

79⁵1₂

Turismo en la Región de Murcia



Estudios sobre el Comportamiento de la Demanda



Ciudades
OTOÑO 2007



Región de Murcia
Consejería de Turismo
y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística

MURCIA
turística



Región de Murcia
Consejería Turismo y
Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 2
1. Perfil del turista	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Motivos del viaje y valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 18
5. Actividades realizadas	Pág. 19
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 22
7. Fidelidad del turista	Pág. 23
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 26

Fotografía de portada: Pablo Almansa



0. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de obtener una aproximación a las principales características del perfil del turista que ha elegido como destino las ciudades de la Región de Murcia se ha llevado a cabo, durante los meses de septiembre y octubre de 2007, el correspondiente 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda'. De este modo, se ha analizado una muestra representativa de 158 turistas extranjeros y españoles (incluidos residentes en la Región).

En cuanto al ámbito geográfico del estudio, las ciudades objetivo del trabajo de campo han sido:

- Cartagena
- Lorca
- Murcia



Los criterios seguidos para la clasificación y distribución de la muestra han sido dos:

- La residencia del entrevistado
- El lugar de vacaciones

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	10
Resto España	107
Extranjero	41
TOTAL	158

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Cartagena	56
Lorca	51
Murcia	51
TOTAL	158



Entre los resultados más positivos del estudio hay que apuntar, además de otros aspectos, el alto gasto realizado por los turistas en sus lugares de destino, superior al de años anteriores:

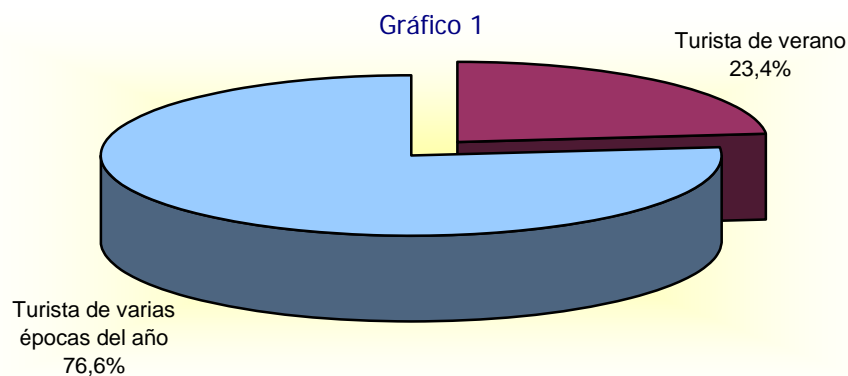
- ❶ El **gasto medio en destino** de los turistas de ciudades, excluidos los residentes en la propia Región, alcanza los 85,93 € por persona y día, superando ampliamente el gasto de otras tipologías turísticas (turismo de costa: 48,50 € y turismo rural: 60,45 €). Cabe destacar que no existen grandes diferencias entre turistas nacionales (83,60 €) y extranjeros (91,96 €). El **gasto medio en alojamiento** es de 48,26 € por persona y día.
- ❷ Las **principales partidas del gasto en destino** (excluida la de alojamiento) son, por este orden, las consumiciones en 'restaurantes, cafeterías y bares' (50,7%), seguido de las 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (11,3%), las 'compras de productos no alimenticios' (10%) y 'discotecas y pubs' (8%).
- ❸ Otro aspecto destacado es el **alto grado de fidelidad** de los turistas que visitan la Región de Murcia. Para un 70,9% de los turistas de otras comunidades o países este viaje ha supuesto su segundo o superior viaje a la Región.
- ❹ Entre las **actividades** que los turistas han realizado o tenían previsto realizar los porcentajes más elevados corresponden a la 'visita a museos y monumentos' (58,9%), 'compras y servicios personales' (46,2%), 'excursiones' (44,9%), 'disfrutar del sol y la playa' (43,7%).
- ❺ Los principales **motivos del viaje** y la valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios relacionados con los mismos se resumen en los siguientes: 'tratamientos de salud' (8,4 puntos), 'gastronomía, artesanía, vinos' (8), 'sol y playa' (7,9), 'naturaleza, rural' (7,3), 'visitas culturales' (7,2).
- ❻ Por último, respecto al **alcance de la publicidad**, cabe destacar el gran peso que representa la televisión como principal captador de turistas en la Región de Murcia, ya que el 75% de éstos han conocido el destino por ese medio.



1. PERFIL DEL TURISTA

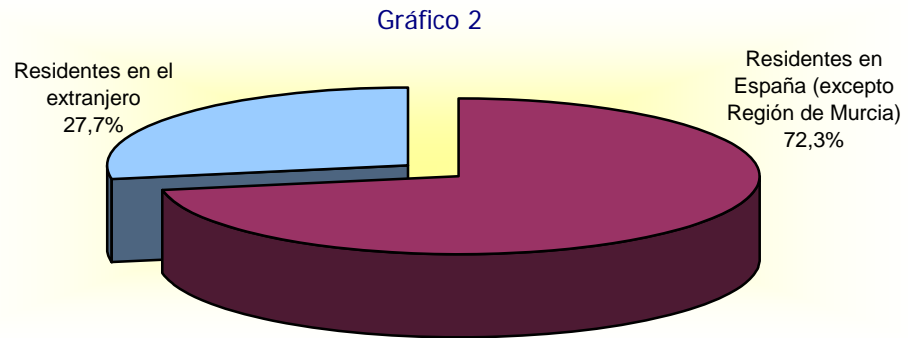
- Es, fundamentalmente, turista nacional (72,3%) con residencia en Andalucía, Madrid, Castilla – La Mancha y C. Valenciana
- Son mayoría los que tienen entre 36 y 45 años (25,3%), seguidos del grupo de 26 a 35 años (20,3%)
- Se desplaza, preferentemente, en pareja (43,7%) o con la familia (24,7%)
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (67,1%)
- Se aloja en establecimientos hoteleros (59,4%), seguido de vivienda propia o gratuita (36,7%)
- En un 70,9% de los casos había visitado anteriormente la Región
- La valoración de las actividades motivadoras del viaje es muy alta, mas de 8 puntos

1.1. Estacionalidad del turismo





1.2. Lugar de residencia habitual



Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles						
Andalucía	Madrid	C.-La Mancha	C. Valenciana	Cataluña	Castilla y	Resto
24,3%	23,4%	15,9%	13,1%	8,4%	4,7%	10,2%

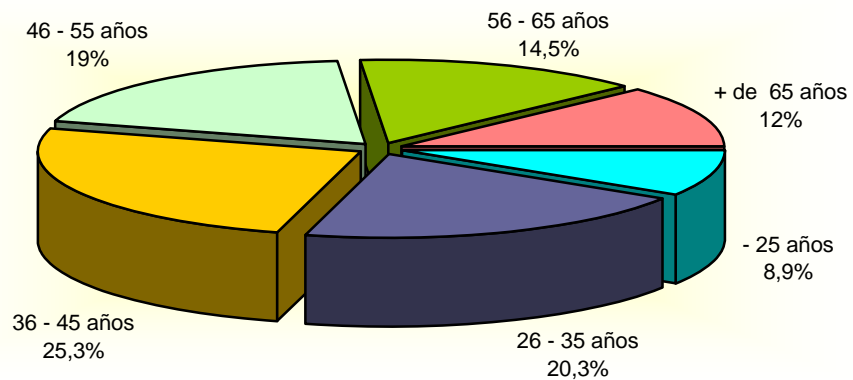
Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros					
Francia	Reino Unido	Alemania	Portugal	Holanda	Resto
34,1%	29,3%	9,8%	7,3%	7,3%	12,2%



1.3. Edad

Gráfico 3

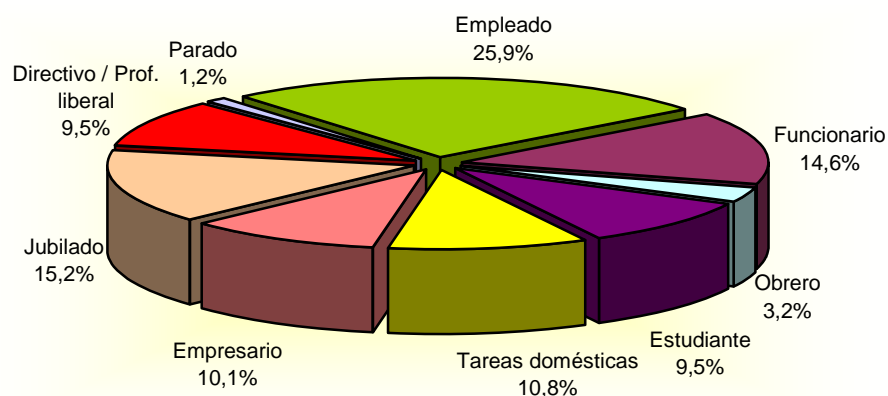


	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	70%	-	-	10%	20%	-
España (excepto R. Murcia)	5,6%	21,5%	28%	23,4%	12,1%	9,3%
Extranjero	2,4%	22%	24,4%	9,8%	19,5%	22%
Con quién viaja						
Solo	19,4%	16,1%	29%	32,3%	3,2%	-
Con familia	2,6%	15,4%	43,6%	20,5%	5,1%	12,8%
Con amigos	31,6%	31,6%	10,5%	-	15,8%	10,5%
En pareja	1,4%	21,7%	17,4%	17,4%	24,6%	17,4%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	3,2%	20,2%	30,9%	17%	18,1%	10,6%
Camping / Caravana	50%	-	-	50%	-	-
Vivienda	15%	20%	18,3%	21,7%	10%	15%
Área de encuesta						
Cartagena	5,4%	17,9%	23,2%	23,2%	7,1%	23,2%
Lorca	19,6%	25,5%	15,7%	13,7%	15,7%	9,8%
Murcia	2%	17,6%	37,3%	19,6%	21,6%	2%



1.4. Profesión y situación laboral

Gráfico 4

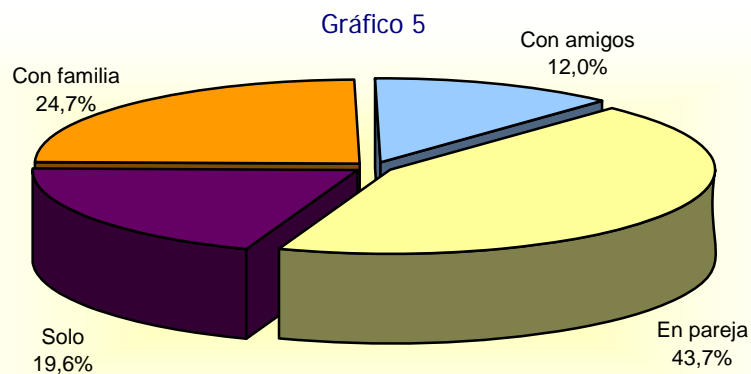


	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia									
Región de Murcia	10%	-	10%	10%	10%	-	50%	-	10%
España (ex. R.M.)	3,7%	29,9%	15,9%	9,3%	9,3%	12,1%	7,5%	11,2%	0,9%
Extranjero	-	22%	12,2%	9,8%	12,2%	9,8%	4,9%	29,3%	-
Con quién viaja									
Solo	6,5%	22,6%	9,7%	32,3%	12,9%	-	16,1%	-	-
Con familia	2,6%	35,9%	30,8%	-	7,7%	7,7%	2,6%	10,3%	2,6%
Con amigos	5,3%	21,1%	10,5%	5,3%	-	10,5%	26,3%	15,8%	5,3%
En pareja	1,4%	23,2%	8,7%	5,8%	13%	17,4%	5,8%	24,6%	-
Tipo de alojamiento									
Establ. hotelero	2,1%	22,3%	18,1%	14,9%	12,8%	9,6%	5,3%	14,9%	-
Camping	-	50%	-	-	-	-	50%	-	-
Vivienda	3,3%	31,7%	10%	1,7%	6,7%	13,3%	13,3%	16,7%	3,3%
Área de encuesta									
Cartagena	3,6%	28,6%	14,3%	10,7%	8,9%	7,1%	3,6%	21,4%	1,8%
Lorca	5,9%	11,8%	21,6%	2%	9,8%	7,8%	23,5%	15,7%	2%
Murcia	-	37,3%	7,8%	15,7%	11,8%	17,6%	2%	7,8%	-



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1 Con quién realizó el viaje



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	40%	10%	30%	20%
España (excepto R. Murcia)	19,6%	29%	8,4%	43%
Extranjero	14,6%	17,1%	17,1%	51,2%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	22,3%	21,3%	9,6%	46,8%
Camping / Caravana	-	-	50%	50%
Vivienda	16,7%	31,7%	11,6%	40%

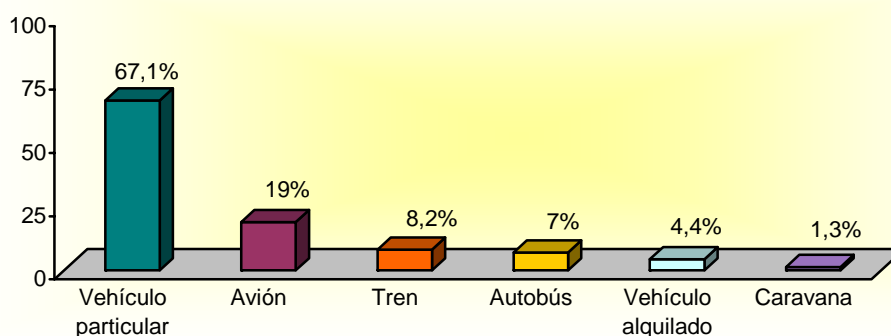
Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
63,8%	29,9%	3,9%	2,4%



2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 6

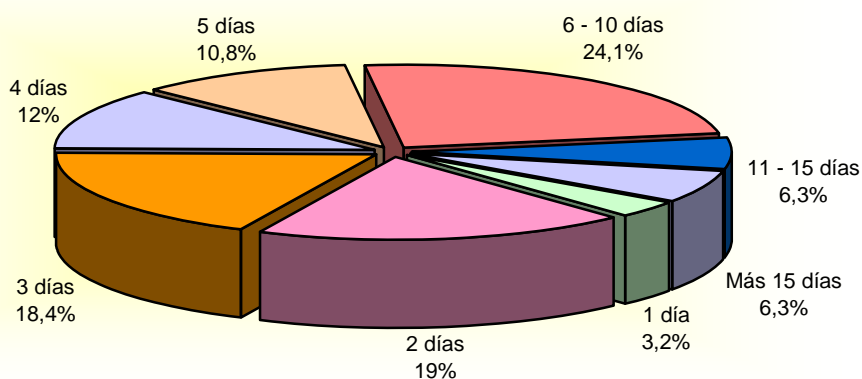


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia						
Región de Murcia	50%	-	-	20%	30%	-
España (excepto R. Murcia)	83,2%	0,9%	0,9%	7,5%	5,6%	2,8%
Extranjero	29,3%	14,6%	2,4%	2,4%	9,8%	65,9%
Con quién viaja						
Solo	58,1%	3,2%	-	9,7%	9,7%	22,6%
Con familia	89,7%	-	-	-	5,1%	5,1%
Con amigos	36,8%	10,5%	5,3%	15,8%	21,1%	31,6%
En pareja	66,7%	5,8%	1,4%	7,2%	5,8%	21,7%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	68,1%	6,4%	-	5,3%	7,4%	22,3%
Camping / Caravana	-	-	100%	%	-	-
Vivienda	68,3%	1,7%	-	8,3%	10%	15%



2.3 Duración de la estancia

Gráfico 7

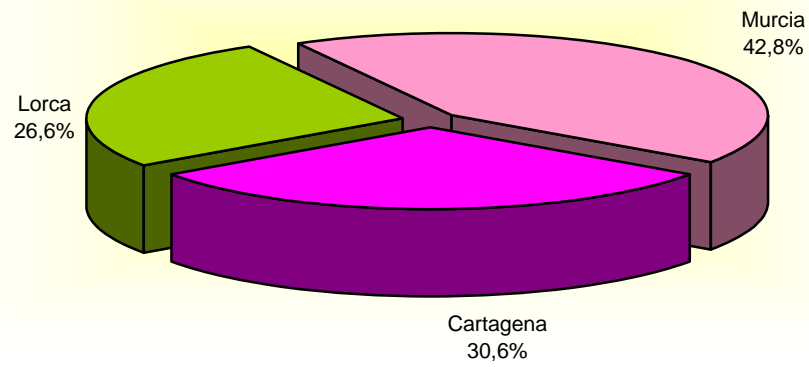


	1 día	2 días	3 días	4 días	5 días	6 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia								
Región de Murcia	20%	20%	30%	10%	20%	-	-	-
España (exc. R. Murcia)	1,9%	23,4%	23,4%	12,1%	10,3%	22,4%	1,9%	4,7%
Extranjero	2,4%	7,3%	2,4%	12,2%	9,8%	34,1%	19,5%	12,2%
Con quién viaja								
Solo	9,7%	41,9%	22,6%	9,7%	-	6,5%	3,2%	6,5%
Con familia	-	12,8%	25,6%	12,8%	12,8%	23,1%	2,6%	10,3%
Con amigos	5,3%	21,1%	21,1%	15,8%	15,8%	10,5%	5,3%	5,3%
En pareja	1,4%	11,6%	11,6%	11,6%	13%	36,2%	10,1%	4,3%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	4,3%	25,5%	20,2%	12,8%	11,7%	18,1%	5,3%	2,1%
Camping / Caravana	-	-	50%	-	-	-	50%	-
Vivienda	1,7%	8,3%	13,3%	11,7%	10%	35%	6,7%	13,3%



2.4 Área en la que están alojados.

Gráfico 8

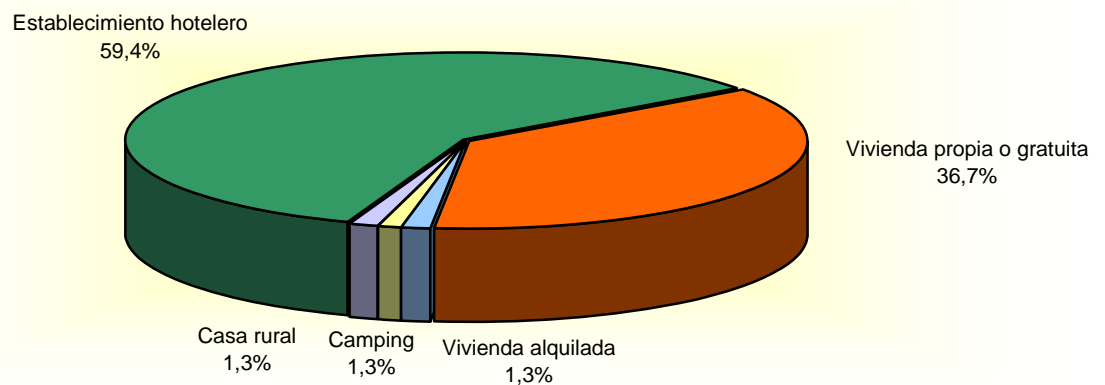




3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 9



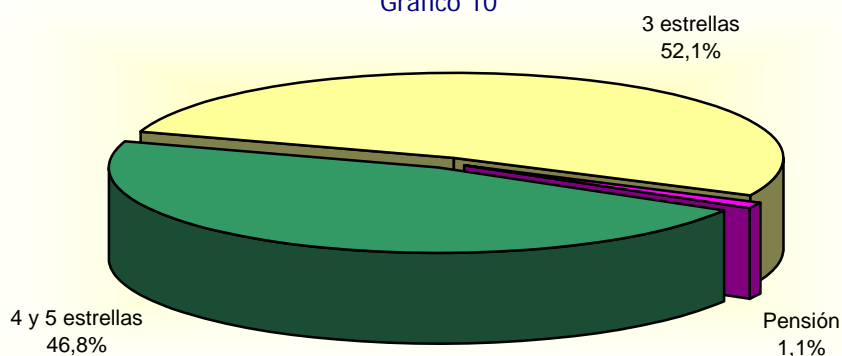
	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Casa rural
Lugar de residencia				
Región de Murcia	30%	-	70%	-
España (excepto R. Murcia)	60,7%	0,9%	36,4%	1,9%
Extranjero	63,4%	2,4%	34,1%	-
Con quién viaja				
Solo	67,7%	-	32,3%	-
Con familia	51,3%	-	48,7%	-
Con amigos	47,4%	5,3%	36,8%	10,5%
En pareja	63,8%	1,4%	34,8%	-
Comunidad Autónoma				
Madrid	72%	-	28%	-
Andalucía	53,8%	3,8%	34,6%	7,7%
Comunidad Valenciana	50%	-	50%	-
Castilla- La Mancha	70,6%	-	29,4%	-
País				
Francia	50%	-	50%	-
Alemania	100%	-	-	-
Reino Unido	75%	8,3%	16,7%	-



3.2. Categoría del alojamiento

Establecimiento hotelero

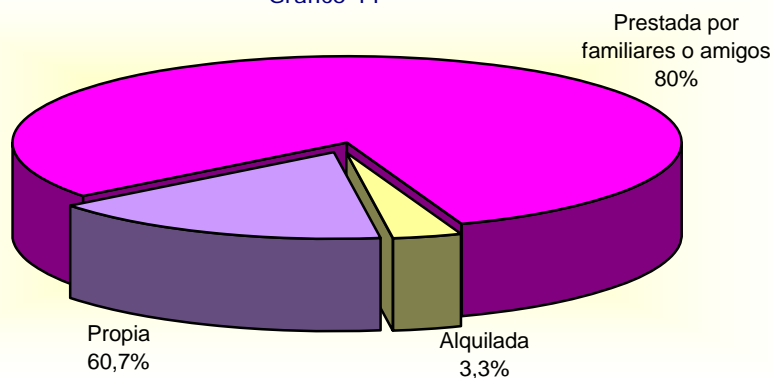
Gráfico 10



	Pensión	H***	H****/ H*****
Lugar de residencia			
Región de Murcia	-	66,7%	33,3%
España (excepto R. Murcia)	1,5%	50,8%	47,7%
Extranjero	-	53,8%	46,2%

Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 11

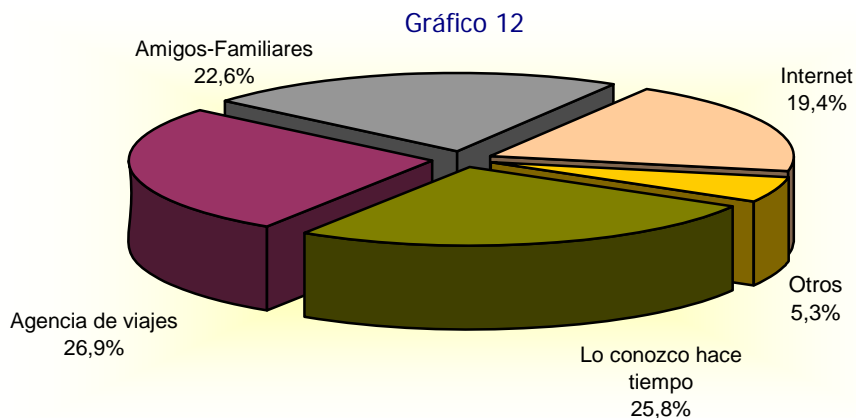


	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia			
Región de Murcia	-	100%	-
España (excepto R. Murcia)	2,6%	84,6%	12,8%
Extranjero	7,1%	57,1%	35,8%

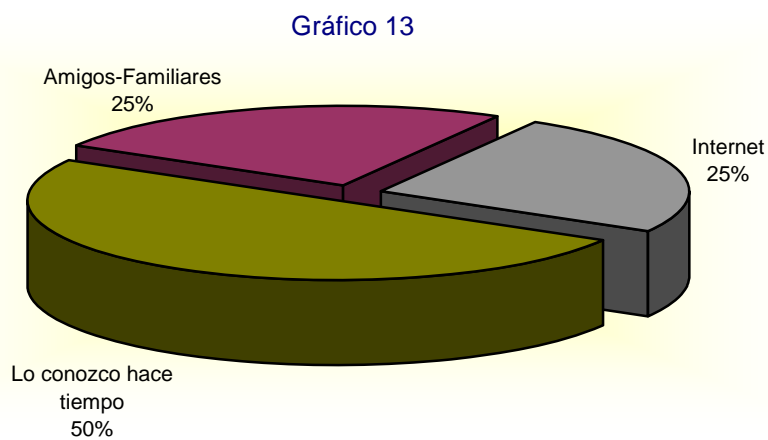


3.3. Cómo conoció el alojamiento

Establecimiento hotelero



Vivienda alquilada / Camping

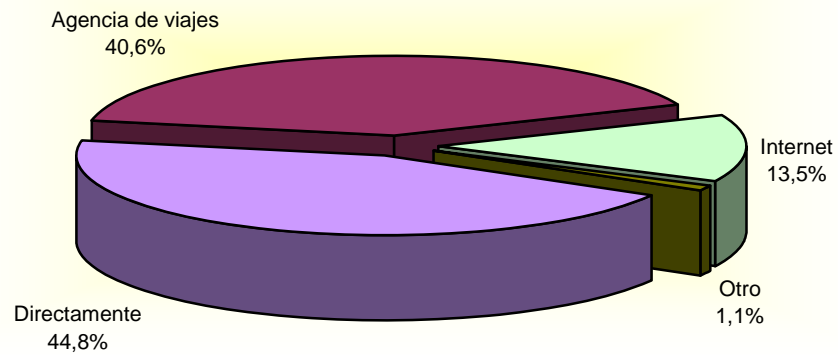




3.4. Medio utilizado para la reserva

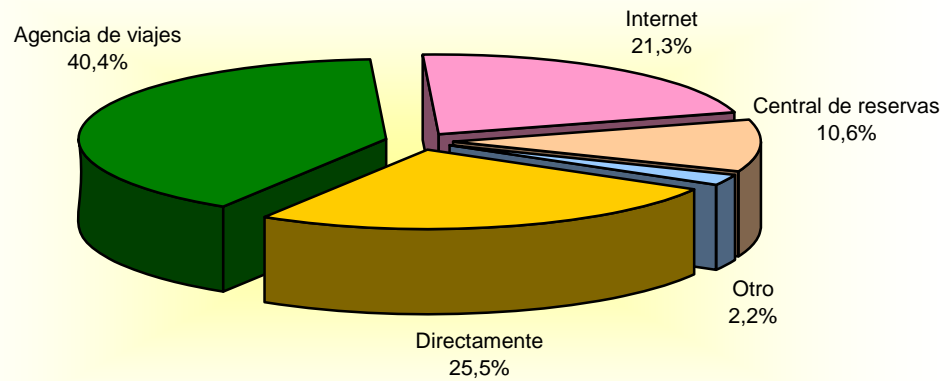
Reserva del alojamiento

Gráfico 14



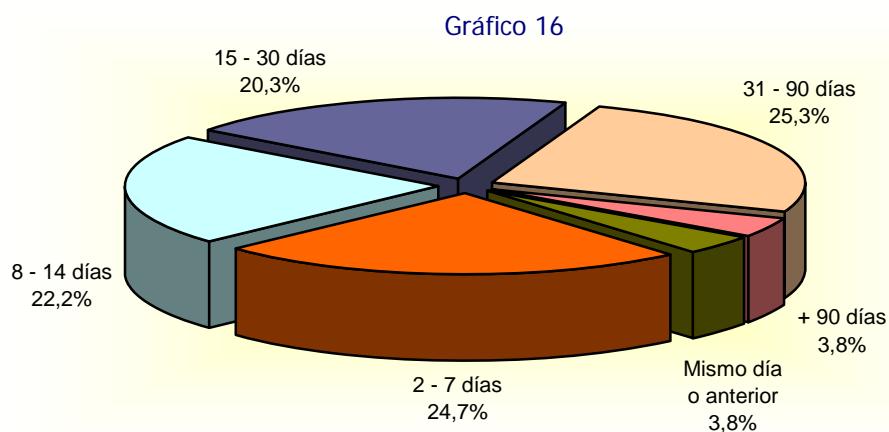
Reserva del transporte

Gráfico 15





3.5. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

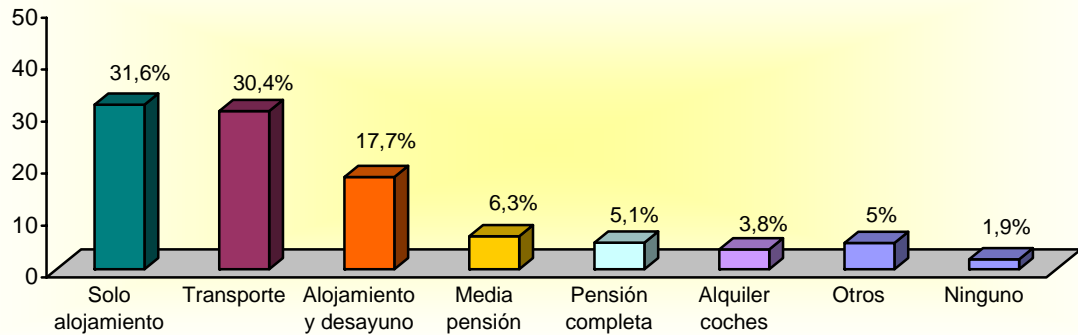


	Mismo día	2 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más 90 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	10%	30%	30%	30%	-	-
España (excepto R. M.)	3,7%	32,7%	23,4%	19,6%	17,8%	2,8%
Extranjero	2,4%	2,4%	17,1%	19,5%	51,2%	7,3%
Con quién viaja						
Solo	9,7%	38,7%	32,3%	6,5%	12,9%	-
Con familia	-	17,9%	28,2%	25,6%	25,6%	2,6%
Con amigos	10,5%	31,6%	5,3%	15,8%	26,3%	10,5%
En pareja	1,4%	20,3%	18,8%	24,6%	30,4%	4,3%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	1,1%	21,3%	19,1%	20,2%	33%	5,3%
Camping / Caravana	-	100%	-	-	-	-
Vivienda	8,3%	25%	28,3%	21,7%	15%	1,7%



3.6. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 17



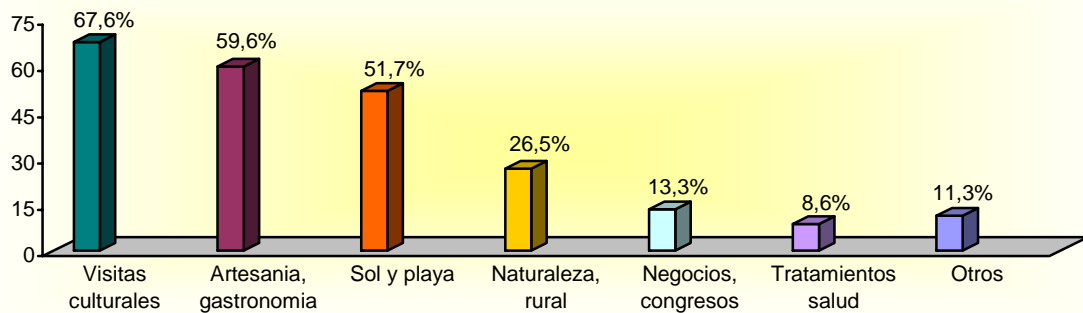
	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Ninguno
Lugar de residencia						
Región de Murcia	30%	20%	-	10%	-	10%
España (excepto R. Murcia)	16,8%	38,3%	15,9%	2,8%	5,6%	0,9%
Extranjero	65,9%	17,1%	26,8%	14,6%	4,9%	2,4%
Con quién viaja						
Solo	38,7%	35,5%	22,6%	6,5%	-	3,2%
Con familia	12,8%	25,6%	17,9%	5,1%	-	-
Con amigos	52,6%	21,1%	26,3%	5,3%	5,3%	5,3%
En pareja	30,4%	36,2%	13%	7,2%	10,1%	1,4%



4. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Principales motivos del viaje

Gráfico 18



Valoración de instalaciones y servicios turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

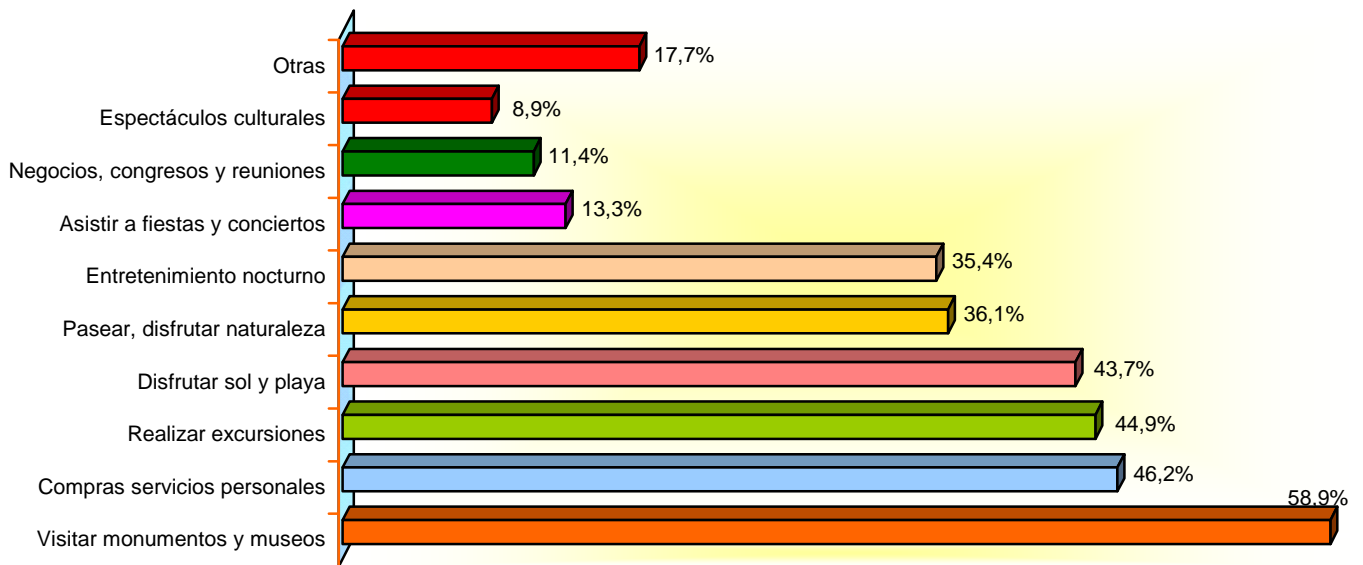
PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,4
Artesanía, gastronomía.	8
Negocios, congresos y reuniones	7,9
Sol y playa	7,9
Naturaleza, rural	7,3
Visitas culturales	7,2



5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 19

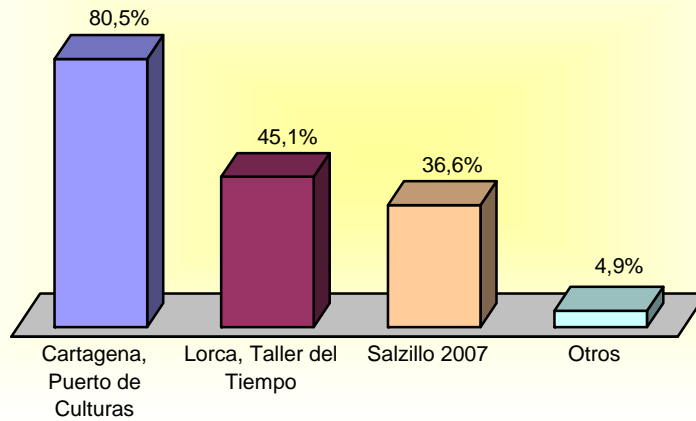


	Visitar monumentos	Compras, servicios personales	Realizar excursiones	Disfrutar sol y playa	Pasear, disfrutar naturaleza	Entretenimiento nocturno	Asistir fiestas y conciertos
Lugar de residencia							
Región de Murcia	10%	10%	30%	10%	10%	40%	50%
España (Excepto R. M.)	57,9%	43,9%	39,3%	35,5%	36,4%	33,6%	9,3%
Extranjero	73,2%	61%	63,4%	73,2%	41,5%	39%	14,6%
Con quién viaja							
Solo	19,4%	16,1%	9,7%	16,1%	9,7%	29%	16,1%
Con familia	61,5%	46,2%	59%	48,7%	51,3%	20,5%	2,6%
Con amigos	63,2%	47,4%	42,1%	42,1%	36,8%	52,6%	31,6%
En pareja	73,9%	59,4%	53,6%	53,6%	39,1%	42%	13%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	64,9%	46,8%	46,8%	38,3%	30,9%	33%	9,6%
Camping / Caravana	100%	50%	50%	50%	100%	-	-
Vivienda	48,3%	46,7%	43,3%	53,3%	40%	41,7%	20%



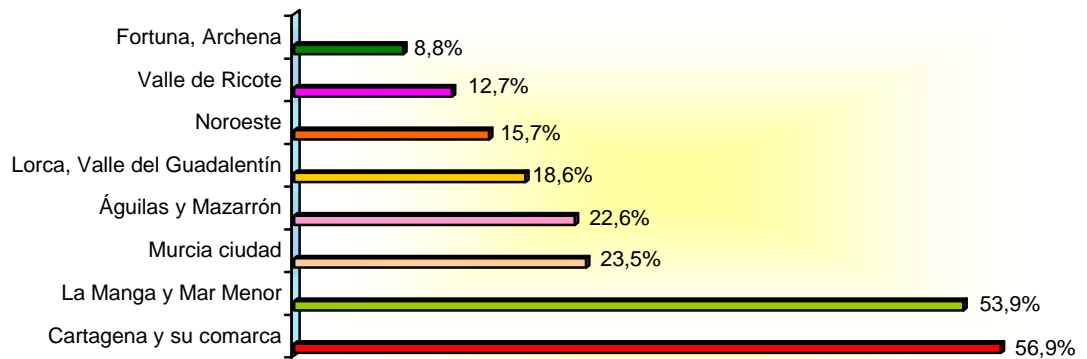
5.2. Grado de conocimiento de eventos culturales

Gráfico 20



5.3. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 21





	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V del Guadalentín	Noroeste	Otras
Lugar de residencia							
Región de Murcia	-	50%	-	-	-	50%	-
España (excepto R. Murcia)	15,4%	47,7%	18,5%	55,4%	13,8%	6,2%	15,4%
Extranjero	40%	65,7%	31,4%	62,9%	28,6%	31,4%	34,2%
Con quién viaja							
Solo	37,5%	62,5%	12,5%	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%
Con familia	19,4%	41,9%	32,3%	48,4%	12,9%	12,9%	13%
Con amigos	27,3%	54,5%	36,4%	72,7%	45,5%	45,5%	36,4%
En pareja	23,1%	59,6%	15,4%	61,5%	17,3%	11,5%	25%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	26,3%	52,6%	21,1%	56,1%	24,6%	14%	28,1%
Camping / Caravana	-	100%	-	100%	-	-	-
Vivienda	20,5%	54,5%	25%	56,8%	11,4%	18,2%	13,6%

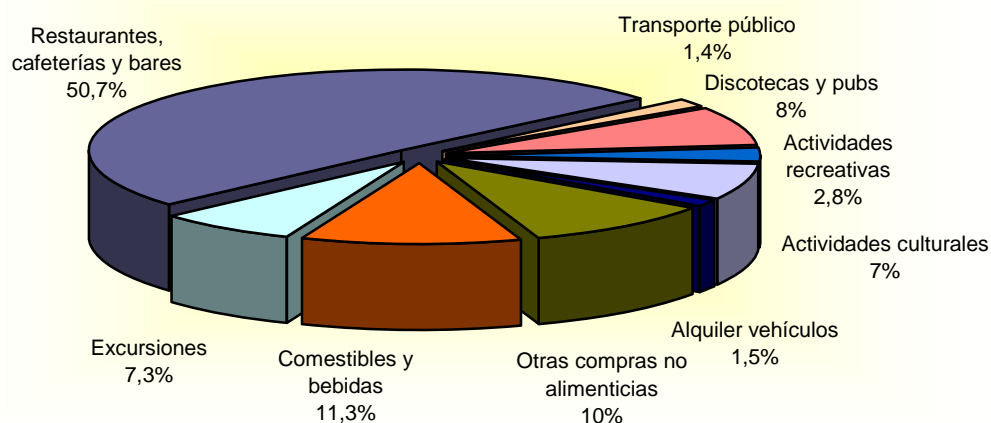


6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio en la Región de Murcia. Verano 2007		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España (excepto R. Murcia)	83,60 €	48,19 €
Extranjero	91,96 €	48,55 €
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	113,05 €	51,14 €
Camping	60,05 €	13,35 €
Casa rural	75,80 €	34,15 €
Vivienda alquilada	66,70 €	-
Vivienda propia	18,61 €	-
Vivienda cedida	43,82 €	-
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	85,93 €	48,26 €
Excluida vivienda gratuita	110,24 €	

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 22

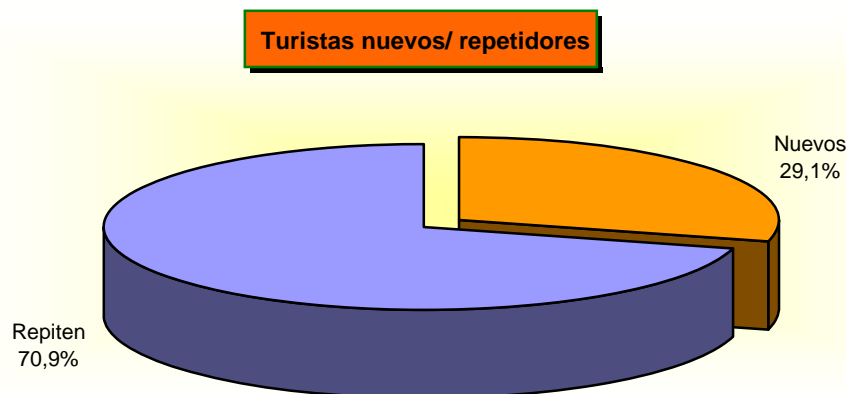




7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 23



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España (excepto R. Murcia)	19,6%	80,4%
Extranjero	53,7%	46,3%
Con quién viaja		
Solo	18,5%	81,5%
Con familia	26,3%	73,7%
Con amigos	50%	50%
En pareja	29,9%	70,1%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	34,1%	65,9%
Camping / Caravana	50%	50%
Vivienda	18,9%	81,1%

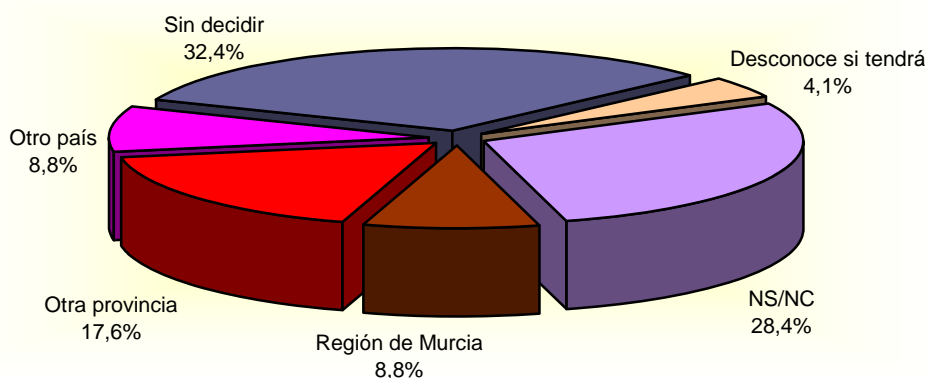
Nº de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España (excepto R. Murcia)	17,4%	17,4%	5,8%	59,4%
Extranjero	31,6%	15,8%	-	52,6%



7.2. Próximas vacaciones de verano

Gráfico 24

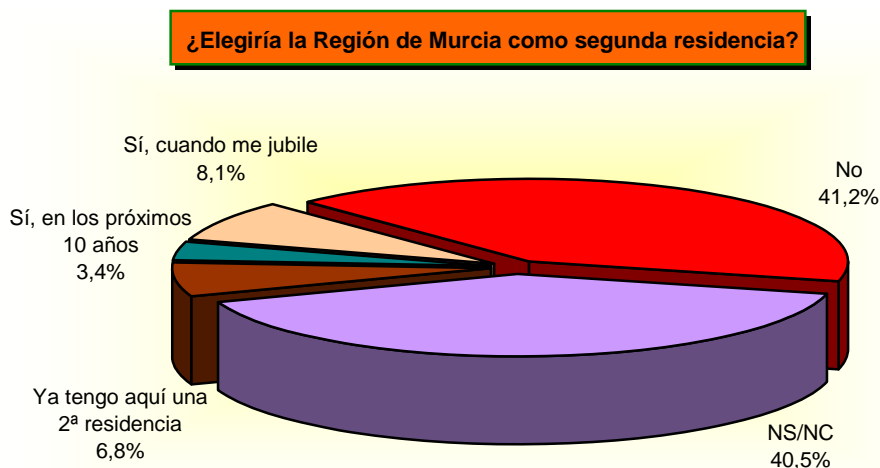


	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir	NS/NC
Lugar de residencia						
España (excepto R. Murcia)	6,5%	20,6%	4,7%	4,7%	33,6%	29,9%
Extranjero	14,6%	9,8%	19,5%	2,4%	29,3%	24,4%
Con quién viaja						
Solo	-	29,6%	7,4%	3,7%	22,2%	37%
Con familia	13,2%	7,9%	5,3%	2,6%	39,5%	31,6%
Con amigos	6,3%	37,5%	12,5%	6,3%	18,8%	18,8%
En pareja	10,4%	13,4%	10,4%	4,5%	35,8%	25,4%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	-	20,2%	10,6%	6,4%	30,9%	28,7%
Camping / Caravana	-	-	50%	-	50%	-
Vivienda	21,7%	8,3%	3,3%	-	30%	25%
Comunidad Autónoma						
Madrid	-	16%	4%	4%	40%	36%
Andalucía	7,7%	15,4%	3,8%	-	34,6%	38,5%
Comunidad Valenciana	14,3%	35,7%	-	-	35,7%	14,3%
Castilla – La Mancha	-	29,4%	-	17,6%	11,8%	41,2%
País						
Francia	28,6%	-	14,3%	-	7,1%	50%
Alemania	-	-	25%	-	75%	-
Reino Unido	8,3%	25%	33,3%	-	33,3%	-



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 25

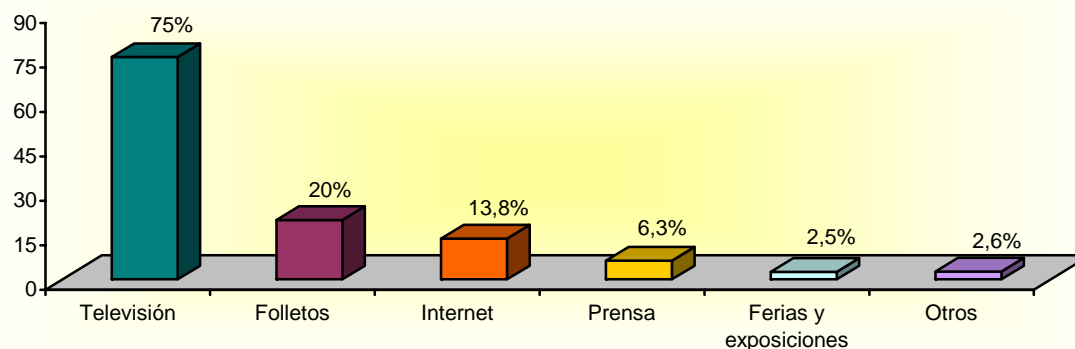


	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
Lugar de residencia					
España (excepto R. Murcia)	4,7%	2,8%	6,5%	42,1%	43,9%
Extranjero	12,2%	4,9%	12,2%	39%	31,7%
Con quién viaja					
Solo	-	3,7%	7,4%	51,9%	37%
Con familia	13,2%	-	13,2%	34,2%	39,5%
Con amigos	6,3%	6,3%	6,3%	31,3%	50%
En pareja	6%	4,5%	6%	43,3%	40,3%
Comunidad Autónoma					
Madrid	-	-	20%	32%	48%
Andalucía	%	11,5%	3,8%	46,2%	38,5%
Comunidad Valenciana	21,4%	-	7,1%	35,7%	35,7%
Castilla – La Mancha	-	-	-	52,9%	47,1%
País					
Francia	21,4%	-	-	35,7%	42,9%
Alemania	-	-	-	100%	-
Reino Unido	8,3%	8,3%	33,3%	25%	25%



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 26



	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
Lugar de residencia								
España (excepto R. Murcia)	1,5%	3%	1,5%	89,4%	10,6%	12,1%	1,5%	-
Extranjero	14,3%	-	-	7,1%	64,3%	21,4%	7,1%	7,1%
Con quién viaja								
Solo	-	-	-	90%	10%	10%	10%	-
Con familia	-	-	-	80%	25%	10%	-	-
Con amigos	22,2%	-	-	66,7%	33,3%	-	-	-
En pareja	2,4%	4,9%	2,4%	70,7%	17,1%	19,5%	2,4%	2,4%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	4,1%	2%	2%	65,3%	26,5%	16,3%	4,1%	2%
Camping / Caravana	-	-	-	100%	-	-	-	-
Vivienda	3,6%	3,6%	-	89,3%	10,7%	10,7%	-	-
Comunidad Autónoma								
Madrid	-	-	-	93,3%	13,3%	20%	6,7%	-
Andalucía	6,7%	6,7%	-	86,7%	6,7%	6,7%	-	-
Comunidad Valenciana	-	-	-	100%	22,2%	-	-	-
Castilla – La Mancha	-	12,5%	12,5%	87,5%	-	12,5%	-	-
País								
Francia	-	-	-	-	40%	40%	-	20%
Alemania	-	-	-	-	100%	-	-	-
Reino Unido	25%	-	-	25%	75%	-	25%	-