

## ÍNDICE

Prólogo.....	7
Agradecimientos.....	11
Introducción.....	17

### I – Construcción Social de las Identidades: aproximación teórica

1. SIGNIFICADO Y REPRESENTACIÓN.....	27
1.1. La naturaleza social de la significación y del pensamiento.....	28
1.2. Del pensamiento social a la noción de representación social.....	31
2. LA TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.....	34
2.1. Conceptualización.....	34
2.2. Características de las representaciones sociales.....	37
2.3. Elementos de una representación social.....	38
2.4. Funciones de las representaciones sociales.....	40
2.4.1. Integración de la novedad.....	40
2.4.2. Interpretación y construcción de la realidad.....	41
2.4.3. Orientación de las conductas.....	42
2.4.4. Conformación de las identidades personales y grupales.....	42
3. REPRESENTACIONES SOCIALES, ESTEREOTIPOS E IDENTIDAD SOCIAL	
3.1. Representaciones sociales y estereotipos.....	44
3.2. De los procesos representacionales colectivos a los comportamientos discriminatorios.....	46
3.3. Comparación intergrupala y construcción de la identidad social.....	48

### II – Medio Rural: la construcción de un espacio territorial y conceptual

1. ENFOQUES CONCEPTUALES ACERCA DE LO RURAL.....	57
2. LOS MODELOS DE DESARROLLO COMO MARCOS DE REFERENCIA PARA LAS TRANSFORMACIONES DEL MEDIO RURAL.....	61
2.1. La noción de desarrollo en el pensamiento neoliberal.....	61
2.2. Aproximaciones a nuevos modelos de desarrollo rural.....	65
2.2.1. Endógeno.....	65
2.2.2. Sostenible.....	66
2.2.3. Integral.....	68

3. LO RURAL COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL.....	69
3.1. Lo agrario en la definición de la ruralidad.....	70
3.2. El papel de los nuevos pobladores.....	71
3.3. Influencias de la globalización en el medio rural.....	75
3.4. Las nuevas funciones del medio rural contemporáneo.....	77
4. CAMBIOS EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA RURALIDAD.....	80
4.1. Los ideales de modernidad y crecimiento en la construcción de las representaciones sociales sobre lo rural.....	80
4.2. Cambios en las representaciones de lo rural a partir de las tendencias actuales.....	84
 <b>III – Género y Ruralidad</b>	
1. EL SISTEMA SEXO/GÉNERO.....	91
2. LOS ESTUDIOS DE GÉNERO Y SUS DIFERENTES PERSPECTIVAS.....	95
2.1. Perspectiva empirista.....	98
2.2. Perspectiva del punto de vista femenino.....	100
2.3. Perspectiva feminista posmoderna.....	103
3. REPRESENTACIONES SOCIALES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL.....	105
4. TRANSFORMACIONES EN EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL.....	110
4.1. La industrialización de la agricultura y la división sexual del trabajo agrario.....	110
4.2. Estrategias femeninas de huida del medio rural.....	114
5. NUEVOS PAPELES PARA LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL.....	116
5.1. Las identidades femeninas y los procesos de desagrarización y multifuncionalidad del medio rural.....	116
5.2. Los nuevos yacimientos de empleo en la construcción de nuevos papeles sociales y profesionales.....	119

#### IV – Perfilando la Investigación

1. PLANTEAMIENTOS INICIALES.....	123
2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	125
2.1. Primera parte de la investigación.....	126
2.1.1. Diseño de la muestra.....	127
2.1.2. El Instrumento.....	129
2.2. Segunda parte de la investigación.....	132
2.2.1. El estudio de casos.....	132
2.2.2. El papel de la investigadora.....	134
2.2.3. Instrumentos.....	135

#### V – Las representaciones sociales de lo rural y lo urbano

1. LAS MUJERES DE LA MONTAÑA PALENTINA VALORAN LA RURALIDAD .....	138
1.1. Comparaciones entre rural y urbano.....	138
1.2. Comparaciones entre pueblo y ciudad.....	151
1.3. Comparaciones entre gente de pueblo y gente de ciudad...	162
1.2. Valoraciones de lo rural atribuidas a los/as urbanos/as.....	173

#### VI – Indagando en la construcción de las identidades sociales de las mujeres rurales

1. LAS MUJERES HABLAN DE LO RURAL Y LO URBANO.....	190
1.1. Representaciones sociales de la ruralidad.....	190
1.1.1. Lo rural como agrario.....	192
1.1.2. Lo rural como espacio vital.....	201
1.1.3. Lo rural como naturaleza y espacio de ocio.....	208
1.2. Representaciones sociales de lo urbano.....	212
1.2.1. Lo urbano como la “tierra de posibilidades”.....	213
1.2.2. La valorización de la estética urbana.....	216
1.2.3. Lo urbano asociado al estrés.....	218
1.3. Las comparaciones entre lo rural y lo urbano en la construcción de las representaciones sociales: los otros.....	220

2. LAS MUJERES HABLAN DE SER MUJER EN EL MEDIO RURAL.....	227
2.1. Representaciones sociales de las mujeres rurales.....	227
2.2. Relaciones comparativas con las mujeres urbanas.....	235
2.3. División generizada del trabajo: trabajo doméstico <i>versus</i> trabajo remunerado.....	239
2.3.1 División sexual del trabajo agrario.....	241
2.3.2 Valoración del trabajo de las mujeres.....	246
2.3.3 El reparto de las tareas domésticas.....	251
2.4. La percepción del papel de la Iglesia en la discriminación de las mujeres.....	258
3. EXPLICACIONES DE LAS MUJERES AL ÉXODO RURAL FEMENINO.....	261
4. ESTRATEGIAS FEMENINAS DE HUIDA DEL MEDIO RURAL.....	266
4.1. La huida por los estudios.....	267
4.2. La huida por el trabajo.....	270
4.3. La huida por el matrimonio.....	272
4.4. La huida por los hijos e hijas.....	273
5. LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES ELEGIDAS.....	274
5.1. El turismo rural como estrategia para quedarse en el medio rural y la construcción de nuevos papeles sociales y profesionales.....	274
5.2. Dificultades añadidas por cuestiones de género para las empresarias rurales.....	279
<b>VII - Conclusiones.....</b>	<b>283</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>295</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>319</b>
<b>Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.....</b>	<b>331</b>