

Plan estratégico turístico
2015-2019

Balance turístico de la Región de Murcia 2018



Balance turístico de la Región de Murcia 2018

COLECCIÓN 'PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2015 - 2019'

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Consejera de Turismo y Cultura Miriam Guardiola Salmerón

Director General del Instituto de Turismo de la Región de Murcia Manuel Fernández-Delgado Tomás

PROYECTO Y CONTENIDOS

Instituto de Turismo de la Región
de Murcia

DIRECCIÓN

Manuel Fernández-Delgado Tomás

COORDINACIÓN Y TEXTOS

Pedro Arroyo Mompeán

REDACCIÓN Y EDICIÓN

Pedro Gómez González

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Toñi Gallego Stabilito

Colaboradores Itrem

Kristian Kamplade

Violeta Pérez Fructuoso

José Simón Muñoz

José C. Brugarolas Mollá Bauzá

María Cerezo Valverde

María del Mar García Gallego

Esther García García

María del Carmen Menchón Pérez

Pilar Valdés Arroyo

Francisco Javier Marín Moya

José Alberto Prior Bel

Francisco José Cárceles Martínez

Belén Hidalgo Ferrer

Manuel Nicolás Ortuño

Carlos Pérez Pelegrín

Julio Alberto Vizuete Cano

Fidel Palacios Muñoz

María Cecilia Domínguez Posada

Juan Pedro Marín Fernández

Isabel Giménez Clares

José Antonio Párraga Carrillo

Rosario Rubio Martínez de Miguel

Antonio F. Sánchez Cantero

José María Pérez Rivas

Antonio Perona Mejías

María Luisa Guillén Albacete

Carmen Reverte Marín

Marta Ceballos Rus

Enrique Lorca Romero

Mª del Carmen Galindo Lucas

Alicia García García

Cristina Gómez Fernández

Aurora Murillo López

Carmen Ros Ferrer

Francisco Sánchez Gómez

Rafael Higuera Ruiz

Manuel Aroca Berengüi

Mª Isabel Sánchez Lozano

Fernando Fernández Pérez

Juan Leopoldo González Paños

Pilar Sabater Sánchez

Lidia Nicolás López

Mª Ángeles Carrasco Montiel

Pedro Ángel Pascual Martínez

Avelino Manzanas Estévez

Antonio Caravaca Asunción

Ángel Sandoval Gómez

Noelia Aznar Marín

Mª Josefa López Montoya

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5	4. RESULTADOS POR PRODUCTOS TURÍSTICOS	87
2. BALANCE DE COYUNTURA Y SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	19	4.1. Sol y playa	89
2.1. Principales resultados	21	4.2. Cultural	93
3. RESULTADOS POR EJES ESTRATÉGICOS	45	4.3. Religioso	97
3.1. Marketing estratégico y posicionamiento del destino. Apoyo promocional y comercial.	47	4.4. MICE	101
3.2. Renovación de la oferta y de las infraestructuras turísticas. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte.	55	4.5. Senior	105
3.3. Regulación y ordenación de la oferta. Competitividad del espacio turístico.	61	4.6. Náutico	109
3.4. Combatir la estacionalidad mediante la diversificación de productos turísticos y mercados.	67	4.7. Buceo	113
3.5. Formación, mejora de la empleabilidad y eficiencia de los recursos humanos y atracción de talento.	71	4.8. Turismo + deporte = éxito	127
3.6. Inteligencia turística e innovación. Descripción completa.	77	4.9. Golf	121
3.7. Impulso coordinado de las administraciones públicas.	81	4.10. Fútbol	125
		4.11. Activo y naturaleza	129
		4.12. Salud y wellness	135
		4.13. Enoturismo	139
		4.14. Campings	143
		4.15. Cruceros	147
		4.16. Turismo gastronómico	151
		5. REFLEXIONES FINALES	157