,8%	20,3%	2,3%	2,3%
Sierra Espuña / V. Ricote	59,7%	3%	13,4%	20,9%	1,5%
Murcia	74,5%	2,1%	8,5%	-	8,5%
La Manga	84,6%	-	7,7%	-	3,8%



2.3. Duración de la estancia

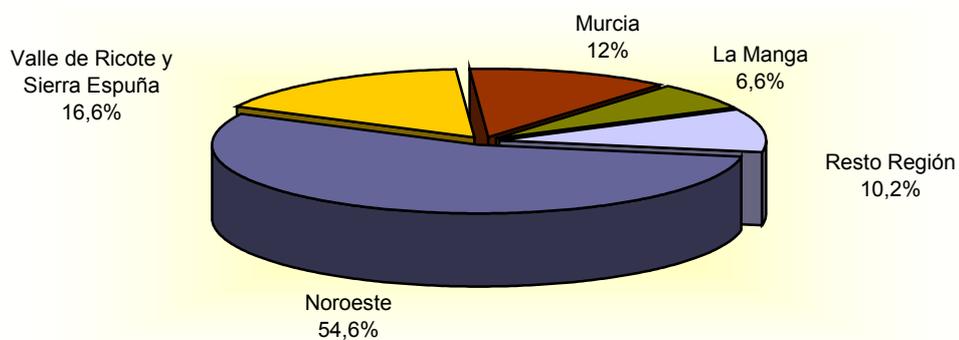


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	+ 15 días
Lugar de residencia						
España	34,6%	18,1%	7,8%	3,5%	7,3%	1,1%
Extranjero	23,3%	36,7%	20%	6,7%	10%	-
Con quién viaja						
Solo	25,5%	19,1%	17%	10,6%	25,5%	-
Con familia	30%	21,1%	15,6%	2,2%	2,2%	-
Con amigos	37%	21,9%	1,4%	2,7%	4,8%	-
En pareja	39,2%	15,7%	10,8%	3,9%	8,8%	3,9%
Tipo de alojamiento						
Hotel	40,1%	28,7%	14%	5,7%	11,5%	-
Apartamento	50%	33,3%	-	-	16,7%	-
Camping	35,7%	57,1%	7,1%	-	-	-
Casa rural	58,3%	41,7%	-	-	-	-
Vivienda	53,3%	16,8%	11,2%	5,6%	9,3%	3,7%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	58,3%	29,2%	6,3%	-	2,1%	-
Castilla-La Mancha	72,7%	9,1%	-	4,5%	9,1%	-
Castilla y León	-	20%	40%	-	-	20%
Cataluña	57,6%	9,1%	9,1%	3%	9,1%	-
Comunidad Valenciana	55%	12,4%	3,1%	1,6%	2,3%	-
Madrid	29,7%	25,3%	11%	8,8%	17,6%	2,2%
Área de alojamiento						
Noroeste	34,1%	15,2%	3,7%	1,4%	3,7%	1,4%
Sierra Espuña / V. Ricote	13,4%	20,9%	20,9%	13,4%	29,9%	-
Murcia	51,1%	21,3%	8,5%	4,3%	-	-
La Manga	42,3%	15,4%	26,9%	3,8%	3,8%	-



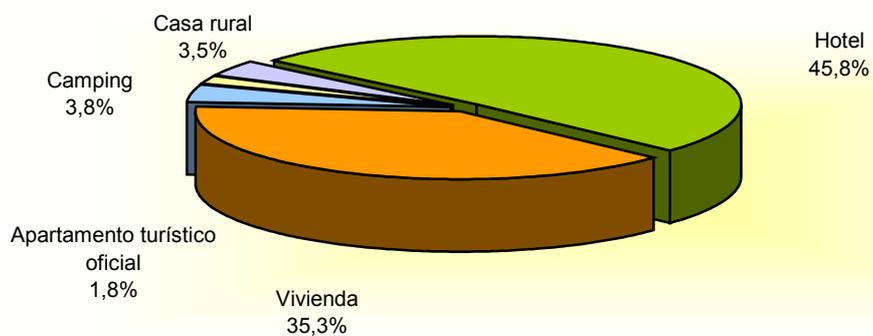
Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

2.4. Lugar de vacaciones



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado



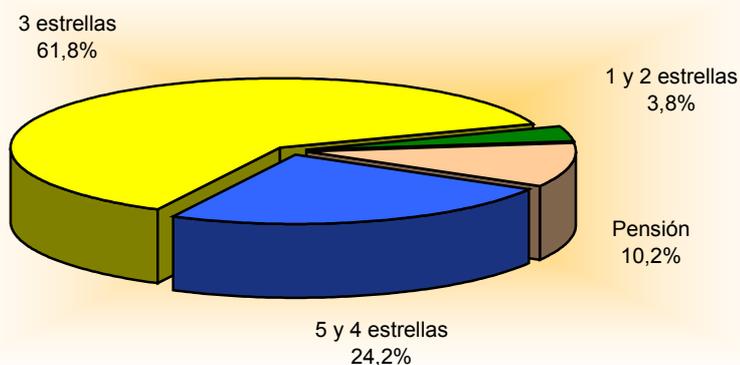


Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

	Hotel	Apartamento	Camping	Casa rural	Vivienda
Lugar de residencia					
España	38,4%	1,4%	3%	3,2%	26,2%
Extranjero	50%	3,3%	10%	-	33,3%
Con quién viaja					
Solo	70,2%	2,1%	2,1%	-	23,4%
Con familia	32,2%	2,2%	3,3%	2,2%	30%
Con amigos	29,5%	2,1%	6,2%	6,2%	24%
En pareja	49%	-	1%	1%	31,4%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	47,9%	-	-	16,7%	33,4%
Castilla-La Mancha	54,5%	4,5%	4,5%	-	36,4%
Castilla y León	60%	-	-	-	20%
Cataluña	51,5%	-	-	-	48,5%
Comunidad Valenciana	40,3%	0,8%	4,7%	3,1%	42,7%
Madrid	58,2%	4,4%	3,3%	-	33%
Área de alojamiento					
Noroeste	15,2%	1,8%	5,1%	4,6%	32,7%
Sierra Espuña / V. Ricote	88,1%	-	1,5%	-	7,5%
Murcia	68,1%	-	-	-	17%
La Manga	53,8%	-	-	-	38,5%

3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

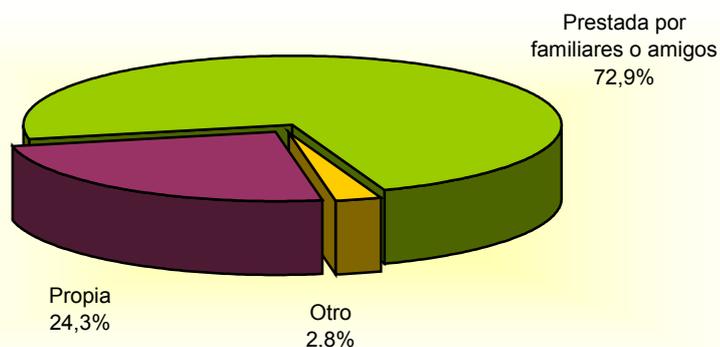




Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

	H* / H**	H***	H**** / H*****	P
Lugar de residencia				
España	2,8%	62%	24,6%	10,6%
Extranjero	13,3%	60%	20%	6,7%
Área de alojamiento				
Noroeste	12,1%	36,4%	9,1%	42,4%
Sierra Espuña / V. Ricote	-	69,5%	30,5%	-
Murcia	25%	62,5%	6,3%	6,3%
La Manga	7,1%	78,6%	14,3%	-

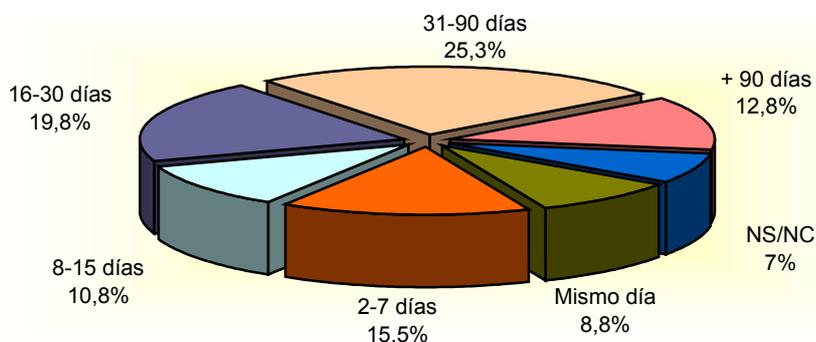
Modalidad de vivienda



	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
Lugar de residencia		
España	74,2%	22,7%
Extranjero	60%	40%
Área de alojamiento		
Noroeste	23,9%	74,6%
Sierra Espuña / V. Ricote	-	100%
Murcia	12,5%	100%
La Manga	30%	60%



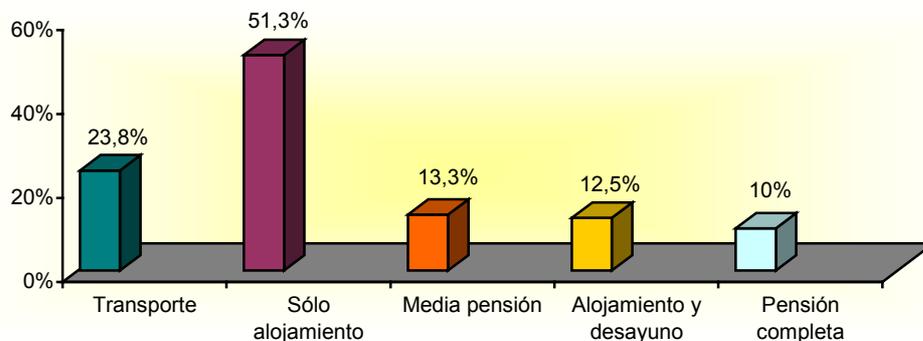
3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



	Mismo día	2 – 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	31 – 90 días	+ 90 días
Lugar de residencia						
España	9,2%	15,9%	10,3%	20%	25,4%	13,2%
Extranjero	3,3%	10%	16,7%	16,7%	23,3%	6,7%
Con quién viaja						
Solo	6,4%	10,6%	8,5%	23,4%	23,4%	27,7%
Con familia	11,1%	20%	13,3%	21,1%	23,3%	10%
Con amigos	5,5%	15,1%	9,6%	21,2%	23,3%	11,6%
En pareja	11,8%	16,7%	11,8%	14,7%	33,3%	11,8%
Tipo de alojamiento						
Hotel	3,8%	12,1%	11,5%	16,6%	36,3%	12,7%
Apartamento	16,7%	50%	-	33,3%	-	-
Camping	7,1%	28,6%	7,1%	21,4%	-	-
Casa rural	-	8,3%	33,3%	41,7%	8,3%	8,3%
Vivienda	15%	15%	11,2%	27,1%	17,8%	14%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	6,3%	20,8%	12,5%	31,3%	16,7%	12,6%
Castilla-La Mancha	9,1%	13,6%	9,1%	22,7%	36,4%	9,1%
Castilla y León	-	-	40%	-	40%	20%
Cataluña	9,1%	15,2%	9,1%	27,3%	33,3%	6%
Comunidad Valenciana	14,7%	17,1%	9,3%	17,8%	23,3%	17,8%
Madrid	7,7%	18,7%	11%	17,6%	18,7%	26,4%
Área de alojamiento						
Noroeste	8,8%	18,4%	10,1%	21,7%	21,2%	12%
Sierra Espuña / V. Ricote	1,5%	11,9%	19,4%	11,9%	22,4%	29,9%
Murcia	19,1%	19,1%	2,1%	10,6%	40,4%	2,1%
La Manga	-	7,7%	11,5%	26,9%	42,3%	11,5%



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

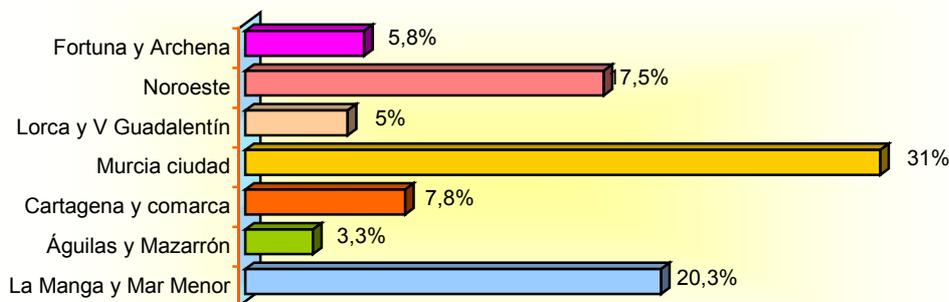


	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia					
España	21,4%	51,4%	11,9%	13,2%	10,5%
Extranjero	53,3%	50%	20%	13,3%	3,3%
Con quién viaja					
Solo	44,7%	63,8%	8,5%	10,6%	36,2%
Con familia	7,8%	44,4%	13,3%	12,2%	3,3%
Con amigos	35,6%	56,8%	8,2%	17,1%	7,5%
En pareja	12,7%	49%	21,6%	11,8%	8,8%
Tipo de alojamiento					
Hotel	39,5%	87,9%	24,8%	18,5%	22,9%
Apartamento	-	50%	16,7%	-	16,7%
Camping	28,6%	50%	-	-	-
Casa rural	-	100%	-	-	-
Vivienda	12,1%	2,8%	-	-	0,9%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	25%	39,6%	8,3%	2,1%	6,3%
Castilla-La Mancha	18,2%	18,2%	22,7%	4,5%	13,6%
Castilla y León	40%	-	40%	20%	-
Cataluña	6,1%	-	24,2%	27,3%	-
Comunidad Valenciana	17,8%	17,8%	10,1%	12,4%	3,1%
Madrid	29,7%	12,1%	9,9%	11%	25,3%
Área de alojamiento					
Noroeste	19,4%	41%	8,3%	13,8%	0,9%
Sierra Espuña / V. Ricote	47,7%	79,1%	9%	9%	53,7%
Murcia	10,6%	55,3%	36,2%	2,1%	-
La Manga	11,5%	61,5%	23,1%	23,1%	7,7%



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

4. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN



	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle del Guadalentín	Noroeste	Fortuna y Archena
Lugar de residencia							
España	28,9%	19,2%	2,7%	7,8%	4,6%	15,9%	4,9%
Extranjero	56,7%	33,3%	10%	6,7%	10%	36,7%	16,7%
Con quién viaja							
Solo	19,1%	21,3%	2,1%	4,3%	-	19,1%	2,1%
Con familia	31,1%	16,7%	5,6%	10%	7,8%	17,8%	4,4%
Con amigos	29,5%	23,3%	1,4%	6,2%	4,8%	17,1%	8,9%
En pareja	41,2%	19,6%	4,9%	10,8%	5,9%	17,6%	4,9%
Tipo de alojamiento							
Hotel	48,4%	26,8%	6,4%	10,2%	5,7%	14,6%	8,3%
Apartamento	33,3%	33,3%	-	33,3%	-	16,7%	-
Camping	28,6%	-	-	-	7,1%	57,1%	7,1%
Casa rural	-	33,3%	-	-	-	41,7%	33,3%
Vivienda	29%	23,4%	1,9%	9,3%	7,5%	25,2%	2,8%
Área de alojamiento							
Noroeste	13,8%	12,9%	1,8%	4,1%	3,2%	-	3,2%
Sierra Espuña / V. Ricote	34,3%	20,9%	4,5%	4,5%	6%	11,9%	9%
Murcia	-	25,5%	4,3%	12,8%	4,3%	19,1%	12,8%
La Manga	69,2%	-	3,8%	23,1%	7,7%	15,4%	11,5%



5. GASTO MEDIO REALIZADO EN DESTINO

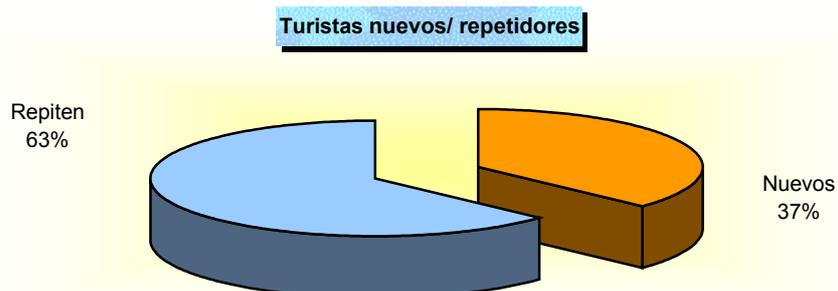
GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	95,50 €	94,33 €	109,35 €
Vivienda propia o prestada	64,30 €	64,84 €	58,48 €
Vivienda alquilada	70,00 €	70,00 €	-
Casa rural	59,44 €	54,93 €	100 €
TOTAL	86,22 €	86,23 €	86,07 €

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	46,08 €	43,10 €	99,05 €
Vivienda alquilada	20,00 €	20,00 €	-
Casa rural	10,48 €	10,48 €	-
TOTAL	42,73 €	39,88 €	99,05 €



6. FIDELIDAD DEL TURISTA

6.1. Primera estancia en la Región



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	64,3%	35,7%
Extranjero	46,7%	53,3%
Con quién viaja		
Solo	72,3%	27,7%
Con familia	61,8%	38,2%
Con amigos	55,9%	44,1%
En pareja	69,3%	30,7%
Tipo de alojamiento		
Hotel	58,6%	41,4%
Apartamento	16,7%	83,3%
Camping	64,3%	35,7%
Casa rural	63,6%	36,4%
Vivienda	79%	21%
Área de alojamiento		
Noroeste	65,3%	34,7%
Sierra Espuña / V. Ricote	73,1%	25,4%
Murcia	60%	40%
La Manga	38,5%	61,5%



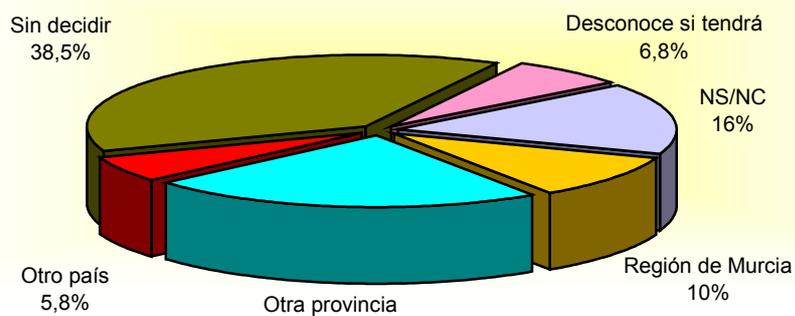
Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Número de viajes realizados con anterioridad a la Región por los turistas repetidores

	Uno	Dos	Tres	Más de tres
Lugar de residencia				
España	20,8%	13%	10%	56,3%
Extranjero	21,4%	14,3%	-	64,3%

6.2. Verano 2004

Destino próximas vacaciones de verano



Turistas con intención de volver a la Región. Distribución por tipo de alojamiento

	Vivienda propia o prestada	Hotel	Camping
Volverán a la Región de Murcia	58%	25%	2%

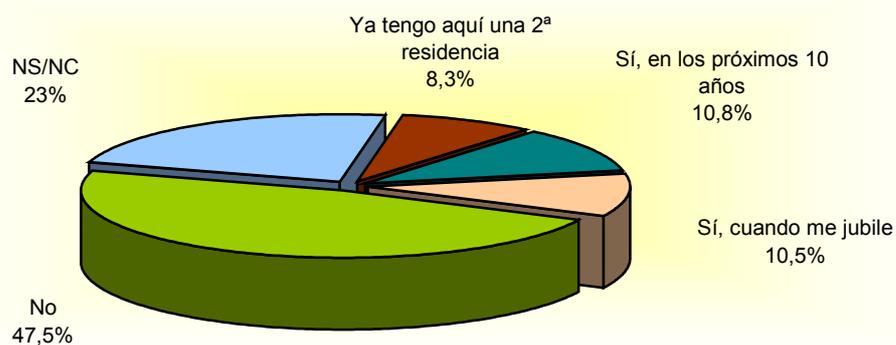


Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
Lugar de residencia					
España	10%	24,1%	3,8%	6,8%	39,2%
Extranjero	10%	10%	30%	6,7%	30%
Con quién viaja					
Solo	12,8%	31,9%	-	14,9%	36,2%
Con familia	10%	22,2%	6,7%	3,3%	40%
Con amigos	5,5%	22,6%	9,6%	4,8%	41,8%
En pareja	15,7%	22,5%	2,9%	9,8%	35,3%
Área de alojamiento					
Noroeste	9,7%	23,5%	7,8%	6%	35%
Sierra Espuña / V. Ricote	13,4%	37,3%	-	14,9%	28,4%
Murcia	6,4%	21,3%	8,5%	6,4%	44,7%
La Manga	19,2%	11,5%	3,8%	3,8%	53,8%

6.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?

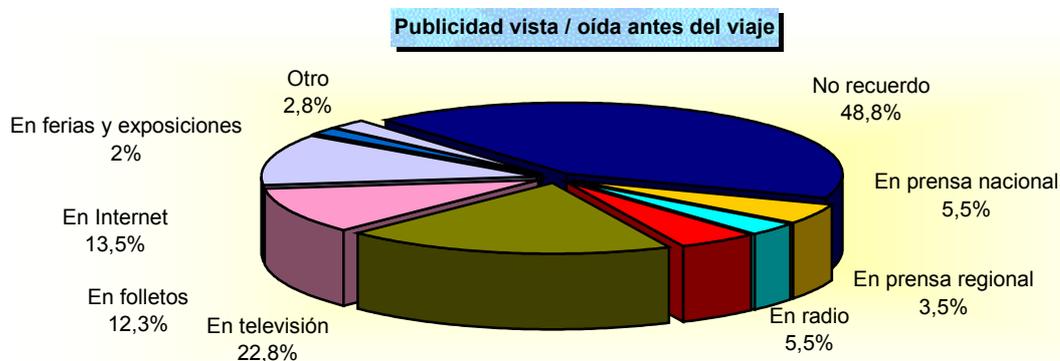




Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
Lugar de residencia					
España	7,6%	10,8%	10,8%	47,6%	23,2%
Extranjero	16,7%	10%	6,7%	46,7%	20%
Con quién viaja					
Solo	6,4%	10,6%	14,9%	38,3%	29,8%
Con familia	8,9%	13,3%	13,3%	48,9%	15,6%
Con amigos	5,5%	8,9%	8,2%	52,7%	24,7%
En pareja	13,7%	9,8%	9,8%	48%	18,6%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	2,1%	6,3%	10,4%	58,3%	22,9%
Castilla-La Mancha	4,5%	18,2%	13,6%	50%	13,6%
Castilla y León	20%	-	-	40%	40%
Cataluña	12,1%	12,1%	15,2%	45,5%	15,2%
Comunidad Valenciana	6,2%	14%	13,2%	45%	21,7%
Madrid	13,2%	7,7%	7,7%	47,3%	24,2%
Área de alojamiento					
Noroeste	8,8%	12%	14,3%	41,9%	23%
Sierra Espuña / V. Ricote	6%	6%	7,5%	47,8%	32,8%
Murcia	2,1%	14,9%	8,5%	59,6%	14,9%
La Manga	15,4%	7,7%	-	73,1%	3,8%

7. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

	Prensa	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
Lugar de residencia						
España	9,2%	23,8%	12,7%	12,4%	2,2%	48,4%
Extranjero	6,6%	10%	6,7%	26,7%	-	53,3%
Con quién viaja						
Solo	12,7%	10,6%	14,9%	2,1%	2,1%	51,1%
Con familia	8,9%	33,3%	16,7%	15,6%	2,2%	40%
Con amigos	6,8%	17,8%	10,3%	15,1%	2,1%	56,2%
En pareja	11,8%	26,5%	10,8%	16,7%	2%	40,2%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	10,4%	14,6%	12,5%	22,9%	-	52,1%
Castilla-La Mancha	4,5%	22,7%	9,1%	13,6%	4,5%	36,4%
Castilla y León	-	40%	-	-	-	60%
Cataluña	-	15,2%	3%	27,3%	-	57,6%
Comunidad Valenciana	13,2%	34,9%	13,2%	10,1%	2,3%	42,6%
Madrid	7,7%	23,1%	13,2%	7,7%	2,2%	49,5%
País						
Alemania	25%	25%	-	-	-	75%
Reino Unido	-	-	14,3%	28,6%	-	57,1%
Francia	16,7%	16,7%	-	16,7%	-	50%
Italia	-	-	-	25%	-	50%
Área de alojamiento						
Noroeste	8,2%	29%	9,2%	11,1%	2,8%	52,1%
Sierra Espuña / V. Ricote	11,9%	7,5%	16,4%	7,5%	1,5%	47,8%
Murcia	6,4%	31,9%	12,8%	21,3%	-	40,4%
La Manga	3,8%	11,5%	19,2%	30,8%	-	38,5%

8. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

SERVICIO	Puntos
Hospitalidad / trato	8,7
Confort del alojamiento	7,8
Relación calidad / precio del alojamiento	7,5
Oferta gastronómica	7,5
Conservación del medio rural	7,4
Oferta actividades culturales / deportivas	7,2
Oferta de ocio	7,1
Accesos y señalización	7,1
Equipamientos / servicios	7,1
Información turística	6,9
Oferta comercial	6,8
SATISFACCIÓN GENERAL	7,9