

6

# comportamiento de la demanda del turismo de salud en la región de murcia



## 6. Comportamiento de la demanda del turismo de salud en la Región de Murcia

### 6.1. INTRODUCCIÓN

El turismo de salud es un segmento que presenta comportamientos de demanda diferenciados y que contribuye de una manera destacada a la desestacionalización del turismo en la Región de Murcia.

Durante los meses de septiembre y octubre de 2003 se llevaron a cabo un total de 401 entrevistas personales a turistas tanto nacionales como extranjeros repartidas entre las zonas con una mayor tradición y peso en la oferta de esta modalidad turística. Estas zonas son:

- Archena
- Fortuna
- La Manga
- Mar Menor

Entre los principales aspectos puestos de relieve en este estudio hay que resaltar los relativos a la tipología de alojamiento utilizada. Este segmento es, junto al turismo de negocios y congresos, el que mayor utilización hace de los establecimientos hoteleros (74,2%).

Los intervalos de edad que agrupan a la mayor parte de los turistas de salud son el de más de 65 años (39,9%) y el de 56 a 65 años (28,2%). Se trata pues, de personas de edad avanzada y jubiladas en un 38,9% de los casos.

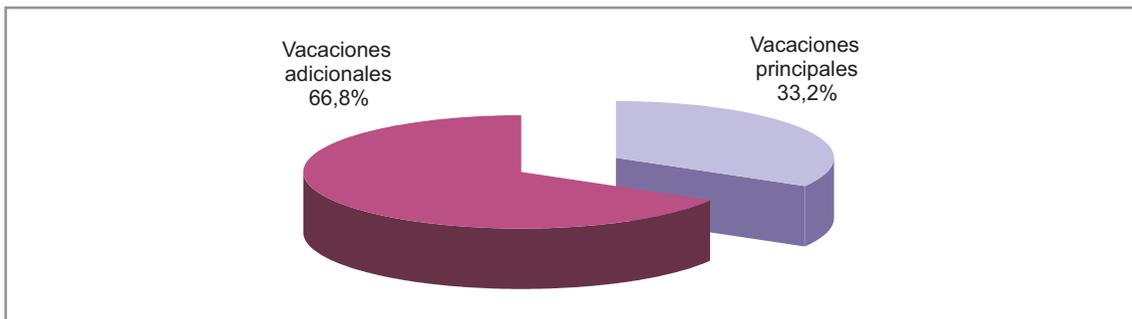
En cuanto a la procedencia de los turistas y el tipo de vacaciones realizadas, un dato significativo: mientras que los turistas españoles eligen el turismo de salud como sus vacaciones principales en un 30,6%, los turistas extranjeros lo hacen en un 56,1%. Destaca el caso de los alemanes, que suponen un 41,5% del total de turistas extranjeros, para los que esta tipología representa sus vacaciones principales en un 70%.

Lógicamente, el tipo de actividades realizadas por los turistas varía en función de la zona. Mientras que los alojados en el Mar Menor y La Manga prefieren tomar los lodos del Mar Menor, los visitantes de Fortuna y Archena optan en mayor medida por disfrutar de la piscina termal y recibir tratamientos.

Los turistas de este segmento turístico tienen el gasto medio total diario por persona ciertamente elevado, con 86,09 euros. Además, cabe reseñar que en este caso a penas existen diferencias entre el gasto de los turistas españoles y los extranjeros.

## 6.2. PERFIL DEL TURISTA

### Estacionalidad del turismo



### 6.2.1. Lugar de residencia

| País       | Porcentaje |
|------------|------------|
| España     | 89,8%      |
| Extranjero | 10,2%      |

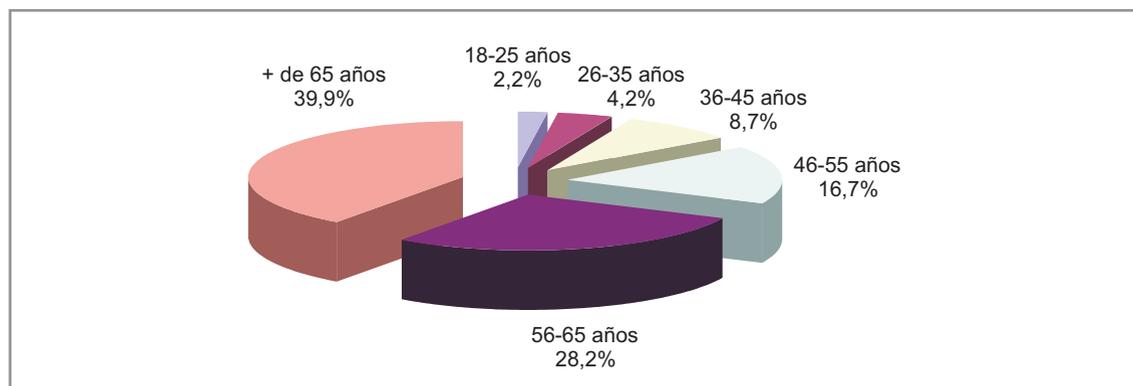
Procedencia de los turistas españoles

| Madrid | Comunidad Valenciana | Andalucía | Castilla-La Mancha | Resto |
|--------|----------------------|-----------|--------------------|-------|
| 34,7%  | 18,3%                | 10,1%     | 6,9%               | 30%   |

Procedencia de los turistas extranjeros

| Reino Unido | Alemania | Francia |
|-------------|----------|---------|
| 24,4%       | 41,5%    | 34,1%   |

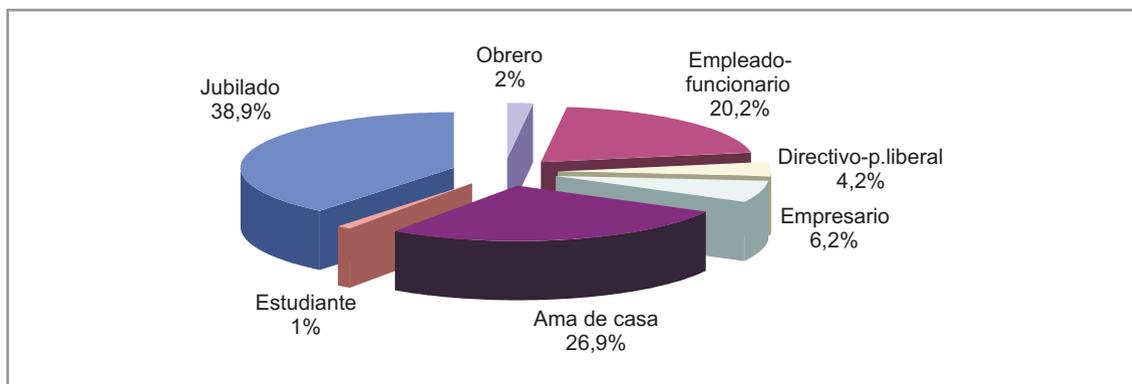
6.2.2. Edad



Distribución por zonas de encuestación

|           | 18-25 años | 26-35 años | 36-45 años | 46-55 años | 55-65 años | + de 55 años |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Archena   | 2,2%       | 3,3%       | 5,5%       | 16,5%      | 24,2%      | 48,3%        |
| Fortuna   | 2,2%       | 3,4%       | 6,7%       | 16,9%      | 27%        | 43,8%        |
| La Manga  | 2,7%       | 2,7%       | 8,9%       | 13,4%      | 25,9%      | 46,4%        |
| Mar Menor | 1,9%       | 7,3%       | 12,8%      | 20,2%      | 34,9%      | 22,9%        |

### 6.2.3. Profesión y situación laboral



### Distribución por zonas de encuestación

|                  | Obrero | Empleado -funcionario | Directivo -empresario | Ama de casa | Estudiante | Jubilado |
|------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-------------|------------|----------|
| <b>Archena</b>   | 1,1%   | 25,3%                 | 7,7%                  | 14,3%       | -          | 51,6     |
| <b>Fortuna</b>   | -      | 15,7%                 | 12,4%                 | 27%         | 2,2%       | 42,7%    |
| <b>La Manga</b>  | 6,3%   | 13,4%                 | 15,2%                 | 30,4%       | -          | 32,1%    |
| <b>Mar Menor</b> | -      | 25,7%                 | 6,4%                  | 33,9%       | 1,8%       | 32,1%    |

## 6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 6.3.1. Con quién realizó el viaje

| Solo | Con familia | Con amigos |
|------|-------------|------------|
| 8,7% | 72,3%       | 19%        |

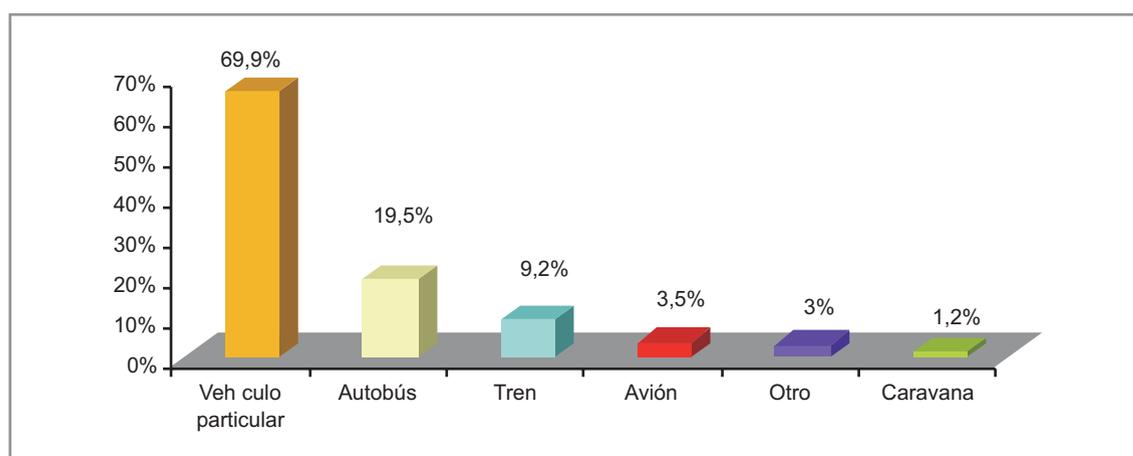
### Número de personas integrantes de los grupos de familiares y amigos

| Dos   | Tres / cuatro | Cinco / seis | Siete y más |
|-------|---------------|--------------|-------------|
| 67,8% | 24%           | 3,6%         | 4,6%        |

Distribución por zonas de encuestación

|                  | Solo  | Con familia | Con amigos |
|------------------|-------|-------------|------------|
| <b>Archena</b>   | 12,1% | 69,2%       | 18,7%      |
| <b>Fortuna</b>   | 7,9%  | 75,3%       | 16,8%      |
| <b>La Manga</b>  | 3,6%  | 75%         | 21,4%      |
| <b>Mar Menor</b> | 11,9% | 69,7%       | 18,4%      |

6.3.2. Medio de transporte utilizado



Distribución por zonas de encuestación

|                  | Vehículo particular | Caravana | Autobús | Tren  | Avión | Otros |
|------------------|---------------------|----------|---------|-------|-------|-------|
| <b>Archena</b>   | 57,1%               | -        | 22%     | 17,6% | 2,2%  | 6,6%  |
| <b>Fortuna</b>   | 77,5%               | 3,4%     | 2,2%    | 13,5% | 3,4%  | 3,4%  |
| <b>La Manga</b>  | 61,6%               | -        | 32,1%   | 4,5%  | 1,8%  | 0,9%  |
| <b>Mar Menor</b> | 68,8%               | 1,8%     | 18,3%   | 3,7%  | 6,4%  | 1,8%  |

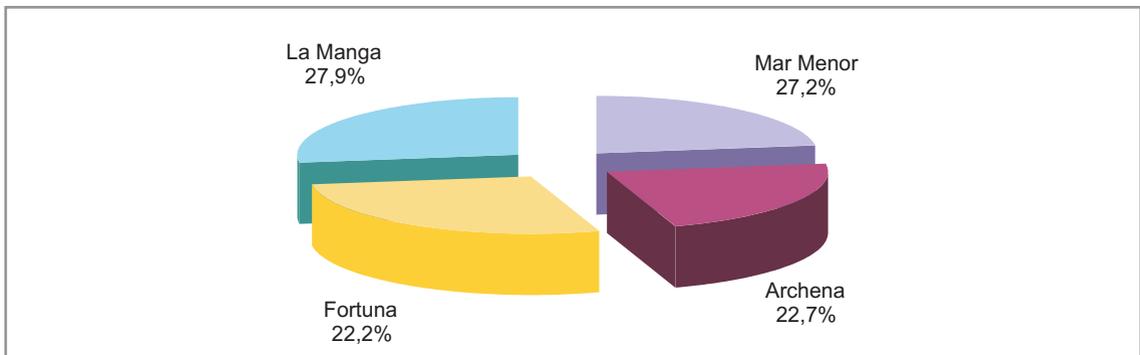
### 6.3.3. Duración de la estancia

| Hasta 3 días | 4-5 días | 6-7 días | 8-10 días | Más de 10 días |
|--------------|----------|----------|-----------|----------------|
| 10,2%        | 13,2%    | 22,2%    | 26,7%     | 27,7%          |

### Distribución por zonas de encuestación

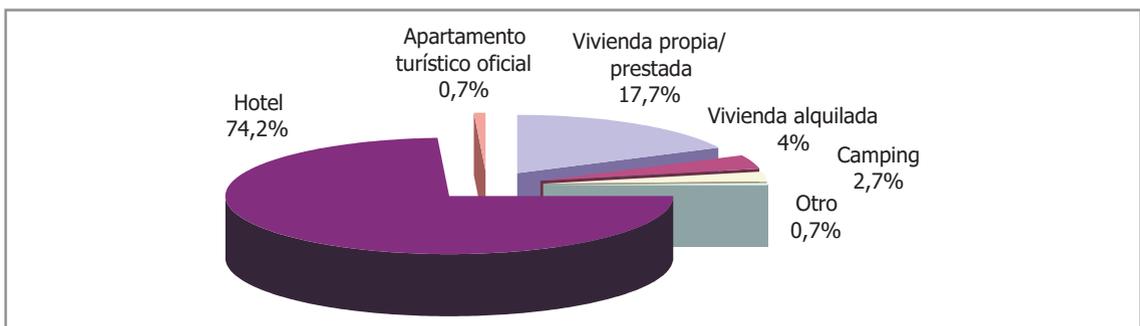
|                  | Hasta 3 días | 4-5 días | 6-7 días | 8-10 días | Más 10 días |
|------------------|--------------|----------|----------|-----------|-------------|
| <b>Archena</b>   | 2,2%         | 7,7%     | 17,6%    | 25,3%     | 36,3%       |
| <b>Fortuna</b>   | 6,7%         | 6,7%     | 20,2%    | 33,7%     | 21,3%       |
| <b>La Manga</b>  | 3,6%         | 9,8%     | 20,5%    | 33%       | 32,1%       |
| <b>Mar Menor</b> | 7,3%         | 26,6%    | 29,4%    | 15,6%     | 21,1%       |

### 6.3.4. Lugar de vacaciones



## 6.4. ALOJAMIENTO

### 6.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

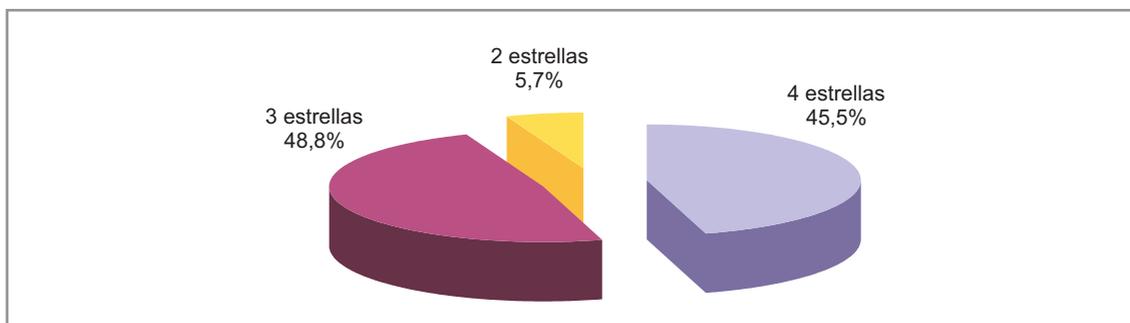


Distribución por zonas de encuestación

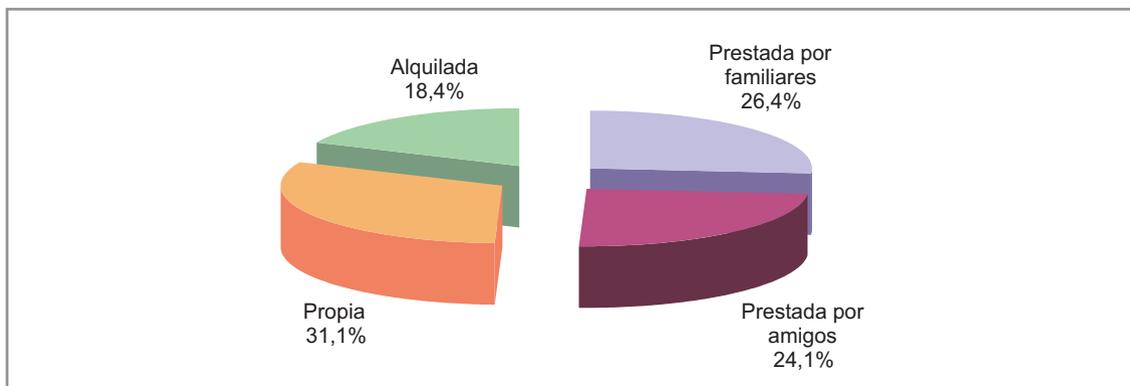
|                  | Vivienda | Hotel | Camping |
|------------------|----------|-------|---------|
| <b>Archena</b>   | 12,1%    | 85,7% | -       |
| <b>Fortuna</b>   | 24,7%    | 64%   | 7,9%    |
| <b>La Manga</b>  | 8%       | 92%   | -       |
| <b>Mar Menor</b> | 41,3%    | 54,1% | 3,7%    |

**6.4.2. Categoría del alojamiento**

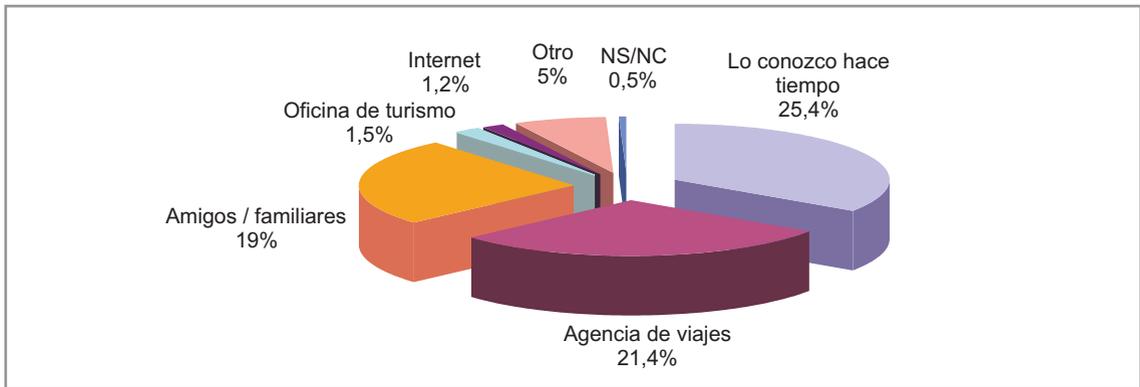
Establecimientos hoteleros



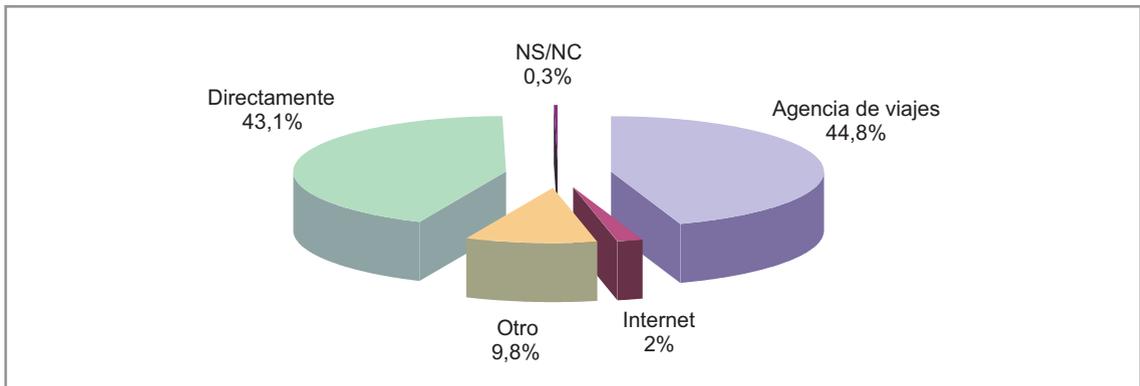
Modalidad de vivienda



### 6.4.3. Cómo conoció el establecimiento hotelero

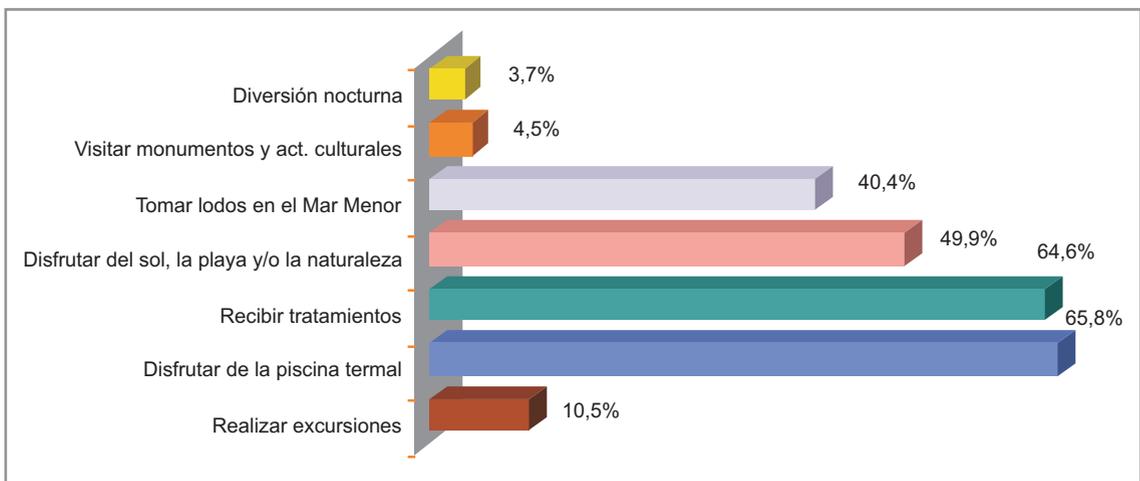


### 6.4.4. Medio utilizado para reservar el establecimiento hotelero



## 6.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

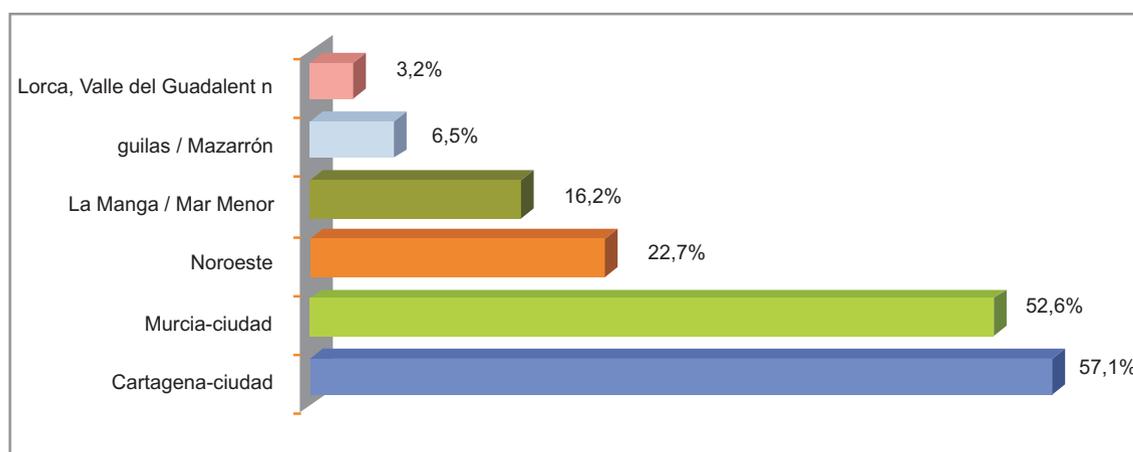
### 6.5.1. Actividades realizada durante las vacaciones



Distribución por zonas de encuestación

|                  | Disfrutar del sol, playa y/o naturaleza | Visitar monumentos | Diversión nocturna | Realizar excursiones | Recibir tratamientos | Disfrutar de la piscina termal | Tomar lodos del Mar Menor |
|------------------|---|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <b>Archena</b>   | 2,2%                                    | -                  | 2,2%               | 2,2%                 | 89%                  | 92,3%                          | -                         |
| <b>Fortuna</b>   | 13,5%                                   | 7,9%               | -                  | 5,6%                 | 76,4%                | 96,6%                          | 1,1%                      |
| <b>La Manga</b>  | 79,5%                                   | 5,4%               | 2,7%               | 15,2%                | 46,4%                | 50,9%                          | 69,6%                     |
| <b>Mar Menor</b> | 89%                                     | 4,6%               | 9,2%               | 16,5%                | 53,2%                | 33,9%                          | 76,1%                     |

6.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

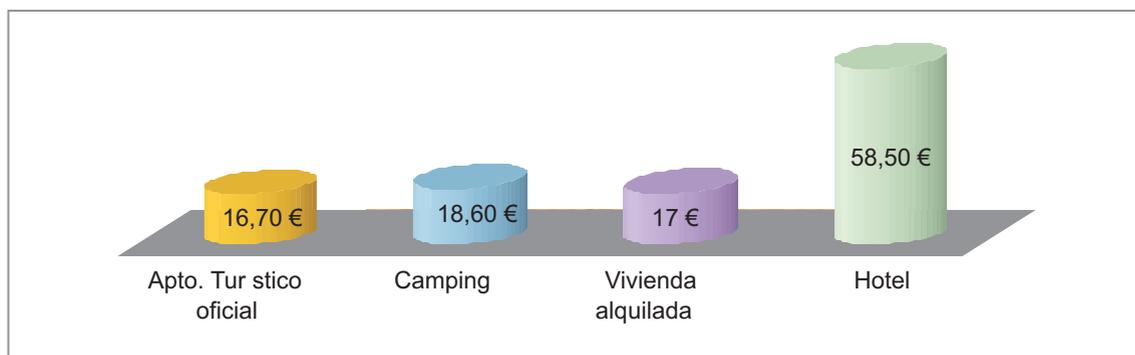


**Nota:** Porcentajes calculados sobre el total de turistas que declararon tener prevista alguna visita a otra zona de la Región diferente de aquella en la que se encontraban alojados.

## 6.6. GASTO MEDIO REALIZADO

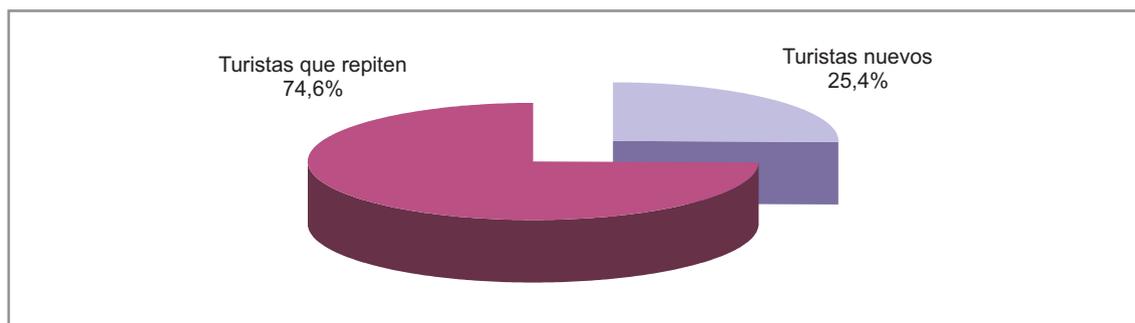
| Gasto medio total por persona y día         |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Tipo de Alojamiento                         | Total          | Españoles      | Extranjeros    |
| Apartamento turístico oficial               | 70,50 €        | 70,50 €        | 71,00 €        |
| Hotel                                       | 89,20 €        | 89,11€         | 90,62 €        |
| Vivienda alquilada                          | 37,30€         | 35,15 €        | 63,33 €        |
| Vivienda propia o prestada (gratuita)       | 32,40 €        | 32,48 €        | 31,78 €        |
| Camping                                     | 55,70 €        | 23,17 €        | 75,30 €        |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>76,18 €</b> | <b>76,67 €</b> | <b>71,96 €</b> |
| <b>TOTAL (excluyendo vivienda gratuita)</b> | <b>86,09 €</b> | <b>86,11 €</b> | <b>85,87 €</b> |

### Gasto medio en alojamiento por persona y día



## 6.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

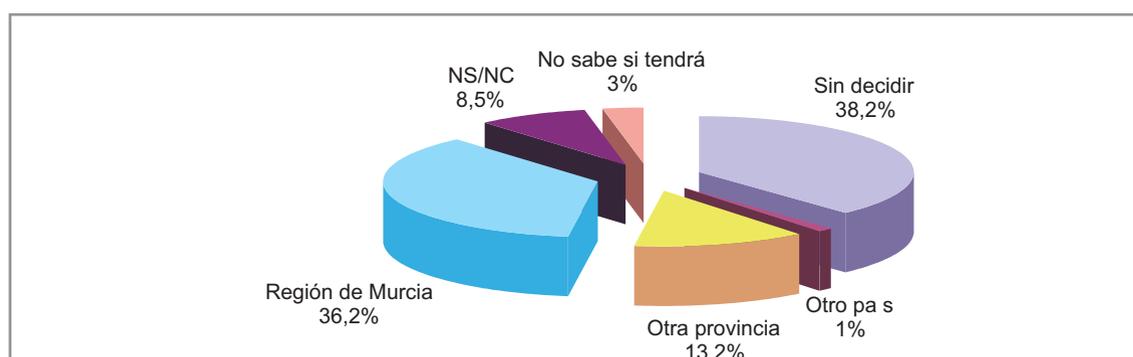
### 6.7.1. Primera estancia en la Región



Distribución por zonas de encuestación

|                  | Primera visita | Repiten |
|------------------|----------------|---------|
| <b>Archena</b>   | 28,6%          | 71,4%   |
| <b>Fortuna</b>   | 21,3%          | 78,7%   |
| <b>La Manga</b>  | 29,5%          | 70,5%   |
| <b>Mar Menor</b> | 22%            | 77,1%   |

6.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano



Distribución por tipo de alojamiento

|                                       | Vivienda propia | Vivienda prestada | Vivienda alquilada | Hotel | Camping |
|---------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|-------|---------|
| <b>Volverán a la Región de Murcia</b> | 77,8%           | 22,7%             | 31,3%              | 34%   | 45,5%   |

Distribución por zonas de encuestación

|                                       | Archena | Fortuna | La Manga | Mar Menor |
|---------------------------------------|---------|---------|----------|-----------|
| <b>Volverán a la Región de Murcia</b> | 41,8%   | 43,2%   | 40,2%    | 21,1%     |

## 6.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

### 6.8.1. Percepción de los servicios turísticos

| No existe | Muy Mal | Mal | Regular | Bien | Excelente |
|-----------|---------|-----|---------|------|-----------|
| 0         | 1       | 3   | 5       | 7    | 10        |

| SERVICIO  | Puntos     |
|---|------------|
| Oferta comercial                                | 5,8        |
| Equipamientos y servicios en alrededores        | 6          |
| Oferta de actividades culturales                | 6,4        |
| Oferta de ocio                                  | 6,6        |
| Oferta actividades deportivas                   | 6,6        |
| Puntos de información turística                 | 7          |
| Espacios verdes                                 | 7,2        |
| Oferta gastronómica                             | 7,6        |
| Relación calidad-precio alojamiento             | 7,8        |
| Señalización playas/alrededores del complejo    | 8          |
| Relación calidad-precio resto servicios         | 8          |
| Plazas aparcamiento                             | 8          |
| Señalización vial dentro de la zona             | 8,2        |
| Accesos playas y/o lugares de interés           | 8,2        |
| Limpieza calles                                 | 8,2        |
| Limpieza playas / alrededores del complejo      | 8,4        |
| Accesos y señalización para llegar              | 8,4        |
| Confort del alojamiento                         | 8,4        |
| Profesionalidad personal de los servicios       | 8,6        |
| Cortesía y amabilidad del personal de servicios | 8,6        |
| <b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>                     | <b>8,6</b> |