

UNIDAD DIDÁCTICA

2. LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

TRATAMIENTO: MULTIDISCIPLINAR

ETAPAS: BACHILLERATO Y F.P. ESPECÍFICA

NIVELES: 2º DE BACHILLER Y CICLOS FORMATIVOS DE F.P.

C.P.R. CARTAGENA-LA UNIÓN

Elaborada por:

Cabrera Gómez, Catalina

Sánchez Navarro, M^a José

Codina Barranco, Juan

Asesora: María Ángeles Hernández Fernández

Asesoramiento: Pedro Antonio Alcázar López

1.- JUSTIFICACIÓN.

Nuestro planteamiento se centra en una unidad didáctica perteneciente a la materia optativa de segundo de bachillerato "Geografía e Historia"

Al tratarse de adolescentes de edades comprendidas entre los diecisiete y los dieciocho años, que se inician en el uso del automóvil, creemos oportuno analizar y profundizar en aspectos relativos al transporte como determinante social en el desarrollo del alumnado, factor que queda englobado claramente en el tema transversal de "Educación sobre el consumo". Hay una serie de razones que nos han llevado a la elección de este tema, a saber:

- El automóvil se ha convertido en un símbolo de estatus social que muchas veces supera a su propia función de partida, es por tanto un objeto de diferenciación e identificación.
- Se plantea la necesidad de una posición crítica respecto a algunos usos abusivos del transporte.
- Se hace necesaria también la concienciación del uso de medios alternativos de transporte, sobre todo en la gran ciudad, que llega a ser un problema medioambiental y de salud pública: ruido, polución, estrés, contaminación...
- Esta problemática en concreto está directamente relacionada con conceptos recogidos en otros temas transversales, como son educación vial, educación medioambiental, educación para la salud y coeducación entre los sexos.
- La utilización de los medios de transporte es una necesidad diaria para muchos consumidores, para desplazarse diariamente a su trabajo y para casi todos es necesidad ocasional en no pocas ocasiones, cargada de condicionamientos sociales o provocados por la comodidad o la costumbre.

2.- OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA: BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL, APLICABLES A LA UNIDAD DIDÁCTICA.

- Analizar y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo y los antecedentes y factores que influyen en él
- Consolidar una madurez personal, social y moral que les permita actuar de forma responsable y autónoma.
- Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

3.- OBJETIVOS GENERALES DE MATERIA.

- Identificar los rasgos físicos, humanos y económicos para explicar la realidad de nuestra región como resultado de la interacción de factores naturales e históricos y así adoptar una actitud de respeto dirigida a la conservación de los recursos naturales.
- Adquirir conciencia espacial para participar de forma activa y responsable en las decisiones que afecten en la ordenación del territorio y valorar la necesidad de potenciar el equilibrio natural y la equidad social.
- Entender la población como el recurso esencial cuyas características cualitativas y cuantitativas intervienen de forma eminente en la configuración y el dinamismo de los procesos que definen el espacio.
- Valorar la función del medio natural, de los recursos naturales y de las actividades productivas en la configuración del espacio geográfico español, reconocer su relación mutua con la sociedad y percibir la condición del hombre como agente de actuación mas poderoso y rápido sobre el medio.
- Comprender y explicar la realidad geográfica de España como un espacio dinámico, que es el resultado de la interacción de procesos sociales, económicos, tecnológicos y culturales que han actuado en un marco natural e histórico.

4.- RELACIÓN CON LA TRASVERSALIDAD.

Esta unidad didáctica esta interrelacionada con los temas transversales de "educación vial", "igualdad de sexos", "educación medioambiental" y "educación moral y cívica".

5.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.

- Aportar datos a los participantes, acerca de las ventajas del transporte colectivo sobre el individual (no olvidando los aspectos ecológicos y de seguridad).
- Despertar actitudes positivas hacia una buena utilización de los transportes colectivos.
- Conocer los derechos de los usuarios en la utilización del transporte público.
- Ser consciente que la necesidad del transporte no puede derivar a una degradación de la vida social o de la naturaleza.
- Puede ser un taller a realizar en los últimos cursos del ciclo medio y del ciclo superior.

6.- CONTENIDOS DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.

- La diversificación de los transportes en función de las tipologías del usuario y su entorno.
- Principales estrategias de captación de usuarios en función de:
 - El poder adquisitivo del usuario.
 - La importancia de la utilización del transporte urbano como alternativa ecológica.
 - Temas de aplicación de las estrategias:
 - Los símbolos de estatus social.
 - La tecnología como reclamo.

Los tipos de transporte:

Según el medio:

- Marítimos
- Terrestres
- Aéreos
- Espaciales

Según la tipología:

- Avión
- Coche
- Barco
- Motocicleta
- Transporte animal
- Camión
- Bicicleta
- Patinete
- Etc



7.- CONTENIDOS.

CONCEPTUALES:

- Conocer los tipos de transportes.
- Conocer los aspectos básicos de la legislación entorno al transporte.
- Conocer algunos costes de los distintos medios de transporte.
- Saber la importancia de costes según horas, espacios y épocas.
- Saber interpretar un plano de transporte.
- Conocer las prestaciones de los distintos medios de transporte.
- Saber elegir de entre varias ofertas la más adecuada.

PROCEDIMENTALES:

- Comparar la información que sobre un producto se ofrece en distintos medios.
- Comprobar las características reales de algunos productos o servicios frente a las características definidas por la publicidad.
- Identificar los distintos tipos de transporte.
- Saber manejar mapas de transporte.
- Identificar la simbología de cada ruta.
- Saber utilizar los instrumentos de que dispone el mapa o el plano de los distintos transportes.

ACTITUDINALES:

- Valorar los transportes públicos para colaborar en la conservación del medio ambiente.
- Valorar las ventajas de cada medio de transporte.
- Ser consciente de la especial discriminación de algunos colectivos (mujeres,...) en algunos trabajos relacionados con medios de transporte (conductoras de autobuses, camiones,...).
- Poseer actitudes positivas hacia la información en defensa de los intereses de los consumidores.
- Ser críticos ante el mal servicio público.
- Diferenciar entre necesidades reales y necesidades creadas.
- Mantener una actitud respetuosa ante el medio ambiente y los demás.
- Mantener una actitud respetuosa ante los usuarios de transportes y viandantes.
- Promover una actitud de colaboración con los usuarios con discapacidades.

8.- ACTIVIDADES.

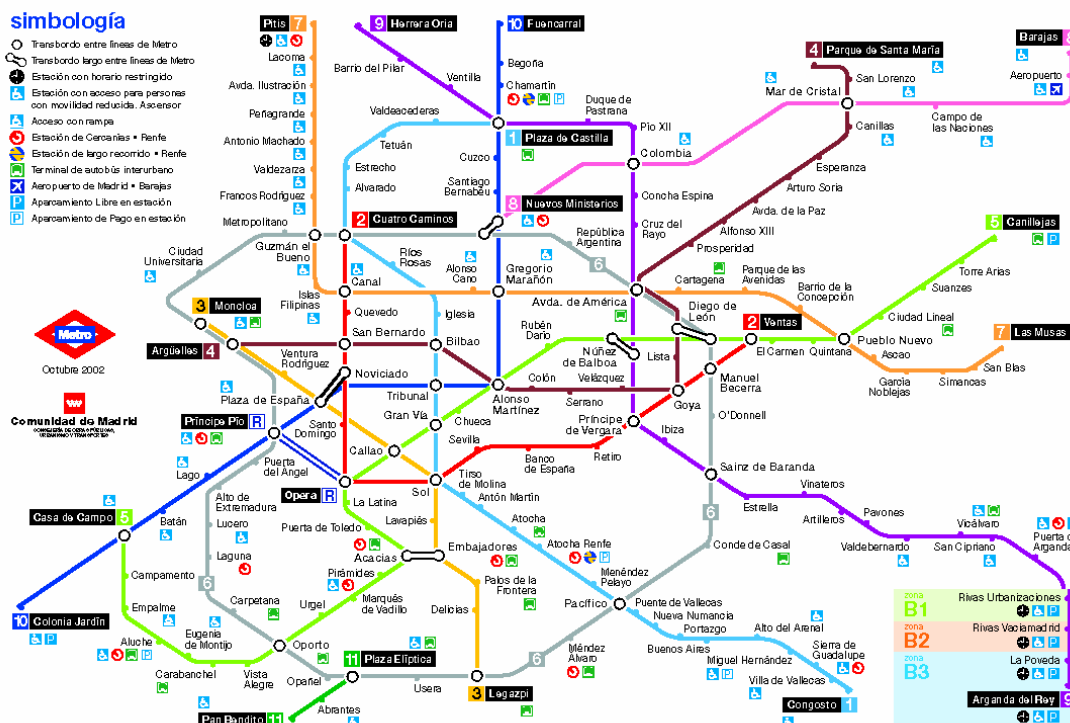
ACTIVIDAD INTRODUCTORIA:

- Nombrar los diferentes tipos de transporte público que hay en tu ciudad.
- ¿Qué tipo de transporte utilizarías para ir desde Cartagena a Madrid?
- Nombra las líneas de autobús que pasan por al lado de tu casa.

ACTIVIDADES DE DESARROLLO.

- Según el siguiente mapa del metro de Madrid, di cual serían las mejores opciones para llegar a las paradas que te indicamos:
- De Nuevos Ministerios a Barajas.
- De cuatro caminos a La Poveda.
- De Sol a Cuatro Caminos.
- Indicar las distintas líneas que tomarías y los transbordos a realizar.





ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN.

- La actividad se realizará con grupos de cinco personas, número ideal para la adecuada coordinación de los componentes y el reparto de tareas.
- Cada grupo se dirigirá a un concesionario de coches con la finalidad de encontrar el vehículo que mas se adecue a las necesidades de una familia de clase media, con 2 niños, comparando prestaciones, calidad del vehículo, consumo, precio y respeto al medio ambiente.
- Analizar el impacto que tienen los accidentes de tráfico en la sociedad. Debate sobre medidas a seguir para intentar disminuir el número de accidentes al año.
- Preparar una encuesta para averiguar si los usuarios están satisfechos con el transporte público y realizarla en:
 - Estación de autobuses.
 - Estación de tren.
 - Aeropuerto
 - Puerto.
 - Distintos transportes de la ciudad
- Se deberán tratar temas tales como:
 - Impuntualidad de los servicios.
 - Limpieza.
 - Deficiencia de líneas de más amplio recorrido.
 - Mayor frecuencia horaria
 - Relación calidad - precio.

9.- RECURSOS MATERIALES.

- Para las actividades de iniciación se utilizarán los medios audiovisuales disponibles en el centro: televisión, cintas de vídeo, planos, mapas urbanos, internet, horarios de distintos medios de transporte,...
- En cuanto a las actividades de desarrollo se harán necesarios los mismos materiales.
- Para las actividades de profundización se necesitará un equipo de edición, documentación gráfica a partir de revistas y prensa. Igualmente se utilizarán los recursos bibliográficos disponibles en la biblioteca del departamento y del centro, así como en la videoteca.

10.- TEMPORALIZACIÓN.

Para la evaluación de la unidad didáctica se atenderá a los siguientes criterios.

- Grado de interés y de participación en el trabajo: aportación de ideas en las actividades introductorias, Con este criterio se pretende evaluar el desarrollo de la percepción y de la actitud activa.
- Conocimiento de los diferentes tipos de transportes, tanto públicos como privados, elementos que intervienen en el análisis y el grado de profundización alcanzado en cada uno de los apartados en la realización de las fichas prácticas. Se trata tanto de efectuar lecturas pormenorizadas y exhaustivas de los elementos físicos, como de interpretar conscientemente los diversos significados de mapas, simbología,...

En cuanto al trabajo final de elaboración de las conclusiones de las encuestas se tendrán en cuenta:

- La calidad del trabajo en cuanto a diseño y presentación.
- La veracidad de los datos.
- La diversidad de los transportes y usuarios analizados.

Este criterio trata de evaluar el desarrollo de las capacidades de reflexión, organización y previsión, de los alumnos para que perciban la diferencia de opiniones según los distintos sectores de la sociedad.

11.- Bibliografía.

- 100 talleres de educación del consumo en la escuela. Ministerio de Sanidad.
- Unidades didácticas para la educación sobre el consumo. Consejería de Sanidad y Consumo.
- Internet.
- B.O.E.
- Diversos folletos de medios de transportes.