

79<sup>5</sup>1  
29

# Turismo en la Región de Murcia



**Estudio sobre el Comportamiento de la  
Demanda Turística en la Costa Cálida.  
Análisis por Productos**



**Verano 2009**



Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

1. Perfil del turista	Pág. 3
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 13
4. Motivos del viaje. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 16
5. Actividades realizadas	Pág. 18
6. Fidelidad del turista	Pág. 20
7. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región de Murcia	Pág. 23
8. Gasto medio realizado en la Costa Cálida	Pág. 26
Ficha técnica	Pág. 34

## 1. PERFIL DEL TURISTA

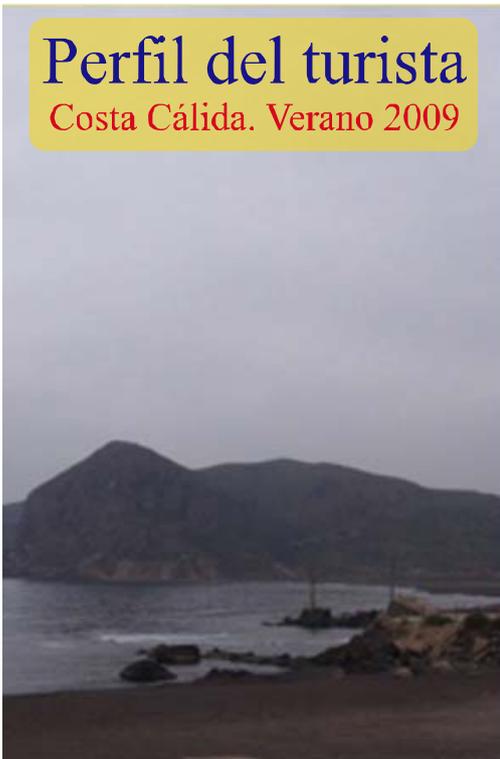
El fortalecimiento de la marca turística 'Costa Cálida' y su activa presencia tanto en los mercados nacionales como internacionales, guarda una estrecha relación con el desarrollo de unos nuevos atributos diferenciadores para el turismo regional.

El litoral de la Región de Murcia ha apostado en los últimos años por una oferta diferenciada y competitiva. Para ello se han puesto en funcionamiento nuevas instalaciones y servicios que, unidos al excelente clima, han permitido añadir valor a la tradicional oferta de 'sol y playa', con una serie de actividades complementarias: culturales, lúdicas, deportivas, gastronómicas, de salud,... Con ello se pretende dar repuesta a la demanda de nichos de mercado cada vez más específicos y segmentados.

En el presente estudio además de analizar el perfil general del turista que ha visitado la Costa Cálida durante el verano de 2009, se intenta profundizar en la definición del perfil viajero de un segmento creciente de turistas que durante su estancia en la costa ha disfrutado de otros productos turísticos complementarios:

- o Turismo cultural
- o Turismo náutico
- o Turismo de salud
- o Turismo de golf

### Perfil del turista Costa Cálida. Verano 2009



Es, principalmente, un turista español procedente de las comunidades limítrofes y Madrid

Se aloja en vivienda y, en menor medida, en establecimiento hotelero

Las actividades más valoradas son disfrutar del sol, la playa y la gastronomía, el golf, la náutica, el turismo de salud y las visitas culturales

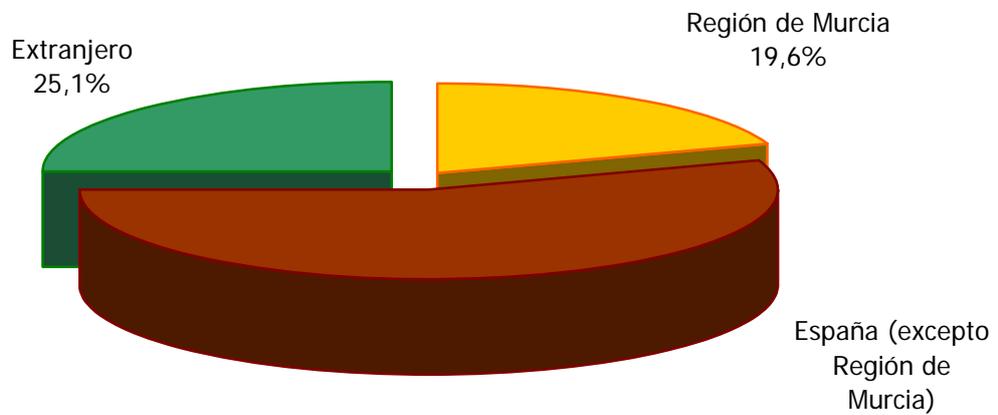
La gran mayoría de los turistas repiten visita a la Región de Murcia. Y seis de cada diez turistas repetidores vuelven al menos una vez al año

El gasto medio en la Costa Cálida ha sido de 44,19€ por persona y día, 51,79€ los turistas extranjeros y 40,73 € los españoles.

Las mayores partidas de gasto corresponden al alojamiento, las compras, la restauración y las actividades recreativas, deportivas y culturales

### 1.1. Lugar de residencia habitual

**El turista de costa reside mayoritariamente en España, principalmente en Madrid y comunidades limítrofes. Los turistas extranjeros proceden de Reino Unido, Francia y Alemania principalmente**

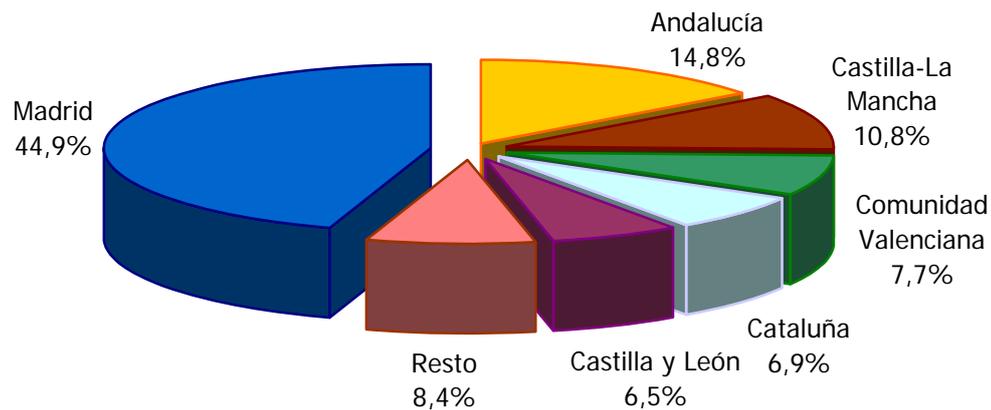


Lugar de residencia habitual, según productos turísticos			
Productos turísticos	Región de Murcia	Resto de España	Extranjero
Sol y Playa	20,6%	54,3%	25,1%
Náutico	19,2%	59,6%	21,2%
Salud	20%	56%	24%
Cultural	8%	62%	30%
Golf	20%	54%	26%

## Procedencia de los turistas españoles

Para la mayoría de productos turísticos la **Comunidad de Madrid** es el principal mercado emisor de turismo nacional a la Costa Cálida

Tan sólo en **turismo cultural** el porcentaje de visitantes procedentes de **Andalucía y Comunidad Valenciana** supera al de madrileños



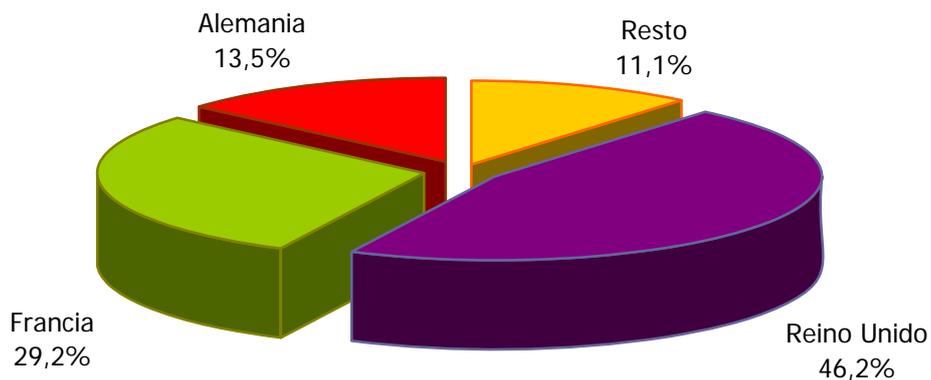
### Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

Productos turísticos	Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Comunidad Valenciana	Cataluña	Castilla y León	Resto
Sol y Playa	46,5%	14,3%	11%	7%	6,3%	7%	7,9%
Náutico	54,8%	12,9%	16,1%	3,2%	6,5%	3,2%	3,3%
Salud	50%	14,3%	10,7%	-	7,1%	7,1%	10,8%
Cultural	16,1%	22,6%	12,9%	19,4%	9,7%	6,5%	12,8%
Golf	44,4%	14,8%	-	14,8%	11,1%	3,7%	11,2%

## Procedencia de los turistas extranjeros

En general, el **británico** es el mercado que aporta la mayor proporción del turismo extranjero a la Costa Cálida

No obstante, en productos turísticos como **salud** y **cultural** el porcentaje de turistas **franceses** es muy superior al de británicos

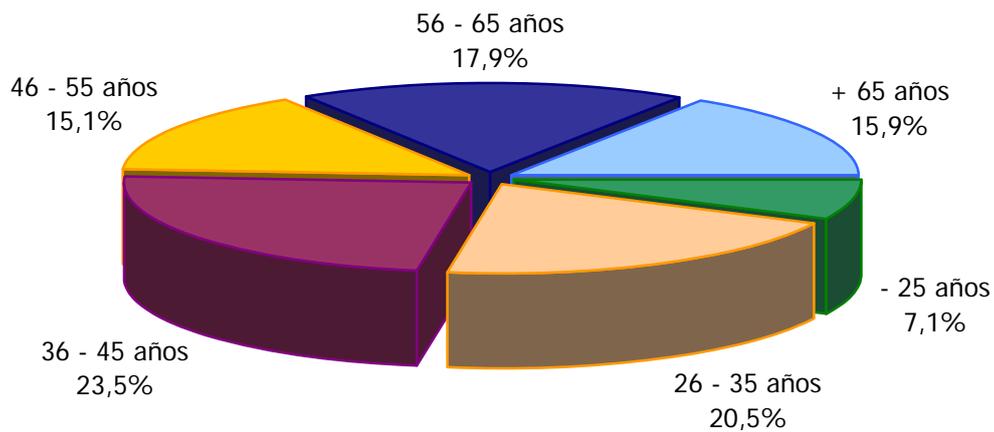


Procedencia de los turistas extranjeros, según productos turísticos			
Productos turísticos	Reino Unido	Francia	Alemania
Sol y Playa	44,6%	29,2%	13,8%
Náutico	63,6%	18,2%	18,2%
Salud	22,2%	66,7%	-
Cultural	20%	40%	30%
Golf	90,9%	-	-

## 1.2. Edad

El intervalo de edad que agrupa a mayor número de turistas que visitan la Costa Cálida es el comprendido **entre los 26 y los 45 años**

- ✓ Turismo cultural y sol y playa: es mayoritario el intervalo **36-45 años**
- ✓ Turismo náutico y de salud: **26-35 años**
- ✓ Turismo de golf: **46-55 años**



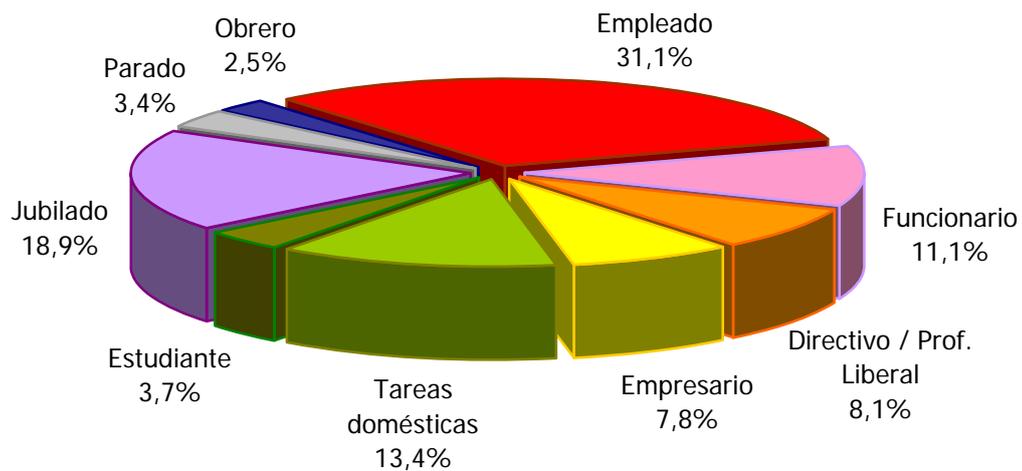
Intervalos de edades, según productos turísticos						
Productos turísticos	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Sol y Playa	6,7%	19%	22,9%	13,2%	19,3%	18,8%
Náutico	7,7%	30,8%	26,9%	17,3%	13,5%	3,8%
Salud	6%	22%	22%	14%	18%	18%
Cultural	14%	26%	28%	20%	10%	2%
Golf	6%	20%	22%	30%	14%	8%

### 1.3. Profesión y situación laboral

Los **empleados** son el grupo profesional con mayor presencia entre los turistas

Siguen a los empleados otros grupos con notable peso, que varía según el producto turístico:

- ✓ Turismo cultural: destacan también los **funcionarios**
- ✓ Turismo de salud: los **jubilados**
- ✓ Turismo de golf: los **empresarios y directivos**



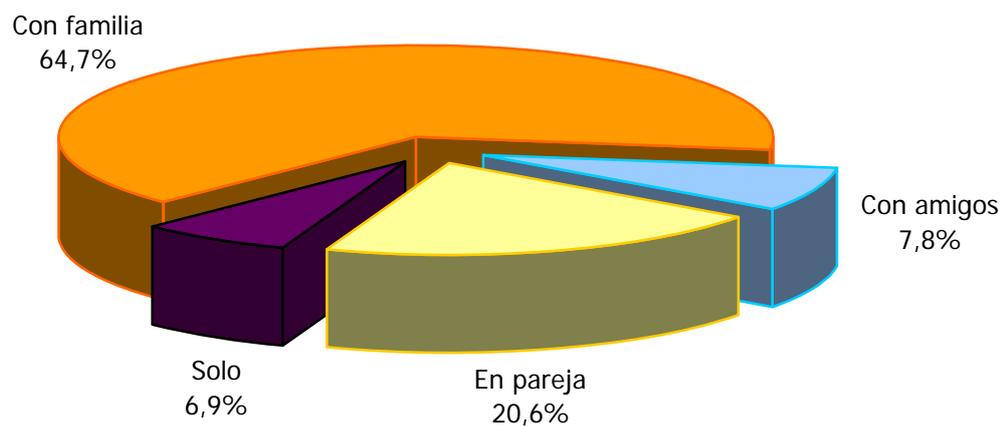
Profesión y situación laboral, según productos turísticos

Productos turísticos	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo/Prof.	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Sol y Playa	2,4%	31,9%	9%	6%	6%	16,2%	3,4%	21,8%	3,2%
Náutico	1,9%	40,4%	19,2%	13,5%	3,8%	1,9%	5,8%	7,7%	5,8%
Salud	-	26%	6%	12%	14%	12%	2%	24%	4%
Cultural	6%	26%	28%	10%	6%	6%	8%	4%	6%
Golf	2%	22%	14%	20%	30%	2%	2%	8%	-

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje

De los turistas encuestados un 64,7% ha viajado con la familia y un 20,6% en pareja



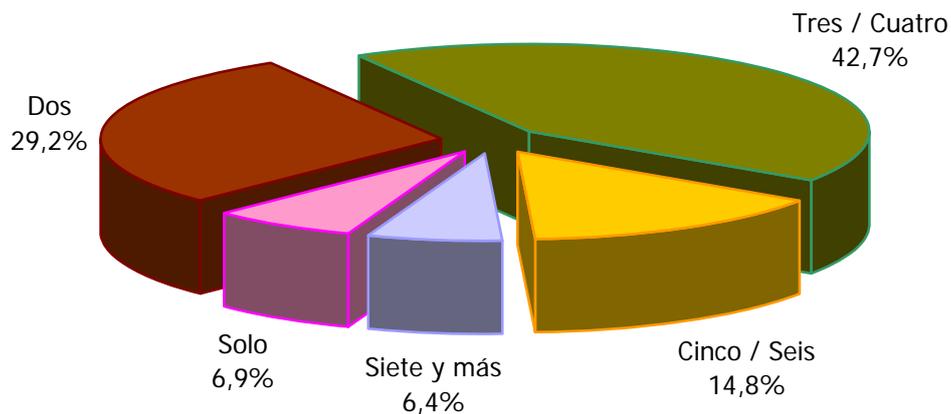
Con quién realizó el viaje, según productos turísticos				
Productos turísticos	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Sol y Playa	5,8%	64,8%	7%	22,4%
Náutico	9,6%	53,8%	11,5%	25%
Salud	8%	70%	14%	8%
Cultural	18%	46%	10%	26%
Golf	4%	88%	4%	4%

**Número de personas con las que realizó el viaje**

La mayoría de los turistas entrevistados formaban parte de un grupo de **tres o cuatro personas**

**Número medio de personas que formaban parte del grupo:**

- ✓ Turismo de sol y playa: **3,4**
- ✓ Turismo náutico: **3,2**
- ✓ Turismo de salud: **3,9**
- ✓ Turismo cultural: **2,9**
- ✓ Turismo de golf: **3,8**

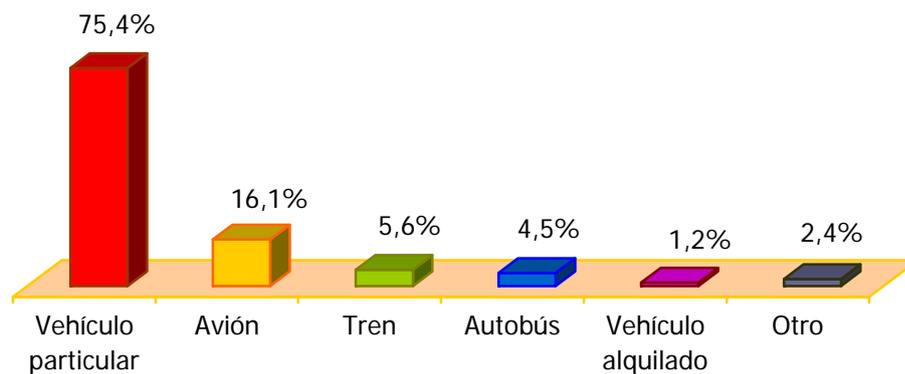


Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos					
Productos turísticos	Solo	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Sol y Playa	5,8%	31,4%	41,3%	15,7%	5,8%
Náutico	9,6%	28,8%	48,1%	5,8%	7,7%
Salud	8%	16%	48%	12%	16%
Cultural	18%	30%	36%	10%	6%
Golf	4%	18%	54%	22%	2%

## 2.2. Medio de transporte utilizado

Siendo el **vehículo particular** el transporte más utilizado, el resto de medios tienen distinto peso según el producto turístico

- ✓ **Turismo cultural:** destacan además el **avión** y el **tren**
- ✓ **Turismo de salud:** es la tipología en la que más se utiliza el **autobús**
- ✓ **Turismo de golf:** es la tipología en la que el **avión** presenta el porcentaje más alto



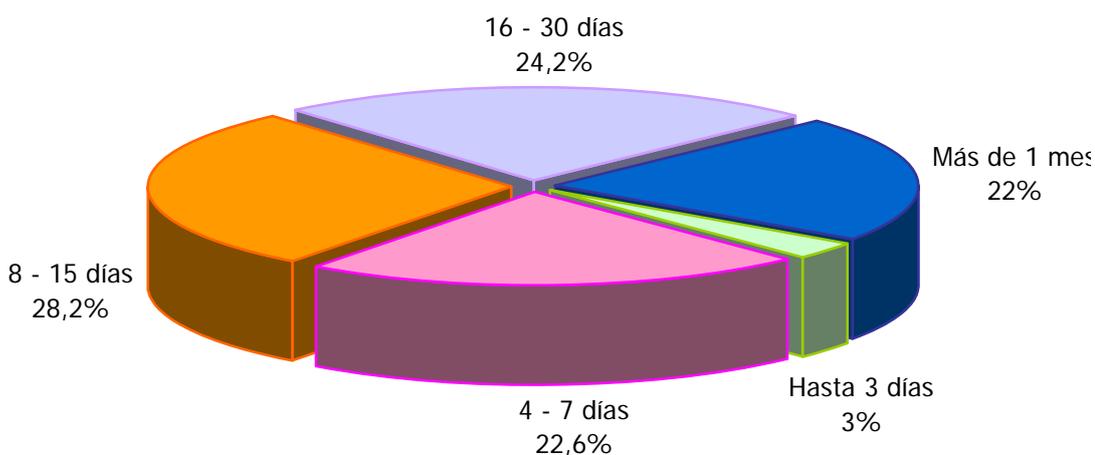
Medio de transporte utilizado, según productos turísticos					
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Tren	Autobús	Otro
Sol y Playa	75,8%	15%	5,6%	4,9%	4,2%
Náutico	73,1%	17,3%	1,9%	1,9%	3,8%
Salud	80%	14%	6%	8%	-
Cultural	68%	22%	14%	4%	4%
Golf	76%	24%	-	-	-

### 2.3. Duración de la estancia

La duración media de la estancia es de **16,6 días**. Las estancias más prolongadas corresponden a los **turistas de golf (22,8 días)** y **de salud (18,8 días)**

#### Duración media de la estancia:

- ✓ Turismo de sol y playa: **16,1 días**
- ✓ Turismo náutico: **16 días**
- ✓ Turismo de salud: **18,8 días**
- ✓ Turismo cultural: **14,4 días**
- ✓ Turismo de golf: **22,8 días**



Duración de la estancia, según productos turísticos				
Productos turísticos	Hasta 7 días	8 - 15 días	16 - 30 días	Más de 1 mes
Sol y Playa	26,6%	28,9%	21,5%	23%
Náutico	23,1%	26,9%	28,8%	21,2%
Salud	20%	28%	26%	26%
Cultural	40%	26%	24%	10%
Golf	8%	24%	48%	20%

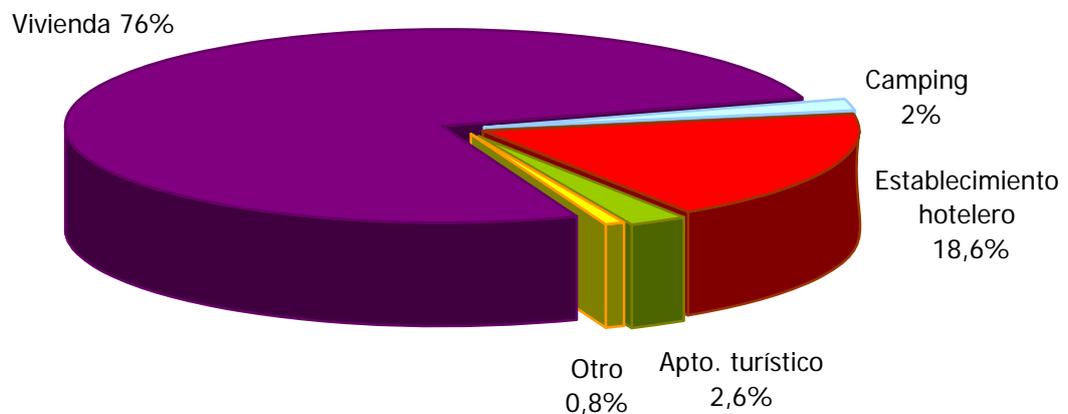
### 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

#### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

La tipología de alojamiento más utilizada entre los turistas de la Costa Cálida es la **vivienda**

Según el producto turístico, destacan también:

- ✓ Turismo cultural y de salud: **establecimiento hotelero (28%)**
- ✓ Turismo de golf: **apartamento turístico (10%)**
- ✓ Turismo náutico: **embarcación (7,7%)**



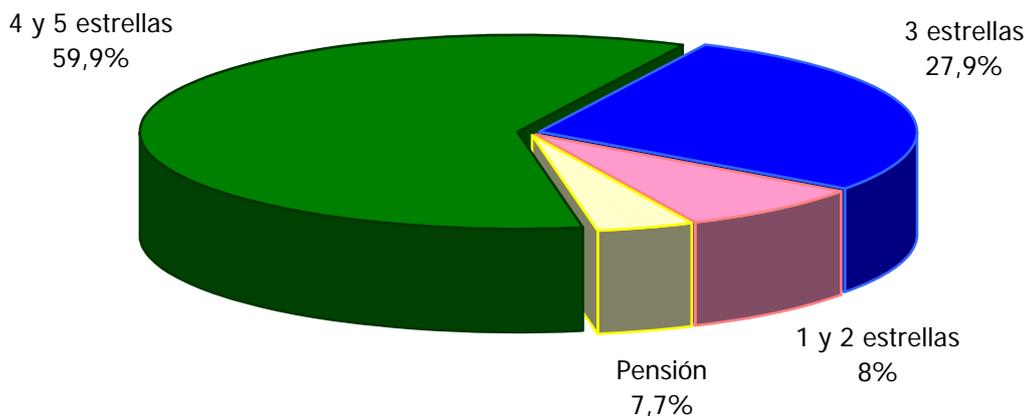
Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos				
Productos turísticos	Vivienda	Establecimiento hotelero	Apartamento turístico	Camping
Sol y Playa	76%	19,3%	2,2%	2,2%
Náutico	84,5%	1,9%	3,8%	1,9%
Salud	72%	28%	-	-
Cultural	66%	28%	2%	4%
Golf	82%	8%	10%	-

### 3.2. Categoría del alojamiento

#### Establecimientos hoteleros

De los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros, seis de cada diez se hospedan en **hoteles de 4 y 5 estrellas**. En el **turismo de golf** se da la mayor proporción de uso de hoteles de 4 y 5 estrellas: 8 de cada diez.

No obstante, en productos turísticos como **cultural** y **náutico** la opción preferida es el **hotel de 3 estrellas**



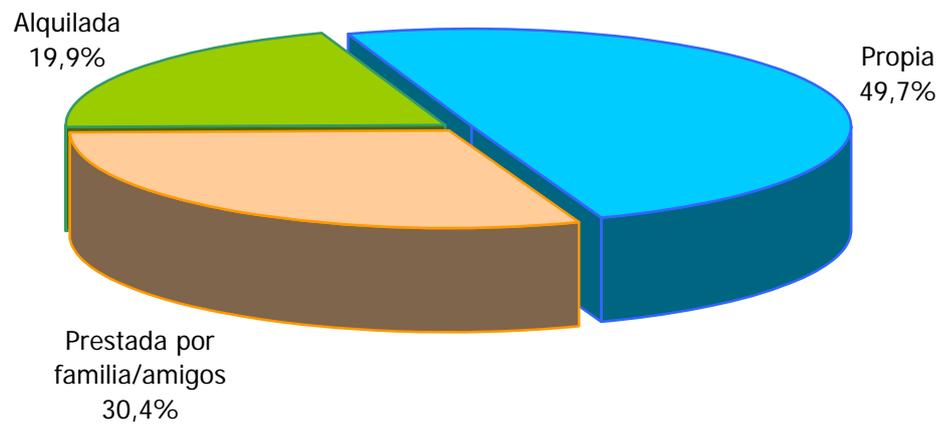
Categoría del establecimiento hotelero, según productos turísticos				
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y Playa	61,7%	26,2%	7,5%	4,7%
Náutico	-	100%	-	-
Salud	71,4%	7,1%	21,4%	-
Cultural	35,7%	57,1%	-	7,1%
Golf	75%	25%	-	-

## Modalidad de vivienda

La mitad de los alojados en vivienda utilizan su **segunda residencia en propiedad**

Según el producto turístico, destacan también:

- ✓ **Turismo cultural y náutico: vivienda prestada por familiares y amigos**
- ✓ **Turismo de golf: ostenta el mayor porcentaje en vivienda alquilada**

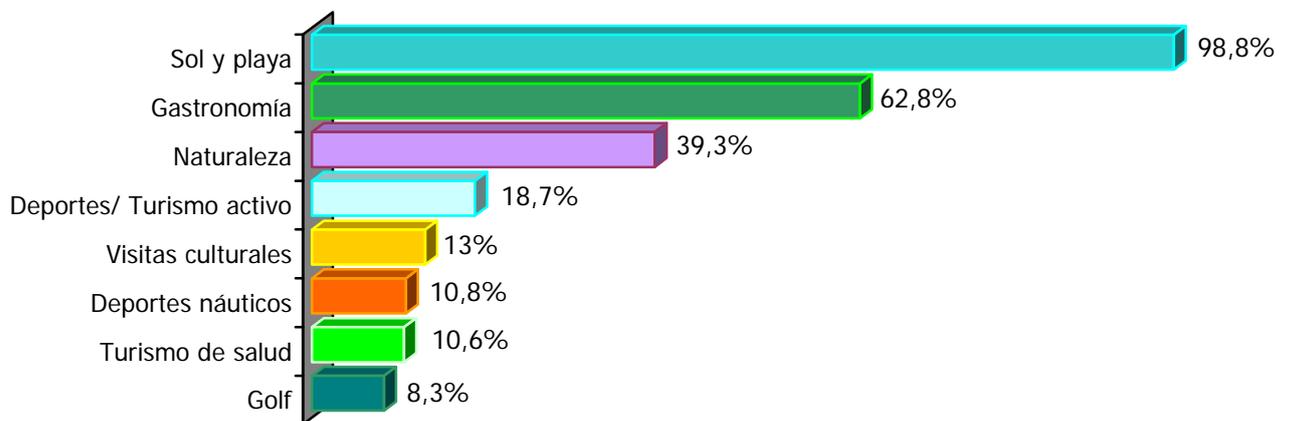


Modalidad de vivienda, según productos turísticos			
Productos turísticos	Propia	Prestada por familia/amigos	Alquilada
Sol y Playa	51,8%	28,7%	19,5%
Náutico	43,2%	43,2%	13,6%
Salud	52,8%	19,4%	27,8%
Cultural	27,3%	63,6%	9,1%
Golf	51,2%	17,1%	31,7%

#### 4. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

##### Principales motivos del viaje

Según los turistas encuestados, la principal motivación de su viaje es disfrutar del **sol y la playa**, la **gastronomía** y la **naturaleza**, fundamentalmente



Principales motivos del viaje, según productos turísticos

Productos turísticos	Sol y playa	Gastronomía	Naturaleza	Deportes	Cultura	Náutica	Salud	Golf
Sol y Playa	100%	56,9%	39,7%	12,6%	6,7%	3,8%	5,1%	1,4%
Náutico	100%	86,5%	38,5%	53,8%	13,5%	100%	1,9%	7,7%
Salud	100%	78%	44%	4%	6%	8%	100%	-
Cultural	92%	68%	44%	32%	100%	6%	2%	2%
Golf	98%	84%	26%	26%	6%	4%	-	100%

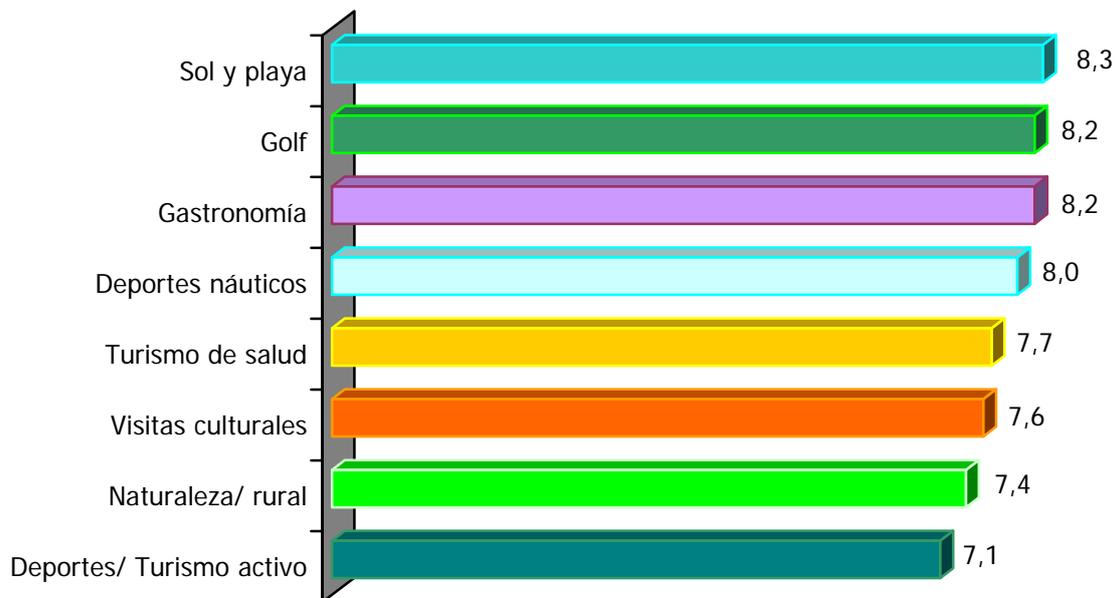
### Valoración de instalaciones y servicios turísticos

Todos los productos turísticos son valorados por los entrevistados con puntuaciones positivas, comprendidas todas ellas entre 8,3 puntos y 7,1 puntos sobre 10

Los productos turísticos mejor valorados por los turistas que visitaron la costa son:

- ✓ Turismo de sol y playa: 8,3 puntos sobre 10
- ✓ Turismo de golf: 8,2 puntos
- ✓ Turismo gastronómico: 8,2 puntos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



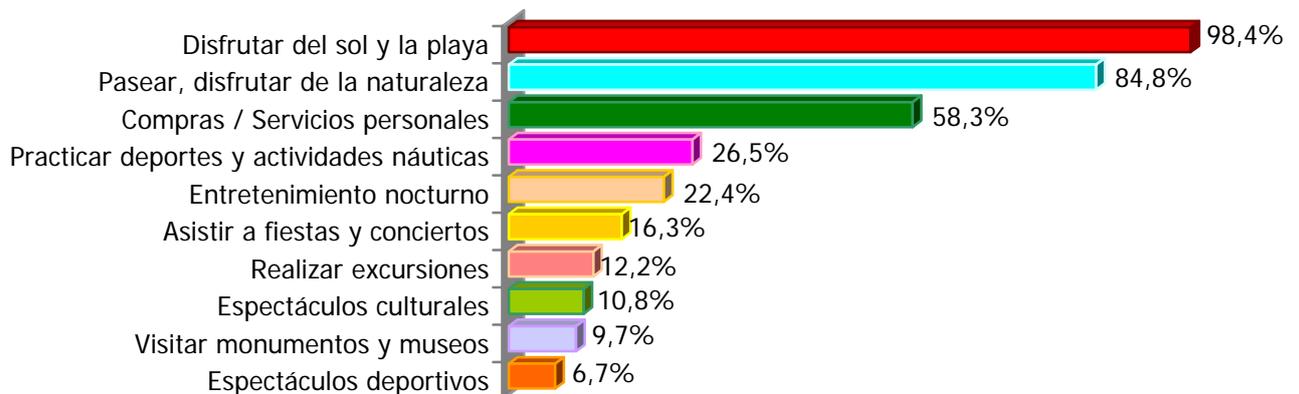
## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Disfrutar del **sol y la playa** y de la **naturaleza** son las actividades más relevantes

Dependiendo del producto, otras actividades tienen también un peso notable:

- ✓ Turismo de sol y playa: **compras**
- ✓ Turismo náutico: **otros deportes**
- ✓ Turismo de golf: **compras y otros deportes**
- ✓ Turismo de salud: **compras**
- ✓ Turismo cultural: **fiestas y conciertos**



### Actividades realizadas, según productos turísticos

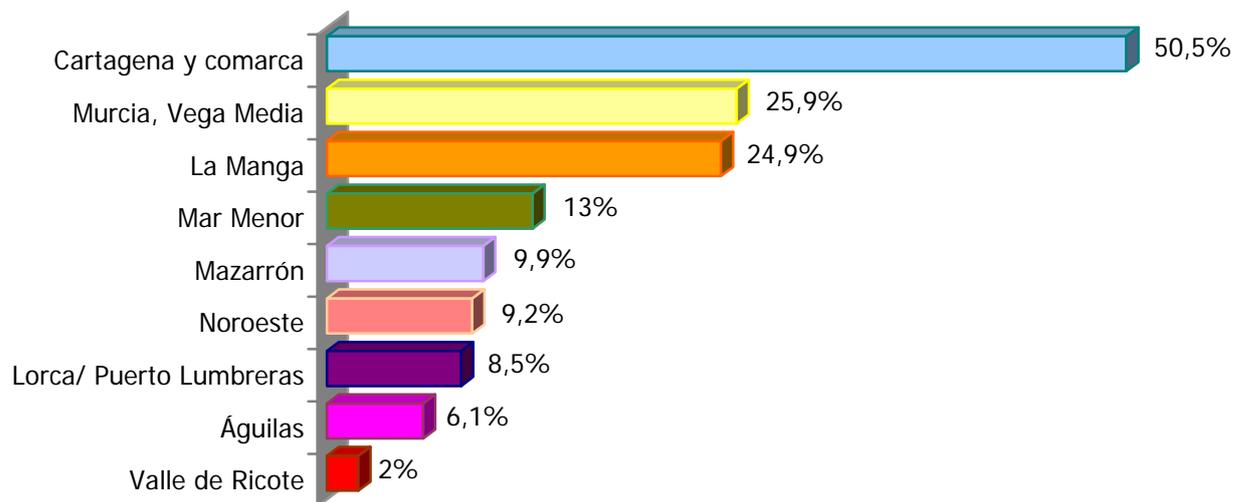
Productos turísticos	Sol y playa	Naturaleza	Compras	Deportes	Ocio nocturno	Fiestas/Conciertos	Excursiones	Cultura
Sol y Playa	99,1%	82,7%	52,7%	17%	19,3%	10,3%	11,7%	13,3%
Náutico	100%	82,7%	71,2%	96,2%	32,7%	26,9%	15,4%	19,2%
Salud	100%	100%	98%	8%	30%	14%	12%	8%
Cultural	86%	80%	44%	18%	32%	76%	12%	100%
Golf	100%	100%	82%	86%	28%	14%	14%	12%

## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región

**Cartagena, Murcia y La Manga son las zonas más visitadas**

También destacan las visitas a otras comarcas:

- ✓ Turismo de sol y playa: **Noroeste**
- ✓ Turismo de golf: **Mar Menor**
- ✓ Turismo cultural: **Mar Menor**
- ✓ Turismo náutico: **Mazarrón y Águilas**
- ✓ Turismo de salud: **Mar Menor y Mazarrón**



**Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos**

Productos turísticos	Murcia, Vega Media	Cartagena y comarca	Lorca/ Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Sol y Playa	25,3%	51,6%	9,3%	18,7%	10,4%	8,8%	6%	12,1%
Náutico	16,7%	46,7%	3,3%	46,7%	6,7%	10%	10%	3,3%
Salud	10%	45%	15%	35%	20%	20%	5%	10%
Cultural	36,1%	58,3%	8,3%	30,6%	30,6%	13,9%	5,6%	2,8%
Golf	40%	40%	4%	28%	8%	4%	4%	4%

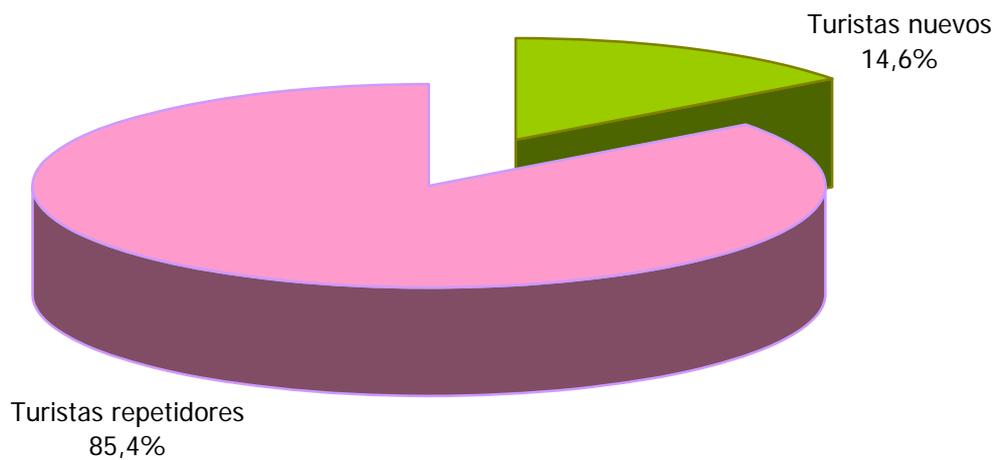
## 6. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 6.1. Primera estancia en la Región

El turista de la Costa Cálida presenta un grado de fidelidad muy elevado

Son especialmente fieles al destino los turistas de los siguientes segmentos:

- ✓ Turismo náutico: 92,9% son turistas repetidores
- ✓ Turismo de golf: 90% son turistas repetidores

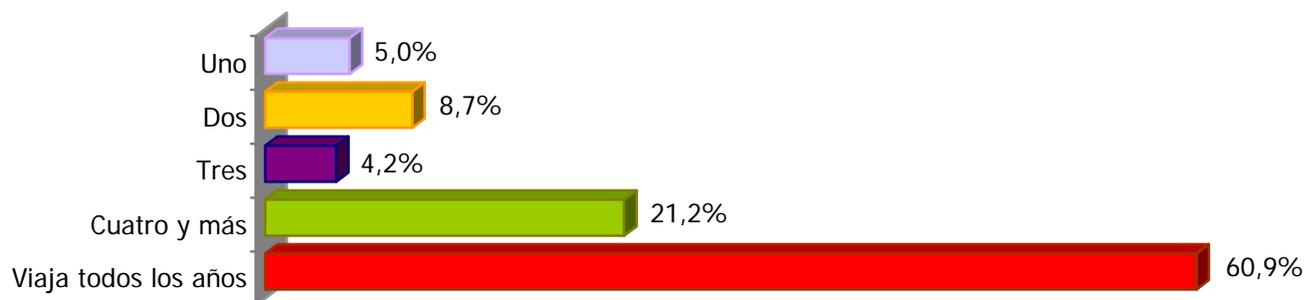


Primera estancia en la Región, según productos turísticos		
Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y Playa	15,2%	84,8%
Náutico	7,1%	92,9%
Salud	15%	85%
Cultural	19,6%	80,4%
Golf	10%	90%

### Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Seis de cada diez turistas repetidores **viajan todos los años** a la Región de Murcia

#### Número de viajes anteriores a la Región



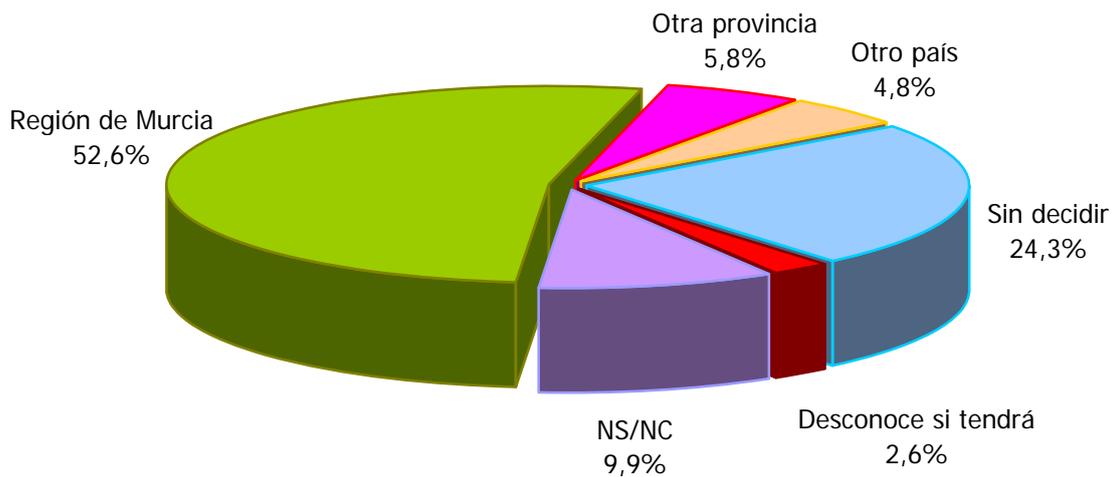
#### Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y Playa	5,4%	8%	4%	19,8%	62,7%
Náutico	-	10,3%	7,7%	18%	64,1%
Salud	2,9%	2,9%	2,9%	32,4%	58,8%
Cultural	10,8%	10,8%	5,4%	24,4%	48,6%
Golf	2,8%	16,7%	2,8%	25%	52,8%

## 6.2. Próximas vacaciones de verano

La mitad de los turistas de la Costa Cálida **tienen pensado regresar durante sus próximas vacaciones de verano a la Región de Murcia**

La excepción es el segmento de **turismo cultural**, para el que la proporción de turistas que piensa repetir visita es de uno de cada cuatro



Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

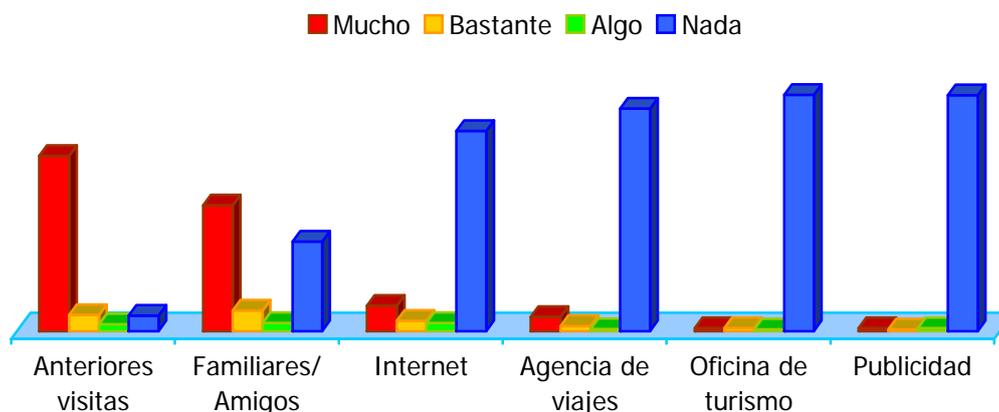
Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe
Sol y Playa	56,4%	7%	4,1%	32,5%
Náutico	50%	4,8%	7,1%	38,1%
Salud	47,5%	2,5%	2,5%	47,5%
Cultural	26,1%	2,2%	13%	58,7%
Golf	50%	-	2,5%	47,5%

## 7. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

### 7.1. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región. Grado de influencia

Los factores que más han influido en los turistas en la elección de la Región como destino de sus vacaciones han sido sobre todo:

- ✓ el conocimiento previo por anteriores visitas
- ✓ el consejo de familiares o amigos



Factores que influyen en la decisión de visitar la Región, según productos turísticos  
Puntuación (0 a 10)

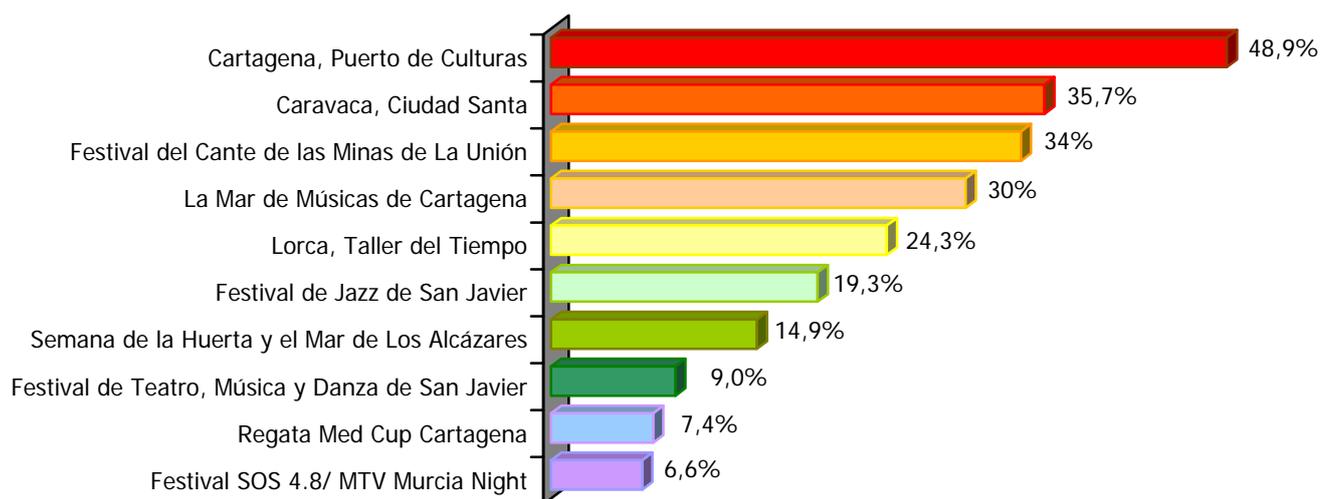
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares/Amigos	Internet	Agencia de viajes	Oficina de turismo	Publicidad
Sol y Playa	8,1	5,2	1,7	1,6	1,1	1,4
Náutico	9,6	7,6	2,4	1,2	1	1
Salud	9,1	6,4	2,1	1,7	1	1,3
Cultural	8,7	5,1	2,6	1,4	1,2	1
Golf	9	7	1,7	1	1	-

## 7.2. Nivel de conocimiento de eventos culturales

Siete de cada diez turistas entrevistados **conocen** alguno de los principales **eventos culturales** de la Región. En general, la oferta cultural más conocida es la relacionada con **'Cartagena, Puerto de Culturas'**

También son muy conocidos otros eventos:

- ✓ **Turismo de sol y playa; golf y salud:** Caravaca, Ciudad Santa y el Cante de las Minas
- ✓ **Turismo cultural:** la Mar de Músicas de Cartagena y el Festival de Jazz de San Javier



Nivel de conocimiento de eventos culturales, según productos turísticos

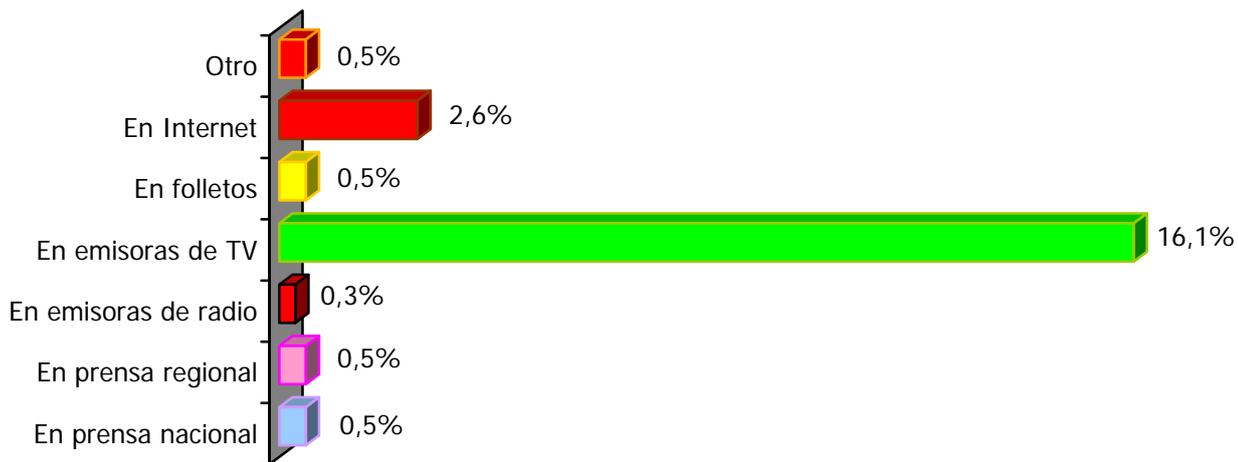
Productos turísticos	Cartagena, Puerto de Culturas	Lorca, Taller del Tiempo	Caravaca, Ciudad Santa	Mar de Músicas Cartagena	Festival Jazz San Javier	Semana Huerta y Mar Los Alcázares	Festival Cante de las Minas	Regata MedCup Cartagena	SOS 4.8. MTV Murcia Night
Sol y Playa	46,4%	24,7%	36,3%	24,2%	15,3%	13,9%	31,9%	6%	6,3%
Náutico	53,8%	15,4%	40,4%	48,1%	23,1%	13,5%	40,4%	21,2%	7,7%
Salud	46%	26%	32%	22%	18%	20%	36%	8%	8%
Cultural	78%	30%	22%	90%	62%	26%	44%	4%	6%
Golf	46%	22%	42%	24%	18%	12%	38%	12%	8%

### 7.3. Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'

Dos de cada diez turistas de la Costa Cálida **conocen** directamente y de manera espontánea la campaña 'Región de Murcia no-typical'. Sobre todo a través de:

- ✓ emisoras de televisión
- ✓ Internet

Cuatro de cada diez **turistas de golf** conocen la campaña 'Región de Murcia no-typical'. Este es el segmento que presenta un **mayor grado de conocimiento** de dicha campaña



Conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical', según productos turísticos

Productos turísticos	Sí, en TV	Sí, en Internet	Sí, prensa nacional	Sí, prensa regional	Sí, en folletos
Sol y Playa	14,1%	2%	0,2%	0,5	0,5%
Náutico	23,8%	-	2,4%	2,4%	-
Salud	17,5%	2,5%	2,5%	-	2,5%
Cultural	19,6%	2,2%	-	2,2%	-
Golf	25%	12,5%	2,5%	2,5%	-

## 8. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

### Gasto total por persona y día

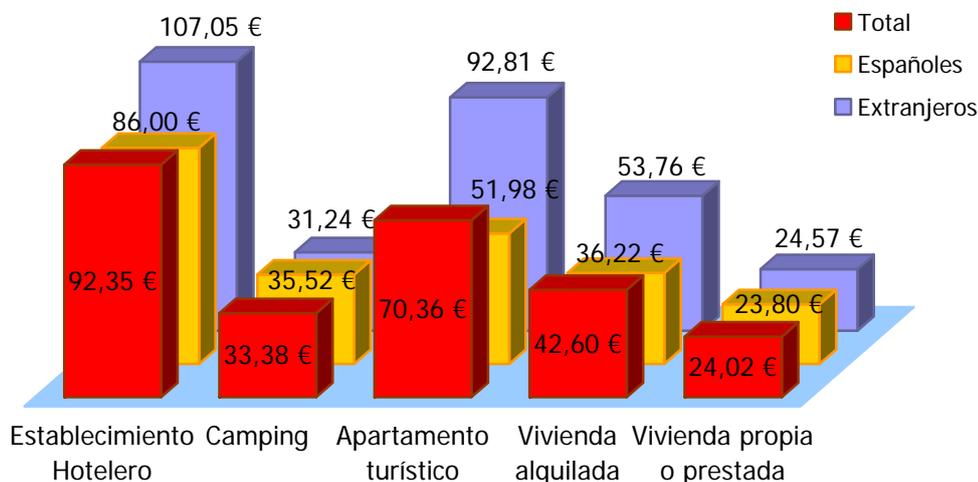
Los turistas de la Costa Cálida han realizado un **gasto medio diario de 44,19 €**

Los turistas **extranjeros** gastaron **51,79 €** al día y los **españoles** **40,73 €**

COSTA CÁLIDA			
Total (excluidos residentes en la Región)	Espanoles	Extranjeros	Residentes en la Región
44,19€	40,73€	51,79€	23,75€

COSTA CÁLIDA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	92,35€	86,00€	107,05€
Apartamento	70,36€	51,98€	92,81€
Camping/Caravana	33,38€	35,52€	31,24€
Vivienda propia o prestada	24,02€	23,80€	24,57€
Vivienda alquilada	42,60€	36,22€	53,76€
<b>TOTAL</b>	<b>44,19€</b>	<b>40,73€</b>	<b>51,79€</b>

### Gasto total por persona y día según tipo de alojamiento



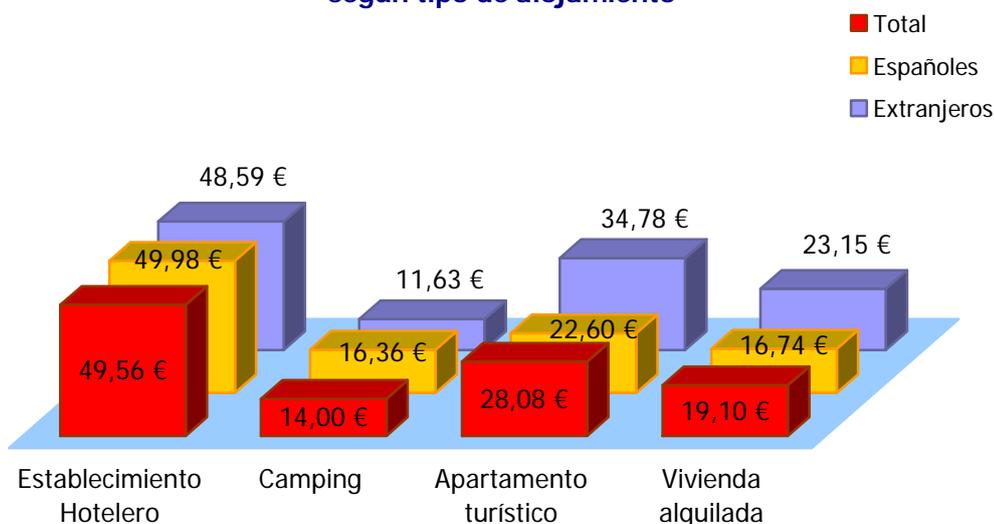
## Gasto en alojamiento por persona y día

El gasto diario en alojamiento de los turistas entrevistados asciende a **34,19 €**  
Los turistas **extranjeros** gastaron **33,99 €** al día y los **españoles** **34,30 €**

GASTO EN ALOJAMIENTO EN LA COSTA CÁLIDA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	49,56€	49,98€	48,59€
Apartamento turístico oficial	28,08€	22,60€	34,78€
Camping/Caravana	14,00€	16,36€	11,63€
Vivienda alquilada	19,10€	16,74€	23,15€
<b>TOTAL*</b>	<b>34,19€</b>	<b>34,30€</b>	<b>33,99€</b>

(\*) Excluido el alojamiento gratuito

### Gasto en alojamiento por persona y día según tipo de alojamiento



### Distribución del gasto realizado en la Costa Cálida

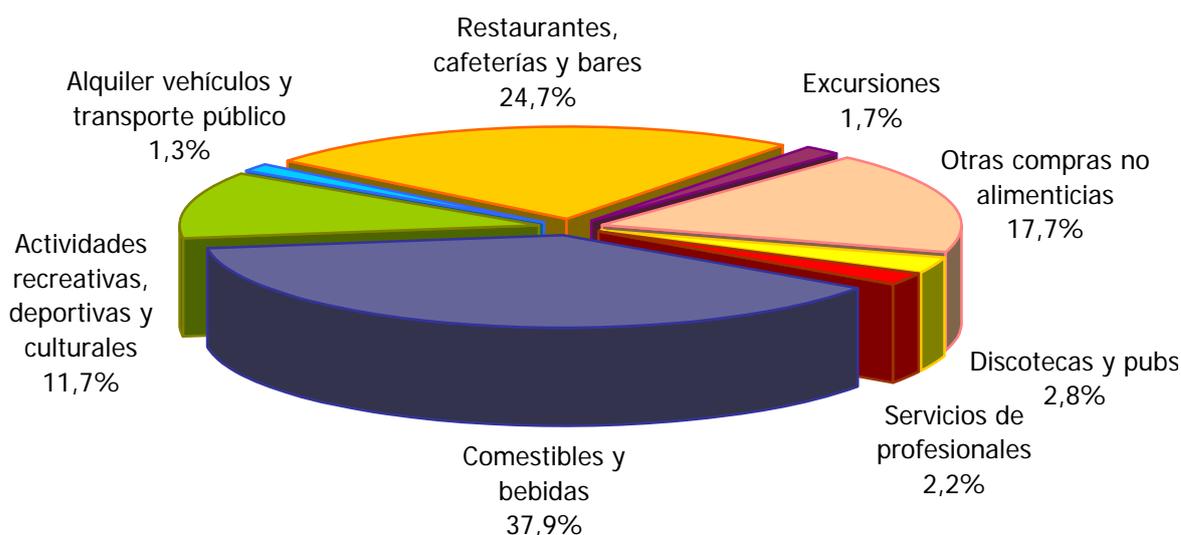
Las partidas más relevantes del gasto, además del alojamiento, son:

- ✓ las compras
- ✓ restaurantes, cafeterías y bares
- ✓ las actividades recreativas, deportivas y culturales

Los turistas de golf, turismo cultural y náutico son los que dedican una mayor cuantía a las actividades recreativas, deportivas y culturales

Por otra parte, los turistas de sol y playa y salud destinan más dinero a las compras

### Distribución del gasto (excluido el gasto en alojamiento)



### Distribución del gasto, según productos turísticos

Productos turísticos	Restauración	Discotecas y pubs	Activ. recreativas, deportivas y culturales	Excursiones	Alquiler vehículos y transporte	Comestibles y bebidas	Otras compras	Servicios profes.
Sol y Playa	25,5%	2,3%	7,5%	1,7%	1,2%	40,1%	19,2%	2,6%
Náutico	22,9%	4,1%	22,7%	2%	1,5%	33,6%	12,4%	0,7%
Salud	18%	4,4%	15,4%	1,1%	1,3%	39,9%	19,6%	0,2%
Cultural	24,5%	3,7%	18,6%	1,4%	2,6%	33,2%	14,3%	1,7%
Golf	26,9%	2,6%	21,4%	1,9%	1%	30,8%	12,7%	2,7%

## 8.1. Gasto medio realizado. Turismo de Sol y Playa

### Gasto total por persona y día

TURISMO DE SOL Y PLAYA			
Total (excluidos residentes en la Región)	Espanoles	Extranjeros	Residentes en la Región
41,38€	39,06€	46,38€	22,90€

TURISMO DE SOL Y PLAYA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	85,49€	82,15€	92,91€
Apartamento	75,12€	54,11€	104,54€
Camping/Caravana	32,53€	34,79€	31,24€
Vivienda propia o prestada	22,49€	22,07€	23,55€
Vivienda alquilada	38,97€	36,08€	43,36€
<b>TOTAL</b>	<b>41,38€</b>	<b>39,06€</b>	<b>46,38€</b>

### Gasto en alojamiento por persona y día

GASTO EN ALOJAMIENTO. TURISMO DE SOL Y PLAYA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	51,30€	52,35€	48,88€
Apartamento turístico oficial	32,00€	24,83€	42,05€
Camping/Caravana	14,97€	20,80€	11,63€
Vivienda alquilada	17,29€	16,47€	18,50€
<b>TOTAL*</b>	<b>35,26€</b>	<b>37,06€</b>	<b>32,15€</b>

(\*) Excluido el alojamiento gratuito

## 8.2. Gasto medio realizado. Turismo Náutico

### Gasto total por persona y día

TURISMO NÁUTICO			
Total (excluidos residentes en la Región)	Españoles	Extranjeros	Residentes en la Región
71,69€	62,64€	87,53€	40,20€

TURISMO NÁUTICO			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Españoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	79,17€	63,34€	89,72€
Apartamento	90,47€	100,00€	80,95€
Camping/Caravana	44,00€	44,00€	-
Vivienda alquilada	55,93€	55,93€	-
<b>TOTAL</b>	<b>71,69€</b>	<b>62,64€</b>	<b>87,53€</b>

### Gasto en alojamiento por persona y día

GASTO EN ALOJAMIENTO. TURISMO NÁUTICO			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Españoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	26,67€	26,67€	-
Apartamento turístico oficial	24,05€	26,67€	21,43€
Camping/Caravana	12,00€	12,00€	-
Vivienda alquilada	21,11€	21,11€	-
<b>TOTAL *</b>	<b>21,44€</b>	<b>21,45€</b>	<b>21,43€</b>

(\*) Excluido el alojamiento gratuito

### 8.3. Gasto medio realizado. Turismo de Salud

#### Gasto total por persona y día

TURISMO DE SALUD			
Total (excluidos residentes en la Región)	Espanoles	Extranjeros	Residentes en la Región
60,72€	50,37€	84,85€	20,20€

TURISMO DE SALUD			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	98,69€	96,89€	103,19€
Vivienda propia o prestada	24,03€	20,69€	34,91€
Vivienda alquilada	70,93€	34,50€	116,46€
<b>TOTAL</b>	<b>60,72€</b>	<b>50,37€</b>	<b>84,85€</b>

#### Gasto en alojamiento por persona y día

GASTO EN ALOJAMIENTO. TURISMO DE SALUD			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	36,91€	38,04€	35,04€
Vivienda alquilada	34,20€	20,22€	51,66€
<b>TOTAL*</b>	<b>35,48€</b>	<b>29,13€</b>	<b>44,54€</b>

(\*) Excluido el alojamiento gratuito

#### 8.4. Gasto medio realizado. Turismo Cultural

##### Gasto total por persona y día

TURISMO CULTURAL			
Total (excluidos residentes en la Región)	Espanoles	Extranjeros	Residentes en la Región
98,90€	64,61€	157,70€	19,75€

TURISMO CULTURAL			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	126,42€	80,03€	200,66€
Apartamento	45,95€	45,95€	-
Camping/Caravana	32,74€	32,74€	-
Vivienda alquilada	41,41€	23,61€	50,30€
<b>TOTAL</b>	<b>98,90€</b>	<b>64,61€</b>	<b>157,70€</b>

##### Gasto en alojamiento por persona y día

GASTO EN ALOJAMIENTO. TURISMO CULTURAL			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	43,65€	36,44€	55,19€
Apartamento turístico oficial	28,57€	28,57€	-
Camping/Caravana	9,64€	9,64€	-
Vivienda alquilada	14,81€	11,11€	16,66€
<b>TOTAL*</b>	<b>34,73€</b>	<b>29,21€</b>	<b>44,18€</b>

(\*) Excluido el alojamiento gratuito

**8.5. Gasto medio realizado. Turismo de Golf**

Gasto total y gasto en alojamiento por persona y día

TURISMO DE GOLF	
Gasto total	Gasto en alojamiento
152,14€	62,26€*

(\*) Excluido el alojamiento gratuito