

## ÍNDICE

<b>1. AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>6</b>
<b>1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA</b>	<b>7</b>
1.1.1. Número de turistas	7
1.1.2. Número de turistas en la Costa Cálida	8
<b>2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>10</b>
<b>2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>11</b>
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	11
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	15
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	18
2.1.4. Grado de ocupación	20
2.1.5. Análisis retrospectivo	21
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	23
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	25
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	26
<b>2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS</b>	<b>27</b>
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	27
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	28
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	29
2.2.4. Grado de ocupación	30
2.2.5. Análisis retrospectivo	30
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
<b>2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS</b>	<b>32</b>
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	32
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	33
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	34
2.3.4. Grado de ocupación	35
2.3.5. Análisis retrospectivo	35
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	36
<b>2.4. ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>37</b>
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	37
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	38
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	39
2.4.4. Grado de ocupación	40
2.4.5. Análisis retrospectivo	40
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	41
<b>3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>43</b>
<b>3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO</b>	<b>43</b>
<b>3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>44</b>
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	44
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	46
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	46
<b>3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO</b>	<b>47</b>
<b>3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE</b>	<b>47</b>
<b>4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>50</b>
<b>4.1. COSTA CÁLIDA</b>	<b>51</b>
<b>4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	<b>52</b>
4.2.1. Turismo de sol y playa	52
4.2.2. Turismo náutico	53
4.2.3. Turismo de golf	54

<b>5. TURISMO EMISOR</b>	<b>56</b>
5.1. PRINCIPALES DESTINOS	57
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	58
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	58
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	58
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	59
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	59
<b>6. TURISMO INTERNACIONAL</b>	<b>60</b>
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	61
6.1.1. Principales mercados emisores	61
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	62
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	62
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	62
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	63
<b>7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA</b>	<b>66</b>
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA	67
7.1.1. Distribución por zonas	68
7.1.2. Evolución	68
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	69
7.2.1. Distribución geográfica	70
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	72
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	73
7.3.1. Distribución geográfica	73
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	74
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	75
7.4.1. Distribución geográfica	75
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	77
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	77
7.5.1. Distribución geográfica	77
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	79
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	79
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	80
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	80
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	81
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	81
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	82
7.9.1. Oferta de espacios naturales	82
7.9.2. Oferta náutica	82
7.9.3. Otra oferta complementaria	82
<b>8. FICHA TÉCNICA</b>	<b>84</b>
AFLUENCIA TURÍSTICA	85
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	85
OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	85
ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	86
DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	87