

79<sup>5</sup>1  
29

# Turismo en la Región de Murcia



## Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda del Turismo de Golf



## Verano 2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 6
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Práctica del golf e instalaciones	Pág. 17
5. Otras actividades realizadas	Pág. 20
6. Fidelidad del turista	Pág. 22
7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 25
8. Gasto medio realizado	Pág. 26

## 0. INTRODUCCIÓN

El presente estudio recoge los resultados de la investigación que la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Cultura y Turismo ha desarrollado sobre el mercado de turismo de golf en la Región de Murcia. El objetivo del estudio es el análisis del comportamiento de la demanda de este producto turístico a través de una encuesta realizada en los meses de junio y julio de 2008 en los campos de golf de la Región. De este modo, se han obtenido datos sobre los principales aspectos que caracterizan el perfil sociodemográfico de los turistas de golf, sus motivaciones, las características de su viaje, así como su fidelidad al destino y la valoración de los servicios turísticos e instalaciones relacionadas con este deporte.

El ámbito geográfico del trabajo de campo se circunscribe a los campos de golf de la Región más vinculados al turismo abiertos durante las fechas de la encuesta:

- Los Belones – La Manga Club, Campo Sur
- Los Belones – La Manga Club, Campo Oeste
- Los Belones – La Manga Club, Campo Norte
- Mar Menor Golf Resort – Polaris World
- La Torre Golf Resort – Polaris World
- Fuente Álamo – Hacienda El Álamo

Dada su importancia como complejo turístico, el mayor volumen de encuestas correspondió a los tres campos de golf de La Manga Club en Los Belones.

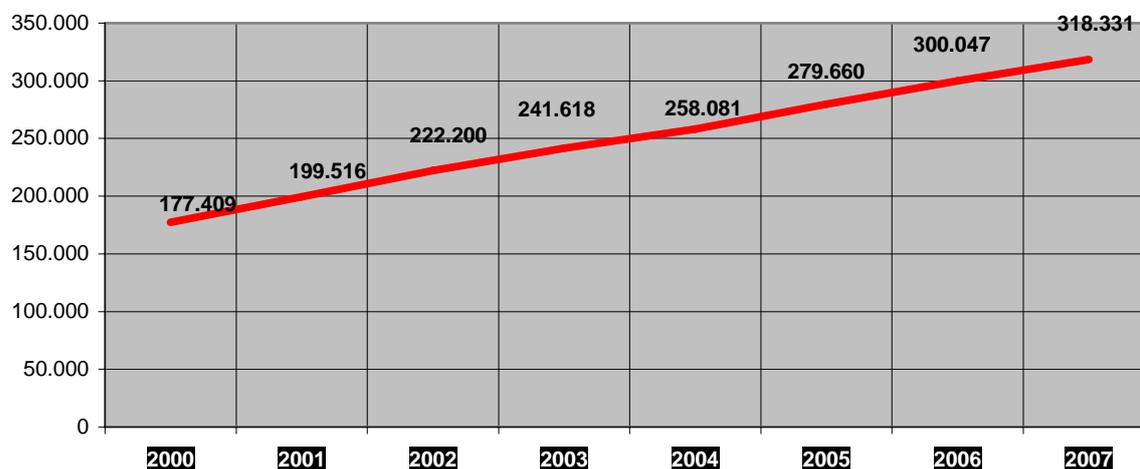
Según la procedencia de los turistas, la composición de la muestra finalmente elegida quedó como refleja la siguiente tabla:

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	8
Resto de España	28
Extranjero	14
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

### Oferta de campos de golf de la Región de Murcia

Nombre	Ubicación	Nº de campos	Nº de hoyos	Año de construcción	Promovido por
La Manga Club	Cartagena	3	18 cada uno	1972	La Manga Club
Club de Golf	Torre Pacheco	1	9	1990	Municipal
Altorreal	Molina de Segura	1	18	1994	Varias inmobiliarias
Camposol	Mazarrón	1	9	2003	Promotora
Mosa Trajectum	Baños y Mendigo	1	27	1999	Key Resort
Hacienda El Álamo	Fuente Álamo	2	18	2004	Armillar y Procam
Roda Golf	San Javier	1	18	2006	Roda Golf (Sea & Sun Resort)
Mar Menor Golf Resort	Torre Pacheco	1	18	2005	Polaris
El Valle Golf Resort	Baños y Mendigo	1	18	2007	Polaris
La Serena Golf	Los Alcazares	1	18	2007	Grupo Vemusa
La Torre Golf Resort	Torre Pacheco	1	18	2007	Polaris
Peraleja Golf	Sucina	1	18	2007	Edar S.L.
Hacienda Riquelme Golf	Sucina	1	18	2008	La Hacienda Riquelme S.L.

### Evolución del número de jugadores de golf federados en España



Fuente: Real Federación Española de Golf. Datos a 31 de diciembre

La evolución del número de golfistas en España indica una tendencia ascendente y continuada en los últimos años, según datos de la Federación Española de Golf. Además, las estimaciones para finales del año 2008 apuntan a que se podrían alcanzar las 350.000 licencias, lo que supone triplicar la cifra de hace diez años.

La Región de Murcia fue una de las comunidades autónomas con un mayor incremento en el número de jugadores de golf federados en 2007, un 14,2%; alcanzando las 6.231 licencias. La tasa de variación nacional se situó en el 6,1%.

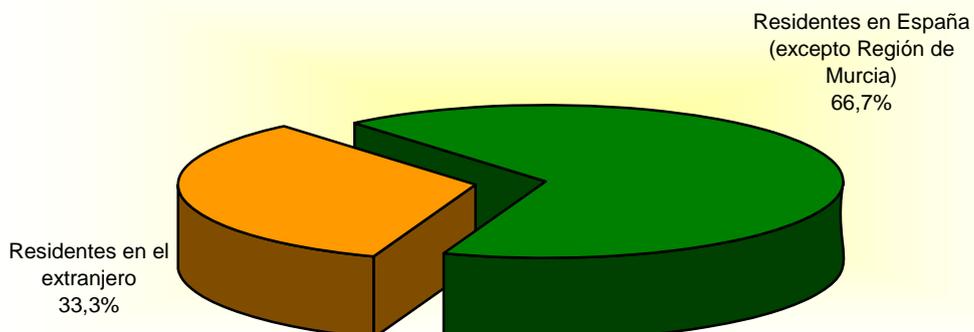
## 1. PERFIL DEL TURISTA

### Perfil del turista de Golf. Verano 2008

- Se aloja en hotel (58%), preferentemente de cuatro o cinco estrellas (72,4%)
- Permanece entre 4 y 15 días (62%) y realiza 3 o más salidas de golf en la Región (61,7%)
- Conoce los campos de golf de la Región a través de amigos/familiares o por visitas anteriores (86%)
- La calidad de las instalaciones (56%) y el clima (48%) son sus principales razones para elegir la Región
- Disfrutar del sol y la playa (97,2%), el ocio nocturno (69,4%) y las compras y servicios personales (58,3%) son sus actividades favoritas
- Su satisfacción general es alta: 8,1 puntos sobre 10



### 1.1. Lugar de residencia habitual



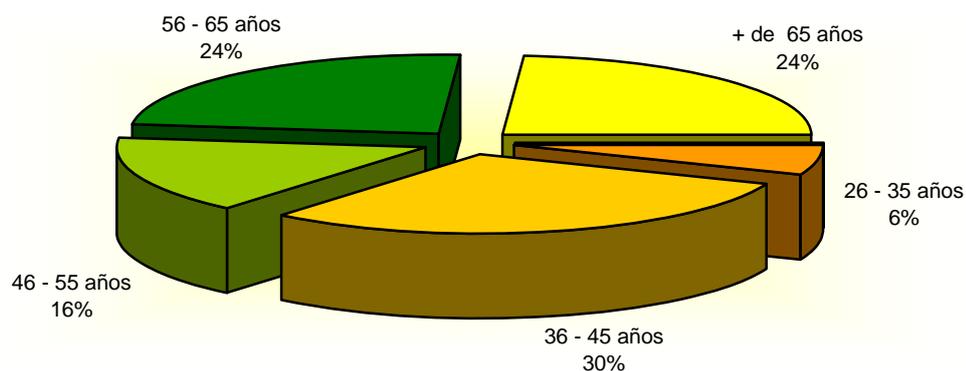
### Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Castilla León	Comunidad valenciana	Castilla La Mancha	Resto
35,7%	25%	17,9%	7,1%	7,1%	7,2%

### Procedencia de los turistas extranjeros

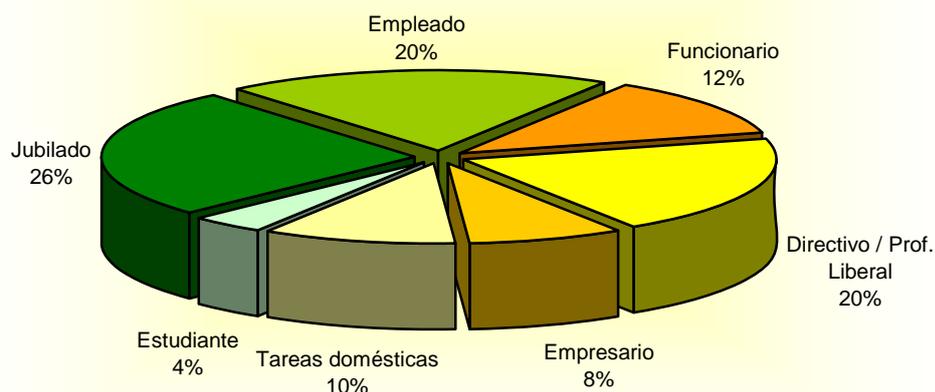
Reino Unido	Alemania	Austria
78,6%	14,3%	7,1%

## 1.2. Edad



	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	55 – 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>					
Región de Murcia	25%	25%	25%	12,5%	12,5%
España (excepto R. Murcia)	3,6%	35,7%	21,4%	14,3%	25%
Extranjero	-	21,4%	-	50%	28,6%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	-	100%	-	-	-
Con familia	7,7%	30,8%	30,8%	15,4%	15,4%
Con amigos	-	25%	-	50%	25%
En pareja	7,1%	28,6%	14,3%	21,4%	28,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establecimiento hotelero	-	24,1%	17,2%	20,7%	37,9%
Apartamento turístico	-	-	-	100%	-
Camping / Caravana	-	-	-	100%	-
Vivienda	15,8%	42,1%	15,8%	21,1%	5,3%

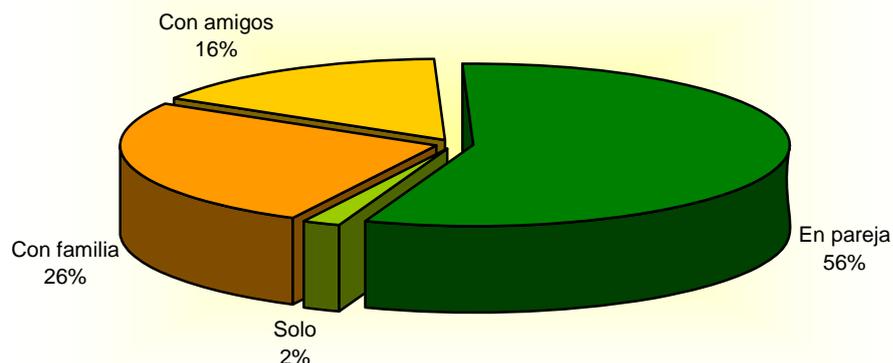
### 1.3. Profesión y situación laboral



	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	-	25%	37,5%	-	-	12,5%	25%
España (excepto R. Murcia)	25%	14,3%	17,9%	7,1%	7,1%	3,6%	25%
Extranjero	21,4%	-	14,3%	14,3%	21,4%	-	28,6%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	-	-	-	100%	-	-	-
Con familia	7,7%	23,1%	23,1%	7,7%	15,4	7,7%	15,4%
Con amigos	37,5%	25%	-	-	12,5%	-	25%
En pareja	21,4%	3,6%	25%	7,1%	7,1%	3,6%	32,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establ. hotelero	20,7%	6,9%	13,8%	10,3%	10,3%	-	37,9%
Apartamento turístico	100%	-	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	-	-	-	-	100%	-	-
Vivienda	15,8%	21,1%	31,6%	5,3%	5,3%	10,5%	10,5%

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje

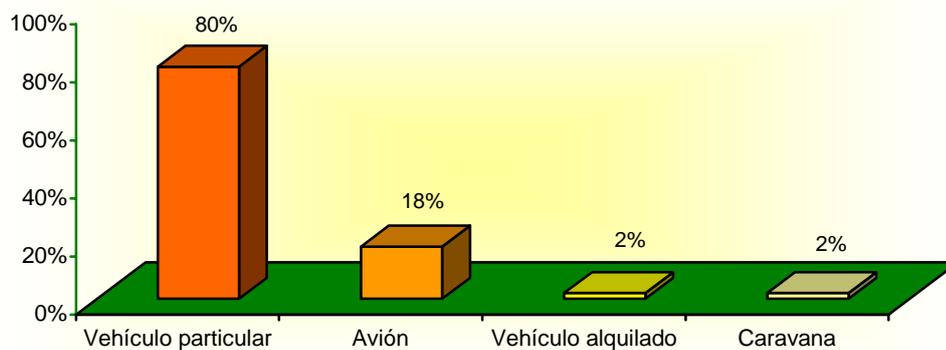


	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	-	37,5%	25%	37,5%
España (excepto R. Murcia)	3,6%	25%	17,9%	53,6%
Extranjero	-	21,4%	7,1%	71,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establ. hotelero	3,4%	17,2%	13,8%	65,5%
Apartamento turístico	-	-	100%	-
Camping / Caravana	-	100%	-	-
Vivienda	-	36,8%	15,8%	47,4%

### Número de personas del grupo con el que se ha desplazado

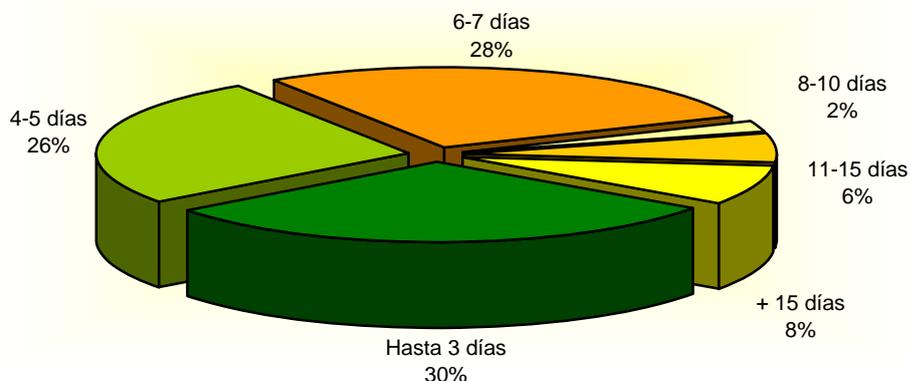
Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis
58%	34%	6%

## 2.2. Medio de transporte utilizado



	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Caravana
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	100%	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	100%	-	-	-
Extranjero	28,6%	64,3%	7,1%	7,1%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	100%	-	-	-
Con familia	92,3%	-	-	7,7%
Con amigos	87,5%	12,5%	12,5%	-
En pareja	71,4%	28,6%	-	-
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establ. hotelero	72,4%	27,6%	-	-
Apartamento turístico	-	100%	100%	-
Camping / Caravana	-	-	-	100%
Vivienda	100%	-	-	-

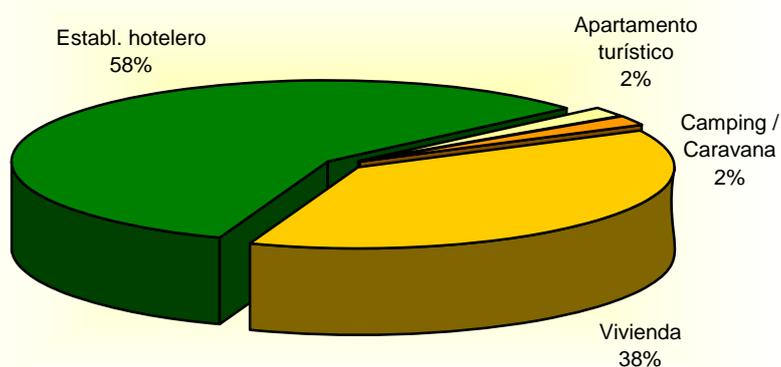
### 2.3. Duración de la estancia



	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	62,5%	12,5%	-	-	12,5%	12,5%
España (excepto R. Murcia)	32,1%	39,3%	21,4%	-	3,6%	3,6%
Extranjero	7,1%	7,1%	57,1%	7,1%	7,1%	14,3%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	-	100%	-	-	-	-
Con familia	23,1%	38,5%	7,7%	-	7,7%	23,1%
Con amigos	62,5%	-	12,5%	12,5%	12,5%	-
En pareja	25%	25%	42,9%	-	3,6%	3,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establ. hotelero	34,5%	27,6%	37,9	-	-	-
Apartamento turístico	-	-	-	100%	-	-
Camping / Caravana	-	100%	-	-	-	-
Vivienda	26,3%	21,1%	15,8%	-	15,8%	21,1%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	42,9%	14,3%	42,9%	-	-	-
Castilla y León	-	40%	40%	-	20%	-
Madrid	30%	60%	10%	-	-	-
<b>País</b>						
Alemania	-	-	50%	-	-	50%
Reino Unido	9,1%	9,1%	63,6%	-	9,1%	9,1%
Austria	-	-	-	100%	-	-

### 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

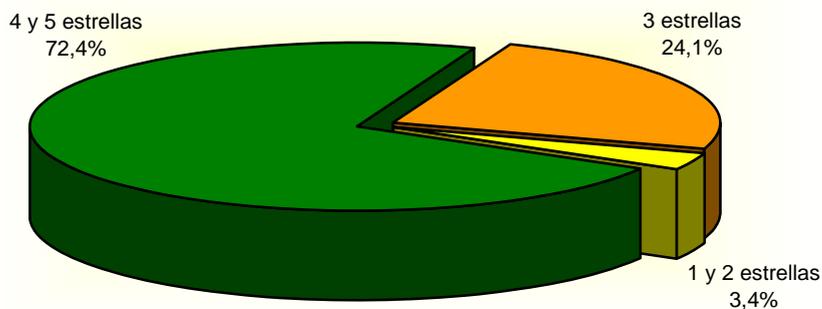
#### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado



	Hotel	Apartamento turístico	Camping / Caravana	Vivienda
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	12,5%	-	-	87,5%
España (excepto R. Murcia)	71,4%	-	-	28,6%
Extranjero	57,1%	7,1%	7,1%	28,6%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	100%	-	-	-
Con familia	38,5%	-	7,7%	53,8%
Con amigos	50%	12,5%	-	37,5%
En pareja	67,9%	-	-	32,1%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	57,1%	-	-	42,9%
Castilla y León	60%	-	-	40%
Madrid	80%	-	-	20%
<b>País</b>				
Alemania	50%	-	-	50%
Reino Unido	63,6%	-	9,1%	27,3%
Austria	-	100%	-	-

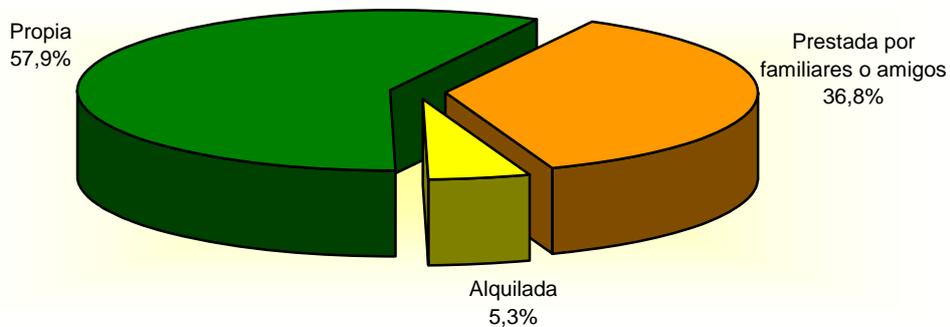
### 3.2. Categoría del alojamiento

#### Establecimientos hoteleros



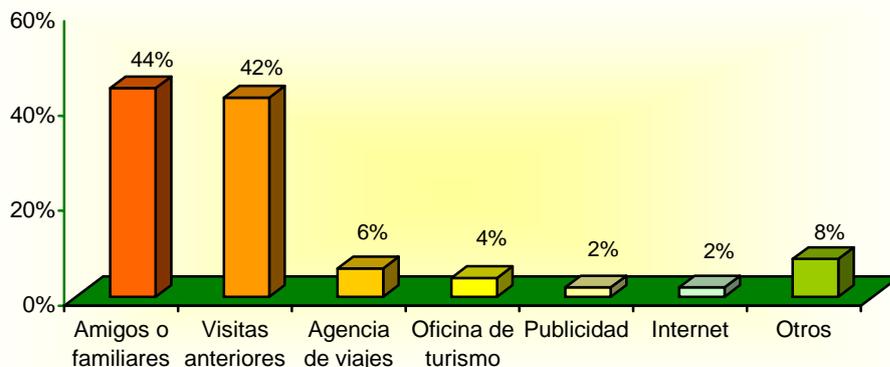
	H* / H**	H***	H**** / H*****
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	-	-	100%
España (Excepto R. Murcia)	5%	25%	70%
Extranjero	-	25%	75%

#### Modalidad de vivienda



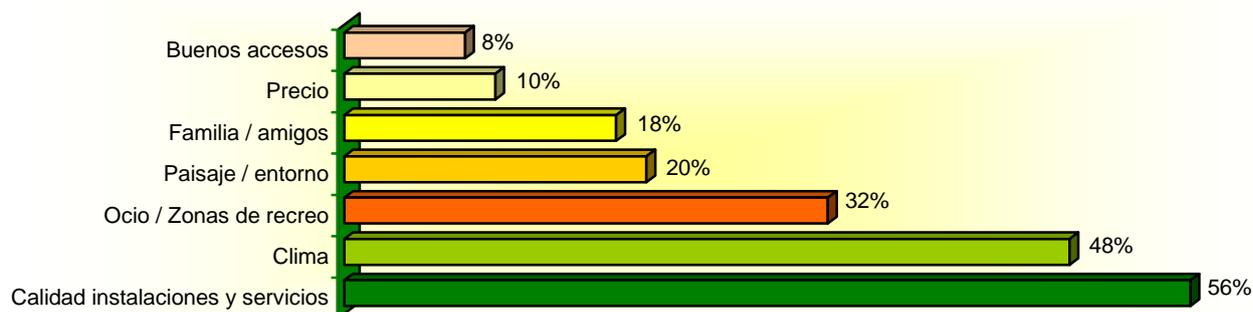
	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	-	71,4%	28,6%
España (excepto R. Murcia)	-	50%	50%
Extranjero	25%	50%	25%

### 3.3. Cómo ha conocido los campos de golf de la Región de Murcia



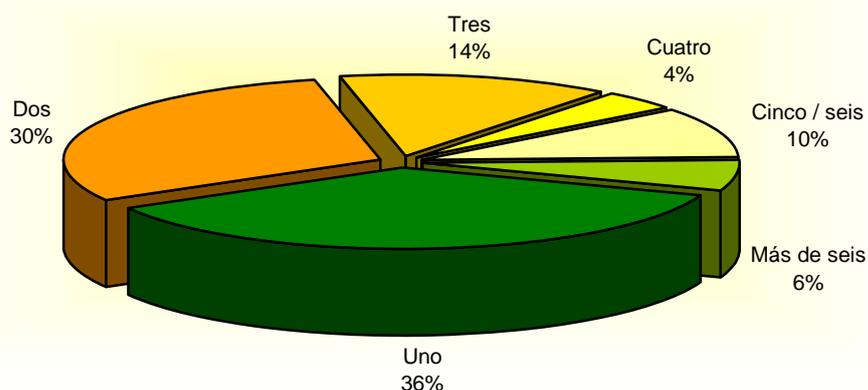
	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Oficina de turismo	Otros
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	50%	37,5%	-	-	-	-	25%
España (excepto R. Murcia)	46,4%	42,9%	3,6%	3,6%	3,6%	3,6%	-
Extranjero	28,6%	50%	14,3%	-	-	7,1%	14,3%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	-	100%	-	-	-	-	-
Con familia	61,5%	15,4%	-	-	-	7,7%	15,4%
Con amigos	-	62,5%	12,5%	12,5%	-	12,5%	-
En pareja	46,4%	50%	7,1%	-	3,6%	-	7,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	44,8%	44,8%	6,9%	3,4%	3,4%	3,4%	-
Apartamento turístico	-	-	100%	-	-	-	-
Camping / Caravana	-	-	-	-	-	100%	-
Vivienda	42,1%	47,4%	-	-	-	-	21,1%

### 3.4. Razones para elegir los campos de golf de la Región de Murcia



	Clima	Paisaje/ Entorno	Ocio/ Recreo	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Familia/ Amigos	Buenos accesos
<b>Lugar de residencia</b>							
España (excepto R. Murcia)	48,1%	25,9%	37%	51,9%	7,4%	18,5%	11,1%
Extranjero	78,6%	14,3%	35,7%	57,1%	21,4%	7,1%	7,1%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	100%	-	100%	100%	-	-	-
Con familia	46,2%	30,8%	38,5%	53,8%	7,7%	7,7%	-
Con amigos	37,5%	25%	12,5%	37,5%	-	50%	-
En pareja	51,9%	14,8%	33,3%	63%	14,8%	14,8%	14,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establ. hotelero	57,1%	14,3%	39,3%	57,1%	17,9%	14,3%	7,1%
Apartamento turístico	100%	-	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	100%	-	-	-	-	-	-
Vivienda	31,6%	31,6%	26,3%	63,2%	-	26,3%	10,5%
<b>Comunidad Autónoma</b>							
Andalucía	28,6%	14,3%	28,6%	71,4%	-	28,6%	28,6%
Castilla y León	100%	40%	40%	20%	-	20%	-
Madrid	50%	30%	40%	50%	20%	10%	10%
<b>País</b>							
Alemania	50%	-	50%	100%	50%	-	-
Reino Unido	81,8%	18,2%	36,4%	54,5%	18,2%	9,1%	9,1%
Austria	100%	-	-	-	-	-	-

### 3.5. Cuántos viajes de golf realiza al año



Nº de viajes de golf al año	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco / Seis	Más de seis
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	37,5%	-	-	-	25%	37,5%
España (excepto R. Murcia)	35,7%	35,7%	14,3%	3,6%	10,7%	-
Extranjero	35,7%	35,7%	21,4%	7,1%	-	-
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	100%	-	-	-	-	-
Con familia	38,5%	23,1%	-	7,7%	15,4%	15,4%
Con amigos	37,5%	12,5%	25%	12,5%	12,5%	-
En pareja	32,1%	39,3%	17,9%	-	7,2%	3,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establ. hotelero	37,9%	41,4%	17,2%	-	3,4%	-
Apartamento turístico	-	-	-	100%	-	-
Camping / Caravana	100%	-	-	-	-	-
Vivienda	31,6%	15,8%	10,5%	5,3%	21,1%	15,8%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	28,6%	28,6%	14,3%	-	28,6%	-
Castilla y León	60%	20%	20%	-	-	-
Madrid	40%	40%	10%	10%	-	-
<b>País</b>						
Alemania	-	50%	50%	-	-	-
Reino Unido	45,5%	36,4%	18,2%	-	-	-
Austria	-	-	-	100%	-	-

## 4. PRÁCTICA DEL GOLF E INSTALACIONES

### 4.1. Valoración de las instalaciones, características del juego y precios

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

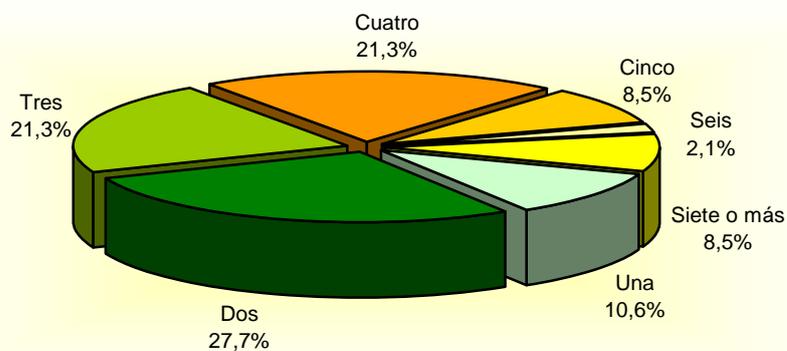
INSTALACIONES	Valoración
Tranquilidad	8,7
Trato del personal	8,7
Entorno / medio ambiente	8,4
Caddie Master	8,2
Calidad club social	8,2
Acceso al campo	8,1
Zona del putting-green	8
Zona del driving-range	8
Estado del campo	7,9
Estado de los green	7,9
Estado de los buggies	7,9
Aparcamiento del campo	7,9
Zona del pitch & bunker	7,8
Estado de las calles	7,7
Oferta del pro-shop	7,4

CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO	Valoración
Juego lento / rápido	8,1
Marshall	7,9

PRECIOS	Valoración
Precios restaurante / bar	8
Precios green / fee	7,8
Precios buggies	7,8
Relación calidad / precio	7,7
Precios pro-shop	7,7

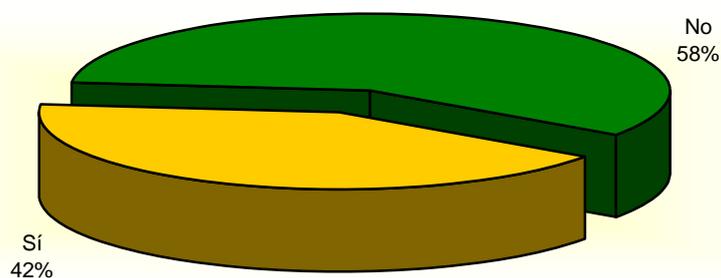
SATISFACCIÓN GENERAL	8,1
----------------------	-----

#### 4.2. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región



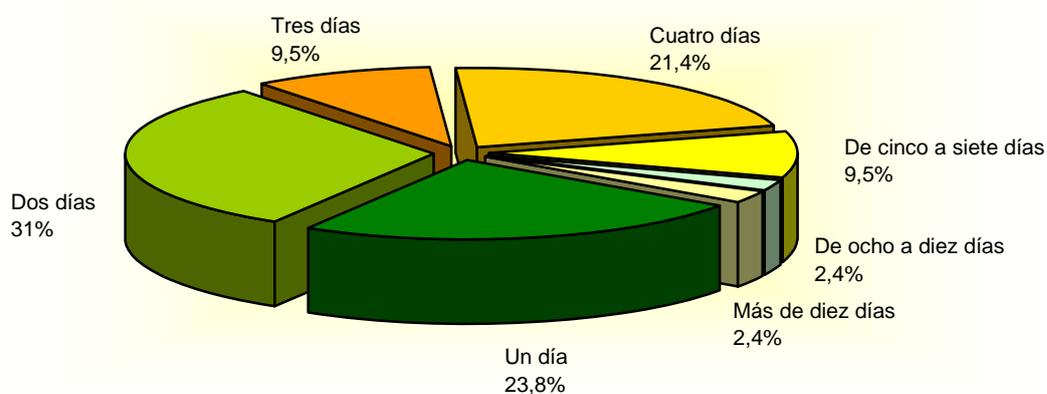
	Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete o más
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	28,5%	42,9%	-	-	14,3%	-	14,3%
España (excepto R. Murcia)	3,8%	38,5%	26,9%	26,9%	-	-	3,9%
Extranjero	14,3%	-	21,4%	21,4%	21,4%	7,1%	14,3%

#### 4.3. ¿Es usted socio o miembro de un club?



	Sí es socio de un club	No es socio de un club
<b>Lugar de residencia</b>		
Región de Murcia	25%	75%
España (excepto R. Murcia)	32,1%	67,9%
Extranjero	71,4%	28,6%

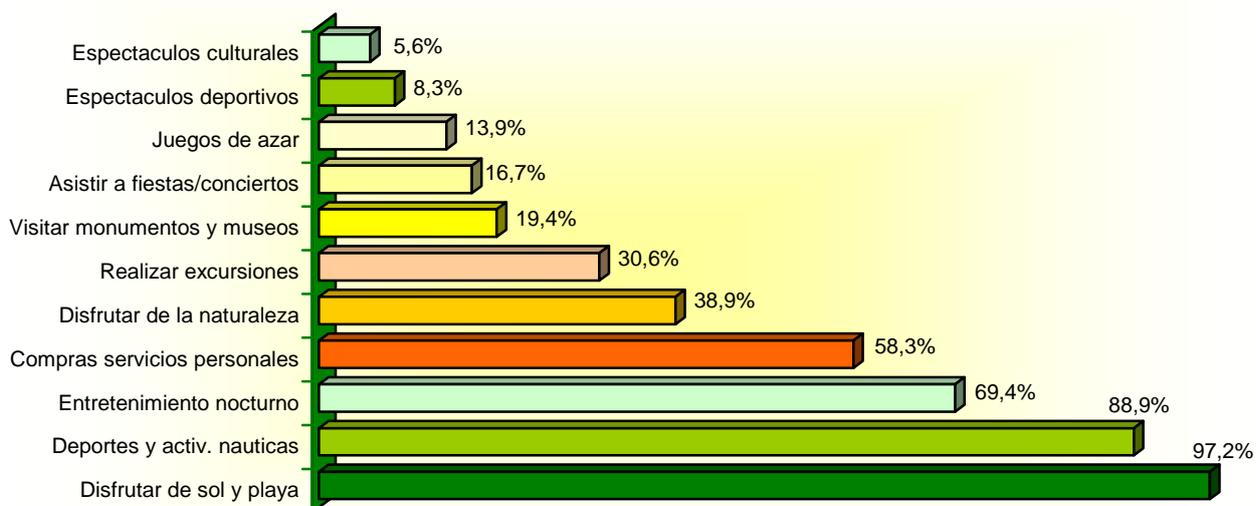
#### 4.4 Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes



	Uno	Dos	Tres	Cuatro	De cinco a siete	De ocho a diez	Más de diez
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	25%	-	-	25%	25%	-	25%
España (excepto R. Murcia)	30,8%	38,5%	3,8%	19,2%	7,7%	-	-
Extranjero	8,3%	25%	25%	25%	8,3%	8,3%	-

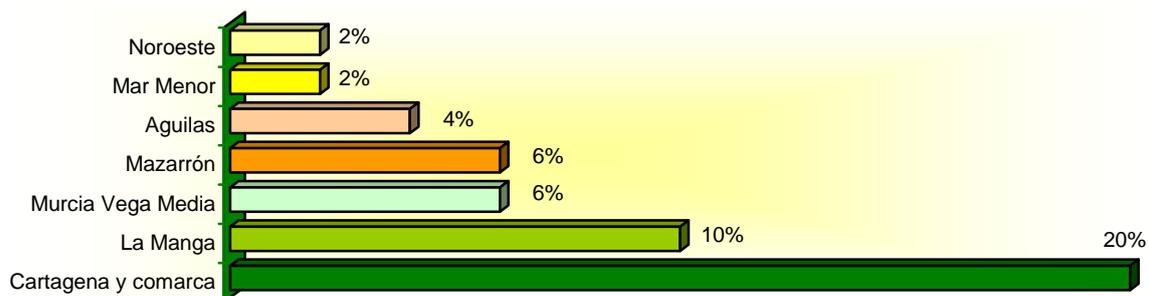
## 5. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Otras actividades realizadas durante las vacaciones



	Sol y playa	Deportes y activ. nauticas	Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretenimiento nocturno
<b>Lugar de residencia</b>							
España (excepto R. Murcia)	100%	85%	30%	15%	65%	30%	65%
Extranjero	100%	90%	60%	40%	60%	50%	80%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	100%	-	-	-	-	-	100%
Con familia	100%	100%	11,1%	22,2%	44,4%	11,1%	55,6%
Con amigos	100%	100%	33,3%	33,3%	66,7%	66,7%	33,3%
En pareja	95,7%	87%	52,2%	17,4%	65,2%	34,8%	78,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establ. hotelero	-	-	-	-	-	-	-
Apartamento turístico	-	-	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	92,9%	100%	28,6%	14,3%	50%	14,3%	57,1%

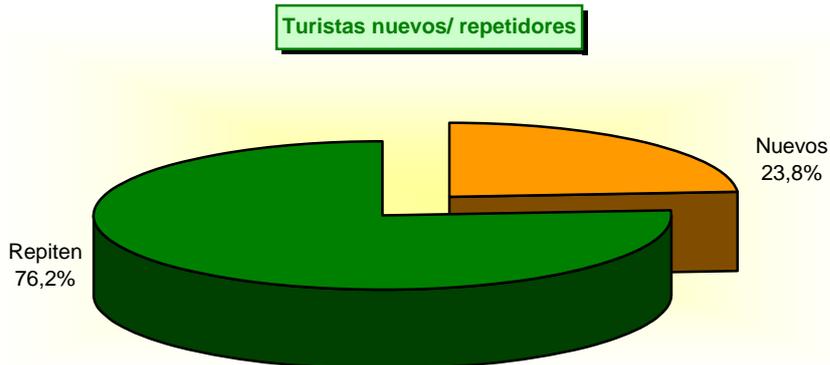
## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región



	Murcia	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Aguilas	Noroeste	Ninguna
<b>Lugar de residencia</b>								
Región de Murcia	-	12,5%	-	12,5%	12,5%	-	-	75%
España (excepto R. Murcia)	7,1%	17,9%	10,7%	-	7,1%	7,1%	-	60,7%
Extranjero	7,1%	28,6%	14,3%	-	-	-	7,1%	57,1%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	-	100%	-	-	-	-	-	-
Con familia	-	30,8%	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%	-	61,5%
Con amigos	12,5%	-	12,5%	-	-	-	-	75%
En pareja	7,1%	17,9%	10,7%	-	7,1%	3,6%	3,6%	60,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Establ. hotelero	10,3%	24,1%	10,3%	-	6,9%	3,4%	3,4%	55,2%
Apartamento turístico	-	-	-	-	-	-	-	100%
Camping / Caravana	-	-	-	-	-	-	-	100%
Vivienda	-	15,8%	10,5%	5,3%	5,3%	5,3%	-	68,4%

## 6. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 6.1. Primera estancia en la Región

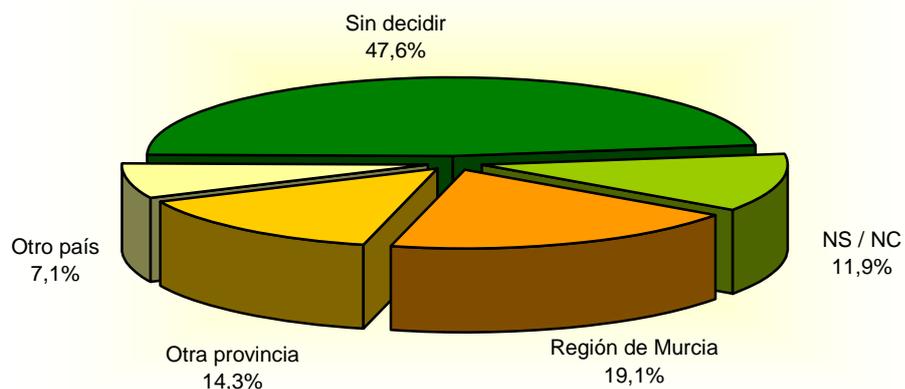


	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	14,3%	85,7%
Extranjero	42,9%	57,1%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	-	100%
Con familia	10%	90%
Con amigos	16,7%	83,3%
En pareja	32%	68%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Establ. hotelero	21,4%	78,6%
Apartamento turístico	100%	-
Camping / Caravana	100%	-
Vivienda	16,7%	83,3%

### Nº de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
<b>Lugar de residencia</b>				
España	16,7%	12,5%	-	70,8%
Extranjero	50%	12,5%	-	37,5%

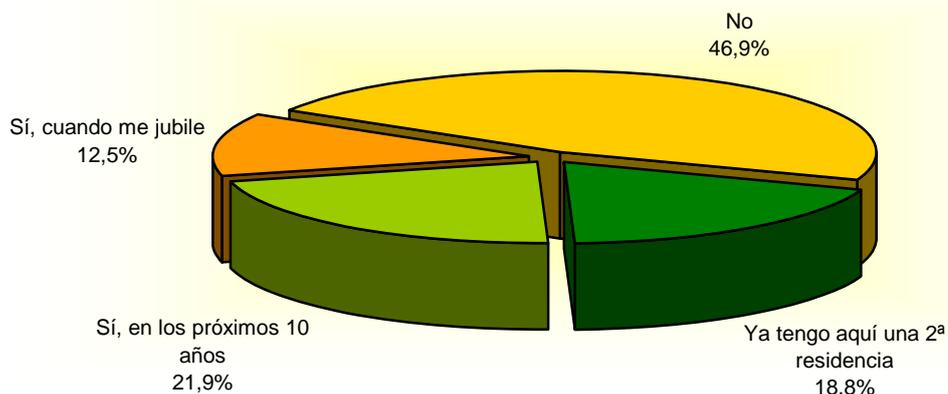
## 6.2. Próximas vacaciones de verano



	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir	NS / NC
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. Murcia)	21,4%	21,4%	7,1%	39,3%	10,7%
Extranjero	14,3%	-	7,1%	64,3%	14,3%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	100%	-	-	-	-
Con familia	40%	20%	-	30%	10%
Con amigos	-	33,3	-	50%	16,7%
En pareja	12%	8%	12%	56%	12%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establ. hotelero	7,1%	17,9%	7,1%	53,6%	14,3%
Apartamento turístico	-	-	-	-	100%
Camping / Caravana	-	-	-	100%	-
Vivienda	50%	8,3%	8,3%	33,3%	-
<b>Comunidad autónoma</b>					
Andalucía	28,6%	-	-	71,4%	-
Castilla León	-	20%	-	60%	20%
Madrid	30%	40%	-	20%	10%
<b>País</b>					
Alemania	50%	-	-	50%	-
Reino Unido	9,1%	-	9,1%	72,7%	9,1%
Austria	-	-	-	-	100%

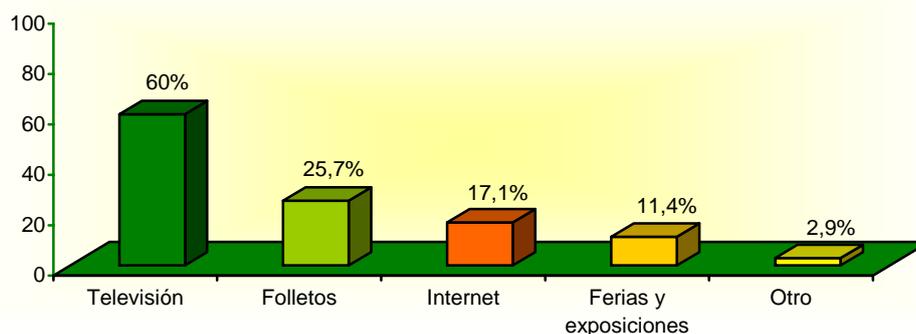
### 6.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
<b>Lugar de residencia</b>				
España	19%	23,8%	9,5%	47,6%
Extranjero	18,2%	18,2%	18,2%	45,5%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	-	-	-	100%
Con familia	30%	20%	10%	40%
Con amigos	-	-	-	100%
En pareja	17,6%	29,4%	17,6%	35,3%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	20%	-	-	80%
Castilla León	-	50%	-	50%
Madrid	22,2%	33,3%	-	44,4%
<b>País</b>				
Alemania	50%	-	50%	-
Reino Unido	11,1%	22,2%	11,1%	55,6%
Austria	-	-	-	-

## 7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia



	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposiciones	Otro
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. Murcia)	77,8%	11,1%	14,8%	3,7%	3,7%
Extranjero	-	75%	25%	37,5%	-
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	100%	-	-	-	-
Con familia	83,3%	-	33,3%	-	-
Con amigos	60%	20%	20%	-	-
En pareja	52,2%	34,8%	13%	17,4%	4,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Establ. hotelero	53,8%	30,8%	15,4%	15,4%	3,8%
Apartamento turístico	-	-	-	-	-
Camping / Caravana	-	-	-	-	-
Vivienda	77,8%	11,1%	22,2%	-	-
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	85,7%	28,6%	-	-	-
Castilla y León	60%	20%	40%	-	20%
Madrid	77,8%	-	11,1%	11,1%	-
<b>País</b>					
Alemania	-	-	100%	100%	-
Reino Unido	-	85,7%	14,3%	28,6%	-
Austria	-	-	-	-	-

## 8. GASTO MEDIO REALIZADO

GASTO ESPECÍFICO EN GOLF Y GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA				
Gasto medio por persona y día según lugar de residencia				
	Total	Espanoles	Extranjeros	Residentes en la Región
Gasto específico en golf	45,14 €	49,73 €	35,26 €	-
Gasto total en la Región de Murcia	220,27 €	217,79 €	225,61 €	103,25 €

GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA.			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	275,70 €	258,12 €	319,64 €
Vivienda propia o prestada	101,36 €	116,98 €	59,72 €
Apartamento turístico oficial	150 €	-	150 €
<b>TOTAL</b>	<b>220,27 €</b>	<b>217,79 €</b>	<b>225,61 €</b>

### Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)

